

ROMÂNIA
JUDEȚUL TIMIȘ
MUNICIPIUL TIMIȘOARA
PRIMAR
Nr. SC2021-20921 / 23.07.2021

**REFERAT DE APROBARE A
PROIECTULUI DE HOTĂRÂRE
privind constituirea
Asociației pentru Promovarea Timișoarei
și aprobarea statutului asociației**

1. Descrierea situației actuale

Orașele – nu doar în România, ci în întreaga Europă - se află într-o permanentă competiție pentru atragerea de investitori și investiții, turiști, forță de muncă calificată, fonduri europene etc. În această competiție, nu este suficient ca un oraș să aibă potențial și să fie atractiv, ci trebuie să își pună în valoare aceste atu-uri.

Timișoara este un oraș cu multe atu-uri: un înfloritor centru multietnic și multicultural, oraș universitar, un puternic centru economic și de inovare, oraș cu o moștenire arhitecturală unică. Timișoara este primul oraș liber de comunism din România și Capitală Culturală a Europei în 2023.

Ultimii ani au demonstrat că acest uriaș potențial al orașului nu a fost suficient de mult exploatat. Timișoara a generat multe inițiative independente de promovare, neavând, însă, o voce suficient de puternică pentru ca orașul să devină mai vizibil și mai atractiv pentru oameni de afaceri, turiști, profesioniști de valoare etc.

Promovarea orașului trebuie să fie rezultatul unui larg parteneriat între administrație, mediu de afaceri, mediul academic, societate civilă și cetățenii Timișoarei, formând o punte între potențialul orașului nostru și utilizarea acestui potențial în beneficiul comunității locale. În acest sens propunem constituirea Asociației pentru Promovarea Timișoarei, conform Ordonanței de Guvern nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații.

Asociația pentru Promovarea Timișoarei va fi punctul central (hub) responsabil pentru promovarea orașului Timișoara, pe plan intern și pe plan extern, prin dezvoltarea și implementarea unui concept integrat de marketing al orașului, dezvoltând o rețea extinsă de parteneri, voluntari și sponsori.

Membrii fondatori ai Asociației sunt: Municipiul Timișoara, Asociația Patronală Ho-Re (Hoteluri Și Restaurante) Timișoara, Societatea Națională Aeroportul Internațional “Traian Vuia” Timișoara, Attrius Developments Srl (Iulius Town), Asociația Breasla Ghizilor. Aceștia li se vor alătura în timp alte asociații care doresc să contribuie la îndeplinirea obiectivelor specificate în Statut.

Fiecare asociat va plăti o cotizație în funcție de posibilitățile financiare, cu aprobarea Adunării Generale a Asociaților. Municipiul Timișoara, în calitate de inițiator și de principală parte interesată în realizarea obiectivelor acestei Asociații cu scop public, își asumă o cotizație mai mare relativ la ceilalți asociați. Pentru plata cotizației, propusă la valoarea de 250.000 ron, Municipiul Timișoara se va folosi și de taxa hotelieră (cf. HCL 542/ 12.11.2019), taxă a cărei menire trebuie să fie chiar promovarea orașului.

Principalele direcții în care va acționa Asociația, pe termen lung, orientat strategic, sunt:

01_ Economic și de afaceri – cu scopul de a influența deciziile companiilor de a se localiza în Timișoara, dar și de a sprijini economia locală cu oferte de promovare și consiliere;

02_ Rezidențial – cu scopul de a păstra și a atrage forță de muncă calificată, profesioniști bine pregătiți, proaspeți absolvenți de studii superioare, care să își dorească să locuiască și să lucreze în Timișoara;

03_ Hub cultural – cu scopul de a promova Timișoara ca destinație culturală prin oferta culturală a anului 2023, dar și pentru a atrage organizarea în Timișoara de evenimente culturale de excepție.

04_ Turism și gastronomie – cu obiectivul de a crește numărul de sosiri și de înoptări ale vizitatorilor, de a furniza o ofertă de servicii turistice integrată și competitivă (servicii turistice, gastronomice, de transport, de organizare evenimente și congrese etc.)

05_ Cercetare și inovare – cu obiectivul de a pune în lumină potențialul de centru de excelență și partener european în proiecte de cercetare, inovare și dezvoltare, ale instituțiilor universitare, a centrelor de cercetare, a companiilor timișorene.

Asociația va fi un lider local strategic pentru dezvoltarea, gestionarea și promovarea unitară a destinației Timișoara și va coordona eforturile de realizare și implementare conceptului de “Economie a Vizitatorilor”, care presupune abordarea complexă a promovării intereselor și imaginii municipiului și cetățenilor săi.

2. Schimbări preconizate și rezultate așteptate

Asociația pentru Promovarea Timișoarei va coagula toți actorii interesați și va depune eforturile necesare în promovarea orașului ca:

- destinație turistică atractivă;
- centru regional dinamic și pol de dezvoltare economico-socială, care oferă multiple oportunități pentru investiții;
- vechi și renumit centru pentru studii, cercetare și încurajarea inițiativelor studentesti;
- importantă poartă aeriană internațională;
- centru cultural și artistic pulsant și creativ;
- oraș deschis, multicultural, cosmopolit și primitor, care oferă condiții și șanse foarte bune pentru locuit, muncă și trai.

Astfel, asociația va avea un efect de sinergie între diverse servicii din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara și parteneri publici și privați interesați în promovarea Timișoarei pe plan intern și internațional.

3. Concluzii

Propunem înființarea Asociației pentru Promovarea Timișoarei, conform Ordonanței de Guvern nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare și aprobarea statutului anexat.

PRIMAR
DOMINIC FRITZ