

Anexa 1

Criteriile specifice organizatorice și valorice aferente programului prioritar **Timișoara-Capitala Europeană a Culturii 2021 pentru anul 2017 și ulterior, în conformitate cu **DECIZIA NR. 445/2014/UE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 16 aprilie 2014****

(denumite în continuare „criteriile”) sunt distribuite în următoarele categorii: „contribuția la strategia pe termen lung”, „dimensiunea europeană”, „conținutul cultural și artistic”, „capacitatea de a produce rezultate”, „implicarea publicului” și „gestionarea”, astfel:

1. „contribuția la strategia cultural pe termen lung”

- (a) existența unei strategii culturale pentru oraș, care acoperă acțiunea și include planuri pentru susținerea activităților culturale, prevăzute pentru anii următori anului pentru care este acordat titlul;
- (b) planurile de consolidare a capacității sectoarelor culturale și creative, inclusiv dezvoltarea unor legături pe termen lung între sectoarele culturale, economice și sociale ale orașului candidat;
- (c) impactul cultural, social și economic preconizat, inclusiv asupra dezvoltării urbane, preconizat pe termen lung, pe care titlul l-ar putea avea;
- (d) planurile de monitorizare și evaluare a impactului titlului asupra orașului și de diseminare a rezultatelor evaluării;

2. „dimensiunea europeană”:

- (a) domeniul de aplicare și calitatea activităților de promovare a diversității culturale a Europei, a dialogului intercultural și a unei mai bune înțelegeri reciproce între cetățenii europeni;
- (b) domeniul de aplicare și calitatea activităților care pun în evidență aspectele comune ale culturilor, patrimoniului și istoriei europene, precum și integrarea europeană și temele europene actuale;
- (c) domeniul de aplicare și calitatea activităților la care participă artiști europeni, cooperarea cu operatori sau orașe din țări diferite, incluzând, atunci când este cazul, orașe care dețin titlul, precum și parteneriate transnaționale;
- (d) strategia menită să atragă interesul publicului larg european și internațional;

3. „conținutul cultural și artistic”:

- (a) existența unei viziuni și a unei strategii artistice clare și coerente pentru programul cultural;
- (b) implicarea artiștilor locali și a organizațiilor culturale în elaborarea și punerea în aplicare a programului cultural;
- (c) gama și diversitatea activităților propuse și nivelul general al calității lor artistice;
- (d) capacitatea de a îmbina patrimoniul cultural local și formele de artă tradiționale cu expresiile culturale noi, inovatoare și experimentale;

4. „capacitatea de a produce rezultate”:

(b) Dispune sau va dispune de o infrastructură adecvată și viabilă pentru a deține titlul;

5. „implicarea publicului”:

- (a) implicarea populației locale și a societății civile în pregătirea candidaturii și în punerea în aplicare a acțiunii;
- (b) crearea de oportunități noi și durabile pentru o gamă largă de cetățeni, în special tineri, voluntari și persoane marginalizate și defavorizate, inclusiv minorități, de a asista sau participa la activități culturale, acordându-se o atenție deosebită persoanelor cu handicap și persoanelor în vârstă în ceea ce privește accesibilitatea acestor activități;
- (c) strategia generală pentru extinderea categoriilor de public, în special legătura cu mediul educațional și participarea școlilor;

6. „gestionarea”:

- (b) structura de gestiune și de punere în aplicare prevăzută pentru acțiune, care prevede, printre altele, o cooperare adecvată între autoritățile locale și structura de punere în aplicare + Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană 2021, inclusiv echipa artistică;
- (c) procedurile pentru numirea directorului general și a directorului artistic și domeniile lor de acțiune;
- (d) strategia de marketing și comunicare să fie cuprinzătoare și să scoată în evidență faptul că acțiunea reprezintă o acțiune a Uniunii;
- (e) structura de punere în aplicare să dispună de personal cu experiență și competențe adecvate pentru a planifica, gestiona și pune în aplicare programul cultural pentru anul pentru care este acordat titlul.