



Colegiul Economic „Francesco Saverio NITTI”
Str. Corbului Nr. 7C - 300239, Timișoara, ROMÂNIA
Tel./Fax:0040/ 0256/490980
E-mail:eco170tm@gmail.com
CUI 4605560

NR. 1195/27.04.2022

**Către
Primăria Timișoara
Direcția Economică
Serviciul Învățământ**

Prin prezenta vă solicităm emiterea unei Hotărâri de Consiliu Local pentru proiectul “ **TOP – Training opportunity for profession**”, **Cod SMIS 2014+ 130674 Proiectul” TOP – Training opportunity for profession**” depus de școala noastră în calitate de partener din fonduri externe nerambursabile are o perioadă de implementare de 24 luni cu o valoare eligibilă de **1.962.325,47 lei**, din care **302.797,49 lei**, cheltuieli eligibile aferente Colegiului Economic F.S.Nitti Timisoara. Pentru sumele solicitate spre rambursare s-au prevăzut 8 cereri de rambursare..

Solicităm aprobării sumei de 302.797,49 lei în Bugetul de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2022 .

Bugetul proiectului este împărțit după cum urmează:

Perioada de implementare Preconizata 01.04.2022 - 31.03.2024	Cheltuieli Totale proiect	Cheltuieli eligibile	Cheltuieli totale contributie proprie
		2	3
	1=2+3		
	302.797,49	296.741,27	6.056,22
TOTAL:	302.797,49		

➤ **Obiectivul general al proiectului:**

Obiectivul general al proiectului este creșterea participării la programe de învățare la locul de muncă a elevilor din învățământul secundar, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI prin sprijinirea unui număr de 185 de elevi (din învățământul liceal, profesional și dual) în vederea participării la programe de educație la locul de muncă și dobândirii de cunoștințe și aptitudini practice în strânsă corelare cu nevoile pieței muncii. În acest sens

proiectul propus spre finanțare se încadrează în prioritatea de investiții POCU – 10.iv Îmbunătățirea utilității sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, facilitarea trecerii de la educație la muncă și consolidarea sistemelor de educație și formare profesională și a calității lor, inclusiv prin mecanisme pentru anticiparea competențelor, adaptarea programelor de învățământ și crearea și dezvoltarea de sisteme de învățare bazate pe muncă, inclusiv sisteme de învățare duale și de ucenicie, contribuind la atingerea rezultatelor așteptate prin intermediul Obiectivului specific 6.14 Creșterea participării la programe de învățare la locul de muncă a elevilor și ucenicilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI și anume rata crescută de participare a elevilor din învățământul secundar și terțiar non-universitar (ISCED 2 – 4 nivel de calificare 3 - 5) la programe de învățare la locul de muncă, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI prin sprijinirea unui număr de 185 de elevi din învățământul liceal, profesional și dual în vederea participării la programe de învățare la locul de muncă. În vederea asigurării unei intervenții de succes în corelare cu nevoile pieței muncii, un număr de 127 elevi vor participa la programe de pregătire practică în domeniile cu potențial de creștere identificate prin SNC (Nivel liceal: Tehnician în turism, Tehnician în instalații electrice, Tehnician în automatizări, Tehnician în telecomunicații; Nivel învățământ profesional: Mecanic auto - Tehnician auto - Tinichigiu vopsitor auto; Nivelul învățământului profesional dual: Lucrător hotelier, Electrician exploatare joasă tensiune, Electromecanic utilaje și instalații industriale). Din punct de vedere al efectelor pe termen lung apreciem faptul că implementarea proiectului va genera un efect pozitiv în sensul că la nivelul celor 3 unități de învățământ implicate se vor dezvolta mecanismele instituționale necesare dezvoltării pe mai departe a unor programe de învățare la locul de muncă în parteneriat cu actori economici relevanți la nivelul județului Timiș și a regiunii de dezvoltare Vest în vederea creșterii participării elevilor la programe de învățare la locul de muncă adaptate nevoilor pieței muncii, generând creșterea gradului de ocupare sustenabilă a acestora după finalizarea programelor de educație inițială

➤ **OBIECTIVE SPECIFICE:**

OS 1: Dezvoltarea și consolidarea a minim 33 de parteneriate/convenții între cele 3 unități școlare partenere și partenerii de practică (societăți comerciale/ structuri asociative, potențiali angajatori ai viitorilor absolvenți, în special cu entități din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI). Prin atingerea acestui obiectiv specific se are în vedere încheierea unor parteneriate sustenabile cu sectorul privat, în special cu entități din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă

conform SNCDI, pentru facilitarea tranziției de la educație la un loc de muncă prin instituirea unui sistem de stagii de practică la un potențial angajator, inclusiv prin încurajarea implicării angajatorilor în programe de învățare la locul de muncă (ex. prezentarea facilităților fiscale pentru firme, deductibilitatea cheltuielilor etc). OS 1 se va considera atins atunci când vor fi încheiate cele 33 de parteneriate și când pe baza acestor parteneriate cei 185 de elevi sprijiniți vor derula activitățile de învățare la locul de muncă.

2. OS 2: Dezvoltarea unor programe de învățare la locul de muncă pentru un număr de 185 de elevi din învățământul secundar (din învățământul liceal, profesional și dual) în vederea participării la programe de educație la locul de muncă și dobândirii de cunoștințe și aptitudini practice în strânsă corelare cu nevoile pieței muncii, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI. Se are în vedere dezvoltarea unor programe de învățare practică sustenabilă la nivelul celor 3 unități de învățământ partenere în vederea dobândirii de către elevi de cunoștințe și aptitudini practice în corelare cu dinamica pieței muncii și nevoile angajatorilor din domeniile economice vizate. Pe termen scurt se are în vedere ca programele de învățare la locul de muncă să aibă o rată de succes de 76.75% - astfel din cei 185 de elevi care vor beneficia de sprijin urmează să obțină certificarea 142 de elevi. OS 2 se va considera atins în momentul în care 185 de elevi vor beneficia de programele de învățare la locul de muncă iar 142 dintre aceștia vor obține certificarea.

3. OS 3 Dezvoltarea și implementarea unui sistem de sprijin a procesului de învățare la locul de muncă prin dezvoltarea a 10 firme de exercițiu la nivelul celor 3 unități școlare partenere și prin organizarea a 3 târguri pentru aceste 10 firme de exercițiu și organizarea a 3 concursuri de meserii. Rolul acestui tip de intervenție este acela de a sprijini procesul de învățare la locul de muncă și de a facilita participarea celor 185 de elevi sprijiniți la activități simulate printr-un sistem inovativ de formare profesională inițială care simulează procese economice reale. Se are în vedere stimularea participării elevilor la un proces competitiv de învățare care să stimuleze creativitatea și dobândirea de abilități și competențe practice. OS 3 se considera atins atunci când cele 10 firme de exercițiu sunt operaționalizate și sunt organizate cele 3 concursuri de meserii și cele 3 târguri pentru firmele de exercițiu.

4. OS 4: Furnizarea unui program de servicii de informare și consiliere profesională pentru ocuparea forței de muncă pentru un număr de 185 de elevi din învățământul secundar (din învățământul liceal, profesional și dual) în vederea facilitării ulterioare a inserției acestora pe piața muncii. Se are în vedere furnizarea unui set complet de servicii de informare și consiliere profesională acreditat în conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern 277/2002 cu modificările și completările ulterioare. Optarea pentru

acest tip de servicii de informare si consiliere profesionala este rezultatul analizei de nevoi si are în vedere facilitarea integrării pe piața muncii a elevilor sprijiniți, după absolvire. Se are în vedere pregătirea elevilor sprijiniți pentru sprijinirea tranziției de la școală la piața muncii. Totodată se are în vedere dezvoltarea unor rute profesionale sau de continuare a studiilor în funcție de aptitudinile si dorințele elevilor. OS 4 se considera îndeplinit atunci când vor fi atinse următoarele rezultate: 185 de elevi beneficiază de servicii de informare si consiliere pe piața muncii; 40 elevi sprijiniți își găsesc un loc de muncă la încetarea calității de participant (21.62% din totalul elevilor sprijiniți prin proiect); 20 elevi sprijiniți care urmează studii/cursuri de formare la încetarea calității de participant (10,81% din totalul elevilor sprijiniți)

➤ **Rezultate așteptate**

1. R.01 33 de parteneriate/convenții între cele 3 unități școlare partenere si partenerii de practică (societăți comerciale/ structuri asociative, potențiali angajatori ai viitorilor absolvenți, în special cu entități din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC si din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI;
2. R.02 185 de elevi din învățământul secundar (din învățământul liceal, profesional si dual) sprijiniți pentru a participa la programe de învățare la locul de muncă
3. R.03 142 de elevi din învățământul secundar (din învățământul liceal, profesional si dual) certificați la încetarea calității de participant ca urmare a sprijinului primit în cadrul proiectului
4. R.04 10 firme de exercițiu la nivelul celor 3 unități școlare partenere
5. R.05 3 târguri pentru cele 10 firme de exercițiu
6. R.06 3 concursuri de meseri organizate
7. R.07 185 de elevi din învățământul secundar (din învățământul liceal, profesional si dual) beneficiari de servicii de informare si consiliere profesională
8. R.08 40 de elevi care își găsesc un loc de muncă la încetarea calității de participant

➤ **COLEGIUL ECONOMIC "F.S.NITTI**

Implementarea programului de învățare la locul de muncă pentru elevii din cadrul Colegiului Economic Francesco Saverio Nitti – Timisoara

❖ **A.5.1 Stagiul de pregătire practică**

COMERT (clasa a IX-a , învățământ profesional

La clasa a IX-a - nivel profesional, calificarea Comerciant vânzător face parte din aria curriculară Tehnologii aferentă domeniului de pregătire profesională generală COMERT în care

numărul de săptămâni alocate practicii comasate este de 5 săptămâni, doar la agentul economic : 5 sapt. x 5 zile x 6 ore /zi =150 ore pe an.

Planificarea practicii se face împreună cu agenții economici la începutul fiecărui an școlar astfel încât să nu existe suprapuneri cu clasele de liceu.

Instruirea practică se realizează doar la modulul III, Stagii de pregătire practică (Curriculum în dezvoltare locală).

Activitățile stagiului de pregătire practică:

- Cunoașterea și respectarea regulamentului intern al companiei
- Identificarea principalelor compartimente de lucru
- Respectarea și utilizarea normelor uzuale de politetă
- Respectarea normelor de protecție a muncii
- Respectarea normelor de igienă
- Manipularea marfurilor
- Aranjarea marfurilor
- Servirea clienților

De această activitate urmează să beneficieze un număr de 28 elevi de clasă a IX-a – învățământ profesional -, în anul școlar 2020-2021. Această activitate contribuie la atingerea

rezultatului R.02 185 de elevi din învățământul secundar (din învățământul liceal, profesional și

dual) sprijiniți pentru a participa la programe de învățare la locul de muncă. Cei 28 de elevi vor

continua activitatea și în al doilea an de studiu.

Pentru calificarea Lucrător în comerț există colaborări cu două mari companii, una dintre acestea fiind axată pe partea de retail cu diverse produse alimentare și nealimentare, compania fiind prezentă în orașele mari din România - cod CAEN 4639 - comerț cu ridicata

nespecializat pe produse alimentare, băuturi și tutun. Compania a avut un număr mediu de

salariați de 4442 în anul 2018. O altă companie este o companie de retail franceză, al 35 angajator din lume, care își desfășoară activitatea în România începând cu anul 2005 , având

codul CAEN 4711 - comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă

de produse alimentare, băuturi și tutun. Există la nivel de oraș Timișoara 3 magazine de acest

tip, iar colaborarea cu unitatea noastră școlară a fost una foarte bună.

Pentru calificarea Lucrător în comerț , am fost solicitați și se dorește colaborarea cu o companie prezentă mai nou în județul Timiș, înființată în anul 1994, fiind axată pe vânzarea

produselor alimentare în diverse magazine de tip supermarket, codul CAEN aferent fiind 4711 -

comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun.

Rezultate previzionate

R.03 142 de elevi din învățământul secundar (din învățământul liceal, profesional și dual)

certificați la încetarea calificării de participant ca urmare a sprijinului primit în cadrul proiectului

R.02 185 de elevi din învățământul secundar (din învățământul liceal, profesional și dual)

sprijiniți pentru a participa la programe de învățare la locul de muncă

❖ 5.2 Stagiul de pregătire practică Turism și Alimentatie (clasa a IX-a , învățământ profesional dual)

La clasa a IX-a - nivel profesional dual, calificările Bucătar și Ospătar/chelner, vânzător în unități

de alimentație publică, fac parte din aria curriculară Tehnologii aferente domeniului de

pregatire profesionala generala Turism si alimentatie, in care numarul de saptamani alocate

practicii comasate este de 5 saptamani la agentul economic : 5 sapt. x 5 zile x 6 ore /zi =150

ore pe an (M V), la care se adauga 34 ore x3 = 102 ore de instruire practica derulate la scoala, in laboratoare, pentru modulele de specialitate M II Calitate in turism, M III

Structuri de

primire turistica, M IV Procese de baza in alimentatie.

Planificarea practicii se face impreuna cu agentii economici la inceputul fiecarui an scolar,

astfel incat sa nu existe suprapuneri cu clasele de liceu.

Instruirea practica se realizeaza la modulul V Stagii de pregatire practica (Curriculum in dezvoltare locala) si la modulele II,III si IV.

Modulele sunt centrate pe rezultate ale invatarii si vizeaza dobandirea de cunostinte, abilitati si

atitudini specifice , necesare angajarii pe piata muncii in una din ocupatiile specificate in SPP-ul

corespunzator calificarii profesionale de nivel 3, Bucatar si Ospatar/chelner, vinzator in unitati

de alimentatie publica

Activitatile principale:

- Calitatea produselor si serviciilor

- Valoarea nutritiva a produselor alimentare si caracteristici organoleptice ale produselor alimentare

- Verificarea calitatii produselor si serviciilor

- Marcarea, ambalarea si etichetarea produselor

- Respectarea drepturilor consumatorilor

- Standardizarea produselor si serviciilor

- Unitati de cazare si Baza tehnico materiala a unitatilor de cazare

- Unitati de alimentatie si Baza tehnico materiala a unitatilor de alimentatie

- Compartimentele structurilor de primire

- Dotari specifice spatiilor de productie culinara si de servire

- Operatii de ambientare

- Materii prime si auxiliare utilizate in alimentatie; prelucrarea acestora.

De aceasta activitate urmeaza sa beneficieze un numar de 27 elevi de clasa a IX-a – 16 Octombrie 2020 - 23 Iunie 2022

COLEGIUL ECONOMIC "F.S.NITTI"

invatamant profesional dual -, in anul scolar 2020-2021. Aceasta activitate contribuie la atingerea rezultatului R.02 185 de elevi din invatamantul secundar (din invatamantul liceal,

profesional si dual) sprijiniti pentru a participa la programe de invatare la locul de munca. Cei

27 de elevi vor continua activitatea si in al doilea an de studiu.

Pentru calificarea Ospatar / Chelner exista colaborari cu peste 12 restaurante in care se servesc diverse meniuri a la carte, cu angajati pe partea de bucatarie si servire, codul CAEN

fiind 5610- Restaurante.

8 colaborari cu unitati axate pe facilitati de cazare, dar care au si parte de bucatarie si servire,

cod CAEN 5520 - Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata si Hoteluri si alte facilitati similare, cod CAEN 5510.

Pentru calificarea Bucatar exista colaborari cu 22 restaurante axate pe meniurile a la carte, conform codului CAEN 5610 - Restaurante, precum si colaborari cu o unitati de cazare axate pe facilitati de cazare, dar care are si parte de bucatarie si servire, cod CAEN 5520 - Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata.

Pentru calificarea Ospatar / Chelner vor exista ca urmare a solicitarilor primite colaborari ferme cu 5 restaurante in care se servesc diverse meniuri a la carte, cu angajati pe partea de bucatarie si servire, codul CAEN fiind 5610- Restaurante. Toate aceste restaurante organizeaza evenimente si au un numar de peste 80 de angajati, solicitand colaborari si personal calificat de la scoala. O colaborare se va realiza cu o unitate axata pe facilitati de cazare, dar care are si parte de bucatarie si servire, cod CAEN 5520 - Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata, respectiv o colaborare noua cu o companie axata pe servirea bauturilor (tip bar) cu aproximativ 50 de locuri pe scaune, codul CAEN aferent fiind 4725 - comert cu amanuntul al bauturilor, in magazine specializate. De precizat ca aceasta companie a ocupat locul I in Top afaceri Timis 2019 conform bilant 2018.

Pentru calificarea Bucatar vor exista colaborari cu 6 restaurante cod CAEN 5610 - Restaurante, o colaborare cu o unitate axata pe facilitati de cazare, dar care are si parte de bucatarie si servire, cod CAEN 5520 - Facilitati de cazare pentru vacante si perioade de scurta durata, respectiv o colaborare cu o companie axata pe servirea bauturilor (tip bar) , respectiv o colaborare cu o unitate axata pe tipul de servire fast-food, cod CAEN 4725 - comert cu servire fast-food, cod CAEN 4725 - comert cu amanuntul in magazine specializate

❖ **A.5.3 Stagiul de pregatire practica COMERT (clasa a X-a , invatamant profesional)**

La clasa a X-a - nivel profesional, calificarea Comerciant vanzator face parte din aria curriculara Tehnologii aferenta domeniului de pregatire profesionala generala COMERT in care

numarul de saptamani alocate practicii comasate este de 5 saptamani, doar la agentul economic : $5 \text{ sapt.} \times 5 \text{ zile} \times 6 \text{ ore /zi} = 150 \text{ ore pe an.}$

Planificarea practicii se face impreuna cu agentii economici la inceputul fiecarui an scolar, astfel incat sa nu existe suprapuneri cu clasele de liceu.

Instruirea practica se realizeaza doar la modulul III, Stagii de pregatire practica (Curriculum in dezvoltare locala).

Activitatile stagiului de pregatire practica:

- Cunoasterea si respectarea regulamentului intern al companiei
- Identificarea principalelor compartimente de lucru
- Respectarea si utilizarea normelor uzuale de politete
- Respectarea normelor de protectie a muncii
- Respectarea normelor de igiena
- Manipularea marfurilor
- Aranjarea marfurilor
- Servirea clientilor
- Utilizarea casei de marcat
- Scanarea produselor
- Gestionarea informatica a produselor
- Controlul calitatii produselor

De aceasta activitate urmeaza sa beneficieze un numar de 28 elevi de clasa a X-a – invatamant profesional -, in anul scolar 2021-2022, fiind aceiasi elevi care au beneficiat de

activitatea 6.1 in anul precedent. Aceasta activitate contribuie la atingerea rezultatului R.02 185

de elevi din invatamantul secundar (din invatamantul liceal, profesional si dual) sprijiniti pentru

a participa la programe de invatare la locul de munca.

Pentru calificarea Lucrator in comert exista colaborari cu doua una dintre acestea fiind axata pe partea de retail cu diverse produse alimentare si nealimentare, compania fiind prezenta in orasele mari din Romania - cod CAEN 4639 - comert cu ridicata

nespecializat pe produse alimentare, bauturi si tutun. compania a avut un numar mediul de

salariati de 4442 in anul 2018. O alta companie este o companie de retail franceza, al 35 angajator din lume, care isi desfasoara activitatea in Romania incepand cu anul 2005 , avand

codul CAEN 4711 -comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta

de produse alimentare, bauturi si tutun. Exista la nivel de oras Timisoara 3 magazine de acest

tip, iar colaborarea cu unitatea noastra scolara a fost una foarte buna.

Pentru calificarea Lucrator in comert , am fost solicitati si se doreste colaborarea cu o companie prezenta mai nou in judetul Timis, infiintata in anul 1994, fiind axata pe vanzarea

produselor alimentare in diverse magazine de tip supermarket, codul CAEN aferent fiind 4711 -

comert cu amanuntul in magazine nespecializate, cu vanzare predominanta de produse alimentare, bauturi si tutun

❖ **A.5.4 Stagiul de pregatire practica Turism si Alimentatie (clasa a IX-a , invatamant profesional dual)**

La clasa a X-a - nivel profesional dual, calificarile Bucatar si Ospatar/chelner, vanzator in unitati

de alimentatie publica, fac parte din aria curriculara Tehnologii aferenta domeniului de pregatire profesionala generala Turism si alimentatie, in care numarul de saptamani alocate

practicii comasate este de 5 saptamani la agentul economic : 5 sapt. x 5 zile x 6 ore /zi =150

ore pe an (M V), la care se adauga 34 ore x3 = 102 ore de instruire practica derulate la scoala, in laboratoare, pentru modulele de specialitate M II Calitate in turism, M III

Structuri de

primire turistica, M IV Procese de baza in alimentatie.

Planificarea practicii se face impreuna cu agentii economici la inceputul fiecarui an scolar,

astfel incat sa nu existe suprapuneri cu clasele de liceu.

Instruirea practica se realizeaza la modulul V Stagii de pregatire practica (Curriculum in dezvoltare locala) si la modulele II,III si IV.

Modulele sunt centrate pe rezultate ale invatarii si vizeaza dobandirea de cunostinte, abilitati si

atitudini specifice , necesare angajarii pe piata muncii in una din ocupatiile specificate in SPP-ul

corespunzator calificarii profesionale de nivel 3, Bucatar si Ospatar/chelner, vinzator in unitati

de alimentatie publica

Cunostiintele dobandite:

-Calitatea produselor si serviciilor

-Valoarea nutritiva a produselor alimentare si caracteristici organoleptice ale produselor alimentare

-Verificarea calitatii produselor si serviciilor

-Marcarea, ambalarea si etichetarea produselor

-Respectarea drepturilor consumatorilor

-Standardizarea produselor si serviciilor

-Unitati de cazare si Baza tehnico materiala a unitatilor de cazare

-Unitati de alimentatie si Baza tehnico materiala a unitatilor de alimentatie

-Compartimentele structurilor de primire

-Dotari specifice spatiilor de productie culinara si de servire

-Operatii de ambientare

-Materii prime si auxiliare utilizate in alimentatie; prelucrarea acestora.

De aceasta activitate urmeaza sa beneficieze un numar de 27 elevi de clasa a X-a – invatamant profesional dual -, in anul scolar 2021-2022, aceiasi elevi care au beneficiat si de

activitatea 6.2. in anul precedent. Aceasta activitate contribuie la atingerea rezultatului R.02

185 de elevi din invatamantul secundar (din invatamantul liceal, profesional si dual) sprijiniti

pentru a participa la programe de invatare la locul de munca.

❖ **A.5.5 Activitati inovative de tip firma de exercitiu si concurs de meserii**

In cadrul proiectului vor fi organizate ce catre Colegiul Economic Francesco Saverio Nitti

–

Timisoara un targ al firmelor de exercitiu si un concurs pe meserii ,la care vor participa si elevii

din grupul tinta al proiectului - profilul servicii (nivel liceal, profesional / dual), dezvoltarea competentelor antreprenoriale fiind un obiectiv asumat.

Sectioni :

Sectionea „Cea mai buna prezentare Power Point”

Sectionea „Cele mai multe tranzactii incheiate”

Sectionea „Cel mai reprezentativ stand”

Sectiunea „Cea mai buna pagina web”
Sectiunea „Cea mai buna sigla”
Sectiunea „Cel mai bun slogan”
Sectiunea „Cel mai bun manager”



JUSTIFICAREA NECESITĂȚII IMPLEMENTĂRII PROIECTULUI

La fundamentarea bugetului acestei cereri de contributie financiara s-a tinut cont de raportul dintre rezultatele propuse a fi obtinute, resursele utilizate pentru obtinerea acestora, gradul asteptat de indeplinire a obiectivelor programate pentru fiecare dintre activitati si rezultatul efectiv al activitatii respective . 1.In ceea ce priveste costul cu resursele umane acestea nu sunt excesive sunt proportionale in raport cu activitatile proiectului, cu responsabilitatile si vor fi corelate cu obiectivele si rezultatele asumate. Costurile au fost formate in concordanta cu regulile generale de decontare a cheltuielilor cu personalul privind nivelurile maxime de referinta in functie de vechime si cu incadrarea in limit aprocentului de 10% a managementului de proiect conform ghidului solicitantului-conditii specifice .. La fundamentarea preturilor aferente produselor am folosit analiza preturilor de piata practicate in zona, preturi pe care le-am identificat prin consultarea site-urilor de profil. Ca si metodologie de calcul am pornit de la estimarea fiecarui element de cheltuiala/ produs/serviciu pe fiecare tip de activitate si pe luna respective pe an de implementare. Se va vedea din anexa Bugetul detaliat ca la fiecare activitate costul lunar pentru acel element de cheltuiala a avut ca si punct de pornire cantitate necesara estimate raportata la pretul unitar de piata. Cheltuielile aferente activitatilor subcontractate au fost fundamentate prin solicitarea de oferte de pret potentialilor prestatori care ajuta la verificarea realitatii acestora, site-uri de profil.. Bursele propuse a fi acordate persoanelor apartinand grupului tinta s-au estimat tinand cont de bursele acordate la alte evenimente similare. Fundamentarea costurilor pentru informare si publicitate s-au estimat in urma solicitarii de oferte depuse de potentialii prestatori a acestor servicii. Bugetul alocat pentru cheltuielile de tip FEDR reprezinta 20 % din valoarea totala a proiectului si se incadreaza in limita de 20%, ia preturile au fost stabilite prin consultarea bazelor de date existente pe internet(www.bilancia.ro, www.maxigel.ro). Raportul pret/calitate a stat la baza alegerii pretului pentru aceasta categorie de cheltuieli, raport care sa duca la implementarea eficienta a activitatilor din proiect. 4.Cheltuielile indirecte prezinta 8 % din valoarea totala a proiectului si se incadreaza in procentul stabilit si a fost fundamentat dupa cum urmeaza: pentru cheltuielile aferente personalului administrative si auxiliare costurile au fost formate in concordanta cu regulile generale de decontare a cheltuielilor cu personalul privind nivelurile maxime de referinta in functie de vechime, utilitatile si serviciile de internet si date au fost stabilite pe baza preturilor aferente acestor utilitati afisate pe site-uri de specialitate. Pentru celelalte cheltuieli, preturile au fost stabilite prin consultare abazelor de date de pe internet www.ibp.ro www.lecombirotica.ro , www.supremoffice.ro, www.emag.ro, www.orange.ro, www.vodafone.ro, si solicitarea de oferte de la potentiali beneficiari. In fundamentare s-a urmarit sa se asigure o buna gestiune financiara, respectiv am urmarit respectarea urmatoarelor principii: a. economicitate –fondurile alocate fiecarei activități au fost bugetate cu respectarea principiului realitatii; b. eficienta – rezultatele activitatii au fost estimate a fi realizate cu cel mai redus nivel de resurse alocateși c. eficacitate –obiectivele stabilite sunt realiste si vo rputea fi indeplinite Preturile din bugetul detaliat s-au format in baza legilor naționale , dar și pe principiul rezonabilitatii apelând la baze de date de pe internet sau servicii similare furnizate, astfel:

1. Resurse Umane - 161.994,24 lei;

Echipa de implementare: 161.994,24 lei

Reprezintă :

- salariile celor 4 experți pe termen lung și scurt – cu o medie lunară de 1.687,33 x 24 luni = 161.994,24 lei;

2. Cheltuieli cu subvenții și burse : 55.000 lei;

- burse pentru 83 de elevi x 500 lei = 55.000 lei

3. Cheltuielile FEDR: - 61.585,12 lei;

Necesar implementare proiect în vederea desfășurării activităților de proiect – stagii de practică pentru elevi:

Justificarea cheltuielii

Masina de gatit 1 buc - 1762 lei; Masa rece cu doua usi 1 bucata 5539 lei; Feliator mezeluri - 1 bucata -2584.12 lei; Crepiera electrica - 1 bucata 2884 lei; Masina de gatit electrica 1 bucata 8260 lei; Suport inalt deschis 1 bucata - 2420 lei; Suport inalt deschis 1 bucata - 8260 lei; Dedurizator 8 litri 3 bucati - 1155 lei; pentru gastronomie - 1 bucata 20838 lei; Mixer multifunctional - 1 bucata 2741 lei; Blender CHEF 600 - 1 bucata 3004 lei; vitrina frigorifica dubla 1 bucata - 10398 lei. Necesar implementare proiect în vederea desfășurării activităților de proiect - stagii de pregătire practica pentru elevi.

Oferte de pret - Colegiul Nitti ID130674.pdf - Colegiul Nitti - Oferte pret ID130674

4. Cheltuielile cu asigurarea managementului de proiect – cheltuieli indirecte: 24.218,13 lei;

Cheltuielile privind personalul administrativ – **19.200 lei;**

Sunt prevazute costuri privind plata personalului administrativ pe durata derulării proiectului pentru responsabil financiar 19.200 lei.

Materialele consumabile echipa de proiect – **5.018,13 lei;**

Costurile s-au fundamentat pe baza prețurilor pe piață și achiziționate în mod curent.

Totodată în formarea costurilor s-a ținut cont și de eventuale fluctuații ale cursului de schimb valutar până la momentul implementării proiectului.

Pe întreaga durată de implementare, solicitantul va aplica proceduri de management și control, vor respecta principiile bunei gestiuni financiare prin aplicarea principiilor economicității, eficacității și eficienței pentru a evita orice nereguli ce fac obiectul OUG nr.66/2011 și HG875/2011. Se vor respecta principiile de libera concurență și de tratament egal și nediscriminatoriu în derularea procedurilor de achiziție publică. Beneficiarul va respecta principiul transparenței, punând la dispoziția tuturor celor interesați informațiile referitoare la aplicarea procedurii pentru acordarea fondurilor europene.

Totodată se va acorda o atenție sporită prevenirii apariției situațiilor de conflict de interese în cadrul activității de achiziții publice prin monitorizarea acestora și a derulării contractelor. În stabilirea bugetului proiectului s-a avut în vedere ca activitatea ce face obiectul cererii de finanțare din fonduri europene să nu fi beneficiat/beneficieze de sprijin financiar din alte surse de finanțare nerambursabilă.

Solicitantul va evita cheltuieli care nu respectă condițiile de legalitate, regularitate ori conformitate stabilite prin prevederile legislației naționale și comunitare în vigoare și se vor preocupa de îndeplinirea indicatorilor pentru care s-a acordat finanțare, a cerințelor de durabilitate/ sustenabilitate, respectarea indicatorilor / outputurilor / obiectivelor.

Pentru asigurarea respectării celor de mai sus, solicitantul va permite vizite de control intern, de control preventiv și de identificare și gestionare a riscurilor, precum și exercitarea activității de audit intern, activități de verificare la față locului și vor acorda

acces organelor de control abilitate, pentru realizarea obiectivelor verificării, la toate datele și documentele, în sedii, pe terenuri, în mijloace de transport sau în alte spații folosite în scopuri economice, care au legătură cu obiectivele proiectului. Pentru realizarea celor de mai sus, beneficiarul a prevăzut modalități și proceduri de management și control, descrise în cadrul proiectului.

Au fost prevăzute opt cereri de rambursare la o perioadă de trei luni, sume ce vor fi restituite în contul Primăriei Timisoara.

Vă solicităm aprobarea sumei de 302.797,49 lei din care 296.741,27 lei reprezintă cheltuieli totale nerambursabile și a sumei de 6.056,22 lei contribuție proprie pentru anul 2022, din bugetul local,

Programul POCU sprijină beneficiarii în implementarea proiectelor în ceea ce privește acordarea de tranșe de prefinanțare în valoare de 10% din valoarea totală a proiectului.

Anexat este:

- Anexa 1. – Acord Parteneriat nr. 1720 din 02.10.2020
- Anexa 2 – Contract de finanțare NR: POCU/633/6/14/130674
- Anexa 3 – Lista pozitiei ALTE CHELTUIELI DE INVESTIȚII – anexa 1.b

Vă mulțumim,

Director
Prof. Adriana PAU



Contabil șef,
Ec. Constanța NĂZDRĂVAN

Unitatea de învățământ
Colegiul Economic F.S.Nitti
Timisoara

"TOP – Training opportunity for profession",

Cod SMIS 2014+ 130674

Valoare proiect 302,80
Buget de stat 13% 39,36

Buget UE 85% 257,38
Contributie proprie 2% 6,06

Proiecte cu finanțare nerambursabilă postaderare MIL LEI

Propunerii 2022 pe surse de finanțare															Estimări 2023	Estimări 2024
Cap.	Denumirea Obiectivului	Valoare Totală Proiect	Total 2022	Valoare proiect 2022	Buget de Stat 13%	Buget EU 85%	Buget Local				Buget Parten eri & Alte Surse	Credite			12	13
							Contr. Proprie		Avans pt. Derulare	Avans & pt. derulare		Contribuție proprie				
							Cheltuieli Eligibile 2%	Chelt. Neeligibile (inclusiv TVA)					TVA Eligibil			
	0	a	1=2+8+10	2=3+4+5+6+7+9+11	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
65.02	Învățământ	302,800	209,700	209,700	27,260	178,240	4,200	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		93,100	0,000	
58.02	Proiecte europene															
	Total A. Lucrări în cor "TOP – Training opportunity for profession", Cod SMIS 2014+130674	302,800	209,700	209,700	27,260	178,240	4,200	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	93,100	0,000	
	Din care		209,700	209,700	27,260	178,240	4,200							93,100	0,000	
			0,000	0,000												
58.02.01	Finanțare Națională	39,360	0,000	0,000										12,100		
58.02.02	Finanțare Externă Nerambursabilă	257,380	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		79,140	0,000	
58.02.03	Cheltuieli Neeligibile	0,000			0,000									0,000		
58.02.01	Contribuție Proprie	6,060												1,860		
	Total	302,800	0,000	0,000										93,100		

Director,
Adriana PAU

Contabil șef,
Constanța NĂZDRĂVAN

Total 2022 14=15+16+17+18	Trim.				obs. 19
	I 15	II 16	III 17	IV 18	
209,700		92,640	58,520	58,540	
209,700	0,000	92,640	58,520	58,540	
209,700	0,000	92,640	58,520	58,540	
0,000		0,000			
27,260		12,050	7,600	7,610	
178,240		78,730	49,750	49,760	
0,000					
4,200		1,860	1,170	1,170	
209,700		92,640	58,520	58,540	

**Director ,
Adriana PAU**

Contabil șef,
Constanța NĂZDRĂVAN

