

MUNICIPIUL ZALĂU CONSILIUL LOCAL

450016 - Zalău, Piața Iuliu Maniu nr.3, Județul Sălaj
Telefon: (40)/260/610550 Fax: (40)/260/661869
http://www.zalausj.ro e-mail: primaria@zalausj.ro

HOTĂRÂREA NR. 151 din 14 iulie 2016

privind aprobarea Regulamentului privind activitatea de reclamă și publicitate în Municipiului Zalău

Consiliul local al municipiului Zalău;

Având în vedere referatul Direcției Urbanism-Arhitect Șef- Serviciul Urbanism și Amenajarea Teritoriului nr. 29853/25.04.2016, Avizul nr. 3/21.04.2016 al Comisiei Tehnice de amenajare a teritoriului și urbanism și Rapoartele comisiilor de specialitate ale consiliului local,

În baza prevederilor Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții republicată și ale O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor,

În conformitate cu Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică
Văzând dispozițiile art.36 alin. 2 lit. c) și d) din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată;

În temeiul art. 45 alin. 3 din Legea 215/2001 privind administrația publică locală, republicată;

HOTĂRĂȘTE

Art.1. Se aprobă Regulamentul privind activitatea de reclamă și publicitate în Municipiului Zalău, conform Anexei 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Odată cu intrarea în vigoare a prezentei hotărâri se abrogă Hotărârea Consiliului Local nr. 297/30.10.2008 pentru aprobarea Regulamentului privind activitatea de reclamă și publicitate în Municipiului Zalău

Art. 3. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Direcția Urbanism-Arhitect Șef și Direcția Patrimoniu.

Art.4. Prezenta hotărâre se comunică cu :

- Instituita Prefectului județului Sălaj,
- Primarul municipiului Zalău,
- Directia Economica, Direcția Patrimoniu, Direcția Tehnică
- Directia administrație publică locală,
- Direcția Urbanism.
- Mass-media locală, afișare, Centrul de relații cu publicul
- aducere la cunoștință publică, postare pe site

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Balajel Teodor



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR
Petroviță Stelian

Anexa nr. 1 la HCL nr. 151 din 14 iulie 2016

**REGULAMENT
DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE
PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ
ÎN MUNICIPIUL ZALĂU**

Capitolul I - Dispoziții generale

Art. 1 (1) Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Zalău.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- **Legea nr. 185/2013** privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările ulterioare;
- **Legea nr. 50/1991** privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- **Legea nr. 422/2001** privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- **Legea nr. 227/2015** privind Codul fiscal, actualizată;
- **Ordonanța nr. 43/1997**, republicată, privind regimul drumurilor;
- **Ordin nr. 571/1997**, pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- **Hotărârea nr. 955/2004**, pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- **Ordonanța nr. 2/2001** privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare;

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplică administrației publice locale, proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, operatorilor de

publicitate, precum și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate pe domeniul public și/sau privat al municipiului Zalău.

Art. 3 Definirea unor termenii utilizați pe parcursul prezentului regulament:

- a) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) *clădire aflată în stare de deteriorare* – clădire care prezintă deteriorări ale fațadelor și/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructiv;
- f) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- g) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- h) *incintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
- i) *indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

- j) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- k) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- l) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- m) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
 - panou tip City light* – suport de reclame așezat pe unul sau mai multe picioare cu înălțimea de cca 0,5 m, cu iluminare interioară (backlit), având o dimensiune standard de 1,60 x 1,10 m, însă poate fi realizat și la alte dimensiuni. Este parte integrantă a peisajului urban actual, fiind considerat un component de calitate al publicității outdoor. Localizat în câmpul vizual imediat al clientului (stații de autobuz, colțuri de stradă, aeroport, etc) se constituie într-un mijloc de comunicare remarcabil și de efect;
 - panou tip Billboard* – panou publicitar cu față/fețe din backlit și sistem de iluminat cu neoane realizat din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor. Amplasate atât în oraș cât și pe drumurile naționale. Cele mai întâlnite formate în interiorul orașelor: 3 x 2 m, 4 x 3 m, 5 x 3 m, 6 x 4 m;
 - panou tip unipol* – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țevă metalică- la o înălțime față de sol mai mare de 5m;
 - tv screen* – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video;
- n) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- o) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- p) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a

destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

- q) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- r) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- s) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- t) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- u) *reclamă publicitară* - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
- v) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- w) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din material ușor de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
- x) *totem publicitar* – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;
- y) *suprafață vitrată* – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;
- z) *sticlă sablată* – sticlă cu aspect înghețat;

Capitolul II - Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4 (1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea/dezafectarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire/desființare, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(3) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin. (1).

(4) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate.

Art. 5 Aprobarea mijloacelor de publicitate va fi făcută în baza **autorizației de construire** sau în baza **avizului pentru publicitate temporară**, după caz.

Secțiunea 1 – Procedura de autorizare

Art. 6 (1) Procedura de autorizare este cea prevăzută în Legea 50/1991, republicată cu modificările ulterioare și cuprinde cele două etape, emiterea *certificatului de urbanism*, respectiv a *autorizației de construire*.

(2) **Certificatul de urbanism** – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;

- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului;
- plan de încadrare în zonă, întocmit la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000 sau 1:1.000, după caz;
- plan de situație întocmit la una din scările 1:2.000, 1:1.000, 1:500, 1:200 sau 1:100, după caz, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie);

(3) Certificatul de urbanism și contractul de închiriere încheiat pentru terenul pe care se va amplasa mijlocul publicitar **nu dă dreptul** la începerea lucrărilor fără obținerea autorizației de construire.

(4) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează solicitantului (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului;
- certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate;
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentația tehnică întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/simulare fotografică înainte și după amplasare din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa) – 2 ex;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;
- dovada depunerii declarației de impunere pentru stabilirea taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate;

(5) La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(6) Durata construcției provizorii înscrisă pe autorizația de construire va fi durata valabilității contractului de închiriere.

Art. 7 (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate aprobat nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) Prolungirea termenului de funcționare a mijlocului de publicitate se realizează prin emiterea unei noi autorizații de construire în condițiile art. 6.

(3) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul municipiului Zalău dispune, prin dispoziție, desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(4) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției-suport de publicitate și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(5) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primarul municipiului Zalău, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(6) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar, fiind răspunzători de rezistența, stabilitatea și estetica acestora.

(7) În perioada de valabilitate a mijlocului publicitar, operatorul de publicitate are posibilitatea să schimbe conținutul reclamei fără a modifica forma și dimensiunile acesteia cu acordul prealabil al autorității publice locale.

Secțiunea a-2-a – Procedura de avizare

Art. 8 (1) Avizul pentru publicitate temporară este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare care nu necesită fundații (afișe, postere, mesh-uri, banner-uri, standuri publicitare, prisme sau cuburi publicitare etc.) folosite ca purtator de mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare de scurtă durată, maxim 30 zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuire de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc.), strict pe perioada campaniilor.

(2) În toate celelalte cazuri cu excepția celor descrise la alineatul (1) aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construcție, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Avizul pentru publicitate temporară (formular tipizat *Anexa 1*) se eliberează solicitantului, persoană fizică sau juridică, (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 7 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului (formular tipizat *Anexa 2*);
- certificat de înmatriculare sau codul fiscal (copie);
- grafica reclamei, precum și foto/simulare fotografică înainte și după amplasare, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa, modul de prindere;
- documentele de plată pentru emiterea acordului de publicitate temporară: *taxa de reclamă* și *taxa de ocupare a domeniului public* în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului Zalău;
- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar
- copie după contractul de publicitate din care să rezulte atât valoarea cât și valabilitatea lui;

- în cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor (sub 50 m) se va face dovada că se respectă normele privind circulația rutieră - *aviz Politia Rutiera*
- în cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a rețelelor tehnico-edilitare se va face dovada că se respecta normele privind distanțele la care se amplasează – *avizele furnizorilor de utilități*;

(4) Perioada de valabilitate a **avizului pentru publicitate temporară** este de **maximum 30 de zile** și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(5) Prin excepție de la prevederile alin. (4), mesh-urile prevăzute la art. 46 alin. (1) a căror amplasare nu a fost inclusă în proiectul de organizare a execuției lucrărilor autorizate pot face obiectul unui aviz de publicitate temporară care poate fi reînnoit lunar până la încheierea lucrărilor de consolidare/restaurare fără a depăși durata de execuție din autorizația de construire.

(6) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, **sistemele publicitare** folosite ca purtător de mesaj trebuie să îndeplinească următoarele **condiții**:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată;
- b) să poată fi montate sau demontate în decursul a 24 ore;
- c) suportul și mediul înconjurător să poată fi aduse la starea inițială, până în ultima zi de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară;
- d) amplasarea sistemelor de publicitate temporară nu va prejudicia activitatea din zona de amplasare (accese, circulație, altă semnalistică legal amplasată etc.)
- e) amplasarea prismelor publicitare sau altor asemenea sisteme publicitare se face de regulă în spații largi, fără a stânjeni circulația rutieră și pietonală, vizibilitatea altor sisteme de publicitate legal amplasate anterior, a semnelor de circulație, precum și activitatea curentă din zona de amplasare; stabilirea altor amplasamente pentru prismele publicitare sau altor sisteme publicitare voluminoase în afara celor menționate la art. 49 alin. (2), se face cu acordul Comisiei de Urbanism și Amenajarea Teritoriului a Municipiului Zalău.

(7) Documentația necesară prelungirii avizului pentru publicitate temporară este compusă din:

- cerere completată de beneficiar;
- avizul initial (formularul tipizat *Anexa 1*, completat)
- documentele de plată ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egală cu valoarea taxei de emitere)

Capitolul III - Stabilirea zonelor de publicitate

Art. 9 (1) Pe teritoriul administrativ al municipiului ZALĂU, se stabilesc următoarele zone de publicitate:

- a) **zona de publicitate restrânsă – ZPR** - zona construită protejată, delimitată conform documentației de urbanism PUG 2010, aprobată prin Hotărârea Consiliului Local al municipiului Zalău nr. 117/17.05.2010.
- b) **zona de publicitate lărgită – ZPL** - tot teritoriului administrativ al municipiului Zalău, cu excepția zonei de publicitate restrânsă delimitată potrivit art. 9 alin. (1) lit. a).

Art. 10 (1) Zona de publicitate restrânsă (**ZPR**) are următoarea delimitare:

- a) **ZPR 1** - Zona protejată care include monumentele de arhitectură și de for public, ansamblurile de arhitectură și ansamblurile urbane împreună cu zona de protecție aferentă acestora din „*Centrul vechi*” înscrise în LMI: Ansamblul urban „Str. 22 Decembrie 1989”, Ansamblul urban „Str. Corneliu Coposu”, Ansamblul urban „Piața Iuliu Maniu”, Ansamblul urban „Str. Andrei Șaguna”, Ansamblul Bisericii Ortodoxe „Adormirea Maicii Domnului”, Ansamblul „Bisericii Romano-Catolice”, Ansamblul „Bisericii Reformate”, Ansamblul „Colegiului Reformat și monumentele de arhitectură și de for public din aceste ansambluri, cât și cele situate în afara ansamblurilor descrise anterior. Zona este delimitată astfel: la N de la intersecția str. Cloșca cu str. Crișan, coborând pe limitele posterioare, estice, de proprietate ale str. Crișan până pe limita nordică a Cazărmii Dragalina și Casei de Cultură, incluzând și blocul situat la N, traversând Bulevardul Mihai Viteazul, pe limita vestică, sudică și estică a Parcului Central până la intersecția str. Andrei Șaguna cu str. Gh.Lazăr, pe limita posterioară, estică, a proprietăților din str. Andrei Șaguna, trecând de intersecția cu str. Kossuth, continuând pe limita posterioară, estică, a proprietăților din str. Andrei Șaguna (pe prima alee paralelă cu str.

Andrei Șaguna), în linie cu parcela aferentă bisericii ortodoxe „Sfânta Treime”, coborând pe limita posterioară, nordică, a proprietăților din str. Corneliu Coposu până la nr. 76, continuând pe str. Pomilor și de-a lungul Văii Meseșului până la intersecția cu str. Olarilor, continuând pe limita posterioară, sudică, a blocurilor ce aparțin de str. C. Coposu, incluzând blocul cu 8 etaje, pe o alee cu garaje până la str. Gh.Doja, traversând-o pe limita de proprietate posterioară până la Valea Zalăului, continuând pe firul apei până la intersecția str. C. D. Gherea cu str. 22 Decembrie 1989 (inclusiv nr.71), urcând pe partea vestică a limitelor posterioare de proprietate din str. 22 Decembrie 1989 și pe latura estică a str. Decebal, incluzând frontul sudic al str. Parcului până la Valea Zalăului, continuând pe limita vestică a pieței agroalimentare și apoi pe str. Unirii, urcând pe limita posterioară, sudică, a proprietăților din str. N. Titulescu și apoi pe limita posterioară, vestică, a proprietăților din str. N. Titulescu până la intersecția str. Cloșca cu str. Crișan. (*Anexa 3*)

- b) **ZPR 2** - Zona protejată care include monumentele de arhitectură și de for public, ansamblurile de arhitectură și ansamblurile urbane împreună cu zona de protecție aferentă acestora din „*Ansamblul Spitalului Vechi*”. Zona este delimitată astfel: la V str. T.Vladimirescu – începând de la accesul în Inspectoratul de Poliție până la intersecția cu str. Porolissum, la N. Str. Porolissum până la prima alee, la E și SE aleea menționată anterior și continuând pe limita posterioară a bisericii, incluzând parcelele aflate pe o alee în continuarea str. A. Șaguna până în dreptul Inspectoratului de Poliție, iar la SV pe limita de proprietate a Inspectoratului de Poliție până în dreptul accesului din str. T.Vladimirescu. (*Anexa 4*)

(2) Pentru zonele definite mai sus, categoriile de mijloace de publicitate și amplasamentele pentru fiecare zona sunt reglementate în (*Anexa 5*)

Art. 11 Modificarea prezentului Regulament Local de publicitate aprobat, inclusiv a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, se poate face în baza avizului favorabil al Comisiei tehnice de amenajarea teritoriului și urbanism și se supune spre aprobare Consiliului Local al municipiului Zalău.

Art. 12 (1)Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Zalău destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2)Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prezentul regulament local de publicitate. Ulterior se vor putea stabili și alte amplasamente care vor fi aprobate de Consiliul Local al municipiului Zalău.

(3)Se va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(4)Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase sau iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L.).

(5)Asigurarea energiei electrice necesare funcționării sistemelor publicitare luminoase sau iluminate se va face pe bază de contract cu concesionarul rețelei electrice conform condițiilor impuse de furnizor în contractul de furnizare a energiei electrice și cu respectarea art. 35 alin. (3).

(6)La solicitarea expresă formulată de Primăria municipiului Zalău, unele panouri publicitare amplasate pe domeniul public vor fi prevăzute cu ceasuri digitale/analogice pentru afișarea orei, datei și temperaturii. Achiziționarea, montarea și întreținerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al operatorului de publicitate, iar contravaloarea energiei electrice consumate de acestea se va achita de către municipalitate. Toate se vor realiza conform caietului de sarcini, fapt specificat la alin. (1).

Capitolul IV - Reguli generale privind amplasarea tuturor categoriilor de mijloace de publicitate

Art. 13 (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al unității administrative teritoriale a municipiului Zalău, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Art. 14 (1) Amplasamentele aflate în proprietate publică sau privată a municipiului Zalău destinate montării mijloacelor de publicitate vor putea fi atribuite prin licitație publică.

(2) Amplasamentele proprietate publică a municipiului Zalău destinate amplasării mijloacelor de publicitate, solicitate de către societăți care au ca obiect de activitate publicitatea, vor fi atribuite prin licitații publice, organizate conform prevederilor legale în vigoare.

(3) Persoanele juridice cu sediu sau punct de lucru în municipiul Zalău pot să amplaseze un panou publicitar tip „Totem” pe domeniul public al municipiului Zalău, fără licitație publică în imediata vecinătate a imobilului în care își desfășoară activitatea.

Art. 15 Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 16 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- a) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- b) pe clădirile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură sau alte asemenea – cu excepția unor evenimente publice organizate sau dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu acordul forului tutelar;

- c) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- d) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului regulament;
- e) pe clădirile aflate în stare de deteriorare. Se vor putea amplasa mijloace de publicitate, în condițiile prezentului regulament, numai după reabilitarea și refacerea imobilului;
- f) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- g) în spații verzi cu caracter ornamental sau zone bogat plantate;
- h) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- i) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- j) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament;
- k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- m) pe stâlpii proprii elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- n) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;
- o) pe arbori;

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(4) Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor, textelor publicitare direct pe împrejurimi, geamuri, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel, trotuarelor sau aleilor prin diverse metode grafice.

(5) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi.

Art. 17 În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art. 18 Pentru panourile/sistemele publicitare cu lumină dinamică, intensitatea luminii se va regla astfel încât aceasta să nu deranjeze locatarii din zonă, sau funcționarea acestora va fi întreruptă între orele 22.00 – 8.00, interval în care se vor afișa numai reclame statice.

Art. 19 (1) Este interzisă amplasarea sistemelor de publicitate dacă stânjenesc funcționalitatea imobilelor adiacente (blochează accesul, reduc nivelul de însorire sub normele sanitare etc.) sau dacă obturează alte sisteme de publicitate legal amplasate.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art. 20 (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții. Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

Capitolul V - Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secțiunea 1 - Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 21 (1)Firmele anunță o activitate, ele nu pot cuprinde elemente ce se constituie ca reclamă pentru un produs sau marcă.

(2)Pe o firmă se poate inscripționa numele, denumirea comercială, sigla, obiectul de activitate, alte texte specifice, sub care o persoană fizică sau juridică își exercită activitatea sau eventuale elemente reglementate prin acte normative.

(3)Firmele vor avea maxim 1200 cm² cu excepția firmelor standardizate ale instituțiilor publice.

(4)Suportul pentru firmă se amplasează pe fațada imobilului unde se exercită activitatea, pe împrejmuirea imobilului sau în incinta imobilului.

(5)Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide, cu excepția copertinelor, nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton etc).

(6)Firmele se amplasează, în condițiile alineatului (4) după cum urmează:

- a) Firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, ce poate determina restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora. Firmele vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă și nu vor putea altera sau intra în contradicție cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii. Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, pilaștri, ancadrame, cornișe profilate etc), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre sau vitrine, pe calcane, pe acoperișuri/terase cu excepțiile de mai jos.
- b) Firmele se amplasează numai la nivelul parterului, în zona de fațadă efectiv aferentă spațiilor ocupate de activitatea respectivă. Prin excepție, instituțiile publice sau de interes public și societățile comerciale care ocupă un întreg imobil, pot amplasa firme în partea superioară a fațadei, în zona/deasupra ultimului nivel.

- c) Pentru activitățile ce nu ocupă spații adiacente fațadei la parterul/demisolul imobilelor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate/inscripționate, cu suprafața maximă de 1200 cm², în zona accesului în clădire.
- d) Pentru activitățile care se desfășoară în apartamente/porțiuni din clădirile de locuit ce sunt adiacente fațadei la parterul/demisolul imobilelor și utilizează accesul locatarilor pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate/inscripționate, cu suprafața maximă de 600 cm², în zona accesului în clădire, cu acordul proprietarului/proprietarilor imobilului/asociației de proprietari și, după caz, al proprietarilor direct afectați.
- e) În cazul în care într-un imobil se desfășoară mai multe activități în condițiile alineatelor b și c, firmele se vor grupa într-un pachet standardizat.
- f) Pentru activitățile care ocupă spații la parterul/demisolul clădirilor menționate la punctele b și c firmele se pot amplasa și pe porțiunea de fațadă a spațiului respectiv, caz în care se admit și firme luminoase/iluminate cu condiția să nu afecteze iluminatul apartamentelor adiacente (nu se admit lumini intermitente/pulsatorii sau sisteme de reflectoare neprotejate corespunzător, care să deranjeze activitatea de locuit).
- g) Pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație decât cea de locuire la parter sau mezanin, firmele se vor amplasa numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații, de regulă deasupra accesului—încadrată simetric sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, repectându-se elementele configurative-volumetrice (arhitecturale) ale imobilului, cu acordul proprietarilor. În cazul clădirilor în care își au sediile mai multe firme, având intrare/intrări comune (clădiri de birouri), amplasarea firmelor se va face în vecinătatea intrării, într-un pachet standardizat care poate fi: o coloană luminoasă în care se vor încadra toate firmele, o succesiune verticală de casete luminoase/litere volumetrice sau o succesiune verticală/grupare de plăci metalice gravate. Fiecare firmă luminoasă nu va depăși 1200 cm², iar fiecare placă gravată nu va depăși 600 cm². Se recomandă ca pentru un imobil să se utilizeze o singură categorie de firme fie luminoase fie plăci gravate. În cazul imobilelor cu accese multiple sau cu mai multe corpuri de clădiri în incintă se admite amplasarea pe fațada principală (situ-

ată la strada principală) a tuturor firmelor, grupate de regulă în funcție de accesul folosit și cu indicatoare privind accesul.

- h) Firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1.00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- i) Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament.
- j) Firmele se vor dispune într-un plan paralel cu fațada, distanțat de aceasta cu maximum 15 cm.
- k) Pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă. Prin excepție, în cazul imobilelor de colț se pot amplasa firme pe fațadele aferente ambelor străzi. În situațiile în care e posibilă dispunerea firmei în partea superioară a fațadei, o a doua firmă poate fi dispusă la nivelul parterului.
- l) În cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;
- m) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe firme, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau pe calcanul respectiv.

(7) Firmele tip "Totem" se pot amplasa numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier, la o înălțime și nu vor folosi în alcătuirea lor lumina dinamică sau intermitentă și nici culori în combinații specifice semnalizărilor rutiere. Amplasarea acestor firme se va face numai după obținerea autorizației de construire și depunerea declarației fiscale pentru taxă amplasare totem publicitar și stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate.

Art. 22 (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se amplasează în baza avizului emis de primarul municipiului Zalău.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

(5) Documentațiile pentru autorizarea firmelor și copertinelor inscripționate vor cuprinde în mod obligatoriu întreaga fațadă a imobilului, pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, firide de bransament la utilități etc).

Art. 23 (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

(3) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular față de aceasta, în consolă ancorate de clădire sau susținute de un suport amplasat în spatele împrejuririi.

Art. 24 (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3.00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Art. 25 (1) În toate zonele din municipiul Zalău se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate (material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj) a suprafețelor vitrate ale clădirilor. Acestea se pot realiza doar în interiorul spațiului în care își desfășoară activitatea pe sisteme de afișare de tip panou care pot fi suspendate de pereții spațiilor comerciale sau cu rame cu sistem click.

(2) În situația în care agenți economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea

activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă acoperirea suprafețelor vitrate numai cu folie imitație sticlă sablată.

(3) Se interzice amplasarea oricăror firme, corpuri și structuri de afisaj care folosesc în alcătuirea lor lumina intermitentă sau dinamică.

Art. 26 (1) În situația în care într-un imobil funcționează mai multe societăți comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre stradă dar care doresc montarea firmelor aferente pe fațada principală, le vor putea monta alăturat intrării. Acestea vor fi realizate unitar și grupat, ca tip, dimensiune și încadrate simetric pe fațadă. Poziționarea acestora se va face astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii.

(2) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, autorizarea semnalisticii și publicității se va face în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitare.

(3) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

Reguli privind amplasarea firmelor în zona de publicitate restrânsă

Art. 27 (1) Firmele amplasate în **zonele de publicitate restrânsă (ZPR1 și ZPR2)** - definite conform Anexei 3 și Anexei 4, vor respecta următoarele condiții:

- a) toate tipurile de firme, prin formă și alcătuire, vor oglindi stilul istoric, iar valoarea lor estetică va încadra obiectul de publicitate/informare în categoria de ornament aflat în armonie cu ansamblul arhitectural;
- b) firmele destinate instituțiilor se vor face în baza unor proiecte unicat, adaptate suprafeței disponibile, fără afectarea detaliilor și fără să concureze arhitectura clădirii (forme, culori etc);
- c) tipul reclamelor și firmelor comerciale, precum și simbolistica adoptată se vor face în baza unor proiecte unicat, adoptând forme bidimensionale și tridimensionale care să nu concureze arhitectura clădirii (forme, culori etc) și să nu afecteze detaliile fațadelor;
- d) materiale folosite: metal gravat, fier forjat, sticlă, lemn, ceramică, piatră;
- e) caracterul literelor pentru text va prelua elementele stilistice din arhitectura imobilului;

f) firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot realiza numai prin metoda de mătuire a geamului tâmplăriei, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice cu plata taxei de publicitate prevăzute în legislație;

(2) Toate propunerile din această zonă, inclusiv propunerile pentru clădirile cu arhitectură modernă vor fi supuse avizării Direcției Județene pentru Patrimoniu Cultural Național Sălaj.

(3) Copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor și teraselor din această zonă vor fi în culoarea fațadei sau albe pentru cele ce sunt adosate clădirilor și exclusiv albe sau crem cele care sunt independente.

(4) Structurile menționate la alineatul (3) pot fi inscripționate doar pe suprafața franjurată.

(5) Nu este admisă utilizarea luminii intermitente.

Secțiunea a-2-a - Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe imobile și la sol

Art. 28 (1) Amplasarea panourilor publicitare atât pe domeniul public, cât și privat se va face numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului.

(2) Panourile publicitare sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu, durata de existență a panourilor publicitare va fi durata valabilității contractului de închiriere/concesionare a imobilului teren sau clădire. Acest termen decurge de la data amplasării panoului publicitar (comunicată în prealabil), în caz contrar se consideră ziua următoare datei de emitere a autorizației.

Art. 29 (1) Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare, precum și pe fațadele blocurilor reabilitate termic din fonduri europene.

(2) Excepție de la prevederile alineatului (1) fac indicatoarele luminoase direcționale reglementate la art. 44.

Art. 30 (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

(5) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

Art. 31 (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

(3) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(4) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va amenaja obligatoriu suprafețele de expunere:

- cu materiale privind propria activitate – în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate;
- cu materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Zalău, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria municipiului Zalău - în acest caz nu se datorează taxa pentru afișaj; în situația în care Primăria municipiului Zalău solicită afișarea acestor materiale pentru o perioadă de cel puțin 3 luni de zile, fără întrerupere, atunci va suporta costul acestora din bugetul propriu.

Art. 32 (1) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m;

(2) Amplasarea panourilor publicitare pe terasele sau acoperișurile construcțiilor se va face în baza aceluiași reguli ca pentru panourile publicitare amplasate pe sol.

Art. 33 (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

(3) Pentru panourile publicitare luminoase, amplasate pe sol se va solicita avizul Poliției Rutiere.

Art. 34 (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

- b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,20 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri. Excepție fac sistemele care constituie suport pentru stațiile de transport în comun, în acest caz distanțele de amplasare se aplică ansamblului stației nu fiecărui panou.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 35 (1) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea spațiilor verzi amenajate ca atare și a arborilor de aliniament stradal.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

(3) Panourile publicitare pot fi luminoase sau iluminate cu sursă proprie de lumină. Alimentarea cu energie electrică a acestora se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public, cu excepția situațiilor în care zona domeniului public care este afectată de lucrările de rețele electrice, se află în perioada de garanție de bună execuție pentru reabilitare/modernizare/consolidare. Doar în aceste situații se acceptă provizoriu, până la expirarea perioadei de garanție de bună execuție, cablajele aeriene.

(4) Panourile publicitare amplasate pe proprietăți private vor avea asigurată energia electrică necesară iluminatului pe bază de contract cu un furnizor de energie electrică. Este interzisă racordarea la rețeaua de iluminat public a Municipiului Zalău.

(5) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

Art. 36 De-a lungul drumurilor naționale, județene și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,20 mp per față;
- cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 37 Dispozițiile art. 34 - 36 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 38 (1) Se interzice prin prezentul Regulament de publicitate, amplasarea de panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase în zonele de publicitate restrânsă ZPR1 și ZPR2 cu excepția panourilor tip citylight care susțin copertinele stațiilor de transport în comun, amplasate perpendicular pe stradă și având caracteristicile stabilite în baza unei documentații de urbanism aprobate, sau în baza unui studiu special de semnalistică elaborat pentru ansamblul zonei protejate. Panourile publicitare electronice amplasate în fața clădirii Primăriei Zalău, respectiv în zona Casei de Cultură se vor menține întrucât transmit informații de interes public și local.

(2)În zona de publicitate lărgită (ZPL) panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol vor avea următoarele dimensiuni 1,20 m x 1,80 m, 3,20m x 2,40m, respectiv 4,00m x 3,00 m.

(3)În extravilanul municipiului Zalău pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00m x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00m x 4,00 m.

Secțiunea a-3-a - Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 39 (1)Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității fără a perturba traficul rutier și/sau pietonal, și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2)Amplasarea panourilor publicitare mobile pliante se face după obținerea avizului emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Zalău.

Secțiunea a-4-a - Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 40 (1)Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2)Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de max 2,20 mp.

(3)Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de max. 2,00 mp, în cazul în care

sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale. Este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

(6) Modelele de mobilier urban prevazute la alin.(1) vor fi aprobate de Consiliul Local al Municipiului Zalău cu avizul Comisiei Tehnice de Urbanism și Amenajarea Teritoriului.

Art.41 (1) Pentru zonele de publicitate restrânsă (ZPR1, ZPR2) se vor adopta modele de mobilier urban individualizat, în condițiile art.40 alin. (6), iar amplasarea mobilierului urban se face în baza documentației de urbanism aprobate potrivit legii.

(2) Mobilierul urban cu scop publicitar nu va fi amplasat în dreptul incintei ce cuprinde monumentul istoric sau construcția cu valoare arhitecturală.

Secțiunea a-5-a - Reguli generale privind publicitatea pe stâlpi (bannere, indicatoare publicitare direcționale, steaguri publicitare)

Art. 42 (1) Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

(2) În zona de publicitate restrânsă ZPR1 se interzice amplasarea acestor tipuri de mijloace publicitare, cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de sau împreună cu autoritățile publice locale.

Art. 43 La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

Art. 44 (1) Este permisă amplasarea de indicatoare publicitare direcționale pe stâlpii de iluminat public, amplasați în afara intersecțiilor sau al sensurilor giratorii, în următoarele condiții:

- a) nu folosesc lumină dinamică, iar cele cu lumină statică nu vor folosi culorile specific semnalizărilor rutiere;
- b) vor avea dimensiunile de până la 0,80 x 1,20 m
- c) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;
- d) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;
- e) prin excepție de la prevederile lit. d), pe un stâlp pe care este deja legal amplasat un indicator direcțional poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierele auto sau de vulcanizare;
- f) proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului;
- g) dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere,

(2) În zona de publicitate restrânsă ZPR1 se interzice amplasarea acestor tipuri de mijloace publicitare, cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de sau împreună cu autoritățile publice locale.

(3) Se pot amplasa stâlpi suport din țevă metalică pentru mijloace publicitare direcționale cu dimensiunile de 0,80x1,00 m numai în apropierea spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier. Amplasarea acestor stâlpi se va face numai după obținerea autorizației de construire și depunerea declarației fiscale pentru taxă amplasare stâlp (totem) publicitar și stabilirea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate, cu avizul emis de SC Citadin SRL.

(4) Indicatoarele publicitare direcționale se amplasează numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu administratorul stâlpului.

Art. 45 (1) Steagurile publicitare și mijloacele publicitare tip “pancartă” (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații) montate pe catarg sau pe stâlpii de iluminat public, la înălțimea minima de 2.50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a acestor mijloace publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

(5) În zona de publicitate restrânsă ZPR1 se interzice amplasarea Steagurile publicitare și mijloacele publicitare tip “pancartă” cu excepția acelor care au scop de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de, sau împreună cu autoritățile publice locale.

Secțiunea a-6-a Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 46 (1) În municipiul Zalău este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în cazul executării lucrărilor de consolidare/restaurare la exteriorul construcțiilor, inclusiv a clădirilor monument istoric se admite amplasarea mesh-urilor cu rol de plasă de protecție către domeniul public și dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare.

(2) Durata maximă de menținere a mesh-urilor prevăzute la alin. (1) este durata lucrărilor de consolidare/restaurare dar nu mai mult de un an calendaristic.

(3) Mesh-urile prevăzute la alin. (1) pot include și mesaj publicitar cu condiția ca eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia.

(4) Amplasarea mesh-urilor prevăzute la alin. (1), se autorizează odată cu lucrările de organizare de șantier pentru restaurare/consolidare sau face obiectul unui aviz ulterior potrivit art. 7 alin. (5). Taxa de publicitate se datorează numai pentru suprafața alocată publicității comerciale.

(5) Prin excepție de la prevederile art. 16 alin. (2), se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, mai puțin pe fațadele imobilelor reabilite din fonduri europene, situate în zonele de publicitate largită.

Secțiunea a-7-a Reguli generale privind proiectele publicitare speciale amplasate la sol și publicitatea temporară

Art. 47 (1) Sistemele publicitare speciale sunt forme de publicitate cu caracter de unicat prin caracteristicile constructive adoptate și se autorizează ca obiect cu rol publicitar și decorativ în același timp, fiind amplasate pe spațiul public sau în incintele instituțiilor publice, și în alte spații largi. Pot include prisme publicitare sau alte forme tridimensionale.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va face numai după obținerea acordului pentru publicitate temporară în baza unei documentații de

urbanism avizate. Perioada de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară este de 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, cu o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art. 48 În vederea obținerii acordului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 49 (1) Pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma sau alte proiecte publicitare speciale numai pe cele situate în zona de publicitate lărgită – ZPL.

(2) Pe domeniul public sau privat al municipiului Zalău se pot amplasa mijloace publicitare tip prisma sau alte proiecte publicitare speciale pe următoarele amplasamente:

- b-dul Mihai Viteazul – zona Sala Sporturilor
- str. Simion Bărnuțiu – zona blocului A4, vis-à-vis de Spitalul Județean de Urgență

(3) Prin derogare de la prevederile aliniatului (2), pe perioada desfășurării unor evenimente de anvergură organizate de către Primăria municipiului Zalău, sau aceasta are calitatea de coorganizator, aceste mijloace publicitare se pot amplasa și în alte locuri, strict pe perioada desfășurării evenimentelor.

Art. 50 (1) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 47, alin (2), există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Zalău.

(3) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (2) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

Art. 51 (1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezenta lege.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Secțiunea a-8-a Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 52 (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Modelele panourilor și coloanelor destinate afișelor se va aproba de către Consiliul Local al municipiului Zalău cu avizul Comisiei Tehnice de Urbanism și Amenajarea Teritoriului ca standard local, specific municipiului Zalău.

(3) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate periodic prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administrației publice locale.

(4) Amplasarea afișelor colante, inclusiv afișele electorale, se va face doar pe panourile speciale destinate acestora; toate afișele vor fi avizate de către serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Zalău.

(5) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente (acțiuni, campanii) aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(6) Amplasarea afișelor, distribuirea de mostre și tipărituri (pliante, flyere, etc) prin intermediul difuzorilor volanți sau din aparate de zbor, se va desfășura în baza avizului emis de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Zalău.

Secțiunea a-9-a Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 53 (1) Pe raza municipiului Zalău se interzice utilizarea și/sau realizarea de reclame sonore prin orice mijloace.

(2) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate (care sunt adaptate realizării de reclamă și publicitate), prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară, și în următoarele condiții:

- nu se permite staționarea pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea;
- circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi;
- înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule, se vor achita taxele de publicitate, excepție de la aceste taxe făcând vehiculele aparținând serviciilor aflate în subordinea Consiliului Local;
- este interzis ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 mașini, cu o viteză mai mare de jumătate din viteza maxim admisă pe tronsonul de stradă;

Art. 54 Se pot amplasa reclame realizate din materiale autocolante și/sau vopsite pe mijloacele de transport public local de călători (autobuze, microbuze), cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport, cu acordul SC Transurbis SA Zalău.

Capitolul VI - Reglementări fiscale

Art. 55 (1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate de Legea 227/2015 privind Codul fiscal, art. 477, art. 478, art. 479.

(2) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în Zalău în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană precum și orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate într-un loc public, datorează taxa de reclamă și publicitate precum și taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate către bugetul local al municipiului Zalău.

(3) Prestatorul serviciului de reclamă și publicitate are obligația de a depune lunar, până la data de 10 ale lunii declarația privind obligațiile de plată, provenind din taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate, aferente lunii anterioare. (model 2016 ITL 014).

(4) Taxa de reclamă și publicitate este suportată de beneficiarul serviciului de reclamă și publicitate și se plătește de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate, lunar până la data de 10 ale lunii următoare datorării taxei.

(5) În cazul în care panoul, afișajul sau structura de afișaj este închiriată altei persoane, utilizatorul final va datora taxa și va depune declarația pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclamă și publicitate sau taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate.

(6) Persoana care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate are obligația depunerii declarației de impunere în vederea stabilirii taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate în termen de 30 de zile de la data amplasării. (model 2016 ITL 014). Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se plătește de utilizator anual, în doua rate egale, până la data de 31 martie și 30 septembrie inclusiv. Impozitul anual de până la 50 lei inclusiv se plătește integral până la primul termen de plată.

Art. 56 Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate nu se aplică (cf. art. 479 din Legea 227/2015, Cod Fiscal) în următoarele cazuri:

- instituțiilor publice cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități economice;

- persoanelor care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane;
- pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei;
- pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice , marcaje de avertizare sau marcaje de circulație, precum și alte informații de utilitate publică și educațională;
- pentru afișajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclamă și publicitate;

Capitolul VII - Sancțiuni

Art. 57 Sancțiunile și contravențiile la prezentul Regulament sunt cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului, Legea nr. 50/1991, republicată și actualizată, privind autorizarea lucrărilor de construcții și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, precum și cele privind exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate, Legea nr. 185/2013, republicată și actualizată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Art. 58 Constatarea și aplicarea sancțiunilor și contravențiilor la prezentul Regulament se face cu respectarea prevederilor Legii nr. 185/2013, republicată și actualizată, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Capitolul VIII – Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 59 În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, autoritatea administrației publice locale a municipiului Zalău, prin grija primarului, va constitui echipa de control care, în termen de 30 de zile de la adoptarea regulamentului va identifica și va notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

- a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor

legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

- b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentei legi ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 60 În termen de 30 de zile de la încheierea procedurilor prevăzute la art. 59, lit. a), se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale a municipiului Zalău.

Art. 61 În termen de 5 zile de la notificarea emisă conform art. 59 lit. a) și b), Inspectoratul de Stat în Construcții și/sau primarul municipiului Zalău vor dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

Art. 62 (1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului Regulament pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dacă prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de Regulamentul Local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către autoritățile administrației publice locale.

(2) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentului Regulament vor fi completate și modificate conform procedurilor acestuia.

(3) Prin excepție de la dispozițiile alin. (2), contractele valabile pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului Regulament rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Balajel Teodor



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR
Potroviță Stelian



MUNICIPIUL ZALĂU

PRIMAR

450016 - Zalău, Piața Iuliu Maniu nr.3, Județul Sălaj
Telefon: (40)/260/610550 Fax: (40)/260/661869
<http://www.zalausj.ro> e-mail: primaria@zalausj.ro



Certificat RO-3415 pentru
Sistem de Management al Calității
Conform ISO 9001:2008

AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Nr.	din
-----	-----

Ca urmare a cererii adresate de _____,
având CNP/CUI _____, cu domiciliul/sediul în județul _____,
minicipiul/orașul/comuna _____, satul _____, sectorul _____, cod
poștal _____, str. _____, nr. _____, bl. _____, se. _____, et. _____, ap. _____,
telefon/fax _____, e-mail _____, reprezentat prin _____,
în conformitate cu Hotărârea Consiliului Local nr. _____ din _____, privind
Regulamentul Local de Publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de
publicitate, **se avizează favorabil** _____.

pentru imobilul teren și/sau construcții, situat în municipiul Zalău, cod poștal_____, str._____, nr._____, bl.____, sc.____, et.____, ap.____, nr. C.F._____, nr. cad/top_____/auto nr._____, marca_____, începând cu data de _____ până în data de _____.

Prelungit valabilitatea pînă la data de _____, conform _____

PRIMAR,

ARHITEKT ŞEF,

CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR
POTROVITĂ STELIAN

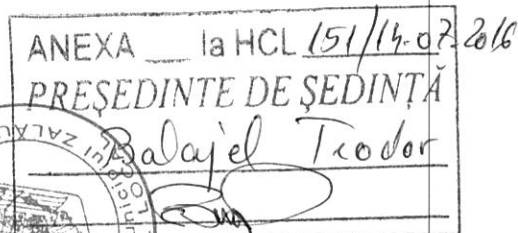
ANEXA 2 – FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA
AVIZULUI DE PUBLICITATE TEMPORARĂ

Către,

Primarul Municipiului Zalău

CERERE

pentru emiterea avizului primarului privind amplasarea mijloacelor
publicitare



Subsemnatul _____, CNP/CUI _____,
cu domiciliul/sediul în județul _____, municipiul/orașul/comuna _____,
satul _____, sectorul _____, cod poștal _____, str. _____, nr. _____,
bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, telefon/fax _____, e-mail _____, în
calitate de _____, în conformitate cu prevederile Legii
nr.50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu
modificările și completările ulterioare și Hotărârea Consiliului Local nr. _____ din
_____, privind Regulamentul Local de Publicitate privind amplasarea și autorizarea
mijloacelor de publicitate, solicit emiterea **Avizului pentru Publicitate
Temporară** în scopul:

_____ pentru imobilul teren și/sau construcții, situat în municipiul Zalău, cod
poștal _____, str. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____,
nr. C.F. _____, nr. cad/top _____/auto nr. _____, marca _____,
începând cu data de _____ până în data de _____.

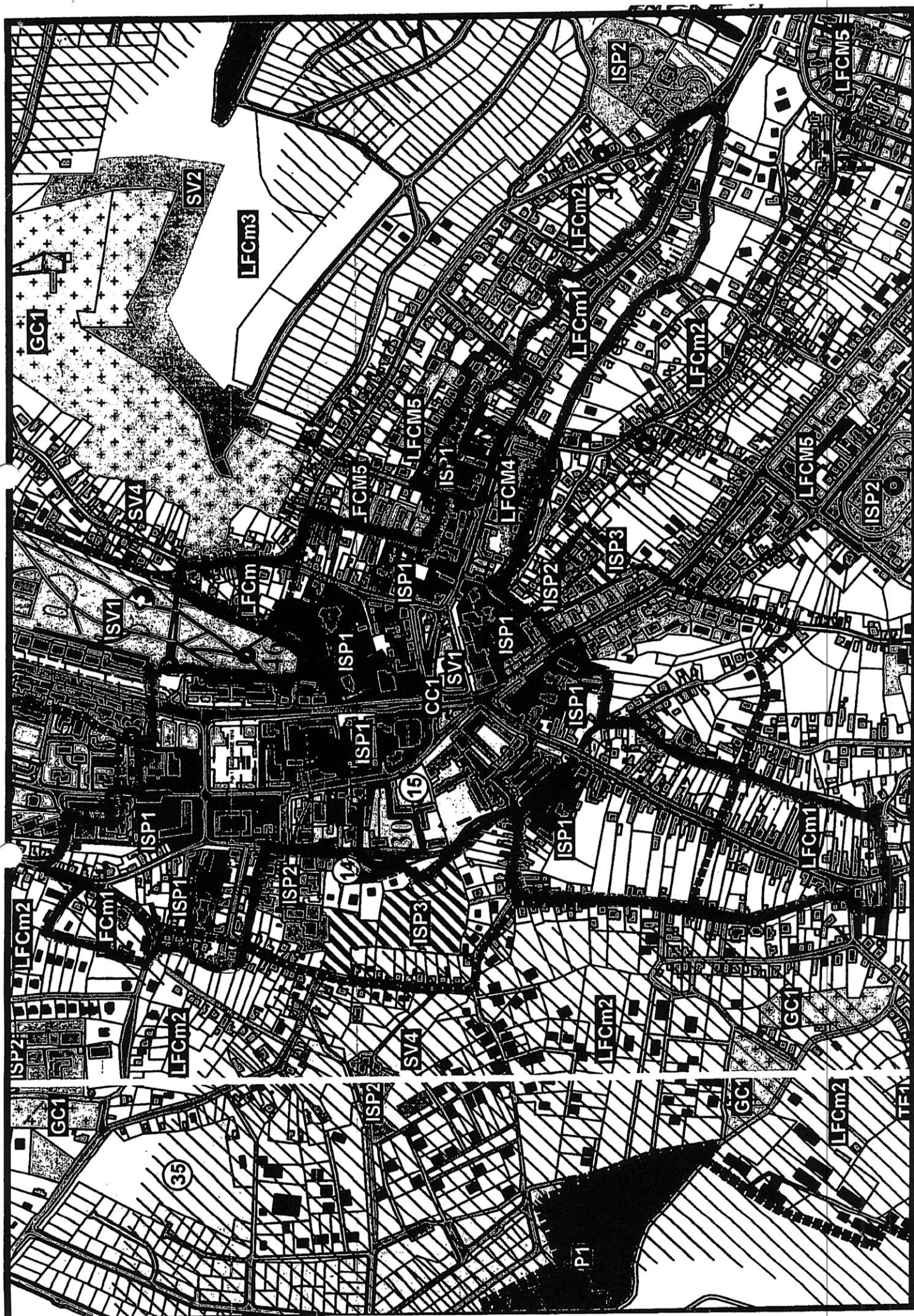
Anexez urătoarele acte, potrivit art.7 din HCL nr. _____ din _____:

CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR
POTROVIȚA STELIAN

Data _____

Semnătura _____

L.S.



ISP2

CC3

11

LFCM5

CC1

LFCM4

SV1

ISI

LFCM5

GC1

DS1

LFCM5

ISP2

ISP2

ILFCM5

CC1

ISP2

M5

Anexa 5 - CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE ADMISE ÎN MUNICIPIUL ZALĂU, PENTRU FIECARE DE ZONĂ DE PUBLICITATE

Tipul de mijloace de publicitate:

1. firme
2. totemuri cu dimensiunile până la 4,00 x 1,20 m
3. mijloace publicitare mobile – trepiede, pliante, sandwich, etc
4. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile până la 1,20 x 1,80 m
5. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile până la 3,20 x 2,40 m
6. panouri și ecrane publicitare cu dimensiunile până la 4,00 x 3,00 m
7. mobilier urban cu rol de suport de publicitate
8. bannere
9. steaguri publicitare, pancarte
10. mesh-uri
11. casete și indicatoare publicitare directionale, panouri de orientare, placute de avertizare
12. prisme publicitare sau alte sisteme publicitare speciale
13. publicitate temporară
14. panouri și ecrane publicitare cu dimensiuni mari, respectiv 8,00 x 4,00 m și 14,00 x 4,00 m pot fi amplasate în extravilanul municipiului Zalău

Tipuri de mijloace de publicitate admise pe fiecare zonă de publicitate, cu respectarea condițiilor cuprinse în regulamentul de publicitate:

Nr. Crt.	Zona de publicitate	Tipuri de mijloace de publicitate admise													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	ZPR 1	da	nu	nu	nu	nu	nu	da	nu	nu	nu	nu	nu	nu	
2	ZPR 2	da	nu	nu	nu	nu	nu	da	da	da	nu	da	nu	nu	
3	ZPL	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	da	

ANEXA _____ la HCL 151/14.07.2016
PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Balajel Teodor
CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR
BOTROVIȚĂ STELIAN
Județul Sălaj

Anexa 6 – AMPLASAMENTE DESTINATE MONTĂRII MIJLOACELOR DE PUBLICITATE IDENTIFICATE PE DOMENIU PUBLIC AL MUNICIPIULUI ZALĂU CARE VOR FI ÎNCHIRIATE/CONCESIONATE PRIN LICITAȚIE PUBLICĂ,

Nr. Crt.	Amplasament	Mijloc Publicitar
1	Str. Gheorghe Doja , amonte de bloc D22	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
2	Str. Gheorghe Doja , aval de bloc D48	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
3	Str. Gheorghe Doja , zona intrare în parc	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
4	Str. Corneliu Coposu, zona intresecție cu str, Pârâului	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
5	B-dul Mihai Viteazu, amonte de Pensiunea Ramona	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
6	B-dul Mihai Viteazu, zona Sala Sporturilor, terenul de tenis	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
7	B-dul Mihai Viteazu, zona vis-a-vis de Sala Sporturilor	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
8	B-dul Mihai Viteazu, vis-a-vis de gara CFR	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
9	Str. Simion Barnuțiu, zona Grup Școlar Voievod Gelu	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m
10	Str. Simion Barnuțiu, zona bloc P+8, Casa Armatei	Panou/ecran publicitar cu dimensiunile: 1,20x1,80m, 3,20x2,40m, 4,00x3,00m

ANEXA la HCL 151/14.07.2016

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Balajel Teodor



CONTRASEMNEAZĂ

SECRETAR

POTROVIȚA STELIAN