



ROMÂNIA JUDEȚUL BIHOR



CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Municipiul Oradea, județul Bihor, Piața Unirii, nr. 1, C.P. 410 100, Tel. +40 0259-437 000, Fax. +40 0259-437 544, E-mail: primarie@oradea.ro

HOTĂRÂRE

privind aprobarea valorii totale a proiectului, a planului de dezvoltare și a cheltuielilor de mentenanță asigurate de Municipiul Oradea, pentru proiectul "ÎNFIINTARE PARC DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ 2 ORADEA"

Consiliul Local al municipiului Oradea, întrunit în ședința ordinară din data de 30.01.2025;

Examinând Proiectul de hotărâre privind aprobarea valorii totale a proiectului, a planului de dezvoltare și a cheltuielilor de mentenanță asigurate de Municipiul Oradea, pentru proiectul "ÎNFIINTARE PARC DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ 2 ORADEA";

Având în vedere Referatul de aprobare al primarului Municipiului Oradea, în calitate de inițiator, înregistrat cu numărul 32238 din data de 21.01.2025;

Analizând Raportul de specialitate înregistrat cu numărul 32241 din data de 21.01.2025, întocmit de către Direcția Management Proiecte cu Finanțare Internațională Economică - Serviciul Evidență Active Delegări de Gestiune și Datorie Publică, prin care, propune Consiliului Local al Municipiului Oradea aprobarea proiectului mai sus menționat;

Prin Programul Regional Nord-Vest 2021 – 2027, Obiectivul de Politică 1: O Europă mai competitivă și mai inteligentă, prin promovarea unei transformări economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale, Prioritatea 1: O regiune competitivă prin inovare, digitalizare și întreprinderi dinamice, Obiectivul Specific 1.3: Intensificarea creșterii durabile și a competitivității IMM-urilor și crearea de locuri de muncă în cadrul IMM-urilor, inclusiv prin investiții productive – componenta adresată IMM-urilor ce vor deveni rezidenți ai parcurilor de specializare inteligentă;

Luând în considerare aprobarea legislației specifice privind înființarea, organizarea și funcționarea parcurilor de specializare inteligentă, respectiv:

-Ordonanța de urgență nr. 112 din 18 iulie 2022 (OUG nr.112/2022)

-Ordinul ministrului cercetării, inovării și digitalizării și al ministrului investițiilor și proiectelor europene nr. 20.585/1.928/2023;

-Ordinul ministrului cercetării, inovării și digitalizării 20608/2023

-Prevederile Ghidului de Finanțare "Sprijinirea dezvoltării parcurilor de specializare inteligentă"

Având în vedere prevederile art. 44 alin. (1) din Legea 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 129 alin. (2) lit. b), (4) lit.a) și lit.e), art.139, alin (3), lit.g) și art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ORADEA

Hotărăște:

Art.1. Se aprobă valoarea totală a proiectului "ÎNFIINTARE PARC DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ 2 ORADEA", în cuantum de 48.007.435,47 lei (inclusiv TVA).

Art.2. Se aprobă contribuția proprie în proiect a Municipiului Oradea, reprezentând achitarea tuturor cheltuielilor neeligibile ale proiectului, cât și contribuția de 60.00% din valoarea eligibilă a ajutorului de stat, în cuantum de 32.498.459,98 lei, reprezentând cofinanțarea proiectului "ÎNFIINTARE PARC DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ 2 ORADEA".

Art.3. Se aprobă asigurarea tuturor resurselor financiare necesare implementării proiectului în condițiile rambursării/ decontării ulterioare a cheltuielilor.

Art.4. Se aprobă suportarea sumelor reprezentând cheltuieli de mentenanță, întreținerea Parcului de Specializare Inteligentă 2 ORADEA, pe întreaga perioadă de durabilitate a proiectului "ÎNFIINȚARE PARC DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ 2 ORADEA" de către Municipiul Oradea.

Art.5. Se aprobă Anexai 1 - planul de dezvoltare al parcului de specializare inteligentă pentru proiectul "ÎNFIINȚARE PARC DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ 2 ORADEA".

Art.6. Se împuternicește primarul municipiului Oradea, dl. Birta Florin Alin în calitate de reprezentant legal să semneze toate actele necesare în numele UAT municipiul Oradea pentru proiectul "ÎNFIINȚARE PARC DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ 2 ORADEA".

Art. 7. Ducerea la îndeplinire a prezentei Hotărâri se încredințează Direcției Management Proiecte cu Finanțare Internațională.

Art. 8. Prezenta Hotărâre se comunică cu:

- Instituția Prefectului Județului Bihor;
- Primarul Municipiului Oradea;
- Direcția Management Proiecte cu Finanțare Internațională;
- Direcția Economică, prin grija D.M.P.F.I.
- Se publică în Monitorul Oficial Local al municipiului Oradea.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
Barabaș Călin -Iulian



Oradea, 30 ianuarie 2025
Nr. 68

Hotărârea a fost adoptată cu 26 de voturi „pentru” și o neparticipare la vot

CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL
Eugenia Borbei





PLANUL DE DEZVOLTARE AL PARCULUI DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ 2 ORADEA¹

Fondator: Municipiul ORADEA

Administrator: Agenția de Dezvoltare Locală Oradea

2024

1. ¹ cuprinde investițiile necesare pentru crearea dezvoltarea modernizarea parcurilor coroborate cu activitățile specifice domeniilor de specializare inteligentă, identificate la nivel regional și național.

Cuprins

I. Titlul parcului de specializare inteligentă: PARC DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ 2 ORADEA.....	3
II. Domeniile specifice de specializare inteligentă în care activează parcul de specializare inteligentă	3
III. Obiective generale și specifice ale proiectului de investiție în vederea creării/dezvoltării/modernizării parcului	19
IV. Plan de realizare a obiectivului general și al obiectivelor specifice.....	20
IV. 1 Termenele de realizare	20
IV. 2 Indicatorii de monitorizare a obiectivelor cum ar fi: indicatori financiari, socio-economici, de impact, de rezultat, stabiliți în funcție de specificul fiecărui parc de specializare inteligentă	22
V. Descrierea fondatorului/fondatorilor.....	26
VI. Descrierea organizației care administrează/urmează a administra parcul de specializare inteligentă (societatea de administrare/compartiment delegat).....	26
VII. Informații privind terenul	34
VIII. Prezentarea parcului de specializare inteligentă.....	72
IX. Impactul asupra mediului	79
X. Asigurarea finanțării.....	82
XI. Efecte sociale și economice preconizate	3
XII. Riscuri preconizate și măsuri de prevenire	4
XIII. Rezultate și indicatori.....	13

I. Titlul parcului de specializare inteligentă: PARC DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ 2 ORADEA

II. Domeniile specifice de specializare inteligentă în care activează parcul de specializare inteligentă

În conformitate cu legislația în vigoare, Parcul de Specializare Inteligentă 2 Oradea reprezintă un amplasament delimitat în cadrul căruia se vor desfășura activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, transfer de cunoștințe, transfer tehnologic al unor rezultate referitoare la produse/servicii/procese inovatoare obținute prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare specifice domeniilor de specializare inteligentă, producție de serie/serie zero, individuală, de masă, precum și alte categorii de activități specifice domeniilor de specializare inteligentă prevăzute în strategiile de specializare inteligentă elaborate la nivel național și/sau la nivel regional.

În acest sens, *domeniile de specializare inteligentă stabilite la nivelul Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea sunt aferente unor domenii de activitate (clasa CAEN), care se încadrează în categoria denumită **opțiuni generale (1), respectiv opțiuni strategice (2) pe domeniile de specializare inteligentă**, conform Strategiei de Specializare Inteligentă la nivelul regiunii Nord-Vest 2021-2027.*

În ceea ce privește ambele opțiuni aferente direcțiilor de specializare în producție opțiuni generale și opțiuni strategice, în cadrul Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea se vor atrage IMM-urile din domenii de specializare inteligentă aferente unor activități cu valoare adăugată ridicată, în domenii de activitate (clasa CAEN) care se încadrează în următoarele clase CAEN:

CLASĂ COD CAEN		Direcții de specializare în producție opțiuni generale	Direcții de specializare în producție opțiuni strategice
1011	Prelucrarea și conservarea cărnii	X	
1012	Prelucrarea și conservarea cărnii de pasăre	X	
1013	Fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)	X	
1032	Fabricarea sucurilor de fructe și legume	X	
1039	Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor n.c.a.	X	
1041	Fabricarea uleiurilor și grăsimilor	X	
1042	Fabricarea margarinei și a altor produse comestibile similare	X	
1051	Fabricarea produselor lactate și a brânzeturilor	X	
1061	Fabricarea produselor de morărit	X	
1062	Fabricarea amidonului și a produselor din amidon	X	
1071	Fabricarea pâinii; fabricarea prajiturilor și a produselor proaspete de patiserie	X	
1073	Fabricarea macaroanelor, taiteilor, cus-cus-ului și a altor produse făinoase similare	X	
1081	Fabricarea zahărului	X	
1082	Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei și a	X	

	produselor zaharoase		
1083	Prelucrarea ceaiului si cafelei	X	
1084	Fabricarea condimentelor si ingredientelor	X	
1085	Fabricarea de mâncăruri preparate	X	
1086	Fabricarea preparatelor alimentare omogenizate si alimentelor dietetice	X	
1089	Fabricarea altor produse alimentare n.c.a.	X	
1320	Producția de țesături		X
1330	Finisarea materialelor textile		X
1391	Fabricarea de metraje prin tricotare sau croșetare		X
1392	Fabricarea de articole confecționate din textile (cu excepția îmbrăcăminte și lenjeriei de corp)		X
1393	Fabricarea de covoare și mochete		X
1394	Fabricarea de odgoane, frânghii, sfori și plase		X
1395	Fabricarea de textile nețesute și articole din acestea, cu excepția confecțiilor de îmbrăcăminte		X
1396	Fabricarea de articole tehnice și industriale din textile		X
1399	Fabricarea altor articole textile n.c.a.		X
1411	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte din piele	X	
1412	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte pentru lucru	X	

1413	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte (exclusiv lenjeria de corp)	X	
1414	Fabricarea de articole de lenjerie de corp	X	
1419	Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte și accesorii n.c.a.	X	
1420	Fabricarea articolelor din blană	X	
1431	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a ciorapilor și articolelor de galanterie	X	
1439	Fabricarea prin tricotare sau croșetare a altor articole de îmbrăcăminte	X	
1511	Tăbăcirea și finisarea pieilor; prepararea și vopsirea blănurilor	X	
1512	Fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie și a articolelor de harnașament	X	
1520	Fabricarea încălțămintei	X	
1610	Tăierea și rindeluirea lemnului	X	
1621	Fabricarea de furnire și a panourilor de lemn	X	
1622	Fabricarea parchetului asamblat în panouri	X	
1623	Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie, pentru construcții	X	
1624	Fabricarea ambalajelor din lemn	X	
1629	Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din plută, paie și din alte materiale vegetale împletite	X	

1711	Fabricarea celulozei	X	
1712	Fabricarea hârtiei și cartonului	X	
1721	Fabricarea hârtiei și cartonului ondulat și a ambalajelor din hârtie și carton	X	
1722	Fabricarea produselor de uz gospodăresc și sanitar, din hârtie sau carton	X	
1723	Fabricarea articolelor de papetărie	X	
1724	Fabricarea tapetului	X	
1729	Fabricarea altor articole din hârtie și carton n.c.a.	X	
2011	Fabricarea gazelor industriale		X
2012	Fabricarea coloranților și a pigmentilor		X
2013	Fabricarea altor produse chimice anorganice, de bază		X
2014	Fabricarea altor produse chimice organice, de bază		X
2015	Fabricarea îngrășămintelor și produselor azotoase		X
2016	Fabricarea materialelor plastice în forme primare		X
2017	Fabricarea cauciucului sintetic în forme primare		X
2020	Fabricarea pesticidelor și a altor produse agrochimice	X	
2030	Fabricarea vopselelor, lacurilor, cernelii tipografice și masticurilor	X	
2041	Fabricarea săpunurilor, detergenților și a produselor de întreținere		X

2042	Fabricarea parfumurilor și a produselor cosmetice (de toaletă)		X
2052	Fabricarea cleiurilor		X
2053	Fabricarea uleiurilor esențiale		X
2059	Fabricarea altor produse chimice n.c.a.		X
2120	Fabricarea preparatelor farmaceutice		X
2211	Fabricarea anvelopelor și a camerelor de aer; reșaparea și refacerea anvelopelor	X	
2219	Fabricarea altor produse din cauciuc	X	
2221	Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic	X	
2222	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic	X	
2223	Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții	X	
2229	Fabricarea altor produse din material plastic	X	
2311	Fabricarea sticlei plate	X	
2312	Prelucrarea și fasonarea sticlei plate	X	
2313	Fabricarea articolelor din sticlă	X	
2314	Fabricarea fibrelor din sticlă	X	
2319	Fabricarea de sticlărie tehnică	X	
2320	Fabricarea de produse refractare	X	

2331	Fabricarea plăcilor și dalelor din ceramică	X	
2332	Fabricarea cărămizilor, țiglelor și a altor produse pentru construcții, din argilă arsă	X	
2341	Fabricarea articolelor ceramice pentru uz gospodăresc și ornamental	X	
2342	Fabricarea de obiecte sanitare din ceramică	X	
2343	Fabricarea izolatoarelor și pieselor izolante din ceramică	X	
2344	Fabricarea altor produse tehnice din ceramică	X	
2349	Fabricarea altor produse ceramice n.c.a.	X	
2351	Fabricarea cimentului	X	
2352	Fabricarea varului și ipsosului	X	
2361	Fabricarea produselor din beton pentru construcții	X	
2362	Fabricarea produselor din ipsos pentru construcții	X	
2363	Fabricarea betonului	X	
2364	Fabricarea mortarului	X	
2365	Fabricarea produselor din azbociment	X	
2369	Fabricarea altor articole din beton, ciment și ipsos	X	
2370	Tăierea, fasonarea și finisarea pietrei	X	
2391	Fabricarea de produse abrazive	X	
2399	Fabricarea altor produse din minerale nemetalice, n.c.a.	X	

2441	Producția metalelor prețioase	X	
2442	Metalurgia aluminiului	X	
2443	Producția plumbului, zincului și cositorului	X	
2444	Metalurgia cuprului	X	
2445	Producția altor metale neferoase	X	
2453	Turnarea metalelor neferoase ușoare	X	
2454	Turnarea altor metale neferoase	X	
2511	Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice	X	
2512	Fabricarea de uși și ferestre din metal	X	
2521	Producția de radiatoare și cazane pentru încălzire centrală	X	
2529	Producția de rezervoare, cisterne și containere metalice	X	
2530	Producția generatoarelor de aburi (cu excepția cazanelor pentru încălzire centrală)	X	
2550	Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor	X	
2561	Tratarea și acoperirea metalelor	X	
2562	Operațiuni de mecanică generală	X	
2571	Fabricarea produselor de tăiat	X	
2572	Fabricarea articolelor de feronerie	X	

2573	Fabricarea uneltelor	X	
2591	Fabricarea de recipiente, containere și alte produse similare din oțel	X	
2592	Fabricarea ambalajelor ușoare din metal	X	
2593	Fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanțuri și arcuri	X	
2594	Fabricarea de șuruburi, buloane și alte articole filetate; fabricarea de nituri și șaibe	X	
2599	Fabricarea altor articole din metal n.c.a.	X	
2611	Fabricarea subansamblurilor electronice (module)		X
2612	Fabricarea altor componente electronice		X
2620	Fabricarea calculatoarelor și a echipamentelor periferice		X
2630	Fabricarea echipamentelor de comunicații		X
2640	Fabricarea produselor electronice de larg consum		X
2651	Fabricarea de instrumente și dispozitive pentru măsură, verificare, control, navigație		X
2652	Producția de ceasuri		X
2660	Fabricarea de echipamente pentru radiologie, electrodiagnostic și electroterapie		X
2670	Fabricarea de instrumente optice și echipamente fotografice		X
2680	Fabricarea suporturilor magnetice și optice		X

	destinate înregistrărilor		
2711	Fabricarea motoarelor, generatoarelor și transformatoarelor electrice și a aparatelor de distribuție și control a electricității		X
2712	Fabricarea aparatelor de control și distribuție a electricității		X
2720	Fabricarea de acumulatori și baterii		X
2731	Fabricarea de cabluri cu fibră optică		X
2732	Fabricarea altor fire și cabluri electrice și electrocasnice		X
2733	Fabricarea dispozitivelor de conexiune pentru fire și cabluri electrice și electronice		X
2740	Fabricarea de echipamente electrice de iluminat		X
2751	Fabricarea de aparate electrocasnice		X
2752	Fabricarea de echipamente casnice neelectrice		X
2790	Fabricarea altor echipamente electrice		X
2811	Fabricarea de motoare și turbine (cu excepția celor pentru avioane, autovehicule și motociclete)		X
2812	Fabricarea de motoare hidraulice		X
2813	Fabricarea de pompe și compresoare		X
2814	Fabricarea de articole de robinetărie		X
2815	Fabricarea lagărelor, angrenajelor, cutiilor de viteză și a elementelor mecanice de transmisie		X

2821	Fabricarea cuptoarelor, furnalelor și arzătoarelor		X
2822	Fabricarea echipamentelor de ridicat și manipulat		X
2823	Fabricarea mașinilor și echipamentelor de birou (exclusiv fabricarea calculatoarelor și a echipamentelor periferice)		X
2824	Fabricarea mașinilor-unelte portabile acționate electric		X
2825	Fabricarea echipamentelor de ventilație și frigorifice, exclusiv a echipamentelor de uz casnic		X
2829	Fabricarea altor mașini și utilaje de utilizare generală n.c.a.		X
2830	Fabricarea mașinilor și utilajelor pentru agricultură și exploatare forestiere		X
2841	Fabricarea utilajelor și a mașinilor-unelte pentru prelucrarea metalului		X
2849	Fabricarea altor mașini-unelte n.c.a.		X
2891	Fabricarea utilajelor pentru metalurgie		X
2892	Fabricarea utilajelor pentru extracție și construcții		X
2893	Fabricarea utilajelor pentru prelucrarea produselor alimentare, băuturilor și tutunului		X
2894	Fabricarea utilajelor pentru industria textilă, a îmbrăcăminte și a pielăriei		X
2895	Fabricarea utilajelor pentru industria hârtiei și cartonului		X

2896	Fabricarea utilajelor pentru prelucrarea maselor plastice și a cauciucului		X
2899	Fabricarea altor mașini și utilaje specifice n.c.a.		X
2910	Fabricarea autovehiculelor de transport rutier		X
2920	Producția de caroserii pentru autovehicule; fabricarea de remorci și semiremorci		X
2931	Fabricarea de echipamente electrice și electronice pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule		X
2932	Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule		X
3020	Fabricarea materialului rulant	X	
3030	Fabricarea de aeronave și nave spațiale	X	
3091	Fabricarea de motociclete	X	
3092	Fabricarea de biciclete și de vehicule pentru invalizi	X	
3099	Fabricarea altor mijloace de transport n.c.a.	X	
3101	Fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine	X	
3102	Fabricarea de mobilă pentru bucătării	X	
3103	Fabricarea de saltele și somiere	X	
3109	Fabricarea de mobilă n.c.a.	X	
3212	Fabricarea bijuteriilor și articolelor similare din metale și pietre prețioase	X	
3213	Fabricarea imitațiilor de bijuterii și articole similare	X	

3220	Fabricarea instrumentelor muzicale	X	
3230	Fabricarea articolelor pentru sport	X	
3240	Fabricarea jocurilor și jucăriilor	X	
3250	Producția de dispozitive, aparate și instrumente medicale și de laborator		X
3291	Fabricarea măturilor și perilor	X	
3299	Fabricarea altor produse manufacturiere n.c.a.	X	
3320	Instalarea mașinilor și echipamentelor industriale	X	
3600	Captarea, tratarea și distribuția apei	X	
3700	Colectarea și epurarea apelor uzate	X	
3811	Colectarea deșeurilor nepericuloase	X	
3812	Colectarea deșeurilor periculoase	X	
3821	Tratarea și eliminarea deșeurilor nepericuloase	X	
3822	Tratarea și eliminarea deșeurilor periculoase	X	
3831	Demontarea (dezasamblarea) mașinilor și echipamentelor scoase din uz pentru recuperarea materialelor	X	
3832	Recuperarea materialelor reciclabile sortate	X	
3900	Activități și servicii de decontaminare	X	
5221	Activități de servicii anexe pentru transporturi terestre	X	
5222	Activități de servicii anexe transportului pe apă	X	

5223	Activități de servicii anexe transporturilor aeriene	X	
5229	Alte activități anexe transporturilor	X	
5530	Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere	X	
5590	Alte servicii de cazare	X	
6201	Activități de realizare a soft-ului la comanda (software orientat client)	x	
7111	Activități de arhitectură	X	
7112	Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea	X	
7120	Activități de testare și analize tehnice	X	
7410	Activități de design specializat	X	
7721	Activități de închiriere și leasing cu bunuri recreaționale și echipament sportiv	X	
8510	Învățământ preșcolar	X	
8621	Activități de asistență medicală generală		X
8622	Activități de asistență medicală specializată		X
8690	Alte activități referitoare la sănătatea umană		X
8710	Activități ale centrelor de îngrijire medicală		X
9311	Activități ale bazelor sportive	X	
9312	Activități ale cluburilor sportive	X	
9313	Activități ale centrelor de fitness	X	
9319	Alte activități sportive	X	

9321	Bâlciri și parcuri de distracții		X
9329	Alte activități recreative și distractive n.c.a.		X

În ceea ce privește opțiunile strategice, acestea sunt structurate pe 3 piloni:

Pilon I – INOVARE PENTRU SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE

Domeniul I.1. – AGROALIMENTAR

- Aplicarea tehnologiilor digitale și robotizate în agricultură - smart agri

Domeniul I.2. – COSMETICE ȘI SUPLEMENTE ALIMENTARE

- Producția de cosmetice și suplimente alimentare naturale (bio/organice), fără aditivi chimici dăunători sănătății, în special:
 - a) dermatocosmetice,
 - b) nutraceutice, fitochimice/fitoproduse,
 - c) produse cosmetice și suplimente alimentare care utilizează extracte naturale bazate pe resurse unice regionale (de ex. plante, fructe, material sericigen, etc.),
 - d) nutricosmetice (cosmetice și suplimente alimentare).

Domeniul I.3. – SĂNĂTATE

- Inovare de bunuri și servicii în oncologie, în special în domeniul tratamentelor personalizate cu produse noi (de ex. nutraceutice, fitochimice/fitoproduse), respectiv inovare în prevenție și tratament.
- Inovare în balneologie prin servicii și bunuri noi, utilizând resursele de apă cu efect curativ.
- Robotică medicală (domeniu de vârf al roboticii, care poate duce la îmbunătățirea sistemului medical românesc și european, pe de-o parte, și la creșterea calității vieții pe de altă parte).
- Diagnosticarea precoce și monitorizarea unor afecțiuni cu incidență ridicată la nivel local sau mondial cu ajutorul unor tehnici non-invazive.
- Diagnosticul la distanță prin scăderea operator dependenței a metodelor diagnostice actuale sau generarea de metode diagnostice noi (mai ales în contextul unei pandemii declarate).
- Nanotehnologii și nanometode pentru aplicații în diagnosticul și terapia țintită.
- Îmbătrânire activă și independentă inovatoare.

- Metode de prevenție (tehnologii, medicamente, vaccinuri) pentru limitarea efectelor distructive ale pandemiilor cauzate de virusuri patogene.
- Biomateriale, bioimplante, printare 3D, reconstrucție de organ.
- Biosenzori pentru diagnostic.
- Telemedicină și modelare de programe informatice utilizând inteligența artificială.
- Dezvoltarea de aparatură/mijloace medicale inovative.
- Soluții de decontaminare/dezinfectie COVID prin servicii robotizate autonome (ca răspuns urgent la măsurile de reorganizare socio-profesională necesară adaptării la noul Coronavirus).
- Robotică terapeutică în combinație cu inteligența artificială cu aplicații în zona autismului, asistării persoanelor cu handicap, protezelor și exoscheletelor active, asistării sociale a persoanelor în vârstă, dar și pentru robotizarea serviciilor din spitale
- Bioinformatică cu focus pe oncologie
- Dezvoltarea soluțiilor tehnice de telemedicină, utilizarea de big data, introducerea tehnologiilor IoT și asigurarea securității cibernetice.
- Inginerie biomedicală în vederea realizării de dispozitive medicale.
- Inovare în turism pentru stil de viață sănătos (turismul balnear, recuperare medicală, nutriție și dietetică, turismul accesibil)

Pilon II – DEZVOLTAREA SECTOARELOR EMERGENTE

Domeniul II.1 – MATERIALE NOI

- Materiale și bunuri inovative bazate pe/utilizând materiale avansate, compozite, biomateriale (de ex. biofilm, bioplast, etc.), inclusiv materiale obținute din reciclare noi acoperiri funcționale, nanomateriale, materiale multifuncționale, care ar putea sprijini noi activități economice, noi produse în special în domeniile: hârtie, plastic, ambalare, prelucrarea metalului.
- Caracterizarea și modelarea proprietăților fizice ale materialelor necesare senzorilor integrați din microsistemele electronice inteligente
- Dezvoltarea de materiale noi pentru printare 3D cu aplicații în domeniul construcțiilor și al mașinilor și echipamentelor.

Domeniul II.2 – TEHNOLOGII DE PRODUCȚIE AVANSATE

- Mașini, utilaje, echipamente inovative în domeniile robotică, mecatronică, automatizări, sisteme de producție și procesare avansate (advanced manufacturing and processing), prototipare rapidă/fabricare aditivă (additive manufacturing/ rapid prototyping).
- Mașini, utilaje și echipamente inovative de producere a energiei (electrice, termice), în special din surse regenerabile sau prin soluții mai puțin poluante.
- Mașini, utilaje, echipamente și soluții de eficientizare energetică.
- Mașini, utilaje , echipamente și soluții pentru transformarea deșeurilor în resurse

Pilon III – TRANSFORMARE DIGITALĂ: Agenda digitală regională

Domeniul III.1 – TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI ȘI COMUNICAȚIILOR (TIC)

- Inovare la nivel de produs, în: internetul obiectelor/Internet of Things, sisteme cyber-fizice, securitate cibernetică și aplicații spațiale pentru utilizare civilă, cloud computing, gamification, sisteme inteligente, inteligență artificială, respectiv monede digitale și soluții FinTech, soluții de tip oraș inteligent/smart city (cu accent pe eficiență energetică);
- Digitalizare energetică, cu precădere în domeniul energiei din surse alternative – energia fiind un domeniu prioritar la nivel european și național;
- Mobilitate autonomă și conectată (vehiculele autonome și comunicarea dintre acestea cu infrastructura au drept obiectiv major reducerea accidentelor, degrevarea operatorilor umani de sarcina condusului, reducerea poluării și oferirea unor condiții de trafic sigure și confortabile;
- Soluții și tehnologii pentru e-mobilitate (dezvoltarea de soluții și tehnologii care să susțină electrificarea și conectarea transportului, de toate tipurile, la orașul inteligent);
- Senzori și circuite integrate pentru sisteme inteligente;
- Fotonică și senzori nano-bio-fotonici inteligenți.
- Tehnologii cuantice.

III. Obiective generale și specifice ale proiectului de investiție în vederea creării/dezvoltării/modernizării parcului

Obiectivul general al proiectului de investiție privind Parcul de Specializare Inteligentă 2 Oradea se referă la sprijinirea ecosistemului antreprenorial regional,

incurajarea dezvoltării diferitelor forme specifice de antreprenariat, prin înființarea unei structuri de sprijin pentru IMM-uri (asigurarea utilitatilor și a altor facilitati din cadrul parcului de specializare inteligenta) în Municipiul Oradea, județul Bihor, în scopul sprijinirii IMM-urilor din regiune în procesul de creștere și consolidare a competitivității lor economice, prin susținerea investițiilor în activități economice cu valoare adăugată mare, bazate pe tehnologii avansate, inovare și pe cunoaștere.

În ceea ce privește **obiectivele specifice**, proiectul de investiție se va axa pe:

1. Crearea unei infrastructuri de sprijin pentru IMM-urile din Oradea active în domenii de specializare inteligentă prin asigurarea utilitatilor și a altor facilitati la nivelul a 16 parcele din cadrul acestui amplasament
2. Atragerea unor finantari nerambursabile aferenta IMM-urilor în valoare de 5.810.625 euro, pentru susținerea investițiilor în activități economice cu valoare adăugată mare, bazate pe tehnologii avansate, inovare și pe cunoaștere.
3. Semnarea de către 5 IMM-uri localizate în Parcul de Specializare Inteligentă 2 Oradea a unor contracte de concesiune și de finantare, în cadrul apelului destinat IMM-urilor rezidente.

IV. Plan de realizare a obiectivului general și al obiectivelor specifice
(se vor menționa termenele de realizare, indicatorii de monitorizare a obiectivelor cum ar fi: indicatori financiari, socio-economici, de impact, de rezultat, stabiliți în funcție de specificul fiecărui parc de specializare inteligentă).

IV. 1 Termenele de realizare

Dezvoltarea activităților specifice Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea se va derula în 4 etape:

1. Prima etapă presupune dezvoltarea infrastructurii necesare premergătoare investițiilor inițiale, care urmează a fi realizate de rezidenții (IMM) atrași în cadrul parcului respectiv. În acest sens, Municipiul Oradea va derula un proiect în cadrul programului Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027 prin intermediul căruia urmează să fie dezvoltată infrastructura de bază pentru funcționarea parcului de specializare inteligentă: construire drumuri de acces și introducerea utilităților necesare (alimentare cu apă, canalizare, alimentare cu gaze naturale, agent termic, energie electrică, telecomunicații). Această etapă este prevăzută a se derula în cursul anului 2024-2025.

2. Etapa a doua se referă la organizarea procedurilor de licitație pentru concesiunea de către Administratorul desemnat (în speță, Agenția de Dezvoltare Locală Oradea) a parcelelor de teren disponibile către companiile active în domeniile de specializare inteligentă stabilite (direcții de specializare în producție opțiuni generale și opțiuni strategice, în particular: 1. Sănătate; 2. Agroalimentar; 3. Cosmetice și suplimente alimentare; 4. Tehnologii de producție avansate, 5. Materiale noi; 6. Tehnologia Informației și a Telecomunicațiilor). Această etapă este prevăzută a se derula în cursul anului 2024 și 2025. În paralel, companiile concesionare ale parcelelor din cadrul parcului de specializare inteligentă, vor pregăti și depune, proiecte cu finanțare nerambursabilă, în cadrul apelului dedicat sprijinirii dezvoltării unor investiții inițiale ale unor IMM-uri în cadrul parcurilor de specializare inteligentă, aferent Programului Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027.

3. Etapa a treia va consta în derularea investițiilor inițiale (investiții în active corporale și necorporale legate de demararea/crearea unei unități noi, extinderea capacității unei unități existente, diversificarea producției unei unități prin produse/servicii care nu au fost fabricate/prestate anterior în unitate sau o schimbare fundamentală a procesului general de producție al unei unități existente) de către companiile rezidente în domeniile stabilite, fie cu finanțare prin Programul Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027, fie cu fonduri proprii. Implementarea proiectelor de investiții de către rezidenții selectați din cadrul Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea se va derula în perioada 2024-2027.

4. Cea de-a patra etapă se referă la promovarea unui ecosistem de cercetare și inovare atractiv și competitiv în care să crească capacitatea de inovare a întreprinderilor, să fie sprijinită colaborarea dintre întreprinderi. În cadrul acestei faze, urmează să se deruleze activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, transfer de cunoștințe, transfer tehnologic al unor rezultate referitoare la produs/serviciu/proces inovator obținute prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare specifice domeniilor de specializare inteligentă, producție de serie/serie zero, individuală, de masă, precum și alte categorii de activități specifice domeniilor de specializare inteligentă prezente/active în cadrul parcului. Această activitate este planificată să demareze odată cu finalizarea proiectelor de investiții de către companiile concesionare de parcele din cadrul parcului de specializare inteligentă. În acest context, Administratorul va depune toate eforturile necesare pentru a dezvolta un ecosistem de cercetare și inovare atractiv și competitiv, care să permită creșterea capacității

de inovare a întreprinderilor prin crearea cadrului de colaborare cu/între companiile prezente, prin atragerea și implicarea unor cercetători/institute de cercetare/centre de transfer tehnologic în diferite proiecte de inovare la nivelul companiilor active în parc, prin promovarea programelor de formare profesională în domeniile active în parc, prin integrarea în cadrul unor rețele parteneriale similare din România și alte țări din Europa, respectiv prin promovarea companiilor respective în cadrul diferitelor evenimente organizate la nivel național și internațional. Perioada estimată pentru derularea acestei etape: 2027-2029.

IV. 2 Indicatorii de monitorizare a obiectivelor cum ar fi: indicatori financiari, socio-economici, de impact, de rezultat, stabiliți în funcție de specificul fiecărui parc de specializare inteligentă

IV.2.1 Indicatori financiari

CALCULUL INDICATORILOR FINANCIARI DE RENTABILITATE A INVESTITIEI

		NPV @ 9,31%
Venituri operationale		21,451,762
Costuri operationale		-5,281,619
Costuri cu inlocuirea echipamentelor cu durata scurta de viata		0
Costuri cu investitia		-27,163,848
FLUX DE NUMERAR NET		-10,993,705
		-10,993,705
		5.7%

IV.2.2 Indicatori socio-economici:

Realizarea Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea va avea numeroase efecte pozitive asupra economiei atât la nivel local, regional cât și la nivel național.

În acest sens, estimăm următoarele beneficii economice cuantificabile:

- Creșterea suprafețelor de producție disponibile pentru companiile active în domeniile de specializare inteligentă (+19,5 ha reprezentând parcele disponibile pentru companiile locale);
- Creșterea ratei de supraviețuire a întreprinderilor (IMM) la nivel local și județean;

- Pe termen scurt (1-3 ani), atragerea a cel puțin 5 companii active în domeniile de specializare inteligentă stabilite în cadrul Strategiei Regionale de Specializare Inteligentă la nivelul Regiunii Nord-Vest 2021-2027 (opțiuni generale și strategice);
- Pe termen mediu și lung (3-6 ani), atragerea altor 11 companii active în domenii de specializare inteligentă cu potențial la nivelul Municipiului Oradea ;
- Crearea a cel puțin 15 locuri de muncă, pe termen scurt (1-3 ani);
- Crearea de noi locuri de muncă 33, pe termen mediu și lung (3-6 ani);
- Dezvoltarea economiei locale ca urmare a veniturilor realizate atât de către Administrator, cât și de către întreprinderile concesionare;
- Creșterea gradului de specializare la nivelul companiilor prezente în cadrul Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea, prin desfășurarea unor activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, transfer de cunoștințe, transfer tehnologic al unor rezultate referitoare la produs/serviciu/proces inovator obținute prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare specifice domeniilor de specializare inteligentă, producție de serie/serie zero, individuală, de masă, precum și alte categorii de activități specifice strategiilor de specializare inteligentă.
- Creșterea sferei de influență din punct de vedere economic la nivel metropolitan, județean și regional, cu impact social pozitiv asupra tuturor localităților situate în zona respectivă;
- Generarea de efecte colaterale ale investiției asupra altor sectoare economice: efortul investițional inițial aferent Municipiului Oradea pentru realizarea parcului de specializare inteligentă Oradea nu se poate rezuma doar la un consum de resurse financiare, ci trebuie judecat ca un proces complex în cadrul căruia se produc bunuri materiale cu o perioadă lungă de utilizare, se creează noi locuri de muncă, se dezvoltă noi standarde de calitate pentru atragerea de noi companii, de specialiști cu valoare adăugată mai ridicată și se sprijină creșterea competitivității IMM-urilor la nivel local.
- Prin intermediul investițiilor directe (finanțări nerambursabile/ rambursabile/fonduri proprii) se estimează realizarea unor investiții inițiale de către IMM-uri în valoare de minim 3 milioane de Euro;

IV.2.3 Indicatori de impact:

Indicatorii de impact reprezintă consecințele ulterioare ale proiectului de realizare a parcului de specializare inteligentă pe termen mediu și lung.

În funcție de principalele criterii de evaluare, indicatorii se împart în:

a. Indicatori de eficiență

Indicatorii de eficiență în cazul investiției de realizare a Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea se referă la măsura în care rezultatele proiectului au fost atinse cu minimum de resurse. În acest sens, prin accesarea de fonduri europene nerambursabile disponibile în cadrul programului Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027, Municipiul Oradea contribuie la realizarea unui parc de specializare inteligentă, permițând astfel realizarea din buget propriu a altor investiții necesare la nivelul local. Pe de altă parte, prin interconectarea celor 2 apeluri de proiecte (apelul dedicat procesului de realizare a proiectului de investiție pentru realizare Parc de Specializare Inteligentă de către membrul fondator cu apelul dedicat IMM-urilor care va avea încheiat un contract de concesiune cu fondatorii/Administratorul parcului) se creează un efect multiplicator din perspectiva atragerii unor finanțări multiple pentru realizarea de investiții inițiale de impact în domeniile de specializare inteligentă de la nivel local.

b. Indicatori de eficacitate

Această categorie de indicatori se referă la atragerea unui număr de minim 5 companii (1-3 ani), care să realizeze investiții inițiale în domeniile de specializare inteligentă stabilite la nivel regional, respectiv să creeze un număr de 15 locuri de muncă.

c. Indicatori de performanță

- Pe termen scurt (1-3 ani), atragerea a cel puțin 5 companii active în domeniile de specializare inteligentă;
- Pe termen mediu și lung (3-6 ani), atragerea altor 11 companii active în domenii de specializare inteligentă;
- Crearea a cel puțin 15 locuri de muncă, pe termen scurt;
- Crearea altor 33 locuri de muncă, pe termen mediu și lung ;
- Atragerea unor investiții inițiale realizate de către IMM-uri active în domeniile de specializare inteligentă în valoare de minim 5.810.625 Euro;

d. Indicatori de relevanță

Indicatorii de relevanță se construiesc pornind de la evaluarea nevoilor pe care proiectul intenționează să le acopere. Principalii indicatori de relevanță este:

- Pe termen scurt (1-3 ani): Numărul de companii active în domeniile de specializare inteligentă stabilite în cadrul Strategiei Regionale de Specializare Inteligentă la nivelul Regiunii Nord-Vest 2021-2027 (opțiuni generale și strategice) care au realizat investiții inițiale cu sprijin financiar nerambursabil în cadrul parcului de specializare inteligentă Oradea: 5
- Pe termen lung (1-6 ani): Număr total de companii active în domenii de specializare inteligentă, care au realizat investiții inițiale la nivelul acelui amplasament: 16.

e. Indicatori de sustenabilitate

Indicatorii de sustenabilitate se referă la măsura în care infrastructura aferentă Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea supraviețuiește după încheierea finanțării prin care a fost înființat. După încheierea finanțării, Parcul de Specializare Inteligentă 2 Oradea (administrarea amplasamentului, întreținerea infrastructurii, gestionare ecosistem, dezvoltare activități specifice) va fi asigurată de Administratorul desemnat (Agenția de Dezvoltare Locală Oradea), cu sprijinul Municipiului Oradea.

IV.2.4 Indicatori de rezultat:

Indicatorii de rezultat ne permit să măsurăm beneficiul real al rezultatelor imediate asupra grupului țintă. Indicatorii de rezultat vizează efectele obținute și furnizează informații asupra schimbărilor produse. Scopul indicatorilor de rezultat este de a măsura eficiența etapei de realizare a parcului de specializare inteligentă în procesul de creștere a gradului de specializare inteligentă a economiei locale, în domeniile selectate, conform Strategiei de Specializare Inteligentă la nivelul regiunii Nord-Vest 2021-2027. În acest sens, indicatorul de rezultat stabilit este un număr de 5 întreprinderi care beneficiază de finanțare nerambursabilă pentru a realiza investiții inițiale în cadrul parcului de specializare inteligentă Oradea, în conformitate cu direcțiile generale strategice și generale, stabilite în cadrul Strategiei de Specializare Inteligentă la nivelul regiunii Nord-Vest 2021-2027.

V. Descrierea fondatorului/fondatorilor

(Se prezintă denumire, componență, date de identificare, contribuție în parteneriat)

Oradea este municipiul de reședință al județului Bihor, fiind și cel mai mare centru urban din județ (populația municipiului reprezintă 35,92% din numărul total de locuitori ai județului). În plus, acest municipiu cu o suprafață de peste 115 km², ce se află situat în Nord – Vestul țării este unul dintre cele mai mari și importante orașe din regiunea istorică a Crișanei.

Municipiul Oradea este încadrat conform Legii 351/2001 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național - Secțiunea a IV-a - Rețeaua de localități, în rândul celor 11 localități urbane de rang I, cu o populație de peste 200.000 locuitori.

Prin HG 998/2008 pentru desemnarea polilor de creștere și a polilor de dezvoltare urbană în care se realizează cu prioritate investiții din programele cu finanțare comunitară și națională, municipiul Oradea a fost desemnat pol de dezvoltare urbană, fiind considerat pol regional secundar de categoria a III-a cu influență interjudețeană și transfrontalieră. Prin HG 1149/2008, Municipiul Oradea este desemnat pol de dezvoltare urbană de importanță regională.

În condițiile în care terenul aferent Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea se află în domeniul privat al Municipiului Oradea, prin raportare la prevederile OUG 122/2022 acestuia îi revine calitate de fondator. În acest context, Municipiul Oradea, urmează să deruleze proiectul de investiție pentru realizarea infrastructurii necesare pentru funcționarea parcului de specializare inteligentă : rețea de străzi interioare, alimentarea cu apă, energie electrică, canalizare menajeră și iluminat public.

VI. Descrierea organizației care administrează/urmează a administra parcul de specializare inteligentă (societatea de administrare/compartiment delegat)

Se prezintă datele de identificare și informații relevante care dovedesc/ susțin capacitatea de a administra și de a asigura buna funcționare a parcului de specializare inteligentă (strategia de administrare/management PSI, obiectivele pe termen scurt și lung serviciile oferite, parteneriatele strategice, resursele umane implicate în activitatea de administrare).

Agenția de Dezvoltare Locală Oradea SA este o companie publică ai cărei acționari sunt Municipiul Oradea (99,85%), Județul Bihor (0,075%) și S.C. Administrația Domeniului Public S.A.(0,075%). Principalele activități constau în administrarea parcurilor industriale din oraș și atragerea de investitori. De asemenea, Agenția de Dezvoltare Locală Oradea SA asigură legătura între investitorii privați și instituțiile de învățământ, respectiv sprijină investitorii străini și locali în relația cu instituțiile publice.

Scopul Agenției de Dezvoltare Locală Oradea SA îl constituie administrarea parcurilor industriale pe care le are în administrare, în timp ce domeniul de activitate se referă la prestarea de servicii.

În ceea ce privește obiectivele specifice ale acestei societăți, acestea se referă la:

- *stimularea investițiilor directe, autohtone și străine, în industrie, servicii, cercetare științifică și dezvoltare tehnologică;*
- *cercetare științifică și dezvoltare tehnologică;*
- *dezvoltarea întreprinderilor mari, mici și mijlocii;*
- *dezvoltare regională și creare de noi locuri de muncă în parcurile industriale de la nivelul județului Bihor.*

La finele Semestrului I al anului 2024, Agenția de Dezvoltare Locală Oradea SA deține **șapte titluri de parc industrial**, pentru cele **patru amplasamente situate în Oradea**, Calea Borșului (**144,73 ha**) – Parcul Industrial Oradea I, strada Ogorului (**80,19 ha**) – Parcul Industrial Oradea II, strada Uzinelor- Parcul Industrial Oradea III (**17,8 ha**) și strada Cornelii Baba – Parcul Industrial Oradea IV (**6,5 ha**), respectiv **trei amplasamente situate în județul Bihor**, Parcul Industrial Săcueni (**5,03 ha**), Parcul Industrial Tileagd (**9,22 ha**) și Parcul Industrial Tamaseu (**6,87 ha**).

Pentru toate amplasamentele au fost finalizate și aprobate Planurile Urbanistice Zonale. Pentru Parcurile Industriale Eurobusiness Oradea I, II și III sunt finalizate proiectele tehnice pentru dotarea cu utilități publice inclusiv executarea acestora și racordarea la rețelele publice ale Municipiului Oradea. Pentru Parcul Industrial Eurobusiness IV a fost finalizat Studiul de Fezabilitate și au început lucrările pentru dotarea cu utilități publice.

În semestrul I - 2024 s-a organizat o sesiune de licitație pentru terenul din parcul industrial I în urma căreia a fost atribuită o parcelă de teren în suprafață totală de 11.950 mp și au avut loc trei proceduri de negociere directă cu trei companii străine ocupându-se trei

parcele de teren în parcul industrial EBP I, II și III în suprafață totală de 114.460 mp. Valoarea totală a investițiilor atrase în parcurile industriale pe semestrul I este de 57.500.000 euro, urmând a se ajunge la un număr total de 10.600 de locuri de muncă până în anul 2029.

Agenția de Dezvoltare Locală Oradea SA are în derulare negocieri cu încă două companii care doresc să realizeze investiții în parcurile industriale din Oradea.

În ceea ce privește **infrastructura de utilități publice existentă pe amplasamente**, la finele Semestrului I 2024, situația este următoarea:

- în parcul Industrial Oradea I infrastructura de utilități a fost finalizată în proporție de 100% în cadrul unui proiect finanțat din fonduri europene;
- în parcul Industrial Oradea II infrastructura de utilități a fost finalizată în proporție de 90% (au fost finalizate lucrările la rețeaua de apă, canalizare menajeră și apă de incendiu pentru parcelă, rețea electrică) și rețea de gaz în proporție de 70%.
- în parcul Industrial Oradea III infrastructura de utilități a fost finalizată în proporție de 100%.
- în parcul Industrial Oradea IV infrastructura de utilități este în curs de finalizare.

Gradul de ocupare al parcelelor de către investitori este următorul:

- Parcul Industrial Oradea I – 100%;
- Parcul Industrial Oradea II – 84%;
- Parcul Industrial Oradea III – 95%;
- Parcul Industrial Oradea IV – 0%;
- Parcul Industrial Tileagd – 70%;
- Parcul Industrial Sacueni – 0%;
- Parcul Industrial Tamaseu – 0%.

Numărul rezidenților în cele patru parcuri industriale la sfârșitul anului 2023 este în total 122 și 130 de contracte semnate, plus 3 contracte de închiriere în halele proprii:

1. Parcul I – 49 rezidenți

- Valoarea totală a investițiilor asumate: 421.856.206 euro
- Numărul locurilor de muncă asumate: 7.030
- Număr de angajați existenți la 31 decembrie 2023: 6.800
- Din cei 49 rezidenți, 46 au activitate în parc la sfârșitul anului 2023

2. Parcul II – 43 rezidenți

- Valoarea totală a investițiilor asumate: 93.667.910 euro
- Numărul locurilor de muncă asumate: 2.150
- Număr de angajați existenți la 31 decembrie 2023: 1.700
- Din cei 43 rezidenți, 35 au activitate în parc la sfârșitul anului 2023

3. Parcul III – 26 rezidenți

- Valoarea totală a investițiilor asumate: 39.679.376 euro
- Numărul locurilor de muncă asumate: 470
- Număr de angajați existenți la 31 decembrie 2023: 300
- Din cei 26 rezidenți, 18 au activitate în parc la sfârșitul anului 2023

4. Parcul Tileagd – 4 rezidenți

- Valoarea totală a investițiilor asumate: 3.540.000 euro
- Numărul locurilor de muncă asumate: 18
- Număr de angajați existenți la 31 decembrie 2023: 0
- Din cei 4 rezidenți, niciunul nu are activitate în parc la sfârșitul anului 2023

Agenției de Dezvoltare Locală Oradea i-a fost atribuită de către Consiliul Județean Bihor calitatea de administrator al parcurilor de specializare inteligentă din județul Bihor. Astfel, în prezent, Agenția de Dezvoltare Locală Oradea administrează:

- Parcul de Specializare Inteligentă Aleșd cu o suprafață totală de 71.019 mp, din care au fost concesionate 2 parcele iar pentru restul de 9 parcele procedura de concesionare este în desfășurare.
- Parcul de Specializare Inteligentă Marghita cu o suprafață totală de 90.642 mp, din care au fost concesionate 2 parcele iar pentru restul de 7 parcele procedura de concesionare este în desfășurare.
- Parcul de Specializare Inteligentă Beiuș cu o suprafață totală de 157.896 mp, din care a fost concesionată o parcelă iar pentru restul de 15 parcele procedura de concesionare este în desfășurare.
- Parcul de Specializare Inteligentă Ștei cu o suprafață totală de 102.901 mp împărțită în 25 de parcele pentru care procedura de concesionare este în desfășurare.

Din punct de vedere a sistemului decizional, administrarea și conducerea Agenției de Dezvoltare Locală Oradea SA se bazează pe principiul conducerii colective și se realizează în conformitate cu prevederile actului constitutiv al societății. În acest sens, hotărârile sunt luate de organisme colective, precum Adunarea generală a acționarilor (AGA) și Consiliul de administrație (CA), în timp ce ducerea la îndeplinire a acestor hotărâri cade în sarcina conducerii executive.

Din punct de vedere operațional, conducerea și administrarea firmei este asigurată de:

1. Adunarea Generală este organul cu puteri depline de decizie și reprezintă totalitatea acționarilor societății.
2. Consiliul de Administrație (CA) asigură conducerea și administrarea societății;
3. Directorul General este responsabil cu luarea deciziilor legate de activitatea curentă a societății.

Din punct de vedere a capacității de a administra și de a asigura buna funcționare a parcului de specializare inteligentă Oradea, Agenția de Dezvoltare Locală Oradea, reprezintă

entitatea principală cu rol de facilitator în atragerea de investiții la nivelul județului Bihor, de administrare a parcurilor industriale dezvoltate/ a parcurilor de specializare inteligentă (investiții în infrastructură, mentenanță infrastructură, distribuitor de electricitate, administrarea ecosistemului format din companiile rezidente prin promovarea unor proiecte de specializare), respectiv, de asigurare a interfeței între sectorul public, privat și academic în vederea creșterii competitivității locale și regionale.

În ceea ce privește obiectivele pe termen scurt și lung, respectiv serviciile oferite, Agenția de Dezvoltare Locală Oradea, va implementa, în calitate de Administrator, următoarele activități:

- Efectuarea demersurilor necesare, în conformitate cu Ordinul Ministerului Cercetării, Inovării și Dezvoltării nr. 20608/19.05.2023, în vederea obținerii avizului provizoriu de funcționare, respectiv a titlului de parc de specializare inteligentă;
- Atragerea de investitori în cadrul Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea pentru dezvoltarea de activități productive și servicii în domeniile de specializare inteligentă asumate la nivelul Municipiului Oradea, în conformitate cu Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană la nivelul Municipiului Oradea și al Zonei Metropolitane Oradea 2021-2027 și Strategia Regională de Specializare Inteligentă la nivelul regiunii Nord-Vest 2021-2027 (direcții generale și strategice) prin promovarea conceptului de parc de specializare inteligentă la nivelul operatorilor economici care activează la nivel local/regional;
- Întocmirea Regulamentului de Funcționare a Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea;
- Întocmirea caietelor de sarcini și organizarea procedurilor de licitație pentru concesionarea parcelelor aferente parcului de specializare inteligentă;
- Încheierea contractelor de administrare cu fiecare rezident care realizează investiții pe amplasamentul destinat parcului de specializare inteligentă, inclusiv pentru stabilirea drepturilor și obligațiilor în ceea ce privește asigurarea utilităților publice, folosința instalațiilor, clădirilor și spațiilor comune, precum și altele asemenea;
- Administrarea imobilelor și a infrastructurii de utilități, respectiv asigurarea serviciilor necesare activităților desfășurate în parcul de specializare inteligentă, potrivit contractelor încheiate cu rezidenții parcului;
- Asigurarea utilizării infrastructurii și utilităților din cadrul parcului de specializare inteligentă;
- Derularea reparațiilor, întreținerea, modernizarea și dezvoltarea, după caz, a infrastructurii și utilităților din interiorul parcului de specializare inteligentă, iar în situația în care acestea

sunt în administrarea/exploatarea operatorilor de servicii luarea măsurilor necesare pentru asigurarea funcționării continue a acestora;

- Asigurarea sprijinului pentru dezvoltarea parteneriatelor interne și internaționale, consultanță pentru afaceri, consultanță tehnologică;
- Facilitează dezvoltarea unor filiale ale organizațiilor de cercetare, după caz, pentru desfășurarea activităților de cercetare industrială, dezvoltare experimentală și transfer tehnologic, inclusiv prin dezvoltarea de infrastructuri, clădiri și achiziția de echipamente necesare;
- Sprijină asocierea organizațiilor de cercetare cu autoritățile publice locale, agenți economici organizați potrivit Legii societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu orice parteneri interesați pentru realizarea de proiecte de specializare inteligentă;
- Încheierea contractelor de administrare cu organizațiile de cercetare, precum și orice alte categorii de contracte prevăzute de lege pentru desfășurarea activităților de cercetare, inovare, dezvoltare experimentală și transfer tehnologic specifice parcurilor de specializare;
- Asigură relațiile de colaborare cu instituțiile și/sau autoritățile publice;
- Inițiază, coordonează și implementează aplicații cu finanțare externă rambursabilă/nerambursabilă pentru proiecte de cercetare, proiecte care conțin activități inovatoare, precum și alte categorii de activități assimilate, care să vizeze activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, transfer de cunoștințe, transfer tehnologic a unor rezultate referitoare la produs/serviciu/proces inovator obținute prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare specifice domeniilor de specializare inteligentă stabilite/prezente, producție de serie/serie zero, individuală, de masă precum și alte categorii de activități specifice domeniilor de specializare inteligentă necesare;
- Organizarea unor conferințe, evenimente profesionale, vizite de studiu la nivel local, national și internațional pe domeniile de specializare active în cadrul parcului în vederea creșterii gradului de networking, prezentării exemplelor de bune practice, amplificării schimbului de idei între firme, universități și instituții de cercetare active în cadrul parcului, precum și cu alte organizații cu profil similar din România și alte state;
- Promovarea operatorilor economici prezenți în cadrul Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea și a produselor/serviciilor/proiectelor inovative generate de aceștia la nivelul

principalelor târguri de investiții la care participă Agenția de Dezvoltare Locală Oradea (MIPIM Cannes, Expo Real, etc).

- Facilitarea instalării unor unități și instituții de drept public și privat care au în obiectul de activitate cercetarea-dezvoltarea, care desfășoară activități specifice parcului de specializare inteligentă în vederea dezvoltării cooperării cu operatorii economici prezenți în cadrul parcului de specializare inteligentă în domeniile stabilite/prezente;
- Promovarea intereselor membrilor în relația cu terțe organizații, clustere, autorități publice, institute de cercetare-dezvoltare la nivel național și internațional;
- Organizarea de programe de perfecționare a resurselor umane prin cursuri de formare, în domenii de interes pentru rezidenții parcului;
- Oferirea informațiilor și consultanței necesare rezidenților prezenți în cadrul parcului de specializare inteligentă în domenii precum legislația specifică domeniilor de specializare active/prezente, asistență în obținerea de finanțări pentru proiecte de cooperare și investiții precum și posibilități de colaborare cu alte firme din Europa pe diferite domenii relevante;
- Gestionarea resurselor financiare proprii și atrase;
- Asigură acces la canalele de comunicare ale parcului de specializare inteligentă Oradea: site, pagină oficială și grup dedicat de Facebook, baze cu date de contact ale partenerilor naționali și internaționali, bază cu date de contact ale mass-media;
- Creșterea vizibilității membrilor activi prin promovarea pe canalele publice de comunicare ale parcului de specializare inteligentă, prin comunicate de presă sau emisiuni radio/tv.
- Implementează orice alte activități care i-au fost delegate prin contractul semnat cu unitățile administrativ-teritoriale în calitate de fondatori ai parcului de specializare inteligentă.

În acest sens, Agenția de Dezvoltare Locală Oradea, va mobiliza resursele umane (11 angajați de profesie juriști, economiști, manageri de proiecte și ingineri) și materiale necesare (buget, spații administrative, birotică, mijloace de transport) în vederea administrării eficiente a Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea. În contextul asigurării unei abordări instituționale planificate și sustenabile, în cadrul Agenției de Dezvoltare Locală Oradea, va fi înființat un departament dedicat Parcurilor de Specializare Inteligentă, care urmează a activa la nivelul județului Bihor.

Din punct de vedere a coordonării activităților aferente Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea, această misiune va reveni Directorului Agenției de Dezvoltare Locală Oradea.

Alocarea acestui rol este justificată prin prisma experienței de peste 15 ani în gestionarea IMM-urilor, în administrarea parcurilor industriale și a ecosistemelor aferente acestora, în dezvoltarea și implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă, în atragerea de investiții, respectiv în facilitarea dezvoltării de parteneriate între autoritățile locale și mediul privat. În acest context, trebuie precizat faptul că Directorul Agenției de Dezvoltare Locală Oradea (și totodată, coordonatorul activităților Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea) a participat activ și la procesul de elaborare a Strategiei de Specializare Inteligentă la nivelul regiunii Nord-Vest 2021-2027, respectiv de consultare publică privind dezvoltarea și implementarea conceptului de parc cu specializare inteligentă prin Programul Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027. **(CV-ul Coordonatorului propus pentru Parcul de Specializare Inteligentă și Raportul de Activitate al Administratorului pe ultimul an de activitate, în speță, Agenția de Dezvoltare Locală Oradea, sunt atașate ca anexă la prezentul document).**

VII. Informații privind terenul

1. Informații privind terenul și privind alocarea suprafețelor de teren din parcul de specializare inteligentă către rezidenți

A. Suprafața terenului (minim 3 ha)

Din punct de vedere juridic terenul este proprietatea Municipiului Oradea și este situat în municipiul ORADEA fiind identificat cu nr. cadastrale 214714 Oradea, 217372 Oradea, 217373 Oradea, 217392 Oradea. Terenul în cauză este liber de construcții. Terenul are suprafața de 195.123 m², rezultată atât din măsurătorile topografice, cât și din extrasul de carte funciară.

B. Destinația terenului

- Conform extrase CF- teren situat în intravilanul Municipiului Oradea.
- Destinat amenajării Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea.

C. Terenul² :

- a) se află în proprietatea privată a unității administrativ teritoriale;
- b) este liber de orice sarcini și servituți;
- c) nu face obiectul unor litigii în curs de soluționare la instanțele judecătorești cu privire la situația juridică;

D. Terenul are acces la³: (se vor atasa extrasele CF)

Parcul de Specializare Inteligentă 2 Oradea va avea asigurat accesul din Drumul de legătură Oradea- Sântandrei pe partea dreaptă, între localitățile Oradea și Sântandrei. Sectorul drumului public în care se face intrarea și ieșirea fiind în interiorul limitei UAT Oradea aflat în administrarea Primăriei Municipiului Oradea.

În secțiune transversală Drumul de legătură este în ușor rambleu față de terenurile învecinate, iar scurgerea apelor în lungul drumului județean este asigurată prin șanțuri pereate cu secțiune trapezoidală, cu lățimea de cca. 1,20 m. Amplasamentul este stabil din punct de vedere geologic.

Din punct de vedere al semnalizării existente pe drumul județean în zona accesului propus sunt următoarele restricții:

- viteză de circulație este de 70 km/h pe ambele sensuri;
- marcaje longitudinale, linie discontinuă de tip "A", pentru separarea sensurilor de circulație, cu lățimea de 15 cm având segmenetele de 3,00 m și intervalele de 9,00 m;
- marcaje de delimitare a părții carosabile, linie discontinuă de tip "M" cu lățimea de 15 cm având segmenetele și intervalele de 1,00 m.

Pentru realizarea accesului la Parcul de Specializare Inteligentă 2 Oradea, pe drumul

2. ² se vor anexa documentele relevante privind situația juridică a terenului (acte de proprietate ale fondatorului asupra terenului, infrastructurii parcului, acolo unde există, documentația cadastrală a terenului, infrastructurii parcului, acolo unde există, studiu de fezabilitate, harta privind amplasamentul parcului, vecinătățile și căile de acces, documente care atestă că terenul nu este afectat de nicio sarcină tabulară, dezmembrământ al dreptului de proprietate, ipotecă, măsură asigurătorie sau procedură de executare silită, cu excepția oricăror servituți de trecere, etc.).

3. ³ se va menționa dacă sunt necesare lucrări pentru asigurarea accesului la drum și se va vor menționa drumul drumurile la care terenul are acces..

de legătură Oradea – Sântandrei, se vor realiza casete de lărgire și pe toată suprafața existentă se frezează și reface stratul de uzură, iar pe zona nou amenajată se vor reface marcajele conform planului de situație.

Casetele de lărgire se vor realiza cu structură rutieră asemenea celei existente:

- strat de uzură din MAS16 - 4 cm grosime;
- strat de legătură din BAD22,4 - 6 cm grosime
- strat balast stabilizat cu lianți hidraulici – 20 cm grosime
- strat de fundație din balast umplutura în rambleu de grosime variabilă minim 30 cm
- strat de formă din blocaj de piatră brută 25 cm.

E. Caracteristicile suprafețelor de teren din cadrul parcului de specializare inteligentă

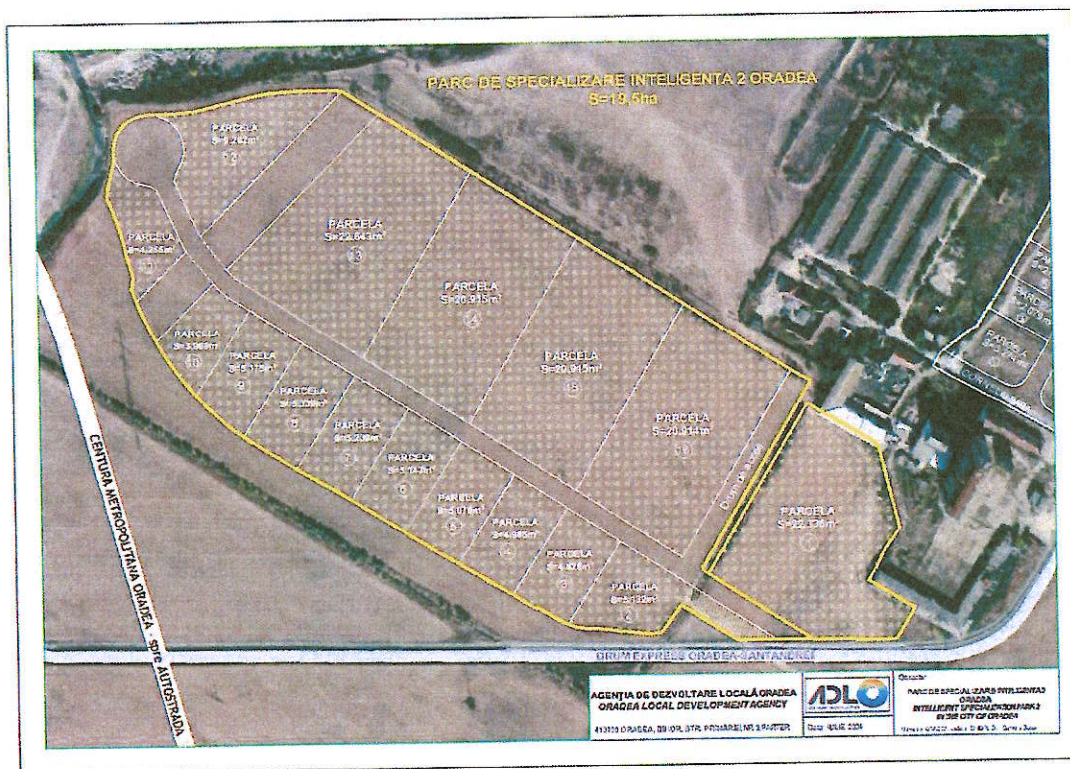
Terenul alocat pentru realizarea Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea cuprinde numerele cadastrale 214714 Oradea, 217372 Oradea, 217373 Oradea, 217392 Oradea.

CARACTERISTICILE PARCELELOR: SUPRAFEȚE, FORME, DIMENSIUNI.

(a) vor avea front la stradă.

(b) suprafața parcelor va fi mai mare sau egală cu 3.000mp.

F. Planul de parcelare a terenului (se va anexa/insera planul parcelar/de situație/de amplasament din care să reiasă parcele disponibile în interiorul parcului, ca și suprafață și număr).



G. Planul de concesiune/dare în administrare⁴

Planul de concesiune presupune parcurgerea etapelor prevăzute de OUG nr. 57/2019 partea a IV-a, titlul I, capitolul III, secțiunea a 3-a "Concesiunea bunurilor proprietate publică" în concordanță cu cerințele specifice impuse de OUG nr. 112/2022, respectiv de ghidul solicitantului aplicabil fondatorilor parcurilor de specializare inteligentă.

Prin procedurile de licitație, care vor fi organizate în vederea concesiunii parcelor aferente acestui amplasament, se va urmări atribuirea către rezidenți a unui număr de 16 parcele prin respectarea condițiilor și limitărilor stabilite inclusiv de apelurile de proiecte destinate, atât fondatorilor de parcuri de specializare inteligentă, cât și viitorilor rezidenți ai acestora.

Pornind de la condiționarea făcută de prevederile art. 42 alin.(2) din OUG nr. 112/2022 procedura de concesiune trebuie finalizată într-un termen a cărui întindere să permită concesionarului să aplice în condiții optime la apelul de proiecte, care va fi deschis

4. ⁴ prin aplicarea prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare - Secțiunea a 3-a Concesiunea bunurilor proprietate publică.

pentru finanțarea investițiilor ce urmează a fi realizate în parcul de specializare inteligentă, procedura de concesionare va fi inițiată după depunerea proiectului de investiție de către Municipiul Oradea.

Concesiunea va fi demarată la inițiativa Municipiul Oradea, în calitate de fondator al parcului de specializare inteligentă și de proprietar al terenului aferent acestuia. Fondatorul va aproba studiul de oportunitate și documentația de atribuire pe baza cărora administratorului parcului de specializare inteligentă va derula procedurile legale aferente concesiunii și va selecta concesionarii (rezidenții). În cadrul procedurii de concesiune calitatea de concedent va reveni Municipiului Oradea.

În acest sens, calitatea de concesionar va reveni IMM-urilor, care vor îndeplini cel puțin următoarele condiții:

- a) desfășoară activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, transfer de cunoștințe, transfer tehnologic al unor rezultate referitoare la produs/serviciu/proces inovator obținute prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare specifice domeniilor de specializare inteligentă, producție de serie/serie zero, individuală, de masă, precum și alte categorii de activități specifice domeniilor de specializare inteligentă prevăzute în strategiile de specializare inteligentă elaborate la nivel național și/sau la nivel regional;
- b) activitățile de la litera a) se regăsesc în lista codurilor CAEN eligibile prevăzute în anexa V.2 a Ghidului solicitantului pentru apelul de proiecte nr. PRNV/2023/132.A/1.
- c) execută investițiile din fonduri proprii sau fonduri europene nerambursabile.
În acest sens, investițiile realizate de către IMM-urile concesionare vor trebui să aibă un caracter inovator, respectiv să prevadă cel puțin una dintre următoarele activități de inovare ca componentă obligatorie a investiției:
 - activități de transfer de abilități/competențe/cunoștințe de cercetare-dezvoltare: asistență tehnologică pentru inovare; consiliere și expertiză pentru validarea ideii/soluției (diagnostic pentru o afacere pentru a se accesa și implementa soluțiile tehnice inovative potrivite); consiliere pentru obținerea, protejarea și comercializarea drepturilor de proprietate industrială; activități de omologare, certificare și standardizare a produselor/serviciilor/proceselor;
 - activități privind achiziția de active necorporale din surse externe în condiții de concurență deplină pentru activități de inovare: cunoștințe tehnice, brevete, drepturi de utilizare,

- activități privind achiziția de servicii de consultanță și de asistență în domeniul inovării cuprind costurile cu servicii privind servicii de consultanță, asistență sau formare profesională în ceea ce privește transferul de cunoștințe, achiziția, protecția sau valorificarea activelor necorporale, utilizarea standardelor și a reglementărilor care le conțin, precum și servicii de consultanță, asistență sau formare profesională în ceea ce privește introducerea sau utilizarea de tehnologii și soluții inovatoare (inclusiv tehnologii și soluții digitale).
- activități privind achiziția de servicii de sprijinire a inovării cuprind costurile cu servicii pentru furnizarea de spații de birouri, bănci de date, servicii de cloud și de stocare a datelor, biblioteci, studii de piață, laboratoare, etichetare a calității, testare, experimentare și certificare sau alte servicii conexe, inclusiv serviciile furnizate de organizații de cercetare și de diseminare a cunoștințelor, infrastructuri de cercetare, infrastructuri de testare și experimentare sau clustere de inovare, în scopul dezvoltării de produse, procese sau servicii mai eficiente sau avansate din punct de vedere tehnologic, inclusiv punerea în aplicare a unor tehnologii și soluții inovatoare (inclusiv tehnologii și soluții digitale).

Documentația de atribuire se aprobă de către fondator și va cuprinde:

- a) informații generale privind concedentul, precum: numele/denumirea, codul numeric personal/codul de identificare fiscală/altă formă de înregistrare, adresa/sediul, datele de contact, persoana de contact;
- b) instrucțiuni privind organizarea și desfășurarea procedurii de concesionare;
- c) caietul de sarcini;
- d) instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a ofertelor;
- e) informații detaliate și complete privind criteriile de atribuire aplicate pentru stabilirea ofertei câștigătoare, precum și ponderea lor;
- f) instrucțiuni privind modul de utilizare a căilor de atac;
- g) informații referitoare la clauzele contractuale obligatorii.

În ceea ce privește procedura de licitație, aceasta se inițiază prin publicarea unui anunț de licitație de către concedent în Monitorul Oficial al României, Partea a VI-a, într-un cotidian de circulație națională și într-unul de circulație locală, pe pagina sa de internet ori prin alte medii ori canale publice de comunicații electronice.

În condițiile modului de funcționare al parcului de specializare inteligentă stabilite prin prevederile OUG nr. 112/2022, se impune realizarea unei publicități la nivelul fiecărui factor implicat și interesat în dezvoltarea parcului de specializare inteligentă. Prin urmare anunțul de licitație va fi publicat prin utilizarea mijloacelor de comunicare existente la nivelul: fondatorului (Municipiul Oradea) și administratorului parcului de specializare inteligentă (ADLO).

Procedura de licitație va avea un caracter deschis fiind exclusă atribuirea directă. Criteriile de atribuire a contractului de concesiune de bunuri proprietate publică sunt următoarele:

- a) cel mai mare nivel al redevenței;
- b) capacitatea economico-financiară a ofertanților;
- c) protecția mediului înconjurător;
- d) condiții specifice impuse de natura bunului concesionat.

Ponderea fiecărui criteriu se stabilește în documentația de atribuire și trebuie să fie proporțională cu importanța acestuia apreciată din punctul de vedere al asigurării unei utilizări/exploatare raționale și eficiente economic a bunului concesionat. Ponderea fiecărui criteriu este de până la 40%, iar suma acestora nu trebuie să depășească 100%.

La stabilirea conținutului și ponderii criteriului "condiții specifice impuse de natura bunului concesionat" se va avea în vedere necesitatea de a se asigura cadrul pentru promovarea unui ecosistem de cercetare și inovare atractiv și competitiv în care să crească capacitatea de inovare a întreprinderilor, să fie sprijinită colaborarea dintre întreprinderi și organizațiile de cercetare prin crearea unor infrastructuri de tip parc de specializare inteligentă, în vederea reducerii fragmentării bazei științifice a sistemului de cercetare și inovare, în condițiile stabilite prin OUG nr. 112/2022.

Contractele de concesiune se vor încheia de fondator și vor cuprinde pe lângă clauzele prevăzute de art. 324-327 din OUG nr. 57/2019, elementele obligatorii/facultative stabilite prin OUG nr. 112/2022, cum ar fi cu titlul exemplificativ cele referitoare la:

- a) obiectul de activitate al concesionarului, care trebuie să corespundă unor anumite conduri CAEN cât și unei activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, transfer de cunoștințe, transfer tehnologic al unor rezultate referitoare la produs/serviciu/proces inovator obținute prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare specifice domeniilor de

specializare inteligentă, producție de serie/serie zero, individuală, de masă, precum și alte categorii de activități specifice domeniilor de specializare inteligentă prevăzute în strategiile de specializare inteligentă elaborate la nivel național și/sau la nivel regional;

- b) acordarea concesionarului de facilități fiscale;
- c) rezilierea de drept al contractului de concesiune în cazul în care concesionarul nu demarează investiția în termen de 9 luni de la semnarea contractului de concesiune/contractului de finanțare.
- d) valoarea redevențelor recuperată de autoritățile publice locale pe o perioadă de minimum 10 ani și maximum 20 de ani nu poate fi mai mică decât valoarea de piață a terenului la data concesionării (perioadele de recuperare a valorii de piață a terenurilor se aprobă prin hotărâre a consiliului local/județean, după caz).

H. Plan de populare a parcului de specializare inteligentă

(se va avea în vedere și analiza pieței, fiind luate în considerare aspecte precum:

identificarea pieței țintă/grupului țintă căruia i se adresează parcul, a nevoilor specifice ale grupului țintă, analiza și prognoza cererii pentru spații din parcul de specializare inteligentă, concurența existentă pe piață, etc.)

i. Stadiul actual al pieței țintă: identificare nevoi specifice, precum și factorii economici, politici, legislativi, tehnologici, sociali care au o influență directă asupra dinamicii sectorului/ domeniului de activitate vizat; potențialul de creștere al pieței și metoda prin care a fost cuantificat acest potențial, precum și cota de piață vizată în acord cu capacitatea infrastructurii creată prin proiect și strategia de promovare care se va implementa;

Stadiul actual al pieței țintă

La nivelul anului 2018, județul Bihor a ocupat al **11-lea loc în topul județelor**, din punctul de vedere al contribuției la PIB-ul **național** cu **21.906 mil. lei**, primele 3 clasate fiind municipiul București (229.530 mil. lei), județul Cluj (47.085,6 mil. lei) și județul Timiș (43.924,4 mil. lei).

Se remarcă faptul că valoarea PIB-ului, atât la nivel național, cât și județean, a înregistrat creșteri în perioada 2014-2018, la nivel național crescând în anul 2018 față de 2014 cu 42,11%, iar la nivel județean cu 43,25%.

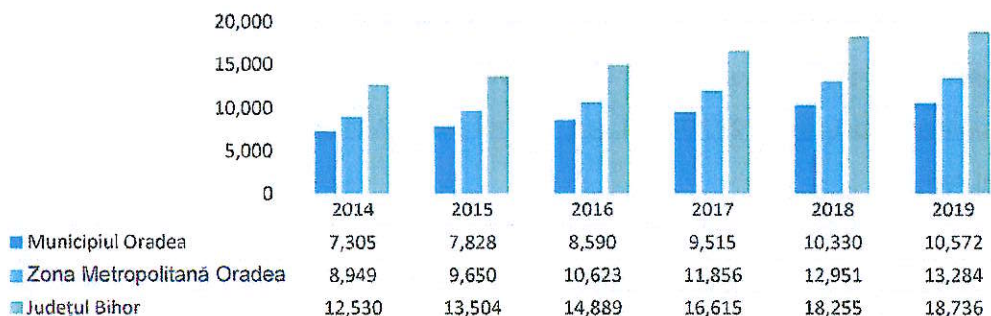
Din punctul de vedere al **sectoarelor economice** în care și-au desfășurat activitatea unitățile locale active existente, sectorul predominant la nivelul județului Bihor în anul 2019 a fost sectorul *serviciilor* (45,32% din totalul unităților locale active județene), succedat de cel al *comerțului* care a avut o pondere de 28,73%, *industriei* (11,39% din total), *construcțiilor* (10,24%) și *agriculturii* (4,32%). Din punctul de vedere al creșterilor din anul 2019 în raport cu anul 2014, s-a înregistrat cea mai mare creștere a unităților locale din sectorul *agricol* (32,02%), urmat de *servicii* (25,34%), *construcții* (15,88%) și *industrie* (13,57%). Sectorul *comerțului*, chiar dacă în anul 2019 a fost pe locul 2 la unitățile locale active, a înregistrat o scădere de 5,15% comparativ cu anul 2014.

Numărul întreprinderilor active

În anul 2014, județul Bihor concentra 12.530 întreprinderi active, Zona Metropolitană Oradea 8.949 unități locale active, iar municipiul Oradea număra 7.305 unități locale active ce reprezentau 81,63% din totalul înregistrat la nivelul Zonei Metropolitane Oradea și 58,30% din totalul județean.

În anul 2019 au fost înregistrate **creșteri ale numărului de întreprinderi active** atât la nivel național (54,76%), cât și regional (57,85%), județean (49,53%), zonal (48,44%) și municipal (44,72%). Municipiul Oradea concentrează 79,58% din totalul unităților locale active din zona metropolitană, iar Zona Metropolitană Oradea concentrează 70,90% din totalul unităților locale active ale județului Bihor, la nivelul anului 2019. Mediul rural al zonei metropolitane a înregistrat în perioada 2014-2019 situație similară de creștere cu cea de la nivelul municipiului Oradea, Zonei Metropolitane Oradea și județului Bihor.

Evoluția întreprinderilor active – Municipiul Oradea, ZMO și județul Bihor, 2014–2019

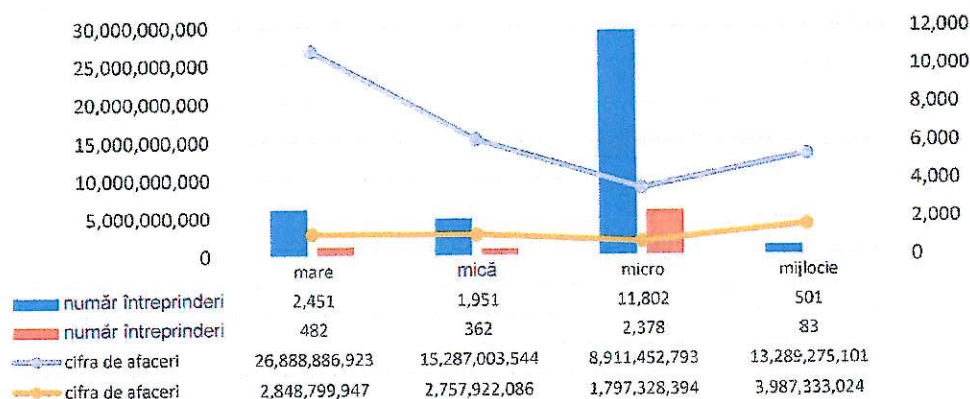


Sursa: Prelucrarea consultantului, date www.listafirme.ro

În anul 2020, la nivelul Municipiului Oradea, totalul celor mai multe întreprinderi sunt microîntreprinderi (11.802), majoritatea activând în domeniul *comerț și servicii* (9.664 întreprinderi) și care însumează o cifră de afaceri de peste 7,6 miliarde lei, iar totalul celor mai puține (501) sunt întreprinderile mijlocii, numărul cel mai mic al acestora activând în domeniul *agricultură, silvicultură și pescuit* (2 întreprinderi) care însumează o cifră de afaceri de peste 124 milioane lei.

La nivelul mediului rural al Zonei Metropolitane Oradea, cele mai multe unități economice sunt microîntreprinderi (2.378), majoritatea activând în domeniul *comerț și servicii* (1.726 întreprinderi) generând o cifră de afaceri de peste 1,36 miliarde lei, la polul opus, se regăsesc întreprinderile mijlocii (83), cele mai puține activează în domeniul *agriculturii, silviculturii și pescuitului* (7) generând o cifră de afaceri de peste 730 milioane lei.

Figura 1: Numărul întreprinderilor și cifra de afaceri pentru municipiul Oradea și mediul rural ZMO, 2020



Sursa: Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027

În ceea ce privește **densitatea întreprinderilor**, nivelul atins în municipiul Oradea (72,17 întreprinderi la 1.000 locuitori) și cel din Zona Metropolitană Oradea (69,74 întreprinderi la 1.000 locuitori) depășesc nivelul județean (45,29 întreprinderi la 1.000 locuitori).

În mediul rural al zonei metropolitane, nivelul cel mai ridicat al densității întreprinderilor la 1.000 de locuitori se remarcă la nivelul comunelor Paleu, Borș și Sântandrei.

În perioada 2017-2020 au fost înregistrate 1.248 de **întreprinderi cu capital străin** care au activat în municipiul Oradea, cele mai multe având originea capitalului în Ungaria (370), Italia (298), Germania (96), Austria (94) și Slovacia (49).

Evoluția cifrei de afaceri

În 2019, contribuția cea mai mare la cifra de afaceri totală a Zonei Metropolitane Oradea au avut-o sectoarele *industrie* (34,22%), *comerț* (30,92%) și *servicii* (24,83%).

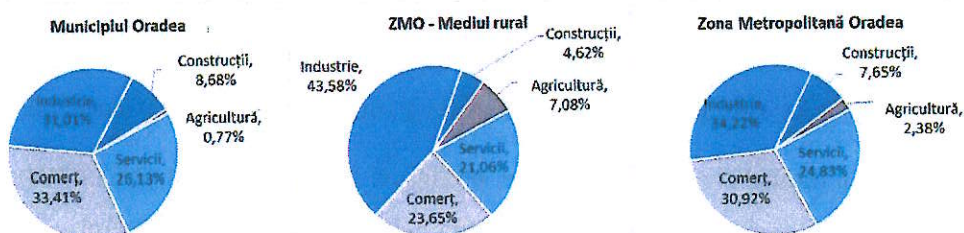
Primele 5 întreprinderi de la nivelul Zonei Metropolitane Oradea, în funcție de cifra de afaceri înregistrată în anul fiscal 2020, sunt:

- CELESTICA (ROMÂNIA) SRL, peste 1,71 miliarde lei;
- EBERSPAECHER EXHAUST TECHNOLOGY ROMANIA SRL, peste 1,09 miliarde lei;
- PLEXUS SERVICES RO SRL, peste 857 milioane lei;
- VOTROM SRL, peste 514 milioane lei;
- TRANSILVANIA GENERAL IMPORT-EXPORT SRL, peste 482 milioane lei.

Cifra de afaceri de la nivelul municipiului Oradea a înregistrat o creștere de 51,79% în anul 2019 comparativ cu anul 2014, nivelul fiind mai scăzut decât cel înregistrat la nivel de județ, iar la nivelul Zonei Metropolitane Oradea, creșterea a fost de 55,29% pe același interval de timp.

Analizând sectoarele de activitate cu cea mai mare pondere în formarea cifrei de afaceri, se remarcă sectorul industriei, atât în mediul rural al Zonei Metropolitane, cât și la nivelul întregului spațiu metropolitan. În cazul municipiului Oradea, predomină comerțul.

Distribuția cifrei de afaceri pe sectoare de activitate la nivelul Municipiului Oradea, mediul rural al ZMO rural și Zona Metropolitană Oradea, 2019



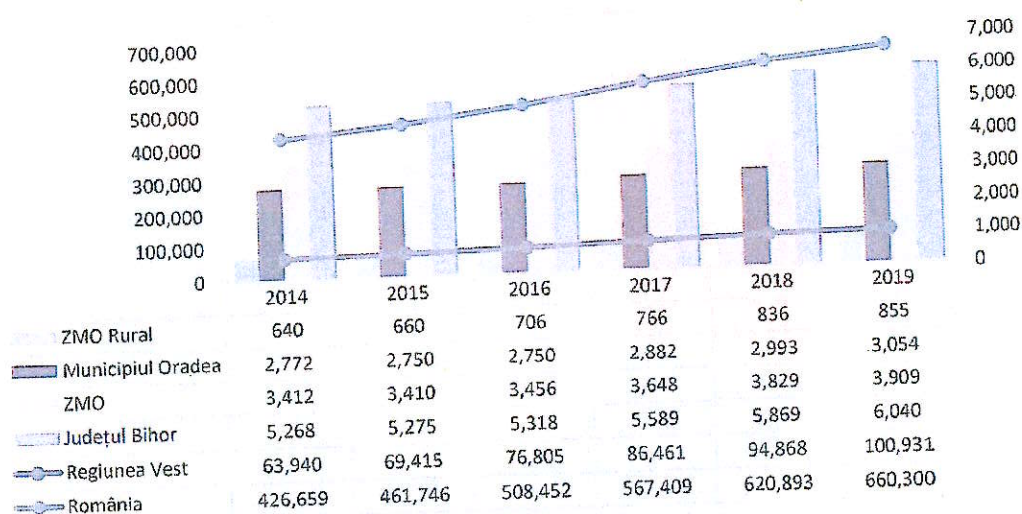
Sursa: Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027

Activitatea economică pe sectoare: Industrie și construcții

Infrastructura bine dezvoltată, cât și forța de muncă disponibilă în diferite ramuri de activitate reprezintă factori favorizanți ai dezvoltării economice de la nivelul Zonei Metropolitane Oradea.

În perioada 2014-2019, **numărul firmelor active** în domeniul „Industrie și construcții” a înregistrat creștere atât la nivel județean, cât și la nivelul comunelor din mediului rural al Zonei Metropolitane Oradea, dar și la nivelul municipiului Oradea. La nivelul județului Bihor, numărul firmelor active a înregistrat o creștere, în anul 2019 față de 2014, de 14,65%, la nivelul mediului rural din cadrul Zonei Metropolitane de 33,59%, iar la nivelul municipiului Oradea de 10,17%. Firmele active care și-au desfășurat activitatea în municipiul Oradea, în anul 2019, au reprezentat 15,69% din totalul firmelor active din Zona Metropolitană Oradea și 8,15% din totalul firmelor active din județul Bihor.

Evoluția firmelor active din domeniile industriei și construcțiilor – județul Bihor, ZMO Rural și Municipiul Oradea, 2014-2019



Sursa: Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană Oradea 2021-2027

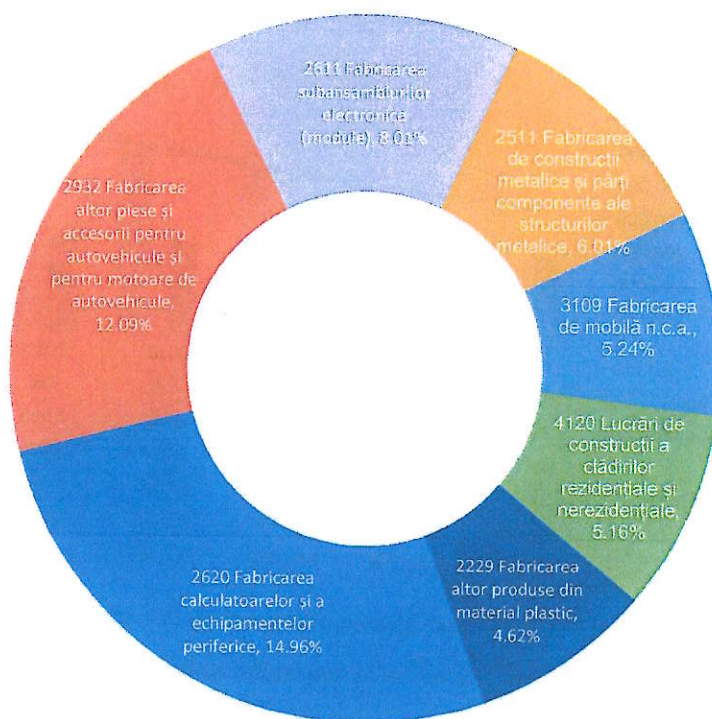
În 2020, în municipiul Oradea⁵ cele mai multe unități locale erau active în **sectoarele economice** „Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale” (421 unități), „Lucrări de instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat” (115 unități), „Fabricarea pâinii; fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie” (106 unități) și „Lucrări de instalații electrice” (104 unități). Cele mai puține unități locale active (1 sau 2 unități) au desfășurat activități precum „Colectarea deșeurilor periculoase”, „Captarea, tratarea și

⁵ Sursa: Date ORC Bihor;

distribuția apei”, „Alte activități industriale n.c.a.” sau „Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice”.

Ramurile cu pondere semnificativă în realizarea cifrei de afaceri din sectoarele industrie – construcții au fost *Fabricarea calculatoarelor și a echipamentelor periferice* (14,96%), *Fabricarea altor piese și accesorii pentru autovehicule și pentru motoare de autovehicule* (12,09%), *Fabricarea subansamblurilor electronice (module)* (8,01%), *Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice* (6,01%), *Fabricarea de mobilă n.c.a.* (5,24%), *Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale* (5,16%) și *Fabricarea altor produse din material plastic* (4,62%).

Structura cifrei de afaceri din industrie și construcții, pe ramuri, municipiul Oradea, 2020



Sursa: Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană Oradea 2021-2027

Activitatea economică pe sectoare: Comerț

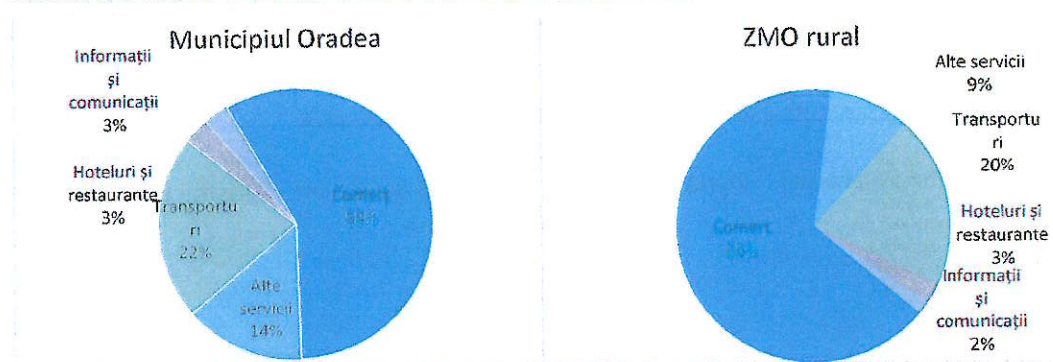
Comerțul este principalul generator de cifră de afaceri din domeniul serviciilor, având ponderea de 33,41% din total cifră de afaceri de la nivelul municipiului Oradea și

24,88% din total cifră de afaceri de la nivelul Zonei Metropolitane Oradea. În anul 2019, erau 4.611 unități locale active din domeniul comerțului, iar la nivelul ZMO 5.604 (ZMO rural înregistrând 993 de unități locale active), unitățile locale active din municipiul Oradea reprezentând 82,28%.

Cifra de afaceri totală din domeniul **serviciilor** din municipiul Oradea a fost de 5,7 miliarde lei în anul 2019, în creștere față de anul precedent cu 15,80% și cu 72,11% față de anul 2014. Aceasta reprezintă 78,35% din cifra de afaceri generată de servicii de la nivelul ZMO în anul 2019.

În municipiul Oradea, în anul 2019 erau active 8.077 întreprinderi, reprezentând 84,80% din totalul unităților locale active din domeniul serviciilor ce au activat în anul 2019 în ZMO și 63,81% din totalul unităților locale active ale anului 2019, din domeniul serviciilor de la nivelul județului Bihor. Numărul întreprinderilor active din domeniu a crescut în 2019 cu 3,30% față de anul 2018 și cu 19,52% față de anul 2014.

Structura cifrei de afaceri din domeniul comerțului și serviciilor, pe ramuri, 2020



Sursa: Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană Oradea 2021-2027

Ramurile cu pondere semnificativă în realizarea cifrei de afaceri generate de comerț și servicii în municipiul Oradea, au fost „Transporturi rutiere de mărfuri” (17,21%), „Comerț cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun” (5,98%) și „Comerț cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazeși și al produselor derivate” (5,52%). Cele mai mici valori ale cifrei de afaceri au fost generate de activitățile „Activități ale holdingurilor” (4.926 lei), „Alte servicii de rezervare și asistență turistică” (22.616 lei) și „Activități de editare a jocurilor de calculator” (39.840 lei).

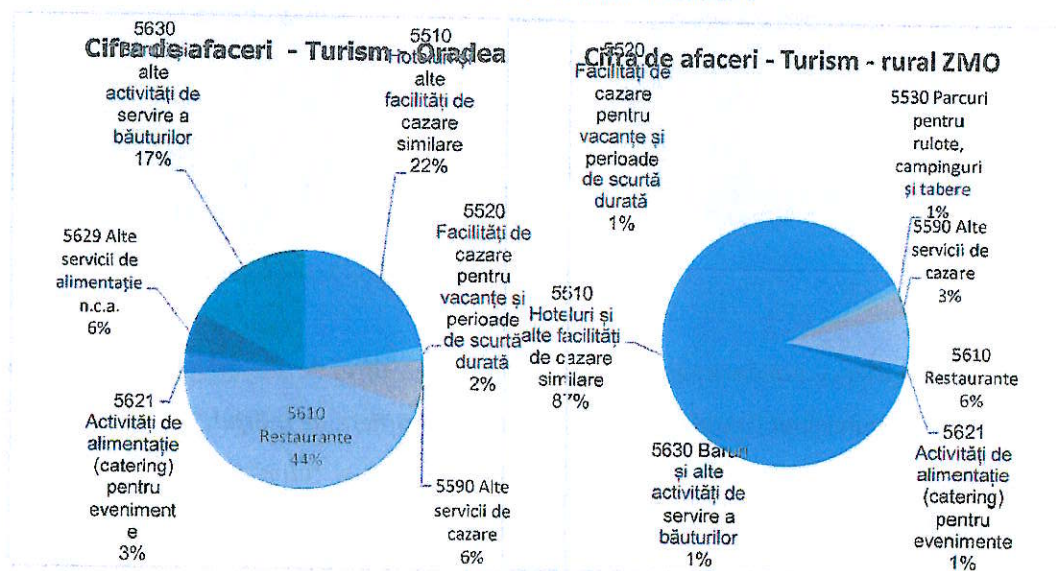
Activitatea economică pe sectoare: Turism

Pentru multe dintre orașele europene **turismul** reprezintă o contribuție-cheie la structura economică și socială, întrucât acest sector de activitate oferă locuri de muncă și venituri vitale concentrate în regiuni care nu au alte surse de ocupare a forței de muncă și implicând lucrători cu un nivel scăzut de calificare.⁶

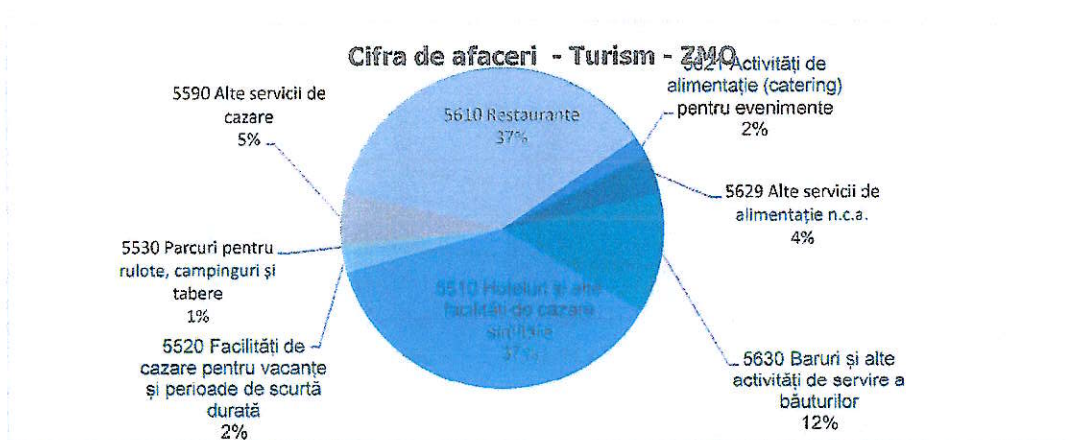
În ceea ce privește evoluția numărului de turiști pentru perioada 2019-2020, în lipsa unui protocol comun și coordonat pentru restricțiile de călătorie, turismul în interiorul UE a fost puternic afectat de pandemia COVID-19, iar una dintre consecințele probabile ale acestei crize sanitare va fi consolidarea turismului de proximitate, turiștii preferând călătoriile în interiorul frontierelor.

La nivelul județului Bihor, în domeniul „**Hoteluri și restaurante**”, în anul 2020, conform datelor furnizate de ONRC, erau active **1.038 întreprinderi**, în care au activat **6.431 de salariați** și care au generat o cifră de afaceri de **778.784.017 lei**.

Distribuția cifrei de afaceri din sectorul turismului, din ZMO și municipiul Oradea, 2020



⁶ Sursa: Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor - Bruxelles, 13.5.2020;



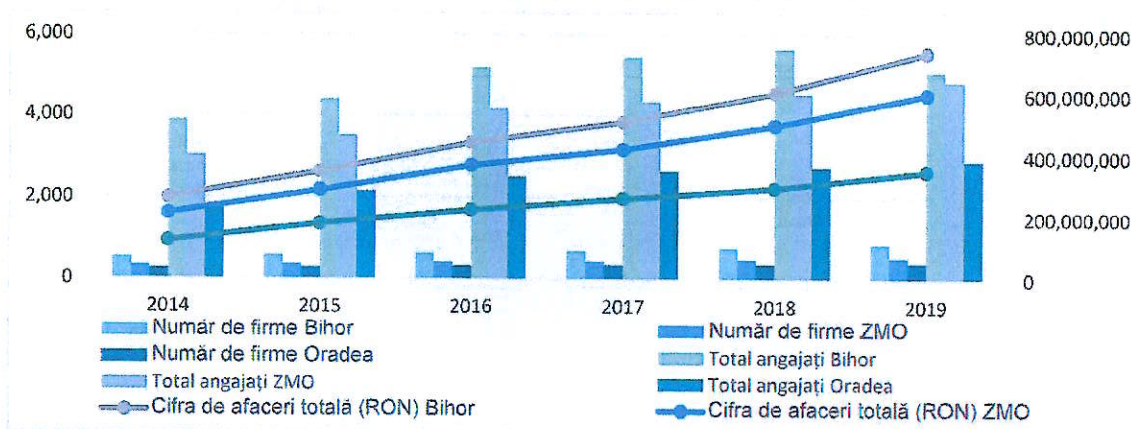
Sursa: Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027

La nivelul Zonei Metropolitane Oradea, în domeniul „**Hoteluri și restaurante**” au fost active 595 de întreprinderi, în care și-au desfășurat activitatea 4.904 de persoane, iar cifra de afaceri generată de acestea a fost de 622,82 milioane lei. La nivelul municipiului Oradea, în anul 2020 au fost înregistrate 477 de firme care au activat în sectorul turismului, 3.307 de salariați și 421,83 milioane lei cifră de afaceri, din aceste înregistrări putând fi vizibilă ponderea majoritară a municipiului Oradea.

Cifra de afaceri din anul 2020 a municipiului Oradea, aferentă sectorului Turism, reprezintă 67,73% din cifra de afaceri de la nivelul ZMO și 54,16% din cifra de afaceri de la nivelul județului, aferentă aceluiași sector de activitate. Numărul salariaților din municipiul Oradea care activează în domeniul turismului reprezintă 67,43% din numărul total al salariaților din sectorul de activitate turism din ZMO și 51,42% din totalul salariaților de la nivel județean, iar referitor la numărul de firme, municipiul Oradea deține procent majoritar la nivelul ZMO (80,17%) și numai 45,95% la nivel județean.

Cea mai mare contribuție la realizarea cifrei de afaceri o au întreprinderile care au codurile CAEN 5610 – Restaurante, 5510 - Hoteluri și alte facilități de cazare similare și 5630 - Baruri și alte activități de servire a băuturilor. La nivelul Zonei Metropolitane Oradea, cifra de afaceri a fost generată de firmele care au coduri CAEN similare cu cele din Oradea, respectiv 5610 – Restaurante, 5510 - Hoteluri și alte facilități de cazare similare și 5630 - Baruri și alte activități de servire a băuturilor.

Evoluția indicatorilor economici din sectorul turismului, din județul Bihor, ZMO și municipiul Oradea



Sursa: Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană Oradea 2021-2027

Activitatea de cercetare-dezvoltare (potențialul de creștere prin inovare)

Prin legislația națională, entitățile care efectuează activități de cercetare-dezvoltare sunt incluse în sistemul național de cercetare-dezvoltare, constituit din ansamblul unităților și instituțiilor de drept public și de drept privat cu personalitate juridică, care au în obiectul de activitate cercetarea – dezvoltarea, respectiv următoarele coduri CAEN (principal sau secundar):

- CAEN 7211 - Cercetare-dezvoltare în biotehnologie
- CAEN 7219 - Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie
- CAEN 7220 - Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste

În Regiunea Nord-Vest se regăsesc 34 de unități publice de cercetare-dezvoltare, din totalul celor 263 de la nivel național, respectiv: 1 institut național de cercetare-dezvoltare în coordonarea Ministerului Cercetării și Inovării, 5 filiale (din care 2 cu personalitate juridică) la care se adaugă 2 ateliere de cercetare ale unor institute naționale de cercetare-dezvoltare cu sediul în capitală, 5 institute (din care 3 cu personalitate juridică) și 1 centru de cercetare ale Academiei Române, 15 stațiuni de cercetare cu personalitate juridică ale Academiei de Științe Agricole și Silvicultură (ASA), 7 universități publice, care reunes 15 institute de prestigiu, 5 stațiuni didactice de cercetare experimentale, peste 200 de centre de cercetare și peste 65 de laboratoare de cercetare, 6 unități sanitare publice localizate în Cluj-Napoca, cu activități de C&D în plan secundar, 2 filiale fără personalitate juridică ale Academiei de Științe Medicale, respectiv Tehnice.

În cadrul unităților și instituțiilor de drept privat din regiune sunt incluse 106 de societăți comerciale/agenți economici cu activitate principală de cercetare-dezvoltare (Institutul de Cercetări Biologice Cluj-Napoca, deși are CAEN de C&D asociat, este institut public), 6 instituții de învățământ superior private (3 în Cluj-Napoca și 3 în Oradea, alături de Universitatea Sapientia, cu sediul secundar în regiune - în Cluj-Napoca), organizații non-guvernamentale cu activitate principală de C&D dar și întreprinderi care au activitate secundară de C&D. În ceea ce privește activitatea de cercetare-dezvoltare (CD) de la nivel regional, aceasta este mai intensivă în Cluj (centru universitar, care acoperă peste 92% din cheltuielile regionale), în timp ce în Bihor cheltuielile au fost de aproape 7 milioane de lei în 2019, al doilea județ la nivel regional, dar valorile sunt reduse comparat cu ale competitorilor precum Arad sau Timiș (care depășește Clujul în această privință). România are o alocare redusă pentru activitatea de CD - puțin peste 1 miliard de euro au fost cheltuiți în 2018, aproximativ 0,5% din PIB (în condițiile în care media UE a depășit 2%), ceea ce explică ultimul loc în UE și clasarea în categoria inovatorilor modești. Întreprinderile private au fost cele care au acoperit mai mult de jumătate din cheltuielile cu R&D, în timp ce fondurile externe au avut o contribuție de 9%, diferența fiind susținută pe seama alocărilor din bugete publice. Nici Regiunea de NV nu este un performer la acest capitol, alocările fiind sub media națională (peste 60% din alocările de la nivel național sunt generate de București-Ilfov) și mai reduse decât în anii 2017 și 2018. În ceea ce privește județul Bihor, acesta avea la nivelul anului 2019 un număr de 56 de salariați în activitatea de cercetare-dezvoltare (date INS), față de 438 câți erau în 2008. În ceea ce privește numărul de companii existente la nivel județean, având ca obiect principal activitatea de Cercetare și Dezvoltare, în anul 2018, era înregistrat un număr de 13 companii. În registrul Entităților de Inovare și Transfer Tehnologic apare de asemenea, (în totalul de 41 de entități acreditate și autorizate provizoriu) o entitate de inovare și transfer tehnologic bihoreană, Centrul de Transfer Tehnologic Oradea (CNCG-CTT), instituție acreditată în domeniile: energii neconvenționale, agricultură și prelucrarea lemnului și balneologie. Structura este una fără personalitate juridică, în cadrul Universității Oradea.

Din analiza structurilor de cercetare și a activității unităților cu activitate de C&D din regiune în perioada 2014-2019, următoarele domenii principale raportează un grad ridicat de concentrare:

- Agroalimentar, biodiversitate: în acest domeniu activitatea de C&D este desfășurată cu precădere în cadrul a 38 de structuri de cercetare, dispuse astfel: o USAMV Cluj-Napoca – 2

institute de profil, 2 stațiuni didactice de cercetare, 5 centre de cercetare, 9 laboratoare o Universitatea Babeș Bolyai – 2 institute și 1 centru de cercetare o UTCN – 1 centru de cercetare și 2 grupuri de cercetare pe analiza alimentelor o Universitatea Oradea – 1 centru de cercetare și 1 stațiune didactică experimentală o Institutele IOCB Cluj-Napoca, ICIA INOE 2000 și INCDTIM – 3 laboratoare de cercetare o ASAS și ICAS - 4 stațiuni didactice experimentale, 2 ateliere de cercetare și experimentare producție o 3 firme active cu activitate principală de CDI în industria alimentară >13 brevete de invenție – din care 3 USAMV și 3 firme

• Bio și nano-tehnologii: activitatea de cercetare se desfășoară în cadrul a 38 de structuri de cercetare, astfel: o INCDTIM – tehnologii izotopice și moleculare, în cadrul unui centru de cercetare și a unui laborator integrat o Institutele IOCB Cluj-Napoca, IOCN și ICIA INOE 2000, în cadrul a 3 laboratoare de cercetare o Universitatea Babeș Bolyai – 1 institut și 6 centre de cercetare o USAMV Cluj-Napoca – cele 2 institute (de horticultură și științele vieții), 1 platformă de biotehnologii, 5 centre de cercetare și 1 laborator o UMF Cluj-Napoca – 4 centre de cercetare o UTCN – 1 centru de cercetare, 3 laboratoare și 3 grupuri de cercetare o 8 firme active cu activitate principală de CDI în biotehnologii >28 de brevete de invenție – 11 chimie, biotehnologii, 4 industria cosmetică, 8 nano-tehnologii – din care institutele INCDTIM cu 11 și ICIA INOE 2000 cu 7 brevete

• Medicină/ Sănătate: 45 de structuri de cercetare astfel:

UMF Cluj-Napoca: 17 centre de cercetare și un laborator o Universitatea Babeș Bolyai: 1 institut și 3 centre de cercetare o UTCN: 2 laboratoare de cercetare o Institutul IOCN: 5 laboratoare și o platformă de cercetare interdisciplinară o Institutele INCDTIM și ICIA – INOE 2000, cu 1 centru și 1 laborator de cercetare o Filiala Academiei de Științe Medicale o 5 unități publice medicale (din care 3 cu statut de institut) o 10 firme active cu activitate principală de CDI în domeniul sănătății >22 de brevete de invenție, din care 7 medicină dentară și 3 farmaceutică; cele mai multe brevete sunt de la UBB (7), UMF (7) și IOCN (3) La care se adaugă 3 centre de cercetare și 8 laboratoare ale USAMV Cluj-Napoca cu specializarea Medicină veterinară.

• Tehnologia informațiilor și comunicațiilor (TIC) cu 31 de structuri de cercetare: o Universitatea Babeș Bolyai – 7 centre de cercetare o UTCN – 4 centre de cercetare, 7 laboratoare, 3 grupuri de cercetare o 1 institut al Academiei Române o 2 centre asistate de

tehnologie IT la UMF și la Academia de Muzică o 7 firme active cu activitate principală de CDI în tehnologii digitale ≥ 4 brevete de invenție – din care 2 la UTCN

• Mediu: 25 de structuri de cercetare: o USAMV – 3 centre de cercetare, 6 laboratoare o UTCN – 4 centre de cercetare, 2 grupuri de cercetare o UBB – 1 institut de cercetare, 2 centre de cercetare o Institutele INCDTIM, ICIA – INOE 2000 și IOCB, cu 1 centru, 1 laborator și 1 departament de cercetare o 4 firme active cu activitate principală de CDI ≥ 10 brevete de invenție - dintre care 5 de către societăți comerciale.

• Fizică, materiale și știința materialelor cu 20 structuri de cercetare: o Universitatea Babeș Bolyai – 1 institut, 2 centre de cercetare o UTCN – 3 centre de cercetare, 4 laboratoare, 1 grup de cercetare o Universitatea Oradea – 1 centru de cercetare o INCDTIM, ICIA INOE 2000 – 1 centru, 2 laboratoare o Filialele a 2 institute naționale din capitală, 2 firme active cu activitate principală de CDI, 36 de brevete, din care 11 la UTCN, 8 la INCDTIM și 12 la societăți comerciale; 18 dintre ele vizează materiale compozite, 9 materiale metalice și 6 materiale de construcții

• Mașini și echipamente, tehnologii avansate, 20 structuri de cercetare: o UTCN – 7 centre de cercetare, 6 laboratoare o UMF – 2 centre de cercetare o Filiala INMA o Filiala Academiei de Științe tehnice o 3 firme active cu activitate principală de CDI ≥ 18 brevete de invenție, din care 10 la UTCN și 8 la societăți comerciale • Energie și eficiență energetică: o UTCN – 4 laboratoare și 3 grupuri de cercetare o Universitatea Oradea – 1 centru de cercetare o 1 centru de cercetare dedicat la INCDTIM o 2 laboratoare la ICIA INOE 2000 o 3 firme active cu activitate principală de CDI ≥ 24 brevete de invenție, din care 16 legate de echipamente electrice și electronică și 7 legate de mașini și echipamente; 7 dintre ele sunt la INCDTIM și 6 la UTCN • Industria creative (arte, media, design): o 4 centre de cercetare la UBB o 1 centru de cercetare la UAD o 2 centre și 2 laboratoare de cercetare la UTCN o 1 centru de cercetare la UO o 14 laboratoare la Academia de Muzică

• Patrimoniul, istorie, religie: o 4 institute și un centru ale Academiei Române o 5 institute și 8 centre de cercetare ale UBB o 1 laborator și 3 grupuri de cercetare la UTCN o 1 institut și 2 centre de cercetare la Universitatea Oradea .

Entitățile care desfășoară **activități de cercetare** în Zona Metropolitană Oradea sunt următoarele:

- **Universitatea din Oradea:** activitatea de cercetare a obținut rezultate în domeniile biochimie, tehnologia informației și comunicațiilor, spațiu și securitate, energie, mediu și schimbări climatice, eco-nanotehnologii și materiale avansate și sănătate;
 - În prezent, este în curs de implementare un proiect care vizează crearea unei infrastructuri de inovare și transfer tehnologic în județul Bihor, prin înființarea Parcului Științific și Tehnologic. Acesta va oferi, prin Universitatea din Oradea, servicii de transfer tehnologic către agenții economici în următoarele domenii de specializare inteligentă: eco-nano-tehnologii și materiale avansate, tehnologii informaționale și de comunicații, spațiu și securitate, sănătate, bioeconomie, energie, mediu și schimbări climatice
- **Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Silvicultură (Stațiunea Oradea)⁷:** specializată în cercetare științifică, dezvoltare tehnologică, proiectare de investiții, acordarea de consultanță tehnică de specialitate, precum și pentru implementarea de tehnologii noi în vederea gestionării durabile a pădurilor;
- **Stațiunea de Cercetare – Dezvoltare Agricolă (Oradea);**
- Netiq Solutions SRL;
- Hidraulica Industrial SRL;
- Termoline SRL;
- Femaris SRL.

Infrastructura de afaceri existentă la nivel județean (concurența existentă pe piață)

Agenția de Dezvoltare Locală Oradea (ADLO), companie publică deținută de primăria municipiului Oradea administrează un număr de opt parcuri industriale (existente, sau în curs de finalizare/ocupare). Valoarea totală a investițiilor atrase în parcuri era de aproximativ 400 de milioane în anul 2020 (exclusiv în cadrul parcurilor Eurobusiness). Investițiile din perioada recentă sunt concentrate pe manufactura high-tech (producție de roboți industriali – Braintronix, acumulatori pentru mașini electrice și centre de cercetare-dezvoltare – Atom). Agenția de Dezvoltare Locală Oradea (ADLO) realizează activități de

⁷ Sursa: <https://www.icas.ro/Scurt-Istoric>;

promovare și oferă sprijin pentru diverse proiecte sau inițiative, cum ar fi concursuri (ex: concursul de robotică Robotics Championship), sprijin pentru diverși actori, proiecte educaționale, școli de vară, programe pilot de orientare în carieră, implementare de proiecte comune cu unități din sistemul de educație/școli tehnice, investiții în centre de servicii și sisteme de locuințe pentru persoane care fac naveta de la distanțe mari, înființarea de organisme instituționale de formare, incubatoare de afaceri, competiții de idei, sprijin pentru start-up-uri etc.

Parcul industrial Eurobusiness I: Localizat în Oradea, la 4 km de vama Borș, parcul are o suprafață de 130 hectare, găzduind investiții de tip greenfield, cu acces la utilități și infrastructură (apă, canalizare, drumuri, electricitate, agent termic, gaz, comunicații). Facilitățile fiscale acordate de autoritățile locale sunt scutirea de la impozitele pe teren și clădiri (și alte taxe locale) și acces la ajutoare de minimis și ajutor regional de stat). Parcul este ocupat în integralitatea sa, actualmente existând un proces de extindere cu alte parcele.

Parcul industrial Eurobusiness II: Parcul situat în Oradea, în apropierea DN 79 (Oradea-Deva) și DN 76 (Oradea-Arad), având suprafațe disponibile pe cele 83 de hectare.

Parcul industrial Eurobusiness III: Parc situat în Oradea, la 8 kilometri de vama Borș, are o suprafață de 15 hectare, ocupat integral de agenți economici. Parcul industrial Eurobusiness IV Situat în Oradea, investiția ce urmează a fi implementată în perioada următoare va avea o suprafață de 6,5 de hectare, fiind localizat aproape de șoseaua ce leagă Oradea de Sântandrei.

Parcul industrial Tileagd: Operațional din 2017, parcul are o suprafață de peste 9 hectare, fiind amplasat la o distanță de 17 km față de Oradea și 35 de granița cu Ungaria (Vama Borș), având acces direct la E60. Structura parcului constă în șapte loturi modulare, cel mai mic lot având aproape 4400 mp, iar cel mai mare peste 21.000 mp. Infrastructura acestuia constă în construcții, căi de transport, sisteme de alimentare cu energie, rețele de apă și canalizare și rețea de gaz în apropiere. Companiile localizate în parc beneficiază de scutiri de la plata impozitelor pe clădiri și teren.

Parcul industrial Săcuieni: Recepționat în noiembrie 2020, parcul are o suprafață de cinci hectare, fiind situat la 5 km de granița de vest, 43 km de Oradea și la 27 km de Autostrada Transilvania.

Parcul industrial Tămășeu: Momentan, în procedură de obținere de titlu de parc industrial, parcul are o suprafață de șapte hectare, fiind situat la 23 de km de graniță și la 21

km de Oradea. Parcul industrial Borș Parcul industrial este situat la aproximativ 2 km de punctul vamal, fiind administrat de Consiliul Local Borș și la 10 km de municipiul Oradea, localizarea acestuia permițând accesul facil la infrastructura de transport rutier, la cea de căi ferate (Cluj-Napoca – Oradea – Biharkeresztes – Budapesta) sau aeroportuară. Suprafață aproximativă: 25 ha.

Structura economiei locale după intensitatea gradului de cunoaștere

Ponderea economiei bazate pe cunoaștere este una redusă la nivelul județului Bihor, predominante fiind activitățile de joasă tehnologie și puțin și mediu intensive în cunoaștere. Cifra de afaceri locală este generată, în cea mai mare parte a ei, de firme cu activitate puțin intensivă în cunoaștere. Manufactura high-tech și cea mediu high-tech au o pondere mai redusă decât cele de medie și joasă tehnologie atât în cifra de afaceri, cât și în cazul numărului de salariați (manufactura de înaltă tehnologie concentrează 4% din salariații companiilor locale active și 8% din cifra de afaceri). Profiturile generate de industria de înaltă tehnologie sunt extrem de reduse, ceea ce arată o lipsă de competitivitate a acestui tip de companii. Serviciile intensive în cunoaștere sunt prezente, concentrând o cincime din numărul de firme locale, profiturile acestora, reprezentând 15% din total, dar activitățile din sectorul serviciilor sunt mai degrabă asociate cu servicii mai puțin intensive în cunoaștere (jumătate din cifra de afaceri locale și din totalul firmelor; 40% din salariați).

Gradul de Specializare:

Nivelul de specializare a unei economii în anumite domenii poate fi determinat pe baza coeficientului de localizare, o modalitate de identificare a avantajelor comparative locale - ramurile care au costuri de oportunitate reduse, domenii de concentrare/specializare ale economiei locale. Prin intermediul acestei tehnici am identificat domeniile cu potențial - a căror producție de bunuri sau servicii este probabil să fie "exportată" (nu neapărat în sensul comun al termenului – ne referim aici la probabilitatea ca bunurile sau serviciile să fie utilizate de către rezidenții altor zone - exterioare economiei locale). Coeficientul de localizare (location quotient/CL), ne permite să determinăm în ce măsură un anumit sector al economiei locale are o pondere mai ridicată sau mai scăzută în

total, față de zona de referință comparată. Sectoarele ce conferă un avantaj comparativ (cu CL supraunitar) unui teritoriu au potențial de motor economic. Din punctul de vedere al unei strategii de dezvoltare economică, coeficientul locațional poate oferi informații despre natura, diversitatea ori concentrarea activității economice dintr-o anumită zonă. Acolo unde diversificarea este unul dintre obiectivele strategice, coeficientul locațional indică acele sectoare ale economiei locale în care pot fi realizate eforturi pentru expansiunea acestora - există posibilitatea ca unele sectoare economice să fie subreprezentate, ori să existe o supraspecializare într-o anumită industrie, ceea ce, uneori, constituie un pericol la adresa economiei locale. Compararea valorilor coeficienților de specializare obținute în diferite perioade poate arăta dacă zona devine mai mult sau mai puțin specializată în anumite domenii de-a lungul timpului, în acest fel putându-se evalua impactul politicilor economice implementate asupra competitivității, ori se poate prezice impactul potențial al acestora asupra forței de muncă din anumite sectoare.

Indicele Hachman este o modalitate de a identifica diversificarea, măsurând gradul de similaritate al structurii economiei locale cu cea utilizată ca referință. Valorile acestui indice au crescut, de la 0,54 la 0,61 (1 fiind valoarea maximă) ceea ce confirmă procesul de diversificare al economiei locale. Analiza realizată la nivel de sectoare arată concentrare în patru dintre acestea: agricultură, silvicultură și pescuit, industria prelucrătoare, comerț și HoReCa. La nivel de domenii, analiza devine mai fiabilă, identificând mai exact avantajele comparative ale comunității.

O mare parte din domeniile cu un grad ridicat de concentrare aparțin sectorului industriei prelucrătoare, confirmând avantaje comparative pre-existente, precum fabricarea băuturilor, a articolelor de îmbrăcăminte, fabricarea de mobilă, mase plastice și cauciuc și altele, în care numărul de angajați este important, iar ponderea acestora în total este mai ridicată decât la nivelul ariei de comparație. Ies în evidență valorile foarte ridicate ale coeficienților industriilor de fabricare a încălțăminte și fabricării calculatoarelor și produselor electronice. Sectorul construcțiilor are avantaje comparative în integralitatea sa - toate cele trei domenii aferente au grad de specializare superior referinței, în timp ce sectorul comercial beneficiază de specializare în comerț cu ridicata și în componenta de reparare a autovehiculelor. Concentrarea în sectorul transporturilor și depozitării este importantă în componenta de transporturi terestre și depozitare și activități auxiliare pentru transporturi. Sectorul HoReCa are avantaje comparative certe în zona hotelieră, iar

componenta de restaurante are o valoare a coeficientului locațional foarte aproape de valorile-limită și poate fi considerat ca unul de specializare. Sectoarele aferente serviciilor sunt subreprezentate în termeni de specializare, cu excepția câtorva domenii, precum serviciile informatice, activități auxiliare pentru intermediari financiare, activități sportive și recreative și cele de pariuri și jocuri de noroc, dar și reparațiile de calculatoare și alte obiecte personale.

Baza de creștere reprezintă zonele unde economia locală a dovedit forță și reprezintă motorul de creștere al economiei locale. Acestor zone li se adaugă grupul domeniilor de perspectivă, pentru completarea avantajelor competitive. Baza de creștere e reprezentată de domenii ce concentrează 40% din forța de muncă județeană precum transporturi, fabricarea calculatoarelor, fabricarea mobilei, etc. . Sectoarele de perspectivă pot păstra ritmul de creștere, cu un management performant și în condițiile revenirii la situația ante-pandemie. În timp, acestea își pot crește baza de angajați și să devină sectoare de bază ale economiei locale, într-o eventuală transformare structurală ulterioară (Fabricarea autovehiculelor, procesarea produselor agricole și unele activități de servicii). Un sfert din angajații locali sunt angrenați în domenii aflate în declin, cea mai mare parte a acestora în activități comerciale și industria alimentară. Activitățile de servicii în tehnologia informației reprezintă un caz aparte – creșterea numărului de angajați, deși semnificativă, este mai redusă decât cota așteptată conform metodologiei (acesta nu este un sector în declin în adevăratul sens al cuvântului). Serviciile suport prestate întreprinderilor au o evoluție nefavorabilă, probabil datorită restructurării sectorului industrial local. Sectoarele aflate în transformare (aproape un sfert din angajații companiilor private locale) pot genera efecte negative semnificative în economia locală, în cazul în care spirala declinului continuă pe o perioadă îndelungată. Prelungirea trendului de lipsă de competitivitate conduce în final la pierderea poziției de specializare, alunecarea acestora în categoria sectoarelor în declin și transmisia de șocuri în sistemul economic local. Evoluțiile din domeniile fabricării încălțăminte, industriei confecțiilor și textilă urmează un trend așteptat de reducere a activității și mobilitate către zone cu raport cost/eficacitate mai bun. Economia locală se reconstruiește pe alte baze, odată cu creșterea nivelului de trai/veniturilor salariale. Activitățile comerciale sunt problematice, atât prin prisma evoluțiilor, dar și prin cea a nivelului salarizării personalului. Sectorul restaurantelor avea indici de competitivitate puțin sub limită, în cazul acestuia plasarea în aceasta categorie fiind mai degrabă o situație

de moment. Perioada actuală însă poate afecta sectorul pe termen lung, odată cu stoparea prelungită a activității.

În acest sens, sectoarele aflate în transformare (comerț, fabricarea încălțăminte, confecții/textile) pot genera efecte negative semnificative în economia locală, în cazul în care spirala declinului continuă pe o perioadă îndelungată. Prolungirea trendului de lipsă de competitivitate conduce în final la pierderea poziției de specializare și alunecarea acestora în categoria sectoarelor în declin și transmisia de șocuri în sistemul economic local. Evoluțiile din domeniile fabricării încălțăminte, industriei confecțiilor și textilă urmează un pattern așteptat de reducere a activității și mobilitate către zone cu raport cost/eficacitate mai bun.

ii. strategia de marketing: obiectivele de marketing, strategiile de produs, preț, distribuție și promovare, dacă sunt bugetate cheltuieli pentru implementarea strategiei, plan de acțiuni de marketing).

Strategia de marketing

Strategia de marketing este un plan pe termen lung care ajută companiile să înțeleagă nevoile clienților și să obțină un avantaj competitiv. Este construită din mai multe elemente de la determinarea pieței țintă la alegerea canalelor prin care dorește realizarea conectării cu clientul.

Conceptul de strategie de marketing este propriu activității de comerț și în mod obișnuit nu se regăsește în sectorul public, unde autoritățile publice exercită o serie de competențe limitativ prevăzute de lege, în scopul satisfacerii unui interes public sau general.

Cu toate acestea, cu respectarea principiilor care reglementează activitatea sectorului public, în activitatea de populare a parcului de specializare inteligentă este posibilă utilizarea unor elemente care definesc strategia de marketing a agenților economici.

Obiective de marketing:

A. Creșterea notorietății conceptului de parc de specializare inteligentă

În condițiile în care conceptul de parc de specializare inteligentă are parte de o reglementare legală, se presupune ca în cazul oricărui act normativ că odată publicat în monitorul oficial a ajuns la cunoștința publică. Cu toate acestea dată fiind relevanța în

economia locală și regională a unui asemenea proiect de infrastructură de afaceri, este obligatorie promovarea conceptului pe baza unei relații directe cu agenții economici interesați.

Promovarea trebuie modelată pe un sistem de tip „win-win” atât pentru actorii publici cât și pentru cei din mediul privat. În acest sens, este necesar a se face distincție între conceptul de parc de specializare inteligentă și cel de parc industrial, prin scoaterea în evidență a elementelor de noutate aduse de OUG nr. 112/2022 și OUG nr. 19/2023, referitoare la:

- Obligatorietatea inovării în procesul de producție a unui produs sau serviciu
- Limitarea la anumite activități specifice prevăzute în strategiile de specializare inteligentă elaborate la nivel național și/sau regional
- Încadrarea în anumite coduri CAEN
- Condițiile de finanțare nerambursabilă ale agenților economici pentru realizarea investițiilor în parcurile de specializare independentă

B. Promovarea conceptului de "mix de finanțare"

Spre deosebire de parcurile industriale a căror funcționare presupune acordarea de facilități fiscale din parte autorității publice locale, în cazul parcurilor de specializare inteligentă, sprijinul financiar presupune și posibilitatea acordării de finanțări nerambursabile, sub forma de ajutoare de stat, de inovare sau de minimis.

C. Identificarea unui număr cât mai mare de posibili rezidenți

Rezidenții care vor popula parcul de specializare inteligentă trebuie identificați la nivelul unui spectru cât mai larg, astfel încât la procedurile de concesionare a parcelelor să fie asigurată participarea unor candidați cât mai serioși. Identificarea posibilibilor rezidenți trebuie să vizeze atât Municipiul Oradea cât și cele aproximativ 30 de unități administrativ-teritoriale situate în zona urbană funcțională a acestuia. Prin urmare, este necesară utilizarea cumulativă atât a canalelor de comunicare și publicitate clasice (cotidian local, canal TV, site) cât și a celor de tip online sau offline, la nivelul fiecărui contributor la implementarea conceptului de parc de specializare inteligentă în Municipiul Oradea: Primăria Municipiului Oradea și Agenția de Dezvoltare Locală Oradea.

D. Promovarea exemplului de succes

În contextul în care, Agenția de Dezvoltare Locală Oradea, în calitate de Administrator al Parcului de Specializare Inteligentă Oradea, se bucură de o reputație bazată pe rezultate concrete, în domeniul atragerii de investitori în cadrul parcurilor industriale, se impune ca aceste modele de bune practici să fie promovate și în procesul de implementare a conceptului de parc de specializare inteligentă la nivelul Municipiului Oradea.

Strategiile de produs, pret si promovare

În concepția de marketing, produsul este definit ca un bun, serviciu sau o idee care furnizează un ansamblu complex de prestații și de satisfacții atât tehnico-funcționale cât și afective, psihologice, sociale. De aici, rezultă că produsul nu trebuie înțeles ca o creație tehnică strict productivă, el cuprinzând și o serie de elemente nemateriale care îl prezintă pieței (culoare, ambalaj, prezentare, prestigiul societății care realizează produsul respectiv).

Raportând această definiție la prevederile OUG nr. 112/2022, OUG nr. 19/2023 sau ale Apelului de proiecte nr. PRNV/2023/132.A/1 este evident că nu există o asemănare clară între produsul care face obiectul activității de comerț și ceea ce poate fi definit ca produs în cazul activităților derulate în cadrul parcurilor de specializare inteligentă. Pornind de la faptul că principala trăsătură a produsului este aceea de a fi "ceva" care furnizează destinatarului o prestație, în cazul parcurilor de specializare inteligentă, produsul ar putea fi definit ca posibilitatea unui agent economic activ într-unul din domeniile de specializare inteligentă stabilite de a-și dezvolta o nouă afacere prin utilizarea atât a fondurilor proprii cât și a fondurilor nerambursabile. În acest context, o strategie eficientă de produs asigură utilizarea resurselor din care rezultă produsul în așa mod încât să ajute la mărirea cotei de piață și la creșterea profitului. În cazul nostru este profitul se poate materializa în atingerea scopului urmărit : popularea la capacitate maximă a parcului de specializare inteligentă. Astfel, strategia de produs constituie o abordare complexă, care combină asigurarea caracteristicilor tehnice așteptate de consumator (agentul economic care se încadrează în condițiile stabilite pentru funcționarea în parcul de specializare inteligentă) cu opțiunile psihologice prezente în alegerea formelor și designului, a numelui, mărcii sau serviciilor.

Principalele elemente ale direcțiilor strategice care necesită o analiză specifică sunt următoarele:

- gradul de înnoire a produselor;
- dimensiunea și structura gamei de produse și servicii;
- nivelul calitativ;
- poziționarea pe piață.

Obiectivele direcțiilor strategice corelate cu specificul produsului nostru sunt prezentate în tabelul următor.

Gradul de înnoire al produselor	Dimensiunea și structura gamei de produse și servicii	Nivelul calitativ	Poziționarea pe piață
Strategii de creștere			
1. Asimilare de produse noi. Parcul de specializare inteligentă este un concept nou în raport cu parcul industrial reglementat de Legea nr. 186/2013.	1. Diversificare sortimentală, prin care se urmărește mărirea numărului de consumatori. Activitățile economice permise în cadrul parcurilor de specializare inteligentă se adresează unor agenți economici care prestează activități foarte diverse conform codurilor CAEN selectate în cadrul strategiei de specializare inteligentă.	Adaptare calitativă la cerințele consumatorilor. Fondatorii parcurilor pot sprijini agenții economice prin acordarea de facilități fiscale. De asemenea fondatorii pot asigura și alte facilități agenților economici cum ar fi: introducerea serviciului de transport public sau dezvoltarea	Lider de piață, în contextul atribuțiilor care revin fondatorului în ceea ce privește organizarea, funcționarea și gestionarea ecosistemelor aferente parcului de specializare inteligentă
2. Perfecționarea produsului prin îmbunătățirea	2. Stabilitate sortimentală, prin care		

periodică a caracteristicilor produsului existent. Prin monitorizarea constantă a activității desfășurate de agenții economici în parcul de specializare inteligentă se va asigura perfecționarea continua a modului de funcționare. 3. Menținerea gradului de noutate sau de percepere ca noutate Acest aspect se ve reflecta prin prisma activităților inovative promovate la	se asigura menținerea cotei pe piața produsului și menținerea reputației. Obligativitatea de păstrare a elementului inovator în etapa de producție generează o stare de stabilite în funcționarea parcului de specializare inteligentă și menține poziția dominant a fondatorului/administratorului parcului în domeniul atragerii de investitori. 3. Înnoire sortimentală, care urmărește înlocuirea produselor îmbătrânite și atragerea de noi consumatori. Obligativitatea implementării unui element inovativ în procesul de producție va genera schimbări de percepție asupra unui produs mai vechi , fapt ce poate atrage noi	acestui în vederea asigurării transportului salariaților la/de la locul de muncă, construirea de spații locative destinate salariaților.	
---	---	---	--

nivelul acestui amplasament, prin finanțările nerambursabile disponibile pentru IMM-urile active, respective prin rezultatele procesului de cooperare între IMM-uri, organizații de cercetare și autorități locale.	consumatori		
---	-------------	--	--

Strategiile de preț

Strategia de preț este componentă a strategiei de marketing ce gravitează în jurul strategiei de piață și aceasta trebuie încadrată în strategia pe termen lung a întreprinderii și apoi detaliată prin strategiile pe termen scurt, ce se reflectă în tacticile de stabilire a prețurilor. În funcție de elementul care stă la baza determinării prețului strategiile pot fi corelate cu costurile, cu cererea sau corelate cu concurența. În cazul în care elementul de determinare al prețului este situația bunului se distinge între strategiile de stabilire a prețului pentru produse noi și strategii de stabilire a prețului pentru un ansamblu de produse. De asemenea, în funcție de durată se distinge între strategii pe lung și pe termen scurt, sau între strategii de prețuri ridicate și de prețuri scăzute, în funcție de nivelul prețului stabilit de vânzător.

Din analiza modului de funcționare al parcului de specializare inteligentă, rezultă că fondatorul are o libertate restrânsă în a utiliza strategii de preț, în condițiile în care există dispoziții legale exprese care stabilesc titlul și modul de calcul al sumelor de bani care se percep agenților economici. Astfel, prin prevederile art. 307 alin.(5) din OUG nr. 57/2019 sunt prevăzute elementele în funcție de care se stabilește valoarea redevenței

(proporționalitatea cu beneficiile obținute de concesionar, valoarea de piață al bunului și corelarea cu durata concesiunii) iar prin prevederile art. 51 alin.(3) din OUG nr. 112/2022 se stabilește că valoarea redevențelor recuperată de autoritățile publice locale pe o perioadă de minimum 10 ani și maximum 20 de ani nu poate fi mai mică decât valoarea de piață a terenului la data concesionării.

Luând în considerare faptul că selecția agenților economici va fi una competitivă valoarea prețului stabilită în condițiile de mai sus va fi majorată în urma procedurii de licitație, în cadrul căreia cea mai mare valoare a redevenței constituie în mod obligatoriu criteriu de atribuire. Cu toate acestea, reglementarea-cadru a parcului de specializare inteligentă recunoaște fondatorului posibilitatea de a diminua valoarea redevenței stabilită în urma licitației prin acordare de facilități fiscale, conform prevederilor art. 50 alin.(1) din OUG nr. 112/2022 , fie direct, prin reducerea redevenței, fie indirect, prin acordarea unor facilități fiscale. De asemenea, trebuie avut în vedere faptul că, pentru agentul economic interesat să-și desfășoare activitatea în parcul de specializare inteligentă, prețul reprezintă nu numai valoarea redevenței și a taxei de administrare, ci și posibilitatea/oportunitatea de a obține finanțări nerambursabile pentru realizarea investiției sale.

În acest context, agenții economici care au dobândit calitatea de concesionari a unei suprafețe de teren din parcului de specializare inteligentă pot beneficia, în cadrul unui apel de proiecte dedicat, de finanțare nerambursabilă pentru realizarea investiției asumate prin contractul de concesiune. Prin urmare, cu toate că fondatorul parcului de specializare inteligentă are un acces restricționat la utilizarea strategiilor de preț (folosite cu precădere în sectorul comerțului), acesta stabilește totuși pentru agenții economici un preț cu o structură complexă, care reunește:

- Valoarea redevenței;
- Valoarea taxei de administrare;
- Reduceri din valoarea redevenței;
- Facilități fiscale;
- Finanțare nerambursabilă pentru realizarea investiției (cel mult 2.500.000 euro/IMM).

Strategia de promovare

Strategia de promovare va fi structurată pe implementarea unor acțiuni generale și specifice, corespunzătoare tuturor etapelor aferente procesului de dezvoltare a parcului de

specializare inteligentă și de atragere a investițiilor în domeniile vizate. În acest context, principalele acțiuni de promovare planificate iau în considerare elementele principale specifice unei strategii de marketing, precum: Piața țintă – segmentul de piață, Clientul ideal, Obiectivele de marketing și bugetul, urmând a se derula în ordinea respectivă:

- *Definire pachet de servicii pentru parcul de specializare inteligentă în vederea promovării la nivel local și regional cu accentuarea valorii adăugate: acces la infrastructura de bază și utilități pentru nevoile companiilor active în domeniile de specializare inteligentă stabilite, facilități fiscale acordate, acces la finanțările nerambursabile alocate prin programul Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027, facilitarea instalării unor unități și instituții de drept public și privat care au în obiectul de activitate cercetarea-dezvoltarea, care desfășoară activități specifice parcului de specializare inteligentă în vederea dezvoltării cooperării cu operatorii economici, promovarea intereselor membrilor în relația cu terțe organizații, clustere, autorități publice, institute de cercetare-dezvoltare la nivel național și internațional, Organizarea de programe de perfecționare în domenii de interes pentru rezidenții parcului, Oferirea informațiilor și consultanței necesare rezidenților prezenți în cadrul parcului de specializare inteligentă în domenii precum legislația specifică domeniilor de specializare active/prezente, asistență în obținerea de finanțări pentru proiecte de cooperare și investiții, precum și posibilități de colaborare cu alte firme din Europa pe diferite domenii relevante, sprijin pentru dezvoltarea parteneriatelor interne și internaționale, consultanță pentru afaceri, consultanță tehnologică; Facilitare dezvoltare a unor filiale ale organizațiilor de cercetare, după caz, pentru desfășurarea activităților de cercetare industrială, dezvoltare experimentală și transfer tehnologic, inclusiv prin dezvoltarea de infrastructuri, clădiri și achiziția de echipamente necesare; sprijinirea asocierii organizațiilor de cercetare cu autoritățile publice locale, agenți economici, facilitare acces la alte platforme de cercetare: Parcul Științific și Tehnologic Bihor).*
- *Organizarea unor ședințe de prezentare și promovare a parcului de specializare inteligentă Oradea la nivelul companiilor locale/regionale/naționale în vederea atragerii de investitori pentru dezvoltarea de activități productive și servicii în domeniile de specializare inteligentă asumate;*
- *Utilizarea regulată sau sub forma unor campanii tematice a Canalelor de marketing online/digitale: Social Media (Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok, LinkedIn, Influencer Marketing); SEO (optimizarea site-ului companiei pentru a urca cât mai sus în clasamentul*

rezultatelor neplătite de pe Google); Google Ads (reclame plătite în motorul de căutare Google sau pe diverse site-uri și aplicații partenere Google); Content Marketing sau Inbound Marketing (ideal pentru afaceri nișate și pentru inovații); SMS Marketing (notificări trimise în masă prin SMS – mesaje text clasice și mesaje rich media interactive).

- Promovarea Parcului de Specializare Inteligentă Oradea la nivelul rețelelor de comunicare aferente Agenției de Dezvoltare Locală Oradea: companiile prezente în cadrul parcurilor industriale din Oradea și județul Bihor, subcontractanții acestora, structuri asociative ale mediului de afaceri, Camerele de Comerț și Industrie ale diferitelor state prezente în România, portofoliul de investitori din baza de date;
- Promovarea Parcului de Specializare Inteligentă Oradea la nivelul organizațiilor de cercetare locale, regionale, naționale și internaționale în vederea dezvoltării de parteneriate pentru proiecte de Cercetare-Dezvoltare;
- Organizarea unor conferințe, evenimente profesionale, vizite de studiu la nivel local, național și internațional pe domeniile de specializare active în cadrul parcului în vederea creșterii gradului de networking, prezentării exemplelor de bune practice, amplificării schimbului de idei între firme, universități și instituții de cercetare active în cadrul parcului, precum și cu alte organizații cu profil similar din România și alte state;
- Promovarea operatorilor economici prezenți în cadrul parcului de specializare inteligentă Oradea și a produselor/serviciilor/proiectelor inovative generate de aceștia la nivelul principalelor târguri de investiții la care participă Agenția de Dezvoltare Locală Oradea (MIPIM Cannes, Expo Real, etc).

2. Descrierea investițiilor / infrastructurii existente pe terenurile aferente parcului de specializare existente⁸ (se vor menționa modalitatea și termenele de realizare)

În momentul de față, nu există nici o infrastructură pe terenurile aferente Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea.

5. ⁸ prevederile art. 41 alin. (1) lit. c)-e) din Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 112/2022 privind unele măsuri în domeniul specializării inteligente pentru stimularea investițiilor, crearea de locuri de muncă în domeniile de specializare inteligentă și organizarea și funcționarea parcurilor de specializare inteligentă, cu modificările și completările ulterioare - Capitolul III Instituirea unor măsuri pentru stimularea investițiilor, crearea de locuri de muncă în domeniile de specializare inteligentă și organizarea și funcționarea parcurilor de specializare inteligentă se aplică și în cazul infrastructurii existente pe terenurile aferente parcului.

3. Descrierea investițiilor / infrastructurii necesare pe terenurile aferente parcului de specializare existente (se vor menționa modalitatea și termenele de realizare)

Terenul pe care este amplasat obiectivul propus în vederea înființării Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea aparține domeniului privat al Municipiului Oradea, cu suprafața de 195.123 m².

Din punct de vedere juridic terenul este proprietatea Municipiului Oradea și este situat în municipiul ORADEA fiind identificat cu nr. cadastral 214714 Oradea cu o suprafață de 79.028 mp, 217372 Oradea cu o suprafață de 22.339 mp., 217373 Oradea cu o suprafață de 2.830 mp., respectiv 217392 Oradea cu o suprafață de 90.929 mp. Terenul în cauză este liber de construcții. Terenul are suprafața totală de 195.123 m², rezultată atât din măsurătorile topografice, cât și din extrasul de carte funciară.

AMENAJAREA ACCESULUI LA PARCUL DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ

Obiectivul se va racorda la drumul de legătură Oradea - Sântandrei unde se va amenaja atât intrare cât și ieșire la obiectiv.

Având în vedere amploarea investiției și numărul de locuri de muncă create este necesar ca intrarea la obiectiv să se poată realiza atât din direcția de mers Oradea – Sântandrei, cât și din direcția Sântandrei – Oradea, iar ieșirea de la zona studiată pe drumul de legătură Oradea – Sântandrei să fi permisă în ambele direcții de mers (atât spre Sântandrei cât și spre Oradea).

Se propune reducerea treptată a vitezei de circulație pe drumul de legătură de la 70 km/h la 50 km/h pe ambele sensuri de circulație Pentru ca noul acces să afecteze cât mai puțin posibil circulația autovehiculelor pe drumul de legătură se propun următoarele caracteristici geometrice:

- bandă de viraj la stânga dinspre direcția Sântandrei – Oradea:
 - o lungimea de trecere la intare, $L_{ti} = 40,00$ m;
 - o lungimea de trecere la intare, $L_{te} = 20,00$ m;
 - o lungime buzunar de stânga, $L_e = 40,00$ m;
 - o lungimea totală, $L_{total} = 100,00$ m;
 - o lățimea buzunarului de stânga, $l_b = 3,50$ m;
- intrarea dinspre Oradea se face cu o racordare simplă, arc de cerc cu rază de $R =$

15,00 m;

- ieșirea spre Sântandrei se face cu o racordare simplă, arc de cerc cu rază de **R = 15,00 m;**
- ieșirea spre Oradea se face cu o racordare simplă, arc de cerc cu rază de **R = 15,00 m,**

Se estimează că obiectivul va dezvolta un trafic suplimentar de aproximativ 18 vehicule/ora.

- în această fază NU SUNT propuse construcții, acestea urmând a se realiza ca investiții separate.

Pentru realizarea accesului la Parcul de Specializare Inteligentă 2 Oradea, pe drumul de legătură Oradea – Sântandrei, se vor realiza casete de lărgire și pe toată suprafața existentă se frezează și reface stratul de uzură, iar pe zona nou amenajată se vor reface marcajele conform planului de situație.

Casetele de lărgire se vor realiza cu structură rutieră asemenea celei existente:

- strat de uzură din MAS16 - 4 cm grosime;
- strat de legătură din BAD22,4 - 6 cm grosime
- strat balast stabilizat cu lianți hidraulici – 20 cm grosime
- strat de fundație din balast umplutura în ramblreu de grosime variabilă minim 30 cm
- strat de formă din blocaj de piatră brută 25 cm.

Scurgerea apelor: pe drumul de legătură Oradea- Sântandrei aceasta se realizează prin panta transversală și longitudinală spre șanțurile de la marginea platformei. Pentru continuitatea scurgerii apelor în lungul drumului în dreptul accesului la investiția propusă se va amenaja un podet tubular Ø600 cu lungimea de 14,00 m;

Actualele cote ale Drumului de legătură Oradea - Sântandrei au rămas neschimbate, soluția propusă aliniindu-se la acestea.

Siguranța circulației: pe drumul județean semnalizarea rutieră se va realiza conform

a planurilor de situație ce face parte din prezentul proiect cu respectarea SR 1848/7-2015 și SR 1848/2-2011. Toate indicatoarele rutiere vor fi de dimensiuni "Normale" montate pe stâlpi metalici având diametrul de 48 mm și lungimea de 4,00 m.

AMENAJAREA ALEILOR DE CIRCULAȚIE ÎN PARCUL DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ

În interiorul parcului de specializare inteligentă se propune ca circulația auto să se desfășoare pe 2 alei de circulație astfel:

1. Aleea nr. 1 în lungime de 791,45 m va avea o lățime a părții carosabile de 8,00 m ceea ce va permite o circulație în sens dublu. Partea carosabilă va fi încadrată cu borduri 20 x 25 cm montate pe o fundație de beton C25/30 de 30 x 15 cm, încadrate de zone verzi pe ambele părți cu lățimea de 3,50 m. Pe ambele părți se propun construirea de trotuare cu lățimea de 1,00 m încadrate de borduri de beton 15 x 10 cm montate pe o fundație de beton C25/30 de 10 x 20 cm. Aleea este prevăzută cu o zona de întoarcere cu rază de 14,00m având lățimea părții carosabile de 7,00 m.
2. Aleea nr. 2 în lungime de 199,02 m va avea o lățime a părții carosabile de 8,00 m ceea ce va permite o circulație în sens dublu. Partea carosabilă va fi încadrată cu borduri 20 x 25 cm montate pe o fundație de beton C25/30 de 30 x 15 cm, încadrate de zone verzi pe ambele părți cu lățimea de 5,00 m. Pe ambele părți se propun construirea de trotuare cu lățimea de 1,00 m încadrat de borduri de beton 15 x 10 cm montate pe o fundație de beton C25/30 de 10 x 20 cm.

Structura părții carosabile și a acceselor auto la parcele:

- geotextil pentru prevenirea înnoirii structurii rutiere;
- strat de fundație din balast cu grosimea de 30 cm;
- strat de balast stabilizat cu lianți hiraulici cu grosimea de 20 cm;
- geocompozit antifisură;
- strat de bază din AB31,5 cu grosimea de 12 cm;
- strat de legătură din BAD22,4 leg 50/70 cu grosimea de 7 cm;
- beton asfaltic BA16 rul 50/70 cu grosimea de 5 cm.

Structura trotuare:

- strat de uzură din beton asfaltic BA 8 rul 50/70 cu grosimea de 4 cm;
- strat de balast stabilizat cu lianți hidraulici cu grosimea de 15 cm;
- fundație din balast cu grosimea de 20 cm.

Se vor amenaja 16 accese de parcele cu lățimea de 8,00 m având aceeași structură rutieră cu partea carosabilă.

Pentru siguranța circulației autovehiculelor dar și a pietonilor s-au prevăzut trotuare respectând STAS 10444/2-91. Astfel, la proiectarea trotuarelor se va asigura continuitatea acestora cu celelalte zone pietonale. Pentru persoanele cu dizabilități locomotorii în dretul trecerii de pietoni se vor realiza rampe de acces (borduri coborâte la nivelul carosabilului).

Pantele profilului transversal s-au proiectat în conformitate cu STAS 863-87 și STAS 10144/3-91 ele fiind de 2,5 % pentru carosabil și de 2,0 % pentru trotuare. Prin pantele transversale și longitudinale proiectate apa pluvială va fi condusă spre marginea carosabilului, urmând a fi colectate prin guri de scurgere.

În zona poziției km 0 + 385,00 și poziția km 0 + 440,00 al Aleii nr. 1 se vor amenaja două stații de autobuz, una pe fiecare sens de circulație, având dimensiunile de 3,50 x 20,00 m cu racorduri pe lungime de 15,00 m, acestea fiind racordate la bordura carosabilului cu raze de 25,00 m. Între cele două stații propunem amenajarea unei treceri de pietoni cu lățimea de 3,00 m conform planului de situație. De asemenea, pentru continuitatea circulației pietonilor la intersecția Aleii nr. 1 cu Aleea nr. 2 se va amplasa o trecere de pietoni retrasă față de linia de stop cu 11,00 m astfel încât să nu se reducă vizibilitatea în intersecție.

Siguranța circulației: pe aleile interioare de circulație rutieră semnalizarea rutieră se va realiza conform a planurilor de situație ce face parte din prezentul proiect cu respectarea SR 1848/7-2015 și SR 1848/2-2011. Toate indicatoarele rutiere vor fi de dimensiuni "Normale" montate pe stâlpi metalici având diametrul de 48 mm și lungimea de 4,00 m.

VIII. Prezentarea parcului de specializare inteligentă

1. Descrierea facilităților oferite pentru activitățile de funcționare/operationalizare și investiții în active corporale și necorporale pentru crearea/dezvoltarea/modernizarea parcurilor cu respectarea prevederilor OUG nr. 112/2022;

Municipiul Oradea reprezintă o locație atractivă pentru potențialii investitori de la nivel local, național și internațional, fapt justificat prin prisma, poziției geografice favorabile, dezvoltării semnificative din punct de vedere economic a zonei în ultimii 10 ani, diversității profilului economic, dar și a prezenței unei resurse umane calificate la nivel micro și macro-regional.

Din punct de vedere a facilităților oferite, se va asigura accesul la toate utilitățile necesare bunei funcționări a activității tuturor rezidenților, care urmează să fie localizați pe acest amplasament, astfel: acces la rețea de infrastructură rutieră interioară și conexiunea cu drumul Oradea- Sântandrei, acces la rețeaua de alimentare cu apă, canalizare menajeră și canalizare pluvială, alimentare cu energie electrică, telecomunicații, a iluminatul public, cheltuielile aferente racordării la rețelele de utilități, serviciile de mentenanță pentru funcționarea optimă a parcului.

De asemenea, în conformitate cu Ordonanța nr. 112/2022 privind instituirea unor măsuri pentru stimularea investițiilor cu finanțare din fonduri externe nerambursabile în domeniul eficienței energetice, resurselor regenerabile de energie pentru întreprinderi mari și întreprinderi mici și mijlocii, energiei verzi din surse regenerabile destinate autorităților publice locale, precum și unele măsuri în domeniul specializării inteligente, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, pentru constituirea/implementarea și realizarea unui parc de specializare inteligentă se vor acorda următoarele categorii de facilități, cu respectarea prevederilor legislației ajutorului de stat:

a) scutirea de la plata taxelor percepute pentru modificarea destinației sau pentru scoaterea din circuitul agricol a terenului aferent parcului de specializare inteligentă, pentru societatea-administrator care deține titlul de parc de specializare inteligentă;

b) deducerea de 100% a profitului repartizat pe surse de dezvoltare, conform prevederilor legale în vigoare, pentru determinarea profitului impozabil necesar calculului impozitului pe profit datorat de către cei care realizează investiții în cadrul parcului de specializare inteligentă. Pentru a beneficia de această facilitate fiscală investitorii trebuie să

repartizeze profitul net realizat pe surse de dezvoltare pentru o perioadă de minimum cinci ani de la data primei repartizări;

c) deducerea din profitul impozabil a unei cote de 50% din valoarea investițiilor realizate în parcul de specializare inteligentă, pentru societatea-administrator care realizează astfel de investiții în construcții sau reabilitări de construcții și în infrastructura necesară parcului și de racordare la rețeaua publică privind utilitățile, ținând seama de prevederile legale în vigoare privind clasificarea și duratele normate de funcționare a mijloacelor fixe. Deducerea se calculează în luna în care se realizează punerea în funcțiune a investiției, conform prevederilor Legii nr. 15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, numai din punct de vedere fiscal, prin înscrierea acesteia la sumele deductibile prevăzute în declarația de impunere. În situația în care se realizează pierdere fiscală, aceasta se recuperează din profiturile impozabile obținute în următorii 7 ani;

d) deducerea din profitul impozabil a unei cote de 100% din valoarea investițiilor realizate în parcul de specializare inteligentă, pentru agenții economici care au încheiate contracte de concesiune și/sau contracte de administrare și realizează investiții în clădiri și echipamente destinate activităților de specializare inteligentă, ținând seama de prevederile legale în vigoare privind clasificarea și duratele normate de funcționare a mijloacelor fixe. Deducerea se calculează în luna în care se realizează punerea în funcțiune a investiției, conform prevederilor Legii nr. 15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, numai din punct de vedere fiscal, prin înscrierea acesteia la sumele deductibile prevăzute în declarația de impunere. În situația în care se realizează pierdere fiscală, aceasta se recuperează din profiturile impozabile obținute în următorii 7 ani;

e) reducerea redevenței datorate de către agenții care au realizat investiții în parcuri de specializare inteligentă, prin hotărâre a consiliului local, în limita a 50% din valoarea redevenței datorate;

f) scutirea de la plata impozitului pe clădire pentru categoriile de clădiri situate în parcurile de specializare inteligentă, cu respectarea prevederilor legale în materie de ajutor de stat și cu aprobarea consiliului local;

g) scutirea de la plata impozitului pe teren pentru categoriile de terenuri situate în parcul de specializare inteligentă, cu respectarea prevederilor legale în materie de ajutor de stat și cu aprobarea consiliului local;

h) alte facilități ce pot fi acordate, potrivit legii, de administrația publică locală.

2. Descrierea activităților de cercetare, dezvoltare și inovare care pot fi desfășurate de către rezidenți, cu respectarea prevederilor art. 34 alin. (2) și (3) din OUG nr. 112/2022, încadrarea în domeniile de specializare inteligentă, stabilite la nivel național și/sau regional.

Activitățile de producție de bunuri și/sau, după caz, de prestări servicii, activitățile de marketing și desfacere realizate de către diferitele companii rezidente în cadrul Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea, precum și alte categorii de activități necesare activităților de producție și servicii se pot desfășura numai dacă au la bază activitățile de cercetare-dezvoltare și/sau de inovare. În sensul prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 57/2002, activitatea de cercetare-dezvoltare cuprinde cercetarea științifică, dezvoltarea experimentală și inovarea bazată pe cercetare științifică și dezvoltare experimentală.

În acest sens, în cadrul Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea urmează să se desfășoare activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, precum și alte activități specifice, care optimizează procesul de specializare inteligentă la nivelul companiilor rezidente, precum: transfer de cunoștințe, transfer tehnologic al unor rezultate referitoare la produs/serviciu/proces inovator obținute prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare specifice domeniilor de specializare inteligentă, producție de serie/serie zero, individuală, de masă, precum și alte categorii de activități specifice domeniilor de specializare inteligentă prevăzute în strategiile de specializare inteligentă elaborate la nivel național și/sau la nivel regional. Astfel, companiile rezidente vor putea derula:

- activități de transfer de abilități/competențe/cunoștințe de cercetare-dezvoltare:
 - a) asistență tehnologică pentru inovare;
 - b) consiliere și expertiză pentru validarea ideii/soluției (diagnostic pentru o afacere pentru a se accesa și implementa soluțiile tehnice inovative potrivite);
 - c) consiliere pentru obținerea, protejarea și comercializarea drepturilor de proprietate industrială;

d) activități de omologare, certificare și standardizare a produselor/serviciilor/proceselor;

- activități privind achiziția de active necorporale din surse externe în condiții de concurență deplină pentru activități de inovare: cunoștințe tehnice, brevete, drepturi de utilizare;
- asistență sau formare profesională în ceea ce privește transferul de cunoștințe, achiziția, protecția sau valorificarea activelor necorporale, utilizarea standardelor și a reglementărilor care le conțin;
- asistență sau formare profesională în ceea ce privește introducerea sau utilizarea de tehnologii și soluții inovatoare (inclusiv tehnologii și soluții digitale);
- activități privind achiziția de servicii de sprijinire a inovării -bănci de date, servicii de cloud și de stocare a datelor, biblioteci, studii de piață, laboratoare, etichetare a calității, testare, experimentare și certificare sau alte servicii conexe, infrastructuri de cercetare, infrastructuri de testare și experimentare sau clustere de inovare, în scopul dezvoltării de produse, procese sau servicii mai eficiente sau avansate din punct de vedere tehnologic, inclusiv punerea în aplicare a unor tehnologii și soluții inovatoare- (inclusiv tehnologii și soluții digitale);

În ceea ce privește domeniile de specializare inteligentă vizate de activitățile de cercetare, dezvoltare și inovare la nivelul Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea, acestea se corelează cu domeniile de specializare inteligentă stabilite (domenii generale și strategice) la nivelul regiunii Nord-Vest. În acest sens, rețeaua de parcuri de specializare inteligentă, care urmează a se stabili la nivelul județului Bihor, oferă un instrument concret de abordare de politici și practici pentru cercetare și inovare în județul Bihor, care are drept scop promovarea schimbărilor structurale, dezvoltarea regională, creșterea capacității interne și a avantajului comparativ județean/regional prin investiții direcționate în domeniile strategice de forță locală în cercetare, inovare și a potențialului în afaceri.

3. Descrierea activităților desfășurate în alte locații decât cea a parcului, în infrastructuri deținute de institutele naționale de cercetare-dezvoltare și/sau alte organizații de cercetare, în conformitate cu prevederile art. 34 alin. (4) din OUG nr. 112/2022;

Municipiul Oradea și Agenția de Dezvoltare Locală reprezintă principalele entități publice implicate în dezvoltarea de infrastructuri specifice de utilitate publică destinate

funcționării și operaționalizării parcurilor de specializare inteligentă pe terenuri deținute sau în administrare, cât și în gestionarea acestora pentru a dezvolta ecosistemele de antreprenorial bazate pe parteneriatul cu întreprinderi și/sau entități de cercetare pentru dezvoltarea de investiții de cercetare-inovare. Dezvoltarea acestui ecosistem, care să contribuie la creșterea competitivității regionale, presupune introducerea în circuitul de cercetare-dezvoltare și inovare a tuturor resurselor disponibile. O astfel de resursă valoroasă pentru creșterea gradului de cercetare-dezvoltare și inovare, o reprezintă Parcul Științific și Tehnologic Bihor, creat pe baza parteneriatului dintre județul Bihor și Universitatea Oradea .

Parcul Științific și Tehnologic Bihor, cuprinde următoarele facilități dedicate companiilor și organizațiilor de cercetare interesate de la nivel local/regional:

- 3 Laboratoare de prototipare, laborator cercetare materiale avansate, laborator cercetare inteligența artificială
- 1 Sala de conferințe 300 de persoane, recepție , foaier, zona expo, cafenea, depozit, sala de mese, anexe sanitare, spații tehnice
- Laboratoare dotate cu echipamente de testare, măsurare, prototipare: CAD (computer-aided design), CAM (computer-aided manufacturing), CAE (Computer Aided Engineering), CNC-uri, roboți, echipament de realitate virtuală și 3D, etc.
- Centru de prototipare care asigură acces la echipamente digitale (imprimante, scannere 3D, CNC-uri, software de design 3D) celor interesați în dezvoltarea de prototipuri de produse.
- **SERVICII OFERITE DE CĂTRE PARCUL ȘTIINȚIFIC ȘI TEHNOLOGIC:** Birouri mobilate, Acces la utilități, Acces la laboratoare și dotări, Parcare, Recepție, Telefonie și internet, Securitate, Oficiu – spațiu comun pentru servirea mesei, Mentenanță clădire și spațiu verde, Networking – organizare de evenimente
- **Servicii de Transfer Tehnologic: SPAȚII, ECHIPAMENTE ȘI DOTĂRI PENTRU ACTIVITĂȚILE DE TRANSFER TEHNOLOGIC:**
 - Spațiu pentru video și audio conferințe dotat cu: echipamente IT (calculator, camera web), ecrane HD, 3D, tablă interactivă, sistem audio (microfon+boxe), mobilier, videoproiector, multifuncțională, conexiune la internet, softuri pentru facilitarea comunicării între mai multe persoane (ex. Skype)
 - Spațiu data center – dotat cu: server, UPS, cabluri și rack, router, cloud, sistem securitate (camere web), echipamente IT (calculator, multifuncțională)

- Săli de conferință – amfiteatru dotat cu: fotolii, pupitru, ecran de proiecție, videoproiector, sistem sonorizare, echipamente IT, mobilier
- Săli de prezentare/demonstrații – standuri prezentare, panouri de prezentare, ecran proiecție, videoproiector, echipamente IT, sistem sonorizare, mobilier
- Laboratoare pentru măsurare dotate cu echipamente tehnice specifice (ex. stativ de măsurare hidraulic, suport magnetic pentru măsurare universal, masă universală de măsurare, dispozitive de trasare etc)
- Laboratoare pentru testare dotate cu echipamente tehnice specifice (ex. Mașină de testare universală pentru podea, Mașină de testare prin tractiune, Mașină de tensiometru, Mașină de testare a materialelor, Tester de compresie și tensiune)
- Laboratoare pentru prototipare dotate cu echipamente specifice (ex. printere și scannere 3D, sistem de prototipare).

4. Descrierea activităților de producție de bunuri și/sau, după caz, de prestări servicii, activitățile de marketing și desfacere, precum și alte categorii de activități necesare activităților de producție și servicii, care se pot desfășura numai dacă au la bază activitățile de inovare și/sau de cercetare aferente proiectului;

Domeniile de specializare stabilite la nivelul Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea sunt aferente unor domenii de activitate (clasa CAEN), care se încadrează în categoria **opțiunilor generale (1) și strategice (2)**, conform Strategiei de Specializare Inteligentă la nivelul regiunii Nord-Vest 2021-2027. În acest sens, se are în vedere atragerea unor IMM-uri din domenii de specializare inteligentă aferente unor activități cu valoare adăugată ridicată, în domenii de activitate (clasa CAEN) care se încadrează în codurile CAEN detaliate la capitolul II, corespunzătoare direcțiilor de specializare strategice și generale stabilite prin Strategia de Specializare Inteligentă la nivelul regiunii Nord-Vest.

În acest sens, în cadrul Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea urmează să se desfășoare activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, precum și alte activități specifice, care optimizează procesul de specializare inteligentă la nivelul companiilor rezidente, precum: transfer de cunoștințe, transfer tehnologic al unor rezultate referitoare la produs/serviciu/proces inovator obținute prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare specifice domeniilor de specializare inteligentă, producție de serie/serie

zero, individuală, de masă, precum și alte categorii de activități specifice domeniilor de specializare inteligentă prevăzute în strategiile de specializare inteligentă elaborate la nivel național și/sau la nivel regional.

5. Obiective de dezvoltare pe termen scurt (2024-2025)

- Derularea investițiilor necesare pentru introducerea infrastructurii de bază (drumuri de acces, creare/dezvoltare utilități de bază) din interiorul parcului de specializare inteligentă;
- Concesionarea a cel puțin 5 parcelele disponibile în cadrul parcului de specializare inteligentă;
- Obținerea titlului de parc de specializare inteligentă.
- Contractarea de către cel puțin 5 IMM-uri semnatare de contracte de concesiune a unor finanțări nerambursabile pentru realizarea de investiții inițiale.

6. Obiective de dezvoltare pe termen mediu (2024-2027)

- Realizarea investițiilor inițiale de către companiile concesionare în cadrul parcului de specializare inteligentă;
- Finalizarea concesionării tuturor parcelelor disponibile în cadrul parcului de specializare inteligentă;
- Facilitarea dezvoltării de parteneriate între companii, respectiv între companii și organizații de cercetare în vederea derulării unor activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, transfer de cunoștințe, transfer tehnologic al unor rezultate referitoare la produs/serviciu/proces inovator obținute prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare specifice;

7. Obiective de dezvoltare pe termen lung (2024-2029)

- Creșterea competitivității economice locale prin dezvoltarea și corelarea punctelor forte ale cercetării și inovării cu nevoile mediului de afaceri din zona respectivă a județului Bihor.
- Realizarea unor proiecte comune de cercetare-inovare asociate specializărilor inteligente active în cadrul parcului, cu finanțare proprie sau nerambursabilă;

- Creșterea numărului de activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, transfer de cunoștințe, transfer tehnologic al unor rezultate referitoare la produs/serviciu/proces inovator obținute prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare specifice domeniilor de specializare inteligentă, producție de serie/serie zero, individuală, de masă, precum și alte categorii de activități specifice domeniilor de specializare inteligentă prevăzute în strategiile de specializare inteligentă elaborate la nivel național și/sau la nivel regional.

IX. Impactul asupra mediului

(fondatorii și administratorii parcului și autoritățile de management vor avea în vedere la selectarea proiectelor care vor fi implementate în parc și respectarea prevederilor Comunicării Comisiei nr. 2021/C 373/01 privind Orientările tehnice referitoare la imunizarea infrastructurii la schimbările climatice în perioada 2021-2027 și cu respectarea principiului de „a nu prejudicia în mod semnificativ”, în sensul art. 17 din Regulamentul (UE) 2020/852 privind instituirea unui cadru de facilitare a investițiilor durabile, cu modificările și completările ulterioare)

În faza de realizare a parcului de specializare inteligentă, principalele aspecte de mediu specifice sunt legate de:

- apa;
- aer;
- biodiversitatea;
- peisaj, respectiv, impact vizual;
- mediul social și economic,
- zgomot.

- **Factorul de mediu apă**

Realizarea obiectivului analizat nu va avea impact asupra condițiilor hidrologice și hidrogeologice ale amplasamentului, neexistând posibilitatea unor infiltrații în panza freatică, datorită caracteristicilor constructive: clădirile parcului industrial se vor amplasa pe platforme betonate și nu vor exista evacuări de ape uzate tehnologice.

- **Factorul de mediu aer**

În perioada de construcție, activitatea de construcție poate avea un impact temporar (pe durata execuției) și local asupra calității atmosferei. Degajarile de praf în atmosfera variază de la o zi la alta, depinzând de nivelul activității, de specificul operațiilor și de condițiile meteorologice. Emisia de particule produse de eroziunea vântului poate avea loc continuu, în timpul întregii perioade de construcție; cantitățile pot varia în funcție de viteza vântului. Emisia de particule din timpul lucrărilor de manevrare a pământului este direct proporțională cu conținutul de particule mici ($d < 75 \mu\text{m}$), invers proporțională cu umiditatea solului și, unde este cazul, cu greutatea echipamentului. Poluarea specifică activității utilajelor și echipamentelor se apreciază după consumul de carburanți care generează poluanți precum: NO_x , N_2O , CO , CO_2 , COV , CH_4 , NMVOC , particule în suspensie și sedimentabile și total particule ($\text{PM}_{2.5}$, PM_{10} , TSP .)

Utilajele sunt reprezentate de: excavatoare, buldozere, cilindrii compactori, autobasculante, greder, autobasculante. Emisiile de noxe din gazele de eșapament provenite de la motoarele Diesel se vor încadra în prevederile legislației în vigoare.

- **Zgomot**

Nivelul de zgomot datorat utilizării utilajelor pe durata lucrărilor de construcție poate depăși temporar nivelul de zgomot admis, acest fapt fiind în același timp inevitabil.

- **Factorul de mediu sol și subsol**

În perioada de construire, principalul impact asupra solului în perioada de construire a obiectivului este consecința ocupării temporare de terenuri pentru platforme, organizări de santier, etc.

În perioada de funcționare, caracteristicile constructive, precum și metoda de exploatare a obiectivului face ca efectul asupra solului din zonă să fie diminuat la maxim, se poate spune chiar nesemnificativ.

- **Biodiversitate**

În faza de realizare a proiectului, va exista un impact minim prin prezența santierului în zonă, însă având în vedere că nu se află în apropiere arii protejate, impactul va fi minim. În perioada de funcționare, caracteristicile constructive, precum și metoda de exploatare a obiectivului face ca efectul asupra biodiversității să fie nesemnificativ. Proiectul nu intra sub incidența art. 28 din OUG nr. 57/2007, privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice, cu modificările și completările ulterioare.

- Peisaj

Având în vedere faptul că parcul de specializare inteligentă Oradea este poziționat în partea de Sud-Vest a Municipiului Oradea, pe strada Calea Santandrei și la o distanță de aproximativ 350 m față de nucleul închegat al localității Santandrei, de-a lungul DJ 797 (având categoria de folosință teren arabil), peisajul nu va fi afectat de noul obiectiv.

În faza de selectare, implementare și operare investiții de către IMM-urile atrase în cadrul parcului, se va avea în vedere respectarea obligațiilor pentru implementarea principiului de „a nu prejudicia în mod semnificativ” (DNSH – „Do No Significant Harm”), prevăzute în Comunicarea Comisiei Orientări tehnice privind aplicarea principiului de „a nu prejudicia în mod semnificativ” în temeiul Regulamentului privind Mecanismul de redresare și reziliență (2021/C 58/01). În acest sens, principiul DNSH trebuie interpretat în sensul articolului 17 din Regulamentul (UE) 2020/852 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile, prin crearea unui sistem de clasificare (sau „taxonomie”) pentru activitățile economice durabile din punctul de vedere al mediului. Respectivul articol definește noțiunea de „prejudiciere în mod semnificativ” pentru cele șase obiective de mediu vizate de Regulamentul privind taxonomia:

1. Se consideră că o activitate prejudiciază în mod semnificativ atenuarea schimbărilor climatice în cazul în care activitatea respectivă generează emisii semnificative de gaze cu efect de seră (GES);
2. Se consideră că o activitate prejudiciază în mod semnificativ adaptarea la schimbările climatice în cazul în care activitatea respectivă duce la creșterea efectului negativ al climatului actual și al climatului preconizat în viitor asupra activității în sine sau asupra persoanelor, asupra naturii sau asupra activelor;
3. Se consideră că o activitate prejudiciază în mod semnificativ utilizarea durabilă și protejarea resurselor de apă și a celor marine în cazul în care activitatea respectivă este nocivă pentru starea bună sau pentru potențialul ecologic bun al corpurilor de apă, inclusiv al apelor de suprafață și subterane, sau starea ecologică bună a apelor marine;
4. Se consideră că o activitate prejudiciază în mod semnificativ economia circulară, inclusiv prevenirea generării de deșeurii și reciclarea acestora, în cazul în care activitatea respectivă duce la ineficiențe semnificative în utilizarea materialelor sau în utilizarea directă sau indirectă a resurselor naturale, la o creștere semnificativă a generării, a incinerării sau a eliminării

deșeurilor, sau în cazul în care eliminarea pe termen lung a deșeurilor poate cauza prejudicii semnificative și pe termen lung mediului;

5. Se consideră că o activitate prejudiciază în mod semnificativ prevenirea și controlul poluării în cazul în care activitatea respectivă duce la o creștere semnificativă a emisiilor de poluanți în aer, apă sau sol;

6. Se consideră că o activitate economică prejudiciază în mod semnificativ protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor în cazul în care activitatea respectivă este nocivă în mod semnificativ pentru condiția bună și reziliența ecosistemelor sau nocivă pentru stadiul de conservare a habitatelor și a speciilor, inclusiv a celor de interes pentru Uniune.

X. Asigurarea finanțării

- **Analiza financiară (va cuprinde inclusiv calcularea indicatorilor de performanță financiară: rentabilitatea financiară a investiției, ipoteze de calcul)**

Întocmirea analizei financiare a proiectului s-a realizat conform cu instrucțiunile din „Manualul pentru identificarea, pregătirea și evaluarea proiectelor mari de infrastructură regională”, precum și recomandările din „Ghidul pentru analiza cost-beneficiu, pentru proiectele de investiții” și publicat pe site-ul Direcției Generale REGIO, coroborate cu prevederile documentului de lucru, al Comisiei Europene, „Orientări privind metodologia de realizare a analizei Costuri-Beneficii”.

Metodologie

Valoarea în timp a banilor

Unul dintre cele mai importante aspecte ale evaluării economice (sau financiare) a unui proiect reprezintă evaluarea monetară temporală.

Principiile valorii în timp a banilor au multe aplicații practice, de la elaborarea programelor de rambursare a împrumuturilor bancare și până la decizii de achiziționare de noi echipamente. Aceste evaluări se bazează pe metoda analizei fluxurilor de numerar actualizate (DCF).

Axa temporală



Una dintre cele mai importante componente ale analizei valorii în timp a banilor este axa temporală, care permite analiza vizuală și intuitivă a desfășurării temporale a investiției.

Punctul 0 reprezintă momentul de start al analizei investiției, iar n este ultimul an de analiză. De asemenea, valorile $i = 0, n$ pot fi zile, săptămâni, luni, s.a.m.d.

Fluxurile de numerar se pot reprezenta direct sub numerele reprezentând timpii, iar ratele dobânzilor aplicate pe perioada respectivă pot fi plasate deasupra.

Valoarea prezentă

Se pune întrebarea de câți bani este nevoie pentru a dispune de o sumă S_n , peste o perioadă de n intervale temporale, cunoscând-se ratele dobânzii în perioadele $i = 1, n$, care pot fi egale sau nu.

Rata dobânzii folosită poate fi privită ca fiind rata de oportunitate a costului capitalului.

Valoarea prezentă reprezintă suma de care ar trebui să se dispună în prezent, pentru a obține începutul perioadei n suma finală S_n , folosindu-se o rată a dobânzii a priori (dată).

Operația de **actualizare** a unor fluxuri de numerar viitoare se numește **discountare**.

Suma inițială S_0 (valoarea prezentă) rezulta din:

$$S_0 = \frac{S_n}{\prod_{i=1}^n (1 + k_i)}$$

Se observă că operațiile de scontare și discountare sunt complementare; ele diferă doar în sensul de orientare pe axa temporală.

Indicatorii sintetici ai investiției

Cele mai eficiente metode de evaluare financiară (economică) sunt cele care se bazează pe ideea că un EURO primit imediat este preferabil unui EURO primit în viitor. Aceasta a dus la dezvoltarea unor **tehnici de actualizare a fluxurilor de numerar**, care încorporează valoarea în timp a banilor.

Valoarea Neta Prezenta

Una dintre aceste tehnici este metoda valorii actualizate nete (VAN). Etapele acesteia sunt:

- determinarea valorii actualizate a fiecărui flux de numerar, incluzând atât intrările cât și ieșirile de numerar (inputuri și outputuri); actualizarea se face ca rata de actualizare rata costului capitalului pentru proiectul respectiv;
- însumarea algebrică a fluxurilor de numerar actualizate; această sumă reprezintă VAN (valoarea actualizată netă) a proiectului. (Acest calcul este echivalent cu scăderea valorii actualizate a tuturor fluxurilor de numerar viitoare din costul inițial al proiectului);
- dacă valoarea netă actualizată este pozitivă, proiectul este acceptat; dacă valoarea netă actualizată este negativă, proiectul trebuie respins. Dacă două proiecte se exclud reciproc, atunci cel cu valoare actualizată mai mare trebuie acceptat.

Fie n -durata de analiză a Proiectului, $i = 0, n$ un an de evaluare; fluxurile de numerar nete estimate sunt $X_0, X_1, \dots, X_n$ iar k reprezintă costul de oportunitate al capitalului. Atunci valoarea netă prezenta se determină din:

$$VAN = \frac{X_0}{(1+k)^0} + \frac{X_1}{(1+k)^1} + K + \frac{X_n}{(1+k)^n} = \sum_{i=0}^n \frac{X_i}{(1+k)^i}$$

Observație: Costul capitalului k depinde de gradul de risc al proiectului, de nivelul ratelor dobanzilor pe economie, etc. În prezent, valoarea recomandată pentru k este de 5.5%, pentru analiza economică și 5%, pentru analiza financiară.

Rațiunea care sta la baza metodei valorii actualizate nete

Aceasta rațiune este extrem de simplă: atunci când o entitate administrativă dorește să implementeze un proiect finanțat din surse externe, valoarea acesteia va crește cu suma reprezentată de valoarea actualizată netă a fluxurilor nete de numerar. Astfel, dacă valoarea actualizată netă a unui proiect este pozitivă, creșterea valorii depășește suma de fonduri externe necesare pentru finanțarea investiției.

Rata Interna de Rentabilitate Economică

Rata internă de rentabilitate a investiției-RIR (în engleză – Internal Rate of Return-IRR) este definită ca rata de actualizare a capitalului care face ca valoarea actualizată a intrărilor nete de numerar, estimate în cadrul proiectului, să fie egală cu valoarea actualizată a costurilor (deci a ieșirilor de numerar).

Ecuția care oferă valoarea pentru RIR se poate scrie:

$$\sum_{i=0}^n \frac{X_i}{(1+RIR)^i} = 0$$

unde

X_i reprezintă fluxul net de numerar, $i = 0, n$, cu $n+1$ =perioada de analiză a Proiectului (ani).

Observație. Se observă că metodele de calcul pentru VAN și RIR sunt similare: dacă în calculul VAN se cunoaște rata de actualizare a capitalului k , în calculul RIR se face $VAN=0$, calculându-se $k=RIR$, din aceeași formulă.

Toate aceste principii de lucru vor fi aplicate atât în cadrul **analizei financiare**, cât și în cadrul **analizei socio-economice**.

RIR negativă poate fi acceptată pentru anumite proiecte în cadrul programelor de finanțare externă - dar numai datorită faptului că acest tip de investiții reprezintă o necesitate, fără a avea însă capacitatea de a genera venituri (sau generează venituri foarte mici): drumuri, stații de epurare, rețele de canalizare, rețele de alimentare cu apă etc.

Acceptarea unei RIR financiare negative este totuși condiționată de existența unei RIR economice pozitive - același concept, aplicat asupra beneficiilor și costurilor socio-economice.

Modelul financiar

Modelul de analiza financiara a proiectului va analiza cash-flow-ul financiar generat de proiect, pe baza estimărilor costurilor investiționale, a costurilor cu întreținerea, generate de implementarea proiectului, evaluate pe întreaga perioada de analiza, precum si a beneficiilor (veniturilor) financiare generate (daca este cazul).

În acest sens, analiza financiara va evalua profitabilitatea financiară a contribuției totale (inclusiv fondurile nerambursabile), prin calculul indicatorilor:

Venit actualizat net, calculat la nivelul contribuției totale, notat VANF/C

Rata interna de rentabilitate calculata la nivelul contribuției proprii, notata cu RIRF/C.

Investiția de capital

Ordonatorul principal de credite, pentru aceasta investiție, este Municipiul Oradea, iar fondurile necesare realizării investiției vor fi obținute prin Programul Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027.

Din punct de vedere investițional, au fost luate în considerare costurile cu realizarea investiției cuprinse în devizul general. În acest sens, în conformitate cu scenariul investițional selectat în cadrul studiului de fezabilitate întocmit pentru realizarea parcului de specializare inteligentă , costurile investiționale sunt de 31.733.302,16 lei (inclusiv TVA).

Costurile operaționale

În ceea ce privește costurile rezultate din operarea investiției respective, au fost luate în considerare următoarele categorii de cheltuieli:

- Cheltuieli materiale (promovare)
- Cheltuieli cu utilitățile (iluminat stradal)
- Cheltuieli de personal
- Cheltuieli cu mentenanța si reparațiile
- Alte cheltuieli directe de operare, din care: întreținere spații verzi / deszăpezire, maturat mecanizat

Venituri operaționale

Din punct de vedere a veniturilor operaționale rezultate din exploatarea Parcului de Specializare Inteligentă Oradea, au fost identificate următoarele categorii de venituri, care vor fi achitate de operatorii economici, care au concesiionat parcele în cadrul amplasamentului respectiv: taxa de concesiune și taxa de administrare.

CALCUL DURATA DE VIATA ECONOMICA A PROIECTULUI			
Durata de implementare a proiectului			3
Calcul durata de operare a proiectului			
Active corporale si active necorporale	Durata de utilizare (ani)	Valoare de inventar (lei)	Durata medie de viata ani)
Infrastructura drumuri (publice, industriale, agricole), alei, strazi si autostrazi, cu toate accesoriile necesare (trotuare, borne, parcaje, parapete, marcaje, semne de circulatie); cu imbracaminte din beton asfaltic sau pavaj pe fundatie supla	30	26,038,164	19.37
Constructii pentru alimentare cu apa, canalizare	48	10,717,449	12.76
Rețele de alimentare, de iluminat si linii de transport a energiei electrice: subterane	30	3,573,570	2.66
[denumire activ corporal/necorporal]			0.00
[denumire activ corporal/necorporal]			0.00
[denumire activ corporal/necorporal]			0.00
[denumire activ corporal/necorporal]			0.00
[denumire activ corporal/necorporal]			0.00
[denumire activ corporal/necorporal]			0.00
[denumire activ corporal/necorporal]			0.00
[denumire activ corporal/necorporal]			0.00
TOTAL		40,329,183	35

PROIECTII FINANCIARE SCENARIUL CU PROIECT	
VENITURI DIN OPERAREA INFRASTRUCTURII	
<i>Taxa de concesiune</i>	<i>lei/an</i>
<i>Taxa de administrare</i>	<i>lei/an</i>
TOTAL VENITURI DIN OPERARE	lei/an
CHELTUIELI DIN OPERAREA INFRASTRUCTURII	
<i>Cheltuieli materiale(promovare)</i>	<i>lei/an</i>
<i>Cheltuieli cu utilitatile(iluminat stradal)</i>	<i>lei/an</i>
<i>Cheltuieli de personal</i>	<i>lei/an</i>
<i>Cheltuieli cu mentenanta si reparatiile</i>	<i>lei/an</i>
<i>Alte cheltuieli directe de operare, din care:</i>	<i>lei/an</i>
<i>intretinere spatii verzi / dezapezire</i>	<i>lei/an</i>
<i>maturat mecanizat</i>	<i>lei/an</i>
TOTAL CHELTUIELI DIN OPERARE	lei/an

COSTURI OPERAȚIONALE - CHELTUIELI DIN OPERAREA INFRASTRUCTURII

DENUMIRE COSTURI	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Cheltuieli materiale (promovare)	50,000	51,000	52,020	53,060	54,122	55,204	56,308	57,434	58,583	59,755	60,950	62,169
Cheltuieli cu utilitățile (iluminat stradal)	45,000	45,900	46,818	47,754	48,709	49,684	50,677	51,691	52,725	53,779	54,855	55,952
Cheltuieli de personal	210,000	214,200	218,484	222,854	227,311	231,857	236,494	241,224	246,048	250,969	255,989	261,109
Cheltuieli cu mentenanța și reparațiile	45,000	45,900	46,818	47,754	48,709	49,684	50,677	51,691	52,725	53,779	54,855	55,952
Alte cheltuieli directe de operare, din care: întreținere spații verzi	34,000	34,340	34,683	35,030	35,381	35,734	36,092	36,453	36,817	37,185	37,557	37,933
/ dezapezire	10,000	10,100	10,201	10,303	10,406	10,510	10,615	10,721	10,829	10,937	11,046	11,157
maturat mecanizat	24,000	24,240	24,482	24,727	24,974	25,224	25,476	25,731	25,989	26,248	26,511	26,776
Costuri totale	384,000	391,340	398,823	406,453	414,232	422,163	430,249	438,493	446,898	455,468	464,205	473,114

DENUMIRE COSTURI	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Cheltuieli materiale (promovare)	63,412	64,680	65,974	67,293	68,639	70,012	71,412	72,841	74,297	75,783	77,299	78,845
Cheltuieli cu utilitatile (iluminat stradal)	57,071	58,212	59,377	60,564	61,775	63,011	64,271	65,557	66,868	68,205	69,569	70,960
Cheltuieli de personal	266,331	271,657	277,091	282,632	288,285	294,051	299,932	305,930	312,049	318,290	324,656	331,149
Cheltuieli cu mentenanta si reparatiile	57,071	58,212	59,377	60,564	61,775	63,011	64,271	65,557	66,868	68,205	69,569	70,960
Alte cheltuieli directe de operare, din care: intretinere spatii verzi	38,312	38,695	39,082	39,473	39,868	40,266	40,669	41,076	41,486	41,901	42,320	42,744
/ dezapezire	11,268	11,381	11,495	11,610	11,726	11,843	11,961	12,081	12,202	12,324	12,447	12,572
maturat mecanizat	27,044	27,314	27,587	27,863	28,142	28,423	28,708	28,995	29,285	29,577	29,873	30,172
Costuri totale	482,197	491,457	500,900	510,527	520,343	530,351	540,555	550,960	561,568	572,385	583,413	594,658

DENUMIRE COSTURI	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
Cheltuieli materiale (promovare)	80,422	82,030	83,671	85,344	87,051	88,792	90,568	92,379	94,227	96,112	98,034	99,994	101,994
Cheltuieli cu utilitatile(iluminat stradal)	72,380	73,827	75,304	76,810	78,346	79,913	81,511	83,141	84,804	86,500	88,230	89,995	91,795
Cheltuieli de personal	337,772	344,527	351,418	358,446	365,615	372,927	380,386	387,994	395,754	403,669	411,742	419,977	428,376
Cheltuieli cu mentenanta si reparatiile	72,380	73,827	75,304	76,810	78,346	79,913	81,511	83,141	84,804	86,500	88,230	89,995	91,795
Alte cheltuieli directe de operare, din care: intretinere spatii verzi	43,171	43,603	44,039	44,479	44,924	45,373	45,827	46,285	46,748	47,215	47,688	48,164	48,646
/ dezapezire	12,697	12,824	12,953	13,082	13,213	13,345	13,478	13,613	13,749	13,887	14,026	14,166	14,308
maturat mecanizat	30,474	30,778	31,086	31,397	31,711	32,028	32,348	32,672	32,999	33,329	33,662	33,998	34,338
Costuri totale	806,124	817,815	829,735	841,889	854,282	866,919	879,803	892,941	906,337	919,996	933,924	948,126	962,607

DENUMIRE COSTURI	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Cheltuieli materiale (promovare)	104,034	106,115	108,237	110,402	112,610	114,862	117,159	119,503	121,893	124,331	126,817	129,354	131,941
Cheltuieli cu utilitatile(iluminat stradal)	93,631	95,503	97,414	99,362	101,349	103,376	105,444	107,552	109,703	111,898	114,135	116,418	118,747
Cheltuieli de personal	436,944	445,683	454,596	463,688	472,962	482,421	492,070	501,911	511,949	522,188	532,632	543,285	554,150
Cheltuieli cu mentenanta si reparatiile	93,631	95,503	97,414	99,362	101,349	103,376	105,444	107,552	109,703	111,898	114,135	116,418	118,747
Alte cheltuieli directe de operare, din care: intretinere spatii verzi	49,133	49,624	50,120	50,621	51,128	51,639	52,155	52,677	53,204	53,736	54,273	54,816	55,364
/ dezapezire	14,451	14,595	14,741	14,889	15,038	15,188	15,340	15,493	15,648	15,805	15,963	16,122	16,283
maturat mecanizat	34,682	35,029	35,379	35,733	36,090	36,451	36,815	37,184	37,555	37,931	38,310	38,693	39,080
Costuri totale	777,372	792,429	807,781	823,435	839,398	855,674	872,272	889,195	906,453	924,050	941,993	960,290	978,948

VENITURI OPERAȚIONALE

Venituri	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Taxa de concesiune	770,000	808,500	840,925	891,371	935,940	982,737	1,031,874	1,083,467	1,137,641	1,194,523	1,254,249	1,316,961
Taxa de administrare	310,000	325,500	341,775	358,864	376,807	395,647	415,430	436,201	458,011	480,912	504,957	530,205
Total	1,080,000	1,134,000	1,190,700	1,250,235	1,312,747	1,378,384	1,447,303	1,519,668	1,595,652	1,675,434	1,759,206	1,847,167

Venituri	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Taxa de concesiune	1,382,809	1,451,950	1,524,547	1,600,775	1,680,813	1,764,854	1,853,097	1,945,752	2,043,039	2,145,191	2,252,451	2,365,073
Taxa de administrare	556,715	584,551	613,779	644,468	676,691	710,526	746,052	783,355	822,522	863,648	906,831	952,172
Total	1,939,525	2,036,501	2,138,326	2,245,242	2,357,505	2,475,380	2,599,149	2,729,106	2,865,562	3,008,840	3,159,282	3,317,246

Venituri	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
Taxa de concesiune	2,483,327	2,607,493	2,737,868	2,874,761	3,018,499	3,169,424	3,327,896	3,494,290	3,669,005	3,852,455	4,045,078	4,247,332	4,459,698
Taxa de administrare	999,781	1,049,770	1,102,259	1,157,371	1,215,240	1,276,002	1,339,802	1,406,792	1,477,132	1,550,988	1,628,538	1,709,965	1,795,463
Total	3,483,108	3,657,263	3,840,127	4,032,133	4,233,739	4,445,426	4,667,698	4,901,083	5,146,137	5,403,444	5,673,616	5,957,297	6,255,161

Venituri	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Taxa de concesiune	4,682,683	4,916,818	5,162,658	5,420,791	5,691,831	5,976,422	6,275,244	6,589,006	6,918,456	7,264,379	7,627,598	8,008,978	8,409,427
Taxa de administrare	1,885,236	1,979,498	2,078,473	2,182,397	2,291,516	2,406,092	2,526,397	2,652,717	2,785,352	2,924,620	3,070,851	3,224,394	3,385,613
Total	6,567,919	6,896,315	7,241,131	7,603,188	7,983,347	8,382,515	8,801,640	9,241,722	9,703,808	10,188,999	10,698,449	11,233,371	11,795,040

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Rata financiară de actualizare este utilizată pentru calcularea valorii actualizate a fluxului de numerar obținut în analiză, în fiecare an, pentru a lua în calcul valoarea în timp a banilor. Aceasta urmărește să reflecte costul de oportunitate al capitalului, care poate fi considerat ca venitul ce s-ar fi obținut din cea mai bună alternativă pentru proiect. Când rata de actualizare este exprimată în termeni reali, analiza va fi realizată în prețuri constante.

Rata de actualizare este de 5%. Nu s-a luat în considerare inflația, analiza financiară fiind în prețuri constante. În urma calculelor, au rezultat următoarele valori ale principalilor indicatori financiari:

CALCULUL INDICATORILOR FINANCIARI DE RENTABILITATE A INVESTITIEI

	NPV @ 9,31%
Venituri operationale	21,451,762
Costuri operationale	-5,281,619
Costuri cu inlocuirea echipamentelor cu durata scurta de viata	0
Costuri cu investitia	-27,163,848
FLUX DE NUMERAR NET	-10,993,705
VANF/C	-10,993,705
RRF/C	5.7%

- **Identificarea surselor de finanțare ca urmare a analizei financiare: sumele provenite din bugetul de stat, sumele provenite din bugetul local, fonduri europene nerambursabile, fonduri proprii ale rezidenților.**
- ✓ Valoarea totală estimată a investiției de amenajare a Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea, se ridică la suma de 48.007.435,47 lei (inclusiv TVA), în timp ce finanțarea nerambursabilă totală solicitată prin Programul Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027 este de 15.508.975,50 lei.

Nr crt	SURSE DE FINANȚARE	Valoare (lei)
I	Valoarea totală a cererii de finanțare, din care :	40,329,183.37
I.a.	Valoarea totală neeligibilă, inclusiv TVA aferentă	1,556,744.64

I.b.	Valoarea totala eligibilă	38,772,438.73
II	Contribuția totală a solicitantului, din care :	24,820,207.88
II.a.	Contribuția solicitantului la cheltuieli eligibile	23,263,463.24
II.b.	Contribuția solicitantului la cheltuieli neeligibile, inclusiv TVA aferenta	1,556,744.64
III	Finanțarea nerambursabilă totală solicitată	15,508,975.49

Nr crt	SURSE DE FINANȚARE AJUTOR DE STAT REGIONAL PENTRU PARCURI DE SPECIALIZARE INTELIGENTA	Valoare (lei)
I	Componenta finanțabilă prin ajutor de stat regional, din care:	39,006,664.66
I.a.	Valoarea totală neeligibilă, inclusiv TVA aferenta	234,225.93
I.b.	Valoarea totala eligibilă, inclusiv TVA aferenta	38,772,438.73
II	Contribuția totală a solicitantului, din care :	23,497,689.17
II.a.	Contribuția solicitantului la cheltuieli eligibile	23,263,463.24
II.b.	Contribuția solicitantului la cheltuieli neeligibile, inclusiv TVA aferenta	234,225.93
III	Finanțarea nerambursabilă totală solicitată	15,508,975.49

Nr crt	SURSE DE FINANȚARE AJUTOR DE MINIMIS	Valoare (lei)
I	Componenta finanțabilă prin ajutor de minimis, din care:	1,322,518.71
I.a.	Valoarea totala neeligibilă, inclusiv TVA aferenta	1,322,518.71
I.b.	Valoarea totala eligibilă, inclusiv TVA aferenta	0.00
II	Contribuția totală a solicitantului, din care :	1,322,518.71
II.a.	Contribuția solicitantului la cheltuieli eligibile	0.00
II.b.	Contribuția solicitantului la cheltuieli neeligibile, inclusiv TVA aferenta	1,322,518.71
III	Finanțarea nerambursabilă totală solicitată	0.00

✓ Sumele provenite din fonduri europene nerambursabile atrase de rezidenții parcului (IMM-uri): 5.810.625 euro

XI. Efecte sociale și economice preconizate

(se va avea în vedere susținerea valorificării rezultatelor cercetării-dezvoltării-inovării și punerea acestora în producție, în vederea introducerii lor în economie și stimularea creării de noi locuri de muncă în vederea valorificării potențialului uman local sau regional)

Realizarea Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea vizează promovarea unui ecosistem de cercetare și inovare atractiv și competitiv în care să crească capacitatea de inovare a întreprinderilor active în domeniile generale și strategice stabilite (în cadrul Strategiei de Specializare Inteligentă la nivelul regiunii Nord-Vest 2021-2027), respectiv să fie sprijinită colaborarea dintre întreprinderi și organizațiile de cercetare. Acest instrument de politică publică va reprezenta o nouă abordare la nivelul regional pentru promovarea schimbărilor structurale, dezvoltarea regională, creșterea avantajului comparativ regional prin investiții direcționate în domenii strategice de forță locală în cercetare, inovare și a potențialului în afaceri.

În acest sens, prin atragerea a 16 investiții în domeniile cu potențial de creștere a competitivității la nivel local, prin operaționalizarea parteneriatului autorități publice-companii-organizații de cercetare în vederea derulării unor activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, transfer de cunoștințe, transfer tehnologic al unor rezultate referitoare la produs/serviciu/proces inovator obținute prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare specifice domeniilor de specializare inteligentă, producție de serie/serie zero, individuală, de masă (precum și alte categorii de activități specifice domeniilor de specializare inteligentă), sunt preconizate următoarele efecte sociale și economice:

- Atragerea de investiții publice și private în domenii mai inovative;
- Crearea unei concentrări economice de companii în domenii cu potențial de creștere a competitivității la nivelul acestei zone urbane funcționale;
- Crearea de noi locuri de muncă și cu un grad mai ridicat de specializare;
- Creșterea nivelului salarial pentru angajații din zona respectivă;
- Creșterea bugetului local și a cifrei de afaceri la nivel local;
- Crearea unei oferte investiționale pentru mediul antreprenorial;
- Atragerea/retenția de specialiști la nivel local în domenii cu potențial de competitivitate;
- Stimularea ofertei de bunuri și servicii, cu scopul de a satisface nevoile companiilor prezente;

- Îmbunătățirea capacității operaționale la nivelul companiilor prezente (prin achiziția/transferul de tehnologie modernă și metode mai avansate de management);
- Creșterea gradului de specializare industrială și restructurare a economiei locale;
- Îmbunătățirea calității de viață la nivel local, respectiv la nivelul angajaților companiilor prezente;
- Creșterea costurilor cu servicii privind servicii de consultanță, asistență sau formare profesională în ceea ce privește transferul de cunoștințe, achiziția, protecția sau valorificarea activelor necorporale, utilizarea standardelor și a reglementărilor care le conțin, precum și servicii de consultanță, asistență sau formare profesională în ceea ce privește introducerea sau utilizarea de tehnologii și soluții inovatoare (inclusiv tehnologii și soluții digitale).
- Creșterea costurilor cu servicii pentru furnizarea de spații de birouri, bănci de date, servicii de cloud și de stocare a datelor, biblioteci, studii de piață, laboratoare, etichetare a calității, testare, experimentare și certificare sau alte servicii conexe, inclusiv serviciile furnizate de organizații de cercetare și de diseminare a cunoștințelor, infrastructuri de cercetare, infrastructuri de testare și experimentare sau clustere de inovare, în scopul dezvoltării de produse, procese sau servicii mai eficiente sau avansate din punct de vedere tehnologic, inclusiv punerea în aplicare a unor tehnologii și soluții inovatoare (inclusiv tehnologii și soluții digitale);
- Dezvoltarea parteneriatului între companiile prezente și diferitele organizații de cercetare în vederea valorificării rezultatelor cercetării-dezvoltării-inovării și punerea acestora în producție.
- Crearea unei baze de formare inițială/continuă pentru unitățile educaționale locale și județene.
- Creșterea densității urbane, ca urmare a creșterii atractivității economice și a nivelului salarial în zona urbană respectivă.

XII. Riscuri preconizate și măsuri de prevenire

(presupune atât identificarea și evaluarea riscurilor, identificarea și stabilirea răspunsului la risc în vederea micșorării posibilității de apariție a riscurilor, cât și diminuarea consecințelor produse, ca urmare a materializării riscurilor. În acest sens, va fi realizată o analiză prealabilă a tuturor expunerilor la risc, a riscurilor care pot afecta obiectivul

parcului de specializare inteligentă, care vizează implementarea proiectelor de specializare inteligentă, care încurajează dezvoltarea inovațiilor pentru atingerea obiectivelor stabilite prin strategiile naționale și regionale de specializare inteligentă. Analiza va cuprinde inclusiv informații cu privire la definirea nivelului de toleranță la risc / nivelului acceptabil de expunere la risc, evaluarea probabilității ca riscul să se materializeze, stabilirea impactului și expunerea la risc, etc și aceasta va avea la bază obiectivele (generale și specifice) precum și activitățile care contribuie la atingerea obiectivelor).

Principalele riscuri identificate și analizate asociate proiectului de realizare a Parcului de Specializare Inteligentă 2 Oradea, se referă:

1. Întârzieri în procedurile de achiziții a contractului de lucrări pentru amenajarea infrastructurii aferente parcului de specializare inteligentă;
2. Neexecutarea lucrărilor de realizare a parcului de specializare inteligentă în timpul alocat și la parametrii calitativi proiectați;
3. Implicarea scăzută a autorităților locale în vederea mobilizării mediului economic local;
4. Interes scăzut din partea operatorilor economici pentru accesarea de finanțări nerambursabile prin Programul Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027 în vederea realizării de investiții inițiale în cadrul PSI Oradea;
5. Lipsa timpului necesar pentru ca operatorii economici potențial interesați să pregătească și să depună proiecte cu finanțare nerambursabilă prin Programul Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027;
6. Lipsa interesului organizațiilor de cercetare pentru implicarea în cadrul activităților care urmează să fie derulate în parteneriat cu companiile active din cadrul parcului;
7. Organizarea cu întârziere a procedurilor de licitații în vederea concesionării parcelelor de teren pentru efectuarea de investiții inițiale;
8. Lipsa de cooperare între întreprinderi, respectiv între întreprinderi și organizațiile de cercetare pentru dezvoltarea unor proiecte comune în cadrul parcului;
9. Penuria de forță de muncă calificată (cercetători, personal din cadrul companiilor) pentru a fi implicată în proiectele aferente parcului.

Analiza calitativă a riscurilor

Această etapă este utilă în determinarea priorităților, în alocarea resurselor pentru controlul și finanțarea riscurilor. Estimarea riscurilor presupune conceperea unor metode de măsurare a importanței riscurilor precum și aplicarea lor pentru riscurile identificate.

Pentru această etapă, a fost întocmită o matrice de evaluare a riscurilor, în funcție de probabilitatea de apariție și impactul produs.

Impact	Probabilitate	Scăzută	Medie	Ridică
SCĂZUT		- Implicarea scăzută a autorităților locale în vederea mobilizării mediului economic local;	- Lipsa interesului organizațiilor de cercetare pentru implicarea în cadrul activităților care urmează să fie derulate în parteneriat cu companiile active din cadrul parcului;	
MEDIU			- Penuria de forță de muncă calificată (cercetători, personal din cadrul companiilor) pentru a fi implicată în proiectele aferente parcului.	
RIDICAT		- Întârzieri în procedurile de	- Întârzieri în procedurile de	

	achiziții a contractului de lucrări pentru amenajarea infrastructurii aferente parcului de specializare inteligentă; - Neexecutarea lucrărilor de realizare a parcului de specializare inteligentă în timpul alocat și la parametrii calitativi proiectați; - Organizarea cu întârziere a procedurilor de licitații în vederea concesionării parcelelor de teren pentru efectuarea de investiții inițiale;	achiziții a contractelor de furnizare, servicii sau lucrări; - Lipsa timpului necesar pentru ca operatorii economici potențial interesați să pregătească și să depună proiecte cu finanțare nerambursabilă prin Programul Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027; - Interes scăzut din partea operatorilor economici pentru accesarea de finanțări nerambursabile prin Programul Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027 în vederea realizării de investiții inițiale în cadrul PSI Oradea;	
--	---	---	--

		- Lipsa de cooperare între întreprinderi, respectiv între întreprinderi și organizațiile de cercetare pentru dezvoltarea unor proiecte comune în cadrul parcului;	
--	--	---	--

Elaborarea unui plan de răspuns la riscuri

În vederea micșorării posibilității de apariție a riscurilor, cât și de diminuare a consecințelor produse, ca urmare a materializării riscurilor, vor fi aplicate mai multe tehnici de control al riscului. Tehnicile de control a riscului recunoscute în literatura de specialitate se împart în următoarele categorii:

- Evitarea riscului – implică schimbări ale planului de management cu scopul de a elimina apariția riscului;
- Transferul riscului – împărțirea impactului negativ al riscului cu o terță parte (contracte de asigurare, garanții);
- Reducerea riscului – tehnici care reduc probabilitatea și/sau impactul negativ al riscului;
- Planuri de contingență – planuri de rezervă care vor fi puse în aplicare în momentul apariției riscului.

Tabelul 1 – Matricea de management al riscurilor

Nr. crt.	Risc	Tehnici de control	Măsuri de management al riscurilor
----------	------	--------------------	------------------------------------

Tabelul 1 – Matricea de management al riscurilor

Nr. crt.	Risc	Tehnici de control	Măsuri de management al riscurilor
1	Întârzieri în procedurile de achiziții a contractului de lucrări pentru amenajarea infrastructurii aferente parcului de specializare inteligentă;	Evitarea riscului	În vederea accelerării procesului de realizare a investiției privind amenajarea parcului, Municipiul Oradea va organiza achiziția lucrărilor respective într-un timp cât mai scurt.
2	Neexecutarea lucrărilor de realizare a parcului de specializare inteligentă în timpul alocat și la parametrii calitativi proiectați;	Evitarea riscului	Echipa de proiect desemnată pentru realizarea investiției va avea ca responsabilitate monitorizarea și controlul riscurilor, astfel încât activitățile din cadrul proiectului să fie implementate conform graficului de execuție, respectiv să fie adaptate imediat ce intervin schimbări în circumstanțe sau se produce un risc. În acest sens, echipa de proiect va organiza ședințe regulate de monitorizare lucrări cu constructorul desemnat să efectueze lucrările de amenajare a infrastructurii aferente parcului, respectiv cu Dirigintele de Șantier.
3	Implicarea scăzută a autorităților locale în vederea mobilizării mediului economic local;	Evitarea riscului Reducerea riscului	Acet proiect este realizat în baza parteneriatului între Municipiul Oradea și Agenția de Dezvoltare Locală Oradea. În acest sens, toate părțile menționate mai sus sunt implicate în toate fazele de pregătire și implementare a proiectului (elaborare studii de fezabilitate, proiect tehnic, derulare lucrări, mobilizare mediu economic local, concesiune

Tabelul 1 – Matricea de management al riscurilor

Nr. crt.	Risc	Tehnici de control	Măsuri de management al riscurilor
			parcele, gestionare amplasament), permițând asigurarea unui process coerent de dezvoltare a infrastructurii respective.
4	Interes scăzut din partea operatorilor economici pentru accesarea de finanțări nerambursabile prin Programul Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027 în vederea realizării de investiții inițiale în cadrul PSI Oradea;	Reducerea riscului	În vederea reducerii riscului respectiv, părțile implicate în realizarea și gestionarea parcului (Municipiul Oradea și Agenția de Dezvoltare Locală Oradea) în parteneriat cu Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest vor organiza evenimente de informare IMM-uri locale cu privire la: prezentarea condițiilor de concesionare parcele în cadrul parcului de specializare inteligentă, respectiv accesarea finanțărilor nerambursabile pentru realizarea de investiții inițiale cu caracter inovativ.
5	Lipsa timpului necesar pentru ca operatorii economici interesați să pregătească și să depună proiecte cu finanțare nerambursabilă prin Programul Operațional Regional Nord-Vest 2021-2027;	Reducerea riscului	În vederea reducerii riscului respectiv, părțile implicate în realizarea și gestionarea parcului (Agenția de Dezvoltare Locală Oradea) va organiza din timp licitația de concesiune a parcelelor din cadrul parcului. De asemenea, vor fi organizate evenimente publice de informare și matchmaking operatori economici/firme locale de consultanță în vederea accelerării procesului de pregătire a proiectelor de investiții.
6	Lipsa interesului organizațiilor de cercetare	Reducerea riscului	Municipiul Oradea și Agenția de Dezvoltare Locală Oradea vor mobiliza organizațiile de

Tabelul 1 – Matricea de management al riscurilor

Nr. crt.	Risc	Tehnici de control	Măsuri de management al riscurilor
	pentru implicarea în cadrul activităților care urmează să fie derulate în parteneriat cu companiile active din cadrul parcului;		cercetare la nivel local și regional în vederea implicării acestora în activitățile din cadrul parcului. În acest sens, vor fi utilizate următoarele instrumente: evenimente de prezentare proiecte la nivel de companii/organizații de cercetare locale/regionale pe domeniile active, dezvoltarea unor proiecte comune între companiile prezente-organizații de cercetare locale/regionale interesate, care să implice activități de cercetare-dezvoltare pentru facilitarea procesului de inovare la nivelul companiilor prezente, încheierea de acorduri de parteneriate/înființarea unor filiale ale unor organizații de cercetare, cooptarea unor cercetători în cadrul companiilor active din parc pentru derularea unor activități specifice de cercetare-dezvoltare.
7	Organizarea cu întârziere a procedurilor de licitații în vederea concesionării parcelelor de teren pentru efectuarea de investiții inițiale;	Reducerea riscului	În vederea accelerării procesului de pregătire și realizare a investițiilor de către operatorii economici, Agenția de Dezvoltare Locală Oradea va organiza din timp procedurile de licitație privind concesionarea parcelelor de teren pentru efectuarea de investiții inițiale, cu fonduri proprii sau finanțare nerambursabilă.
8	Lipsa de cooperare între	Reducerea	Asigurarea unei agende comune de activități în

Tabelul 1 – Matricea de management al riscurilor

Nr. crt.	Risc	Tehnici de control	Măsuri de management al riscurilor
	întreprinderi, respectiv între întreprinderi și organizațiile de cercetare pentru dezvoltarea unor proiecte comune în cadrul parcului;	riscului	conformitate cu profilul operatorilor economici prezenți, crearea unei structuri comune de gestionare a parcului, care să implice atât companii, autorități locale, cât și organizații de cercetare locale/regionale, alocarea unor finanțări din bugetul Administratorului/autorităților locale parteneri/companiilor pentru stimularea dezvoltării unui portofoliu comun de proiecte în domeniul inovării. Promovarea companiilor
9	Penuria de forță de muncă calificată (cercetători, personal din cadrul companiilor) pentru a fi implicată în proiectele aferente parcului.	Reducerea riscului	În vederea reducerii acestui risc, toate părțile interesate implicate (Municipiul Oradea, Agenția de Dezvoltare Locală Oradea, organizațiile de cercetare) vor asigura anual resursele materiale și financiare necesare pentru derularea activităților comune stabilite la nivelul parcului de specializare inteligentă.

XIII. Rezultate și indicatori

Se prezintă rezultatele estimate corelate cu obiectivele de dezvoltare stabilite pe termen scurt, mediu și lung. Cuantificarea rezultatelor și indicatorilor previzionați

Obiective de Dezvoltare		Indicatori de rezultat
Obiective de dezvoltare pe termen scurt (2024-2025)	- Introducerea în circuitul economic a unui amplasament disponibil pentru atragerea de investiții efectuate de companiile active în domeniile de specializare inteligentă (+19,5 ha, reprezentând 16 parcele disponibile pentru companiile locale); - Derularea investițiilor necesare pentru introducerea infrastructurii de bază (infrastructură rutieră, drumuri de acces, creare/dezvoltare utilități de bază) din interiorul parcurilor de specializare inteligentă; - Concesionarea a cel puțin 30% din numărul parcelor disponibile (5) în cadrul parcului de specializare inteligentă; - Obținerea titlului de parc de specializare inteligentă	-Amplasament disponibil pentru investiții în domenii de specializare inteligentă la nivelul zonei urbane funcționale Oradea: 19,5 ha/16 parcele -Număr de structuri de sprijinire a afacerilor create – 1 -Număr de Întreprinderi care beneficiază de sprijin -5 -Număr de Întreprinderi care au concesionat parcele în cadrul Parcului de Specializare Inteligentă Oradea (5) -Titlu de parc de specializare inteligentă obținut -1
Obiective de	- Finalizarea concesionării tuturor parcelor disponibile în cadrul parcului de specializare	-Realizarea unor investiții inițiale de către IMM-uri în

dezvoltare pe termen mediu (2024- 2027)	inteligentă; - Realizarea investițiilor inițiale de către companiile concesionare în cadrul parcului de specializare inteligentă; - Crearea de locuri de muncă în domenii cu potențial de specializare competitivă	valoare de 5.810.625 euro (finanțări nerambursabile) -16 parcele concesionate -Crearea a cel puțin 48 locuri de muncă
Obiective de dezvoltare pe termen lung (2024- 2029)	- Creșterea competitivității economice locale prin dezvoltarea și corelarea punctelor forte ale cercetării și inovării cu nevoile mediului de afaceri local/regional - Realizarea unor proiecte comune de cercetare-inovare asociate specializărilor inteligente active în cadrul parcului, cu finanțare proprie sau nerambursabilă; - Creșterea numărului de activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, transfer de cunoștințe, transfer tehnologic al unor rezultate referitoare la produs/serviciu/proces inovator obținute prin activități de cercetare-dezvoltare-inovare	- inițierea, coordonarea și implementarea a 2 inițiative cu caracter inovativ, precum și alte categorii de activități asimilate. - atragerea a 16 investitori pentru dezvoltarea de activități productive și servicii în domeniul specializării inteligente -3 acorduri de parteneriat încheiate în vederea derulării unor activități de inovare, cercetare, dezvoltare experimentală, transfer de cunoștințe, transfer tehnologic al unor rezultate referitoare la produs/serviciu/proces inovator obținute prin

specializare inteligentă, producție de serie/serie zero, individuală, de masă, precum și alte categorii de activități specifice domeniilor de specializare inteligentă prevăzute în strategiile de specializare inteligentă elaborate la nivel național și/sau la nivel regional.

Creșterea numărului de locuri de muncă în domenii de specializare inteligentă

activități de cercetare-dezvoltare-inovare specifice;

-Crearea unui număr total de peste 48 locuri de muncă.

Întocmit,

Sebastian Marcu
Manager proiect

**Agenția de Dezvoltare
Locală Oradea**



Alina Silaghi
Director general

**Agenția de Dezvoltare
Locală Oradea**



