



HOTĂRÂRE
privind aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de
publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Pitești

Consiliul Local al Municipiului Pitești, întrunit în ședință ordinară;

Având în vedere:

-Referatul de aprobare privind proiectul de hotărâre inițiat de Primarul Municipiului Pitești;

-Avizul CTATU nr. 04 raportat la ședința din data de 13.06.2024, cu nr. de înregistrare 32780/14.06.2024;

-Raportul Direcției Arhitect Șef nr. 6823/10.02.2025;

-Anunțul nr. 34561 din 26.06.2024 referitor la punerea în consultare publică a proiectului de hotărâre.

-Avizele comisiilor de specialitate ale consiliului local cuprinse în procesele-verbale nr.9579/2025, nr. 9581/2025, nr. 9583/2025, nr.9584/2025, nr. 9585/2025;

Văzând prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 155/2010 privind Poliția Locală, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative;

În temeiul dispozițiilor art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE :

Art.1. (1) Se aprobă Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Pitești, potrivit anexei nr.1.

(2) Se aprobă amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise, potrivit anexei nr.2.

(3) Anexele nr. 1 și nr. 2 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. (1) Directorul Serviciului Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești și directorul general al Poliției Locale a Municipiului Pitești vor stabili, de comun acord, măsurile necesare pentru identificarea în teren a tuturor mijloacelor de publicitate din municipiul Pitești, întocmirea unei evidențe, precum și verificarea acestora, în vederea asigurării respectării prevederilor legale, precum și ale prezentului regulament.

(2) La propunerea Serviciului Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești și a Poliției Locale a Municipiului Pitești, regulamentele de organizare și funcționare ale acestora se pot modifica și/sau completa, potrivit alineatului precedent.

Art.3. Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești, Direcția Arhitect șef, Direcția Tehnică și Poliția Locală a Municipiului Pitești, vor duce la îndeplinire dispozițiile prezentei hotărâri, care va fi comunicată acestora de către Secretarul General al Municipiului Pitești.

La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, HCL nr. 62/10.02.2022 își încetează aplicabilitatea.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ.

Ionel Didea

Contrasemnează pentru legalitate:
SECRETAR GENERAL AL MUNICIPIULUI,
Andrei-Cătălin Călugăru

Pitești,

Nr. 95 din 27.02.2025

REGULAMENTUL
de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul
Pitești

CAPITOLUL I
Dispoziții generale



Art.1. (1) Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în Municipiul Pitești.

(2) Regulamentul este elaborat în conformitate cu prevederile:

- a) Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- b) Legea 154/ 2017 pentru modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;
- c) Legii nr.50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- d) Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- e) Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- f) Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- g) Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- h) Ordinului Ministerului Culturii și Cultelor nr. 2.237 din 27 aprilie 2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalizare a monumentelor istorice;
- i) Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2005 privind protecția mediului;
- j) Legii nr. 155 din 12 iulie 2010 privind Poliția Locală, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. (1) Regulamentul stă la baza executării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Pitești, inclusiv în zona drumurilor publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

(2) Prevederile prezentului Regulament se aplică autorității administrației publice locale, persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate, executorilor de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al Municipiului Pitești, beneficiarilor reclamei, precum și proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace publicitare.

Art. 3. Termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) *afiș* - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) *aviz* - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) *banner* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) *calcan* - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) *clădire aflată în stare de deteriorare* - clădire care prezintă deteriorări ale fațadelor și/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructive.

f) *ecran publicitar* - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

g) *firmă* - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referințe la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

h) *incintă* - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

i) *indicator publicitar direcțional* (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

j) *mesh* - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri; *mesh digital* - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei.

k) *mijloace de publicitate* - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

l) *panou publicitar mobil* - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

m) *panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar:

- panou tip city light - panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon;
- panou tip backlit - panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon;
- panou tip backlit cu mai mult de două fețe de expunere (tip scroller);
- panou tip unipol - structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu - un singur stâlp de susținere din țevă metalică - la o înălțime față de sol mai mare de 5m;

- TV screen – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video.
- n) *poluarea luminoasă* sau *fotopoluarea* reprezintă prezența în mediu, în cursul nopții, a luminii artificiale. Ca orice altă formă de poluare, poluarea luminoasă produce perturbări în ecosisteme și are efecte negative asupra sănătății umane;
- o) *proiect publicitar special* - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- p) *promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- q) *publicitate* - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- r) *publicitate luminoasă* - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- s) *publicitate pe vehicule* - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- t) *publicitate stradală (outdoor)* - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- u) *publicitate temporară* - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- v) *reclamă publicitară* - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- w) *steag publicitar* - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- x) *structură de publicitate autoportantă* - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
- y) *totem publicitar* – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;
- z) *suprafață vitrată* – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior.

CAPITOLUL II

Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 4. (1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate pe fațadele clădirilor se autorizează numai în baza unei expertize tehnice întocmită de către experți atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de către verficatori de proiecte atestați pentru cerințele specifice „rezistență mecanică și stabilitate”, „siguranța în exploatare” și „securitate la incendiu” conform prevederilor legislației în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) În autorizația de construire se va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(4) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acestora.

(5) Nu se eliberează autorizație de construire/avizul de publicitate temporară pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate, construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate sau clădire aflată în stare de deteriorare așa cum sunt definite la art. 3 lit. e) din prezentul Regulament.

(6) Durata de valabilitate a autorizației de construire, respectiv durata de autorizare a mijlocului de publicitate pe amplasamente aparținând domeniului public sau privat al persoanelor fizice sau juridice, se va corela cu perioada de valabilitate a contractelor sau documentelor prin care dețin sau se dă dreptul de utilizare a terenurilor/imobilelor ce fac obiectul amplasării, execuției lucrărilor și menținerii mijloacelor de publicitate după caz, cu înscrisurile depuse de solicitanții ce vor face dovada deținerii dreptului de execuție a lucrărilor de construcții asupra imobilului/amplasamentului.

Art. 5. (1) La data expirării termenului de valabilitate a autorizației de construire pentru mijlocul de publicitate, solicitantul, persoană fizică sau juridică, este obligat să facă dovada deținerii în continuare a spațiului pe care s-a instalat și autorizat mijlocul de publicitate prin acte adiționale sau documente care prelungesc contractele de deținere a spațiilor în baza cărora s-a eliberat autorizația de construire. În caz contrar, beneficiarul (titularul autorizației de construire) este obligat pe cheltuiala proprie să desființeze mijlocul de publicitate și să aducă amplasamentul la forma inițială, în condițiile legislației în vigoare.

(2) Desființarea mijlocului de publicitate menționat la alin. (1) în cazul în care proprietarul acestuia nu poate face dovada deținerii în continuare a spațiului pe care s-a autorizat și construit mijlocul publicitar, se face prin dispoziție a primarului municipiului Pitești de către

Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești (S.P.E.P.M.P.), cheltuielile urmând a fi recuperate de la proprietarul mijlocului de publicitate, de către entitatea care le-a efectuat.

Art. 6. (1) Avizul de amplasament pentru publicitate temporară este actul emis de către S.P.E.P.M.P., prin care se permite amplasarea mijloacelor publicitare temporare (afișe, postere, easy change-uri, standuri publicitare, panouri publicitare mobile, mijloacelor publicitare mobile tip „pancartă”) cu structuri fără fundație amplasate pe pământ, precum și pentru steaguri publicitare, bannere, mesh-uri amplasate pe elemente de suport existente, folosite ca mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare pe termen ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuire de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc.), numai pe perioada campaniilor.

(2) Avizul de amplasament pentru publicitate temporară se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 15 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații întocmită de un arhitect/proiectant cu drept de semnătură/autorizat, care cuprinde următoarele:

a) cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, precizarea scopului solicitării actului, amplasamentul mijlocului de publicitate, intervalul de timp pentru care solicită avizul de amplasament, alte informații necesare emiterii avizului;

b) certificat de înmatriculare al firmei beneficiare – fotocopie;

c) planul de situație/amplasament pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotelat față de repere fixe identificabile, la scara 1:1000, 1:500, 1:200 sau 1:100; pentru panourile publicitare mobile : plan de amplasament sau imagini fotografice din care trebuie să reiasă că se respectă condițiile art. 33 din Legea 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

d) memoriu tehnic explicativ cu precizarea tipului de mijloc de publicitate dorit;

e) grafica reclamei, din care să rezulte dimensiunile panoului și culorile folosite, precum și materialul din care se va executa; piese desenate cu detalii ale mijlocului publicitar pentru care se solicită acord de amplasament: vedere frontală, laterală sau orice alte detalii relevante, întocmite de un arhitect /proiectant cu drept de semnătură/autorizat;

f) imagini fotografice color, date și însușite de către arhitect/ proiectant cu drept de semnătură/autorizat, cu amplasamentul pentru care se solicită avizul;

g) acordul scris al vecinilor în situația în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice;

h) acordul scris al deținătorului/proprietarului imobilului/elementului de suport pe care va fi amplasat mijlocul de publicitate temporară, după caz;

i) expertiză tehnică pentru elementul de suport și referat verificare vizat de verificator atestat;

j) avizul Ministerului Culturii, după caz, în conformitate cu art.23, alin.2, litera(c), din Legea nr.422/2001 privind protejarea monumentelor istorice;

k) documentele de plată pentru emiterea avizului de publicitate temporară: taxa de reclamă și taxa de ocupare a domeniului public în situația în care activitatea de promovare se

desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului Pitești – se va achita după obținerea avizului.

(3) Documentația prevăzută la alin. (2) va fi depusă în două exemplare, însoțită de un opis/borderou cu documentele depuse și lista și semnăturile proiectanților care se completează cu numele în clar și calitatea proiectanților, precum și cu partea din proiect pentru care răspund.

(4) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, prevăzut la alin (1) în condițiile alin. (2), mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

d) avizul pentru publicitate temporară (de tip bannere și steaguri) se eliberează în condițiile în care amplasamentul se află la minim 50 m de un amplasament pe care este amplasat un mijloc publicitar cu fundație (panou tip billboard, Led, backlit, citylight). În acest sens pe planuri se vor trasa cote de distanță față de mijloacele publicitare aflate în proximitate.

(5) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 6 alin. (1) este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art. 7. (1) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar, astfel încât să fie asigurată siguranța cetățenilor și integrității imobilelor/bunurilor.

(2) Amplasarea mijloacelor publicitare temporare pe sol, pe căile de comunicații pietonale, nu trebuie să împiedice circulația pietonilor.

(3) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărei arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

CAPITOLUL III

Stabilirea zonelor de publicitate în Municipiul Pitești

Art. 8. Pe raza municipiului Pitești, sunt delimitate următoarele zone de publicitate:

- a) zona de publicitate lărgită.
- b) zona de publicitate restrânsă.

Art. 9. (1) Zona de publicitate lărgită cuprinde teritoriul Municipiului Pitești cu excepția zonei de publicitate restrânsă.

(2) În zona de publicitate lărgită prevăzută la alin. (1), amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate situate pe terenuri proprietate publică sau privată a Municipiului Pitești se concesionează/închiriază în condițiile legii.

(3) În zona de publicitate lărgită se pot amplasa, în condițiile Legii nr. 185/2013 și ale prezentului Regulament toate categoriile de mijloace de publicitate.

Art. 10. (1) Zona de publicitate restrânsă cuprinde:

a) Zona centrală a municipiului Pitești, definită conform H.C.L. nr. 204/2004 pentru aprobarea Planului Urbanistic Zonal – Zona centrală a Municipiului Pitești;

b) zonele din raza de protecție a monumentelor istorice clasificate conform prevederilor legale;

c) siturile urbane: str. Târgu din Vale, b-dul Republicii între Gara de Sud și Spitalul Militar de Urgență "Dr. Ion Jianu" Pitești, str. Sf. Vineri, str. Crinului.

(2) La zonele de publicitate restrânsă prevăzute la alin. (1) se adaugă și zonele de publicitate restrânsă stabilite prin lege, respectiv în perimetrul protejat al monumentelor și siturilor istorice, al monumentelor de for public, al monumentelor naturii sau al monumentelor de arhitectură și/sau al clădirilor cu valoare ambientală și zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii.

(3) Mijloacele de publicitate din zonele de publicitate restrânsă nu trebuie să altereze, prin amplasare, dimensiuni, formă și grafică caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

Art. 11. În zonele de publicitate restrânsă se pot amplasa următoarele categorii de mijloace de publicitate:

- a) mijloace de publicitate temporară și proiecte publicitare speciale;
- b) mijloace de publicitate ce intră în categoria celor de utilitate publică;
- c) mobilierul urban ca suport publicitar;

d) mijloace de publicitate care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul sau pe fațadele clădirilor: firme, indicatoare publicitare direcționale/panouri direcționale, bannere, mesh-uri, ecrane și publicități luminoase, panouri publicitare cu dimensiuni de maximum L x l (4,0m x 3,0 m)= 12,00 mp

Art. 12. La clădirile monument istoric, inclusiv clădirile identificate cu valoare arhitecturală, istorică și ambientală din situl urban:

a) firmele și reclamele, prin amplasarea lor, vor respecta compoziția fațadei, conformarea golurilor și a componentelor decorative (brâuri, bosaje, ancadrame etc.) și nu vor acoperi elementele valoroase de decor ale fațadei;

b) firmele și reclamele amplasate perpendicular pe fațadă nu vor agresa spațiul străzii prin dimensiune și cota la care sunt amplasate;

c) firmele și reclamele amplasate în planul fațadei se vor limita la lungimea vitrinelor, respectând tema parculară, dacă mai multe partere de clădiri alipite sunt unificate prin aceeași funcțiune;

d) se recomandă conformarea firmelor din litere independente, fără suport unitar;



- e) nu este permisă utilizarea în exces a firmelor și reclamelor ce pot agresa fațadele clădirilor istorice și pe cele ale clădirilor ce compun situl urban;
- f) este interzisă transformarea fațadelor în simplu suport pentru mijloace publicitare.

CAPITOLUL IV

Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 13. (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ- teritoriale, cât și pe domeniul proprietate privată al persoanelor fizice sau juridice cu acordul acestora, cu respectarea prevederilor legale și asigurarea coerenței imaginii urbane a zonei.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale și de interes public cel puțin 30 zile/an/construcție - suport.

(4) Primarul municipiului Pitești, prin S.P.E.P.M.P., este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile consecutive.

Art. 14. (1) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate în zona căilor de comunicații feroviare precum și a lucrărilor de artă de infrastructură feroviară, se face cu acordul/avizul operatorului rețelei.

Art. 15. (1) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/proprietarului/administratorului stâlpului.

(2) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol, astfel încât să nu obtureze vizibilitatea semnalizărilor rutiere și a indicatoarelor de circulație localizate în vecinătatea acestora, pe alți stâlpi de iluminat.

(3) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune (1,2m x 0,5m) și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 16. (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi, caz în care amplasarea mijloacelor de publicitate se va realiza pe structuri independente de monumentul istoric, astfel încât să nu afecteze valoarea arhitecturală/ ambientală a acestuia.

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;

n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public - dacă pe aceștia se află amplasate semne de circulație și nu obturează vizibilitatea semnelor amplasate în zonă, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație

o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;

p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

r) pe elementele de împrejmuire a unităților/instituțiilor care aparțin sistemului de apărare, ordine publică și securitate națională.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzic amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) Atunci când, pe fațada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii.

(6) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

Art. 17. (1) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

(2) Se interzice obturarea vizibilității indicatoarelor rutiere prin amplasarea construcțiilor, instalațiilor și a celorlalte mijloace de publicitate, plantațiilor rutiere și a oricăror altor obstacole.

(3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate pe zona de acționare a indicatoarelor de presemnalizare a trecerilor pentru pietoni și a locurilor frecventate de copii.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate în curbe și în intersecțiile la nivel ale căilor de comunicație, în interiorul sensurilor giratorii, în ampriza și în zonele de siguranță, precum și pe suprafețele de teren destinate asigurării vizibilității în curbe și în intersecții.

(5) Se interzice lipirea de afișe, inscripții sau înscrisuri pe indicatoarele ori dispozitivele ce servesc la semnalizarea rutieră, inclusiv pe suporturile acestora.

Art. 18. (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire/avizului de amplasament.

(3) Amplasamentele aprobate prin autorizație sau aviz pentru publicitate temporară vor fi aduse la starea inițială în termen de 30 de zile de la încheierea termenului de valabilitate a autorizării/avizului.



CAPITOLUL V

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secțiunea 1

Reguli privind amplasarea firmelor

Art. 19. (1) Firmele se pot amplasa în toate zonele de publicitate în condițiile în condițiile Legii nr. 185/2013 republicată, cu modificările și completările cu ulterioare și ale prezentului Regulament.

(2) Categori de firme:

a) firme aferente activităților de comerț;

- b) firme aferente activităților de alimentație publică;
- c) firme aferente serviciilor cu acces public;
- d) firme aferente serviciilor profesionale;
- e) firme aferente serviciilor manufacturiere;
- f) firme aferente instituțiilor publice sau de interes public;
- g) firme aferente societăților comerciale.

(3) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, fără a depăși în dimensiuni elementele constructive-suport, cu acordul asociației de proprietari și a proprietarilor direct afectați;

c) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul asociației de proprietari și a proprietarilor direct afectați.

(4) În situația prevăzută la alin. (3) lit. E), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

(5) Firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, ce pot impune restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora, vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă și nu vor putea altera sau intra în contradicție cu detaliile/expresia arhitecturală a clădirii. Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (console, pilaștri, ancadramente, cornișe profilate etc.) și pe porțile de acces în imobile.

(6) Ca elemente importante în definirea imaginii urbane, firmele vor avea un design de bună calitate și vor fi realizate din materiale ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(7) Firmele nu pot fi dispuse pe domeniul public.

(8) Documentațiile pentru autorizarea construirii firmelor vor cuprinde în mod obligatoriu întreaga fațadă a imobilului, pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, firide de bransament la utilități etc.).

Art. 20. (1) Firmele pentru activitățile de comerț, de alimentație publică și pentru serviciile cu acces public vor fi, alcătuite din text / litere și simboluri grafice (nonfigurative logouri, sigle) independente, de regulă, elemente unicat, adecvate contextului urban în care sunt amplasate (zone istorice, comerciale, rezidențiale etc.), iar dimensiunea corpurilor de literă va fi de natură a le face lizibile de la o distanță de min. 50 m (h: 15 – 40 cm). Firmele vor fi luminoase/iluminate, iar standardele de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prezentului Regulament.

(2) Pentru activitățile serviciilor profesionale, manufacturiere și libérale se pot amplasa firme sub forma unor plăci inscripționate, cu suprafața maximă de 1200 cmp. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa într-un pachet și se vor standardiza; se recomandă ca grafica/designul și conținutul textului să fie standardizate prin grija asociațiilor profesionale, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament. Pentru această categorie de firme, iluminarea e opțională și condiționată de caracteristicile/condițiile concrete impuse de arhitectura clădirilor; iluminatul nu poate fi intermitent sau pulsatoriu.

(3) Instituțiile publice sau de interes public care dispun de formate standardizate le vor utiliza ca atare. În cazul instituțiilor care dispun de un întreg imobil, este admisibilă /recomandată inscripționarea titlaturii acestora în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornișă.

(4) Firmele pentru sediile societăților comerciale pot fi inscripționate / gravate pe panouri / plăci, luminoase și/sau iluminate, dimensiunea corpurilor de literă fiind de natură a le face lizibile de la o distanță de min. 50 m. Iluminarea e opțională și condiționată de caracteristicile / condițiile concrete impuse de arhitectura clădirilor. Este admisibilă amplasarea unei firme în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornișă alcătuită din text/litere și simboluri grafice (nonfigurative – logouri, sigle) independente, montate individual pe fațada clădirii. Dimensiunea literelor va fi în condiționată de arhitectura fațadei și de condițiile de lizibilitate.

(5) Vitrinele vor beneficia de un design adaptat arhitecturii imobilelor ca elemente importante în definirea imaginii urbane, iar în golul fațadei destinat vitrinei se poate include și firma în situațiile în care amplasarea acesteia pe fațadă e inadecvată datorită caracteristicilor arhitecturale. La clădirile cu mai multe vitrine, intervențiile asupra acestora vor urmări conservarea / refacerea unității expresiei arhitecturale. Sticla vitrinelor va fi de tip transparent, incolor, cu excepția aceloră prevăzute prin lege a fi opace și vor fi iluminate, cel puțin pe perioada de funcționare a iluminatului public.

(6) Pentru vitrinele aferente unor spații în interiorul cărora vederea din spațiul public nu e de dorită, se va amplasa un ecran translucid la minimum 30 cm de la suprafața sticlei, iar interspațiul rezultat se va utiliza pentru expunere sau se va amenaja funcție de specificul activității.

(7) Vitrinele aferente serviciilor funerare de orice natură (firme de pompe funebre, comerț cu produse și materiale specifice etc) vor fi în mod obligatoriu dublate de ecrane translucide, iar ușile de acces vor fi astfel realizate încât vederea în interior din spațiul public să fie complet împiedicată. Expunerea oricăror elemente – obiecte, materiale, coroane etc, legate de specificul acestor activități e interzisă. Manevrarea acestora se va face exclusiv în locuri

închise-încăperi, ganguri, incinte, fără posibilitatea de a fi observate din spațiul public, de către colocatari sau de pe parcelele învecinate.

(8) Documentațiile pentru avizarea amplasării mijloacelor de publicitate în vitrine vor cuprinde în mod obligatoriu întreaga fațadă a imobilului, pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (firme, inscripții, firide de bransament la utilități etc.).

(9) În toate zonele din municipiul Pitești se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate (material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj) a suprafețelor vitrate ale clădirilor. Acestea se pot realiza doar în interiorul spațiului în care își desfășoară activitatea pe sisteme de afișare de tip panou care pot fi suspendate de pereții spațiilor comerciale sau cu rame cu sistem click, fara a obtura integral vizibilitatea in interiorul spatiului.

(10) În situația în care agenții economici, persoane fizice și juridice, doresc sau sunt obligați, prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă acoperirea suprafețelor vitrate prin sticlă sablată sau cu folie imitație de sticlă sablată, cu avizul administrației publice locale.

Art. 21. (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire.

(2) În autorizația de construire se va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(3) Valabilitatea mijlocului de publicitate se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire.

(4) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces.

(5) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis în condițiile art. 6 alin. (2) din prezentul Regulament.

(6) Amplasarea mijloacelor publicitare se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

(7) Cromatica copertinelor-sunt acceptate copertine de culoare predominant albă, cu dungi gri, galben, ocru, brun-roșcat.

Art. 22. (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor. Dacă spațiul comercial de la parterul imobilului a fost prevăzut din construcție, la faza obținerii autorizației de construire se va solicita doar acordul proprietarilor direct afectați, după caz.

(2) Firmele se pot amplasa în toate zonele de publicitate în condițiile în condițiile Legii nr. 185/2013 republicată, cu modificările și completările cu ulterioare și ale prezentului Regulament.

(3) În autorizația de construire se va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(4) Valabilitatea mijlocului de publicitate se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire.

Art. 23. (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și

pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei evitând poluarea luminoasă.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate în zona semnalizărilor rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Secțiunea a 2-a

Reguli privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 24. (1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase, pe acoperișuri ale clădirilor ori pe sol numai în baza autorizației de construire, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri/terase/acoperișuri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verficatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate“, „siguranță în exploatare“ și „securitate la incendiu“, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(5) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(6) În autorizația de construire se va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și valabilitatea autorizației de construire corelată cu durata contractului prin care se definește spațiul/imobilul pe care se va construi mijlocul de publicitate.

Art. 25. În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 26. (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol, în zona semnalizărilor rutiere, trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru



a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 24 alin. (2) și (3).

(3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 27. (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

b) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,20 mp/față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, cu dimensiunile de până la 1,20 x 1,80 m, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, cu dimensiunile de peste 3,20 x 2,40 m, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) În zona de publicitate restrânsă la sol și pe clădiri – pe un amplasament se poate amplasa un singur panou publicitar cu dimensiunile de până la 4,00 x 3,00 m.

(6) În zona de publicitate lărgită, la sol și pe clădiri – pe un amplasament se pot amplasa panouri publicitare cu dimensiunile de până la 8,00 x 3,00 m, cu respectarea prevederilor alin. (1)-(4); pe clădirile cu înălțimea mai mare de 15m, din această zonă, în situația amplasării mai multor panouri, acestea vor fi realizate unitar, astfel încât înălțimile cumulate ale panourilor să nu depășească ½ din înălțimea clădirii.

(7) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(6) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 28. (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 29. De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp/față;
- b) cu distanța de minimum 30 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 50 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 50 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă.
- f) la minimum 50 m față de intersecțiile semaforizate.

Art.30. (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localității pot avea dimensiunile maxime de 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localității pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice și în afara ei având dimensiunea maximă de 10,00 x 4,00 m.

Secțiunea a 3-a

Reguli privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 31. (1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia și fără să împiedice circulația pietonilor.

(2) Avizul de amplasament se emite în conformitate cu prevederile art. 6 alin. (2) din prezentul Regulament.

(3) Perioada de valabilitate a avizului pentru amplasarea panourilor publicitare mobile este de maximum 60 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial, pentru activități care nu se încadrează în prevederile art. 6 alin. (1) din prezentul Regulament.

Secțiunea a 4-a

Reguli privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 32. (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.

(3) Suprafața maximă a panourilor utilizate ca suport de publicitate pe mobilierul urban este de 2,00 mp și pot fi simple sau cu două fețe.

(4) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(5) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

(6) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale. Afișele/anunțurile se pot monta cu cel mult 30 de zile înainte de data evenimentului cultural, iar în cel mult 3 zile după ce evenimentul a avut loc afișele se îndepărtează de către beneficiar. Este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

Art. 33. (1) Se interzice instalarea mijloacelor publicitare pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor de orice fel.

(2) Montarea panourilor utilizate ca suport de publicitate pe mobilierul urban se face în baza unei autorizații de construire emisă în condițiile legii; termenul de valabilitate al mijlocului publicitar este precizat în autorizația de construire și se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire.

(3) Avizul de amplasament pentru mijloacele publicitare amplasate în condițiile art. 32 alin. (4) și alin. (5) se emite în conformitate cu prevederile art. 6 alin. (2) din prezentul Regulament.

(4) Perioada de valabilitate a avizului prevăzut la alin. (2) este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Secțiunea a 5-a

Reguli privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 34. (1) Amplasarea de bannere pe elemente de suport existente (stâlpi) se realizează în conformitate cu prevederile art. 6 alin. (2) din prezentul Regulament.

(2) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(3) Perioada de valabilitate a avizului prevăzut la alin. (1) este de maximum 60 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial, pentru activități care nu se încadrează în prevederile art. 6 alin. (1) din prezentul Regulament.

(4) Amplasarea bannerelor pe elemente suport nou construite, pe fațadele clădirilor sau pe orice altă construcție se face numai în baza unei autorizații de construire pentru construcții cu caracter provizoriu emisă în condițiile legii.

(5) Valabilitatea mijlocului de publicitate prevăzut la alin. (3) se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire.

Art. 35. La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;

e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);

f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare, de calitate superioară și rezistente la intemperii;

g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;

h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;

i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;

j) amplasarea bannerelor se face numai cu avizul emis de autoritatea administrației publice locale și cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului/structurii pe care se montează;

k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

Art. 36. (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(3) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleași condiții ca și în cazul bannerelor.

(4) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 0,96 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

(5) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

Art. 37. Sunt exceptate de la prevederile art. 36 steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Secțiunea a 6-a

Reguli privind amplasarea mesh-urilor

Art.38. (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;

b) pe calcanele construcțiilor.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul asociației de proprietari/proprietarilor clădirilor respective.

(3) Amplasarea mesh-urilor pe fațadele clădirilor sau pe o structură nou construită se va realiza numai în baza unei autorizații de construire, iar valabilitatea mijlocului de publicitate se poate prelungi numai prin eliberarea unei noi autorizații de construire.

(4) Amplasarea mesh-urilor pe o structură de publicitate existentă se va realiza în condițiile art. 6 alin. (2) din prezentul Regulament, durata de menținere fiind de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

Secțiunea a 7-a

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 39. (1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este de 1,2 x 0,8 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m;

c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp;

d) pe stâlpii de iluminat public se pot amplasa maxim un indicator direcțional sau o casetă;

e) nu folosesc lumină dinamică și nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere;

f) proiecția la sol a indicatoarelor publicitare se va situa în afara gabaritului carosabilului.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale și în conformitate cu prevederile art. 6 alin. (2) din prezentul Regulament.

(3) Perioada de valabilitate a avizului pentru amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale este de maximum 180 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Secțiunea a 8-a

Reguli privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 40. (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară și a proiectelor publicitare speciale se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire, în condițiile prezentului Regulament.

(2) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute la art. 6 alin. (4).



(3) Documentația tehnică pentru executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale trebuie întocmită de un arhitect cu drept de semnătură.

Art. 41. (1) Primăria Municipiului Pitești și S.P.E.P.M.P. vor identifica, împreună cu operatorii de publicitate care solicită avizul, amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, Primăria Municipiului Pitești va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratură.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară pentru noile amplasamente.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

(5) Amplasarea panourilor pentru publicitate temporară (circ, teatru, etc) pe stâlpi, se va realiza în baza acordului emis de către Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești.

Secțiunea a 9-a

Reguli privind amplasarea afişelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 42. (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, Primăria Municipiului Pitești instalează în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile prezentului Regulament, panouri speciale destinate afişelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal, în fiecare zi de marți, prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul S.P.E.P.M.P.

Art. 43. Este interzisă amplasarea de afişe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afişe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Secțiunea a 10-a

Reguli privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 44. (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 45. Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL VI

Taxe pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 46. (1) Taxele și tarifele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate se stabilesc pentru fiecare an fiscal prin Hotărâre de către Consiliul Local al Municipiului Pitești, potrivit prevederilor Legii nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Pentru suprafețele de teren aparținând domeniului public și privat al Municipiului Pitești ocupate cu mijloace de publicitate se percep taxele pentru ocuparea temporară a domeniului public și privat, conform Hotărârii Consiliului Local privind taxele și impozitele locale aprobată pentru fiecare an fiscal.

(3) Pentru stâlpii de iluminat public ocupați cu mijloace de publicitate se va percepe tariful de utilizare a acestora, stabilit conform Hotărârii Consiliului Local privind taxele și impozitele locale, aprobată pentru fiecare an fiscal.

(4) Chiriile/redevențele pentru mijloacele de publicitate se încasează în conformitate cu contractele de închiriere/concesionare încheiate.

Art. 47. Chiriile/redevențele și taxele de publicitate se încasează, în condițiile legii, de către Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești.

CAPITOLUL VII

Contravenții și sancțiuni

Art. 48. (1) Contravențiile și sancțiunile pentru neîndeplinirea/îndeplinirea necorespunzătoare a obligațiilor privind amplasarea și autorizarea/avizarea mijloacelor de publicitate sunt cele precizate la art. 49 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, respectiv art. IV alin.(1) și alin.(2) din Legea nr.154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013.

(2) Contravențiile și sancțiunile prevăzute de Legea nr. 185/2013 se completează cu cele referitoare la nerespectarea prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Contravențiile și sancțiunile se constată și aplică de către agenții constatatori ai Poliției Locale a Municipiului Pitești și personalul administrației publice locale cu atribuții în domeniu, precum și de către persoanele împuternicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții.



CAPITOLUL VIII

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 49. (1) În termen de 30 de zile de la adoptarea prezentului Regulament, S.P.E.M.P. va transmite la Poliția Locală a Municipiului Pitești situația cu toți proprietarii mijloacelor publicitare aflați în evidență, conform contractelor/avizelor de publicitate și autorizațiilor de construire emise în acest scop.

(2) Poliția Locală a Municipiului Pitești, prin compartimentul de specialitate, verifică și identifică în teren mijloacele de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde prevederilor Legii nr. 185/2013 și ale prezentului Regulament, precum și proprietarii acestora și informează S.P.E.P.M.P. în vederea notificării pentru dezafectarea acestora.

(3) Pentru mijloacele publicitare situate pe domeniul public și privat al statului și al Municipiului Pitești, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale, care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, precum și cele care nu mai corespund prevederilor legii și ale prezentului regulament se va dispune dezafectarea, în condițiile legii.

(4) Pentru mijloacele publicitare situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune desființarea.

(5) S.P.E.P.M.P. îndeplinește procedura privind desființarea pe cale administrativă a mijloacelor de publicitate care se încadrează în prevederile alin. (2) și (3), potrivit „Procedurii privind desființarea pe cale administrativă a construcțiilor, lucrărilor și amenajărilor cu caracter provizoriu amplasate pe terenuri aparținând domeniului public și privat al Municipiului Pitești”, aprobată prin Dispoziția Primarului Municipiului Pitești nr. 689/2017, cheltuielile urmând a fi recuperate de la proprietarul mijlocului de publicitate.

Art. 50. Pot fi menținute pe amplasamentele autorizate/avizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile Legii nr. 185/2013 și ale prezentului Regulament, iar prin amplasament și caracteristici, se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de prezentul Regulament în zona de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către Poliția Locală a Municipiului Pitești și S.P.E.P.M.P.

Art. 51. Concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate se va face de către autoritățile publice locale, în condițiile legii.

Art. 52. (1) S.P.E.P.M.P. ține evidența unitară a tuturor mijloacelor de publicitate de pe teritoriul Municipiului Pitești, conform contractelor/avizelor de publicitate și autorizațiilor de construire emise în acest scop pentru care se achită taxe de reclamă și publicitate și o transmite, lunar, la Poliția Locală a Municipiului Pitești.

(2) La expirarea perioadei de valabilitate a existenței mijlocului de publicitate, Poliția Locală a Municipiului Pitești efectuează controale la fața locului pentru a constata existența/desființarea mijlocului de publicitate, notificării proprietarilor, constatarea și aplicarea sancțiunilor/contravențiilor, după caz.

Art. 53. Presentul regulament se aplică în mod corespunzător și pentru afișajul electoral, cu excepția afișajului din locurile special amenajate în acest sens, potrivit legii.

Art. 54. Presentul regulament se întregește cu prevederile legislației aplicabile în materie.

Art. 55. Modelele cererii pentru emiterea avizului de amplasament pentru publicitatea temporară și avizului pentru publicitate temporară sunt cele prevăzute în Anexele nr. 1-2, parte integrantă din prezentul regulament.





ROMÂNIA
JUDEȚUL ARGEȘ, MUNICIPIUL PITEȘTI
Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului
Municipiului Pitești

Pitești, str. Calea București, bloc U3, parter, cod poștal 110017

Telefon: 0248.210.380; Fax: 0248.210.280

e-mail: spepmp@yahoo.com; spepmp@gmail.com

Operator de date cu caracter personal nr. 14802



CERERE

pentru emiterea avizului de amplasament pentru publicitate temporară

Subsemnatul _____, posesor al C.I. seria _____, nr. _____, C.N.P. _____, cu domiciliul în județul _____, municipiul/orașul/comuna _____, satul _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____, telefon/fax _____, email _____, în calitate de reprezentant al _____, C.U.I. _____, în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Pitești aprobat prin HCL nr. _____/_____2022, solicit emiterea

AVIZULUI DE AMPLASAMENT PENTRU^{*)}

în cadrul campaniei publicitare/activității de promovare/cu ocazia^{**) :}

care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului/al unității administrativ-teritoriale/ pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice: imobilul– terenul și/ sau construcții, situat în municipiul Pitești, strada _____, nr. _____, cu suprafață ocupată de _____ mp, având dimensiunile de _____, pe durata determinată: din data _____ până la data _____, total _____ zile.

Beneficiarul publicității este _____ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. _____, cu sediul în județul _____, localitatea _____, strada _____, nr. _____ bl _____, sc. _____ ap. _____.

Anexez prezentei următoarele documente conform prevederile art. 6 alin. (2) din Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Pitești:

- a) certificat de înregistrare – fotocopie;
- b) planul de situație/amplasament pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotat față de repere fixe identificabil, inclusiv distanțe față de panourile publicitare aflate în proximitate, la scara 1:1000, 1:500, 1:200 sau 1:100, după caz; pentru panourile publicitare mobile, din planul de amplasament sau din imaginile fotografice trebuie să reiasă că se respectă lățimea minimă a trotuarelor/spațiilor pietonale de cel puțin 2,00 m impusă de art. 33 din Legea 185/2013;
- c) memoriu tehnic explicativ cu precizarea tipului de mijloc de publicitate dorit;
- d) grafica reclamei, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa; piese desenate cu detalii ale mijlocului publicitar pentru care se solicită acord de amplasament: vedere frontală, laterală sau orice alte detalii relevante, întocmite de un arhitect cu drept de semnătură;
- e) imagini fotografice color, datate și însușite de către arhitect, cu amplasamentul pentru care se solicită avizul;
- f) acordul scris al vecinilor în situația în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile respectării prevederilor art. 17 din prezentul regulament;

- g) acordul scris al deținătorului/proprietarului imobilului elementului de suport pe care va fi amplasat mijlocul de publicitate, după caz;
- h) expertiză tehnică pentru a elementul de suport și referat verificare vizat de verificator atestat;
- i) avizul Ministerului Culturii, după caz.

Data _____

Semnătura _____

Notă:

*) afișe, postere, mesh-uri, easy change-uri, standuri publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, bannere, mijloacelor publicitare mobile tip „pancartă”, proiect publicitar special cu structuri fără fundație amplasate pe pământ; publicitate temporară pe vehicule publicitare, publicitate pe mijloace de transport în comun, amplasare afișe și anunțuri de mică publicitate, inscripționarea firmelor pe vitrinele sau suprafețele vitrate ale ușilor de acces, colantare chioșcuri comerciale; steaguri publicitare, bannere, mesh-uri amplasate pe elemente de suport existente.

**) campanii publicitare pentru activități de promovare pe termen ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat: festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuire de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc.

***) Completarea și semnarea prezentului formular reprezintă consimțământul dumneavoastră, în mod voluntar, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate pe această cale, în vederea soluționării cererii depuse. Vă facem cunoscut faptul că Primăria Municipiului Pitești și Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului Municipiului Pitești prelucrează date cu caracter personal, cu respectarea tuturor prevederilor Regulamentului European nr. 679/2016, în scopul îndeplinirii atribuțiilor legale ale administrației publice locale.





ROMÂNIA
JUDEȚUL ARGEȘ, MUNICIPIUL PITEȘTI
Serviciul Public de Exploatare a Patrimoniului
Municipiului Pitești

Pitești, str. Calea București, bloc U3, parter, cod poștal 110017

Telefon: 0248.210.380; Fax: 0248.210.280

e-mail: spepmp@yahoo.com; spepmp@gmail.com

Operator de date cu caracter personal nr. 14802



(față)

AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Nr. _____ din _____

Ca urmare a cererii adresate de _____ având C.N.P./C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul în județul _____, municipiul/orașul/ comuna/satul _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____ telefon/fax _____, email _____, înregistrată cu nr. _____ din data _____.

în conformitate cu prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Pitești aprobat prin HCL nr. ____/____2022,

AVIZEAZĂ FAVORABIL/NU AVIZEAZĂ amplasarea mijlocului de publicitate temporară*)

_____ **construcț**
ie cu caracter provizoriu cu durata de amplasare de maximum _____ zile

în cadrul campaniei publicitare/activității de promovare/cu ocazia**):

_____ care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului/al unității administrativ-teritoriale/ pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice: imobilul–terenul și/ sau construcții, situat în municipiul Pitești, strada _____, nr.____, cu suprafață ocupată de _____ mp, având dimensiunile de _____, în următoarele condiții:

- Nu se vor depozita materiale pe domeniul public si se va păstra curățenia în zonă conform H.C.L.nr. 283/2021.
- Se vor respecta întocmai prevederile Legea nr. 185/2013.
- Beneficiarul va achita taxele legale pentru folosirea mijloacelor de publicitate, afișaj și reclamă.
- Pe durata executării lucrărilor se vor respecta normele A.Î.I. și S.S.M. în vigoare.
- Nu se vor folosi semne și culori care pot fi confundate cu semnele de circulație.

- Se vor respecta obligatoriu condițiile impuse în avizele de specialitate obținute.
- Nu vor fi afectate proprietăți private fără acordul proprietarilor.
- Primăria Municipiului Pitești își rezervă dreptul de a solicita desființarea mijlocului publicitar cu un preaviz de 72 ore, dacă acesta nu mai corespunde cerințelor impuse prin reglementările în vigoare.

Beneficiarul publicității este _____ înmatriculată la
Registrul Comerțului cu nr. _____, cu sediul în județul _____,
localitatea _____, strada _____, nr. _____ bl _____, sc. _____ ap. _____.
Publicitatea începe în data de _____ până la data _____, total __ zile.

DIRECTOR,

DIRECTOR ADJUNCT,

Întocmit ,



(verso)

**SE PRELUNGEȘTE VALABILITATEA
AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ**

Nr. _____ din _____

conform prevederilor Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de
publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare și ale
Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în

Municipiul Pitești

aprobat prin HCL nr._____/_____/2022

De la data de _____ până la data de _____, _____ zile.

DIRECTOR,

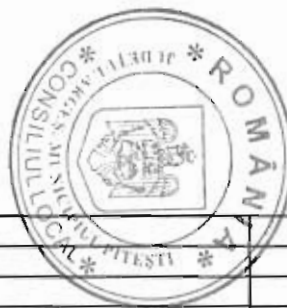
DIRECTOR ADJUNCT,

Întocmit ,



Anexa nr.2 la
HCL nr. 25/2025
28.02.

Nr. crt	Adresa amplasamente publicitare	Tip panou	Suprafata panou (M)
1	1 Decembrie 1918, bl.M3a	Backlit	4/3
2	1 Decembrie 1918, bl.M7a, sc.B	Backlit	4/3
3	Aleea Frasinului, bl.2, sc.D	Backlit	4/3
4	Armand Calinescu vis-a-vis biserica sf. Ioan, parcare	Backlit	4/3
5	C.A. Rosetti, vis-a-vis Renel, parc finante	Backlit	4/3
6	Calea Bucuresti , bl.25,	Backlit	3/2
7	Calea Bucuresti , Ramada	Backlit	4/3
8	Calea Bucuresti, bl.18	Backlit	3/2
9	Calea Bucuresti, bl.20	Backlit	3/2
10	Calea Bucuresti, bl.22,	Backlit	3/2
11	Calea Bucuresti, bl.27-28	Backlit	3/2
12	Calea Bucuresti, bl.29	Backlit	3/2
13	Calea Bucuresti, bl.31-32	Backlit	3/2
14	Calea Bucuresti, bl.33	Backlit	3/2
15	Calea Bucuresti, bl.35	Backlit	3/2
16	Calea Bucuresti, bl.U1	Backlit	3/2
17	Calea Bucuresti, bl15	Backlit	4/3
18	Calea Craiovei - Fr. Golesti, Medical Tours	Backlit	4/3
19	Calea Craiovei - Negoiu	Citylight	1.2/1.8
20	Calea Craiovei- parcare str. Tineretului	Backlit	4/3
21	Calea Craiovei vis-a- vis biserica Sf.Ilie	Backlit	4/3
22	Calea Craiovei, 125	Backlit	4/3
23	Calea Craiovei, bl.19,	Backlit	3/2
24	Calea Craiovei, bl.22, sc.A	Backlit	4/3
25	Calea Craiovei, bl.23	Backlit	4/3
26	Calea Craiovei, bl.26, SC.A	Backlit	3/2
27	Calea Craiovei, bl.26, sc.C	Backlit	3/2
28	Calea Craiovei, bl.28	Backlit	3/2
29	Calea Craiovei, bl.29, izvor	Backlit	4/3
30	Calea Craiovei, bl.41A, sc.A	Backlit	4/3
31	Calea Craiovei, bl.A1,	Backlit	4/3
32	Calea Craiovei, bl.A1, Smardan	Backlit	4/3
33	Calea Craiovei, bl.E3B, CEC Bank	Backlit	3/2
34	Calea Craiovei, bl.Maya	Backlit	4/3
35	Calea Craiovei, bl.P4, mag.Husgvarna	Backlit	4/3
36	Calea Craiovei, nr.2 - Credit Europe Bank	Backlit	3/2
37	Victoriei, Biblioteca Dinicu Golescu	Citylight	1.2/1.8
38	Calea Craiovei,bl.G1, Casa Cartii - mini scuar	Backlit	4/3
39	Costache Negri, nr.3 (parcare strand)	Backlit	4/3
40	Exercitiu int cu C-tin Dobrescu	Backlit	3/2
41	Exercitiu, bl.D24	Backlit	3/2
42	Exercitiu, bl.23, vis-a- vis Kaufland	Backlit	4/3
43	Exercitiu, bl.PS8,	Backlit	4/3
44	Fratii Golesti, nr.24	Backlit	3/2
45	Fratii Golesti, nr.24	Backlit	3/2
46	Fratii Golesti, nr.44	Backlit	3/2
47	I.C. Bratianu , ACR, Institutul de proiectari	Citylight	1.2/1.8



48	I.C. Bratianu , bl.D6 - fost rest Femina	Citylight	1.2/1.8
49	I.C. Bratianu , bl.D5B	Citylight	1.2/1.8
50	I.C. Bratianu , bl.D5B- Fitness	Backlit	4/3
51	I.C. Bratianu , Euroins	Citylight	1.2/1.8
52	I.C. Bratianu , Girexim	Backlit	3/2
53	I.C. Bratianu , intrare parcare Fortuna	Backlit	4/3
54	I.C. Bratianu , mag.Orange	Citylight	1.2/1.8
55	I.C. Bratianu , pasaj Magnolia - Fortuna	Backlit	4/3
56	I.C. Bratianu , parcare Casa Corpului Didactic,	Backlit	4/3
57	Libertatii, bl12E	Backlit	4/3
58	Maior Gh. Sontu farm Catena, bl.D6, - semafor Tg din Vale	Citylight	1.2/1.8
59	Maior Gh. Sontu, bl.D1, mag. Q-fort	Backlit	4/3
60	Maior Sontu, bl.D6, Mag Orient Ceramic	Backlit	3/2
61	Negru Voda,bl.B1, parc Nord	Backlit	4/3
62	Nicolae Balcescu, bl.L5, sc.B	Backlit	4/3
63	Nicolae Balcescu, bl.L5, sc.E	Backlit	4/3
64	Nicolae Balcescu, bl.S5, sc.F vis-a-vis Alprom	Backlit	3/2
65	Nicolae Balcescu, bl.T1	Backlit	4/3
66	Nicolae Balcescu, bl.T2	Backlit	4/3
67	Nicolae Balcescu, bl.T2	Backlit	4/3
68	Nicolae Balcescu, int cu Radulescu Motru	Backlit	3/2
69	Nicolae Balcescu, Lumina	Backlit	4/3
70	Nicolae Balcescu, Lumina	Citylight	1.2/1.8
71	Nicolae Balcescu, nr.161, bl.D1, vis-a-vis Velpitar	Backlit	4/3
72	Nicolae Balcescu, nr.163, bl.D2	Backlit	4/3
73	Nicolae Balcescu, nr.165, bl.D3, mag.Rodali	Backlit	4/3
74	Nicolae Balcescu, nr.173, Francesca	Backlit	3/2
75	Nicolae Balcescu, nr.173, Francesca	Backlit	3/2
76	Nicolae Balcescu, nr.173, parcare Francesca	Backlit	3/2
77	Nicolae Balcescu, statie Dedeman	Backlit	4/3
78	Nicolae Balcescu, zona Velpitar	Backlit	4/3
79	Nicolae Balcescu,parc Lumina, vis-a-vis de Scoala	Backlit	4/3
80	Nicolae Dobrin, Liceul Astra	Backlit	4/3
81	Pasajul Sf.Vineri - pasaj Magnolia- spatiu verde	Citylight	1.2/1.8
82	Petrochimistilor, depou,	Backlit	4/3
83	Petrochimistilor,bl.B, mag.Profi	Backlit	4/3
84	Petrochimistilor,bl.B1, parc Prundu	Backlit	4/3
85	Petrochimistilor,bl.B32, sc.F, intersectie Lanariei	Backlit	4/3
86	Petrochimistilor,bl.B31	Backlit	4/3
87	Petrochimistilor,bl.B31, sc.C	Backlit	4/3
88	Petrochimistilor,bl.C,intrare str. Prundu Mic	Backlit	4/3
89	Piata Vasile Milea - scari Mobilux	Citylight	1.2/1.8
90	Republicii - C.A. Rosetti, bl.20	Citylight	1.2/1.8
91	Republicii - Fr.Golesti, bl.212, MC Donalds	Backlit	4/3
92	Republicii, bl.212, parcare Gara	Backlit	4/3
93	Republicii, nr. 52, parc teatru Al.Davila	Backlit	4/3
94	Republicii, parc Finante	Backlit	4/3
95	Republicii, statie Casa Armatei	Citylight	1.2/1.8
96	Tg. din Vale - UPIT	Backlit	4/3
97	Tudor Vladimirescu,bl.U7	Backlit	4/3