

ANEXĂ
LA PROCESUL-VERBAL NR. 8/29.05.2023
AL ȘEDINȚEI ADUNĂRII GENERALE A ASOCIAȚILOR
ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA TIMIȘOAREI

1. Se modifică denumirea asociației, din „Asociația pentru Promovarea Timișoarei”, în „Organizația de Management al Destinației Timișoara”.

2. Se modifică din punct de vedere scriptic, în tot cuprinsul Statutului, din „Asociația pentru Promovarea Timișoarei” în „Organizația de Management al Destinației Timișoara”, din „Asociația” în „Organizația”.

3. Se va corela noua denumire a Organizației în toate dispozițiile referitoare la aceasta din cuprinsul Statutului.

4. Denumirea funcției de Director executiv din vechiul statut se modifică în Manager de destinație turistică, în tot cuprinsul noului Statut.

5. Se modifică textul de la Capitolul I, prin care asociații își exprimă dorința de asociere, cu: „prin modificarea denumirii și a Statutului Asociației, ne exprimăm voința/acordul de a coopera și de a ne asocia, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, ale Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Ordonanței de Urgență nr. 86 din 23 iunie 2022 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, devenită Legea 64/2023, ale Procedurii din 8 august 2022 de avizare a organizațiilor de management al destinației aprobată prin Ordinul ministrului antreprenoriatului și turismului nr.1293, modificată și completată prin Ordinul 626/29 martie 2023, precum și a Ordonanței Guvernului nr 57/2019 privind Codul Administrativ, în cadrul Organizației de Management al Destinației Timișoara, denumită în continuare „Organizația”, în scopul prevăzut în prezentul statut.”

6. Se modifică textul de la Capitolul II, Art.1. astfel:

„Denumirea organizației este ORGANIZAȚIA DE MANAGEMENT AL DESTINAȚIEI TIMIȘOARA, conform Dovezii privind disponibilitatea denumirii nr.205199/30.03.2023, eliberată de Ministerul Justiției. Organizația va avea ștampilă, siglă și însemne proprii și se organizează și funcționează potrivit prevederilor prezentului statut.”

7. Se modifică textul de la Capitolul II, Art. 4, termenul „nelimitată” se înlocuiește cu „nedeterminată”.

8. Se modifică textul de la Capitolul III, Art.6. astfel:

«Obiectivele Organizației sunt:

- (1) dezvoltarea sustenabilă și durabilă a destinației Timișoara și creșterea calității și diversității ofertei sale, atât pentru rezidenți cât și pentru oaspeți, români și internaționali;
- (2) dezvoltarea și consolidarea brandului Timișoara;
- (3) transformarea Timișoarei într-o destinație "smart", renumită intern și internațional;
- (4) creșterea gradului de ocupare în turism și al bunăstării întregii populații;
- (5) promovarea constantă a Timișoarei, pentru creșterea vizibilității și prestigiului său;
- (6) promovarea destinației Timișoara se va focaliza pe următoarele direcții prioritare:
 - promovarea Timișoarei ca destinație turistică urbană;
 - promovarea Timișoarei ca oraș atrăgător pentru investiții și parteneriate economice în toate domeniile, dar și ca sediu social ideal pentru instituții și organizații diplomatice, guvernamentale și ONG-uri, internaționale și naționale;
 - promovarea Timișoarei ca destinație culturală și centru de afaceri activ;
 - prezentarea Timișoarei ca important centru de învățământ și formare profesională și atragerea de forță de muncă înalt calificată;
 - atragerea și/sau organizarea unor evenimente de tip MICE (Meeting, Incentive, Conference, Events) de mărime medie-mare și interes global.
- (7) Cooperarea cu autoritățile publice locale și cu sectorul privat, pentru elaborarea unor politici și reglementări privind aspecte cu impact și/sau interes pentru managementul destinației;
- (8) Elaborarea și implementarea unui plan multianual pentru managementul și marketingul destinației, care va contribui decisiv la consolidarea vizibilității și prestigiului municipiului și a zonelor periurbane, inclusiv, dar nu exclusiv, din perspectiva "Capitalei Europene a Culturii 2023".
- (9) Dezvoltarea planificată, eficientă și performantă a destinației, prin elaborarea, implementarea, monitorizarea și actualizarea următoarelor documente:
 - strategia de brand;
 - strategia pentru dezvoltarea Economiei Vizitatorilor;
 - planuri anuale de marketing, comunicare și PR;
 - planuri anuale și multianuale de măsuri și acțiuni pentru dezvoltarea Economiei Vizitatorilor;
- (10) Monitorizarea impactului economic, social și cultural al activității turistice asupra comunităților locale;
- (11) Conceperea, editarea, producția și distribuirea de materiale și suporturi promoționale și publicitare (broșuri, planuri de oraș, ghiduri turistice, flyere, hărți, monografii, audio/video spoturi promoționale, producție multimedia, bannere, afișe, etc.), atât în format tipărit cât și digital, pentru toate domeniile promovate conform alin.1. Totodată, organizația va concepe și realiza, în regie proprie sau prin achiziții publice, aplicații mobile, pagini Internet, conturi social media, carduri și alte produse digitale, dar și orice alte lucrări de promovare, în vederea asigurării unei prezențe cross-media globale a destinației Timișoara și asigurării unui acces sporit la informații și recomandări al publicului interesat;
- (12) Elaborarea unor politici și a unor reglementări privind amenajarea turistică a teritoriului cu caracter durabil, în parteneriat cu aparatele de specialitate din cadrul autorităților publice locale;
- (13) Înființarea și coordonarea centrelor de informare turistică de pe teritoriul destinației și asigurarea suportului de materiale și de personal;
- (14) Asigurarea suportului în coordonarea și managementul intervențiilor în infrastructură, pentru asigurarea "calității experienței" vizitatorilor;
- (15) Propunerea de măsuri și investiții pentru dezvoltarea destinației Timișoara.
- (16) Identificarea resurselor financiare sau a programelor de finanțare în vederea propunerii sau implementării de proiecte pentru dezvoltarea destinației Timișoara;

- (17) Cooptarea și afilierea la organisme interne și internaționale pentru promovarea oportunităților din Timișoara;
- (18) Promovarea de măsuri pentru protejarea, conservarea și întreținerea mediului înconjurător, patrimoniului cultural, istoric și turistic din spațiul urban; inventarierea periodică a patrimoniului turistic al destinației.
- (19) Participarea la diverse evenimente, târguri, conferințe, festivaluri, etc., organizate de terți, în țară și/sau străinătate pentru promovarea destinației Timișoara, în conformitate cu alin. I. De asemenea, va putea organiza diverse activități și/sau evenimente proprii (conferințe, workshop-uri, prezentări ale destinației, seri de informare, infotripuri pentru specialiști și reprezentanți ai mass-mediei, spectacole, etc.) și va avea posibilitatea desfășurării unor activități comerciale ambulante și/sau în afara sediilor/punctelor de lucru proprii.
- (20) Încurajarea și stimularea de măsuri pentru extinderea accesului la obiective și evenimente de interes pentru minorități, categorii defavorizate și persoanele cu dizabilități.
- (21) Asigurarea pregătirii angajaților proprii în vederea îmbunătățirii serviciilor de promovare a destinației din toate punctele de vedere care fac scopul organizației;
- (22) Dezvoltarea, în parteneriat cu industria locală a unor programe sau școli de formare în toate domeniile promovate de organizație, care să răspundă nevoilor pieței în aceste domenii și a resurselor locale;
- (23) Proiectarea și operaționalizarea unui sistem propriu pentru achiziționarea, colectarea, interpretarea și valorificarea datelor în vederea formării și gestionării proprii baze de date. În acest sens organizația va colecta de la terți date statistice relevante și va redacta propriile informații și studii statistice;
- (24) Alte atribuții în concordanță cu politica de dezvoltare integrată și cu politica de marketing a destinației Timișoara.
- (25) În vederea bunei realizări a tuturor acestor obiective, organizația va acționa permanent, pentru atragerea unor parteneri și sponsori din țară și străinătate.
- (26) Organizația va încuraja atât voluntariatul, cât și posibilitatea efectuării unor stagii de practică și profesionale.»

9. Se modifică Capitolul IV, Art.7. aliniat 1 și va avea următorul conținut:

„Patrimoniul inițial al organizației este de 4.000 Lei, constituit din contribuția în numerar și în cuantum egal a asociaților fondatori, liber consimțită a membrilor fondatori, după cum urmează:

- a) MUNICIPIUL TIMIȘOARA – 1.000 RON
- b) ORGANIZAȚIA PATRONALĂ HO-RE (HOTELURI ȘI RESTAURANTE) TIMIȘOARA – 1.000 RON
- c) ATTRIUS DEVELOPMENTS SRL – 1.000 RON
- d) ASOCIAȚIA BREASLA GHIZILOR- 1.000 RON”

10. Se modifică Capitolul IV, Art.8. privind sursele de venit ale Organizației și va avea următorul conținut:

„Sursele de venit ale Organizației sunt următoarele:

1. sumele transferate de Municipiul Timișoara din taxele pentru promovarea turistică, încasate, care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare. Sumele încasate de Municipiul Timișoara din taxele pentru promovarea turistică, care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare și percepute anual pe baza hotărârilor Consiliului Local. Aceste sume vor fi transferate integral (100 %) și vor fi utilizate doar în scopul pentru care au fost adoptate. Cuantumul taxei speciale pentru

promovarea turistică este aprobat printr-o Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Timișoara.

2. cotizațiile membrilor;

a. Cotizația anuală a asociațiilor, pentru anul 2023 și următorii, este după cum urmează:

- MUNICIPIUL TIMIȘOARA, reprezentat prin Primar, Dl. Dominic Samuel Fritz – 250.000 Lei;
- ORGANIZAȚIA PATRONALĂ HO-RE Timișoara, reprezentată prin Doamna Corina Macri, Președinte - 5.000 Lei;
- ATTRIUS DEVELOPMENTS SRL, reprezentat legal prin Dl. Tudor Ungurean, Administrator - 15.000 Lei;
- ASOCIAȚIA BREASLA GHIZILOR, reprezentată legal prin Dl. Satmari Ludovic - 500 lei;

b. Quantumul cotizațiilor anuale poate fi modificat la propunerea fiecărui membru al Organizației. Propunerile membrilor vor fi transmise spre aprobare Adunării Generale a Asociațiilor până la sfârșitul anului anterior celui în care se aplică;

c. Quantumul cotizației anuale pentru noi membri va fi de minimum 50.000 lei;

d. Membrii Organizației vor asigura bugetul minim necesar prevăzut de actele normative în vigoare pentru funcționarea Organizației de Management al Destinației;

3. dobânzile și dividendele rezultate din plasarea sumelor disponibile, în condiții legale;

4. dividendele societăților comerciale înființate de asociație;

5. venituri realizate din activități economice directe;

6. donații, sponsorizări sau legate;

7. resurse obținute de la bugetul de stat sau de la bugetele locale;

8. fonduri de tip grant, provenite în urma participării în proiecte cu finanțare locală, națională și europeană;

9. fonduri obținute prin redirecționarea unei sume din impozitul pe venit/câștigul net anual impozabil;

10. alte venituri prevăzute de lege.”

11. Se modifică Capitolul IV, Art.9. și va avea următorul conținut:

„Organizația poate înființa societăți comerciale în contextul precizat în art.8 alin.4. Dividendele obținute din activitatea acestor societăți comerciale, dacă nu se reinvestesc în aceleași societăți comerciale, se folosesc obligatoriu pentru realizarea scopului și obiectivelor Organizației.”

12. Se modifică Capitolul IV, Art.10. și va avea următorul conținut:

„(1).Organizația poate crea filiale sau poate participa la constituirea de organizații în parteneriat cu entități similare sau cu societăți comerciale interesate de atingerea obiectivelor Organizației, iar eventualele rezultate financiare determinate în acest fel se vor aloca exclusiv pentru dezvoltarea propriilor structuri, conform legii.

(2).Organizația de Management al Destinației Timișoara are obligația de a vira 20% din sumele transferate de autoritatea publică locală din taxele speciale pentru promovarea turistică, încasate de la turiști, către Organizațiile de Management al Destinației de nivel județean/regional din care face parte.”

13. Se modifică Capitolul IV, Art.11. și va avea următorul conținut:

„(1).Organizația are un buget propriu de venituri și cheltuieli. Situațiile financiare se întocmesc în conformitate cu legislația în vigoare.

(2).Bugetul minim anual este de 54.656,40 €, adică 270.500 RON, echivalentul în lei la data depunerii cererii pentru avizare, reprezentând cotizația anuală a membrilor.”

14. Se modifică paragraful introductiv de la Capitolul V, Art. 20 și va avea următorul conținut:

„Adunarea Generală a Asociațiilor poate hotărî excluderea din Asociație a unui membru, în următoarele situații:”

15. Se modifică Capitolul VI, Art.28. alin.1 și va avea următorul conținut:

„(1). Adunarea Generală a Asociațiilor îndeplinește atribuțiile care îi revin conform art. 21 alin. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, precum și atribuțiile speciale prevăzute de prezentul Statut.”

16. Se modifică Capitolul VI, Art.32, după alin.7 vor fi adăugate alte 3 alineate, numerotate de la (8) la (10), care vor avea următorul conținut:

„(8). Pentru a fi valabile, hotărârile Adunării Generale a Asociațiilor adoptate în exercitarea atribuțiilor prevăzute la art. 28 alineatul (2) literele a), e), f), h), k), l), m), n), p), s) se iau: fie în prezența a 2/3 din numărul total al membrilor fondatori și asociați, fie prin corespondență electronică (e-mail) cu votul a 2/3 din numărul total al membrilor Adunării Generale a Asociațiilor, fie prin sistemul online dedicat pentru votare cu votul a 2/3 din numărul total al membrilor Adunării Generale a Asociațiilor. Dacă la prima convocare cvorumul nu este îndeplinit, adunarea generală se convoacă pentru o dată ulterioară, care nu poate fi mai târziu de 5 (cinci) zile calendaristice de la data stabilită pentru prima convocare.

(9) Pentru a fi valabile, hotărârile Adunării Generale a Asociațiilor adoptate în exercitarea atribuțiilor prevăzute la art. 28 alineatul (2), literele b), c), d), g), i), j), o), q), r), t), u), v) se iau: fie cu votul unei majorități de 50%+1 din numărul membrilor prezenți la ședință, fie prin corespondență electronică (e-mail) cu votul a 50%+1 din numărul total al membrilor Adunării Generale a Asociațiilor, fie prin sistemul online dedicat pentru votare cu votul a 50%+1 din numărul total al membrilor Adunării Generale a Asociațiilor. Dacă la prima convocare cvorumul nu este îndeplinit, Adunarea Generală se convoacă pentru o dată ulterioară care nu poate fi mai târziu de 5 (cinci) zile calendaristice de la data stabilită pentru prima convocare.

(10) Hotărârile Adunării Generale a Asociațiilor pot fi semnate de asociați inclusiv cu semnătură electronică extinsă.”

17. Art. 33. se modifică și va avea următorul conținut:

„Art.33. Conform Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației locale, în cadrul Adunării generale, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot astfel:

- (1) Deciziile membrilor în cazul organizației de management al destinației locale, alții decât Municipiul Timișoara, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot în cadrul Adunării generale, proporțional cu cuantumul taxelor speciale pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie a anului precedent.
- (2) În cazul asociațiilor sau organizațiilor patronale ai căror membri sunt plătitori ai acestei taxe, votul se ia proporțional cu cuantumul total al taxelor plătite de toți membrii acesteia din cadrul destinației.
- (3) Votul membrilor neplătitori de taxă pentru promovare turistică stabilită și plătită conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, se va calcula proporțional cu cuantumul cotizației de membru plătite și al altor cotizații voluntare.

(4) Votul membrilor de la alin. (2) și (3) reprezintă diferența până la 100% în funcție de reprezentativitatea autorității publice locale stabilită în conformitate cu prevederile art. 20 lit. h) din OG 58/1998.

18. Se introduce Art. 34. care va avea următorul conținut:

„Pentru a fi valabile, hotărârile Adunării Generale a Organizației se adoptă cu votul a 50% plus unu din numărul total al membrilor fondatori și asociați, prezenți la ședință, cu drept de vot.”

19. Art. 35. preia întocmai conținutul articolului 34 din vechiul statut.

20. Art. 36. preia întocmai conținutul articolului 35 din vechiul statut.

21. Art. 37. preia întocmai conținutul articolului 36 din vechiul statut.

22. Art. 38. preia întocmai conținutul articolului 37 din vechiul statut.

23. Art. 39. preia întocmai conținutul articolului 38 din vechiul statut.

24. Art. 40. preia, cu modificări, conținutul articolului 39 din vechiul statut și va avea următorul conținut:

„(1) Consiliul Director este format din minimum 5 membri neremunerați, fiecare cu vot egal, propuși și votați în cadrul Adunării Generale, astfel: 1 președinte, vicepreședinte/ți, secretar, membri;”

(2) Președintele **de drept** al Consiliului Director este Municipiul Timișoara, reprezentat prin Primar sau prin reprezentantul său, căruia îi este recunoscută calitatea de membru permanent al acestui organ de conducere.

(3) Din Consiliul Director, în fiecare mandat al acestuia, va mai face parte în mod imperativ un membru, propus exclusiv de către membrul fondator Municipiul Timișoara. Pentru claritate, persoana acestuia nu se identifică persoanei Primarului Mun. Timișoara.

(4) Membrii Consiliului Director sunt:

- a. Dominic Samuel Fritz - Primarul Municipiului Timișoara;
- b. Bogdan Șoflău - reprezentant al Municipiului Timișoara;
- c. Ioan Bala - reprezentant al Attrius Developments SRL;
- d. Corina Macri - reprezentant al Organizației Patronale Ho-Re (Hoteluri și Restaurante) Timișoara;
- e. Alexandra Irimia - reprezentant al Asociației Breasla Ghizilor.

(5) Pot fi membri în Consiliul Director și persoane numite de membrii fondatori, care ocupă funcții de conducere în cadrul instituțiilor și autorităților publice membre ale Asociației, dat fiind faptul că interesul respectivelor autorități și instituții, în calitatea lor de membre asociate, este de a sprijini activitatea Asociației.

(6) Membrii Consiliului Director sunt răspunzători pentru activitatea lor în conformitate cu legislația în vigoare.

7) Schimbarea sediului poate fi hotărâtă de către Consiliul Director

25. Art. 41. preia conținutul articolului 40 din vechiul statut, mai puțin alin.4.c., care se modifică astfel:

„propune Adunării Generale a Asociațiilor numirea și revocarea din funcție a managerului de destinație;”

26. Art. 42. preia întocmai conținutul articolului 41 din vechiul statut;

27. Art. 43. preia întocmai conținutul articolului 42 din vechiul statut;

28. Art. 44. preia întocmai conținutul articolului 43 din vechiul statut;

29. Art. 45. preia întocmai conținutul articolului 44 din vechiul statut;

30. Art. 46. preia întocmai conținutul articolului 45 din vechiul statut;

31. Art. 47. preia întocmai conținutul articolului 46 din vechiul statut;

32. Art. 48. preia întocmai conținutul articolului 47 din vechiul statut;

33. Art 49. Preia, cu modificările de mai jos, conținutul articolului 48 din vechiul statut;

Alin.1 se modifică și va avea următorul conținut:

„(1). Aparatul tehnic este condus de către un Manager al Organizației de Management al Destinației, angajat de Consiliul Director. Pe lângă angajații permanenți, în aparatul tehnic pot fi cooptați specialiști din afara Organizației. Managerul Organizației de Management al Destinației își exercită atribuțiile în baza unui contract individual de muncă.”

Alin.3, lit.b se modifică și va avea următorul conținut:

„(3).b).Îndeplinirea sarcinilor specifice încredințate de către Managerul Organizației de Management al Destinației;”

34. Art.50. preia, cu modificările de mai jos, conținutul articolului 49 din vechiul statut;

Fraza introductivă a articolului se modifică și va avea următorul conținut:

„Managerul Organizației de Management al Destinației își desfășoară activitatea în baza unui contract individual de muncă. Anual, Consiliul Director va evalua performanțele profesionale ale Managerului Organizației de Management al Destinației, în baza unor indicatori de performanță stabiliți prin contractul de muncă. Managerul Organizației de Management al Destinației exercită următoarele atribuții privind activitatea proprie a Organizației.”

35. Art.51. preia, cu modificările de mai jos, conținutul articolului 50 din vechiul statut și va avea următorul conținut:

„În exercitarea atribuțiilor sale, Managerul Organizației de Management al Destinației emite decizii.”

36. Art.52. preia conținutul articolului 51 din vechiul statut cu completările de mai jos, începând cu paragraful 3;

„În realizarea competenței sale, cenzorul are următoarele atribuții:

- a) verifică, cel puțin o dată pe an, modul în care este administrat patrimoniul Organizației;
- b) întocmește rapoarte, pe care le prezintă Consiliului Director și Adunării Generale;
- c) poate participa la ședințele Consiliului Director, fără drept de vot;
- d) îndeplinește orice alte atribuții de control financiar prevăzute în prezentul Statut sau stabilite de către Adunarea Generală a Organizației.”

37. CAPITOLUL VII. Art.53. preia întocmai conținutul articolului 52 din vechiul statut;

38. Art.54. preia întocmai conținutul articolului 53 din vechiul statut;

39. Art.55. preia întocmai conținutul articolului 54 din vechiul statut;

40. Art.56. preia întocmai conținutul articolului 55 din vechiul statut;

41. Art.57. preia întocmai conținutul articolului 56 din vechiul statut;

42. Art.58. preia întocmai conținutul articolului 57 din vechiul statut;

43. CAPITOLUL VIII. Art 59. preia întocmai conținutul articolului 58 din vechiul statut;

44. Art.60. preia întocmai conținutul articolului 59 din vechiul statut;

45. Art.61. Se introduce în statut și va avea următorul conținut:

„Conform Procesului Verbal de Constituire, noi, membrii fondatori ai ORGANIZAȚIEI DE MANAGEMENT AL DESTINAȚIEI TIMIȘOARA, îl împuternicim pe Simion Giurca, identificat cu C.I. seria TZ nr.664034, având C.N.P. 1570829354759, domiciliat în Timișoara, Piața Traian nr.6, ap.12, să acționeze în numele nostru și pentru noi în vederea obținerii avizului conform emis de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului, desfășurării procedurii de dobândire a personalității juridice a organizației în fața Judecătoriei Timișoara și înscrierea în Registrul asociațiilor și fundațiilor, precum și să semneze acte modificatoare potrivit solicitărilor impuse de instanța judecătorească dacă este cazul, semnătura sa fiind valabilă în acest sens. Menționăm că domnul Simion Giurca este împuternicit cu administrarea contului asociației și efectuarea altor operațiuni bancare.”

46. Art.62. preia, cu modificarea alin. 4, conținutul articolului 60 din vechiul statut și va avea următorul conținut:

„(4) Persoana desemnată să depună actele de modificare a denumirii și a Statutului Asociației la Judecătoria Timișoara este domnul Simion Giurca, identificat prin CI seria TZ nr.644034, CNP 1570829354759.”

47. Prezentul STATUT a fost redactat și semnat în 8 (opt) exemplare originale, astăzi,
_____.

48. Se va adopta varianta actualizată a Statutului.