



ROMÂNIA - JUDEȚUL TULCEA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI TULCEA



HOTĂRÂREA NR. 271

**PENTRU APROBAREA ”REGULAMENTULUI PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA
MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL TULCEA”**

Consiliul Local al municipiului Tulcea, județul Tulcea, întrunit în ședință ordinară la data de 29 septembrie 2021;

Examinând documentația întocmită privind aprobarea ”REGULAMENTULUI PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL TULCEA”, proiect din inițiativa consilierului local George Șinghi;

Luând în discuție referatul de aprobare al consilierului local George Șinghi înregistrat cu nr. 26106/15.07.2021 și raportul de specialitate întocmit de Serviciul Urbanism, Amenajare Teritoriu din cadrul Primăriei municipiului Tulcea înregistrat cu nr. 26115/15.07.2021,

Retinând avizul comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Tulcea;

Având în vedere art. 8 și art. 11 alin. (5) și (6) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;

Respectând dispozițiile art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată;

În temeiul 129 alin. (14), alin. 136 alin. (1), art. 139 alin. (1), art. 196 alin. (1) lit. a), art. 197 alin. (4) și art. 198 din Ordonanță de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE

ART. 1 Se aprobă ”Regulamentul privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Tulcea”, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

ART. 2 Cu data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Tulcea nr. 124 din 28.09.2000 privind aprobarea Regulamentului local “Amplasarea firmelor și reclamelor în Municipiul Tulcea” și Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Tulcea nr. 50 din 28.02.2007 privind completarea Regulamentului local “Amplasarea firmelor și reclamelor în Municipiul Tulcea” se revocă.

ART. 3 Secretarul general al Municipiului Tulcea va asigura comunicarea prezentei hotărâri autorităților și persoanelor interesate pentru ducerea la îndeplinire a prevederilor sale.

Hotărârea a fost adoptată cu 17 voturi ale consilierilor locali din 19 consilieri locali prezenți.

CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL,
Jr. Leventh IUSUF

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
VICEPRIMAR,
George ȘINGHI

ANEXĂ LA HCL nr. 271/29.09.2021

REGULAMENT
privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
în Municipiul TULCEA

În vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios și sigur, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și creșterea calității imaginii cadrului urban, se propune prezentul regulament, care reprezintă sistemul unitar de norme tehnice și juridice ce stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului Tulcea.

Prezentul Regulament este întocmit în baza:

- Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;
- Legii nr. 154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. [185/2013](#) privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului ministrului dezvoltării regionale și locuinței nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

- Legii nr. 292/2018 privind evaluarea impactului anumitor proiecte publice și private asupra mediului;

CAPITOLUL I – Dispoziții generale

Art. 1.

Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului Tulcea și completează prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată având reglementările specifice municipiului Tulcea.

Art. 2.

Nu fac obiectul prezentului regulament indicatoarele de interes public, cum ar fi însemne ale instituțiilor publice, indicatoare spre diverse monumente istorice sau de for public sau care explicitează semnificația acestora, stațiile de transport în comun tip, dotate cu panouri de afișaj, locurile de afișaj publice, organizate de autoritatea locală, precum și altele asemenea.

Art. 3.

În înțelesul Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) **afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) **banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemenea, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) **incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
- h) **indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

- i) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) **mesh digital** - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei.
- k) **mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- l) **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- m) **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- n) **proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- o) **promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- p) **publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- r) **publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- s) **publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- ș) **publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- t) **publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- ț) **reclamă publicitară** - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg ;
- u) **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- v) **structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de

fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;

x) **totem** – structură publicitară verticală, luminoasă sau nu, sprijinită pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate în nume propriu.

CAPITOLUL II – Stabilirea zonelor de publicitate

Art. 4

(1) Se stabilesc **trei tipuri de zone de publicitate**, astfel:

I. Zona de publicitate restrânsă – zona aferentă imobilelor din următoarele zone:

a) Zona cuprinde imobile și ansambluri clasate în Lista Monumentelor Istorice precum și zona construită situată în perimetrul zonei de protecție a clădirilor – Anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezentul regulament.

b) În situl Natura 2000 → ariile protejate naturale de interes național - Rezervații naturale și ariile protejate naturale de interes comunitar, stabilite prin Ordinul Ministrului Mediului și Dezvoltării Durabile nr. 1.964/2007, privind instituirea regimului de arie naturală protejată, a siturilor de importanță comunitară, și anume Rezervația Biosferei Delta Dunării – Anexa nr. 2, care face parte integrantă din prezentul regulament.

II. Zone de publicitate specială – zone ce cuprind centre comerciale, supermagazine, hipermagazine, parcuri comerciale, parcuri industriale.

În Municipiul Tulcea sunt zonele ce cuprind centrele comerciale mari : Kaufland, Lidl, Dedeman.

Acestea, pe amplasamentele lor, se suprapun cu zonele de publicitate restrânsă.

III. Zona de publicitate lărgită – zona aferentă imobilelor situate în afara zonelor delimitate descrise la punctele I și II.

(2) Toate zonele de publicitate menționate la alin. (1) sunt figurate în Anexa grafică, care face parte integrantă din prezentul regulament.

CAPITOLUL III – Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 5

Direcția Urbanism, Amenajare Teritoriu, din cadrul Aparatului de Specialitate al Primarului Municipiului Tulcea va ține evidența amplasamentelor mijloacelor de publicitate situate pe teren aparținând Domeniului public/privat al municipiului Tulcea, mijloace de publicitate aparținând Domeniului Public al Municipiului Tulcea, mijloace de publicitate aparținând persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Evidența va fi realizată în urma inventarierii tuturor mijloace de publicitate existente.

Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al municipiului Tulcea cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, precum și ale prezentului Regulament.

Amplasamentele aflate în proprietate publică sau privată a municipiului Tulcea destinate montării mijloacelor de publicitate vor putea fi atribuite prin licitație publică.

Art. 6

Panourile mobile nu se vor ancora de elemente naturale sau construite din spațiul urban (copaci, pereți sau alte elemente ale structurii clădirilor, balustradele podurilor, s.a.).

Art. 7

a) Se pot amplasa bannere, în regim temporar, pentru o perioadă de maximum 30 zile, transversal străzilor, în zonele unde nu se împiedică vizibilitatea unor construcții valoroase din punct de vedere arhitectural și numai în afara zonei de publicitate restrânsă, definită la art. 4, punctul I, litera a). Bannerele se vor amplasa la min 5,00 m înălțime de la suprafața carosabilă și vor fi ancorate de stâlpii stradali numai cu acordul deținătorilor acestora.

b) Excepție fac cazurile în care evenimentele mediatizate se desfășoară pe o perioadă de maximum 3 zile, iar bannerele, baloanele gonflabile purtătoare de reclame, vor cuprinde numai anunțuri privind evenimente culturale, economice (târguri, expoziții), științifice, în interes umanitar, cu caracter local, național, promovări de produse noi.

Art. 8

(1) Panourile publicitare vor fi curățate permanent și se va urmări ca la expirarea termenului fiecărui panou, acestea să fie îndepărtate și amplasamentul să fie adus la starea inițială, prin grija beneficiarului.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de valabilitate prevăzut în autorizația de construire proprietarul reclamei publicitare nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin.

(1), autoritățile administrației publice ale Municipiului Tulcea dispun desființarea acestora pe cale administrativă, fără emiterea unei autorizații de desființare, fără sesizarea instanțelor judecătorești și pe cheltuiala proprietarului construcției și cu recuperarea ulterioară a cheltuielilor generate de această operațiune de la proprietarul construcției, în condițiile legii.

(3) Procedura prevăzută la alin. (1) și (2) poate fi declanșată din oficiu de către autoritățile administrației publice ale Municipiului Tulcea sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(4) Pentru imobilele aflate în proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, procedura de desființare a reclamelor publicitare pe cale administrativă, va fi realizată cu acordul sau la solicitarea proprietarilor.

(5) Proprietarii reclamelor publicitare au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar. Etalarea de afișe și reclame cu aspect necorespunzător

sau care prezintă deteriorări evidente și creează un aspect necorespunzător al spațiilor de publicitate poate duce la suspendarea autorizației.

Art. 9

Se interzice folosirea în alcătuirea firmelor și reclamelor a textelor și imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.

Art. 10

În cazul în care în incinta unei curți interioare își desfășoară activitatea mai multe entități juridice/fizice, firmele lor se vor amplasa grupat pe un suport cu imagine unitară, încadrat în elementele de arhitectură (în portal, în gangul de acces) sau pe o structură independentă, după caz, și se vor autoriza conform Legii nr. 50/1991.

Se interzice amplasarea firmelor peste elementele decorative ale fațadelor – brâie, cornișe, ancadrame, bosaje, s.a.

Art. 11

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă, în conformitate cu Legea nr. 185/2013, în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită, cu excepția indicatoarelor direcționale;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe arbori, inclusiv ancorarea bannerelor de arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, inclusiv pe împrejurimi aferente sau în locuri care afectează vizibilitatea acestora, cu excepția:

- 1. mijloace de afișaj – bannere, mash-uri, ș.a.- amplasate temporar, pentru anunțarea și promovarea unor evenimente cultural-educaționale sau umanitare, fără afectarea construcțiilor sau zonelor protejate;

- 2. semnalizarea și inscripționarea monumentelor istorice, potrivit normelor legale existente;

- 3. firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile Legii nr. 185/2013

privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

l) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterrane, ori sub poduri;

m) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;

n) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;

o) pe edificiile de cult, inclusiv pe împrejuririle aferente, sau în locuri care afectează vizibilitatea acestora, cu excepția mijloacelor de afișaj – bannere, mash-uri, ș.a.- amplasate temporar, pentru anunțarea și promovarea unor evenimente religioase, cultural-educative sau umanitare, fără afectarea construcțiilor;

p) pe construcții cu valoare arhitecturală sau istorică deosebită, stabilite prin documentații de urbanism aprobate, inclusiv pe împrejuririle aferente, sau în locuri care afectează vizibilitatea acestora, cu excepția mijloacelor de afișaj – bannere, mash-uri, ș.a.- amplasate temporar, pentru anunțarea și promovarea unor evenimente religioase, cultural-educative sau umanitare, fără afectarea construcțiilor, pentru care se va obține autorizație de construire cu avizul Ministerului Culturii.

(2) Se interzice acoperirea cu panouri publicitare a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului Regulament.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice, pot fi confundate sau împiedică vizibilitatea mijloacelor de semnalizare rutieră, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) Dacă, pe fațada sau calcanul unei clădiri, sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatorie studierea întregii fațade sau calcan.

(6) Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice, se va realiza doar cu acordul

proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

(7) Este interzisă amplasarea de mijloace de publicitate pe acoperișuri și pe calcanele blocurilor de locuințe colective reabilite termic.

(8) Se interzice amplasarea de mesh-uri de publicitate pe fațadele clădirilor și a blocurilor de locuințe colective, care să acopere ferestrele sau balcoanele.

Art.12

În **zona de publicitate lărgită**, amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă cu respectarea regulilor cuprinse în Legea nr. 185/2013 la art. 4 ÷ art.40, în corelare cu tipul de publicitate admisă în zonă și în concordanță cu soluțiile agreeate de proprietarii stâlpilor.

CAPITOLUL III – Reguli specifice privind publicitatea în zonele de publicitate stabilite: restrânsă, specială și lărgită

Art. 13

(1) În **zona de publicitate restrânsă**, amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă cu respectarea regulilor cuprinse în Legea nr. 185/2013 la art. 4 ÷ art.40, în corelare cu tipul de publicitate admisă în zonă, precum și cu respectarea prevederilor specifice fiecărei subzone.

(2) În **cadrul zonei de publicitate restrânsă**, diferențiată pe subzone (a, b), sunt permise următoarele mijloace de publicitate:

a) în zona definită la Art. 4, alin. I, pct. a): firme, panouri publicitare mobile, mobilier urban ca suport publicitar, steaguri publicitare, publicitatea temporară și proiectele pentru publicitate specială, afișele publicitare și anunțurile de mică publicitate ;

b) în zona definită la Art. 4, alin. I, pct. b): indicatoare publicitare direcționale, proiecte de publicitate speciale.

Art. 14

a) În **zona de publicitate restrânsă**, se recomandă utilizarea de materiale de calitate, grafisme care figurează simbolic activitatea, efecte de transparență și decupaj care să preia elemente stilistice din arhitectura imobilului (forme, culori) și să permită o lecturare ușoară, utilizarea literelor aplicate - "litere volumetrice" (fără suport comun, cu excepția suportului de dimensiuni controlate pentru inscripționarea obligatorie impusă de lege, respectiv denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire). Amplasarea mijloacelor de publicitate se va face în baza unor proiecte unicat și adaptate suprafeței disponibile, fără afectarea detaliilor sau acoperirea elementelor și detaliilor și fără să concureze cu arhitectura clădirii. Se admit mijloace de publicitate dispuse perpendicular pe planul fațadelor - panouri cu dimensiuni maxime de 80 x 80 cm.

b) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local,

precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

- Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocoalele încheiate între proprietarii ecranelor publicitare și Municipiul Tulcea, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 15

În zona de publicitate restrânsă se interzice:

1. orice dispunere a mijloacelor de publicitate ce înglobează parapetul etajului superior și desfigurează astfel arhitectura clădirii, mijloacele de publicitate vor fi amplasate sub nivelul elementului de demarcare dintre parter și primul nivel.
2. amplasarea de mijloace publicitare cu gabarit mai mare de 2,00 mp în total pentru fiecare spațiu, inclusiv cele din vitrină. **Fac excepție** panourile publicitare și alte materiale de reclamă (mascote, butaforii, corturi, baloane, alte amenajări) care se amplasează ocazional pentru perioade scurte de timp, cu prilejul unor manifestări prilejuite de târguri, festivaluri sau campanii publicitare pentru promovarea de noi produse, evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural, turistic.
3. amplasarea mijloacelor de publicitate pe marchize, pe cornișe, pe balcoane, pe acoperișuri, pe calcanele blocurilor de locuințe colective.
4. amplasarea de (bannere), eșarfe, cu excepțiile menționate în prezentul regulament,
5. utilizarea textelor cu citire verticală, mascări ale elementelor de arhitectură sau decor al fațadei.
6. mijloacele de publicitate amplasate perpendicular pe fațadă se vor constitui de regulă dintr-un motiv grafic cu text redus.
7. inscripționarea pe vitrine (interior sau exterior), ziduri, garduri sau porți de acces, realizate din materiale autocolante sau grafică pictată.
8. inscripționări din material textil de genul: „DE VÂNZARE”, „ÎNCHIRIERI IMOBILE”, etc. (acestea se pot amplasa în interiorul vitrinelor sau ferestrelor, având dimensiunile maxime ale golurilor existente).
9. amplasarea copertinelor și a umbrelor colorate și inscripționate, cu excepția teraselor amenajate și autorizate.
10. utilizarea culorilor stridente la proiectarea mijloacelor de publicitate.
11. montarea casetelor luminoase, cu excepția celor aferente punctelor farmaceutice.
12. **amplasarea de mijloace de publicitate pe stâlpii metalici de iluminat public, cu rezistență redusă.**
13. utilizarea dispozitivelor sclipitoare, a inscripțiilor luminoase care defilează.

Art. 16

În cadrul zonelor de publicitate specială sunt permise următoarele tipuri de mijloace de

publicitate: firme, panouri publicitare mobile, mobilier urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, publicitatea temporară și proiectele pentru publicitate speciale, afișele publicitare și anunțurile de mică publicitate.

Art. 17

În cadrul zonei de publicitate lărgită, sunt permise toate tipurile de mijloace de publicitate prevăzute de Legea nr. 185/2013: firme, copertine inscripționate, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, panouri publicitare mobile, mobilierul urban ca suport publicitar, bannere și steaguri publicitare, mesh-uri, mesh-uri digitale, indicatoare publicitare direcționale, publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale, panouri pentru afișele și anunțurile de mică publicitate.

Art. 18

Pe arterele majore de circulație – străzi de categoria II și III, prezentate în anexa nr. 3, care face parte integrantă din prezentul regulament, se interzice:

1. amplasarea mijloacelor de publicitate pe marchize, pe cornișe, pe balcoane, pe acoperișuri, pe calcanele blocurilor de locuințe colective.
2. amplasarea copertinelor inscripționate.
3. bannere-le transversale. Excepție fac cazurile în care evenimentele mediatizate se desfășoară pe o perioadă de maximum 3 zile, iar bannerele, baloanele gonflabile purtătoare de reclame, vor cuprinde numai anunțuri privind evenimente culturale, economice (târguri, expoziții), științifice, în interes umanitar, cu caracter local, național, promovări de produse noi.
4. pe străzile de categoria II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:
 - a) la distanța de minimum 4,0 m față de limita carosabilului în cazul în care nu există trotuar;
 - b) la distanța de minimum 1,0 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
 - c) panourile se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între ele.
5. de-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a variantelor ocolitoare, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:
 - a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
 - b) la distanța de minimum 25,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
 - c) cu distanța de minimum 100,0 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
 - d) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;

e) la minimum 100,0 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 19

În siturile Natura 2000 → ariile protejate naturale de interes național, definite la art. 3, alineatul I, litera b), amplasarea mijloacelor de publicitate se face în condițiile Legii nr. 185/2013 și a avizului Agenției pentru Protecția Mediului Tulcea.

Art. 20

În zona de publicitate specială, la amplasarea mijloacelor de publicitate se vor respecta următoarele reguli :

1. Se interzice acoperirea în proporție mai mare de 20% cu reclamă a clădirilor.
2. Reclama în vitrină este acceptată și nu se supune autorizării.

CAPITOLUL IV– Procedura de autorizare și avizare a mijloacelor de publicitate

Art. 21

Amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Tulcea se poate face pe baza de:

- **autorizație de construire** emisă de către Primarul Municipiului Tulcea, pentru mijloacele de publicitate cu caracter provizoriu de maxim 2 ani: firme, copertine inscripționate, panouri publicitare, ecrane și publicități luminoase, mobilierul urban ca suport publicitar, indicatoare publicitare direcționale, panouri pentru afișele și anunțurile de mică publicitate;
- **aviz** emis de către Direcția Urbanism, Amenajare Teritoriu, din cadrul Aparatului de Specialitate al Primarului Municipiului Tulcea, pentru mijloacele de publicitate cu caracter temporar de 1 zi ÷ 30 zile, pentru: mesh-uri, publicitatea temporară, proiectele publicitare speciale, afișe, bannere, panouri publicitare mobile (fără fundație), publicitatea pe vehicule.

Art. 22

(1) Eliberarea autorizațiilor de construire de către autoritatea administrației publice locale, se face în conformitate cu prevederile art. 3, lit. h), din Legea nr. 50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată și completată, cu respectarea prezentului regulament și a dispozițiilor legale în materie.

(2) Autorizația de construire se emite în vederea amplasării mijloacelor de publicitate menționate în prezentul regulament, cu obținerea în prealabil a unui certificat de urbanism.

(3) **Certificatul de urbanism** se eliberează conform legii, la solicitarea unei persoane fizice sau juridice interesată să cunoască informații cu privire la un imobil, pe baza documentației depuse la sediul Primăriei Municipiului Tulcea, care va cuprinde :

a) cererea-tip (formularul-model F.1 "CERERE pentru emiterea certificatului de urbanism"), în conformitate cu precizările privind completarea acesteia, cuprinzând:

1. elementele de identificare a solicitantului;

2. elementele de identificare a imobilului pentru care se solicită emiterea certificatului de urbanism, respectiv localitate, număr cadastral și număr de carte funciară, în cazul în care legea nu dispune altfel;

3. elementele care definesc scopul solicitării;

b) planuri cadastrale/topografice, cu evidențierea imobilelor în cauză, astfel:

1. pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă, la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000, 1:1.000, 1:500, după caz, eliberat, la cerere, de către Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Tulcea;

2. pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan și extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi, eliberate, la cerere, de către Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară Tulcea.

c) documentul de plată a taxei de eliberare a certificatului de urbanism, în copie.

(4) **Autorizația de construire** se eliberează conform legii, pe baza documentației tehnice depuse la sediul Primăriei Municipiului Tulcea, care va cuprinde :

a) copie certificat de urbanism;

b) dovada titlului asupra imobilului, teren și / sau construcții, în copie legalizată, sau, după caz, extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare, actualizat la zi, în cazul în care legea nu dispune altfel;

c) avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;

d) avizul Poliției Municipiului Tulcea – Serviciul Circulație Rutieră;

e) documentația tehnică pentru obținerea autorizației de construire – DTAC;

f) dovada privind achitarea taxei aferente autorizației de construire.

(5) Prin certificatul de urbanism se va solicita, pe lângă avizele specifice fiecărei zone de amplasare și tip de mijloc de publicitate, **avizul emis de Direcția Județeană de Cultură Tulcea**, obținut în baza actelor stipulate de Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, în cazul amplasării de mijloace de publicitate în zona de publicitate restrânsă, definită la art. 3, alin. I, litera a).

(6) Dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții care conferă titularului dreptul de a obține, potrivit legii, din partea autorității competente, autorizația de construire / desființare poate fi:

1. dreptul real principal: drept de proprietate, uz, uzufruct, superficie, servitute (dobândit prin: contract de vânzare-cumpărare, de schimb, de donație, certificat de moștenitor, act administrativ de restituire, hotărâre judecătorească);

2. dreptul de creanță dobândit prin: contract de cesiune, concesiune, comodat, locațiune. Emiterea autorizației de construire în baza unui contract de comodat/locațiune se poate face numai pentru

construcții cu caracter provizoriu (mijloace de publicitate) și cu acordul expres al proprietarului de drept.

(7) Durata de existență a mijloacelor de publicitate, pentru care se emite autorizație de construire va fi pe durata contractului de închiriere a spațiului, dar nu mai mult de **doi ani** de la data emiterii autorizației de construire; menținerea construcției provizorii după expirarea termenului prevăzut în autorizația de construire constituie contravenție și se sancționează cu amendă conform art. 26, lit.d, din Legea 50/1991, republicată.

(8) Dacă pe durata de existență a mijlocului de publicitate, specificată în autorizația de construire pentru construcția provizorie, titularul acesteia dorește schimbarea înscrisurilor fără a modifica gabaritul și suportul acestora, nu este necesară emiterea unei noi autorizații.

(9) Titularul autorizației de construire va prezenta la Direcția de Urbanism, Amenajare Teritoriu macheta color a noului înscris (în 2 ex.), însoțită de copia autorizației de construire inițiale – parte scrisă și desenată; noile piesele desenate se vor viza spre neschimbare, anexă la autorizația de construire emisă inițial.

(10) După expirarea duratei de existență a mijlocului de publicitate menționat în autorizația de construire emisă, în situația în care caracteristicile nu se schimbă față de autorizația inițială, la solicitarea titularului acestuia, se va putea emite o nouă autorizație de construire, în condițiile menționate în aliniatul (4), fără a fi necesar un nou certificat de urbanism, vizându-se spre neschimbare partea desenată aferentă autorizației de construcție inițiale.

CAPITOLUL V

1. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art.23

Pe trotuarele sau spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 1,5m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, cu 2 fețe (people stopper), având ca scop promovarea comercială de alimentație publică, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,7 m x 1,0 m/față;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității de alimentație publică și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

2. Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art.24

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: stațiile de autobuz și chioșcurile de ziare, cu excepția zonelor construite protejate. În aceste zone, stațiile pot fi inscripționate

cu fotografiile vechi ale orașului

(2) Stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare cu dimensiunea de 1,25 x 2m, pe fețele laterale ale stațiilor;

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maxim 2 mp, iar panoul de afișaj să nu depășească aticul chioșcului;

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

3. Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art.25

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură, se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art.26

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții unde împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului, vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) banerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minim 50,00 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică pe baza Certificatului de Urbanism emis de Primarul municipiului Tulcea;
- f) în cazul intersecțiilor cu sens giratoriu retragerea minimă de 20,00 m se va calcula de la tangenta la cercul exterior al rondului.
- g) în cazul intersecțiilor în cruce sau în T retragerea de 20,00 m se calculează din axul drumului.
- h) în cazul intersecțiilor neregulate distanța de 20,00 m se calculează de la punctul de intersecție al axelor străzilor.

Art.27

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,5m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri unde nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor va fi de maxim 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de maxim 30 de zile.

(4) Steagurile publicitare și bannerele se vor amplasa în baza *Avizului de folosință temporară* a domeniului public pentru terenurile aparținând domeniului public al municipiului Tulcea.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin.1 - 3, steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcuri comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere și care vor fi amplasate în baza unei Autorizații de construire.

4. Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art.28

Este permisă amplasarea de mesh-uri, în următoarele situații:

- a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone de publicitate restrânsă numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare și eventualele texte de publicitate comercială;
- b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice situate în afara zonei de publicitate restrânsă.

5. Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art.29

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a) dimensiunea indicatorului publicitar este de maxim 0,8 x 1,2m;
- b) înălțimea de amplasare este de minim 4,00 m;
- c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;

(2) Amplasarea de stâlpi suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza Autorizației de construire.

6. Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art.30

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară pe domeniul public, se va stabili prin **Avizul de publicitate temporară**, în baza Certificatului de urbanism emis de Primăria municipiului Tulcea, pe maxim 30 de zile și poate fi prelungit o singură dată, la cererea solicitantului, **prezentată în Anexa nr. 4 la Regulament, parte integrantă din acesta**, cu o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art.31

În vederea obținerii Avizului de folosire temporară a domeniului public, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate în cel mult 48 ore;
- c) toate amplasamentele aprobate să fie aduse la starea inițială, în cel mult 24 ore de la încheierea termenului de valabilitate a autorizației.

Art.32

Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

CAPITOLUL VI - REGLEMENTĂRI FISCALE

Art.33

Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate:

- (1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate prin Legea nr.227/2015 privind codul fiscal.
- (2) Cota taxei se stabilește anual prin hotărâre de către Consiliul Local al Municipiului Tulcea.

Art.34

Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate nu se aplică în următoarele cazuri:

- (1) Taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități economice.
- (2) Taxa prevăzută în prezentul articol, denumită în continuare taxă pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate, nu se aplică unei persoane care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane, în acest caz taxa fiind plătită de această ultimă persoană.
- (3) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor.
- (4) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare

a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație, precum și alte informații de utilitate publică și educaționale.

(5) Nu se datorează taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate pentru afișajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclamă și publicitate.

(6) Activități cu caracter caritabil.

(7) Activități desfășurate în parteneriat cu Primăria Municipiului Tulcea.

CAPITOLUL VII– SANCTIUNI

Art. 35 (1) Următoarele fapte constituie contravenții și se sancționează potrivit Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, după cum urmează:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construire;

b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

d) nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

e) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

f) amplasarea de afișe publice, a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora;

g) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru evenimente, spectacole și concerte și a anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează

după cum urmează:

a) cu amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei, cele prevăzute la lit. a), b) și f);

b) cu amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei, cele prevăzute la lit. c), d) și g);

c) cu amendă de la 500 lei la 1000 lei, cea prevăzută la lit. e).

(3) Primarii și organele de control din cadrul autorităților administrației publice locale au obligația să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localităților și, în funcție de încălcarea prevederilor legale, să aplice sancțiunile prevăzute de prezenta lege.

(3) Constatarea contravențiilor se face de către persoanele împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții pentru contravențiile săvârșite de către autoritățile administrației publice locale și de către organele de control ale autorităților administrației publice locale sau, după caz, de către polițiștii locali în cazul contravențiilor săvârșite de operatorii economici.

(4) Inspectoratul de Stat în Construcții poate dispune oprirea executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, atunci când constată că acestea se realizează cu încălcarea dispozițiilor legale.

(5) Inspectoratul de Stat în Construcții aduce la cunoștința autorității administrației publice locale pe teritoriul căreia s-a efectuat controlul constatările și măsurile dispuse, iar organele de control ale autorității administrației publice locale au obligația să se conformeze celor dispuse de Inspectoratul de Stat în Construcții.

(6) Aplicarea sancțiunilor se face după cum urmează:

a) de către agentul constatat, în cazul contravențiilor constatate de către personalul împuternicit din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții;

b) de către șeful compartimentului care coordonează activitatea de amenajare a teritoriului și de urbanism sau, după caz, de către primarul localității în care s-a săvârșit contravenția, în cazul contravențiilor constatate de către organele de control ale autorităților administrației publice locale sau de către polițiștii locali.

CAPITOLUL VIII – DISPOZIȚII FINALE

Art. 36

Scutirile de taxe vor fi acordate în următoarele cazuri:

a) Pentru amplasare de firme ale organizațiilor non profit care desfășoară acțiuni cu caracter caritabil în baza unor documente probatoare prezentate de solicitant. Firma va include specificația “non profit”, iar activitatea organizației va fi una caritabilă, culturală, sportivă, etc., fără conotații comerciale, politice sau de lobby.

b) afișaj pentru promovarea acțiunilor menționate la lit. b).

Art. 37

Toate firmele/reclamele amplasate pe construcții proprietate particulară, realizate în condițiile prezentului regulament cu autorizație de construire, se declară, în vederea impunerii, la organele financiare teritoriale sau la unitățile subordonate acestora, după terminarea lor completă și nu mai târziu de 15 zile de la data expirării termenului prevăzut în autorizația de construire.

Art. 38

Direcția Urbanism, Amenajare Teritoriu, va ține evidența tuturor panourilor de firme/reclame amplasate pe domeniul public și privat al Municipiului Tulcea.

Art. 39

Demontarea panourilor publicitare existente pe stâlpi electrici

Deținătorii de panouri publicitare, pe raza Municipiului Tulcea, amplasate pe stâlpii electrici cu nerespectarea prevederilor Legii nr. 185/2013, vor lua măsuri de conformare cu prezentul Regulament.

Art. 40

Evidența financiar-contabilă de încasare a taxelor, amenzilor, penalităților a panourilor de reclamă autorizate sau avizate, se va ține de către Serviciul Impozite și Taxe, pe baza documentelor furnizate de către Direcția Urbanism, Amenajare Teritoriu pentru firmele/ reclamele pentru care s-au emis autorizații de construire, precum și pentru firmele/ reclamele pentru care s-au emis avize și aprobări.

Art. 41

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului regulament și a Legii nr. 185/2013, atrage răspunderea materială și contravențională, după caz, sancțiunile prevăzute de Legea nr. 185/2013 republicată, completându-se cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului, cu Ordonanța de urgență nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, cu Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată și cu Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată cu modificări și completări prin Legea 180/2002.

(2) Prezentul regulament va fi aplicabil odată cu intrarea în vigoare a Hotărârii Consiliul Local Tulcea de aprobare a acestuia cu respectarea prevederilor art. 198 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare și va constitui anexă la certificatele de urbanism privind amplasarea de mijloace de publicitate.

Redactat,
Mariana SĂGEATĂ

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
CONSILIER LOCAL,

Nr. crt.	Cod LMI	Denumire	Localitate	Adresă	Datare
1	TL-I-s-A-05718 (RAN: 159623.01)	<u>Situl arheologic „Aegyssus”</u>	Municipiul Tulcea	În partea de NE a orașului, str. Gloriei, Parcul Monumentului; perimetrul format din str. Nufărului, Orizontului, Brumărel, Prislav, Walter, 9 Mai, Grigore Antipa, Independenței, Mistrețului, Grădinarilor	
2	TL-I-m-A-05718.01 (RAN: 159623.01.04)	Așezare medievală	Municipiul Tulcea	În partea de NE a orașului, str. Gloriei, Parcul Monumentului; perimetrul format din str. Nufărului, Orizontului, Brumărel, Prislav, Walter, 9 Mai, Grigore Antipa, Independenței, Mistrețului, Grădinarilor	Epoca medievală
3	TL-I-m-A-05718.02 (RAN: 159623.01.05)	Cetatea Aegyssus	Municipiul Tulcea	În partea de NE a orașului, str. Gloriei, Parcul Monumentului; perimetrul format din str. Nufărului, Orizontului, Brumărel, Prislav, Walter, 9 Mai, Grigore Antipa, Independenței, Mistrețului, Grădinarilor	Epoca romană târzie
4	TL-I-m-A-05718.03 (RAN: 159623.01.06)	Așezare civilă Aegyssus	Municipiul Tulcea	În partea de NE a orașului, str. Gloriei, Parcul Monumentului; perimetrul format din str. Nufărului, Orizontului, Brumărel, Prislav, Walter, 9 Mai, Grigore Antipa, Independenței, Mistrețului, Grădinarilor	Epoca romană
5	TL-I-m-A-05718.04 (RAN: 159623.01.07)	Necropola cetății Aegyssus	Municipiul Tulcea	În partea de NE a orașului, str. Gloriei, Parcul Monumentului; perimetrul format din str. Nufărului, Orizontului, Brumărel, Prislav, Walter, 9 Mai, Grigore Antipa, Independenței, Mistrețului, Grădinarilor	Epoca romană
6	TL-I-m-A-05718.05 (RAN: 159623.01.02, 159623.01.03)	Cetatea romană	Municipiul Tulcea	În partea de NE a orașului, str. Gloriei, Parcul Monumentului; perimetrul format din str. Nufărului, Orizontului, Brumărel, Prislav, Walter, 9 Mai, Grigore Antipa, Independenței, Mistrețului, Grădinarilor	Epoca romană
7	TL-I-m-A-05718.06 (RAN: 159623.01.01)	Cetate	Municipiul Tulcea	În partea de NE a orașului, str. Gloriei, Parcul Monumentului; perimetrul format din str. Nufărului, Orizontului, Brumărel, Prislav, Walter, 9 Mai, Grigore Antipa, Independenței, Mistrețului, Grădinarilor	Latène, Cultura geto-dacică
8	TL-I-s-B-05719 (RAN: 159623.03)	Situl arheologic de la Tulcea, punct „La via judecătorului”	Municipiul Tulcea	La 4 km E de mun. Tulcea, punctul „La via judecătorului”	
9	TL-I-m-B-05719.01	Fortificație romană	Municipiul Tulcea	La 4 km E de mun. Tulcea, punctul „La via judecătorului”	Epoca romană

Nr. crt.	Cod LMI	Denumire	Localitate	Adresă	Datare
	(RAN: 159623.03.01)				
10	TL-I-m-B-05719.02 (RAN: 159623.03.02)	Așezare civilă	Municipiul Tulcea	La 4 km E de mun. Tulcea, punctul „La via judecătorului”	Epoca romană
11	TL-I-s-B-05720 (RAN: 159623.04)	Situl arheologic de la Tulcea, punct „Dealul Taberei”	Municipiul Tulcea	„Dealul Taberei”	
12	TL-I-m-B-05720.01 (RAN: 159623.04.07)	Așezare	Municipiul Tulcea	„Dealul Taberei”	Epoca medievală
13	TL-I-m-B-05720.02 (RAN: 159623.04.05)	Așezare	Municipiul Tulcea	„Dealul Taberei”	Epoca romană
14	TL-II-s-B-05989	Ansamblu urban ”Str. Progresului”	Municipiul Tulcea	Str. Progresului (ambele fronturi), până la intersecția cu artera de rocadă; Buna Vestire (ambele fronturi), de la intersecția cu str. Mircea Vodă până la intersecția cu str. Victoriei; Victoriei (ambele fronturi), de la intersecția cu str. Buna Vestire până la intersecția cu str. Progresului, inclusiv str. Decebal și str. Mircea Vodă, de la intersecția cu str. Decebal până la intersecția cu str. Buna Vestire.	
15	TL-II-s-B-05990	Sit urban	Municipiul Tulcea	Str. Progresului, între str. Păcii și str. Unirii; str. 9 Mai (ambele fronturi), de la intersecția cu str. Walter la Piața Republicii inclusiv; str. N. Bălcescu, între str. Gloriei și str. Walter; str. Suvenir, între str. Gloriei și str. Independenței; str. Gr. Antipa; str. Gloriei (12, 14)	
16	TL-II-m-B-05965	Fosta Jandarmerie turcească	Municipiul Tulcea	Str. 14 Noiembrie 3	1868
17	TL-II-m-B-05966	Casă	Municipiul Tulcea	Str. 14 Noiembrie 14 - Gloriei 3	Înc. Sec. XX
18	TL-II-m-B-05967	Liceul „Spiru Haret”	Municipiul Tulcea	Str. 14 Noiembrie 22	1925-1930
19	TL-II-m-B-05964	Fostul Notariat de Stat	Municipiul Tulcea	Str. 14 Noiembrie 24A	Înc. Sec. XX
20	TL-II-m-B-05968	Casă	Municipiul Tulcea	Str. 14 Noiembrie 26	sf. sec. XX
21	TL-II-m-B-05969	Casă	Municipiul Tulcea	Str. 14 Noiembrie 30A	sf. sec. XX
22	TL-II-m-B-05970	Fostul consulat austriac	Municipiul Tulcea	Str. 9 Mai 1 A-1 B	Ante 1864
23	TL-II-m-B-05971	Fostul sediu al Băncii Naționale a României	Municipiul Tulcea	Str. 9 Mai 2	1924-1928
24	TL-II-m-B-05972	Fostul sediu al	Municipiul	Str. 9 Mai 4	1911

Nr. crt.	Cod LMI	Denumire	Loc alitate	Adresă	Datare
25	TL-II-m-A-05973 (fost TL-II-m-B-05973)	Muzeului de Etnografie și Artă Populară <u>Fostul Palat al Pasei de la Tulcea, azi Muzeul de Artă</u>	<u>Tulcea</u> Municipiul Tulcea	Str. Antipa Grigore 2	1863-1865
26	TL-II-m-B-05974	Biserica ortodoxă „Buna Vestire”	Municipiul Tulcea	Str. Buna Vestire 2	1869, 1848-1854
27	TL-II-m-B-05975	Casă	Municipiul Tulcea	Str. Buna Vestire 11	sf. sec. XIX
28	TL-II-m-B-05976	Casă	Municipiul Tulcea	Str. Decebal 2	Mijl. Sec. XIX
29	TL-II-m-B-05977	Casă	Municipiul Tulcea	Str. Decebal 9 corp C1	sf. sec. XIX
30	TL-II-m-B-05978	Casă	Municipiul Tulcea	Str. Gavrilov Corneliu, Slt. 148	1866
31	TL-II-m-B-05979	Casă	Municipiul Tulcea	Str. Gloriei 4	1918-1930
32	TL-II-m-B-05980	Casă	Municipiul Tulcea	Str. Gloriei 4A	1920-1940
33	TL-II-m-B-05981	Casă	Municipiul Tulcea	Str. Gloriei 6	1925-1930
34	TL-II-m-B-05982	Fosta Fabrică de mezeluri Teodorof, „Cireșica”	Municipiul Tulcea	Str. Gloriei 12	1913
35	TL-II-m-B-05983	Casă	Municipiul Tulcea	Str. Gloriei 14 și 14bis	Cca. 1850, a doua jumătate asec. XIX
36	TL-II-m-B-05984	<u>Moscheea Aziziye</u>	Municipiul Tulcea	Str. Independenței 2	1863
37	TL-II-m-B-05985	Fosta școală turcească	Municipiul Tulcea	Str. Independenței 4	1865
38	TL-II-m-B-05986	Casă	Municipiul Tulcea	Str. Mircea Vodă 4	1870-1880
39	TL-II-m-B-05987	Casă	Municipiul Tulcea	Str. Mircea Vodă 6	A doua jumătate a sec. XIX
40	TL-II-m-B-05988	Biserica ortodoxă „Sf. Gheorghe”, numită și „Biserica Bulgărească”, „Biserica cu ceas” Municipiul Tulcea	Municipiul Tulcea	Str. Păcii 11	1857,1927
41	TL-II-m-B-05991	Casa Lichiardopol	Municipiul Tulcea	Str. Progresului 26	1860-1870
42	TL-II-m-B-05992	Casa Motomanca	Municipiul Tulcea	Str. Progresului 28 corp A	1870-1875
43	TL-II-m-B-05993	Sediul Comendurii Garnizoanei Tulcea, fost sediu al „Băncii Dunărea”; Fostul sediu al „Băncii Românești” și Societății de Asigurări „Dacia Română”	Municipiul Tulcea	Str. Progresului 31, 33	1905,1896

Nr. crt.	Cod LMI	Denumire	Localitate	Adresă	Datare
44	TL-II-m-A-05994 (fost TL-II-m-B-05994)	Casa Avramide, azi Muzeul de Științele Naturii	Municipiul Tulcea	Str. Progresului 32	1890-1893, sf. Sec. XIX
45	TL-II-m-B-05995	Catedrala ortodoxă „Sf. Nicolae”	Municipiul Tulcea	Str. Progresului 37	1862-1865
46	TL-II-m-B-05996	Fostul sediu al Administrației Pescăriei Statului	Municipiul Tulcea	Piața Republicii 2	1910-1914
47	TL-II-m-B-05997	Camera de Comerț și Industrie Tulcea	Municipiul Tulcea	Str. Victoriei 22	Sec. XIX
48	TL-II-m-B-05998	Casă	Municipiul Tulcea	Str. Victoriei 27	Inc. sec. XX
49	TL-III-m-A-06040	Monumentul Independenței	Municipiul Tulcea	”Colnicul Hora”, în Parcul Monumentului	1879, 1899-1904, 1935, 1977
50	TL-III-m-B-20905	Bustul lui Spiru Haret	Municipiul Tulcea	Scuarul aflat la intersecția str. 14 Noiembrie, str. Gloriei și str. 9 Mai	1923

Arii naturale protejate, SCI, SPA, monumente ale naturii

Nr. crt.	Indicativ/denumire arie naturală protejată/ monumente ale naturii	Procent Municipiul Tulcea/ locație	Legislativ
1	ROSCI0060 Dealurile Agighiolului	1%	Ordinul ministrului mediului și dezvoltării durabile nr. 1964/2007 privind instituirea regimului de arie naturală protejată a siturilor de importanță comunitară, ca parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 în România, cu modificările și completările ulterioare
2	ROSCI0065 Delta Dunării	31%	
3	ROSPA0009 Beștepe- Mahmudia	<1%	Hotărârea Guvernului României nr. 1284/2007 privind declararea ariilor de protecție specială avifaunistică ca parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 în România, cu modificările și completările ulterioare
4	ROSPA0031 Delta Dunării și Complexul Razim-Sinoe	31%	
5	Ulm de munte	Str. Isacței, în vecinătatea bl. I4	Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Tulcea nr. 209/28.06.2018 privind declararea arborelui din specia Ulm de munte, situat pe str. Isacței, în vecinătatea bl. I4, ca monument al naturii și instituirea unui regim strict de protecție și conservare a arborelui

Nr. crt.	Stradă Municipiul Tulcea	Categorie stradă
1	Babadag	II
2	Barajului	
3	Isacpei	
4	Unirii	
1	1848	III
2	Bacului	
3	Dobrogeanu Ghenea	
4	Elizeului	
5	Frasinului	
6	Libertății	
7	Mahmudiei	
8	Mihail Kogălniceanu	
9	Mircea Vodă	
10	Oițelor	
11	Orizontului	
12	Păcii	
13	Rezervorului	
14	Sl. Gavrilov Corneliu	
15	Spitalului	
16	Victoriei	
17	Viticulturii	

UAT - MUNICIPIUL TULCEA

CERERE PENTRU EMITERE AVIZ PUBLICITATE TEMPORARĂ

Societatea/persoana fizică/persoana fizică autorizată/întreprindere individuală / întreprindere familială
 înmatriculată la
 Registrul Comerțului cu nr.
 cod fiscal
având sediul în

 telefon reprezentată prin
 în calitate de
 posesor al C.I./B.I. serie.....nr..... eliberat
 de..... solicit eliberarea avizului de publicitate temporară în
 conformitate cu Legea nr. 185/2013 în următoarele condiții:
 Tipul manifestării * (amplasare/distribuire/afisaj)

1. Amplasament.....
2. Suprafață ocupare domeniul public/privat
3. Suprafață afișaj/publicitate.....
4. Perioada și orarul
5. Modalitatea de plată (numerar/virament):
6. Modul de prezentare, expunere, utilizare:
- 6.1. Mobilier
7. Modul de aducere la starea inițială
- 7.1. Salubritate
- 7.2. Demontare (modalitate transport etc.)

ștampila

Semnătura și

**Avizul de publicitate temporară emis în urma prezentei cereri este valabil până la modificarea sau completarea unui nou regulament de publicitate .*

**Avizul de publicitate temporară emis în urma prezentei cereri va fi achitat în termen de 15 zile de la emitere.*

**În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor*

realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

AMPLASAMENTE (în cazul în care se solicită mai multe amplasamente):

1.....

2.

3.

4.

5.....

6.

7.

TRASEU VEHICULE SPECIAL ECHIPATE ÎN SCOPURI DE PUBLICITATE :

[illegible]

AVIZE / ACORDURI ANEXATE PREZENTEI CERERI:

[illegible]

