

ROMÂNIA
JUDEȚUL TIMIȘ
MUNICIPIUL TIMIȘOARA
BIROUL PROMOVARE CULTURALĂ ȘI TURISTICĂ
Nr. SC2021-20921/ 23.07.2021

RAPORT DE SPECIALITATE
privind constituirea
Asociației pentru Promovarea Timișoarei
și aprobarea statutului asociației

Având în vedere referatul de aprobare a proiectului de hotărâre nr. Nr. SC2021-20921/ 23.07.2021 al primarului Municipiului Timișoara, privind constituirea Asociației pentru Promovarea Timișoarei, precum și aprobarea statutului asociației, facem următoarele mențiuni:

Timișoara este un oraș cu multe atu-uri: un înfloritor centru multietnic și multicultural, oraș universitar, un puternic centru economic și de inovare, oraș cu o moștenire arhitecturală unică. Timișoara este primul oraș liber de comunism din România și Capitală Culturală a Europei în 2023.

Până în prezent Municipiul Timișoara a realizat promovarea Timișoarei prin Biroul Promovare Culturală și Turistică. Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare al Municipiului Timișoara, Biroul Promovare Culturală și Turistică a desfășurat următoarele activități - a răspuns solicitărilor de informații ale turiștilor care au vizitat Centrul de Informare Turistică, a elaborat diverse materiale de promovare turistică și culturală, a participat la târguri de turism și festivaluri, a distribuit materiale de promovare pentru conferințe, congrese din Timișoara, a cules, a înscris și a actualizat datele referitoare la atracțiile turistice, serviciile turistice și evenimentele culturale din Timișoara pe website-ul centrului, www.timisoara-info.ro, a postat articole pe pagina de facebook Visit Timișoara, a participat la unele proiecte și seminarii pe tema turismului, ș.a.

Pentru o mai bună organizare în domeniul turismului și pentru o colaborare cu operatori din domeniul turismului și al culturii, în anul 2017 s-a urmărit crearea unui dialog cu aceștia. În acest sens a fost elaborat HCL 119/2017, prin care, în cadrul Municipiului Timișoara, s-a înființat Consiliul Consultativ în domeniul Turismului. Au avut loc mai multe întâlniri, cu participarea unui număr mare de persoane interesate. Fiind însă doar cu rol consultativ, procesul luării unor decizii a fost greoi și colaborarea inefficientă, astfel că, în timp, această structură s-a dovedit a fi neviabilă.

În ultimii ani au existat și inițiative de promovare a Timișoarei realizate de unii operatori din turism, operatori economici, universități și unele inițiative independente, toate acestea neavând, însă, o voce suficient de puternică pentru ca orașul să devină mai vizibil și mai atractiv pentru oameni de afaceri, turiști, profesioniști de valoare etc. acest uriaș potențial al orașului nu a fost suficient de mult exploatat.

De asemenea, industria turismului a suferit schimbări profunde, datorate unor noi circumstanțe ale economiei globale - schimbări ale obiceiurilor consumatorilor, variația numărului de companii de zbor, dezvoltări ale tehnologiilor, pandemia de Covid. Orașele din întreaga Europă se află într-o permanentă competiție pentru atragerea de investitori și investiții, turiști, forță de muncă calificată,

fonduri europene etc. În această competiție, nu este suficient ca un oraș să aibă potențial și să fie atractiv, ci trebuie să își pună în valoare aceste atu-uri.

Timișoara trebuie să se adapteze și să treacă de la etapa în care promovarea turistică clasică era unica activitate utilizată în marketing, la o nouă etapă, de planificare strategică, care să țină cont de o viziune de ansamblu asupra dezvoltării orașului. În prezent nu este suficient ca promovarea Timișoarei să fie realizată prin acțiuni independente ale administrației locale și ale unor operatori economici, ea trebuie să fie rezultatul unui larg parteneriat între administrație, mediu de afaceri, mediul academic, societate civilă și cetățenii Timișoarei, formând o punte între potențialul orașului nostru și utilizarea acestui potențial în beneficiul comunității locale.

În acest sens considerăm necesară constituirea Asociației pentru Promovarea Timișoarei, conform Ordonanței de Guvern nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații. Asociația va constitui punctul central pentru promovarea Timișoarei, pe plan intern și pe plan extern, prin dezvoltarea și implementarea unui concept integrat de marketing al orașului, dezvoltând o rețea extinsă de parteneri, voluntari și sponsori.

Membrii fondatori ai Asociației sunt: Municipiul Timișoara, Asociația Patronală Ho-Re (Hoteluri Și Restaurante) Timișoara, Societatea Națională Aeroportul Internațional “Traian Vuia” Timișoara, Attrius Developments Srl (Iulius Town), Asociația Breasla Ghizilor. Aceștia li se vor alătura în timp alte asociații care doresc să contribuie la îndeplinirea obiectivelor specificate în Statut.

Fiecare asociat va plăti o cotizație în funcție de posibilitățile financiare, cu aprobarea Adunării Generale a Asociaților. Municipiul Timișoara, în calitate de inițiator și de principală parte interesată în realizarea obiectivelor acestei Asociații cu scop public, își asumă o cotizație mai mare relativ la ceilalți asociați. Pentru plata cotizației, propusă la valoarea de 250.000 ron, Municipiul Timișoara se va folosi și de taxa hotelieră (cf. HCL 542/ 12.11.2019), taxă a cărei menire trebuie să fie chiar promovarea orașului.

Fiind un domeniu vast și cu o largă acoperire, considerăm că este utilă departajarea încă de la început, a principalelor direcții în care Asociația pentru Promovarea Timișoarei va acționa pe termen lung, orientat strategic și anume:

01_ Economic și de afaceri – cu scopul de a influența deciziile companiilor de a se localiza în Timișoara, dar și de a sprijini economia locală cu oferte de promovare și consiliere;

02_ Rezidențial – cu scopul de a păstra și a atrage forță de muncă calificată, profesioniști bine pregătiți, proaspeți absolvenți de studii superioare, care să își dorească să locuiască și să lucreze în Timișoara;

03_ Hub cultural – cu scopul de a promova Timișoara ca destinație culturală prin oferta culturală a anului 2023, dar și pentru a atrage organizarea în Timișoara de evenimente culturale de excepție.

04_ Turism și gastronomie – cu obiectivul de a crește numărul de sosiri și de înnopțiuni ale vizitatorilor, de a furniza o ofertă de servicii turistice integrată și competitivă (servicii turistice, gastronomice, de transport, de organizare evenimente și congrese etc.)

05_ Cercetare și inovare – cu obiectivul de a pune în lumină potențialul de centru de excelență și partener european în proiecte de cercetare, inovare și dezvoltare, ale instituțiilor universitare, a centrelor de cercetare, a companiilor timișorene.

Astfel, Asociația va fi un lider local strategic pentru dezvoltarea, gestionarea și promovarea unitară a destinației Timișoara și va coordona eforturile de realizare și implementare conceptului de “Economie a Vizitatorilor”, care presupune abordarea complexă a promovării intereselor și imaginii municipiului și cetățenilor săi.

Considerăm că Asociația pentru Promovarea Timișoarei va coagula toți actorii interesați și va depune eforturile necesare în promovarea orașului ca:

- destinație turistică atractivă;
- centru regional dinamic și pol de dezvoltare economico-socială, care oferă multiple oportunități pentru investiții
- vechi și renumit centru pentru studii, cercetare și încurajarea inițiativelor studențești;
- importantă poartă aeriană internațională;
- centru cultural și artistic pulsant și creativ;
- oraș deschis, multicultural, cosmopolit și primitiv, care oferă condiții și șanse foarte bune pentru locuit, muncă și trai.

O astfel de asociație, solidă și flexibilă, va putea să realizeze parteneriate între administrația publică și mediul de afaceri, mediul academic și societatea civilă și se va putea adapta unei piețe în continuă schimbare. Prin asocierea reprezentanților autorității publice locale cu reprezentanți ai mediului privat se poate asigura gestionarea coordonată a componentelor destinației, în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic și se pot derula acțiuni unitare și complexe, precum:

- elaborarea și implementarea unui plan multianual pentru managementul și marketingul destinației, care va contribui decisiv la consolidarea vizibilității și prestigiului municipiului și a zonelor periurbane, din perspectiva viitoarei “Capitale Europene a Culturii” 2023;
- propunerea de măsuri și investiții pentru dezvoltarea destinației Timișoara;
- monitorizarea impactului economic, social și cultural al activității turistice asupra comunităților locale;
- cooptarea și afilierea la organisme interne și internaționale pentru promovarea oportunităților din Timișoara;
- promovarea de măsuri pentru protejarea, conservarea și întreținerea mediului înconjurător, patrimoniului cultural, istoric și turistic din spațiul urban;
- inventarierea periodică a patrimoniului turistic al destinației;
- conceperea, editarea, producția și distribuirea de materiale și suporturi promoționale și publicitare, atât în format tipărit, cât și digital, pentru toate domeniile promovate;
- conceperea și realizarea în regie proprie sau prin achiziții publice, aplicații mobile, pagini Internet, conturi social media, carduri, în vederea asigurării unei prezențe cross-mediale globale a destinației Timișoara și asigurării unui acces sporit la informații și recomandări al publicului interesat.
- asigurarea suportului în coordonarea și managementul intervențiilor în infrastructură, pentru asigurarea “calității experienței” vizitatorilor;
- identificarea resurselor financiare sau a programelor de finanțare în vederea propunerii sau implementării de proiecte pentru dezvoltarea destinației Timișoara;
- dezvoltarea planificată, eficientă și performantă a destinației, prin elaborarea, implementarea, monitorizarea și actualizarea următoarelor documente: strategia de brand; strategia, planurile anuale și acțiuni pentru dezvoltarea **Economiei Vizitatorilor**; planuri anuale de marketing, comunicare și PR;

- participarea la diverse evenimente, târguri, conferințe, festivaluri etc., organizate de terți, în țară și/sau străinătate pentru promovarea destinației Timișoara;
- proiectarea și operaționalizarea unui sistem propriu pentru achiziționarea, colectarea, interpretarea și valorificarea datelor în vederea formării și gestionării proprii baze de date.

Asociația va avea un efect de sinergie între diverse servicii din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara și parteneri publici și privați interesați în promovarea Timișoarei pe plan intern și internațional.

Considerăm necesară și oportună constituirea Asociației pentru Promovarea Timișoarei, conform Ordonanței de Guvern nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare și aprobarea statutului anexat (Anexa1).

Întocmit
Liana Pop

Biroul Promovare
Culturală și Turistică