



Fișa proiectului “Împreună pentru Hunedoara”

Titlul proiectului:

“Împreună pentru Hunedoara”

Locul de implementare al proiectului:

Comunitățile marginalizate din municipiul Hunedoara identificate în cadrul Strategiei de Dezvoltare Locală, municipiul Hunedoara, județul Hunedoara, Regiunea Vest.

Lider parteneriat/Partener1:

Asociația L&C Consulting Hunedoara

Partener 2 :

Liceul Tehnologic Matei Corvin Hunedoara

Obiectivele proiectului:

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Strategia de Dezvoltare Locală (SDL) este principalul instrument folosit pentru reducerea sărăciei și excluziunii sociale în municipiul Hunedoara. Teritoriul SDL acopera mai mult de jumătate din suprafața teritoriului municipiului și include: o arie din partea de Nord și Nord Est a municipiului corespunzătoare cartierelor Micro 5 Micro 6 și Micro 7, unde există cele mai multe zone marginalizate și dezavantajate, o arie din zona centrală a municipiului, o arie din partea de Sud-vest a municipiului, zona Castel, o arie în zona Piață (un grup de blocuri sociale) și o arie de case în partea de sud a orașului, Rotarilor-Hășdat.

Principalele probleme identificate sunt:

1. Condiții de locuire precare;
2. Ocupare și angajabilitate scăzută a persoanelor din comunitățile marginalizate;
3. Calitatea scăzută a vieții a persoanelor cu venituri scăzute și limitări de implicare în activități generatoare de venituri;
4. Acces limitat al copiilor și tinerilor la servicii și activități educative culturale și științifice;
5. Acces redus al persoanelor cu dizabilități la servicii de asistență și îngrijire;
6. Risc crescut al copiilor tinerilor de parasire timpurie a școlii, adicții, abuzuri, stil de viață nesănătos;
7. Acces limitat la facilități pentru petrecerea timpului liber și practicarea sportului;
8. Coeziune limitată în comunitate.

SOLUȚII: Prin proiect ne propunem să răspundem următoarelor probleme identificate:

1. Acces limitat la facilități pentru petrecerea timpului liber și practicarea sportului;
2. Coeziune limitată în comunitate.

Vom derula o Campanie de informare și promovare a egalității de șanse, de conștientizare a nevoilor și scopurilor comune pe care le au în depășirea situației de vulnerabilitate.

OBIECTIV GENERAL.

Furnizarea sprijinului necesar comunităților marginalizate din municipiul Hunedoara (romă și non-romă), pentru reducerea numărului de persoane aflate în risc de sărăcie și excluziune socială și depășirea situației de vulnerabilitate a comunității, prin implementarea de măsuri/ operațiuni integrate în contextul mecanismului de DLRC, ce privesc furnizarea serviciilor sociale, sportive și educaționale, pentru cel puțin 425 persoane, intervenție materializată pe perioada a 12 luni.

Obiectivele Specifice ale proiectului

Obiectiv Specific 1: Gestionarea managementului de proiect, identificarea situației reale din comunitate, informare, publicitate și promovare proiect, gestionare grup țintă, monitorizare

stadiu implementare proiect si stadiu la final de proiect privind atingerea obiectivului proiectului;

Obiectiv Specific 2: Furnizarea de servicii sociale pentru grupul țintă al proiectului de 425 persoane timp de 12 luni;

Obiectiv Specific 3: Îmbunătățirea situației persoanelor marginalizate prin furnizarea de oportunități de practicare a sportului și de folosire utilă a timpului liber pentru 425 persoane, timp de 12 luni;

Obiectiv Specific 4: Organizarea de campanii de informare si constientizare pentru 425 de persoane timp de 12 luni;

Justificarea realizării proiectului:

Principalele probleme care justifică intervențiile

În Municipiul Hunedoara a fost constată printr-un studiu anterior proiectului o lipsă de coeziune a locuitorilor din zonă, și insuficiența serviciilor sociale disponibile precum și insuficiența competițiilor sportive precum și a spațiilor în care să se desfășoare acestea, campaniile de conștientizare pe diverse teme au fost sporadice în zona ZUM-urilor.

În municipiul Hunedoara 28,17% din populație locuiește în zone urbane marginalizate sau dezavantajate, cu risc de sărăcie și excluziune socială, conform Atlasului Zonelor Urbane Marginalizate (AZUM), realizat pe baza datelor recensământului din 2011.

Municipiul Hunedoara a fost puternic afectat de restructurarea industrială din siderurgie și minerit, generând un număr mare de someri, cu probleme de reconversie a forței de muncă, ce au persistat de-a lungul anilor, cu efecte asupra calității vieții locuitorilor și imaginii municipiului.

Număr mare de persoane fără angajare formală, dependenți în mare măsură de ajutoare sociale sau de banii altor membri ai familiei care lucrează în străinătate. Aceștia au nevoi speciale de asistare atât pe găsirea unui loc de muncă, cât și pentru calificarea în meserii care se cer pe piața forței de muncă și pentru integrare la locul de muncă, dar și de servicii sociale adaptate nevoilor, servicii de informare și conștientizare prin intermediul campaniilor privind discriminarea, segregarea etc. Aceste servicii personalizate pe nevoile comunității marginalizate sunt complementare serviciilor disponibile furnizate prin SPO.

Migratia spre polii economici din regiune și spre alte țări din UE, capacitatea scăzută de adaptare la cerințele pieței, au condus printre altele la situația în care cererea de forță de muncă locală să nu poată fi satisfăcută, în condițiile existenței unui număr mare de persoane neocupate, neincadrate formal pe piața forței de muncă.

Problemele din zonele marginalizate și dezavantajate includ probleme de locuire, cu un număr mare de persoane locuind în blocuri de tip ghetou, mahala de case sau chiar adăposturi improvizate. Spații insalubre, supraaglomerarea, lipsa utilitatilor, cresc riscul de îmbolnăviri conducând la un număr mare de persoane cu dizabilități, boli cronice și alte probleme care le limitează activitățile zilnice și capacitatea de muncă. Problemele de natură capitalului uman cu care se confruntă comunitățile dezavantajate/ marginalizate privesc nivelul de educație scăzut, ponderea ridicată a copiilor, adolescenților și persoanelor cu dizabilități. Gospodăriile din aceste zone au o intensitate redusă a muncii, un număr mic de persoane care generează venituri din activități pe baza de contracte de muncă sau antreprenoriale, în mare parte bazându-se pe ajutoare sociale sau bani trimisi de rudele care lucrează în străinătate.

Inițiativele și proiectele implementate pentru reducerea sărăciei și incluziune socială au înregistrat rezultate apreciate de comunitate însă sustenabilitatea lor a fost afectată de atitudinea negativă și incapacitatea comunităților de respectare a unor reguli de conviețuire, de păstrare a curăteniei și întreținere a spațiilor de locuit și împrejurimi, preferința de a trăi cu bani mai puțini din ajutoare sociale și alte surse ocazionale decât să adopte un stil de viață activ, bazat pe surse de venit formale.

Strategia de Dezvoltare Locală (SDL) este principalul instrument folosit pentru reducerea sărăciei și excluziunii sociale în municipiul Hunedoara. Teritoriul SDL acoperă mai mult de jumătate din suprafața teritoriului municipiului și include: o arie din partea de Nord și Nord

Est a municipiului corespunzătoare cartierelor Micro 5 Micro 6 si Micro 7, unde avem cele mai multe zone marginalizate si dezavantajate, o arie din zona centrală a municipiului, o arie din partea de Sud-vest a municipiului, zona Castel, o arie în zona Piață (un grup de blocuri sociale) si o arie de case in partea de sud a orașului, Rotarilor-Hășdat.

Implicatii negative si Consecintele Nesolutionarii.

1. Lipsa coeziunii sociale în zona ZUM-urilor
2. Cresterea ratei somajului de lunga durata.
3. Presiune economica – cresterea somajului duce in mod direct la cresterea presiunii pe bugetul asigurarilor de somaj (BAS - buget asigurari sociale)
4. Cresterea saraciei – somajul si munca necalificata este prost platita si nesigura.
5. Mobilitate profesionala scazuta – un nivel de calificare scazut sau lipsit de cerere ofera un orizont limitat din punct de vedere al posibilitatilor individuale de adaptare la cerintele unui nou loc de munca, de reconversie prof.
6. Adancirea situatiei de vulnerabilitate, largirea comunitatii marginalizate prin includera si a altor zone

De ce este necesar sa intervenim.

Studiile au aratat ca indiferenta societatii fata de problemele cu care se confrunta duce la anomie sociala, anxietate, izolare. Este de datoria fiecarei comunitati si a institutiilor responsabile sa isi atinga obiectivele statutare prin toate mijloacele posibile. Uneori institutiile se confrunta cu problem obiective care le limiteaza spatial de actiune, rezultate din cadrul legal, limitele bugetului etc. accesarea fondurilor europene ofera o buna oportunitate de a aborda subiectul angajatilor cu un nivel scazut de calificare.

Considerăm că sporirea accesului la servicii sociale, derularea de competiții sportive la diferite niveluri de vârstă, derularea de campanii de informare și conștientizare pe diverse teme va conduce la creșterea gradului de coeziune și a îmbunătățirii imaginii comunității.

Grup țintă:

DESCRIEREA GRUPULUI ȚINTĂ.

In cadrul acestei cereri de finantare Grup Tinta este format din 425 de persoane de diverse vârste din care 350 copii și 75 de adulți, din care cetateni romani de etnie roma, 64 (15,06%), din care 53 copii si 11 adulti.

Grupul țintă este constituit din persoanele care beneficiază de **servicii integrate** și care îndeplinesc cumulativ următoarele criterii:

➤ au domiciliul/ locuiesc (sunt rezidente) în Municipiul Hunedoara inclusiv în teritoriul acoperit de SDL. Persoanele din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care nu au acte de identitate, dar locuiesc în acest teritoriu vor reprezenta grup țintă eligibil dacă se constată că locuiesc în comunitatea marginalizată aflată în risc de sărăcie sau excluziune socială (declarație pe propria răspundere).

➤ sunt în risc de sărăcie sau excluziune socială (prin încadrarea într-una din categoriile A/B/C de mai jos).

(A) în risc de sărăcie - persoane care au un venit disponibil echivalat situat sub pragul riscului de sărăcie, care este stabilit la 60% din media la nivel național a venitului disponibil (după transferurile sociale) per adult echivalent.

sau

(B) se confruntă cu o deprivare materială severă - presiunea economică și bunurile de folosință îndelungată, dispun de condiții de trai extrem de limitate din cauzalipsei resurselor sau

(C) trăiesc în gospodării cu o intensitate extrem de redusă a muncii – pers cu vârsta cuprinsă între 0-59 ani care locuiesc în gospodării în care adulții (cu vârsta între 18-59 ani) au lucrat în anul anterior la mai puțin de 20% din potențialul lor total.

FURNIZAREA SERVICIILOR CĂTRE GRUPUL ȚINTĂ

Persoanele din grupul tinta vor primi Servicii integrate, personalizat, focusate pe nevoile reale ale fiecarui beneficiar. Prin servicii integrate se înțelege faptul că cei 425 membrii ai grupului țintă beneficiază de minim doua servicii/activitati din fiecare dintre cele 3 domenii de mai jos, respectiv:

- participarea la competiții sportive;
- domeniul dezvoltării/ furnizării de servicii sociale
- campanii de informare si combaterea discriminarii si segregării;

APARTENENTA LA ZUM.

Deși Ghidul solicitantului pentru intervenția 8.1. a Asociației GAL Urban Corvinia prevede procent de participanți din ZUM, ținând cont de derularea în paralel a altor proiecte adresate persoanelor din ZUM și pentru a crește gradul de coeziune a comunității vom implica atât persoane din ZUM cât și din afara ZUM conform procentului prevazut in Ghidul Solicitantului.

REPARTITIE GEOGRAFICA a grupului tinta selectat din ZUM conform Ghidului Solicitantului.

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

Solicitantul si Partenerul au prevazut masuri specifice (Activitatea 4) pentru a respecta prevederile Regulamentului (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (Regulamentul general privind protecția datelor), transpuse în legislația națională prin Legea nr. 190/2018, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor personale și protejarea confidențialității în sectorul comunicațiilor publice (Directiva asupra confidențialității și comunicațiilor electronice), transpuse în legislația națională prin Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare.

Astfel, participanții la activitățile proiectului vor fi informați despre obligativitatea de a furniza datele lor personale si despre faptul că datele lor personale vor fi prelucrate în aplicațiile electronice SMIS/MySMIS, în toate fazele de evaluare/ contractare/ implementare/ sustenabilitate a proiectului, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

La intrarea in Grupul Tinta, Beneficiarii vor semna o declaratie, în conformitate cu prevederile legale menționate, prin care isi dau consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

In vederea respectarii prevederilor Regulamentului (UE), beneficiarii vor fi informati cu privire la drepturile pe care le au.

MODALITATEA DE RECRUTARE A GRUPULUI ȚINTĂ.

- Realizeaza interviurile cu potentialii beneficiari – interviul de recrutare (conform criteriilor din GS CS)
- Inregistrare - Completarea Anexei 8 – Formular de inregistrare grup tinta;
- Realizarea si completarea Registrului de Grup Tinta – Anexa 17;
- Gestionare grup tinta (programarea participarii la activitatile proiectului, corespondenta, motivare/stimulare)
- Intocmirea Acordului de prelurare a datelor cu caracter personal, pentru fiecare beneficiar.
- actualizeaza registrul de grup tinta

Rezultatele proiectului:

Nr. crt.	Detalii rezultat
1	Rezultat subactivitatea 1.1 – 425 de persoane participanti la activitati din care 64 de etnie roma; 1. Pagina facebook - ce vor cuprinde: denumirea Beneficiarului, titlul și rezumatul Proiectului, valoarea totală a finanțării, datele de începere și de finalizare ale Proiectului, locul de implementare al acestuia. 2. Expunere 2 afișe la sediile si punctele de lucru ale tuturor partenerilor cu informații despre proiect (dimensiunea minimă A3), inclusiv despre contribuția financiară din partea Uniunii, întrun loc ușor vizibil publicului; 3. Realizare de materiale de comunicare: 2000 fluturași, 1000 pliante, 200 afișe, 10 bannere, 10 rollup-uri, 6 comunicate de presă,

	Conferinte de presa la demararea proiectului si la finalul acestuia; 425 de formulare de inregistrare a grupului țintă 6 rapoarte de monitorizare
2	Rezultat subactivitatea 2.1 - 350 de copii participanti la servicii sociale, din care 53 de copii de etnie roma; - Un centru social functional; Rezultat subactivitatea 2.2 - 75 de adulti participanti la servicii sociale, din care 11 adulti de etnie roma; - Un serviciu social functional;
3	Subactivitatea 3.1 - Campanii de informare și conștientizare în domeniul combaterii discriminării. 11 campanii de informare și sau conștientizare pentru 425 de persoane de diverse vârste din care 350 copii și 75 de adulți, din care cetateni romani de etnie roma, 64 (15,06%), din care 53 copii si 11 adulti. 5 rollup-uri, 11 bannere, 220 afise A2, 2000 pliante A4
4	Subactivitatea 4.1 - 425 de persoane (350 copii și 75 adulți) participanti la 31 de competiții sportive;

Durata de implementare a proiectului:

Durata de implementare a proiectului este de 12 luni.

Indicatorii proiectului:

Indicatori prestabiliți de rezultat

Nr. crt.	Denumire indicator	Total
1	4S166 Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care depasesc situatia de vulnerabilitate la 6 luni de la incetarea sprijinului (conform definitiei AROPE) ("La incetarea sprijinului": se va intelege la cel mult patru saptamani de la data finalizarii operatiunii)	1
2	4S166 .1. Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care depasesc situatia de vulnerabilitate la 6 luni de la incetarea sprijinului (conform definitiei AROPE), din care: - Din orașe/municipii cu o populație de peste 20.000 locuitori	1
3	4S167 Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială funcționale	2
4	4S167.2. Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială funcționale, din care: - Servicii sociale	2
Nr. crt.	Denumire indicator	Total
1	4S168 Persoane din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de servicii integrate	425
2	4S168.1. Persoane din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de servicii integrate, din care: Din orașe/municipii cu o populație de peste 20.000 locuitori	425
3	4S168.1.1. Persoane din comunitățile marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de	64

Nr. crt.	Denumire indicator	Total
	servicii integrate, din care: - Din orașe cu peste 20.000 locuitori, din care: Romă	
4	4S168 Nr. de campanii de îmbunătățire a imaginii	11
5	4S168 Nr. de evenimente sportive organizate	31
6	4S168 Numar de persoane din comunitatea marginalizata care beneficiaza de servicii sociale integrate adaptate nevoilor lor	425
7	4S168 Numar de persoane din comunitatea marginalizata care beneficiaza de servicii sociale integrate adaptate nevoilor lor din care roma	64
8	4S169 Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de sprijin	1
9	4S169.1. Comunități marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de sprijin, din care: - Din oraș/municipii cu o populație de peste 20.000 locuitori	1
10	4S170 Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de sprijin	2
11	4S170.2. Servicii la nivelul comunităților marginalizate aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială care beneficiază de sprijin, din care: - Servicii sociale	2

Indicatori prestabiliți de realizare

Bugetul proiectului:

Valoarea totală a proiectului: Lider parteneriat/Partener 1 și Partener 2

Nr. crt.	SURSE DE FINANȚARE	VALOARE LEI	FORMULA DE CALCUL
1	Valoarea totală a proiectului	482.140,07	<i>se obține prin însumarea nr. crt. 2 cu 3</i>
2	Valoarea neeligibilă a proiectului	0	
3	Valoarea eligibilă a proiectului	482.140,07	
4	Asistență financiară nerambursabilă solicitată (este	458.033,07	<i>=valoarea de la nr. crt. 5</i>

	compusă din valoarea finanțării nerambursabile din partea UE și cofinanțarea publică asigurată de la bugetul de stat)		
5	Valoarea finanțării nerambursabile din partea UE și cofinanțarea publică asigurată de la bugetul de stat	458.033,07	=valoarea eligibilă a proiectului x 98%
6	Contribuția partenerului 2 (Liceul Tehnologic Matei Corvin Hunedoara) din bugetul municipiului Hunedoara	4.702,97	=valoarea eligibilă a proiectului x 2%

Bugetul Partener 2 - Liceul Tehnologic Matei Corvin Hunedoara

Nr. crt.	SURSE DE FINANȚARE	VALOARE LEI	FORMULA DE CALCUL
1	Valoarea totală	235.148,81	<i>se obține prin însumarea nr. crt. 2 cu 3</i>
2	Valoarea neeligibilă	0,00	
3	Valoarea eligibilă	235.148,81	
4	Asistență financiară nerambursabilă solicitată (este compusă din valoarea finanțării nerambursabile din partea UE și cofinanțarea publică asigurată de la bugetul de stat)	235.148,81	=valoarea de la nr. crt. 5
5	Valoarea finanțării nerambursabile din partea UE și cofinanțarea publică asigurată de la bugetul de stat	230.445,84	=valoarea eligibilă x 98%
6	Contribuția partenerului 2 (Liceul Tehnologic Matei Corvin Hunedoara) din bugetul municipiului Hunedoara	4.702,97	=valoarea eligibilă a proiectului x 2%

Hunedoara la 21.02.2022

**INIȚIATOR,
PRIMAR
Dan Bobouțanu**

**AVIZAT SECRETAR GENERAL,
Dănuț Militon Laslău**