

RAPORT DE SPECIALITATE

**privind aprobarea modificării denumirii și a Statutului Asociației pentru Promovarea Timișoarei,
precum și aprobarea depunerii dosarului de avizare ca Organizație de Management
al Destinației Timișoara**

Având în vedere referatul de aprobare a proiectului de hotărâre al primarului Municipiului Timișoara și proiectul de hotărâre privind aprobarea modificării Statutului Asociației pentru Promovarea Timișoarei, precum și aprobarea depunerii dosarului de avizare ca Organizație de Management al Destinației Timișoara, facem următoarele precizări:

Prin HCL 285/27.07.2021 a fost aprobată constituirea Asociației pentru Promovarea Timișoarei (APT), conform Ordonanței de Guvern nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații. În luna noiembrie 2021 a fost aprobată HCL nr. 442/23.11.2021 pentru modificarea HCL nr. 285/27.07.2021 privind constituirea Asociației pentru Promovarea Timișoarei și aprobarea statutului asociației.

Membrii fondatori ai asociației sunt: Municipiul Timișoara, Attrius Developments SRL (Iulius Town), Organizația Patronală HO-RE (Hoteluri și restaurante) Timișoara și Asociația Breasla Ghizilor. Asociația a dobândit personalitate juridică prin Încheierea civilă nr. 967/25.01.2022 a Judecătoriei Timișoara și este înregistrată în Registrul Special – Asociații aflat la grefa Judecătoriei Timișoara, la nr.12/ 02.02.2022.

Asociația a devenit operațională începând cu luna aprilie 2022 și a desfășurat activități care se subsumează obiectivelor stabilite prin statut: realizarea de materiale de informare și promovare turistică, promovarea municipiului Timișoara la târguri de turism din țară și din străinătate, organizarea de evenimente de promovare, conceptualizarea de proiecte, colaborarea cu jurnaliști, specialiști și organizații din domeniul turismului.

OUG nr. 86/2022 a adus modificări și completări Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România. Acestea au fost necesare pentru îndeplinirea unor jaloane, ținte și indicatori prin implementarea de reforme alocate în Componenta C11. Turism și cultură din Planul național de redresare și reziliență al României.

Printre acestea se regăsesc și cele care se referă la constituirea și avizarea organizațiilor de management al destinației, de nivel local, județean, regional și național.

Astfel, în conformitate cu art. 2[^]3 alin (1) al actului normativ menționat, „organizația de management al destinației locală se înființează pe baza asocierii unității(lor) administrativ-teritoriale din componența destinației cu plătitori de taxe speciale pentru promovare turistică conform dispozițiilor legale în vigoare și/sau alte entități care plătesc cotizație, conform statutului organizației de management al destinației.”

Organizațiile de Management al Destinației (O.M.D.) reprezintă o nouă formă de gestionare a destinațiilor turistice, care favorizează dezvoltarea turismului, cu implicații directe în creșterea circulației turistice și a volumului de încasări din turism.

Obținerea avizării asociației ca organizație de management al destinației de nivel local va conduce automat la obținerea statutului de asociație de utilitate publică, cu toate beneficiile care derivă din acesta.

Acest statut va facilita inclusiv finanțarea corespunzătoare a funcționării organizației în vederea atingerii obiectivelor de dezvoltare turistică ale orașului, cu sume transferate din taxa specială pentru promovarea turistică a municipiului Timișoara încasată, sume care sunt stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare.

Sub noua sa denumire, Organizația de Management al Destinației Timișoara, va fi structura principală responsabilă pentru promovarea Timișoarei, pe plan intern și pe plan extern, prin dezvoltarea și implementarea unui concept integrat de marketing al orașului, dezvoltând o rețea extinsă de parteneri, voluntari și sponsori.

Organizația va fi un lider local strategic pentru dezvoltarea, gestionarea și promovarea unitară a destinației Timișoara și va coordona eforturile de realizare și implementare a conceptului de „Economie a Vizitatorilor”, care presupune abordarea complexă a promovării intereselor și imaginii municipiului și cetățenilor săi.

De asemenea, operaționalizarea OMD-urilor, în cadrul Componentei C11. Turism și cultură din Planul național de redresare și reziliență al României, prevede crearea unui program de investiții în infrastructura turistică la nivelul destinațiilor turistice, prin care vor putea fi realizate investiții conform strategiilor de marketing și dezvoltare turistică realizate. În cadrul acestui instrument de finanțare vor fi eligibile autoritățile publice locale existente în cadrul destinației și membre în OMD.

Consiliul Local, în conformitate cu art. 20 litera h), din OG nr. 58/1998, „hotărăște pentru unitatea administrativ-teritorială asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de minimum 35% în cazul în care virează minimum 70% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație sau o reprezentativitate proporțional cu suma virată, până la maximum 50% în cazul în care virează 100% din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivel de destinație”.

Totodată, articolul 5 din Procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației, emisă în 8 august 2022 de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, stipulează că: „în vederea avizării ca OMD, fiecare entitate înființată și care funcționează deja în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, precum și al Ordonanței Guvernului nr. 58/1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, transmite autorității publice centrale responsabile în domeniul turismului o cerere-tip, potrivit modelului prevăzut în anexa nr. 1, și documentația pentru avizarea acesteia.”

În cadrul Adunării Generale a Asociației pentru Promovarea Timișoarei din data de 20.12.2022 s-a aprobat depunerea documentației, în vederea avizării Asociației pentru Promovarea Timișoarei ca Organizație de Management al Destinației (OMD) Timișoara, de către Ministerul Antreprenoriatului și Turismului.

În urma depunerii dosarului de avizare și a corespondenței derulate de aparatul de specialitate al asociației cu reprezentanții ministerului de resort, a rezultat că este necesară modificarea denumirii și a statutului asociației, în conformitate cu prevederile art. 5 lit a) din Procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației, emisă de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, în vederea depunerii cererii de avizare și a documentației aferente.

Aparatul de specialitate al Asociației pentru Promovarea Timișoarei a formulat propuneri de completare și modificare a statutului, în dialog cu ministerul avizator și în conformitate cu prevederile actelor normative în materie.

În Adunarea Generală a Asociației pentru Promovarea Timișoarei, din 29.05.2023, s-a hotărât modificarea statutului asociației, conform Anexei Procesului-verbal de ședință.

Prin adresa înregistrată cu nr. MTM2023-010393/29.06.2023, aparatul executiv al asociației a solicitat ca modificarea statutului Asociației pentru Promovarea Timișoarei să fie supusă dezbaterii Consiliului Local al Municipiului Timișoara, conform solicitării ministerului de resort.

Legislația aplicabilă:

- Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare;

- Procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației din 8 august 2022, emisă de Ministerul Antreprenoriatului și Turismului;

- Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

Consiliul Local exercită, în conformitate cu prevederile art. 129 alin. 2 lit. b) din ordonanța de urgență mai sus menționată, cu modificările și completările ulterioare, „atribuții privind dezvoltarea economico-socială și de mediu a comunei, orașului sau municipiului” și lit. e) „atribuții privind cooperarea interinstituțională pe plan intern și extern”.

De asemenea, în conformitate cu prevederile alin. 9 lit. c) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, Consiliul Local „hotărăște, în condițiile legii, cooperarea sau asocierea cu alte unități administrativ-teritoriale din țară sau din străinătate, precum și aderarea la asociații naționale și internaționale ale autorităților administrației publice locale, în vederea promovării unor interese comune”.

Având în vedere considerentele și actele normative la care am făcut trimitere în prezentul raport de specialitate, considerăm că proiectul de hotărâre privind aprobarea modificării denumirii și a Statutului Asociației pentru Promovarea Timișoarei, precum și aprobarea depunerii dosarului de avizare ca Organizație de Management al Destinației Timișoara, îndeplinește condițiile de oportunitate și legalitate pentru a fi supus dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Local.

Șef Serviciu Cultură și Turism,
Monica Sava

Coordonator Compartiment Infocentru,
Bogdan Șoflău