



Fișa proiectului “HUB CREATIV HUNEDOARA”

Titlul proiectului:

“HUB CREATIV HUNEDOARA”

Locul de implementare al proiectului:

Comunitățile marginalizate din municipiul Hunedoara identificate în cadrul Strategiei de Dezvoltare Locală, municipiul Hunedoara, județul Hunedoara, Regiunea Vest.

Lider parteneriat/Partener1:

Asociația L&C Consulting Hunedoara

Partener 2 :

Liceul Tehnologic Matei Corvin Hunedoara

Obiectivele proiectului:

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Strategia de Dezvoltare Locală (SDL) este principalul instrument folosit pentru reducerea sărăciei și excluziunii sociale în municipiul Hunedoara. Teritoriul SDL acopera mai mult de jumătate din suprafața teritoriului municipiului și include: o arie din partea de Nord și Nord Est a municipiului corespunzătoare cartierelor Micro 5 Micro 6 și Micro 7, unde avem cele mai multe zone marginalizate și dezavantajate, o arie din zona centrală a municipiului, o arie din partea de Sud-vest a municipiului, zona Castel, o arie în zona Piață (un grup de blocuri sociale) și o arie de case în partea de sud a orașului, Rotarilor-Hășdat.

Principalele probleme identificate sunt:

1. Condiții de locuire precare;
2. Ocupare și angajabilitate scăzută a persoanelor din comunitățile marginalizate;
3. Calitatea scăzută a vieții a pers cu venituri scăzute și limitări de implicare în activități generatoare de venituri;
4. Acces limitat al copiilor și tinerilor la servicii și activități educative culturale și științifice;
5. Acces redus al persoanelor cu dizabilități la servicii de asistență și îngrijire;
6. Risc crescut al copiilor tinerilor de parasire timpurie a școlii, adicții, abuzuri, stil de viață nesănătos;
7. Acces limitat la facilități pentru petrecerea timpului liber și practicarea sportului;
8. Coeziune limitată în comunitate.

SOLUTII: Prin proiect ne propunem să răspundem următoarelor probleme identificate:

1. Acces limitat al copiilor și tinerilor la servicii și activități educative culturale și științifice;
Vom dezvolta un serviciu de zi care se va adresa copiilor, având ca scop facilitarea inserției sociale.

2. Coeziune limitată în comunitate.

Vom derula o Campanie de informare și promovare a egalității de șanse, de conștientizare a nevoilor și scopurilor comune pe care le au în depășirea situației de vulnerabilitate.

OBIECTIV GENERAL.

Furnizarea sprijinului necesar comunităților marginalizate din municipiul Hunedoara (romă și non-romă), pentru reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială și depășirea situației de vulnerabilitate a comunității, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, ce privesc furnizarea serviciilor sociale și educationale, pentru cel puțin 150 persoane, intervenție materializată pe perioada a 12 luni.

Obiectivele Specifice ale proiectului

Obiectiv Specific 1: Reducerea timpuriei a scolii, oferirea de educatie timpurie pentru prescolarilor si a copiilor din ciclul primar si secundar, 150 de copii, timp de 12 luni;

Obiectiv Specific 2: Imbunatatirea situatiei persoanelor marginalizate prin oferirea de servicii sociale, pentru 150 de copii, timp de 12 luni;

Obiectiv Specific 3: Organizarea unei campanii de informare si constientizare pentru 150 de copii timp de 12 luni;

Obiectiv Specific 4: Gestionarea managementului de proiect prin activitati de realizare de studii pentru identificarea situatiei reale din comunitate, informare si promovare proiect, monitorizare stadiu implementare proiect si stadiu la final de proiect privind atingerea obiectivului proiectului;

Justificarea realizării proiectului:

Principalele probleme care justifică intervențiile;

În municipiul Hunedoara 28,17% din populatie locuiește în zone urbane marginalizate sau dezavantajate, cu risc de sărăcie si excluziune socială, conform Atlasului Zonelor Urbane Marginalizate (AZUM), realizat pe baza datelor recensământului din 2011.

Municipiul Hunedoara a fost puternic afectat de restructurarea industrială din siderurgie si minerit, generand un numar mare de someri, cu probleme de reconversie a fortei de muncă, ce au persistat de-a lungul anilor, cu efecte asupra calitatii vietii locuitorilor si imaginii municipiului.

Număr mare de persoane fără angajare formală, dependenți în mare măsură de ajutoare sociale sau de banii altor membri ai familiei care lucrează în străinătate.

Problemele din zonele marginalizate si dezavantajate includ probleme de locuire, cu un numar mare de persoane locuind in blocuri de tip ghetou, mahala de case sau chiar adaposturi improvizate. Spatii insalubre, supra aglomerarea, lipsa utilitatilor, cresc riscul de imbolnaviri conducand la un numar mare de persoane cu dizabilitati, boli cronice si alte probleme care le limiteaza activitatile zilnice si capacitatea de munca. Problemele de natura capitalului uman cu care se confrunta comunitatile dezavantajate/ marginalizate privesc nivelul de educatie scazut, ponderea ridicata a copiilor, adolescentilor si persoanelor cu dizabilitati. Gospodariile din aceste zone au o intensitate redusa a muncii, un numar mic de persoane care genereaza venituri din activitati pe baza de contracte de munca sau antreprenoriale, in mare parte bazandu-se pe ajutoare sociale sau bani trimisi de rudele care lucreaza in strainatate.

Initiativele si proiectele implementate pentru reducerea sărăciei si incluziune sociala au inregistrat rezultate apreciate de comunitate inasa sustenabilitate lor a fost afectata de atitudinea negativa si incapacitatea comunitatilor de respectare a unor reguli de convietuire, de pastrare a curateniei si intretinere a spatiilor de locuit si imprejurimi, preferinta de a trai cu bani mai putini din ajutoare sociale si alte surse ocazionale decat sa adopte un stil de viata activ, bazat pe surse de venit formale.

Strategia de Dezvoltare Locala (SDL) este principalul instrument folosit pentru reducerea sărăciei si excluziunii sociale in municipiul Hunedoara. Teritoriul SDL acopera mai mult de jumătate din suprafata teritoriului municipiului si include: o arie din partea de Nord si Nord Est a municipiului corespunzătoare cartierelor Micro 5 Micro 6 si Micro 7, unde avem cele mai multe zone marginalizate si dezavantajate, o arie din zona centrală a municipiului, o arie din partea de Sud-vest a municipiului, zona Castel, o arie în zona Piață (un grup de blocuri sociale) si o arie de case in partea de sud a orașului, Rotarilor-Hășdat.

Proiectul este relevant fata de nevoile specifice ale grupurilor tinta prin urmatoarele doua directii:

1. Directia ce se adreseaza elevului si familiei acestuia prin activitati de educatie suplimentara si complementara, asiugrarea unei anchete sociale pentru a identifica la nivel familial principalele probleme privind accesul la educatie, asigurarea de consiliere psihologica, individuala si familiala, asigurarea consilierii juridice pentru a beneficia de

anumite drepturi, asigurarea comunicării cu părinții plecați de acasă în străinătate, asigurarea pe perioadă limitată a nevoilor de hrană, îmbrăcăminte, acces la servicii online de studiu și comunicare.

2. Direcția ce se adresează infrastructurii de educație: asigurarea de echipamente IT și comunicații pentru studiul de acasă, asigurarea de rechizite școlare pentru participarea la procesul educațional, asigurarea de subvenții pentru deplasarea la școală, asigurarea unor realități de socializare cu alți copii din alte localități, și încurajarea comunicării între aceștia.

S-au identificat următoarele probleme în UAT-urile ce definesc aria proiectului, probleme identificate la nivelul persoanelor care vor intra în grupul țintă: la nivel de elev/familie sunt: prioritară este starea precară de natură financiară a familiei, de unde izvorăsc, nevoia de hrană, de îmbrăcăminte, deplasare până la școală și la nivel de infrastructură școlară: materiale didactice – rechizite.

Nerezolvarea acestor nevoi identificate mențin situația grupului țintă în tendințele prevăzute în strategiile mai sus menționate de creșterea abandonului școlar, respectiv efectele acestuia pe termen lung. Prin participarea la aceste activități cel puțin 150 de copii.

Valoarea adăugată a proiectului, respectiv soluția inovativă a proiectului va consta în acordarea de sprijin pentru a încuraja revenirea la școală și diminuarea abandonului școlar, cât și de comunicare între copii și educatori, facilitând încurajarea și accesul și la alte informații necesare dezvoltării educaționale. Prin activitățile de educație după școală și prin organizarea de întâlniri între copii din GT vor crea premisele de socializare și legarea de prietenii.

Grup țintă:

DESCRIEREA GRUPULUI ȚINTA.

În cadrul acestei cereri de finanțare Grup Tinta este format din 150 de copii, din care cetățeni români de etnie romă, 30 de copii (20 %).

Grupul țintă este constituit din persoanele care beneficiază de **servicii integrate** și care îndeplinesc cumulativ următoarele criterii:

➤ au domiciliul/ locuiesc (sunt rezidenți) în teritoriul acoperit de SDL. Persoanele din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care nu au acte de identitate, dar locuiesc în acest teritoriu vor reprezenta grup țintă eligibil dacă se constată că locuiesc în comunitatea marginalizată aflată în risc de sărăcie sau excluziune socială (declarație pe propria răspundere).

➤ sunt în risc de sărăcie sau excluziune socială (prin încadrarea într-una din categoriile A/B/C de mai jos).

(A) în risc de sărăcie - persoane care au un venit disponibil echivalent situat sub pragul riscului de sărăcie, care este stabilit la 60% din media la nivel național a venitului disponibil (după transferurile sociale) per adult echivalent.

sau

(B) se confruntă cu o deprivare materială severă - presiunea economică și bunurile de folosință îndelungată, dispun de condiții de trai extrem de limitate din cauzalipsei resurselor sau

(C) trăiesc în gospodărie cu o intensitate extrem de redusă a muncii – pers cu vârsta cuprinsă între 0-59 ani care locuiesc în gospodărie în care adulții (cu vârsta între 18-59 ani) au lucrat în anul anterior la mai puțin de 20% din potențialul lor total.

FURNIZAREA SERVICIILOR CĂTRE GRUPUL ȚINTA

Persoanele din grupul țintă vor primi Servicii integrate, personalizat, focusate pe nevoile reale ale fiecărui beneficiar. Prin servicii integrate se înțelege faptul că cei 150 membrii ai grupului țintă beneficiază de minim un serviciu/activitate din fiecare dintre cele 2 domenii de mai jos, respectiv:

- sprijin pentru creșterea accesului și participării la educație;
- domeniul dezvoltării/ furnizării de servicii sociale
- campanii de informare și combaterea discriminării și segregării;

APARTENENTA LA ZUM.

Cel puțin 80% din grupul țintă al proiectului sunt persoane din ZUM-uri.

REPARTITIE GEOGRAFICA a grupului tinta:

ZUM 1 - Nicolae Bălcescu nr. 2, 4, 6;

ZUM 2 - Ștefan cel Mare nr. 1;

ZUM 3 - Eliberării nr. 1;

ZUM 4 - Spicului nr. 5; Ștrandului - Valea Seacă nr. 2, 8, 8A; Trandafirilor nr. 4;

ZUM 5 - Batiz nr. 2, 4, 6, 8; Ștrandului - Valea Seacă nr. 1,3,5;

ZUM 6 - Rozelor nr. 1;

ZUM 7 - Mureșului nr. 15;

ZUM 8 - Bicicliștilor nr. 2, 4, 7, 16, 39, 55, 57, 59, 61, 65, 67, 69, 71A, FN; (zonă adăposturi improvizate) Bulevardul Dacia nr. 26, 28, 28A; Bulevardul Traian nr. 36, 38, 40, 42; Buituri nr. 43, 45, 47, 49, 51, 53, 75, 77, 79, 81, 81A; Izvorului nr. 1-10, 10A-B, 11, 13, 15, 17, 19; Mihai Vulcănescu nr. 1, 3, 5, 7, 9, 11, 11 B, 13, 22, 24, 24A, 26; Vasile Pârvan nr. 1-10, 12, 13;

ZUM 9 Castel - str. Furnalelor FN, Maior Stângă Ioan Mircea nr. 10, 9 Mai nr. 7, FN (zonă adăposturi improvizate).

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

Solicitantul si Partenerul au prevazut masuri specifice (Activitatea 4) pentru a respecta prevederile Regulamentului (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor), transpuse în legislația națională prin Legea nr. 190/2018, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice), transpuse în legislația națională prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, participanții la activitățile proiectului vor fi informați despre obligativitatea de a furniza datele lor personale si despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în toate fazele de evaluare/ contractare/ implementare/ sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

La intrarea in Grupul Tinta, Beneficiarii vor semna o declaratie, în conformitate cu prevederile legale menționate, prin care isi dau consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

In vederea respectarii prevederilor Regulamentului (UE), beneficiarii vor fi informati cu privire la drepturile pe care le au.

MODALITATEA DE RECRUTARE A GRUPULUI ȚINTĂ.

- Inregistrare - Completarea Anexei 8 – Formular de inregistrare grup tinta;
- Realizarea si completarea Registrului de Grup Tinta – Anexa 17;
- Gestionare grup tinta (programarea participarii la activitatile proiectului, corespondenta, motivare/stimulare)
- Intocmirea Acordului de prelurare a datelor cu caracter personal, pentru fiecare beneficiar.
- Actualizeaza registrul de grup tinta

Rezultatele proiectului:

Nr. crt.	Detalii rezultat
1	Rezultat subactivitatea 1.1 – 150 de copii participanti la activitati educative si de consiliere din care 30 de copii de etnie roma; Rezultat subactivitatea 1.2 – 150 de copii participanti la activitati educative si de consiliere din care 30 de copii de etnie roma;

2	Rezultat subactivitatea 2.1 - 150 de copii participanti la servicii sociale, din care 30 de copii de etnie roma; - Un centru social functional; Rezultat subactivitatea 2.2 - 150 de copii participanti la servicii sociale, din care 30 de copii de etnie roma; - Un serviciu social functional;
3	Rezultat subactivitatea 3.1 – 1 Campanie de informare si constientizare pentru 150 de copii, din care 30 de copii de etnie roma; Realizarea materialelor de informare si promovare – tiparituri. Vor fi realizate 200 pliante. Distribuirea in mass-media a comunicatelor de presa (6 comunicate). Derularea Studiului longitudinal in comunitatile marginalizate – 100 chestionare;
4	Rezultat subactivitatea 4.1 - Rapoarte de monitorizare ale proiectului 6 rapoarte; Rezultat subactivitatea 4.2: 1. Pagina facebook - ce vor cuprinde: denumirea Beneficiarului, titlul și rezumatul Proiectului, valoarea totală a finanțării, datele de începere și de finalizare ale Proiectului, locul de implementare al acestuia. 2. Expunere 2 afișe la sedile si punctele de lucru ale tuturor partenerilor cu informații despre proiect (dimensiunea minimă A3), inclusiv despre contribuția financiară din partea Uniunii, întrun loc ușor vizibil publicului; 3. Realizare de materiale de comunicare: 1000 fluturași, 500 pliante, 200 afișe, 2 bannere, 6 comunicate de presă, 4. 2 Conferinte de presa la demararea proiectului si la finalul acestuia;

Durata de implementare a proiectului:

Durata de implementare a proiectului este de 12 luni.

Indicatorii proiectului:

Indicatori prestabiliți de rezultat

Nr. crt.	Denumire indicator	Total
1	4S166 Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care depasesc situatia de vulnerabilitate la 6 luni de la incetarea sprijinului (conform definitiei AROPE) ("La incetarea sprijinului": se va intelege la cel mult patru saptamani de la data finalizarii operatiunii)	1
2	4S166 .1. Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care depasesc situatia de vulnerabilitate la 6 luni de la incetarea sprijinului (conform definitiei AROPE), din care: - Din orașe/municipii cu o populație de peste 20.000 locuitori,	1
3	4S167 Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială funcționale	2
4	4S167.2. Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială funcționale, din care: - Servicii sociale	2

Indicatori prestabiliți de realizare

Nr. crt.	Denumire indicator	Total
1	4S168 Persoane din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de servicii integrate	150
2	4S168.1. Persoane din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de servicii integrate, din care: Din orașe/municipii cu o populație de peste 20.000 locuitori	150
3	4S168.1.1. Persoane din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de servicii integrate, din care: - Din orașe cu peste 20.000 locuitori, din care: Romă	30
4	4S168 Numar de persoane din comunitatea marginalizata care beneficiaza de servicii sociale integrate adaptate nevoilor lor	150
5	4S168 Numar de persoane din comunitatea marginalizata care beneficiaza de servicii sociale integrate adaptate nevoilor lor din care roma	30
6	4S169 Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de sprijin	1
7	4S169.1. Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de sprijin, din care: - Din oraș/municipii cu o populație de peste 20.000 locuitori	1
8	4S170 Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de sprijin	2
9	4S170.2. Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de sprijin, din care: - Servicii sociale	2
10	Campanii de informare si constientizare	1

Bugetul proiectului:

Valoarea totală a proiectului: Lider parteneriat/Partener 1 și Partener 2

Nr. crt.	SURSE DE FINANȚARE	VALOARE LEI	FORMULA DE CALCUL
1	Valoarea totală a proiectului	675.623,20	se obține prin însumarea nr. crt. 2 cu 3
2	Valoarea neeligibilă a proiectului	0	
3	Valoarea eligibilă a proiectului	675.623,20	
4	Asistență financiară nerambursabilă solicitată (este compusă din valoarea finanțării nerambursabile din partea UE și cofinanțarea publică asigurată de la bugetul de stat)	669.045,06	=valoarea de la nr. crt. 5
5	Valoarea finanțării nerambursabile din partea UE și cofinanțarea publică asigurată de la bugetul de stat	669.045,06	=valoarea eligibilă a proiectului x 98%
6	Contribuția partener 2 (Liceul Tehnologic Matei Corvin hunedoara) din bugetul municipiului Hunedoara	6.578,14	=valoarea eligibilă a proiectului x 2%

Bugetul Partener 2 - Liceul Tehnologic Matei Corvin Hunedoara

Nr. crt.	SURSE DE FINANȚARE	VALOARE LEI	FORMULA DE CALCUL
1	Valoarea totală a proiectului	328.911,62	se obține prin însumarea nr. crt. 2 cu 3
2	Valoarea neeligibilă a proiectului	0,00	
3	Valoarea eligibilă a proiectului	328.911,62	
4	Asistență financiară nerambursabilă solicitată (este compusă din valoarea finanțării nerambursabile din partea UE și cofinanțarea publică asigurată de la bugetul de stat)	322.333,48	=valoarea de la nr. crt. 5
5	Valoarea finanțării nerambursabile din partea UE și cofinanțarea publică asigurată de la bugetul de stat	322.333,48	=valoarea eligibilă a proiectului x 98%
6	Contribuția partenerului 2 (Liceul Tehnologic Matei Corvin Hunedoara) din bugetul municipiului Hunedoara	6.578,14	=valoarea eligibilă a proiectului x 2%

Hunedoara la 21.02.2022

INIȚIATOR PRIMAR,
DAN BOBOUȚANU

AVIZAT SECRETAR GENERAL,
MILITON DĂNUȚ LASLĂU