

**REGULAMENT PRIVIND IMPLEMENTAREA BUGETULUI PARTICIPATIV ÎN
MUNICIPIUL TIMIȘOARA**

2023

CAPITOLUL 1

DISPOZIȚII GENERALE

Articolul 1

- (1) Bugetul Participativ este un instrument de management deschis, incluziv și transparent, instrument care permite participarea reală a cetățenilor la guvernarea orașului, aceștia putând decide în mod direct cum se va cheltui o sumă clar definită în acest sens din bugetul local.
- (2) Prin intermediul acestui instrument de lucru, cetățenii pot trimite propuneri de proiecte și pot decide prin vot proiectele care vor fi implementate în urma campaniei "Timișoara Decide!", denumită în continuare Campanie. Bugetul Participativ presupune consultare cetățenească și transferul către cetățeni a responsabilității decizionale pentru o sumă totală de aproximativ **4,2 milioane de lei** pentru finanțarea **a până la 15 proiecte pe an**.
- (3) Numărul de proiecte va fi determinat de voturile primite și valoarea însumată a proiectelor până la suma totală alocată. Dacă va rămâne o sumă ce nu acoperă integral următorul proiect, vom proceda astfel:
 - a. dacă diferența nu este mai mare de 100.000 lei și există resurse disponibile, va fi suplimentat bugetul participativ astfel încât să includem următorul proiect în implementare;
 - b. dacă nu sunt îndeplinite cerințele de la punctul a) diferența va constitui un fond de rezervă care va fi redistribuit pentru implementarea proiectelor câștigătoare pentru acoperirea unor eventuale costuri suplimentare sau neprevăzute;
 - c. orice sumă rămasă în urma alocărilor conform punctului b) se va raporta pentru următoarea campanie a bugetului participativ.
- (4) Anual, în urma derulării Campaniei, proiectele selectate vor fi cuprinse în bugetul de venituri și cheltuieli al Municipiului Timișoara pentru acel exercițiu bugetar sau următorul, în funcție de complexitatea acestora, urmând a fi implementate prin grija direcțiilor de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara sau a instituțiilor subordonate acestora.
- (5) Primăria Municipiului Timișoara va asigura un cadru deliberativ specific, repetitivitatea anuală a procesului și își va asuma implementarea proiectelor votate de cetățeni, cât și monitorizarea proiectelor împreună cu cetățenii.
- (6) Prezentul Regulament are ca scop stabilirea cadrului general și a procedurii pentru selectarea propunerilor venite de la cetățeni precum și pașii necesari pentru transformarea acestora în proiecte fezabile.

Articolul 2 Obiectivele Campaniei sunt:

- (1) Dezvoltarea unui cadru organizațional eficient de dialog între administrația publică locală, cetățeni, asociații, fundații și societăți comerciale pentru găsirea soluțiilor optime pentru problemele orașului;
- (2) Creșterea implicării cetățenilor în viața comunității: procesul încurajează cetățenii să identifice preocupările personale cu binele comun, să înțeleagă complexitatea problemelor comunității și să furnizeze soluții, să-și dezvolte abilitățile participative;
- (3) Adaptarea politicilor publice la nevoile cetățenilor cu scopul de creștere a nivelului calității vieții în oraș și de stimulare a acestei creșteri;
- (4) Creșterea transparenței activității administrației publice locale, modernizarea administrației,

responsabilizarea aleșilor locali, eficientizarea cheltuirii banului public, implementarea guvernării deschise.

- (5) Stimularea democrației participative și dezvoltarea leadershipului în comunitate.

Articolul 3 Principiile Campaniei sunt:

- (1) Mandatarea cetățenilor: atribuirea de puteri decizionale reale pentru proiectele menționate la Art. 1, alin (2).
- (2) Transparență: în ceea ce privește informațiile și deciziile autorităților locale;
- (3) Abordare incluzivă: angajarea civică și a celor nereprezentati politic, a persoanelor cu handicap, a minorităților, a vârstnicilor;
- (4) Echitate: procesul de decizie în ceea ce privește alocarea banului public este accesibil tuturor;
- (5) Comunitate: cetățenii lucrează împreună pentru binele întregii comunități.

CAPITOLUL 2

ALOCAREA BUGETULUI

Articolul 4 Definirea direcțiilor de alocare

Bugetul total va fi alocat astfel:

- (1) **Buget participativ dedicat pentru 4 zone marginalizate**
1,2 milioane lei, câte 300.000 lei/zonă, vor fi direcționați spre Bugetul Participativ dedicat pentru 4 zone urbane marginalizate ale Municipiului Timișoara, denumit în continuare Campania dedicată cartierelor (proiect pilot). Bugetul maxim pe proiect din Campania dedicată cartierelor (proiect pilot) va fi de **300.000 lei, cu TVA inclus**.
Dacă bugetul Campaniei dedicate cartierelor (pilot) nu va fi consumat în integralitate, sumele rămase vor fi redistribuite pentru bugetul aferent Campaniei dedicate întregului oraș.
- (2) **Buget participativ dedicat întregului oraș**
3 milioane lei vor fi direcționați spre Bugetul Participativ dedicat proiectelor propuse la nivelul întregului oraș, denumit în continuare Campania dedicată întregului oraș. Bugetul maxim pe proiect din Campania dedicată întregului oraș va fi de **500.000 le, cu TVA inclus**.
- (3) Direcția de Asistență Socială a Municipiului Timișoara a definit, în cadrul Diagnozei sociale¹ elaborate în anul 2021, 6 zone urbane marginalizate la nivelul Municipiului Timișoara și anume ZUM Fratelia, ZUM Ronaț, ZUM Polonă, ZUM Kuncz, ZUM Mătăsarilor și ZUM Fabric.
ZUM Mătăsarilor este exclusă din Campania dedicată cartierelor (proiect pilot) deoarece în Diagnoza socială este menționat că îndeplinește parțial criteriile prin care este definită o zonă urbană marginalizată.
ZUM Fabric nu face parte din Campania dedicată cartierelor (proiect pilot) deoarece există planificate investiții de amploare în zona respectivă, atât în infrastructură rutieră, cât și în școlile din proximitate.
- (4) În cadrul Campaniei dedicate cartierelor (proiect pilot), inițiatorii proiectelor își asumă că sunt locuitori din zonele vizate (cu sau fără domiciliu pe străzile respective în cartea de identitate) sau persoane implicate activ în viața civică a cartierului, iar proiectele vor fi localizate fie în aceste zone, fie în proximitatea acestora și se vor adresa în principal comunităților din ZUM Fratelia, ZUM Ronaț, ZUM Polonă și ZUM Kuncz.
Delimitarea zonelor este:
ZUM Fratelia: străzile Ceferiștilor, Bujorilor, Emile Zola, Bârsei, Barbu Lăutaru, Nicorești, Eternității,

¹ https://socialtm.ro/wp-content/uploads/2021/07/Anexa1_Diagnoza-sociala.pdf

J.P. Marat, Titus Mureșan, Secerei, Izlaz;

ZUM Ronaț: străzile Banul Udrea, C.A. Rosetti, Comoarei, Gării, Liliacului, Liman, Mărginenilor, Sacului, Adam Mickievics, Alexandru Xenopol, Banu Severinului, Grigore Ureche, Trifoliului, Zănoaga;

ZUM Polonă: străzile Polona nr. 2, nr. 19, nr. 23, nr. 25, nr. 27, nr. 29;

ZUM Kuncz: străzile Aviatorilor, Baia, Energiei, Muntele Mic, Poiana Mărului, Sălaj, Satu Mare, Sovata, Subuleasa, Târgu Mureș, Zefirului.

- (5) În cadrul procesului de Bugetare Participativă din 2022, în toate cele 4 zone urbane marginalizate incluse în Campania dedicată cartierelor (proiect pilot), a fost depus un singur proiect care a fost considerat neeligibil. Totodată, numărul votanților din aceste zone a fost scăzut raportat la nivelul de implicare din celelalte cartiere.

CAPITOLUL 3

CAMPANIA "TIMIȘOARA DECIDE!"

Articolul 5

Campania este o inițiativă anuală a Municipiului Timișoara demarată începând cu anul 2022. În funcție de complexitatea lor, proiectele câștigătoare se pot implementa începând cu anul în curs sau în anul următor. Prin această campanie se urmărește identificarea proiectelor de interes local inițiate de cetățeni și care pot fi asumate de Primăria Municipiului Timișoara prin direcțiile de specialitate, respectiv organismele prestatoare de servicii publice și de interes local, fiind un pas important în implementarea procesului complex de Guvernare Deschisă.

Articolul 6

Campania se va desfășura în limitele de competență ale Primăriei Municipiului Timișoara.

Articolul 7

La nivelul Primăriei Municipiului Timișoara se constituie anual Comisia responsabilă formal pentru desfășurarea Campaniei cu respectarea obiectivelor și principiilor conform art. 2, art. 3 și art. 4, comisie formată din personal cu competențe de specialitate din cadrul Primăriei și reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale. Aceasta va fi denumită în continuare Comisia.

- (1) Comisia va fi desemnată prin dispoziție a Primarului și va fi formată din maxim 9 membri, până la 5 reprezentanți ai aparatului de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara și până la 4 reprezentanți ai societății civile.
- (2) Reprezentanții societății civile vor fi identificați anual prin apel public pe baza unor criterii precum:
 - să nu fie membru într-un partid politic;
 - să fi avut cel puțin două inițiative de implicare în viața comunității;
 - să nu fi avut antecedente penale de orice natură;
 - să își asume respectarea tuturor normelor de comportament stabilite fie prin lege, fie prin bunul simț comun al tuturor oamenilor, norme create cu scopul de a asigura și menține ordinea și liniștea publică, astfel încât desfășurarea ședințelor să se efectueze într-un ambient civilizat și în armonie cu toți ceilalți;
 - să demonstreze că înțeleg modalitatea de desfășurare a campaniei și rolul membrilor Comisiei
- (3) Comisia are următoarele atribuții:



- a) monitorizează desfășurarea Campaniei și respectarea obiectivelor și principiilor acesteia;
- b) verifică eligibilitatea propunerilor de proiecte primite;
- c) filtrează, ajustează, dacă este cazul, și/sau fuzionează propunerile convergente, eliminând redundanța și suprapunerea acestora;
- d) coordonează împreună cu specialiști din Primărie analiza tehnică, juridică și financiară a propunerilor de proiect eligibile;
- e) anunță public proiectele care intră în etapa de votare, precum și proiectele câștigătoare;
- f) centralizează și publică informațiile privind implementarea proiectelor câștigătoare de la direcțiile de specialitate, respectiv organismele prestatoare de servicii publice și de interes local responsabile.

Articolul 8

Pentru a asigura un grad mai mare de incluziune și diseminare în cadrul comunității, va fi lansat anul un apel public pentru identificarea unor parteneri din societatea civilă pentru promovarea campaniei și organizarea atelierelor de lucru în cartiere. Colaborarea cu acești parteneri va fi definită și aprobată prin Hotărâre a Consiliului Local.

CAPITOLUL 4

CALENDARUL CAMPANIEI

Articolul 9

Campania se va desfășura în 7 etape după cum urmează:

- 1) Informarea și formarea societății civile privind Campania pentru asigurarea unui grad ridicat de diseminare și incluziune;
- 2) Colectarea propunerilor de proiecte și verificarea eligibilității acestora;
- 3) Analiza tehnică, juridică și financiară a propunerilor de proiecte eligibile și publicarea listei cu proiectele care se califică pentru etapa de votare;
- 4) Primirea și soluționarea contestațiilor;
- 5) Votarea proiectelor;
- 6) Anunțarea proiectelor câștigătoare;
- 7) Implementarea proiectelor.

Articolul 10

- (1) A doua ediție a Campaniei se va desfășura începând cu luna martie 2023, după calendarul orientativ de mai jos, urmând ca pentru edițiile viitoare calendarul Campaniei să fie definit și publicat în fiecare an după constituirea Comisiei.

Perioada	Activități
Martie	(1) Informarea și formarea societății civile conform art. 15; (2) Apel deschis pentru membri externi în Comisia de Buget Participativ (3) Apel deschis pentru parteneri în vederea organizării atelierelor și promovare în cartiere;
Martie-15 mai	(4) Promovarea etapei de depunere; (5) Ateliere de lucru pentru identificare priorităților și formularea propunerilor (cel puțin 3 întâlniri în fiecare ZUM cu partenerii din zonă, școli, ONG-uri)

	active în zonă etc.) (6) Colectarea propunerilor; (7) Verificarea eligibilității și feedback pentru clarificarea și completarea și/sau corectarea propunerilor; (8) Completarea și/sau corectarea propunerilor de către inițiatori sau SGPMC;
16 – 23 mai	(9) Analiza tehnică, juridică și financiară a propunerilor de proiecte eligibile și publicarea listei cu proiectele care se califică pentru etapa de votare conform Capitolului 8; În urma acestei etape va fi publicată „Lista provizorie cu proiecte eligibile”;
24 – 31 mai	(10) Primirea și soluționarea contestațiilor conform art. 20; În urma acestei etape va fi publicată „Lista finală cu proiecte propuse”;
1 iunie – 2 iulie	(11) Votarea proiectelor conform Capitolului 9;
3 iulie	(12) Publicarea listei cu proiectele câștigătoare;
1-2 ani	(13) Implementarea și monitorizarea periodică a implementării proiectelor.

(2) În urma calendarului de implementare, rezultă următoarele tipuri de documente:

- a) Lista generală de propuneri;
- b) Lista provizorie cu proiecte eligibile;
- c) Lista finală cu proiecte propuse;
- d) Lista cu proiectele câștigătoare;
- e) Rapoarte bianuale și anuale de monitorizare a evoluției proiectelor.

Articolul 11

La încheierea fiecărui ciclu anual de buget participativ aparatul de specialitate al Primăriei Municipiului Timișoara va face o evaluare a întregii campanii și va publică un raport cu concluziile aferente și cu propunerile de îmbunătățire pentru ciclul următor.

CAPITOLUL 5

CINE POATE PARTICIPA

Articolul 12

Pot participa la Campanie, prin propunere de proiecte și/sau votare, toți cetățenii care locuiesc, lucrează sau studiază în Timișoara și au vârsta de minim 16 ani. Cetățenii care trimit propuneri de proiect / votează proiecte trebuie să își creeze cont de utilizator pe platforma dedicată campaniei <https://decidem.primariatm.ro/> și să accepte termenii și condițiile de utilizare ale acesteia.

Articolul 13

Platforma web dedicată Campaniei oferă cetățenilor multiple posibilități de implicare:

- a) Să trimită propuneri de proiecte;
- b) Să ofere opinii privind implementarea sau oportunitatea unui proiect;
- c) Să voteze proiectele din Campania dedicată întregului oraș și din Campania dedicată cartierelor (proiect pilot);
- d) Să se informeze privind implementarea proiectelor câștigătoare.



Articolul 14

- (1) Încurajăm proiectele propuse de grupuri de cetățeni, rezultate în urma unui proces de consultare, astfel:
- a) prin cooperarea cu organizațiile civice și cu persoanele cu propuneri similare sau care provin din aceleași vecinătăți și/sau medii, astfel încât să se însumeze cunoștințele, experiența și abilitățile acestora, atât prin întâlniri fizice cât și prin folosirea oricăror mijloace de comunicare electronică;
 - b) prin organizarea unor ateliere de identificare și formulare a propunerilor se are în vedere diversificarea cetățenilor participanți la campania "Timișoara Decide!", integrarea de grupuri sociale noi, cu vârste, profesii și studii diferite, marginale în procesul decizional actual, în special în zonele urbane marginalizate definite conform art. ;
 - c) se are în vedere și dezvoltarea dialogului orizontal între cetățeni, ridicând astfel și calitatea propunerilor trimise Primăriei Municipiului Timișoara;
 - d) interacțiunea față în față duce la prezentarea de propuneri mai bune, încurajează negocierea, creează convergență între participanți, favorizând astfel și capacitatea de organizare și mobilizare civică.
- (2) Proiectele propuse pot fi însoțite de detaliile procesului de consultare și lista susținătorilor.

Articolul 15

Pentru facilitarea Campaniei și creșterea gradului de incluziune, Comisia va organiza:

- a) sesiuni de formare pentru cei din aparatul de specialitate al Primăriei Municipiului Timișoara, implicați în campanie;
- b) sesiuni de formare și informare dedicate cetățenilor, grupurilor de cetățeni și altor organizații ce pot prelua rolul de diseminare a campaniei în comunitate și de organizare a unor ateliere de dezbateri pentru identificarea și formularea unor propuneri de proiecte relevante pentru un grup de cetățeni;

sesiuni de formare pentru cetățeni și întâlniri dedicate familiarizării cu platforma web dedicată Campaniei, cu scopul de a facilita participarea celor fără acces la internet sau a celor cu cunoștințe limitate de IT la Campanie.

CAPITOLUL 6

CRITERIILE DE ELIGIBILITATE ALE PROPUNERILOR DE PROIECTE

Articolul 16

Pentru ca o propunere de proiect să fie eligibilă pentru încadrarea sa în Campania "Timișoara Decide!" trebuie să respecte următoarele condiții generale de eligibilitate constatate de către Comisie:

- a) Să corespundă unui **obiectiv de interes general** cu aplicabilitate într-unul dintre domeniile enumerate aici, fără a se limita la acestea:
- Orașul mobil:
 - Mobilitate, accesibilitate și siguranța circulației pedestriene; exemple: amenajare de alei, trotuare, zone pietonale, creșterea gradului de accesibilitate pentru persoanele cu dizabilități, propuneri de zone cu restricții auto, piste de biciclete.
 - Orașul verde:
 - Amenajare de spații verzi, transformarea celor existente sau identificare altora ce pot fi amenajate, locuri de joacă, locuri de recreere
 - Energie, Apă, Natură și biodiversitate, Reducerea deșeurilor
 - Orașul relaxat:

- Amenajare spații publice/spații comune; exemple: zone pietonale, piațete, mobilier stradal, iluminat public, etc – amenajare, înființare, reparare.
- Orașul comunităților:
 - Infrastructură culturală și activități artistice; exemple: scene de cartier, artă murală.
 - Infrastructură educațională; exemple: îmbunătățirea spațiilor colective ale școlilor și activarea lor multifuncțională (creativă, socială, educativă), propunerea de centre comunitare de cartier pentru toate generațiile.
 - Infrastructură sportivă; exemple: propunerea de noi spații dedicate sportului, încurajarea sporturilor alternative: skatepark, workout, și a spațiilor multifuncționale și intergeneraționale.
- Orașul digital:
 - Aplicații utile pentru accesarea mai facilă a serviciilor Primăriei cum ar fi gestionarea deșeurilor, aplicații pentru digitalizarea unor procese birocratice cum ar fi obținerea unor avize etc.

Domeniile de aplicare sunt stabilite anual prin dispoziție de primar și publicate pe pagina dedicată campaniei.

- Să fie sau să poată fi asimilată unei cheltuieli aflate în aria de competență a Primăriei Municipiului Timișoara și care vizează un bun administrat de aceasta, excluzând spațiile aflate în litigiu sau revendicate;
- Să nu intre în aria altor programe ale Primăriei cum sunt finanțările destinate ONG-urilor, structurilor sportive, instituțiilor de învățământ (cu excepția celor care au arondate zonele urbane marginalizate parțial sau total) etc;
- Să nu fie contrare sau incompatibile cu planuri sau proiecte ale Municipality aflate în derulare;
- Să nu aibă un caracter comercial, publicitar, politic și să nu fie discriminatoriu;
- Să nu genereze cheltuieli de funcționare semnificative după implementare (întreținere, plata unor drepturi de autor, etc.);
- Să fie clar delimitate spațial și să nu fie vagi;
- Să se încadreze în bugetul maxim alocat unui proiect, conform art. 4;

CAPITOLUL 7

DEPUNEREA PROPUNERILOR DE PROIECTE

Articolul 17

- Fiecare cetățean (conform art. 12) poate depune unul sau mai multe proiecte;
- Conținutul propunerii de proiect va respecta formularul prezentat în Anexa 2;
- Depunerea se va transmite online pe secțiunea web dedicată Campaniei, <https://decidem.primariatm.ro/> sau va fi depusă în format fizic la Serviciul Informare și Consiliere Cetățeni sau în cadrul atelierelor organizate conform art. 14, alin (1) lit b);
- În cadrul secțiunii web dedicată Campaniei vor fi prezentate modalități de sprijin pentru cetățenii fără acces la internet sau echipament tehnic necesar accesării platformei online, sprijin oferit de aparatul de specialitate al Primăriei împreună cu organizațiile prevăzute la art. 8 ;
- Calendarul campaniei va fi afișat vizibil în cadrul secțiunii web dedicată Campaniei.



Articolul 18

Inițiatorii ai căror proiecte au fost declarate neeligibile pentru a intra în etapa următoare vor primi un răspuns scris sau telefonic privind detalierea motivelor pentru care proiectul a fost considerat neeligibil. Totodată, răspunsul va fi publicat și pe platforma dedicată campaniei în cadrul fiecărei propuneri.

CAPITOLUL 8

ANALIZA PROPUNERILOR DE PROIECTE

Articolul 19

Proiectele eligibile vor intra într-un proces de analiză tehnică, juridică și financiară, analiză realizată de către Comisie cu sprijinul aparatului de specialitate al Primăriei. Pot exista propuneri care necesită ajustări tehnice și estimarea mai eficientă a costurilor din partea Municipality pentru a putea fi supuse votului și ulterior implementate.

- (1) Ajustările vor fi comunicate în prealabil inițiatorilor.
- (2) Comisia va organiza cel puțin o întâlnire cu inițiatorii în această etapă.

Articolul 20

- (1) Transparența procesului decizional se realizează prin intermediul secțiunii web dedicate Campaniei unde toți cei interesați de Campanie pot să analizeze parcursul propunerilor colectate. Procesul decizional pentru determinarea proiectelor care intră în etapa de votare implică și alocarea unei perioade de o săptămână pentru depunerea de contestații și clarificarea acestora.
- (2) În termen de maxim 5 zile lucrătoare de la închiderea perioadei de depunere a contestațiilor, Comisia analizează toate contestațiile primite și decide cu majoritatea numărului de membri componenți asupra admiterii sau respingerii contestațiilor.
- (3) Comisia apreciază elementele de formă, tehnice, economice și juridice din cuprinsul proiectelor fără a se pronunța cu privire la oportunitatea și necesitatea proiectelor, acestea fiind exclusiv atributele publicului care va vota pentru realizarea acestor proiecte.
- (4) În urma soluționărilor contestațiilor, hotărârile Comisiei sunt definitive și pe baza lor se va întocmi lista finală cu proiecte propuse care va fi pusă la dispoziția publicului pentru votare.

CAPITOLUL 9

PROCESUL DE VOTARE

Articolul 21

Procesul de votare se desfășoară pe o perioadă de maxim 30 de zile calendaristice conform art. 10, perioada fiind comunicată în cadrul secțiunii web dedicată Campaniei.

Articolul 22

Fiecare participant definit conform art. 12 poate să voteze maximum 5 proiecte, indiferent dacă acestea sunt propuse în cadrul Campaniei dedicate întregului oraș sau Campaniei dedicate zonelor marginalizate.

Articolul 23

Votarea se realizează online în cadrul secțiunii web dedicate Campaniei, în urma creării unui cont de utilizator conform art. 12.

(1) Pentru a asigura participarea oricărui cetățean în această etapă, în cadrul secțiunii web dedicate Campaniei vor fi prezentate modalități de sprijin pentru cetățenii fără acces la internet sau echipament tehnic necesar accesării platformei online, sprijin oferit de aparatul de specialitate al Primăriei împreună cu partenerii identificați conform art. 8.

Articolul 24

Vor fi declarate câștigătoare proiectele cu cele mai multe voturi în limita aspectelor prevăzute la art. 1 alin (2) și art. 4 alin (1) și (2) și cu respectarea prevederilor prezentului regulament și a reglementărilor legale în vigoare.

CAPITOLUL 10

IMPLEMENTAREA PROIECTELOR CÂȘTIGĂTOARE

Articolul 25

La încheierea perioadei de votare, în termen de 5 - 10 zile lucrătoare, Comisia publică lista proiectelor câștigătoare. În funcție de complexitatea acestora, ele vor fi incluse în proiectul de buget al Municipiului Timișoara fie la rectificarea anului în curs, fie cel târziu în anul următor, în limita celor prevăzute la Art. 1, alin (2) și art.4 alin (1) și (2).

Articolul 26

Direcțiile de specialitate, respectiv organismele prestatoare de servicii publice și de interes local ale Municipiului Primăriei Timișoara responsabile pentru implementarea proiectelor câștigătoare au obligația de a comunica public evoluția implementării proiectului prin intermediul secțiunii web dedicată Campaniei sau prin intermediul altor canale de comunicare către publicul larg.

Articolul 27

Proiectele vor fi etichetate cu logo-ul "**PROPUS DE TIMIȘORENI**".

CAPITOLUL 11

EVALUAREA CAMPANIEI ȘI PREGĂTIREA CICLULUI URMĂTOR

Articolul 28

Aparatul de specialitate al Municipiului Primăriei Timișoara va măsura anual gradul de satisfacție a participanților, în vederea îmbunătățirii constante a procesului. De asemenea va realiza o evaluare generală a Campaniei în vederea îmbunătățirii procesului de buget participativ.

Articolul 29

Rezultatele obținute în urma acțiunilor prevăzute la art. 28 se vor publica pe secțiunea web dedicată Campaniei, precum și pe alte canale de comunicare dedicate publicului larg.



(1) Pentru comunicarea evoluției lucrărilor direct către inițiatorii proiectelor câștigătoare Comisia sau Serviciul Guvernanță Participativă și Management Cartiere va propune cel puțin o întâlnire în perioada de implementare.

Articolul 30

Ciclul bugetului participativ se reia în fiecare an. Evaluarea ciclului încheiat va genera măsuri de îmbunătățire a derulării anuale a procesului de buget participativ.

CAPITOLUL 12

PRECIZĂRI JURIDICE PRIVIND UTILIZAREA SECȚIUNII WEB DEDICATĂ CAMPANIEI „TIMIȘOARA DECIDE!”

Articolul 31

Prin înregistrarea în vederea utilizării secțiunii dedicate campaniei și furnizarea datelor cu caracter personal, persoanele care se autentifică și-au exprimat acordul în mod explicit și fără echivoc ca aceasta să folosească datele cu caracter personal.

Articolul 32

Secțiunea asigură păstrarea confidențialității datelor cu caracter personal furnizate pentru acces și/sau pentru utilizarea acesteia. Această obligație nu se aplică în cazul oricărei informații dezvăluite de utilizatori către terți.

Articolul 33

Secțiunea prelucrează datele cu caracter personal și informațiile deținute/transmise de către persoanele care se autentifică cu bună credință, asigurând respectarea dreptului la viața privată și a legislației în vigoare.

Articolul 34

Municipiul Timișoara nu își asumă răspunderea pentru exactitatea și corectitudinea datelor/informațiilor furnizate de către utilizatori.

Articolul 35

Orice încercare de a utiliza datele personale ale altui Utilizator este strict interzisă, fiind considerată o tentativă de fraudă și va fi sancționată prin lege contravențional sau penal, după caz.