



ROMANIA
Județul Neamț
CONSILIUL LOCAL AL
ORASULUI TÂRGU-NEAMȚ
HOTĂRÂRE



Nr. 18 din 29 ianuarie 2026
privind aprobarea încheierii unui acord de asociere cu UAT Județul Neamț în vederea
promovării Orașului Târgu-Neamț la Târgul de Turism al României, în perioada 12-15
februarie 2026

Consiliul Local al orașului Târgu – Neamț,
Având în vedere prevederile legale ale:

- art. 15 alin. (2), art. 120 alin. (1) și art. 121 alin (1) și alin. (2) din Constituția României, republicată;
- art. 3 și 4 din Carta Europeană a autonomiei locale, adoptată la Strasbourg la 15 octombrie 1985 ratificată prin Legea nr. 199/ 1997;
- art. 7 alin. (2) din Codul Civil al României, adoptat prin Legea nr. 287 / 2009, republicat, cu modificările și completările ulterioare;
- Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului Local;
- H.C.J 2 din 13.01.2026, prin care s-a aprobat un acord de asociere de asociere cu UAT Județul Neamț în vederea promovării Orașului Târgu Neamț la Târgul de Turism al României, în perioada 11-15 februarie 2026;

Luând act de Referatul de aprobare înregistrat cu nr. 447/15.01.2026 înaintat de Primarul orașului Târgu- Neamț și Raportul de specialitate înregistrat cu nr. 446 din 15.01.2026 al CNIPT;
Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

Anunțul public, înregistrat cu nr. 822 din 22.01.2026, prin care s-a adus la cunoștință publică prezentul proiect de hotărâre, în conformitate cu prevederile Legii nr.52/2003 privind transparența decizională;

Ținând cont de avizele favorabile ale comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al orașului Târgu-Neamț.

În temeiul prevederilor art.129 alin. 2 lit. “a”și alin.3 lit.”c”, art. 139 alin.1 art.140 alin.1, art.196 alin. 1 lit “a”din OUG nr.57/2019 privind Codul Administrativ;

Consiliul Local al Orașului Târgu-Neamț, întrunit în cea de-a 15-a ședință ordinară din
mandatul 2024-2028, adoptă prezenta hotărâre

Art. 1. (1) Se aprobă participarea U.A.T. Târgu-Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada 12-15 februarie 2026;

(2) Se va încheia un acord de asociere între U.A.T. Județul Neamț, U.A.T. Târgu-Neamț și Asociația ”Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra- Neamț”, în vederea

promovării Orasului Târgu- Neamț la Târgul de Turism al României, ediția a 53-a, în forma prezentată în Anexa la proiectul de hotărâre;

(3) Se aprobă alocarea sumei de 10.000 lei din bugetul orașului pe anul 2026, pentru cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care revin U.A.T. Târgu-Neamț, în cadrul evenimentului.

Art. 2. Se împuternicește primarul Orasului Târgu-Neamț, Apopei Vasile, să semneze în numele și pentru Consiliul Local, acordul de asociere;

Art. 3. Direcția Buget Contabilitate, RU, Venituri Impozite și Taxe împreună cu C.N.I.P.T Târgu-Neamț vor lua toate măsurile necesare pentru ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri;

Art. 4. Hotărârea se comunică, în mod obligatoriu, prin intermediul secretarului general al orașului, în termenul prevăzut de lege, Primarului orașului Târgu – Neamț, Prefectului județului Neamț, se depune electronic, la pagina de internet www.primariatarguneamt.ro în subeticheta Monitorul Oficial.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Peiu Vlad Pantilimon

CONTRASEMNEAZĂ
SECRETARUL GENERAL UAT
C.j. Dunca Andreea

PROCEDURI ADMINISTRATIVE OBLIGATORII, anterioare atestarii autenticitatii Hotararii de Consiliu Local nr. 18/29.01.2026			
PROCEDURA DE VOT UTILIZATA			Vot prin vot deschis
HOTĂRÂRE CU CARACTER NORMATIV			
0	Hotărâre care se adoptă cu votul: majorității consilierilor locali în funcție	Voturi necesare	
1	Numărul consilierilor locali, potrivit legii		19
2	Numărul consilierilor locali în funcție		19
3	Numărul consilierilor locali prezenti la adoptarea hotărârii		18
4	Numărul voturilor „PENTRU”	Voturile „ABȚINERE” se numără la voturile „ÎMPOTRIVĂ”.	18
5	Numărul voturilor „ÎMPOTRIVĂ”		
6	Numărul voturilor „ABȚINERE”		
7	Numărul consilierilor locali care absentează motivat		1
8	Numărul consilierilor locali care absentează nemotivat		
9	Numărul consilierilor locali care nu iau parte la deliberare si la adoptarea hotărârii, neavând drept de vot		

PROCEDURI ADMINISTRATIVE OBLIGATORII, ulterioare adoptării Hotărârii de Consiliu Local nr. 18/29.01.2026		
Nr. crt.	OPERATIUNI EFECTUATE	Data
0	1	2
1	Adoptarea hotărârii	29.01.2026
2	Comunicarea către primar	.02.2026

ACORD DE ASOCIERE

I. PĂRȚILE ASOCIERII

U.A.T. Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, cu sediul în municipiul Piatra-Neamț, strada Alexandru cel Bun, nr. 27, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Daniel-Vasilică HARPA – președinte**, în calitate de organizator,

U.A.T. Municipiul Roman, prin Consiliul Local, cu sediul în Municipiul Roman, Piața Roman-Vodă, nr. 1, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Laurențiu-Dan LEOREANU – primar**, în calitate de partener,

U.A.T. Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local, cu sediul în Orașul Târgu-Neamț, bulevardul Ștefan cel Mare nr. 62, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Vasile APOPEI – primar**, în calitate de partener,

U.A.T. Oraș Bicăz, prin Consiliul Local, cu sediul în Strada Barajului nr. 4, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Iulian-Traian MATASĂ – primar**, în calitate de partener

și

Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, cu sediul în Municipiul Piatra-Neamț, strada Piața Petrodava nr. 1, județul Neamț, reprezentată prin domnul **Ciprian ȘLEMCO – președinte**, în calitate de partener

au stabilit de comun acord să se asocieze pentru organizarea și participarea la evenimentul **„Târgul de Turism al României”**, a 53-a ediție, perioada 12-15 februarie 2026, în următoarele condiții:

II. SCOPUL ASOCIERII

Scopul asocierii îl constituie promovarea imaginii Județului Neamț și a Regiunii Nord-Est din punct de vedere turistic și cultural, în vederea creșterii numărului de vizitatori prin aducerea în atenția acestora a patrimoniului județean și local ca resursă cheie de dezvoltare, încurajării și susținerii sectoarelor culturale și creative ca motoare de dezvoltare economică, precum și a sectorului turism, ca parte esențială a economiei județului. De asemenea, participarea la această manifestare are scopul de a promova zonele de atracție turistică și serviciile disponibile în industria ospitalității la nivelul județului Neamț din România.

III. DURATA ASOCIERII

Prezentul acord de asociere se încheie pe perioadă determinată, intră în vigoare de la data semnării de către toate părțile și produce efecte până la încheierea desfășurării tuturor activităților aferente participării la eveniment.

IV. OBLIGAȚIILE ASOCIAȚILOR

4.1. U.A.T. Județul Neamț, prin Consiliul Județean Neamț, se ocupă de organizarea participării la eveniment și asigură următoarele activități/servicii:

- a)** Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, ediția a **53-a**, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, cu suma de 170.000 lei din bugetul propriu;
- b)** Colaborează cu partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea participării la eveniment;
- c)** Asigură cheltuielile pentru realizarea conceptului de amenajare unitară a standului și face demersurile necesare pentru avizarea de către Romexpo a amenajării standului;
- d)** Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 20 metri pătrați;
- e)** Asigură cheltuielile pentru organizarea evenimentului, inclusiv transportul, montarea, demontarea elementelor ce alcătuiesc standul și decorarea acestuia, bransamentul și consumul de energie electrică aferente tuturor instalațiilor, curățenia în stand, aferente suprafeței de 60 metri pătrați (20+10+10+10+10);
- f)** Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- g)** Asigură cheltuielile cu ecranul/plasma pentru videoproiecție filme de promovare a resurselor turistice din județul Neamț, incluzând închiriere, transport, montare, demontare echipament precum și transportul, masa și cazarea personalului tehnic, după caz;
- h)** Asigură sonorizarea necesară în stand, incluzând închiriere, transport, montare, demontare echipament precum și transportul, masa și cazarea personalului tehnic, după caz;
- i)** În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din județ;
- j)** Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc);
- k)** Asigură momente artistice în stand prin Centrul pentru Cultură și Arte „Carmen Saeculare” Neamț;
- l)** Asigură cheltuielile cu onorariile pentru prezentările în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, incluzând transportul, masa și cazarea meșterilor/instructorilor/trupelor/personelor care le oferă/desfășoară, după caz;
- m)** Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment, după caz;
- n)** Asigură cheltuielile pentru promovarea evenimentului în mass-media, inclusiv realizare materiale de informare audio sau video;

o) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

4.2. Obligațiile U.A.T. Municipiul Roman, prin Consiliul Local:

a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;

b) Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;

c) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;

d) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;

e) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Roman;

f) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);

g) Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Roman;

h) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment, după caz;

i) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

4.3. Obligațiile U.A.T. Orașul Târgu-Neamț, prin Consiliul Local:

a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;

b) Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;

c) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;

d) Asigură cheltuielile cu serviciile foto/video precum și transportul, masa și cazarea personalului tehnic, după caz;

e) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;

f) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Târgu-Neamț;

g) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);

h) Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri, promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Târgu-Neamț;

- i) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment, după caz;
- j) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

4.4. Obligațiile U.A.T. Oraș Bicăz, prin Consiliul Local,

- a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;
- b) Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;
- c) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;
- d) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- e) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Bicăz;
- f) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);
- g) Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri, promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Bicăz;
- h) Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment;
- i) Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare, etc.

4.5. Obligațiile Asociației ”Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”:

- a) Finanțează cheltuielile ocazionate de realizarea activităților care îi revin în cadrul evenimentului „**Târgul de Turism al României**”, ediția a 53-a, ce va avea loc în perioada **perioada 12-15 februarie 2026**, din bugetul propriu;
- b) Colaborează cu organizatorul și partenerii și întreprinde toate demersurile necesare în vederea desfășurării evenimentului;
- c) Suportă taxa individuală de participare, precum și chiria standului în funcție de tipul spațiului interior agreat cu partenerii, pentru o suprafață de 10 metri pătrați;
- d) Asigură elemente de identitate vizuală, mobilier sau decor de care dispune, pentru a fi integrate în conceptul de amenajare a standului;
- e) În scopul promovării resurselor turistice din județul Neamț, asigură materiale proprii pentru videoproiecție sau puse la dispoziție de către alți actori din sectorul turism din zona Piatra-Neamț;
- f) Asigură cheltuielile privind realizarea materialelor de informare (sacoșe personalizate, broșuri, panouri proprii etc.);
- g) Asigură direct (suportând cheltuielile) sau prin parteneri, promovarea în stand a meșteșugurilor tradiționale, a posibilităților de agrement din destinație sau a altor resurse culturale și/sau turistice, după caz, din zona Piatra-Neamț;

- h)** Asigură cheltuielile de transport, cazare și diurnă pentru personalul propriu desemnat să participe la eveniment;
- i)** Asigură promovarea evenimentului prin pagini web proprii/pagini proprii în rețele de socializare,etc.

V. RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR

- 5.1.** Prezentul înscris servește interesului comun al părților care se obligă să-l execute întocmai și întru totul cu bună credință.
- 5.2.** Părțile se obligă să urmărească și să se informeze reciproc asupra derulării acestui acord.
- 5.3.** Fiecare parte își asumă întreaga responsabilitate cu privire la obligațiile fiscale și în raport cu terțe părți, inclusiv pentru daune de orice natură aduse părților, pe perioada derulării acordului sau ca o consecință a derulării acordului.
- 5.4.** Partenerii își asumă integral răspunderea pentru prejudiciile cauzate din culpa lor unul altuia sau terților care participă la implementarea acordului, pe tot parcursul derulării acordului sau ca o consecință a derulării acordului.
- 5.5.** Partenerii răspund pentru veridicitatea, realitatea, legalitatea și corectitudinea tuturor documentelor, în vederea îndeplinirii prevederilor prezentului acord.
- 5.6.** Fiecare partener este direct și pe deplin răspunzător de obținerea prealabilă a tuturor avizelor și autorizațiilor necesare desfășurării activităților asumate ca obligații prin prezentul acord.

VI. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

- 6.1.** Prezentul acord este guvernat și interpretat potrivit legilor din România.
- 6.2.** În cazul în care rezolvarea neînțelegerilor ce ar putea apărea între părțile prezentului acord nu este posibilă pe cale amiabilă, ele vor fi supuse spre soluționare instanțelor de drept comun competente.

VII. CLAUZE FINALE

- 7.1.** Completările și modificările aduse prezentului acord nu sunt valabile și opozabile părților decât dacă sunt făcute prin acte adiționale semnate de către asociați.
- 7.2.** Prezentul acord a fost încheiat într-un număr de 5 (cinci) exemplare originale, câte unul pentru fiecare membru asociat.