



REGULAMENT PRIVIND ORGANIZAREA TÂRGULUI DE PAȘTE

1. INFORMATII GENERALE PRIVIND TÂRGUL DE PAȘTE

1.1 Primăria Municipiului Timișoara și Casa de Cultură a Municipiului Timișoara organizează în perioada 19 aprilie 2013 – 7 mai 2013, Târgul de Paște.

1.2. Agenții economici sunt obligați să se încadreze în orarul de funcționare: 08.00 – 23.00 și cel de aprovizionare 6.00 – 8.00 dimineța.

1.3 Agenții economici vor comercializa doar produsele prezentate și aprobate în baza avizului emis de Biroul Autorizare Activități Comerciale din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara.

1.4. Fiecare agent economic se obligă să asigure echipament adecvat sărbătorilor de primăvară, pentru personalul de servire.

1.5. Agenții economici au obligația de a preda căsuțele închiriate de la Casa de Cultură a Municipiului Timișoara în starea în care le-au preluat, pe bază de proces verbal.

1.6. Fiecare agent economic va respecta normele P.S.I. în vigoare și va suporta consecințele nerespectării acestora.

1.7. Fiecare agent economic care folosește echipamente electrice pentru încălzirea căsuței, va anunța la încheierea contractului tipurile de echipamente de încălzire, a căror putere cumulată nu va depăși 1kw.

1.8. Data deschiderii Târgului de Paște anunțată de Primăria Municipiului Timișoara va trebui respectată de comercianți. Toate căsuțele vor fi deschise și aprovizionate corespunzător la ora și în ziua deschiderii oficiale a Târgului.

1.9. Afișarea prețurilor produselor se va face în mod obligatoriu lizibil, în limba română și în moneda națională.

1.10. Pe toată perioada Târgului de Paște, este interzisă utilizarea muzicii ambientale.

2. AMPLASAMENTUL TÂRGULUI DE PASTE

2.1. Târgul de Paște va găzdui 30 de căsuțe în conformitate cu locațiile stabilite în Anexa 1.

2.2. Suprafața căsuțelor din Târgul de Paște este de 6mp având în vedere dimensiunea standard de 3mx2m a căsuțelor specifice Târgului de Paște.

2.3. Căsuțele vor fi montate în locațiile prevăzute în anexa 1. în perioada 17-18 aprilie 2013.

2.4. Amplasamentele căsuțelor din Târgul de Paște sunt marcate în planurile de situație scara 1:500, prevăzute în Anexa 1 și fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Tipul de activitate care se poate desfășura în incinta căsutei este prezentat în tabelul de mai jos:

Nr.crt	AMPLASAMENT STR.MARASESTI Anexa 1	OBIECTUL	DESTINATIE	Nr.ampla- samente
3.	Poziția 1 până la poziția 30	Căsute 3mx2m	Comercializare produse specifice Sărbătorilor de Paște	30 căsuțe

3. DURATA CONTRACTULUI ȘI PROCEDURA DE AUTORIZARE

3.1. În urma selecției dosarelor depuse se va încheia contract de colaborare între agentul economic și Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, care va respecta prevederile prezentului regulament, pe perioada 19 aprilie 2013 – 07 mai 2013.

3.2. Agenții economici selectați au obligația de a obține până la data începerii Târgului de Paște:

a) Avizul pentru desfășurarea activităților de comerț stradal în conformitate cu HCL 139/ 2011 cap.V, pct.7, art.49 eliberat de Biroul Autorizare Activități Comerciale din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara, însoțit de dovada de achitare a taxelor de ocupare a domeniului public,

b) avizele necesare de la Direcția de Sănătate Publică a jud. Timiș și Direcția Sanitar – Veterinară a jud. Timiș (pentru agenții care comercializează produse agroalimentare).

3.3. Fără obținerea unuia dintre avizele specificate în prezentul regulament și fără dovada plății conform pct.4.2, contractul se desființează.

4. VALOAREA CONTRACTULUI

4.1. Valoarea minimă a contractului este:

a) pentru comercializarea produselor nealimentare de sezon, specifice Sărbătorilor de Paște cu casuta standard (3x2m) de la Casa de Cultura a Municipiului Timisoara - **1000 lei**

b) pentru comercializarea produselor alimentare, a produselor de panificație și patiserie, a băuturilor, cu căsuța standard (3x2m) de la Casa de Cultura a Municipiului Timisoara - **1500 lei**

c) pentru comercializarea produselor de patiserie de tip colac secuiesc, cu casuța standard (3x2m) - **2000 lei**

4.2. Contravaloarea rezultată în urma încheierii contractului de colaborare conform pct. 4.1. se va face până cel târziu în data de 19 aprilie 2013, în contul Casei de Cultură a Municipiului Timișoara nr.RO67TREZ6215010XXX000405 deschis la Trezoreria Timișoara

5. CRITERII DE ELIGIBILITATE

5.1. Selecția dosarelor pentru participarea la Târgul de Paște va fi stabilită de către o comisie numită prin dispoziție de către Primarul Municipiului Timișoara.

5.2. În procesul de selecție al dosarelor pentru participanții la Târgul de Paște, comisia va urmări ca documentația înregistrată de către agenții economici să conțină:

- formular de participare la Târgul de Paște;
- lista produselor comercializate și fotografii ale acestora;
- dovada faptului că agentul economic este constituit într-una din modalitățile prevăzute de lege în vederea desfășurării de activități cu scop lucrativ.

b) istoricul comercianților la edițiile precedente ale Târgului de Paște (sanțiuni, procese-verbale, amenzi etc.)

c) calitatea și specificitatea produselor comercializate (certificat de calitate sau orice alt document care atestă acest lucru)

5.3. În cazul în care doi sau mai mulți agenți economici doresc același amplasament, departajarea se va face în funcție de suma cu care ei se vor angaja suplimentar, să contribuie, prin sponsorizare, la constituirea unui fond la bugetul local pentru premierea elevilor și a studenților eminenți, a artiștilor și a sportivilor care au făcut performanță.

6. DISPOZITII FINALE

6.1. În baza prezentului regulament, agentul economic are obligația de a-și încheia contract de prestări servicii publice de salubritate pentru colectarea, transportul și depozitarea deșeurilor menajere, cu operatorul serviciilor de salubritate locală, pentru toată perioada Târgului de Paște.

În ceea ce privește gestionarea deșeurilor rezultate din activitatea societăților în cadrul Târgului de Paște, acestea au următoarele obligații:

- uleiurile alimentare uzate rezultate în urma preparării unor produse alimentare se vor colecta în recipiente adecvate (bidoane) și se vor preda către operatori specializați (se va prezenta copia contractului încheiat cu un astfel de operator);

- cenușa rezultată de la prepararea unor produse de patiserie va fi depozitată separat în recipiente metalice și predată ulterior către operatorul serviciilor de salubritate locală.;

- societățile care vor comercializa vin fiert și produse alimentare care se vor consuma la fața locului, au obligația de a amplasa coșuri pentru colectarea hârtiilor, ambalajelor, paharelor din plastic, în perimetrul amenajat pentru servirea acestor produse;

- de a asigura păstrarea curățeniei în jurul recipientelor de precollectare a deșeurilor, precum și în spațiile și în jurul spațiilor pe care le folosesc;

- de a depozita separat deșeurile menajere de cele reciclabile.

6.2. Nerespectarea acestor obligații se va sancționa contravențional cu amendă cuprinsă între 1.500 lei și 2.500 lei, conform din HCL 371/2007 privind constatarea și sancționarea contravențiilor pe teritoriul municipiului Timișoara, modificată și completată prin HCL 206/2009. Sancțiunile vor fi constatate și aplicate de către Biroul Autorizare Activități Comerciale din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara.

6.3. Nerespectarea uneia dintre prevederile mai sus menționate în acest regulament, atrage după sine anularea avizului eliberat de Biroul Autorizare, Publicitate și Comerț din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara, respingerea dosarelor de participare pentru următoarele trei ediții ale Târgului de Paște, precum și aplicarea de sancțiuni contravenționale, conform legii.

VICEPRIMAR,
DAN DIACONU

Alina Pintilie
Director
Direcția Comunicare

Martin Staia
Director
Direcția Clădiri, Terenuri și Dotări Diverse

Pavel Dehelean
Director
Casa de Cultura a Municipiului Timișoara

Responsabil Biroul Autorizare Activități Comerciale
Ramona Mitrofan