

RAPORT DE SPECIALITATE

Privind proiectul de hotărâre privind aprobarea Strategiei “Smart City și transformare digitală Timișoara 2022-2027”

Având în vedere

- Referatul de aprobare al proiectului de hotărâre, al Primarului Municipiului Timișoara și
- Proiectul de hotărâre privind aprobarea Strategiei “Smart City și transformare digitală Timișoara 2022-2027”,

prin care se propune aprobarea strategiei de smartcity a orașului și transformarea digitală a Timișoarei în perioada 2022-2027;

Facem următoarele precizări:

În conformitate cu următoarele documente programatice:

- *Declarația ministerială de la Tallinn privind guvernarea electronică, 2017;*
- *Tratatul de la Lisabona;*
- *Propunere de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune, 29 mai 2018 (conține obiectivele Politicii de Coeziune pentru perioada de programare 2021 – 2027);*
- *Politicile și regulamentele europene în domeniul dezvoltării regionale și urbane;*
- *Politicile și regulamentele europene în domeniul mobilității și transporturilor;*
- *Politici și regulamente europene în domeniile tranziției digitale și e-guvernantei;*
- *Planurile de acțiune ale Parteneriatelor ce constituie Agenda urbană pentru UE;*
- *Politica de Coeziune a Uniunii Europene;*
- *Agenda 2030 pentru dezvoltare sustenabilă;*
- *Strategia de inovare pentru perioada 2021 – 2027;*
- *Mecanismul de redresare și reziliență;*
- *Programul Orizont Europa constituie viitorul program-cadru pentru cercetare și inovare (C&I) al Uniunii Europene pentru perioada 2021-2027;*
- *Ghiduri, instrumente, politici elaborate de Parteneriatul European pentru inovare în privința orașelor și comunităților inteligente (EIPSCC);*
- *Pactul Verde European;*
- *Strategia de Dezvoltare Durabilă a României 2030;*
- *„Romania Catching-Up Regions – Dezvoltare urbană sustenabilă 2021 – 2027”, emis de Banca Mondială, Comisia Europeană și Guvernul României.*

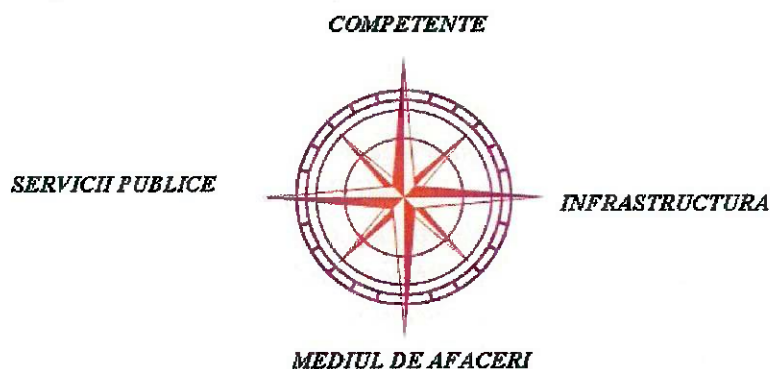
- *Ghidul SMART City pentru România, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale;*
- *Ghid național de modelare în transporturi (volum 2, Partea B);*
- *Strategia pentru dezvoltare a regiunii Vest pentru perioada 2021-2027,*
- *Minighiduri POR Vest 2021-2027: digitalizare;*
- *Planul pentru Dezvoltare Regională (PDR) 2021-2027*
- *Strategia Regionala de Specializare Inteligenta 2021-2027*
- *OUG nr. 156 din 3 septembrie 2020 privind unele măsuri pentru susținerea dezvoltării teritoriale a localităților urbane și rurale din România cu finanțare din fonduri externe nerambursabile;*
- *Art.129 alin.(2) lit.b și alin(4) lit e) din OUG nr.57/2019 privind Codul Administrativ;*

Precizăm următoarele:

1. Transformarea digitală

Transformarea digitală este una dintre prioritățile zilelor noastre, fiind luate măsuri la nivel comunitar pentru realizarea și finanțarea acesteia.

- Uniunea Europeană a adoptat o strategie digitală proprie . Scopul strategiei digitale a UE este ca această transformare digitală să fie în avantajul cetățenilor și mediului de afaceri și să contribuie, în același timp, la crearea unei Europe neutre din punct de vedere climatic până în 2050.
- Parlamentul European elaborează politicile care vor conduce la întărirea capacităților Europei în noile tehnologii digitale, vor deschide noi oportunități pentru afaceri și consumatori, vor susține tranziția verde și vor ajuta UE să atingă neutralitatea climatică până în 2050. Totodată, aceste politici vor susține dobândirea de competențe digitale și formările profesionale și vor ajuta la digitalizarea serviciilor publice, cu respectarea drepturilor și valorilor fundamentale.
- În 2021, Comisia Europeană a prezentat viziunea și perspectivele pentru transformarea digitală a Europei până în 2030. Comisia propune o „busolă pentru dimensiunea digitală” a UE, care se articulează în jurul a patru puncte cardinale:



Competențe

Specialiști în TIC: 20 de milioane + convergență de gen

Competențe digitale de bază: minimum 80 % din populație

Infrastructuri digitale sigure și durabile

Conectivitate: gigabit pentru toți, 5G pretutindeni

Semiconductori de ultimă generație: dublarea cotei deținute de UE în producția mondială

Date – servicii edge și cloud: 10 000 de noduri de rețea cu un grad ridicat de siguranță și neutre din punct de vedere climatic

Informatică: primul calculator cu accelerație cuantică

Transformarea digitală a întreprinderilor

Adoptarea tehnologiei: 75 % din întreprinderile din UE utilizează cloud computing/IA/Big Data

Inovatori: creșterea întreprinderilor în curs de extindere și finanțare pentru dublarea numărului de întreprinderi „unicorn” în UE

Inovatori tardivi: peste 90 % din IMM-uri ating cel puțin un nivel de bază în materie de intensitate digitală

Digitalizarea serviciilor publice

Servicii publice-cheie: 100 % online

Servicii de e-sănătate: 100 % din cetățeni au acces la fișele medicale

Identitate digitală: folosirea unei soluții de identificare digitală de către 80 % din cetățeni

Pe data de 26 ianuarie 2022, Comisia a propus o declarație interinstituțională solemnă privind drepturile și principiile digitale pentru deceniul digital. Drepturile și principiile digitale prezentate în declarație vor completa drepturile existente și vor oferi un cadru de referință cu privire la drepturile digitale ale cetățenilor, precum și orientări pentru statele membre ale UE și pentru întreprinderi/instituții publice cu privire la noile tehnologii. Scopul lor este să îi ajute pe toți cetățenii UE să profite la maximum de transformarea digitală.

Drepturile și principiile propuse sunt următoarele:

- *Plasarea cetățenilor și a drepturilor lor în centrul transformării digitale*
- *Sprijinirea solidarității și a incluziunii*
- *Asigurarea libertății de alegere online*
- *Promovarea participării la spațiul digital public*
- *Creșterea siguranței, a securității și a capacității persoanelor*
- *Promovarea sustenabilității viitorului digital*

Comisia va impune o evaluare a punerii în aplicare a principiilor digitale în raportul anual privind stadiul îndeplinirii obiectivelor deceniului digital. De asemenea, Comisia va realiza anual un sondaj Eurobarometru pentru a monitoriza măsurile subsecvente în statele membre. Sondajul Eurobarometru va colecta date calitative, pe baza percepției cetățenilor cu privire la modul în care principiile digitale sunt puse în practică în diferite state membre.

Sunt definiți patru factori critici care afectează succesul de transformare digitală a orașelor, astfel:

1. Leadership și colaborare pentru guvernarea smart a ecosistemului local digital – profesioniști proactivi și vizionari, care sunt în măsură „să picteze” o imagine de viitor pentru întreaga comunitate, care provoacă status-quo.
2. Abilități digitale și antreprenori, care să accelereze procesul de transformare digitală – capacitatea companiilor, dar și a administrației sau a altor organizații de a atrage talente care să contribuie la accelerarea adopției digitalizării.
3. Acces la date și tehnologii pentru soluții aplicate la provocări locale – în fiecare organizație, la orice nivel, soluțiile digitale pot înlocui un mod de management perimat sau suboptimal.
4. Infrastructuri și investiții cheie pentru platforme de lansare a digitalizării la nivel de oraș – infrastructuri fizice și digitale pentru optimizarea utilizării resurselor și creșterea calității vieții.

2. Smart city

Printr-o definiție simplă, putem spune că un oraș inteligent (smar city) este un loc în care rețelele și serviciile tradiționale devin mai eficiente prin utilizarea soluțiilor digitale în beneficiul locuitorilor și al mediului de afaceri. Un oraș inteligent presupune utilizarea tehnologiilor digitale pentru o mai bună utilizare a resurselor și reducerea poluării, dar și o administrație urbană mai interactivă și mai receptivă la nevoile comunității, spații publice mai sigure și satisfacerea nevoilor cetățenilor cu nevoi speciale.

Încă din anul 2015, CESE a propus instituțiilor europene și guvernelor naționale să identifice un model de dezvoltare a orașelor inteligente, în cadrul unor programe care să se caracterizeze prin coexistența și integrarea simultană a șase piloni generici:

- (1.) prezența unor tehnologii și instrumente pentru îmbunătățirea eficienței energetice și integrarea surselor de energie regenerabile, precum, de exemplu, rețelele electrice inteligente (smart grids), capabile: să sprijine și să promoveze planuri de economisire a energiei, prin integrarea în cadrul lor a unor soluții și dispozitive ad-hoc; să faciliteze utilizarea unui mix de surse de aprovizionare, atât în domeniul privat, cât și în cel public; să se integreze cu infrastructuri de conectivitate și să promoveze difuzarea semnalului IP cu acces liber;
- (2.) răspândirea unor platforme tehnologice și de conectivitate care să permită crearea de noi sisteme de servicii digitale, datorită infrastructurilor pentru tehnologiile informației și comunicațiilor (TIC) și pentru telecomunicații (TLC), care ar putea: să asigure o conectivitate capilară, inclusiv prin integrarea cu rețelele inteligente pentru energia electrică; să încurajeze extinderea așa-numitului "internet pentru toți", conectat la senzori, dispozitive și servicii; să valorifice datele deschise (open data) publice și private și agenda digitală urbană; în același timp, să garanteze cele mai înalte standarde de securitate pentru soluții și dispozitive și de confidențialitate a informațiilor cetățenilor, întreprinderilor și administrațiilor;
- (3.) elaborarea unor noi ecosisteme de servicii digitale care să îmbunătățească calitatea vieții cetățenilor și a proceselor de producție din întreprinderi, grație serviciilor și dispozitivelor inteligente integrate, care să se sprijine pe platformele de conectivitate și pe rețelele electrice inteligente. Aceste ecosisteme de servicii digitale care funcționează în mai multe domenii (de exemplu, mobilitate, e-sănătate, turism digital, Industria 4.0) ar putea să promoveze apariția sau consolidarea unui sector european al orașelor inteligente, în care să fie încurajată de către marii actori tehnologici găsirea mai rapidă a unor soluții elaborate și produse de entități de dimensiuni mai mici, printre care și întreprinderile nou-înființate;
- (4.) proiecte de îmbunătățire a infrastructurii și de re-proiectare urbană, cum ar fi, de exemplu, re-proiectarea anumitor zone ale orașelor sub aspectul exploatării terenurilor, prin adaptarea și transformarea clădirilor și infrastructurii publice într-o logică de producție, ecologică și socială, pentru a încuraja nu numai creșterea valorii economice a bunurilor, dar și a valorii de utilizare percepute de utilizatori, inclusiv datorită folosirii pe scară largă a tehnologiilor eficiente și conectate și a extinderii mecanismelor de achiziții publice indirecte;
- (5.) planuri de formare și de adaptare a competențelor digitale ale cetățenilor, întreprinderilor și sectorului public, pentru a face posibilă utilizarea plenară a inovațiilor introduse de către un număr cât mai mare de utilizatori finali;
- (6.) planuri de sustenabilitate economico-financiară pentru investițiile bazate pe o identificare clară: a încasărilor provenite din servicii, din exploatarea infrastructurii și din operațiuni de eficientizare; a modalităților de repartizare a beneficiilor între concesionarii rețelelor, investitori, dezvoltatori de soluții și mecanisme inteligente, utilizatori; a instrumentelor de

finanțare publică și privată care să permită punerea în aplicare a unor astfel de modele noi de intervenție.

Coexistența acestor elemente poate maximiza impactul proiectelor în ceea ce privește creșterea economică și ocuparea forței de muncă, calitatea vieții, simplificarea relațiilor dintre administrații și cu acestea, economiile de energie pentru sectorul public și cel privat și generarea unor efecte de propagare (spill over) în materie de concurență și de cunoștințe asupra sectorului întreprinderilor.

Orașele inteligente astfel realizate vor fi o sursă de servicii publice de calitate, de standarde de viață și operaționale mai ridicate pentru cetățeni și întreprinderi, de noi posibilități de ocupare a forței de muncă printr-un ecosistem antreprenorial mai inovator, de durabilitate ecologică sporită. Aceste rezultate pot fi obținute cu mai puține resurse publice nerambursabile, datorită implicării actorilor financiari privați, planificării strategice a sistemelor de servicii capabile să genereze „noi fluxuri de venituri din activități curente” și creării de rețele între mari grupuri industriale și întreprinderile mici și mijlocii.

Schimbarea orașelor pentru a deveni inteligente impune ca informațiile pe care se bazează serviciile – prin definiție foarte sensibile – să fie colectate și tratate cu confidențialitate, integritate și disponibilitate, în timp real.

De asemenea, este imperios necesar ca, la nivel european, să se definească și să se respecte standardele de siguranță care ar trebui să caracterizeze serviciile și dispozitivele cele mai întâlnite, în contextul așa-numitului ”internet pentru toți”, pentru a preveni riscul ca acestea să fie întrerupte, corupte sau chiar deturnate, provocând daune grave populației, sănătății publice, protecției vieții private și activităților economice, și, în cele din urmă, imaginii tuturor inițiativele care vor urmări realizarea orașelor inteligente.

CESE a făcut și câteva recomandări cu privire la elaborarea și adoptarea viziunii strategice de smart city:

- Instituțiile europene, naționale și locale implicate în procesul de programare strategică a intervențiilor în favoarea orașelor inteligente au fost invitate să adopte o viziune strategică pe termen mediu / lung pentru programele respective.
- Modelul de dezvoltare integrată implică atingerea unui echilibru între exigențele tuturor categoriilor de actori (cetățeni, stake-holderi, administrație, mediul de afaceri) cu asigurarea unui grad maxim de incluziune, precum și a durabilității economice și financiare a inițiativelor.
- Rolul administrației orașului va fi acela de „planificator și supraveghetor strategic” inteligent, misiunea lor fiind de a încredința diferiților actori din mediul de afaceri, financiar, industrial și social, aflați într-un contact fructuos, structurat și permanent, sarcina de a realiza inițiativele preconizate, cu termene clare și cu capacitatea de a se adapta la schimbări și evoluții.
- Evoluția orașelor către o logică inteligentă se va putea realiza numai dacă se pornește de la un dialog permanent cu societatea civilă, ce poate conduce la o implicare deplină a categoriilor care reprezintă interesele colective, specifice sau generale, atât în faza de evaluare a necesităților, cât și în cea de traducere a acestora în cerințe și de monitorizare a eficienței măsurilor preconizate pentru satisfacerea lor.
- Această acțiune de participare civică trebuie să fie promovată la nivel european, național și local.

3. Elaborarea strategiei ”Smart City și transformare digitală Timișoara 2022-2027”

Procesul de elaborare a strategiei ”Smart City și transformare digitală Timișoara 2022-2027” a fost creat exclusiv pentru provocările actuale ale orașului într-un mod participativ, intens consultativ, trasabil și transparent și a avut la bază următoarele direcții:

1. Aplicarea abordării „de jos în sus” în construirea intervenției strategice, atât în termeni de abordare participativă, cât și de logică internă a procesului;
2. Asigurarea unei consultări cât mai extinse cu părțile interesate din oraș, cu preponderență profesioniști din diverse domenii și medii organizaționale;
3. Derularea unui traseu de proces care să permită o evoluție „organică” a documentului strategic, ghidat de firul logic, pașii aferenți și mixul de metode puse la dispoziție;
4. Stabilirea unui echilibru între tipurile de activități și informații incluse și colectate pe parcursul procesului, și anume: cercetare, facilitare de ateliere, derulare de consultări, sondaj aplicat cetățenilor și organizare de evenimente;
5. Elaborarea unui document strategic care să conțină premisele specifice pentru implementarea facilă și care să conducă de îndată la pregătirea de proiecte;
6. Adoptarea celor mai noi tendințe și metode de lucru utilizate în mediul internațional, în termeni de instrumente practice de design a politicilor publice, de angajare a actorilor locali, precum și de mobilizare a cunoașterii, resurselor și experienței profesioniștilor din oraș;
7. Definirea de la bun început a unei dimensiuni transfrontaliere și internaționale a strategiei, prin atragerea a 4 experți de peer review – evaluare inter pares – care să aducă propriile contribuții, din experiența intervențiilor de smart city și transformare digitală din Singapore, Olanda, Ungaria și Irlanda.

Metodologia utilizată de către Facilitator în colaborare cu „echipa nucleu”, a respectat:

- ✓ Documentele programatice ale UE, CESE, CE;
- ✓ Fundamentul teoretic al conceptului de oraș inteligent, delimitat de către Boyd Cohen;
- ✓ Instrumentele propuse pentru accelerarea transformării digitale de către Directoratul General Piața Internă al Comisiei Europene;
- ✓ Modul de lucru structurat de Kerney IMP3rove Germania în vederea creării strategiilor de inovare în mediul antreprenorial, utilizat în evenimentul de idee privind cele 7 ambiții;
- ✓ Facilitarea sesiunilor de tip „Goal Oriented Planning” – Planificare orientată către obiective de dezvoltare socio-economică.

Au existat 3 categorii principale de parteneri consultați în diferitele etape de elaborare a strategiei:

CETĂȚENI

- Grup țintă, beneficiari direcți și utilizatori finali
- Potențiali „co-creatori” într-o nouă cultură participativă a orașului
- Participanți la studiul calității vieții cu secțiune dedicată indicelui economiei și societății digitale (DESI)

STAKEHOLDERII

- Profesioniști din mediul academic, antreprenorial sau public, ≤500
- Potențiali lideri sau parteneri în consorții viitoare de proiecte

Grupul de Coordonare

- Inițiator, coordonator și lider moral al demersului de elaborare a strategiei
- Rol cheie de structurare, validare lansare și pilotare a etapei de sustenabilitate a strategiei
- Angrenarea experților internaționali de peer review.

Disfuncționalitățile și nevoile identificate și ierarhizate în mod participativ, coroborate cu analiza datelor existente despre oraș au condus la formularea a nouă propuneri de valoare pentru transformarea Timișoarei într-un smart city:

- ✓ Stimularea deciziilor publice bazate pe cetățean și o cultură participativă
- ✓ Digitalizarea completă a interacțiunilor cu instituțiile publice
- ✓ Crearea contextului în care talentele și întreprinderile pot inova și prospera
- ✓ Crearea unui hub educațional multisectorial
- ✓ Valorizarea rețelelor internaționale ale orașelor în beneficiul întreprinderilor
- ✓ Monitorizarea, managementul și optimizarea factorilor de mediu
- ✓ Crearea condițiilor pentru o gamă largă de activități exterioare de petrecere a timpului liber
- ✓ Dezvoltarea de parteneriate public-private pentru orașul inteligent
- ✓ Atragerea unei varietăți de mecanisme și stimulente financiare

Pe aceste propuneri s-au stabilit pilonii strategiei "Smart City și transformare digitală Timișoara 2022-2027" numite de elaboratorii strategiei "Ambiții", care delimitează ariile majore de intervenție de tip smart city și transformare digitală.

4. Strategia "Smart City și transformare digitală Timișoara 2022-2027"

Obiectivele strategiei "Smart City și transformare digitală Timișoara 2022-2027" numite de elaboratorii strategiei "Ambiții", sunt:

- „Orașul pentru toți”,
- „Orașul durabil”
- „Investiții publice inteligente și de impact”,
- „Fiecare cetățean are o voce”
- „Smart City este Fun City Timișoara”
- „Ecosistem vibrant de inovare”
- „Timișoara - Oraș atractiv pentru talente din mediul internațional”

Aceste ambiții se pot grupa în trei straturi de intervenție:

- I. intervenții la nivel de investiții în resursele orașului (umane și materiale) în cadrul ambițiilor : „Orașul pentru toți”, „Orașul durabil” și „Investiții publice inteligente și de impact” . Acestea reprezintă fundația orașului inteligent Timișoara- de la care se pot construi soluțiile inteligente.
- II. intervenții la nivel de dezvoltare a culturii de apartenență, participare și implicare în viața orașului. Acestea vizează „Sufletul orașului”: „Fiecare cetățean are o voce” și „Smart City este Fun City Timișoara” și reprezintă capacitatea orașului inteligent Timișoara de „a crea apropierea” cu cetățeanul. Deciziile publice se vor fundamenta pe consultarea cetățenilor, iar Timișoara va deveni locul „preferat” al locuitorilor săi pentru muncă, distracție și mai ales sentimentul de „acasă”.
- III. intervenții pentru a crește capacitatea de relaționare, colaborare, cooperare dintre toate resursele orașului. Acestea vizează „Capitalul sinergiilor” „Ecosistem vibrant de inovare” și „Timișoara - Oraș atractiv pentru talente din mediul internațional” reprezintă nivelul superior al orașului inteligent Timișoara, capacitatea autentică de a genera valoare și inovare prin co-design, conlucrare, și colaborare, care să conteze prin comparație cu alte orașe europene.

Fiecare dintre cele 7 Ambiții strategice este prezentată în detaliu în cadrul strategiei, urmând firul logic al argumentării și descrierii intervențiilor pe care aceasta le presupune:

- Situația actuală la nivel de oraș arată punctul de pornire al Ambiției, utilizând principalele tipuri de date relevante în măsurarea performanței unui oraș inteligent;

- Analiza SWOT prezintă în mod succint principalele puncte tari și slabe, respectiv oportunitățile și amenințările aferente Ambiției;
- Impactul vizat de Ambiție propune o serie de indicatori specifici, dintre care unul este întotdeauna „cheie”, urmat de indicatori de rezultat și de realizare de la general la particular. Toți acești indicatori sunt strâns corelați cu obiectivele și proiectele strategice, urmând ca, odată cu începerea etapei de implementare și crearea grupurilor de lucru pe proiecte, lista indicatorilor să fie extinsă în funcție de conținutul planurilor și realitățile constatate în teren;
- Obiectivele strategice reprezintă subcategorii ale Ambiției, iar proiectele strategice sunt cele selectate și asumate pentru a fi implementate în perioada 2022-2027. Ele sunt așa-zisele proiecte esențiale, fără de care nu se vor atinge obiectivele strategice;
- Acțiunile deschise reprezintă inițiative sau proiecte viitoare, neasumate pentru implementare de către inițiatorii strategiei, dar care pot fi puse în practică de către alți actorii locali interesați de acestea, și pe care Primăria și echipa ei de implementare îi va sprijini în demersul lor. Ele sunt așa-zisele „opționale”. Acțiunile deschise sunt grupate pe 5 categorii: infrastructură / hardware, platformă / software, crearea / consolidarea capacităților, cercetare, stimulente non/financiare și evenimente;
- Activatorii digitali sunt tipurile de tehnologii, procese și soluții digitale care trebuie folosite în livrarea proiectelor strategice și a acțiunilor deschise;
- Tipurile de actori locali sunt cei pe care strategia își propune să îi atragă în implementarea intervențiilor de smart city. Un termen consacrat este cel de stakeholder;
- Domeniile transversale strategice demonstrează tipul de impact vizat de Ambiție, în alternanță cu mijloacele de atingere a impactului, dat fiind că acestea se vor întrepătrunde pe parcursul implementării proiectelor strategice.

La finalul strategiei, este prezentată componenta de guvernanță și implementare, cu detalierea procesului pentru etapa pilot de 9-12 luni, a instrumentelor de lucru, precum și a cadrului instituțional propus.

Pentru finanțarea corespunzătoare a intervențiilor ce se subscriu strategiei de smart city se au în vedere patru tipuri de resurse:

a) Fonduri europene nerambursabile, cu management regional și național

În cadrul Politicii de Coeziune a Uniunii Europene, respectiv a Programului NextGenEU, există două surse principale de finanțare relevante pentru strategia de *smart city* și care au implicații pe termen scurt și mediu pentru implementarea unor proiecte specifice: Programul Operațional Regional 2021-2027 al Regiunii Vest și Planul Național de Redresare și Reziliență.

b) Fonduri europene nerambursabile, cu management direct de la Comisia Europeană

c) Împrumuturi din fonduri europene

d) Investiții private

Dar pentru accesarea acestor surse de finanțare este necesară adoptarea strategiei ”Smart City și transformare digitală Timișoara 2022-2027”.

De asemenea este necesară corelarea acestei strategii cu strategia integrată de dezvoltare urbană a Polului de Creștere Timișoara, cu planul de mobilitate urbană durabilă și cu toate planurile și strategiile ce vor fi elaborate în perioada 2022-2027, astfel încât obiectivele lor să fie convergente și să formeze un tot unitar .

Concret, în materie de digitalizare, strategia de informatizare a instituției își propune:

- Dezvoltarea instrumentelor necesare pentru digitalizarea instituției, transparentizarea activităților instituției și comunicarea directă / în timp real cu cetățenii;
- Dezvoltarea și implementarea proiectelor de digitalizare ale proceselor interne din cadrul aparatului de specialitate al primarului;
- Dezvoltarea și implementarea proiectelor convergente de smartcity pentru Timisoara;
- Dezvoltarea și implementarea proiectelor de digitalizare ale serviciilor publice oferite cetățenilor;
- Evaluarea obiectivelor, direcțiilor de acțiune și măsurilor luate de compartimentele organigramice în domeniul digitalizării în vederea asigurării convergenței acestora, propunerea de măsuri corective funcționale;
- Auditarea funcționării sistemelor informatice vis-a-vis de calitatea și eficiența în utilizare, securitatea și siguranța de funcționare, securitatea și integritatea datelor din sistem;
- Analizarea, propunerea și implementarea de soluții tehnice și organizatorice mai performante pentru sistemul informatic existent;
- Realizarea activităților în conformitate cu Strategia Guvernului privind informatizarea administrației publice;
- Dezvoltarea și asigurarea integrabilității, compatibilității și interoperabilității modulelor implementate; proiectarea de structuri de baze de date sau GIS (geo information systems) pentru o funcționare interoperabilă a soluțiilor informatice din Primărie; interfețe tip application programmable interfaces (API) pentru o funcționare interoperabilă a soluțiilor informatice din Primărie; formulare și interfețe de interacțiune (cereri/sesizări/alertare) între Primărie și cetățeni sau operatori din Municipiul Timișoara
- Participarea în proiectele/strategiile participative, smartcity si transformare digitala a orasului; și a celor care presupun folosirea tehnologiei de tip smart sau digitală, de exemplu cele de economie circulară, cele de construire a unor concepte de zone/cvartaluri cu utilități și procese de gestiune integrată;
- Simplificarea procedurilor și practicilor administrative, îmbunătățirea serviciilor publice, generalizarea treptată a serviciilor bidirecționale;

În concluzie,

Având în vedere prevederile expuse în prezentul raport, apreciez că proiectul de hotărâre privind aprobarea Strategiei “Smart City și transformare digitală Timișoara 2022-2027”, îndeplinește condițiile pentru a fi supus dezbaterii și aprobării plenului consiliului local.

DIRECTOR EXECUTIV
Monica PFEIFER

Întocmit
Sorin ARDELEAN

