



ROMÂNIA JUDEȚUL BIHOR



CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Municipiul Oradea, județul Bihor, Piața Unirii, nr. 1, C.P. 410 100, Tel. +40 0259-437 000, Fax. +40 0259-437 544, E-mail: primarie@oradea.ro

HOTĂRÂRE

privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028"

Consiliul Local al municipiului Oradea, întrunit în ședința ordinară din data de 30.10.2025;

Examinând Proiectul de hotărâre privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028";

Având în vedere Referatul de aprobare al primarului Municipiului Oradea, în calitate de inițiator, înregistrat cu numărul 434106/1 din data de 27.10.2025;

Analizând Raportul de specialitate înregistrat cu numărul 434106/2 din data de 27.10.2025, întocmit de către Direcția Juridică, prin care propune Consiliului Local al municipiului Oradea, aprobarea proiectului menționat mai sus;

În scopul promovării turismului la nivelul județului, creșterea fluxului de turiști, reducerea sezonality, realizarea unui turism durabil în destinația turistică Bihor, se impune încheierea unui protocol de colaborare între cele două U.A.T.-uri;

Scopul acestei colaborări îl reprezintă promovarea în comun a intereselor partenerilor în ceea ce privește valorificarea arealului geografic de pe întreg teritoriul județului - zonele cu resurse turistice istorico-arhitecturale și culturale ale Municipiului Oradea cât și zonele naturale cu spații verzi, natură sălbatică, având la bază traseele turistice ale județului Bihor;

În considerarea Notei de fundamentare nr. 1102/20.10.2025 a Agenției de Management al Destinației Bihor, înregistrată la Registratura Consiliului Județean Bihor sub nr. 27071/20.10.2025, privind propunerea Consiliului Județean Bihor de implementare a unui program "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028";

Văzând adresa înregistrată sub numărul. 27372 din data de 23.10.2025, prin care Consiliul Județean Bihor propune Primăriei Municipiului Oradea încheierea unui Protocol de colaborare privind implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028";

În conformitate cu prevederile:

- art. 20 lit. e) din Ordonanța Guvernului nr. 58/ 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare,

- art.2 lit. e) și lit. d) din Ordonanța nr. 26 din 2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare,

Tinând seama de prevederile art. XVII din Ordonanța de Urgență nr. 52 din 1 octombrie 2025 privind pentru modificarea și completarea unor acte normative, pentru stabilirea unor măsuri privind implementarea programelor naționale din domeniul lucrărilor publice, precum și pentru stabilirea unor măsuri bugetare.

Văzând avizul consultativ al Comisiei de Specialitate a Consiliului Local;

În baza prevederilor art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. d) și e) alin. (7) lit. d), alin. (9) lit. c), art. 139 alin. (3) lit. (f) și art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Hotărâște:

Art. 1. Se aprobă încheierea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028", conform anexei care face parte integrantă din prezenta și Planului de activități și acțiuni, anexă la protocol.

Art. 2. Protocolul de colaborare, menționat la art. 1, intră în vigoare după epuizarea efectelor juridice ale art. XVII din Ordonanța de urgență nr. 52 din 1 octombrie 2025.

Art. 3. Se împuternicește primarul Municipiului Oradea, domnul Florin Birta, ca în numele și pentru U.A.T. Municipiul Oradea să semneze Protocolul de colaborare menționat la art. 1 din prezenta Hotărâre.

Art. 4. Ducerea la îndeplinire a prezentei Hotărâri se încredințează Primarului Municipiului Oradea, Direcției Juridice și Direcției Economice.

Art. 5. Prezenta Hotărâre se comunică cu:

- Primarul Municipiului Oradea;
- Instituția Prefectului Județului Bihor;
- Direcția Juridică;
- Direcția Economică, prin grija Direcției Juridice;
- Consiliului Județean Bihor, prin grija Direcției Juridice;
- Agenția de Management al Destinației Bihor, prin grija Direcției Juridice;
- Se publică în Monitorul Oficial Local al Municipiului Oradea.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Nica Nicolae

Oradea, 30 octombrie 2025
Nr. 738

Hotărârea a fost adoptată cu 26 de voturi „pentru” și o neparticipare la vot



CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL
Eugenia Borbei



Primar,
Florin Birta

Vizat,
Secretar general al municipiului,
Eugenia Borbei

Județul Bihor
Nr. _____

Municipiul Oradea
Nr. _____

Agenția de Management al Destinației Bihor
Nr. _____

Protocol de colaborare între Județul Bihor - Municipiul Oradea - Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028"

I. PĂRȚILE PROTOCOLULUI

Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor, cu sediul în Municipiul Oradea, str. Parcul Traian nr. 5, județul Bihor, cod poștal 410033, cod fiscal 4244997, reprezentat prin domnul Mircea Mălan, în calitate de Președinte al Consiliului Județean Bihor, **Partener finanțator I**

Municipiul Oradea, cu sediul în Municipiul Oradea, str. Piața Unirii nr. 1, județul Bihor, cod postal 410100, cod fiscal 4230487, reprezentat prin dl. Florin- Alin BIRTA în calitate de Primar - în calitate de **Partener finanțator II**

și

Agenția de Management al Destinației Bihor, cu sediul în Municipiul Oradea, str. _____ nr. _____ cod postal _____ reprezentată prin Domnul _____ în calitate de Președinte – în calitatea de **Partener de Implementare**

II. OBIECTUL PROTOCOLULUI

Stabilirea responsabilităților și obligațiilor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028", denumit în continuare, Programul, derulat de Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor, Municipiul Oradea și implementat prin intermediul Agenției de Management al Destinației Bihor.

III. DURATA PROTOCOLULUI

Prezentul acord intră în vigoare, după semnarea sa de către părți, la încetarea efectelor juridice ale art. XVII alin.1 din OUG nr.52 din 2025, și va fi valabil până la data de 31.12.2028

RESPONSABILITĂȚILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

1. Obligațiile UAT Județul Bihor - Consiliului Județean Bihor

1.1 Să achite cotizația suplimentară de membru în cadrul Agenției de Management al Destinației Bihor, în limita bugetului previzionat stabilit pentru Program în sumă de până la 3.000.000 lei anual, în conformitate cu planul de acțiuni și activități, anexat prezentului protocol.

1.2 Cotizația se va achita trimestrial, în tranșe egale, condiționat de achiziționarea și semnarea de către Agenția de Management al Destinației Bihor a contractului/contractelor necesare în vederea atingerii obiectivelor propuse.

1.3 Să colaboreze cu Agenția de Management al Destinației Bihor prin intermediul serviciilor sale de specialitate și prin intermediul instituțiilor/întreprinderilor publice subordonate, după caz, pentru buna implementare a Programului.

1.4 În cazul în care din rapoartele trimestriale rezultă faptul că nu a fost cheltuită sau angajată minim 50% din cotizația trimestrului anterior, UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor va stopa achitarea următoarelor tranșe de cotizație, până la cheltuirea a minim 50% din sumele virate cu titlu de cotizație.

1.5 UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor va proceda la regularizarea sumelor achitate cu titlul de cotizație suplimentară la sfârșitul fiecărui an, în strictă corelare cu rezultatele raportului de audit realizat de către un auditor independent contractat de către AMD și avizat în prealabil de ambii parteneri finanțatori.

2. Obligațiile Municipiului Oradea

2.1 Consiliul Local Oradea – Primăria Municipiului Oradea va contribui anual (pe toată durata Programului) la finanțarea Programului "*Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028*", prin transferuri din bugetul propriu al Municipiului Oradea către bugetul Județului Bihor, cu o sumă de până la 3.000.000 lei anual, în conformitate cu planul de acțiuni și activități anexat prezentului protocol.

2.2 Transferul sumelor se va face în tranșe trimestriale egale, în contul indicat de către Județul Bihor, condiționat de achiziționarea și semnarea de către Agenția de Management al Destinației Bihor a contractului/contractelor necesare în vederea atingerii obiectivelor propuse.

2.3 Anual, la fundamentarea Proiectului de buget, Municipiul Oradea va cuprinde și cota parte care îi revine din suma necesară pentru implementarea Programului.

2.4 Să colaboreze cu Județul Bihor și Agenția de Management al Destinației Bihor prin intermediul serviciilor sale de specialitate și prin intermediul instituțiilor/întreprinderilor publice subordonate, după caz, pentru buna implementare a Programului.

2.5 În cazul în care din rapoartele trimestriale rezultă faptul că nu a fost cheltuită sau angajată minim 50% din contribuția trimestrului anterior, Municipiul Oradea va stopa achitarea următoarelor tranșe de contribuție, până la cheltuirea a minim 50% din sumele virate.

3. Obligațiile Agenției de Management al Destinației Bihor

3.1 Să implementeze cu profesionalism planul de acțiuni anexat, în condiții de legalitate, eficiență, eficacitate și economicitate și să prezinte de două ori pe an, până la 31 ianuarie și respectiv 31 iulie, un grafic de implementare cu bugetul aferent.

3.2 În etapa de implementare, AMD are și următoarele obligații:

3.2.1 Toate materialele video / foto vor avea anterior, „bunul de tipar,, din partea UAT Județul Bihor - Consiliului Județean Bihor și Municipiul Oradea.

3.2.2 Pentru realizarea achizițiilor aferente implementării proiectului, va respecta legislația specifică în materia achizițiilor publice.

3.2.3 Promovarea Programului de va realiza cu precădere în publicații/presă/reviste de specialitate, precum și în mediul online.

3.2.4 Stabilirea piețelor internaționale în programul de promovare cu acordul ambilor parteneri finanțatori.

3.2.5 Aducerea la cunoștința finanțatorilor a caietelor de sarcini aferente implementării Programului .

3.2.6 Solicitarea avizării planului de achiziții aferent implementării Programului de către ambii parteneri finanțatori.

3.2.7 Solicitarea ambilor parteneri finanțatori de a desemna câte un observator, fără drept de vot, în cadrul comisiilor de evaluare aferente achizițiilor publice demarate de AMD pentru implementarea prezentului Program.

3.3 Să întocmească rapoarte trimestriale privind acțiunile și activitățile desfășurate și cheltuielile angajate, care să însoțească facturile de plată/solicitățile de plată a cotizației suplimentare cu încadrarea în bugetul previzional, stabilit în sumă de până la 6.000.000/an și să restituie, dar nu mai târziu de 31 ianuarie a anului următor, UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor, sumele primite pentru implementarea programului, rămase neutilizate la finalul anului, conform datelor relevante din raportul de audit.

3.4Înainte de transmiterea către UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor și Municipiului Oradea, rapoartele de activitate trimestriale, vor fi aprobate în cadrul Adunării Generale a Asociației. Acțiunile derulate, în conformitate cu prevederile programului asumat și cheltuielile angajate și efectuate, verificarea corectitudinii operațiunilor întreprinse, reprezintă strict responsabilitatea Asociației.

3.5Să întocmească la sfârșitul fiecărui an, până la data de 31 ianuarie, un raport detaliat de activitate care să cuprindă toate activitățile desfășurate și informațiile financiare aferente anului pentru care se întocmește. Totodată, va prezenta în cadrul raportului anual și obiectivele îndeplinite, precum și indicatorii de rezultat, în corelare cu planul de acțiuni și activități, anexă la prezenta.

3.6Să realizeze, anual, un audit privind implementarea Programului și să transmită rapoartele de audit către UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor și Municipiului Oradea dar nu mai târziu de 31 ianuarie a anului următor, pentru anul pentru care se realizează auditul. De asemenea, auditorul financiar propus de AMD va fi acceptat/avizat în prealabil de Partenerii finanțatori.

3.7Să transfere, UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor și Municipiului Oradea prin act juridic, la încheierea Programului, drepturile de folosire a materialelor fotografice sau video rezultate în urma Programului, precum și studiile, analizele și alte materiale care vor fi achiziționate din bugetul alocat de UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor și Municipiul Oradea pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028"

IV. ÎNCETAREA ȘI REZILIEREA PROTOCOLULUI

Prezentul protocol încetează în următoarele cazuri:

- a) la expirarea duratei pentru care a fost încheiat.
- b) în caz de forță majoră. Forța majoră, convenită ca fiind acel eveniment imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a protocolului, care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate prin protocol, exonerează de răspundere partea care o invocă în condițiile legii.
- c) la inițiativa oricăreia dintre părțile semnatare, prin notificare prealabilă în scris, transmisă cu cel puțin 30 de zile înainte.

V. LITIGII

Eventualele litigii izvorâte din încheierea, interpretarea, executarea, modificarea, respectiv încetarea protocolului se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

VI. DISPOZIȚII FINALE

1. Prezentul acord poate fi modificat în perioada lui de valabilitate prin act adițional, cu acordul părților.
2. Prezentul protocol are ca anexă Planul de acțiuni și activități pentru promovarea destinației turistice Bihor pe piețele externe, fiind parte integrantă din acesta.

Prezentul acord a fost întocmit în trei exemplare originale cu valoare juridică egală, câte unul pentru fiecare parte.

**Pentru UAT Județul Bihor –
Consiliul Județean Bihor
Președinte
Mircea Mălan**

**Pentru Municipiul Oradea
Primăria Municipiului Oradea
Primar
Florin – Alin Birta**

Viză CFP

Viză CFP

Viză juridic

Viză juridic

**Pentru Agenției de Management al Destinației Bihor.
Președinte**

Plan de activități și acțiuni pentru Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028

Capitolul I - Context și justificarea necesității

Turismul este o sursă de dezvoltare economică a unui teritoriu și, totodată, un factor de proiectare a identității acestuia la nivel internațional. Turismul oferă posibilitatea creării și dezvoltării unui cadru favorabil pentru valorificarea creativă a resurselor teritoriului, stimulează inițiative antreprenoriale, crearea de locuri de muncă și permite schimburi culturale și economice valoroase pentru viitorul durabil al comunităților locale. Sectorul turismului a înregistrat o revenire susținută inclusiv în anii post pandemici, dovedind reziliența acestui domeniu și importanța călătoriilor pentru starea de bine a populației la nivel global.

Județul Bihor, prin diversitatea și complexitatea obiectivelor turistice, prin serviciile turistice oferite, reprezintă unul dintre principalii poli de atracție turistică la nivel național (locul 5 la numărul de turiști sosiți, în anul 2024). Bihorul deține un potențial turistic extraordinar, fundamentat pe o combinație rară de resurse naturale și antropice de înaltă valoare. Oferta turistică a județului Bihor se structurează pe trei piloni principali, care funcționează atât independent, cât și sinergic, creând o destinație completă și complexă: un centru urban de anvergură europeană, un pol balnear de tradiție și un sanctuar natural montan. Această triadă - cultural-urban, balnear-wellness și montan-aventură constituie avantajul competitiv fundamental al județului Bihor, permițându-i să răspundă unei game largi de motivații de călătorie.

Județul Bihor și Municipiul Oradea sunt destinații ideale pentru turiștii care doresc să se relaxeze, să descopere spiritul locului, să trăiască experiențe bazate pe autenticitatea peisajelor și gastronomia locală, să se bucure de peisaje și natură, sau să încerce excursii în satele pitorești bucurându-se de tradiții, obiceiuri și meșteșuguri.

Conform datelor analizate, provenite de la Centrul Național de Informare Turistică Bihor, Asociația de Promovare a Turismului din Oradea și Regiune, Centrul pentru Arie Protejate și Dezvoltare Durabilă, precum și datele oferite de Institutul Național de Statistică, se remarcă faptul că lunile de vară, iulie și august, înregistrează cele mai mari fluxuri turistice. Activitatea turistică este mult redusă în lunile de toamnă-iarnă-primăvară, fapt ce indică necesitatea intensificării promovării, în special pe piețele externe relevante, astfel încât aceste acțiuni să reducă sezonabilitatea și să ducă la creșterea competitivității sectorului turistic

Resursele turistice culturale și naturale, rețeaua de profesioniști experimentați alături de infrastructura de vizitare și de servicii susțin un produs turistic complex, diversificat, cu un potențial mare de a satisface motivații de călătorie variate.

Valoarea turistică incontestabilă a județului Bihor este continuu susținută prin programe strategice, precum: Strategia de dezvoltare durabilă a județului Bihor 2021 - 2027, Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană pentru Municipiul Oradea și Zona Metropolitană Oradea 2021 - 2027, Strategia culturală a județului Bihor pentru perioada 2021-2027, Agendele culturale ale municipiului Oradea (APTOR) și a instituțiilor subordonate Consiliului Județean Bihor, calendarele de activități ale cluburilor sportive și activitățile culturale ale comunității.

Toate aceste eforturi continue pentru îmbunătățirea accesului în destinație și dezvoltarea experienței de vizitare au nevoie de un program dedicat de promovare turistică a județului Bihor. Prin identitatea destinației și a experiențelor oferite, la care se adaugă potențialul de creștere economică, rezultă oportunitatea implementării programului: „Promovarea turistică a județului Bihor pe piețe internaționale relevante 2026-2028”.

Capitolul II – Obiective

În conformitate cu Strategia de dezvoltare durabilă a județului Bihor 2021 - 2027, Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană pentru Municipiul Oradea și Zona Metropolitană Oradea 2021 - 2027, Strategia culturală a județului Bihor pentru perioada 2021-2027, obiectivele propuse în prezentul plan sunt:

- creșterea fluxului de turiști în județul Bihor, prin campanii de promovare a destinației pe noi piețe internaționale;
- reducerea sezonality puternice prin punerea în valoare a ofertei turistice culturale, balneare și montane, în toate cele patru anotimpuri;
- realizarea unui turism durabil în destinația turistică Bihor, prin crearea unei politici de promovare puternice.
- creșterea veniturilor realizate din turism, prin atragerea unor segmente de turiști de pe piețe cu putere economică mare.

Prin implementarea unui program de promovare turistică, județul Bihor poate obține un impact multiplu:

- Consolidarea fluxurilor generate de diaspora - prin transformarea vizitelor familiale recurente în sejururi mai lungi și mai variate, care să includă turism cultural, rural, balnear și montan.
- Atragerea unor turiști cu apetit crescut pentru experiențe culturale, wellness și natură, care pot găsi în Bihor o alternativă competitivă față de alte destinații din Europa.
- Creșterea vizibilității ca destinație investițională - prin valorificarea poziționării județului Bihor ca hub industrial și logistic în plină dezvoltare, inclusiv prin infrastructura parcurile industriale moderne, atractive pentru mediul de afaceri.
- Stimularea colaborărilor academice și de cercetare- prin promovarea programelor educaționale universitare, recunoscute internațional

Pentru realizarea unui program de promovare turistică a județului Bihor și având în vedere complexitatea unui asemenea demers, este necesară contractarea de servicii specializate de marketing pentru elaborarea și implementarea planului de promovare adaptat piețelor optime, cu identificarea și utilizarea mixului optim de activități de marketing.

În acest sens, contractarea serviciilor se va face prin procedura publică de achiziție, în baza unui/unor caiete de sarcini elaborat de Asociația Agenția de Management al Destinației Bihor. În scopul implementării obiectivelor, este necesar a prevedea și implicit a bugeta corespunzător următoarele tipuri de acțiuni necesare pentru a crește notorietatea destinației și a genera fluxuri de turiști.

Capitolul III - Plan de acțiuni și activități 2025-2028

În scopul atingerii obiectivelor propuse, Agenția de Management al Destinației Bihor va implementa următorul plan de acțiuni:

1. Pregătirea documentațiilor și derularea achizițiilor publice pentru contractarea de servicii specializate de marketing pentru promovarea turistică a Județului Bihor.
2. Derularea programului de promovare turistică Județului Bihor prin intermediul serviciilor de marketing contractate, prin acțiuni precum:
 - o Campanii de conținut pe rețele de socializare și reviste de specialitate de profil
 - o Campanii Ads și retargetare
 - o Alte acțiuni de comunicare relevante pentru fiecare piață țintă.
3. Achiziția de servicii de audit financiar.
4. Raportarea trimestrială a progresului activităților de marketing și a modului de utilizare a resurselor financiare.
5. Raport anual narativ și financiar pentru elaborarea și implementarea planului de promovare adaptat pieței/piețelor țintă.

Pentru acțiunile de promovare turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante, bugetul necesar estimat este 6.000.000 lei/an

Consiliul Județean Bihor,

Președinte,

Mircea Mălan

Municipiul Oradea

Primar

Alin- Florin Birta

Agenția de Management al Destinației Bihor

Președinte,