

Regulament privind modul de instituire si utilizare a taxei speciale pentru promovarea turistica a municipiului Timisoara

Art.1. Obiectivele urmarite prin instituirea taxei speciale pentru promovarea turistica a municipiului Timisoara sunt:

- cresterea numarului de turisti in municipiul Timisoara;
- cresterea duratei de sedere a turistilor in municipiul Timisoara;
- cresterea veniturilor obtinute din turism in municipiul Timisoara;
- cresterea calitatii serviciilor publice si crearea de noi servicii publice destinate turistilor.

Art.2. Actiuni avute in vedere pentru indeplinirea obiectivelor:

- promovarea atractiilor, evenimentelor si obiectivelor turistice din Timisoara si a destinatiei turistice Timisoara in ansamblul ei, prin actiuni desfasurate de autoritatea locala la nivel national, international cat si in mediul online si social media, in cadrul unor evenimente de profil sau special create in vederea promovarii turismului in municipiul Timisoara, care sa prezinte cele mai reprezentative elemente ale destinatiei turistice Timisoara in ansamblul sau;

- sustinerea activitatilor culturale care pot creste numarul de turisti in Timisoara, prin actiuni realizate in vederea crearii, sustinerii si/sau dezvoltarii de evenimente si activitati culturale care pot contribui pozitiv la atractivitatea turistica a orasului Timisoara ;

- realizarea de servicii de turism efectuate in vederea promovarii destinatiei turistice Timisoara, constand in servicii publice prin care se ofera informatii si materiale turistice, special concepute, vizitatorilor municipiului Timisoara si operatorilor locali din domeniul turismului;

- crearea si consolidarea brandului turistic al orasului Timisoara, constand in cocept/viziune de dezvoltare turistica a municipiului Timisoara cu valori si teluri clar exprimate si un set de actiuni/masuri cuantificabile pentru atingerea obiectivelor/viziunii propuse. Acesta va fi insotit si de elemente vizuale, verbale, audio/video etc. distinctive si reprezentative pentru oras si valorile acestuia;

- dezvoltarea de proiecte, finantate din fonduri europende, direct legate de activitatea turistica;

- participarea si inscrierea orasului in retele/organizatii/structuri europene sau globale care pot creste valoarea turistica a orasului;

- imbunatatirea si gestionarea informatiilor de interes turistic de pe cele mai importante platforme turistice online.

Art.3. (1) Actiunile susmentionate se realizeaza de catre Directia Comunicare-Relationare din cadrul Primariei Municipiului Timisoara, precum si de Casa de Cultura a Municipiului Timisoara - structuri de specialitate cu atributii in acest sens, in limitele si cu respectarea prevederilor legale in vigoare.

(2) In vederea indeplinirii obiectivelor vizate, Directia Comunicare-Relationare si Casa de Cultura a Municipiului Timisoara vor colabora cu asociatii din domeniu, in limitele si cu respectarea prevederilor legale in vigoare.

Art.4. Taxa speciala pentru promovarea turismului in municipiul Timisoara este datorata de persoanele care beneficiaza de servicii de cazare si se retine, incaseaza si vireaza la bugetul local de catre unitatile de cazare care desfasoara activitati specifice pe raza municipiului Timisoara.

Art.5. Prin unitati de cazare se intelege: hotel, hotel-apartament, motel, vile turistice, cabane, campinguri, pensiuni turistice, pensiuni agroturistice, alte unitati cu functiuni de cazare turistica sau orice alte structuri de primire turistica cu functiuni de cazare turistica care se regasesc ca atare la art.2 lit.d din OG nr.58/1998 privind organizarea si desfasurarea activitatii de turism in Romania, actualizata, care functioneaza pe raza teritoriala a municipiului Timisoara.

Art.6.Taxa speciala pentru promovarea turismului in municipiul Timisoara se calculeaza de catre unitatea de cazare prin aplicarea unei cotei de 2% la tarifele de cazare, exclusiv TVA, practicate de unitatile de cazare pentru fiecare zi de sejur a turistului si se datoreaza pentru intreaga perioada de cazare.

Art.7. Unitatea de cazare are obligatia de a varsa taxa speciala colectata la bugetul local al unitatii administrativ-teritoriale in raza careia este situata aceasta, lunar, termenul de plata fiind pana la data de 10, inclusiv, a lunii urmatoare celei in care s-a colectat aceasta taxa.

Art.8. Pentru neplata la termenul scadent a taxei speciale, se datoreaza majorari de intarziere la nivelul celor prevazute la art.183 din Legea nr.207/2015 privind codul de procedura fiscala, actualizata.

Art.9. Unitatea de cazare are obligatia de a depune lunar, Declaratia - decont, la registratura Directiei Fiscale a Municipiului Timisoara, pana la data de 10, inclusiv, a lunii urmatoare celei in care s-a colectat taxa. Formatul declaratiei este stabilit prin Anexa 9 la hotararea privind stabilirea impozitelor si taxelor locale in Municipiul Timisoara.

Art.10. Sumele incasate cu titlu de taxa speciala vor avea in principal urmatoarele destinatii:

- elaborarea strategiei pentru dezvoltarea turismului si a studiilor aferente, cu o prima focalizare pe evenimentul Timisoara – Capitala Culturala Europeana 2021;
- finantarea cheltuielilor de participare la targuri, expozitii de turism la nivel national si international;
- finantarea actiunilor si evenimentelor culturale care au un impact direct sau indirect la dezvoltarea turismului si atragerea unui numar mai mare de turisti;
- realizarea activitatilor de promovare marketing in scopul atragerii de turisti sau investitii in servicii turistice;
- crearea sau finantarea serviciilor si produselor oferite contra cost sau gratuit turistilor sau agentilor economici locali din domeniul turismului;
- altele asemenea, necesare indeplinirii obiectivelor stabilite, in limitele legii.

Art.11. (1) Constituie contraventii, urmatoarele fapte, daca nu au fost savarsite in astfel de conditii incat sa fie considerate, potrivit legii, infractiuni:

- a). depunerea peste termen a declaratiilor - decont de catre unitatile de cazare;
- b). nedepunerea declaratiilor-decont, de catre unitatile de cazare.

(2) Contraventia prevazuta la lit. a) se sanctioneaza cu amenda de la 71 lei la 283 lei, iar cea de la lit. b) cu amenda de la 283 lei la 705 lei.

(3) Constatarea contraveniilor si aplicarea sanctiunilor se face de catre Directia Fiscala a Municipiului Timisoara.

DIRECTIA COMUNICARE-RELATIONARE
DIRECTOR EXECUTIV
CIPRIAN NYARI



CASA DE CULTURA A MUNICIPIULUI TIMISOARA
DIRECTOR EXECUTIV
PAVEL DEHELEAN



DIRECTIA FISCALA A MUNICIPIULUI TIMISOARA
DIRECTOR EXECUTIV
ADRIAN BODO

