

**ROMÂNIA
JUDEȚUL GALAȚI
MUNICIPIUL GALAȚI
CONSILIUL LOCAL**



***HOTĂRÂREA nr. 623
din 16.12.2025***

privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management organizat în vederea încredințării managementului instituției de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați, a proiectului de management declarat câștigător, precum și a modelului-cadru al contractului de management

Inițiator: Primarul Municipiului Galați, Ionuț-Florin Pucleanu

Numărul și data depunerii proiectului de hotărâre: 657/08.12.2025

Consiliul Local al Municipiului Galați, întrunit în ședință ordinară, în data de 16.12.2025;

Având în vedere referatul de aprobare nr. 230430/08.12.2025, al inițiatorului;

Având în vedere raportul comun de specialitate nr. 230437/08.12.2025, al Direcției Relații Publice, al Serviciului Resurse Umane și Salarizare și al Serviciului Juridic și Legalitate;

Având în vedere avizul Comisiei pentru activități științifice, învățământ, sănătate, culte, cultură, tineret, asistență socială, sport și agrement;

Având în vedere prevederile art. 1, art. 18 alin. (1) și alin. (2) ale Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile art. 19 alin. (5), art. 20 alin. (5) și art. 22 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile Ordinului nr. 2.799/2015, emis de Ministrul Culturii, pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

Având în vedere prevederile art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. d) și alin. (7) lit. d) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 139 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 – *Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management la Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați, conform Raportului nr. 226098/02.12.2025 al Comisiei de evaluare pentru concursul de proiecte de management la instituția de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați, desemnată prin HCL nr. 499/25.09.2025, prevăzut în Anexa nr. 1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.*

Art. 2 – *Se aprobă proiectul de management depus de către candidatul declarat câștigător al concursului de proiecte de management la instituția de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați, prevăzut în Anexa nr. 2 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.*

Art. 3 – *Se aprobă modelul-cadru al contractului de management întocmit în conformitate cu Anexa nr. 5 din Ordinul Ministrului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management, prevăzut în Anexa nr. 3 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.*

Art. 4 – *Primarul Municipiului Galați se împuternicește cu ducerea la îndeplinire a prevederilor acestei hotărâri.*

Art. 5 – *Secretarul General al Municipiului Galați va asigura transmiterea și publicitatea prezentei hotărâri.*

Președinte de ședință,

*Contrasemnează,
Secretar General,*

226098/02.12.2025

ROMÂNIA
JUDEȚUL GALAȚI
MUNICIPIUL GALAȚI

Comisia de evaluare pentru concursul
de proiecte de management la instituția de spectacole
Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați
desemnată prin HCL nr.499/25.09.2025

Raport

*privind desfășurarea concursului de proiecte de management la instituția de spectacole
Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați*

Comisia numită prin HCL nr. 499/25.09.2025 și-a desfășurat activitatea cu respectarea procedurii de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management la instituția de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați, aprobată prin HCL nr. 485/25.09.2025, în baza Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare și a Ordinului nr. 2.799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management cu, modificările și completările ulterioare.

Conform calendarului aprobat prin HCL nr. 485/25.09.2025, până la data limită de depunere a dosarelor de concurs, respectiv până la data de 24.10.2025 a fost depus un singur dosar de concurs (nr. de înregistrare 199774/23.10.2025) de către candidatul ȘISU EDUARD-NICOLAE.

În termenul stabilit prin calendarul concursului, Secretariatul comisiei de evaluare pentru concursul de proiecte de management la instituția de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați desemnat prin HCL nr.499/25.09.2025, în conformitate cu prevederile art.17, alin.(2) și (3) din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, în data de 31 octombrie 2025 a procedat la verificarea legalității și conformității documentelor depuse de candidat, respectiv la selecția dosarului depus. În urma verificării legalității și conformității documentelor depuse de candidat, secretariatul comisiei de evaluare a constatat că persoana candidată îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute de dispozițiile art. 3 din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, precum și condițiile prevăzute în anexa 3 la HCL nr. 485/25.09.2025 privind pentru dispunerea unor măsuri cu privire la încredințarea managementului la instituția de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați.

Totodată, la data de 31.10.2025 secretariatul și comisia de evaluare au stabilit modalitatea de lucru a comisiei de evaluare, și prin proces verbal Comisia de evaluare și-a exprimat acordul cu privire la punctajul propus.

În intervalul 04.11.2025 -17.11.2025, comisia de evaluare pentru concursul de proiecte de management la instituția de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați a procedat la evaluarea proiectului de management. Nota obținută de candidatul ȘISU EDUARD-NICOLAE la prima probă a concursului, respectiv analiza proiectului de management la instituția de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați, este 9,45.

În data de 02.12.2025, data stabilită conform calendarului aprobat prin HCL nr. 485/25.09.2025, în cadrul unui interviului susținut de candidatul ȘISU EDUARD-NICOLAE, comisia de evaluare pentru concursul de proiecte de management la instituția de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați, a acordat note pe baza răspunsurilor candidatului. Nota obținută de candidat la a doua etapă a concursului, respectiv susținerea candidatului a proiectului de management la instituția de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați în cadrul unui interviu, este 9,53.

După desfășurarea ambelor probe, comisia a consemnat punctajul final al evaluării proiectului de management depus de candidatul ȘIȘU EDUARD-NICOLAE la concursul de proiecte de management la instituția de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați după cum urmează.

Rezultat final: nota 9,49

Potrivit dispozițiilor art.19 alin. 5 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, este declarat câștigător candidatul care a obținut cea mai mare medie, cu condiția ca aceasta să fie de minimum 7.

Având în vedere nota finală obținută de candidat în urma desfășurării celor două probe, domnul ȘIȘU EDUARD-NICOLAE este declarant câștigător al concursului de proiecte de management la instituția de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” Galați.

COMISIA DE EVALUARE

Georgiana Dinescu _____

Huțanu Ciprian _____

Tuluș Arthur-Viorel _____

SECRETARIAT

Câmpeanu Rodica

Ochiu Cristi Marian

Arghir Simona

Costache Nicolae

Președinte de ședință,

PROIECT MANAGEMENT
Teatrul pentru Copii și Tineret "Gulliver" Galați

Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” din Galați se remarcă drept unul din cei mai importanți actori ai mediului cultural, atât la nivel local, cât și pe plan național, fiind unul dintre cele mai reprezentative teatre în domeniu. Totodată, „Gulliver” este singurul teatru pentru copii și adolescenți din oraș, bucurându-se de o activitate deosebit de bogată și îndelungată, ce a debutat în anul 1952 și a adus, până în prezent, în cei peste 73 de ani de existență, o sumedenie de spectacole în care generații întregi de artiști au oferit și împărtășit tuturor bucuria de neîntrecut a poveștilor. Prin urmare, Teatrul „Gulliver” are privilegiul unic de a fi factor transformator și mijlocitor între teatru și publicul gălățean, având menirea de a oferi beneficii la nivel cultural, educativ, civic și social.

În prezent, repertoriul Teatrului pentru Copii și Tineret „Gulliver” cumulează peste 40 de spectacole atractive, variate și interactive, menite să aducă publicul gălățean cât mai aproape de teatru, de scenă, de artă și cultură, în general. Printre cele mai apreciate și reprezentative spectacole se numără: „Bădăranii”, „Alice în Wonderland”, „Harap Alb”, „Necuvinte”, „Capra cu trei iezi”, „Degețica”, „Păhprelul cu nectar”, „Omul de zăpadă care voia să întâlnească soarele”, „Vrăjitorul din Oz”, „Elefăntelul curios”, „Pasărea Măiastră”, „Peter Pan”, „Mica Sirenă”, „Tom Degețel”, „Pinocchio”, „Crăiasa Zăpezilor”, „Motanul Încălțat”, „Cenușăreasa”, „Păcală”, „O noapte furtunoasă” etc.

În egală măsură, Teatrul „Gulliver” susține o activitate artistică deosebită prin implicarea în proiecte și misiuni culturale, precum și festivaluri naționale și internaționale și, nu în ultimul rând, în cadrul evenimentelor locale, contribuind, astfel, la promovarea imaginii orașului Galați. Printre cele mai importante demersuri culturale pe care le întreprinde Teatrul „Gulliver” se numără Festivalul Internațional de Animație „Gulliver”, ajuns deja la cea de-a XXXI-a ediție, fiind, de altfel cel mai longeviv festival de gen din țară și care se reflectă în rândul participanților - din țară și din străinătate - drept o efervescență artistică aparte, în care talentul, pasiunea se întrec cu angajamentul, profesionalismul, dar și apropierea față de public.

Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” trebuie să rămână un promotor artistic-cultural de seamă și să își consolideze poziția în raport cu publicul vizat și cu întreaga comunitate, prin intermediul unei comunicări relevante și eficiente cu aceasta și prin implementarea de proiecte și programe potrivite, cu un puternic rol și impact socio-cultural și educativ, prin asigurarea unui management de calitate, activ și corelat în mod constant la realitatea curentă și la ritmul de dezvoltare al orașului Galați.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Cu o experiență ce datează din 1952, Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” din Galați se distinge în peisajul cultural gălățean prin faptul că este singurul teatru pentru copii și adolescenți, dar și singurul cu specific de animație, de păpuși sau marionete. Astfel, Teatrul „Gulliver” este unica instituție de gen care se adresează copiilor, cu vârste cuprinse, preponderent, între 3 și 12 ani, iar mai nou și adolescenților, grupă de vârstă care nu este acoperită de niciunul din teatrele de la nivel local. În consecință, Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” din Galați nu înregistrează o concurență directă, rămânând, de la înființare până în prezent, singura instituție publică de spectacole pentru copii, acum și pentru adolescenți, cu un repertoriu variat, ce acoperă opere din literatura română și universală.

Cu toate acestea, există o serie de concurenți indirecti care, deși nu au ca obiect principal de activitate producția de spectacole pentru copii și adolescenți, propun modalități și alternative de petrecere a timpului liber pentru copii, tineret și părinți, ce pot reprezenta variante viabile, în detrimentul vizionării spectacolelor de la Teatrul „Gulliver”. Astfel, în această categorie se regăsesc celelalte teatre din oraș, muzeele, bibliotecile, cinematograful, atelierele creativ recreative, locurile de joacă, cursurile de teatru, chiar și centrele sportive și recreative, programele educaționale ale școlilor private etc.

Teatrul Național de Operă și Operetă “Nae Leonard”

Înființat în 1956, Teatrul Național de Operă și Operetă “Nae Leonard” ocupă un loc aparte în peisajul cultural prin faptul că este o instituție profesionistă care abordează toate genurile spectacolului muzical, de la operă, operetă, concert simfonic până la revistă, comedie muzicală, spectacole pentru copii.

Unicitatea instituției este dată de diversitatea proiectelor și genurilor muzicale abordate, prin care iubitorii folk-ului, rock-ului, dar și jazz-ului, se pot bucura din plin de festivaluri și evenimente specifice.

Casa Artelor

Situată pe strada Domnească nr. 58, vizavi de clădirea Teatrului Dramatic “Fani Tardini”, într-o monumentală clădire de patrimoniu, veche de 150 de ani, ce a fost restaurată spectaculos, grație fondurilor europene atrase de Primăria Municipiului Galați, Casa Artelor a fost inaugurată pe 19 octombrie 2022, deschizând, astfel, porțile artei și devenind un spațiu intercultural. Casa Artelor se află în administrația Teatrului Național de Operă și Operetă “Nae Leonard” și este un loc dedicat evenimentelor de artă și culturale, prin găzduirea de expoziții de pictură, de sculptură, lansări de carte, activități tematice derulate de Teatrul “Nae Leonard”, dar și alte tipuri de evenimente locale și acțiuni conexe care promovează arta și cultura la nivelul orașului Galați.

Complexul Muzeal de Științe ale Naturii „Răsvan Angheluță”

Complexul Muzeal de Științele Naturii „Răsvan Angheluță” Galați oferă posibilitatea vizitatorilor de a admira lumea minunată a plantelor din Grădina Botanică, a peștilor exotici și indigeni de la Acvariu, de a viziona expozițiile deschise în cadrul Complexului Muzeal și de a observa astrele în cadrul Observatorului Astronomic și al Planetariului.

Muzeul de Istorie „Paul Păltănea”

A fost inaugurat la 24 ianuarie 1939, cu ocazia celei de-a 80-a aniversări a Unirii Principatelor Române, în casa care a aparținut familiei Cuza și unde Alexandru Ioan Cuza a trăit în perioada în care a fost pârcălabul Galațiului. Activitatea științifică a muzeului a reînceput în 1951-1952, când a demarat organizarea științifică a colecțiilor. În 1956, obiectele din colecții au fost separate; astfel o parte dintre ele au format colecțiile actualului Complex de Științe ale Naturii, iar o alta, colecțiile Muzeului de Artă.

Grădina zoologică din Pădurea Gârboavele

Este localizată în Pădurea Gârboavele, pe raza comunei Tulucești, la o distanță de aproximativ 15 kilometri de municipiul Galați. Grădina zoologică este o secție a Complexului Muzeal de Științele Naturii Galați, fiind organizată pe o suprafață de 7 hectare. Ca exponate, deține păsări și mamifere rare din Europa și Asia. De specificat faptul că aici se poate practica și echitația.

Biblioteca Județeană „V.A. Urechia”

Biblioteca a fost fondată în 7 decembrie 1889, prin Decretul Regal 3382, al lui Carol I, ca urmare a demersurilor constitutive ale lui Vasile Alecsandrescu Urechia, în baza donației proprii sale bibliotecii. Aceasta satisface interesul de studiu, lectură, informare, documentare, educare și recreere din municipiul și județul Galați, prin promovarea cunoașterii.

Structura bibliotecii este adaptată publicului pe vârste (Secția pentru copii, Secția pentru tineri și adulți, Sala de Lectură, 4 filiale care sunt amplasate în marile cartiere ale orașului) și pe arii de interes (Domenii ale cunoașterii: literatură, artă, știință, tehnică, limbi străine, noutăți editoriale etc.).

Casa Memorială A. I. Cuza

Construită pe locul fostei case a pârcălabului de Covurlui, de Alexandru Ioan Cuza, primul domnitor al României (1859 - 1866), cuprinde o expoziție permanentă dedicată domnitorului, întrunind și calitatea de reconstituire a ambientului gălățean de la sfârșitul sec. al XIX-lea și începutul sec. al XX-lea.

Cinema City din Shopping City Galați

Lansat la sfârșitul anului 2017, în incinta Shopping City Galați, acesta a devenit o opțiune de mare interes pentru petrecerea timpului liber în rândul gălățenilor.

Atelierele creativ recreative

Activitățile recreative au rolul de a ajuta copiii să se relaxeze, într-un mediu confortabil, contribuind, totodată, la dezvoltarea lor la nivel psihic, intelectual, emoțional. Acest tip de activități este tot mai căutat de părinți și copii datorită avantajelor pe care le oferă.

Susținute în spații neconvenționale, în Shopping City Galați, galerii comerciale sau alte spații indoor sau outdoor, atelierele sunt o bună modalitate de învățare prin joc.

Centre educaționale

Centrele educaționale pentru copii: Fastrackids, Young Engineers, Logiscool Galați, Piano Art Institute, Fun Science Galați, Dodorandia by Marili etc. reprezintă opțiuni tot mai mult luate în calcul de părinți pentru petrecerea timpului liber al copiilor, având în vedere că îmbină într-un mod inspirat joaca cu partea de educație.

Centrul Cultural „Dunărea de Jos” Galați

Centrul Cultural „Dunărea de Jos” este un for cultural care funcționează sub egida Consiliului Județului Galați, iar activitatea sa impune, pe lângă numeroase alte activități, și organizarea de cursuri teoretice și practice pentru copii, în vederea deprinderi de abilități artistice.

Pe de altă parte, companiile de teatru independent care vin ocazional în turneu în orașul Galați cu spectacole muzicale, de magie, teatru de umbre etc., se adresează aceleași comunități, având același public ca cel al Teatrului „Gulliver.”

Totodată, locurile de joacă și chiar centrele sportive și recreative vizează același grup țintă ca Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” și, chiar dacă nu se suprapun ca obiect de activitate, prin prisma orelor la care sunt programate diverse activități, pot intra în concurență cu programul de spectacole al teatrului.

Un alt aspect foarte important care trebuie luat în calcul în analiza socioculturală a mediului în care Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” își desfășoară activitatea, la fel ca oricare alt teatru sau instituție culturală din țară, este dezvoltarea rapidă a Internetului și a noilor medii de comunicare. Media oferă acum o multitudine covârșitoare de produse atractive și facile, cu posibilitatea vizionării spectacolelor din confortul casei, fără a plăti bilete pentru ocuparea unui loc în sala de spectacole, la orice oră, putând alege din mii de povești/spectacole/desene animate/teatru radiofonic, existând astfel riscul ca dispozitivele mobile (tableta, telefonul, laptopul) să fie o opțiune deziderabilă și accesibilă, chiar dacă practic, acestea oferă o experiență complet diferită de cea a unui spectacol de teatru la care copilul participă în sala de spectacole.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
• “Gulliver” este singurul teatru pentru copii și adolescenți din județul Galați • “Gulliver” este singurul teatru de animație de la nivel local • Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” este o instituție publică de spectacole, subvenționată de către Primăria și Consiliul Local Galați • Teatrul “Gulliver” se bucură de o bună comunicare cu autoritățile locale și ordonatorul de credite • Schimbarea recentă a denumirii în Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” oferă teatrului noi oportunități și proiecte • “Gulliver” dispune de o experiență teatrală de peste 70 de ani în domeniu ▪ Teatrul ”Gulliver” oferă un repertoriu vast, ce se adresează mai multor grupe de vârstă, inclusiv copiilor de 0-3 ani, dar și adolescenților și întregii familii • Teatrul ”Gulliver” se bucură de o echipă de actori profesioniști, bine sudată în timp, inclusiv mulți actori tineri • Teatrul ”Gulliver” are posibilitatea de a angaja actori colaboratori • ”Gulliver” beneficiază de sprijinul mass-media în promovarea activității teatrului • Teatrul “Gulliver” dezvoltă colaborări cu regizori de prestigiu ai teatrului de animație și nu numai • “Gulliver” este o prezență nelipsită de la cele mai apreciate festivaluri de teatru de animație din țară	• Există încă deficiențe de personal, în rândul departamentului tehnic și al departamentelor de specialitate (ex, atelierele de producție) • Nevoia unui scenograf și a unui butafor/ constructor păpuși, care să fie angajați permanenți ai teatrului • Nevoie permanentă de formare și perfecționare profesională la nivelul tuturor departamentelor instituției • Nevoia de personal specializat calificat și cu experiența necesară în domeniu, pentru posturi cheie specifice, precum Organizator spectacole • Plata prin Trezoreria statului și procedurile îngreunează anumite demersuri aferente activității teatrului • Repertoriul de spectacole necesită reînnoire constantă și completare cu titluri care să atragă și noul target al teatrului, constituit de tineri, dar și întreaga familie • Lipsa sediului propriu și folosirea la comun cu Teatrul Dramatic ”Fani Tardini” a spațiului de joc care, începând cu stagiunea 2024-2025, s-a mutat la Casa de Cultură a Studenților Galați • Accesul limitat la spațiul de joc și repetiții, cauzat de împărțirea acestuia cu Teatrul Dramatic ”Fani Tardini”, fapt ce influențează, totodată, gradul de punere în scenă a noilor spectacole • Nevoia de resurse financiare suplimentare pentru o mai bună promovare - de exemplu, în sectorul <i>outdoor</i> sau nevoia mai multor tipărituri

• Teatrul "Gulliver" are o imagine pozitivă în rândul publicului • "Gulliver" primește solicitări pentru reprezentații, spectacole în alte orașe, precum și solicitări de colaborare cu instituții private din oraș • "Gulliver" este organizatorul Festivalului Internațional de Animație "Gulliver", cel mai longeviv festival de gen din țară • Teatrul "Gulliver" prezintă disponibilitate în organizarea de activități și proiecte alternative, complementare activității de bază, precum ateliere de creație, ateliere de teatru pentru copii etc. • Există numeroase solicitări de participare la Festivalul "Gulliver" din partea trupelor din străinătate • Teatrul "Gulliver" se bucură de implicarea unui număr mare de Institute și Centre culturale cu care colaborează și care sprijină activitatea festivalului (Ambasada Statului Israel, Centrul Cultural Istanbul, Institutul Italian etc.) • Prin sesiunile foto organizate periodic la final de spectacol sau alte activități alternative desfășurate (ateleiere de creație în stagiunea estivală, jocuri și animație interactivă la spectacolele în aer liber etc.), Teatrul "Gulliver" încurajează interacțiune directă și prietenoasă cu publicul • Prin canalele de comunicare și promovare utilizate, "Gulliver" înregistrează o comunicare constantă și consecventă cu publicul țintă • Platforma online www.bilete.teatrul-gulliver.ro permite achiziționarea facilă a biletelor	și instrumente de promovare profesionale ce necesită bugete mari • Lipsa unei continuități a identității vizuale noi a teatrului, faptul ca nu a existat o identitate stabila si bine conturata pentru o perioada de timp mai indelungata • Nevoia de timp pentru a asigura inregistrarea unei imagini constante a Teatrului "Gulliver" in randul publicului - mai ales a tinerilor - si sedimentarea acestuia ca teatru pentru tineret și pentru întreaga familie versus "teatru de păpuși" cu care a fost cunoscut "Gulliver" până nu demult • Lipsa unui studiu aplicat privind teatrul de animație și publicul său, iar mai nou a datelor cu privire la teatrul pentru tineret • Procedura greoaie și complicată de sancționare/ concediere a angajaților care nu își îndeplinesc sarcinile de serviciu, fapt ce conduce la scăderea motivației în rândul celorlalți angajați • Lipsă spații alternative pentru alte proiecte și activități complementare, precum ateliere de creație, spectacole interactive etc.
---	---

• Colaborarea cu importante ONG-uri și implicarea în mediul civic și social, prin proiecte proprii sau în cadrul proiectelor dezvoltate de la nivel local, confirmă rolul și relevanța activității Teatrului "Gulliver" • Teatrul "Gulliver" colaborează cu agenți economici de renume de la nivel local și național	
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
• Preluarea în 2026 a sediului viitor al Teatrului "Gulliver", clădire care se află actualmente în proces de reabilitare, fapt care va rezolva o multitudine din neajunsurile cu care se confruntă în prezent instituția (timpii de repetiție, spațiul pentru susținerea spectacolelor, stațiul propriu de depozitare) • Viitorul sediu a fost proiectat din start luând în calcul utilizatorul final - Teatrul "Gulliver" și specificul activității acestuia • Numărul mare de locuri disponibile în viitoarea sală va permite unui număr mult mai mare de spectatori să ia parte la reprezentațiile Teatrului "Gulliver" • Posibilitatea includerii activității administrative, pe lângă cea artistică, în cadrul noului viitor sediu propriu al Teatrului "Gulliver" • Dezvoltarea de noi colaborări cu Centre culturale și Ambasade pentru finanțarea acțiunilor din programul Festivalului "Gulliver" • Existența surselor de finanțare externă din partea sponsorilor • Teatrul "Gulliver" oferă posibilități de internship pentru studenții	• Lipsa unei facultăți de teatru cu secția Păpuși-Marionete în cadrul Universității "Dunărea de Jos" • Spectacolele susținute în grădinițe de către trupe de actori neprofesioniști, care conduc la formarea unei percepții greșite cu privire la actul artistic, prin livrarea unui produs cultural de slabă calitate și neprofesionist • Condițiile meteo și îmbolnăvirile sezoniere și din perioada toamnei/ iernii cauzează anularea participării la spectacole a grupurilor de copii din școli și grădinițe • Împărțirea spațiului de joc și repetiții cu Teatrul Dramatic "Fani Tardini" cauzează încetinirea ritmului de montare a spectacolelor • Costurile ridicate implicate de dotarea cu aparatură și tehnică actuală • Riscul plafonării angajaților prin lipsa participării la cursuri de formare profesională • Alternativele existente pe plan cultural, educational și pentru petrecerea timpului liber în familie • Internetul, televizorul și noile platforme media

Facultății de Teatru/ Marketing/
Jurnalism

- Continuarea și consolidarea colaborărilor cu parteneri economici, dar și dezvoltarea de noi parteneriate cu centre comerciale, instituții culturale sau activiști în domeniul cultural
- Implicarea în proiecte cu finanțare europeană
- Posibilitatea de a oferi achiziționarea de bilete online prin pachete de tip abonament, ca urmare a solicitărilor primite în acest sens
- Posibilitatea punerii în scenă a spectacolelor în colaborare cu alte teatre din țară
- Organizarea de ateliere de teatru, de joacă și creație, precum și alte activități similare
- Gradul de receptivitate ridicat din partea publicului cu privire la activitățile și proiectele alternative și complementare realizate de Teatrul Gulliver (ateliere de creație, ședințe foto cu păpuși și personaje de poveste, cursuri de teatru, atelier de magie, marionete etc.)
- Înființarea unui spațiu expozițional permanent al păpușilor și marionetelor
- Dezvoltarea unui festival de teatru *outdoor*, pentru copii și întreaga familie
- Îmbunătățirea permanentă, din punct de vedere calitativ și cantitativ, a Festivalului "Gulliver"
- O bună colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean, în vederea realizării unor studii și sondaje de opinie pentru adecvarea repertoriului de

spectacole pentru copii și adolescenți la cerințele actuale • Producția mai multe spectacole pentru spații neconvenționale • Desfășurarea de activități pentru copii și în perioada vacanței de vară • Organizarea de expoziții și evenimente culturale în foaiarul teatrului • Realizarea mai multor spectacole dedicate unor categorii de vârstă neacoperite: copii de 0-3 ani, copii de 10-16ani • Continuarea proiectelor ce vizează copiii din grupele vulnerabile sau defavorizate (centrele de plasament, din spitale, copii cu autism sau sindromul Down etc.) și consolidarea parteneriatelor cu Inspectoratul Școlar pentru susținerea de reprezentații în zone ale județului Galați care nu au acces la actul cultural • Continuarea organizării de spectacole în județul Galați (susținere reprezentații în locații precum Tudor Vladimirescu, Tg Bujor etc.) • Colaborarea cu departamentul educational al școlilor/ liceelor și cu psihologi specializați, în vederea stabilirii și includerii în repertoriul teatrului teme și conținut relevant pentru publicul-țintă • Continuarea programului de informare și educare complementară pentru copii, care a implicat profesioniști și experți din diferite domenii de interes pentru copii și părinți • Dezvoltarea de noi proiecte cu caracter educativ/ cultural pentru copii și părinți, precum workshopul organizat împreună cu centrul	
---	--

psihologic Psiland "Părinți răi, părinți buni" • Sediul teatrului este situat chiar în centrul orașului, oferind acces facil, cu mijloace de transport public în comun sau privat	
--	--

3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

6. profilul beneficiarului actual

Analizând activitatea curentă a Teatrului „Gulliver”, în special cele mai recente producții, și judecând după entuziasmul și aprecierea publicului spectator, dar și prin prisma colaborării cu celelalte instituții de cultură din țară, unde este invitat să participe, în cadrul celor mai importante festivaluri și manifestări de teatru pentru copii și tineret (fiind, de cele mai multe ori, și premiat), se poate concluziona, pe bună dreptate că activitatea, proiectele și spectacolele marca „Gulliver” reflectă o imagine pozitivă a instituției.

Totodată, la nivelul comunității gălățene, în relația cu publicul-spectator, Teatrul „Gulliver” se află în topul preferințele părinților, copiilor și mai nou a adolescenților, care manifestă un interes vădit și constant față de activitatea și spectacolele teatrului, prin prezența consecventă în sala de spectacole, în zilele de duminică, dar și în cadrul proiectelor speciale dezvoltate de către „Gulliver”. Acest fapt dovedește și confirmă, aprecierea față de oferta cultural-educativă a Teatrului „Gulliver”.

Comunicarea cu publicul este una activă, atât în mediul offline, cât, mai ales, online. Comentariile și mesajele de interes față de activitatea teatrului primesc răspuns în timp util, orice solicitare venită din partea spectatorilor este tratată cu maximă seriozitate, sporind astfel credibilitatea și, implicit, imaginea favorabilă a instituției.

Din punct de vedere mediatic, activitatea teatrului se bucură de o prezență constantă în rândul publicațiilor locale (Viața Liberă, Antidotul, Adevărul, Monitorul, Presa de Galați, Revista de timp liber EXPLORE, Revista Urbania etc.), acestea preluând periodic informările cu privire la spectacolele și proiectele dezvoltate de ”Gulliver”.

În completare, există reprezentanți ai presei de la nivel național care punctează cu interes premierele și proiectele speciale desfășurate de Teatrul ”Gulliver”, existând deja o tradiție în acest sens cu: Radio Iași, Radio România Cultural, Asociația Culturală Leviathan, Focus FM Regional Buzău, TVR Iași etc.

În ceea ce privește presa națională de specialitate, proiectul care se bucură de cea mai mare vizibilitate este Festivalul Internațional de Animație ”Gulliver”. Au existat, însă, și spectacole care au beneficiat de notorietate în acest sens, exemple elocvente în acest sens fiind: recenta producție ”Alice în Wonderland”, spectacolul ”Harap Alb” și ”Pasărea Măiastră”, care au fost citate cu un deosebit interes de publicații precum Revista Amfiteatru, liternet.ro, BookHub, www.epingeac.com.

Este necesar să se aibă în vedere noi strategii de creștere a vizibilității Teatrului „Gulliver” și de îmbunătățire a imaginii acestuia, pe toate palierele. Acestea trebuie să se îndrepte în următoarele direcții:

- Poziționarea și consolidarea Teatrului „Gulliver” ca teatru pentru copii și tineret, reușind, astfel, acoperirea unei nișe de public deficitare la nivel local, fapt determinat de inexistența unor spectacole destinate cu precădere categoriei de vârstă reprezentată de segmentul adolescent. Astfel, se creează posibilitatea de a adresa întocmai acele problematici specifice acestui segment de vârstă, prin realizarea unor producții potrivite, care să răspundă exact nevoilor lor de formare, evoluție și dezvoltare. În acest sens, Teatrul „Gulliver” a întreprins deja primii și cei mai importanți pași prin schimbarea denumirii în Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver”, precum și prin producția spectacolelor speciale pentru adolescenți „Alice in Wonderland”, în regia Anei Crăciun Lambru sau „Harap Alb” și „Pasărea Măiastră”, în regia lui Ștefan Lupu, producții moderne, impresionante, ce combină în mod surprinzător diferite tehnici și modalități de expresie artistice, precum dansul contemporan, teatrul de animație, teatrul de umbre, comicul. În aceeași categorie se înscrie și „O noapte furtunoasă”, regia Daniel Stanciu, un spectacol pentru tineri și adulți ce îmbină jocul actoricesc cu mânuirea păpușilor.
- Totodată, demersul de schimbare a denumirii din Teatrul de Păpuși „Gulliver” în Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” a contribuit, cu siguranță, la împlinirea obiectivului de mai sus și aduce publicul vizat mai aproape de teatru și de producțiile special create pentru acesta.
- În consecință, intervine nevoia de re poziționare a Teatrului „Gulliver” în rândul tuturor categoriilor ce alcatuiesc grupul țintă al instituției (media, colaboratori, celelalte teatre, instituțiile de învățământ, instituții de cultură, publicul spectator etc.), prin continuarea procesului de rebranding început și implementarea noii identități vizuale a teatrului. De la modificări la nivel de formă, precum implementarea noii denumiri a teatrului în cadrul tuturor materialelor și canalelor de comunicare utilizate, până la modificări de esență, „Gulliver” dispune acum inclusiv de un nou logo, o nouă identitate vizuală și un nou website, ce corespund cu schimbarea denumirii și noului stilul abordat, cu o cromatică modernă, atractivă, caracterizată de culoare, prospețime și accesibilitate.
- Odată cu schimbarea denumirii și re poziționarea în rândul noului grup țintă, se creionează, deopotrivă, necesitatea de consolidare a rolului formator al Teatrului „Gulliver” în rândul publicului tânăr și foarte tânăr. Teatrul este cel care oferă cadrul educativ-cultural în care se creează repere sănătoase, valori corecte și un minimum de conștiință socială, necesare dezvoltării individului.
- Diversificarea politicii repertoriale: spectacole pentru copii de 0-3 ani, spectacole nonverbale, mai multe spectacole pentru adolescenți, alinierea la cerințele bibliografiilor școlare și preșcolare
- În egală măsură, noua identitate vizuală a Teatrului „Gulliver” trebuie în permanență adaptată la cerințele mediului actual, cu precădere la cele mai uzuale platforme de comunicare utilizate, respectiv cele online, care necesită o abordare specială, ce trebuie să țină cont de o serie de factori precum: specificații tehnice corespunzătoare, dimensiuni, caracteristici afișaj, proprietăți grafice, compatibilitate cu diferite tipuri de dispozitive, grad de atractivitate etc.
- Se conturează, așadar, nevoia de continuare a și menținere a unei identități vizuale recognoscibile, care să reflecte o imagine unitară pe toate materiale vizuale care intră în contact cu mediul intern și extern al Teatrul „Gulliver”: logo, foi cu antet, cărți de vizită,

plicuri, pliante, flyere, afișe, broșuri, cărți, produse și ambalaje, materiale promoționale, design interior și exterior, website-ul, precum și toate materialele de comunicare și promovare utilizate de Teatrul „Gulliver”, atât în activitatea curentă, cât și pentru proiecte specifice, dedicate, precum Festivalul Internațional de Animație „Gulliver”.

- În acest sens, ultimele două ediții ale Festivalului Internațional de Animație „Gulliver” s-au bucurat de o nouă identitate vizuală deosebit de apreciată și atractivă, în linie cu noua strategie de comunicare a teatrului.

- Totodată, facilitarea accesului publicului la toate informațiile de interes reprezintă una din prioritățile teatrului în vederea îmbunătățirii și consolidării imaginii proprii. Astfel, mediul online, prin website-ul instituției, social media și canalul de Youtube al teatrului, trebuie exploatate intens deoarece oferă posibilități variate și eficiente de atragere a publicului.

- Trebuie implementată o strategie editorială a paginii de Facebook, prin postări frecvente și cu un conținut variat (text/foto/post, video, story, reel, events, live etc.) și mai ales conținut de calitate ceea ce impune o bază de date cu conținut foto-video calitativ și diversificat

- Continuarea podcastului ”Gulliver” reprezintă, de asemenea, un punct forte și o prioritate în strategia de comunicare și consolidare a imaginii Teatrului ”Gulliver”, urmărindu-se asigurarea unei periodicități de minimum 1 episod pe lună.

Prin realizarea podcastului ”Gulliver”, teatrul reușește să implice atât membrii ai colectivului artistic - reprezentativi pentru segmentul de vârstă vizat-, precum și numele sonore care întregesc în prezent echipa artistică a teatrului, precum Adrian Nour. În plus, acest demers răspunde cerințelor actuale de comunicare, în ton cu preferințele tinerilor, fiind potrivit pentru accesarea unor teme de interes pentru ei, dar și pentru abordarea unor subiecte/ problematici și, mai ales soluții, legate de teatru, precum: ce este teatrul de animație și cui se adresează el, care sunt beneficiile mersului la teatru, de ce nu vin tinerii la teatru, ce le place/ nu le place la spectacolele de teatru șamd, dar și alte subiecte importante pentru public, prin participarea invitaților și reprezentanților din domenii cheie și de impact din mediul local.

- Se are în vedere și accesarea și dezvoltarea prezenței în cadrul altor rețele desocializare folosite de publicul spectator (Instagram, LinkedIn etc.).

- Îmbunătățirea afișajului la sediul teatrului și în oraș, prin realizarea constantă de panouri publicitare, afișe, mesh-uri, roll-up-uri, bannere, panouri LED etc.

- De asemenea, găsirea de spații suplimentare ce pot asigura o vizibilitate sporită pentru materialele de promovare ale Teatrului „Gulliver” reprezintă un demers benefic în asigurarea unei imagini cât mai unitare și coerente. În acest sens, parteneriatele cu Biblioteca Județeană „V.A. Urechia”, Libraria „Humanitas”, Shopping City Galați trebuie continuate, consolidate și găsite noi puncte cheie de trafic și interes pentru atingerea și atragerea de public nou pentru Teatrul „Gulliver”.

- Promovarea în spații neconvenționale: întâlnirea personajelor din spectacole cu publicul în diverse spații frecventate de copii, adolescenți și părinți, susținerea de spectacole în centre comerciale, în parcuri, biblioteci, librării, grădinițe etc.

- De asemenea, chestionarele efectuate atât la sediul teatrului, cât și în mediul online, reprezintă o sursă valoroasă de cunoaștere și analiză a percepției publicului față de imaginea teatrului, precum și o modalitate prin care se poate veni în întâmpinarea nevoilor și dorințelor părinților și copiilor, din punct de vedere repertorial.

- Dezvoltarea de activități complementare precum ateliere de creație pentru copii, cu teme generale, specifice sau sezoniere, sesiuni de creație de marionete, simple sau integrate în programe mai ample, clase de teatru interactiv, jocuri de rol, școală de actorie, spectacole cu rol educativ sau, pur și simplu, ateliere de distracție, *workshopuri* pentru adolescenți, discuții și reuniuni pe teme de interes pentru aceștia, diversificarea proiectelor marca „Gulliver” vor contribui la îmbunătățirea imaginii teatrului, cu precădere în raport cu rolul educativ-formator și cultural pe care Teatrul „Gulliver” poate și trebuie să îl exercite în comunitate.
- Varietatea evenimentelor pentru copii și adolescenți reprezintă un punct-cheie pentru poziționarea Teatrului „Gulliver” ca un important actor al mediului cultural și ca principal protagonist în sfera cultural-educativă și recreativă pentru copii și tineri: organizarea unui festival *outdoor*, a unei ministagiuni estivale, chiar a unei tabere de vară, reprezintă doar câteva propuneri de proiecte ce pot fi implementate în acest sens.
- Încheierea de parteneriate cu anumite categorii de companii, precum librării, producători de dulciuri, magazine de jucării, centre educaționale etc., în vederea organizării de proiecte și campanii de promovare, pentru atragerea și fidelizarea publicului Teatrului „Gulliver”. Teatrul „Gulliver” a întreprins deja demersuri și a încheiat o serie de astfel de colaborări cu Alewijnse Marine Galați, Grande Gloria, Shopping City Galați etc., prin organizarea de concursuri online cu premii, ce s-au dovedit a fi deosebit de bine primite și apreciate de public. Așadar, astfel de acțiuni ar trebui să capete caracter periodic sau permanent.
- Dezvoltarea parteneriatelor media (presa scrisă, radio, TV, online): cu presa de specialitate, cu publicații online dedicate petrecerii timpului liber pentru copii, bloguri populare la nivel local sau cu conținut dedicat copiilor/ părinților. Aici, trebuie avut în vedere faptul că media online a câștigat masiv în popularitate, notorietate și accesibilitate și este un instrument ce trebuie exploatat mult mai mult prin crearea de conținut adecvat.
- Un alt aspect deosebit de important ce poate aduce beneficii de imagine substanțiale este încheierea de colaborări cu reprezentanți cheie din mediul online: grupuri de Facebook ce se adresează publicului țintă al Teatrului „Gulliver”, bloggeri, vloggeri locali și naționali, atragerea de personalități (*Key Opinion Leaders*) care se bucură de notorietate în rândul părinților, copiilor și cadrelor didactice, în vederea promovării activității și proiectelor Teatrului „Gulliver”.
- Realizarea de testimoniale cu personalități importante din mediul cultural, implicarea acestora în cadrul proiectelor Teatrului „Gulliver”, ar trebui să devină o practică obișnuită pentru promovarea imaginii teatrului.
- Colaborările încheiate cu succes de Teatrul „Gulliver” până în prezent cu Gabriel Ursan, unul dintre cei mai importanți bloggeri la nivel local, prin publicarea în cadrul blogului său a celor mai reprezentative materiale de informare și promovare ale teatrului, sau cu Vineri Media, podcast local ce a preluat și invitat reprezentanții teatrului să susțină emisiuni sau sesiuni de informare pentru publicul său, reprezintă doar primii pași în această direcție.
- La nivelul instituțiilor de învățământ realizarea unui afișaj permanent constituie, cu certitudine, un plus pentru imaginea și activitatea Teatrului „Gulliver”. Activități conexe, precum prezența și interacțiunea mascotei „Gulliver” (care trebuie la rândul ei refăcută și actualizată odată cu schimbarea identității vizuale a teatrului), prezentarea unor scene-cheie și a personajelor preferate din spectacole de la Teatrul „Gulliver”, la evenimente unde participă cadrele didactice și copiii, tinerii contribuie la crearea unei imagini prietenoase și benefice în rândul acestora. Deopotrivă, acest tip de interacțiune poate constitui o sursă viabilă de feedback și informații utile pentru stabilirea politicii repertoriale a teatrului. Un

exemplu de bună practică în această direcție îl constituie participarea Teatrului "Gulliver" la Gala Excelenței în Educație, unde a prezentat copiilor și adolescenților premiați prezenți la eveniment cele mai atractive scene muzicale și de dans din spectacolul pentru adolescenți "Harap Alb", oferind, totodată, tuturor liceenilor premiați invitații gratuite la spectacol.

- În ceea ce privește imaginea Teatrului „Gulliver” la nivelul percepției cadrelor didactice cu care colaborează, există o comunicare solidă și o relație legată în timp cu acestea, dar trebuie avută în vedere dezvoltarea de noi colaborări, astfel încât să devină o instituție și mai abordabilă și accesibilă.

- De asemenea, o variantă prin care spectacolele pot ajunge mai ușor în rândul copiilor și adolescenților, este ca acestea să fie jucate chiar în grădinițe, amfiteatre sau spații neconvenționale, teatrul devenind astfel mobil.

- Mai mult decât atât, Teatrul „Gulliver” trebuie să conlucreze îndeaproape cu reprezentanții grădinițelor, școlilor, liceelor și instituțiilor de învățământ, precum și cu factorii de decizie din sistemul educațional, pentru a afla direct de la sursă care sunt nevoile de ordin cultural-educativ ale copiilor și tinerilor, pentru a veni în întâmpinarea acestora cu spectacole care să se plezească cât mai bine pe interesul și nevoile lor, în vederea asigurării unui conținut cât mai specific și relevant.

- Păstrarea unei comunicări constante, permanente reprezintă o cerință esențială în stabilirea unei bune conexiuni cu publicul, dar și cu celelalte teatre de profil, parteneri, sponsori. Aici, un pas important este reprezentat de crearea și distribuirea unui newsletter online, cu cele mai importante și relevante informații, care să reflecte activitatea teatrului.

- În plus, implementarea și altor tipuri de comunicări sau buletine informative, precum mesaje prin SMS sau pe WhatsApp pot completa în mod eficient comunicarea pe care Teatrul „Gulliver” o realizează cu publicul său.

- Stabilirea unui parteneriat cu Transurb Galați, în vederea permiterii difuzării unor materiale video de prezentare a teatrului în mijloacele de transport în comun, contribuind la creșterea vizibilității teatrului și a activității desfășurate.

- La nivel național, Teatrul „Gulliver” este nelipsit de la festivalurile de animație din țară, toamna fiind anotimpul dedicat deplasărilor la astfel de evenimente. În general, teatrul numără aproximativ 6-8 participări la festivaluri din România, fiind perceput drept un teatru care nu poate lipsi din programul principalelor festivaluri de animație.

- Pe de altă parte, la nivel internațional, Teatrul „Gulliver”, chiar dacă a devenit din ce în ce mai cunoscut prin prisma festivalului omonim, momentan nu se înscrie în rândul participanților la festivalurile de peste hotare. Aceasta se datorează lipsei din repertoriul a spectacolele nonverbale (teatru-dans, mim, teatru de umbre, spectacole pentru copii de 1-3 ani, teatru de obiect etc.) care pot trece dincolo de bariera limbii. Se impune astfel îmbogățirea repertoriului actual cu astfel de producții care să ducă Teatrul „Gulliver” și dincolo de granițele țării.

- Extinderea vizibilității la nivel internațional trebuie să cuprindă etape esențiale, precum: aderarea la UNIMA (Uniunea Internațională a Marionetiștilor) și consolidarea relației cu ASSITEJ (Asociația Internațională de Teatru pentru Copii și Tineret), postări frecvente pe grupuri internaționale de specialiști în domeniul artei animației, creșterea numărului de invitați străini la Festivalul "Gulliver", sporirea numărului de parteneriate cu Centrele și Institutelor Culturale și Ambasade etc.

- Promovarea dedicată a spectacolelor Teatrului „Gulliver” prin afișe, broșuri, invitații, obiecte promoționale, machete 3D, expoziție scenografică în foaierea teatrului etc. sunt, de

asemenea o serie de măsuri ce sporesc gradul de percepție față de activitatea și imaginea teatrului.

- Diversificarea orelor de susținere a spectacolelor: programarea unui număr de spectacole seara, în paralel cu cele destinate adulților, astfel încât părinții care vor să vină la teatru, dar nu au cu cine lăsa copiii, să poată veni fără probleme. După spectacol, copiii pot rămâne la activități creativ recreative susținute de actorii teatrului.

Procesul de îmbunătățire a imaginii și activității Teatrului „Gulliver” se poate realiza numai printr-un efort conștient, sistematic și planificat, dar mai ales coerent, asumat de întreaga echipă, prin care se va menține și consolida încrederea publicului în instituție, rezultând în atragerea și implicarea acestuia în realitatea artistică a teatrului.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

2. concluzii;

- 2.1 reformularea mesajului, după caz;

- 2.2 descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Teatrul pentru Copii și Tineret ”Gulliver” este principala instituție de cultură din Galați ce vizează segmentul de public format din copii și adolescenți, ce are menirea de a oferi produse cultural-educative adecvate, la standarde artistice exemplare și de o calitate excelentă, având în vedere rolul formativ pe care îl deține, dar și faptul că setează repere artistice și culturale pentru publicul vizat.

Teatrul ”Gulliver” este instituția publică de cultură de interes local, persoană juridică de drept public, finanțată de la bugetul local al Municipiului Galați și din venituri proprii, cu misiunea de a realiza și promova spectacole de teatru de animație pentru copii și tineret, inspirate din literatura și dramaturgia românească și universală.

Consituind un reper în domeniul spectacolelor dramatice pentru copii și tineret, cu scop cultural-educativ și formativ, activitatea Teatrului ”Gulliver” are la bază calitatea, inovația și continua dezvoltare. Scopul instituției este de a promova valorile autentice românești și universale, prin activități artistice de valoare și prin construirea unei imagini de ”spațiu viu”, în care au loc constant activități dinamice pentru copii, adolescenți și pentru întreaga familie.

Analizând activitatea, programele și proiectele Teatrului pentru Copii și Tineret ”Gulliver”, se disting următoarele:

Festivalul Internațional de Animație „Gulliver”

Principalul și cel mai de anvergură proiect al Teatrului „Gulliver” este Festivalul Internațional de Animație „Gulliver”, eveniment ajuns la cea de-a XXXI-a ediție, fiind, prin urmare, un proiect cu caracter repetitiv.

Este cel mai longeviv festival de teatru de animație din întreaga țară și unul dintre cele mai importante festivaluri de gen, care a dat șansa multor teatre să se afirme, iar întâlnirea cu alți colegi în cadrul festivalului a deschis oportunități importante de colaborare între artiști. În anul 1992, când a debutat Festivalul „Gulliver”, nimeni nu a bănuit longevitatea de care

se va bucura. Treptat, Festivalul a ajuns la maturitate, devenind un festival - reper pentru alte manifestări de acest fel din țară.

Acesta a avut un caracter competitiv încă de la început, fiind format dintr-un juriu de specialitate, alcătuit din personalități ale lumii teatrale, critici de teatru, profesori, teatrologi, regizori, scenografi etc., iar tradiția s-a păstrat până în prezent. La fiecare ediție se acordă următoarele premii: Premiul pentru cel mai bun spectacol, Premiul special al juriului, Premiul pentru regie, Premiul pentru scenografie, Premiul pentru muzica din spectacol, Premiul pentru interpretare Premiul pentru mânuire.

De-a lungul anilor, Festivalul „Gulliver” a adus în fața copiilor gălățeni toate teatrele de păpuși, marionete și animație din țară, precum: Teatrul de Animație “Tândărică” București, Teatrul de Marionete Arad, Teatrul de păpuși „Puck” Cluj Napoca, Teatrul „Colibri” Craiova, Teatrul „Luceafărul” Iași, Teatrul „Prichindel” Alba Iulia, Teatrul „Merlin” Timișoara, Teatrul „Așchiuță” Pitești, Teatrul de Animație Bacău și altele.

Pe de altă parte, studenții facultăților de teatru s-au bucurat, încă de la primele ediții, de oportunitatea de a participa la acest festival, având ocazia să intre în contact cu atmosfera și spiritul competitiv al unui astfel de eveniment.

În prezent, Festivalul „Gulliver” se adresează întregii familii, deci atât copiii de toate vârstele, cât și tinerii și adulții se pot bucura de spectacolele selectate, poziționându-se, astfel, în mod clar, drept un eveniment cultural major, dedicat tuturor categoriilor de vârstă.

Programul Educația timpurie

Dedicat grupei de vârstă 0-3 ani, acest program reprezintă primul pas al copilului mic, unde, înainte de a înțelege, va simți experiența directă a muzicii, dansului, picturii - artele ce îi vor forma sensibilitatea, gustul, interesul.

”De mână cu tine... nu mă mai tem și aflu frumusețea lumii”, este prima producție din acest program, fiind un spectacol instalație - o experiență senzorială unică pentru copii între 0 și 3 ani. Un bun start în viață este dat de o dezvoltare psiho-emoțională echilibrată, care să asigure un parcurs pozitiv în anii ce vor urma. Acest demers poate fi realizat armonios prin intermediul teatrului, iar spectacolele din programul ”Educație timpurie” își propun să stimuleze capacitatea și interesul copilului mic de a descoperi, de a se implica și a învăța prin interacțiune nemijlocită.

În anul 2024, spectacolul ”Poveste de pluș” s-a adăugat repertoriului Teatrului ”Gulliver”, în cadrul acestui program și se urmărește, în continuare, producția de noi spectacole adresate grupei de vârstă 0 și 3 ani. Prin urmare, planul cultural al următorilor ani va include cel puțin o astfel de producție, concomitent cu realizarea și altor activități dedicate acestui segment de vârstă, care să susțină și să completeze programul ”Educație Timpurie”.

Turneele teatrului

O prioritate în activitatea artistică a Teatrului „Gulliver” o reprezintă participarea la festivaluri, fie că este vorba de cele competitive sau ce cele necompetitive. Cel mai important aspect este acela de a fi prezenți la cele mai importante evenimente de gen, de a spori vizibilitatea Teatrului ”Gulliver” în rândul publicului, cât și al specialiștilor.

Festivalurile reprezintă un barometru necesar și coerent de evaluare a nivelului artistic și tehnic al spectacolelor pe care un teatru le pune în scenă. Un teatru are nevoie fie parte și să ia pulsul unor astfel de evenimente, pentru a se raporta corect la activitatea celorlalte teatre, dar și la tendințele actuale în teatrul de animație, pentru a putea înțelege ce trebuie îmbunătățit, ce mijloace de promovare și de organizare a acestor festivaluri sunt cele mai folosite și eficiente, dar și pentru schimbul de informații, resurse și idei care apare în astfel de contexte.

- Turnee naționale

Acest segment este bine acoperit, fiind necesară doar o mai amplă deschidere și dezvoltare a unora dintre ele, eventual inițierea unor proiecte noi, de mai mare anvergură. Participarea la festivalurile românești reprezintă un obiectiv important al teatrului, urmărit cu consecvență și care nu a presupus mari cheltuieli. Dimpotrivă, unele turnee au adus nu doar notorietate, ci și venituri instituției.

În ultimele stagiuni, Teatrul „Gulliver” a fost o prezență nelipsită de la cele mai importante festivaluri de teatru pentru copii, adolescenți, dar și întreaga familie, la nivel național. Spectacolele cele mai recente ale teatrului au fost invitate să participe la Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „Arlechino Caravana Poveștilor” Brașov, Festivalul Internațional de Teatru „Povești” din Alba Iulia, Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii și Tineret „Imaginarium” Ploiești, Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație ImPuls din București, Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr din Iași, Festivalul de Animație „Sub bagheta lui Merlin” din Timișoara, Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete „Puck” din Cluj Napoca, precum și multe altele.

Pe de altă parte, pe lângă participările la festivalurile de gen din țară, Teatrul „Gulliver” este invitat să joace în diferite județe ale țării, acolo unde este așteptat, de fiecare dată, cu același interes crescut, de către organizatori și public.

- Turnee în zone defavorizate sau care nu au un teatru profesionist

Există, din păcate, în foarte multe zone ale țării, copiii care nu au luat niciodată contact cu un spectacol de teatru de animație nici măcar într-un spațiu neconvențional, cu atât mai puțin într-o sală de teatru profesionist sau de evenimente culturale. Politica teatrului prevede ca, în anumite situații, acești copii să fie aduși în grup organizat în sala de teatru, în cazul celor din județul Galați, dar costurile nu permit acoperirea unui număr mare de copii. De aceea, de cele mai multe ori, actorii Teatrului „Gulliver” desfășoară turnee în județ pentru ca un număr cât mai mare de copii să aibă acces la cultură, la teatru și la educație culturală. În aceste cazuri, se pot juca spectacole mai ușor de deplasat, cum sunt „Scufița Roșie”, „Cei trei purceluși”.

- Turnee internaționale

Creșterea vizibilității Teatrului „Gulliver” și a orașului Galați pe plan internațional, precum și promovarea artei animației românești, în general, reprezintă un obiectiv important al teatrului care, în pofida eforturilor recente, necesită, încă, o îmbunătățire substanțială. Organizarea unor astfel de turnee presupune costuri semnificative, pe care bugetul actual al teatrului nu le poate, din păcate, acoperi. De cele mai multe ori, acestea se pot realiza doar în baza unor parteneriate cu Ambasade, Institute Culturale sau organizații care promovează cultura română, pentru a acoperi o parte din costurile acestor deplasări.

În anul 2017, cu ajutorul Institutului Cultural Român la Istanbul, trupa teatrului a participat la Festivalul Internațional Izmir Puppet Days, din Turcia, cu spectacolul 3D "Călătorie spre centrul pământului", alături de alte teatre din Statele Unite ale Americii, Argentina, Spania, Israel, Franța, Italia, Coreea de Sud, Rusia, Marea Britanie, Cehia etc.

Pe de altă parte, există situații în care vizibilitatea teatrului pe plan internațional este asigurată prin prezența managerului instituției, atunci când fondurile nu pot acoperi deplasarea întregului colectiv artistic și tehnic al unui spectacol. În acest sens, managerul Teatrului "Gulliver" a asigurat rolul de ambasador al teatrului și al orașului, în anul 2018, la cea de-a 27 ediție a Festivalului de Păpuși din Ierusalim, Israel (ca invitat în cadrul International Exposure Project), unde a dezvoltat relații culturale solide și a putut viziona spectacole internaționale la care cu greu ar fi avut acces, fapt ce reprezintă un important pas în selecția de spectacole pentru Festivalul "Gulliver".

De asemenea, anul 2019 a adus patru invitații la festivaluri și turnee internaționale, care nu au putut fi, din păcate, onorate, din lipsă de fonduri: Croatian TYA and Puppet Theatre Showcase din Croația, Mostra d'Igualada din Spania, participarea la festival de teatru pentru copii în Suedia, precum și participarea la un festival outdoor în Bulgaria.

Pe lângă limitele financiare, există și alte aspecte care îngreunează deplasarea teatrului în turnee internaționale, precum amplasarea spectacolelor și bariera lingvistică. Repertoriul teatrului cuprinde montări elaborate, majoritatea cu decoruri de mari dimensiuni, care nu pot fi transportate decât cu autocarul. De asemenea, pentru a juca chiar și cel mai simplist, din punct de vedere tehnic, spectacol este nevoie de nu mai puțin de 8 oameni, iar festivalurile internaționale impun limite de decor și colectiv. În plus, în situațiile în care nu se joacă pentru comunitatea de români, spectacolul trebuie tradus și, uneori, acest fapt afectează nivelul de înțelegere al spectacolului, lucru resimțit atât în rândul publicului participant, cât și de către actori, pe scenă.

În concluzie, Teatrul "Gulliver" trebuie să găsească noi soluții și variante de finanțare, prin încheierea de noi colaborări cu ambasade, centre culturale sau alte organizații similare, inclusiv găsirea unor sponsori sau parteneri, dar și să asigure producerea unor spectacole potrivite pentru a asigura o mai mare prezență și participare la festivalurile internaționale.

Programul Stagiune estivală

Începând cu anul 2014, Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” este participant la programul de activități estivale demarat de Primăria Municipiului Galați, care constă în prestarea de spectacole, dar și activități interactive, pe timpul verii, în aer liber, la care copiii, adolescenții și părinții să aibă acces gratuit. Până acum, au fost jucate spectacolele "Capra cu trei iezi", "Elefăntelul curios", "Ursul păcălit de vulpe", „Scufița Roșie”, „Vasilache și Mărioara” și „Cei trei purceluși”, în Parcul Rizer, în Orașelul Copiilor, pe Faleză Dunării, în zona esplanadei de la Parcul Spicu sau în alte locații stabilite împreună cu Primăria Galați. În plus, în cadrul edițiilor 2021, 2022 și 2023 ale Stagiunii Estivale, Teatrul "Gulliver", pe lângă spectacolele prezentate, a contribuit la programul manifestărilor cu activități interactive și recreative speciale pentru copii și părinți, sub forma atelierelor de creație, atelierelor de joacă, dans, muzică, precum și prin susținerea unor momente artistice inedite.

De menționat ar fi faptul că în anul 2020, puternic marcat de contextul epidemiologic cauzat de virusul Covid 19, cu limitările și fluctuațiile impuse în activitatea la sală, Teatrul

„Gulliver” a desfășurat, în cadrul scenei speciale amenajate în curtea interioară a Teatrului Dramatic, spectacole în aer liber, precum și alte activități noi, complementare și atractive pentru copii, precum ateliere de marionete, ateliere de magie, ateliere de creație și joacă. Toate aceste proiecte au beneficiat de deplină receptivitate din partea publicului, subliniind nevoia de diversificare și completarea a programului standard al teatrului cu noi tipuri de activități, chiar și în perioada de vară.

Programul Teatrul ”Gulliver” în spații neconvenționale

În anul 2017, a fost demarat un parteneriat cu Galați Shopping City, prin care Teatrul „Gulliver” oferă, periodic, reprezentații în incinta centrului comercial. Spectacolele jucate, ”Capra cu trei iezi”, ”Punguța cu doi bani”, ”Ursul păcălit de vulpe”, „Scufița Roșie”, „Vasilache și Mărioara” și „Cei trei purceluși”, s-au bucurat de un public numeros și entuziast. Acesta este un pas important în strategia de apropiere a teatrului de publicul său, prin care teatrul devine mobil și reușește să ajungă direct în rândul publicului țintă, care, astfel, are acces mult mai ușor la spectacolele teatrului.

Teatrul ”Gulliver” intenționează să fructifice în continuare toate posibilitățile de a juca în spații neconvenționale, pentru a face cât mai accesibile produsele culturale pe care le realizează și pentru a ajunge la cât mai mulți participanți (copii, părinți, adolescenți).

Ziua Mondială A Teatrului Pentru Copii Și Tineret - 20 martie 2017

Ziua Internațională a Marionetei - 21 martie 2017

Cu ocazia acestor două zile aniversare, se organizează, în fiecare an, diverse acțiuni cu scopul de a evidenția importanța actului teatral în dezvoltarea personalității copiilor, dar și în evoluția adolescenților.

Având în vedere faptul că cei mici nu pot merge singuri la teatru, acest eveniment este, de fapt, un apel pentru recunoașterea dependenței pe care o au copiii față de adulții din jurul lor când vine vorba de expunerea la artă în general, și la teatru în particular.

Inițiată sub îndemnul de a apropia și aduce teatrul, atât la nivel practic, fizic, cât și în conștiința publicului, celebrarea acestor zile este punctată la Teatrul „Gulliver” printr-o serie de activități speciale, precum organizarea Zilelor porților deschise, de întâlniri cu artiștii, realizarea de ședințe foto cu personajele de poveste sau cu păpușile din spectacolele teatrului, desfășurarea de ateliere tematice etc. Toate acestea servesc sloganului „Du un copil la teatru chiar azi!” sub care teatrele, companiile teatrale și artiștii de pretutindeni celebrează anual, Ziua Mondială a Teatrului pentru Copii și Ziua Internațională a Marionetei, iar Teatrul „Gulliver” subscrie la misiunea de a promova și împlini bucuria și arta vie și de neegalat a teatrului de animație.

Programul de informare, conștientizare și educare pentru părinți și copii inițiat și demarat de Teatrul ”Gulliver” în stagiunea 2021 - 2022 s-a derulat sub forma unor miniprezentări susținute în zilele de duminică, înainte de începerea spectacolelor la Sala Mare, de către diverși experți și profesioniști ce activează în domenii de interes pentru familie (copii și părinți) și care urmăresc atragerea atenției asupra unor teme și subiecte esențiale în dezvoltarea copilului, dar și a familiei. Astfel, spectatorii Teatrului ”Gulliver” au beneficiat de expuneri ale invitaților aparținând unei game deosebit de vaste și

interesente, precum: dezvoltarea emoțională a copilului (alături de Centru Psihologic Psiland), sănătatea dentară și igiena corectă a celor mici (în colaborare cu Dental Clinic), importanța lecturii și a cărților (invitată fiind Biblioteca "V.A. Urechia"), măsuri esențiale de prim ajutor (cu informații primite de la SMURD Galați), sfaturi pentru o nutriție corespunzătoare (oferite de către Diamed Obesity), recomandări pentru siguranța familiei și a căminului (ISU Galați), importanța sportului și a mișcării, hobbyuri și modalități recomandate copiilor pentru petrecerea timpului liber: dans (Școala de Dans Azur Dance Studio), șah (Clubul de Șah ACS SMART Galați), ateliere de educație STEM cu piese Lego (Young Engineers Galați), studiarea unui instrument muzical (Piano Art Institute), canto și pictură (Centrul Cultural Dunărea de Jos Galați), învățarea unei limbi străine (Cambridge Center Galați), dezvoltarea abilităților de programare pentru copii (Logiscool Galați), responsabilizarea și bucuria de a adopta și îngriji un animaluț (Help Lăbuș), precum și alte subiecte inedite.

Având în vedere feedback-ul înregistrat atât în rândul publicului, cât și al invitaților/participanților, Teatrul pentru Copii și Tineret "Gulliver" va continua programul de informare și educație complementară în stagiunile următoare, prin accesarea unor noi teme de interes, precum și prin aprofundarea acelor subiecte solicitate în mod deosebit de părinți și copii. În plus, programul își propune să se dezvolte într-o etapă ulterioară, prin organizarea și susținerea unor workshopuri dedicate, care să trateze îndeaproape cele mai importante teme. Primul demers realizat în acest sens a fost constituit de workshopul "Părinți buni, părinți răi", organizat în colaborare cu Centrul Psihologic Psiland. Iar stagiunile viitoare vor aduce publicului "Gulliver" astfel noi întruniri și workshopuri.

În prezent, Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” are un repertoriu vast, alcătuit din peste 40 de spectacole pentru copii cu vârste cuprinse între 0-18 ani. Acestea fac parte din literatura română ("Harap Alb", "Pasărea măiastră", "Vasilache, Mărioara și invitații", "Păcală", "Sânziana și Pepelea"), dar și literatura universală ("Alice în Wonderland", "Vrăjitorul din Oz", "Pinocchio", "Tom Degețel", "Frumoasa și Bestia", "Cenușăreasa" etc.).

În plus, recent, oferta artistică a teatrului s-a îmbogățit cu mai multe spectacole dedicate tinerilor - "Alice în Wonderland", în regia Anei Crăciun Lambru, "Detectivi pe portativ", în regia lui Cristian Gheorghe, "Harap Alb - play again" și "Pasărea Măiastră", în regia lui Ștefan Lupu, "Capra cu trei iezi" - creație colectivă Teatrul "Gulliver", "O noapte furtunoasă", regia Daniel Stanciu (refacere realizată în anul 2020), producții inedite ce îmbină jocul actoricesc cu mânuirea păpușilor, cu muzica, dansul contemporan, sau comicul, plus alte elemente specifice și noi mijloace de expresii, adaptate noului grup țintă vizat, care nu se mai rezumă acum doar la copii.

În ultimii ani, din cauza faptului că Teatrul „Gulliver” nu a avut scenă proprie și a împărțit același spațiu de joc, deci și timpii de repetiții și reprezentații cu Teatrul Dramatic "Fani Tardini", posibilitățile punerii în scenă de noi spectacole s-au diminuat. Acest fapt a determinat producția a unei medii de două - trei premiere în fiecare an.

Repertoriu recent al Teatrului "Gulliver" a urmărit segmentarea pe categorii de vârstă și priorități culturale, prin montări precum: "Bădăranii", în regia lui Cristian Gheorghe (16+), "Alice în Wonderland", în regia Anei Crăciun Lambru (10+), "Poveste de pluș", în regia Nicoletei Miru Cosma și a lui Cosmin Cosma (0-3 ani), "Păhărelul cu nectar", în regia lui Ștefan Ruxanda (6+), "Privește înăuntru!", în regia Cristinei Giurgea (7+), "Detectivi pe portativ", în regia lui Cristian Gheorghe (10+), "Capra cu trei iezi" - creație colectivă a tinerilor artiști

de la Teatrul "Gulliver" (7+), "Necuvinte", în regia lui Adrian Nour (10+), "Harap Alb - play again" (12+) și "Pasărea Măiastră" (8+), în regia lui Ștefan Lupu etc.

Prin urmare, oferta artistică a teatrului necesită o îmbogățire cu noi titluri, adaptate pe categorii distincte de vârste: Copiii de 0-3 ani, Copii 3 - 10 ani, Adolescenții 10 -16 ani.

După cum a mai fost precizat, adolescenții și tinerii reprezintă o categorie de public insuficient acoperite de teatrele de repertoriu din județul Galați. Este practic un segment liber, care trebuie format și cultivat, iar Teatrul „Gulliver” are profilul cel mai apropiat de aceste vârste. Este necesară, așadar, continuarea producerii a cel puțin un spectacol special pentru adolescenți în fiecare an, pentru a continua îmbogățirea repertoriului destinat acestei categorii de vârstă.

Totodată, există deja producții din programul "Educația timpurie", adresat copiilor cu vârstele de la 0 la 3 ani, respectiv spectacolele "De mână cu tine" și "Poveste de pluș". Reflecția lui în rândul publicului validează și demonstrează nevoia de realizare de noi spectacole similare, nonverbale, care să se adreseze întocmai acestei categorii de public.

Pe de altă parte, spectacolele "Capra cu trei iezi", "Harap Alb", "O noapte furtunoasă" și "Pasărea Măiastră" au reprezentat un pionierat în cadrul repertoriului Teatrului „Gulliver”, semnificând, efectiv, primii pași în direcția atragerii unui nou segment de public, și anume adolescenții și chiar adulții. Ulterior, noile producții speciale pentru adolescenți: "Alice în Wonderland", în regia Anei Crăciun Lambru, "Detectivi pe portativ", în regia lui Cristian Gheorghe, "Privește înăuntru!", în regia Cristinei Giurgea, completează repertoriul "Gulliver" dedicat acestei grupe de vârstă.

Îndeplinindu-și cu succes misiunea până în prezent, Teatrul "Gulliver", trebuie să continue și să își dezvolte mai departe activitatea, în baza unei susținute politici de management și prin acțiuni coerente și viabile, care să ofere o valoare practică scopului asumat.

În acest sens, trebuie urmărite mai multe direcții, care să confere unitate și consecvență acțiunilor teatrului și să facă din instituția de spectacole Teatrul pentru Copii și Tineret "Gulliver" un produs cultural consistent și vandabil:

- Consolidarea poziției Teatrului "Gulliver" drept teatru de animație pentru copii și tineret, cu adresarea specifică către grupurile țintă, după cum foarte sugestiv comunică și noua denumire a instituției: "Teatrul pentru Copii și Tineret Gulliver"
- Alcătuirea unui repertoriu variat, cu titluri de interes, prin punerea în scenă a unor spectacole care să fie în concordanță cu programa școlară, cu necesitățile pe categorii de vârstă ale publicului țintă, dar și cu gradul de accesibilitate al conținutului/ poveștii.
- Completarea și revitalizarea trupei artistice și tehnice, prin participarea personalului existent la workshop-uri și cursuri de formare profesională continuă, pentru a fi la curent cu noile tendințe artistice și noile tehnologii (în cazul echipei tehnice). De asemenea, aceste cursuri sunt necesare pentru toate departamentele teatrului, pentru dinamizarea stilului de lucru și eficientizarea activității desfășurate în mod curent.
- Identificarea unor noi spații de joc, neconvenționale, pentru a veni cât mai aproape de publicul țintă. Teatrul trebuie să devină mobil, să coboare de pe scenă exact în mijlocul copiilor și al tinerilor, să fie aducător de bucurie în familie și dincolo de sala de spectacole. Se pot face parteneriate cu centre comerciale, librării, biblioteci. De asemenea, se poate

apela la spațiile *outdoor*, mai ales în perioada iunie-septembrie, când vremea permite acest lucru.

- Implementarea de noi activități de petrecere a timpului liber pentru copii: ateliere de creație, cursuri de actorie și gestionare a emoțiilor prin teatru, lansări de carte pentru copii, ateliere-lectură etc.

- Organizarea de acțiuni de consolidare a relației dintre actori și public: Zilele porților deschise, sesiuni foto cu actorii și păpușile/marionetele/decorul, discuții libere cu spectatorii după vizionarea spectacolelor, pentru o mai bună conștientizare a mesajului spectacolului/poveștii de către copii etc.

- Diversificarea orelor de susținere a spectacolelor. În weekend, se pot programa spectacole după ora 18.00, mai ales dacă vor fi diversificate spațiile de joc. În cazul noilor spectacole ale teatrului, ce vizează publicul adolescent și adult, respectiv "Alice în Wonderland", "Detectivi pe portativ", "Harap Alb", "Pasărea Măiastră", "O noapte furtunoasă", s-a practicat intervalul orar 18:00/19:00 - 20:00/ 21:00, în zilele de vineri, sâmbătă sau duminică, care s-a dovedit a fi potrivit pentru aceste reprezentații și tipul de spectatori căruia și se adresează.

- Dezvoltarea unei comunicări active cu părinții și cadrele didactice, prin organizarea unor conferințe ce vizează psihologia copilului, dar și consultări periodice pentru ca teatrul să poată veni în întâmpinarea nevoilor specifice ale publicului său.

- Identificarea de noi regizori, care să vină cu idei inedite și abordări proaspete, cu un stil de lucru diferit, să "exploateze" și să potențeze la maximum capacitățile artistice ale actorilor, iar aceștia să iasă din zona de confort.

- Accesarea surselor de finanțare naționale și internaționale nerambursabile, pentru crearea de proiecte inovative și înlesnirea posibilităților de deplasare la festivaluri internaționale.

- Diversificarea surselor de achiziționare a билетelor pentru creșterea prezenței spectatorilor în sala de teatru.

- Îmbunătățirea constantă a acțiunilor de marketing, comunicare și promovare, în vederea creșterii vizibilității teatrului, dezvoltării unei identități vizuale, a unei mai bune poziționări pe piața culturală gălățeană și nu numai.

- Susținerea unei comunicări active cu publicul - pe rețelele de socializare, în sălile de teatru, prin intermediul chestionarelor de feedback etc.

- Consolidarea imaginii și a prezenței Teatrului "Gulliver", prin organizarea sau participarea la evenimente importante pe plan local, îmbunătățirea și dezvoltarea unui afișaj stradal consistent, realizarea de articole de promovare, materiale și comunicate de presă cu privire la activitatea teatrului etc.

- Încheierea de parteneriate cu alte teatre de profil din țară, pentru colaborări, proiecte și schimburi de spectacole.

- Intensificarea *networking*-ului la nivel național și internațional pentru asigurarea unei bune relații cu directori de teatre și festivaluri, în vederea creșterii prezenței teatrului la festivalurile de gen din țară și de peste hotare.

- Dezvoltarea de proiecte de responsabilitate socială pentru o mai bună implicare și

contribuție a instituției în cadrul comunității.

- Continuarea și diversificarea programului artistic al Festivalului Internațional de Animație "Gulliver".
- Organizarea primului festival de teatru *outdoor* pentru întreaga familie, ca o extensie și continuitate firească a secțiunii outdoor a Festivalului "Gulliver".

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

Teatrul pentru Copii și Tineret "Gulliver" funcționează în baza unui cadru normativ complex, care reglementează aspectele organizatorice, artistice, administrative și financiare. Reglementările interne trebuie să fie aliniate la actele normative naționale și locale pentru a asigura transparența, eficiența și legalitatea activității.

Principalele documente interne care reglementează activitatea Teatrului sunt:

- a) Regulamentul de organizare și funcționare (ROF) - Stabilește structura organizatorică, atribuțiile compartimentelor și responsabilitățile manageriale. Include relații ierarhice și reguli privind colaborările artistice. Este aprobat de ordonatorul principal de credite.
- b) Regulamentul intern - Reglementează drepturile și obligațiile angajaților, normele de conduită, disciplina muncii, programul de muncă și procedurile și normele de lucru. Asigură funcționarea instituției în condiții optime și în conformitate cu normele legale.
- c) Statul de funcții și organigrama - Definesc structura de personal și numărul de posturi. Constituie baza pentru planificarea resurselor umane și pentru elaborarea bugetului de personal.
- d) Procedurile operaționale interne - Acoperă domenii precum achizițiile publice, contabilitatea, cadrul juridic, managementul proiectelor culturale, comunicarea, administrarea patrimoniului și protecția datelor personale (GDPR).

Activitatea Teatrului pentru Copii și Tineret "Gulliver" este reglementată de o serie de acte legislative, dintre care principalele sunt:

- a) Legislație specifică domeniului cultural
 - ✓ OG nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
 - ✓ Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe.
 - ✓ OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public;
 - ✓ Legea nr. 35/1994 privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment;
 - ✓ Legea nr. 139/1995 Societății Naționale de Cruce Roșie din România;
- b) Legislație specifică departamentului juridic-resurse umane
 - ✓ Codul muncii (Legea nr. 53/2003, republicată).
 - ✓ Legea-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice

- ✓ H.G. nr. 1.336 din 28 octombrie 2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice
- ✓ H.G. nr. 295/2025 privind Registrul general de evidență a salariaților - Reges Online;
- ✓ Legea nr. 360/2023 privind sistemul public de pensii
- ✓ Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă
- ✓ Legea nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor;
- ✓ O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ
- ✓ Legea 287/2009 privind Codul civil
- ✓ Legea educației naționale nr. 1/2011
- ✓ OG nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare (republicată, cu modificările și completările ulterioare);
- ✓ Legea nr. 367/2022 a dialogului social;
- ✓ Legea nr. 202/2002 (republicată) privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați
- ✓ Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date)
- c) Legislație financiar-contabilă și de achiziții publice
 - ✓ Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal;
 - ✓ Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice;
 - ✓ Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice
 - ✓ Legea contabilității nr. 82/1991, republicată
 - ✓ OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;
- d) Acte normative locale
 - ✓ Hotărârile Consiliului Local sau Județean privind înființarea, finanțarea și organizarea teatrului;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Necesitatea modificării și actualizării reglementărilor interne ale instituției publice de spectacole derivă din evoluția continuă a activităților artistice și administrative, precum și din cerințele tot mai complexe impuse de mediul cultural contemporan. Actualul cadru procedural trebuie adaptat pentru a reflecta noile realități operaționale, digitalizarea proceselor, creșterea volumului de proiecte și diversificarea surselor de finanțare.

- ✓ Revizuirea periodică a regulamentelor interne pentru alinierea la modificările legislative.
- ✓ Negocierea și încheierea contractului colectiv de muncă la nivel de unitate pentru menținerea unui climat de colaborare între conducere și personal.
- ✓ Actualizarea documentelor interne (ROF, regulament intern, stat de funcții) pentru coerență instituțională.
- ✓ Implementarea unui sistem de control managerial intern (SCIM) conform OSGG nr. 600/2018 pentru evaluarea performanței.
- ✓ Introducerea unor măsuri de eficientizare a managementului artistic și administrativ

Prin aceste direcții de îmbunătățire, instituția își propune să asigure o funcționare mai flexibilă, transparentă și eficientă, în acord cu standardele actuale ale managementului cultural.

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

Teatrul pentru Copii și Tineret "Gulliver" este o instituție culturală cu o misiune artistică și educațională distinctă, vizând formarea publicului tânăr și stimularea creativității prin spectacole, ateliere și activități culturale. Capacitatea instituțională depinde direct de calitatea, structura și stabilitatea resursei umane.

Structura resursei umane proprii

a) Personal artistic

Include actori specializați în artele spectacolelor și în mânuirea marionetelor, regizor artistic, secretarul literar și PR. Competențele profesionale și experiența în lucrul cu publicul tânăr determină calitatea artistică. Se remarcă nevoia de formare continuă și de prevenire a uzurii profesionale.

b) Personal tehnic

Personalul tehnic de scenă include mașiniști, mânăuitori décor, luminiști, sunetiști, operatori, costumier, recuziter și regizorul tehnic, responsabili pentru funcționalitatea tehnică a spectacolelor și personalul de producție, care include croitorul de costume și artistul plastic. Adaptarea la noile tehnologii scenice și respectarea standardelor de siguranță impun instruire periodică.

c) Personalul administrativ

Include managerul, contabilul-șef, personalul financiar-contabil, expertul achiziții publice, consilierul juridic, specialistul resurse umane, inginerul de producție, organizatorii de spectacole, supraveghetorii sală și șoferul. Acest segment asigură coordonarea strategică, comunicarea instituțională și sustenabilitatea financiară. Adesea se observă suprapuneri de roluri cauzate de resurse limitate.

Resursele umane externalizate

Teatrul utilizează frecvent colaboratori externi pentru servicii artistice (regizori, scenografi, compozitori), servicii tehnice (grafică, proiecție video) sau de promovare digitală. Externalizarea aduce flexibilitate și expertiză variată, aliniată cu identitatea instituției.

Propuneri strategice și recomandări de dezvoltare

- ✓ Actualizarea și suplimentarea organigramei și a statului de funcții pentru a susține dezvoltarea activităților culturale și artistice și eficiența organizațională la nivelul instituției
- ✓ Pe de o parte, nevoia de adaptare constantă la tendințele contemporane ale artei spectacolului generează un volum sporit de activitate artistică și logistică, iar pentru asigurarea unei coordonări unitare și o mai bună gestionare a resurselor, în concordanță cu misiunea și strategia culturală a instituției, este necesară introducerea în statul de funcții al teatrului a unui post de Director artistic, ce va suplimenta structura organizatorică actuală.

- ✓ Pe de altă parte, având în vedere creșterea volumului activităților specifice și a procedurilor normative ce trebuie îndeplinite la nivel instituțional, este necesară optimizarea activităților de suport administrativ și operațional prin creșterea eficienței proceselor interne și susținerea funcționării coerente a proceselor interne a teatrului prin suplimentarea organigramei cu un post de Referent administrativ
- ✓ Implementarea unui plan anual de formare profesională (pedagogie teatrală, management cultural, digitalizare).
- ✓ Dezvoltarea parteneriatelor cu instituții academice pentru stagii și formare practică.
- ✓ Echilibrarea raportului dintre personalul propriu și colaboratorii externi pentru stabilitate artistică.
- ✓ Consolidarea culturii organizaționale prin procese clare de comunicare și luare a deciziilor.
- ✓ Dezvoltarea competențelor manageriale și juridice ale personalului administrativ.
- ✓ Digitalizarea proceselor administrative și a circuitului documentelor interne.

Direcțiile de îmbunătățire oferă o bază pentru optimizarea managementului resurselor umane și creșterea performanței instituționale în contextul teatrului pentru copii și tineret, contribuind la atingerea obiectivelor culturale și educaționale.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Etapă I - Până la mutarea în noul sediu

În prezent, Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” nu dispune de un sediu propriu destinat desfășurării activităților specifice, ceea ce generează o fragmentare a proceselor operaționale și de management. Activitatea administrativă, cea artistică, tehnic-scenă și atelierelor de producție se derulează în locații diferite, fapt care îngreunează coordonarea unitară, planificarea spectacolelor și desfășurarea activităților de repetiție, concepție și realizare a decorurilor, costumelor și recuzitei și gestionare a patrimoniului mobil (decoruri, costume și recuzită)

Această situație temporară impune o abordare adaptativă, cu accent pe cooperare intercompartimentală și optimizarea logisticii interne.

Până la finalizarea lucrărilor la noul sediu al Teatrului – prevăzută pentru sfârșitul anului 2026, în clădirea modernizată și pusă la dispoziție de Primăria municipiului Galați și Consiliul Local – prioritățile instituției vor fi:

- Gestionarea eficientă a spațiilor utilizate în prezent la Casa de Cultură a Studenților și Casa Artelor, printr-o planificare atentă a activităților zilnice și a calendarului de repetiții și spectacole, astfel încât să se reducă la minimum disfuncționalitățile determinate de dispersia locațiilor;
- Identificarea de noi spații pentru desfășurarea de spectacole, prin parteneriate și/sau închiriere temporară, inclusiv prin dezvoltarea conceptului de spectacol în spații neconvenționale (instituții de învățământ, centre culturale, spații urbane amenajate, muzee etc.), pentru a asigura continuitatea activității artistice și a extinde audiența/publicul potențial;

- Consolidarea parteneriatelor cu autoritățile locale, instituțiile publice de cultură și operatorii culturali privați, în vederea utilizării unor spații adecvate repetițiilor, producției și prezentării de spectacole, în condiții care respectă cerințele tehnice și de siguranță;
- Pregătirea etapelor de mutare în noul sediu, prin planificarea treptată a dotărilor tehnice, logistice și administrative, incluzând inventarierea și, după caz, digitalizarea patrimoniului mobil (arhive, decoruri), astfel încât tranziția să se realizeze fără întreruperea activității curente.

II. Etapa II - După mutarea în noul sediu

Odată cu finalizarea investiției și relocarea instituției în noul sediu, preocuparea majoră va fi valorificarea la maximum a patrimoniului public modernizat, în vederea atingerii standardelor contemporane de funcționare ale unui teatru de repertoriu.

Principalele direcții de acțiune vor fi:

- Amenajarea și dotarea completă a spațiilor cu echipamente scenotehnice moderne (iluminat și sunet performante, mecanică de scenă avansată), precum și cu ateliere de producție multifuncționale, adaptate standardelor europene actuale.
- Reconfigurarea fluxurilor de lucru și a spațiilor administrative, pentru a facilita cooperarea directă între compartimentele artistice, tehnice și administrative;
- Implementarea unui sistem integrat de management tehnic și artistic (inclusiv a unui sistem de management al clădirii), care să permită planificarea unitară a activităților și optimizarea consumului de resurse.
- Deschiderea instituției către comunitate, prin valorificarea spațiilor multifuncționale din noul sediu pentru activități educaționale, evenimente conexe și colaborări cu alte instituții culturale;
- Menținerea unei direcții manageriale axate pe inovație și adaptabilitate, cu accent pe sustenabilitate, digitalizare și diversificarea ofertei culturale.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Structura organizatorică a Teatrului este una suplă și funcțională, configurată în baza organigramei aprobate, având doar doi conducători - Directorul și Contabilul-șef - și un număr restrâns de posturi, multe dintre acestea fiind posturi unice (juridic, resurse umane, achiziții, PR, secretar literar etc.). În actualul context, nu există funcții de conducere intermediare la nivelul compartimentelor, ceea ce limitează posibilitățile de delegare formală a responsabilităților și poate afecta continuitatea și reziliența managerială în absența unuia dintre factorii de conducere.

Pentru a asigura un management operațional modern și flexibil, se propune următoarea abordare:

- Înființarea postului de Director artistic, care să dețină atribuții delegate formal din partea Directorului, privind coordonarea activității artistice, planificarea repertoriului, supravegherea procesului de creație și colaborarea cu echipele de

producție. Acest rol va contribui la echilibrarea sarcinilor de management între componenta administrativă și cea artistică.

- Delegarea parțială a unor atribuții de reprezentare și semnătură, acolo unde cadrul legal o permite, pentru a evita blocaje administrative și a garanta continuitatea proceselor curente (de exemplu, pentru aprobarea documentațiilor tehnice, derularea achizițiilor, relația cu diferite instituții etc.).
- Instituirea unui sistem intern de coordonare pe domenii, prin desemnarea unor responsabili de activitate (coordonatori tehnic scenă, ateliere de creație, promovare, producție spectacole etc.), fără a crea funcții de conducere distincte în organigramă, care să asigure comunicarea eficientă și fluxul decizional operativ în absența conducerii.
- Crearea unei culturi organizaționale bazate pe încredere, responsabilizare și autonomie operațională, prin instruirea și împuternicirea personalului-cheie în exercitarea atribuțiilor delegate.

Astfel, prin aplicarea instituției delegării se va consolida o structură flexibilă și adaptabilă, prin delegarea formală a atribuțiilor acolo unde cadrul legal o permite, completată de o delegare operativă, realizată prin desemnarea coordonatorilor de activități pentru domeniile specifice.

Această abordare permite o deconcentrare responsabilă a autorității, o creștere a eficienței operaționale și garantează continuitatea managerială, în concordanță cu principiile moderne ale managementului public și cu cadrul legal privind delegarea de atribuții în instituțiile culturale.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective

Nr. crt .	Categorii	Aprobat prin HCL 2022 (lei)	Realizat 2022 (lei)	Aprobat prin HCL 2023 (lei)	Realizat 2023 (lei)	Aprobat prin HCL 2024 (lei)	Realizat 2024 (lei)
0	1	2	3	4	5	6	7
1	BUGET DE VENITURI (1.1+ 1.2)	4.265.410	3.870.897	5.675.880	4.886.752	6.695.810	5.330.158
1.1	Subvenții/ alocații	4.181.410	3.569.446	4.962.380	4.537.374	5.997.810	4.886.088
1.2	Venituri proprii/Surse atrase	84.000	301.451	303.500	349.378	346.000	444.069
2	Excedent an precedent SF	0	- 410.639	410.000	-335.816	352.000	301.491
3	BUGET DE CHELTUIELI (3.1+3.2+3.3)	4.265.410	3.460.258	5.675.880	4.550.936	6.695.810	5.631.649
3.1	Cheltuieli de personal	2.575.000	2.504.074	3.357.000	3.336.325	4.484.310	4.233.617
3.2	Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.588.410	956.184	2.166.880	1.198.411	2.151.500	1.398.032
3.3	Cheltuieli de capital(din excedent an precedent)	102.000	0	152.000	16.200	60.000	0

Din tabelul de mai sus, se poate observa o creștere semnificativă atât a veniturilor, cât și a cheltuielilor, astfel:

a) Venituri:

- Veniturile proprii au crescut cu un procent de 15,90% în 2023 față de 2022, respectiv cu 27,10% în 2024 față de 2023;
- Subvenția a crescut cu un procent de 27,12% în 2023 față de 2022, respectiv cu 7,69% în 2024 față de 2023;

b) Cheltuieli:

- Cheltuielile de personal au crescut cu un procent de 33,24% în 2023 față de 2022, respectiv cu 26,90% în 2024 față de 2023;
- Bunurile și serviciile au crescut cu un procent de 25,34% în 2023 față de 2022, respectiv cu 16,66% în 2024 față de 2023;
- Cheltuielile de capital au fost realizate în anul 2023 în valoare de 16200 lei, reprezentând un procent de 10,66 față de aprobat.

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate)

Anul 2022

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
0	1	2	3	%
1	Omul de zăpadă	26.500	46.342	174,88
2	Capra cu trei iezi	34.000	20.418	60,05
3	Harap-Alb	127.000	107.421	84,58
4	Necuvinte	43.000	29.833	69,38
5	Festival	300.000	173.355	57,79
6	Stagiunea estivală	30.000	1.500	5
7	Alice in Wonderland*	80.000	20.309	25,39
	TOTAL CHELTUIELI	640.500	399.178	62,32

*premiera în martie 2023

Anul 2023

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
0	1	2	3	%
1	Alice in Wonderland	164.000	116.378	70,96
2	Muzicanții din Bremen	142.500	85.380	59,92
3	Detectivi pe portativ	75.000	52.286	69,71
4	Andrei	183.000	95.264	52,06
5	Privește înăuntru	60.500	39.645	65,53
6	Festival	600.000	330.880	55,15
7	Stagiunea estivală	35.000	2.300	6,57
	TOTAL CHELTUIELI	1.260.000	742.442	58,92

Anul 2024

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)	Observații, comentarii, concluzii
0	1	2	3	%
1	Păhărelul cu nectar	108.000	59.318	54,92
2	Poveste de pluș	21.500	14.004	65,13
3	Degețica	55.000	60.683	110,33
4	Bădăranii	108.000	85.133	78,83
5	Festival	600.000	469.315	78,22
	TOTAL CHELTUIELI	892.500	688.453	77,14

Din analiza tabelelor privind programele/proiectele culturale, se poate observa o fluctuație a cheltuielilor realizate față de cele estimate, astfel:

- În anul 2022 cheltuielile realizate au fost mai mici față de cele estimate cu un procent de 37,68;
- În anul 2023 cheltuielile realizate au fost mai mici față de cele estimate cu un procent de 41,08;
- În anul 2024 cheltuielile realizate au fost mai mici față de cele estimate cu un procent de 22,87.

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din venituri proprii/surse atrase a cheltuielilor Teatrului pentru Copii și Tineret Galați:

Indicator / An	2022	2023	2024
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției(%)	8,71	7,68	7,89

Din acest tabel se poate observa un grad de acoperire a cheltuielilor instituției din veniturile proprii de peste 7%.

3.1 Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/ tarife practicate:

Categorii de venituri	2022	2023	2024
Ponderea veniturilor proprii realizate din activitatea de bază în total venituri proprii (%)	87,84	87,80	82,42
Total venituri proprii realizate din activitatea de bază, din care: (lei)	264.785	306.767	366.019
Bilet intrare spectacol 11 lei/bilet	67.122	34.564	0
Bilet intrare spectacol 12 lei/bilet	74.927	13.388	0
Bilet intrare spectacol 13 lei/bilet	0	59.056	107.337
Bilet intrare spectacol 15 lei/bilet	90.688	94.383	67.075
Bilet intrare spectacol 20 lei/bilet	22.089	80.716	144.282
Bilet intrare spectacol 25 lei/bilet	4.213	2.060	2.130
Bilet intrare spectacol 30 lei/bilet	1.140	14.266	9.113
Bilet intrare spectacol 35 lei/bilet	0	0	6.579
Bilet intrare spectacol 40 lei/bilet	0	0	8.112

Bilet intrare spectacol 50 lei/bilet	4.306	8.334	21.391
--------------------------------------	-------	-------	--------

Se poate observa o pondere de peste 82% în fiecare an a veniturilor proprii realizate din activitatea de bază în total venituri proprii, precum și o creștere a acestora astfel:

- În anul 2023 față de 2022 cu un procent de 15,85;
- În anul 2024 față de 2023 cu un procent de 19,31.

Indicator/An	2022	2023	2024
Total nr. spectatori, din care:	35.698	30.393	30.979
- Spectatori plătitori	22.178	21.443	22.848
- Spectatori neplătitori	13.520	8.950	8.131
Preț mediu/bilet (lei)	11,93	14,30	16,02

Din tabelul de mai sus se observă o menținere a numărului de spectatori plătitori, o creștere a prețului mediu/bilet, însă numărul spectatorilor neplătitori a înregistrat o scădere, urmarea a diminuării activităților susținute în aer liber.

3.2 Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:

Categorii de venituri	2022	2023	2024
Venituri proprii realizate din alte activități ale instituției (lei)	10.300	30.080	40.875

Veniturile realizate din diferite prestări de servicii artistice, ateliere interactive au suferit o creștere semnificativă de 292,03% în anul 2023 față de 2022 și o creștere de 135,88% în anul 2024 față de 2023.

3.3 Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale:

Categorii de venituri	2022	2023	2024
Veniturile realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale (lei)	6.000	6.000	24.744

Veniturile realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale au înregistrat următoarea fluctuație:

- În anul 2023, față de anul 2022 se observă o egalitate;
- În anul 2024, față de anul 2023 se observă o creștere cu 412,4%.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase /veniturilor proprii în totalul veniturilor

Indicator/An	2022	2023	2024
Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor	392,95%	15,90%	27,11%

Se observă că în anul 2022 veniturile proprii au crescut exponențial față de anul 2021, motivul fiind reluarea activității după ridicarea restricțiilor pandemice. De asemenea, în anul 2024 veniturile proprii au crescut semnificativ față de anul 2023, ca urmare a modificării tarifelor practicate.

4.1 Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

Indicator/An	2022	2023	2024
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	72,37	73,31	75,18

Din tabelul de mai sus se observă o creștere a ponderii cheltuielilor de personal, din totalul cheltuielilor datorată majorărilor salariale efectuate conform Legii cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

4.2 Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total:

Indicator/An	2022	2023	2024
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	0	0,36	0

În bugetul de venituri și cheltuieli al instituției au fost realizate cheltuieli de capital doar în anul 2023 într-un procent de 0,36 față de bugetul total.

4.3 Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație:

Indicator/An	2022	2023	2024
Gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție (%)	100	100	100

Se poate observa că în fiecare an, gradul de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție a fost de 100%.

4.4 Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):

Indicator/An	2022	2023	2024
Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) (%)	5,28	6,61	2,42

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă a înregistrat o scădere în anul 2024 față de anii anteriori cu aproximativ 4 procente.

4.5 Cheltuieli pe beneficiar, din care:

Indicator/An	2022	2023	2024
Total cheltuieli pe beneficiar, din care: (lei)	105,58	147,27	172,06
a) Din subvenție	97,13	136,05	158,15
b) Din venituri proprii	8,44	11,22	13,91

Chiar dacă numărul beneficiarilor și veniturile proprii au crescut, s-a înregistrat o creștere a cheltuielilor pe beneficiar atât din subvenție, cât și din venituri proprii, dar situația este în limite de normalitate, deoarece și bugetele au evoluat constant.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Teatrul este un spațiu viu, creator, dinamic, care însuflețește și conferă spectatorului o experiență absolut unică. Mai mult decât atât, teatrul este un adevărat fenomen transformator, este deschizător de drumuri, de perspectivă și viziune. Luând în calcul acest aport evolutiv, teatrul, mai ales atunci când depășește tiparele și limitele convenționale, devine inițiator, creator, reformator.

Teatrul "Gulliver" urmărește întocmai acest aspect, de a fi prezent, relevant, activ și implicat în tot ceea ce înseamnă devenirea copilului și a adolescentului, transformarea lui și întreg procesul de metamorfoză spre faza de adult.

Astfel, fiecare spectacolul, fiecare reprezentație în sine, devine un instrument care, pornind de la joacă, divertisment, asigură un context pozitiv în care se pot cultiva valori și modele atât de utile copiilor și tinerilor, în evoluția lor, pentru o creștere echilibrată, armonioasă și sănătoasă. Pe de altă parte, păpușile impresionează și atrag prin expresivitatea lor și devin o proiecție a lumii, se îmbracă în semnificații și comportamente, prin care spectatorul poate să priceapă, să înțeleagă și să învețe despre lume, despre viață, despre el și despre cei din jur.

Dincolo de componenta de poveste, de magia și fascinația unui spectacol de teatru pentru copii sau adolescenți, se află manifestări, comportamente și experiențe umane ce creează o traiectorie emoțională și morală plină de semnificații pentru copilul în plină creștere și evoluție care vede, observă, imită și își însușește acum cele mai importante repere de viață. Astfel, Teatrul pentru Copii și Tineret "Gulliver" devine el însuși un "actor" de seamă în existența, evoluția și devenirea tinerilor și a copiilor. E de la sine înțeles că teatrul pentru copii și adolescenți dezvoltă imaginația, dar și intelectul, sporește capacitatea de conștientizare, pricepere și adaptare a micului om la tot ce înseamnă lumea înconjurătoare.

Nu în ultimul rând, Teatrul "Gulliver" contribuie la dezvoltarea abilităților de socializare și de corelare la spectrul mai amplu al unui public ce împărtășește, cu bucurie și extaz, același joc, aceeași poveste magică, aceeași fascinație față de scenă și ai ei protagoniști.

Teatrul "Gulliver", prin spectacolele realizate ce se adresează copiilor și tinerilor, devine cu atât mai important și relevant cu cât el constituie punctul zero, reprezintă primul contact al individului cu arta și dezvoltă, astfel, interesul, atracția și preocuparea pentru frumos, creație, valoare, originalitate.

Având în vedere faptul că Teatrul pentru Copii și Tineret "Gulliver" este singurul de acest gen pe plan local, misiunea sa devine cu atât mai importantă și mai relevantă întrucât este unicul care poate răspunde nevoilor de cultivare artistică, educațională și modelatoare precizate mai sus. Se impune, astfel, nevoia continuării și dezvoltării unui management coerent și congruent cu publicul și cadrul specific în care instituția își desfășoară activitatea.

În acest sens, păstrarea direcției manageriale deja adoptate și implementate cu succes până în prezent reprezintă o condiție esențială în asigurarea continuității și a unei coerențe în raport cu publicul Teatrului "Gulliver". În egală măsură, completarea planului de măsuri deja demarate devine o etapă firească în dezvoltarea organică a instituției.

Practic, acest lucru se traduce în continuarea diversificării repertoriului artistic, în scopul atragerii unor noi segmente de public care, momentan nu beneficiază de o ofertă artistică specifică, dedicată.

Păstrarea diversității și a atractivității pieselor montate în cadrul Teatrului "Gulliver", reprezintă, deopotrivă, priorități de top ale strategiei de management necesare. Teatrul "Gulliver" își propune să realizeze în mod consecvent producții ce acoperă categorii de public ce includ gama de vârstă de la 0-3 ani, 3-10 ani, dar și segmentul adolescent de la 10 la 16 ani. În plus, includerea în repertoriul teatrului a tipului de piese potrivite pentru întreaga familie, plasează Teatrul "Gulliver" în calitatea de furnizor de servicii culturale și artistice pentru toate vârstele.

Dincolo de strategia artistică, de conținutul repertorial, de colaborările artistice, comunicarea cu publicul sau de proiectele culturale care să apropie teatrul de spectatorii săi, sediul și spațiul de joc reprezintă elemente cheie care pot transforma Teatrul "Gulliver" într-un loc de poveste, la propriu și la figurat, în care familiile gălățene și nu numai să trăiască bucuria și emoția unor întâmplări fericite petrecute în familie, cu fiecare vizită și experiență la teatru.

Teatrul este fascinație pură, este locul unde imaginația nu are limite, iar joaca este o condiție esențială pentru a fi. Teatrul de păpuși e sinonim cu zâmbetul și cu bucuria nemăsurată a celui care descoperă lumea prin farmecul poveștilor. Aici, copilul/ adolescentul își făurește propria percepție asupra universului vieții și începe să își proiecteze viitoarea lui devenire ca om.

Dar, dincolo de toate acestea, teatrul are un rol cât se poate de practic și bine conturat în dezvoltarea individului, atât sub aspect emoțional, cât și psihologic, intelectual și conceptual. Poate cel mai de seamă beneficiu pe care îl aduce o piesă de teatru este emoția, încărcătura afectivă pe care copilul/ adolescentul o trăiește alături de personaje, împreună cu ele, faptul că împrumută din trăirile lor și le transpune în plan real, în realitatea proprie care prinde formă cu fiecare nouă experiență pe care o parcurge. Felul în care se creează emoția și fascinația jocului este intrinsec corelat cu reacția copilului/ adolescentului, cu felul în care povestea rezonază în inima acestuia și, mai apoi, maniera în care își încorporează trăirile și sentimentele din sala de spectacol în experiența proprie. Faptul că spectacolul, în sine, este un instrument de joacă, de divertisment asigură un context pozitiv în care se pot cultiva valori și modele atât de utile în evoluția lui, pentru o creștere echilibrată, armonioasă și sănătoasă.

Asigurarea acestor premise de către Teatrul "Gulliver" este posibilă prin furnizarea unor produse culturale și artistice de calitate și care să vizeze întocmai problematici sau teme potrivite fiecărui segment de vârstă în parte.

Colaborarea cu regizori de seamă din industria teatrului de animație reprezintă punctul de plecare în acest sens, iar viitorii 5 ani includ în planificarea viitoarelor spectacole nume sonore precum: Ioan Brancu, Ștefan Lupu, Ana Crăciun Lambru, Liliana Gavrilă, Ciprian Huțanu, Erwin Șimșensohn, Ioana Petre etc.. Fiecare regizor beneficiază de o experiență unică și o abordare aparte a actului artistic, fapt ce converge în aducerea în fața publicului și oferirea unor ipostaze diferite, impresionante prin însăși specificul și originalitatea lor.

Teatrul "Gulliver" este o instituție de reper în domeniul spectacolelor pentru copii din județul Galați, cu scop cultural-educativ și formativ, care are la bază calitatea și inovația. Menirea sa este de a ghida interesul celor mici, care sunt într-o perpetuă schimbare comportamentală și emoțională, spre preocupări și activități care să le stimuleze inteligența

emoțională și capacitățile empatice. Astfel, ei se pot dezvolta armonios, într-un mediu condus de estetic și ludic, limitând influențele negative pe care mediul on-line și digitalizarea vieții le pot avea asupra reacțiilor și capacității de adaptare a copiilor în diferite contexte sociale.

În momentul de față, în orașul Galați oferta de petrecere a timpului liber este în creștere, însă, pe lângă mediile instituționale, cum sunt școlile și grădinițele, există doar câteva centre care oferă ateliere de creație și cursuri de dezvoltare personală.

În acest carusel al stimulilor și activităților destinate copiilor, misiunea pe care Teatrul "Gulliver" se dezvoltă și se exercită în raport cu copiii acestei comunități, care trebuie îndrumați cu responsabilitate către valori și principii sănătoase, solide și viabile.

Având în vedere aceste premise, misiunea Teatrului "Gulliver" este aceea de a produce spectacole de animație pentru copii și tineret, prin mijloace moderne și atrăgătoare de punere în scenă, precum și de a genera proiecte culturale și activități conexe care să contribuie la educația culturală, non-formală a comunității gălățene, devenind astfel un ambasador al animației românești și al culturii, per ansamblu.

Obiectivele Teatrului "Gulliver" trebuie să integreze și să susțină în mod sistematic, conștient, planificat și coerent politica managerială, în vederea poziționării instituției ca un spațiu dinamic, viu, un centru cultural-educativ complex și complet, precum și ca o prezență relevantă în universul animației naționale și internaționale.

Obiectivele generale pe care Teatrul "Gulliver" și le propune sunt:

- Dezvoltarea unui repertoriu variat și relevant care să se adreseze în mod specific tuturor categoriilor de vârstă vizate: copii 0-3 ani, copii 3-10 ani, adolescenți 10-16 ani
- Realizarea unei medii de 3 producții noi per an, în vederea varierii și diversificării repertoriale propuse, ținând cont de grupele de vârstă de mai sus
- Implementarea de noi proiecte și activități complementare care să întregască oferta artistică și educațională a teatrului, plus afilierea și colaborarea în cadrul proiectelor sociale și educative împreună cu alte instituții de cultură și organizații de pe plan local
- Promovarea noilor talente artistice și experimentarea de noi metode teatrale, moderne, în concordanță cu cerințele actuale, prin punerea în scenă a unor producții aparținând tinerilor regizori și absolvenți de teatru
- Urmărirea și asigurarea unei perfecționări profesionale constante a colectivului artistic, precum și a celorlalte departamente ale teatrului, vizând, în egală măsură și consolidarea nucleului artistic al teatrului
- Menținerea și creșterea vizibilității imaginii teatrului și diversificarea modalităților de promovare a activității teatrului
- Asigurarea unei comunicări coerente și relevante cu publicul, în primul rând, precum și cu celelalte categorii ale grupului țintă vizat de instituție (presă, organizații non-guvernamentale, alte teatre, instituții de cultură, mediul intern etc.)
- Identificarea și accesarea unor noi surse nerambursabile de finanțare în vederea implementării proiectelor teatrului
- Asigurarea unei vizibilități sporite și circulația la nivel internațional a produsului cultural al teatrului, prin participarea la cât mai multe evenimente și festivaluri de profil

- Diversificarea și varierea spațiilor de susținere a spectacolelor și schimbarea paradigmei de a juca. Teatrul trebuie să devină abordabil, să vină mai aproape de spectator, să depășească limitele tradiționale.

Obiectivele specifice pe care se implementează strategia managerială a Teatrului „Gulliver” vizează următoarele:

- Diversificarea politicii repertoriale prin realizarea de spectacole pentru copiii de 0-3 ani, spectacole nonverbale, spectacole pentru copiii de 3-10 ani și spectacole pentru adolescenți 1-16 ani. Mai exact, planul cultural anual ar trebui să includă cel puțin câte un spectacol pentru fiecare grupă de vârstă menționată.
- Poziționarea Teatrului „Gulliver” ca teatru de copii și tineret, în vederea acoperirii unei nișe de public deficitare la nivel local, fapt determinat de lipsa unor producții destinate cu precădere categoriei de vârstă reprezentată de segmentul adolescent.
- Consolidarea rolului formator al Teatrului „Gulliver” în rândul publicului tânăr și foarte tânăr. Teatrul este cel care oferă cadrul educativ-cultural în care se creează repere sănătoase, valori corecte și un minimum de conștiință socială, necesare dezvoltării individului. În acest sens, pe lângă spectacolele dedicate acestor categorii de vârstă din repertoriul teatrului, se propun activități și proiecte adiacente, complementare, precum ateliere de teatru interactive, sesiuni de creație, workshopuri pe teme specifice etc.
- Dezvoltarea și implementarea de activități complementare, precum ateliere de creație pentru copii, cu teme generale, specifice sau sezoniere, sesiuni de creație de marionete, simple sau integrate în programe mai ample, clase de teatru interactiv, jocuri de rol, școală de actorie, spectacole cu rol educativ
- Facilitarea accesului publicului la toate informațiile de interes, în vederea îmbunătățirii și consolidării imaginii instituției, accesarea și exploatarea canalelor online: website-ul instituției, social media și canalul de Youtube al teatrului.
- Realizarea cu periodicitate a unor chestionare de feedback și evaluare, pentru a înțelege și veni în întâmpinarea nevoilor și dorințelor părinților și copiilor, din punct de vedere repertorial și nu numai.
- Continuarea implementării unei identități vizuale recognoscibile, care să reflecte o imagine unitară pe toate materialele Teatrului pentru Copii și Tineret „Gulliver”.
- Îmbunătățirea prezenței imaginii teatrului și creșterea calității afișajului la sediul teatrului și în oraș.
- Organizarea de evenimente speciale, inclusiv organizarea unui festival outdoor, a unei minitagioni estivale, chiar a unei tabere de vară.
- Încheierea de parteneriate cu anumite categorii de companii, precum librării, producători de dulciuri, magazine de jucării etc., în vederea organizării de proiecte și campanii de promovare, pentru atragerea și fidelizarea publicului Teatrului „Gulliver”.
- Realizarea și comercializarea de materiale promoționale
- Dezvoltarea parteneriatelor media (presa scrisă, radio, TV, online): cu presa de specialitate, cu publicații online dedicate petrecerii timpului liber pentru copii, bloguri populare la nivel local sau cu conținut dedicat copiilor/ părinților.
- Realizarea unui afișaj permanent la nivelul instituțiilor de învățământ și alinierea repertoriului de spectacole la cerințele bibliografiilor școlare și preșcolare

- Extinderea vizibilității la nivel internațional prin aderarea la UNIMA (Uniunea Internațională a Marionetiștilor) și ASSITEJ (Asociația Internațională de Teatru pentru Copii și Tineret), postări frecvente pe grupuri internaționale de specialiști în domeniul artei animației, creșterea numărului de invitați străini la Festivalul Gulliver, sporirea numărului de parteneriate cu Centrele și Institutele Culturale și Ambasade etc.
- Diversificarea zilelor și orelor de susținere a spectacolelor, pentru a atrage noile segmente de public vizate
- Păstrarea unei comunicări deschise și a unei conexiuni permanente cu publicul, oferă posibilitatea de a înțelege exact ce anume rezonază cel mai bine cu diferitele segmente de auditoriu, cum poate și trebuie adaptat mesajul artistic în funcție de nevoile și evoluția acestuia. Corelate la schimbările de ordin social, tehnologic sau de orice altă natură, planul cultural și direcția artistică a instituției teatrale "Gulliver" pot fi trasate, așadar, într-o manieră congruentă și pertinentă, urmând tendințele actuale în domeniu.

Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” a constituit, de-a lungul timpului, continuând să rămână în prezent și să se poziționeze astfel și în viitor, drept principala instituție de cultură ce vizează segmentul de public reprezentat de copii și adolescenți, fiind singurul teatru de gen din oraș. Cu toate că nu are un competitor direct în acest sens, publicul nu vine “de la sine” în sala teatrului, ci trebuie atras prin oferta artistică pe care o propune și, mai mult decât atât, prin felul în care comunică ceea ce oferă.

În acest sens, strategia de marketing va fi una de dezvoltare a repertoriului, având ca principal obiectiv atragerea de noi spectatori, segmentați pe categorii de vârstă, dar și fidelizarea celor actuali, oferind producții teatrale și activități conexe variate.

Elementele pe care managementul teatrului trebuie să își elaboreze strategia de marketing sunt componentele mixului de marketing (4 P - Produs, Preț, Promovare și Plasare/distribuție):

1. Produsul

Este cel mai important dintre cei 4P din teoria mixului de marketing clasic. Dată fiind natura specifică a artelor spectacolului, ceea ce contează cu adevărat pentru public este experiența trăită odată cu participarea la un spectacol.¹ În cazul artelor spectacolului, produsul este de fapt intangibil, consumat în timp ce are loc, eterogen, perisabil². Organizațiile culturale vând, de fapt, beneficiile serviciilor lor.

Produsele Teatrului "Gulliver" sunt rezultatul activității artistice, care generează spectacole calitative, susținute de o trupă performantă. În plus, un produs aparte este Festivalul Internațional de Animație "Gulliver", care s-a impus ca un brand de sine stătător și un promotor al animației de pretutindeni.

Teatrul "Gulliver" creează produse culturale de impact, care au depășit chiar și proba timpului (dovadă fiind interesul în continuare crescut pentru unele spectacole montate cu mai bine de 10 ani în urmă care, continuă să umple sala teatrului), dar oferta artistică trebuie îmbogățită cu montări care să tragă publicul tânăr, această categorie de vârstă fiind insuficient targetată de către instituțiile de spectacole din oraș.

¹Irina Ionescu, Marketing în artele spectacolului, Ed. Eikon, p. 45

²Irina Ionescu, Marketing în artele spectacolului, p. 198

2. Prețul

Prețul biletelor pentru spectacolele dedicate copiilor și tinerilor trebuie să fie unul accesibil întotdeauna, pentru a fi la îndemâna tuturor familiilor, indiferent de venituri și proveniență socială. La Teatrul "Gulliver", prețul nu a reprezentat niciodată o problemă pentru cei interesați să achiziționeze bilete, acestea fiind rezonabile, atât în comparație cu alte servicii culturale din județul Galați, cât și cu alte spectacole pentru copii din alte orașe.

În prezent, există două categorii de prețuri: pentru copiii care vin în grup organizat, în timpul săptămânii, din școli și grădinițe - 15 lei/copil, iar pentru cei care vin cu familia, la "liber", în weekend, prețul biletelor este de 17 lei/copil, 25 lei/adult. În plus, copiii cu dizabilități, cei cu handicap sau cei proveniți din medii defavorizate beneficiază de gratuitate.

Un caz special îl reprezintă Festivalul "Gulliver", eveniment cu ocazia căruia se practică o politică de prețuri diferită, care este influențată de categoria de vârstă către care se adresează spectacolul (copii, tineri și adulți, toată familia), de tipul de spectacol (de închidere a festivalului), dar și de notorietatea actorilor. Până în prezent, valoarea celui mai scump bilet nu a depășit 100 lei.

Biletele se pot achiziționa online sau de la sediul teatrului, cash sau cu cardul, cu tichete culturale sau cu tichete cadou de la "UP România".

Pentru creșterea vânzării biletelor, se pot practica strategii de prețuri diferite, care să încurajeze acțiunea de cumpărare. Oamenii au tendința să cumpere diferite bunuri la promoții sau sub formă de pachete de tipul 2+1 gratis, nu doar pentru că valoarea de achiziție este mai mică, ci pentru faptul că, psihologic vorbind, acest beneficiu financiar oferă senzația că achiziția este o "afacere" bună, și confirmă abilitățile de bun gestionar al banilor.

În viitor, se pot dezvolta și îmbunătăți câteva strategii de preț, în scopul creșterii încasărilor:

- *Bilete early bird* - preț promoțional pentru primele 30-40 de bilete puse în vânzare la premiere sau spectacole pentru tineret.
- *Abonamente per stagione* - pentru un număr predefinit de spectacole, valabile pentru un adult și doi copii. În plus, abonamentele pot fi practicate și în perioada Festivalului "Gulliver", alături de alte reduceri sau early booking.
- *Invitații-cadou* - pot fi o idee bună pentru un cadou oferit cu prilejul zilelor de naștere ale copiilor.

Pe de altă parte, onorariul încasat de Teatrul "Gulliver" ca participant la diverse evenimente culturale, festivaluri sau acțiuni organizate de mediul privat reprezintă o altă sursă de venit, în care intră în discuție prețul/onorariul practicat. Acesta se calculează raportat la contravaloarea vânzării de bilete la sediu, pentru o sală plină, cu un grad de ocupare de aproximativ 300 de locuri.

3. Promovarea

Promovarea este elementul mixului de marketing care comunică beneficiile ofertei publicului-țintă. Este partea vizibilă, care ajunge la consumatorii existenți și care, în același timp, are scopul de a trezi interesul unor noi categorii de public, unor noi spectatori. Pentru domeniul artelor spectacolului, cele mai importante fațete ale promovării sunt publicitatea și relațiile publice, acestea din urmă fiind posibile chiar și în limite bugetare reduse.³

Activitatea artistică a Teatrului nu poate fi cunoscută publicului și breslei decât dacă este comunicată constant, eficient, pe un ton pozitiv, care să convingă și să stârnească interes. Promovarea trebuie să exploreze și să exploateze toate mijloacele la care poate apela și să găsească altele noi, pentru a fi mereu în pas cu publicul-țintă. Aceasta are în vedere următoarele direcții:

Mediul online

Prin intermediul website-ului (se impune lansarea unei noi interfațe a acestuia), al rețelelor de socializare (pagina de Facebook, Instagram, LinkedIn, crearea unui grup public la care să adere prietenii virtuali ai Teatrului "Gulliver"), prin canalul de Youtube (care trebuie dinamizat cu un conținut de actualitate), prin intermediul campaniilor de informare cu ajutorul newslettere-lor trimise spectatorilor care și-au manifestat acordul în acest sens, dar și către teatrele de gen din țară și străinătate.

Afișajul

Este o sursă importantă de promovare, care reprezintă primul contact al publicului cu spectacolul, iar calitatea și coerența afișelor trebuie să stârnească interesul pentru spectacolul prezentat. Afișajul stradal necesită o regândire și re poziționare, astfel încât să fie accesate locurile cele mai ofertante pentru atragerea copiilor și adolescenților. Atât la sediul teatrului, cât și în punctele de interes din oraș trebuie montate sisteme de afișaj atrăgătoare, dinamice și cu maximă vizibilitate.

În plus, afișele teatrului trebuie să ajungă în rândul potențialilor spectatori cât mai ușor, de aceea rețeaua de afișaj se va extinde în școli, grădinițe, licee, centre educaționale, after school-uri, cafenele, biblioteci, librării, magazine etc

Parteneriate media

Extinderea rețelei de parteneriate media cu posturi de televiziune (interviuri, emisiuni), radiouri (spoturi, anunțuri, concursuri), ziare, reviste de timp liber, publicații de cultură, precum și cu cele din mediul online, bloggeri (comunicate de presă, informații săptămânale cu privire la programul teatrului).

Parteneriate cu mediul public și privat

Se vor încheia parteneriate cu instituții publice de cultură, dar și cu mediul privat pentru promovarea reciprocă a programelor și produselor disponibile. Difuzarea unui spot de promovare în incinta Shopping City Galați, acțiuni de distribuire a flyere-lor cu programul lunar al teatrului, afișaj pe locurile puse la dispoziție de către parteneri, includerea siglei pe materialele de informare etc.

³Irina Ionescu, Marketing în artele spectacolului, Ed. Eikon, p. 116

SMS

Mesaje scurte și de impact trimise spectatorilor din baza de date, care să genereze decizia de cumpărare a biletelor.

Întâlniri cu actorii teatrului

Costumați în personaje de poveste, actorii teatrului se pot alătura copiilor în parcuri, locuri de joacă, mall-uri, autobuze etc., pentru a interacționa cu aceștia, pot face fotografii pe care să le publice părinții pe conturile personale de Facebook, dezvoltând astfel o comunicare activă și prietenoasă cu publicul.

Aplicația mobilă Gulliver

Crearea unei aplicații dedicate teatrului - cu povești citite de către actorii teatrului, imagini din spectacole, posibilitatea de achiziționare a biletelor, prezentarea fiecărui actor etc.

Deschidere internațională

Prezența activă în grupurile dedicate artei animației, aderarea la UNIMA și ASSITEJ, buletine informative trimise trupelor de teatru de animație și organizatorilor de festivaluri, prezența la Bursele de spectacole

Cu ajutorul unei cercetări de piață, realizate prin intermediul chestionarelor și al sondajelor de opinie, se pot identifica și alte metode eficiente de promovare a activității teatrului, care să consolideze, în același timp, imaginea acestuia în rândul publicului consumator.

4. Plasarea/distribuția

Cel de-al patrulea element al mixului de marketing se traduce, în artele spectacolului, prin a face oferta organizației accesibilă spectatorilor, când și unde ea este cerută. Implică modul în care este prezentat spectacolul, publicului. Include ușurința cu care pot fi cumpărate biletele, programarea spectacolelor la ore accesibile publicului-țintă sau în perioade propice, dar și organizarea unor turnee, precum și participarea la festivaluri.⁴

Accesul la spectacolele Teatrului “Gulliver” este facil, întrucât spațiul de joc al teatrului se află într-o zonă a orașului unde se poate ajunge cu ușurință, cu ajutorul mașinilor personale sau a mijloacelor de transport în comun. Pe de altă parte, spectacolele teatrului au fost jucate și în spații neconvenționale, la care accesul era, de asemenea, facil, fiind vorba despre parcuri centrale sau centre comerciale intens frecventate. Pe viitor, este necesară identificarea unor spații outdoor propice susținerii de spectacole, care vor fi adaptate din punct de vedere tehnic și logistic la necesitățile impuse de exigențele unui spectacol, pentru ca teatrul să devină mobil, mereu în mijlocul spectatorilor.

În ceea ce privește distribuția biletelor, acestea sunt ușor de cumpărat, familiile interesate de achiziționarea biletelor o pot face atât online, de pe website-ul teatrului (www.teatrul-gulliver.ro/program/) sau direct de pe platforma de vânzare bilete (www.bilete.teatrul-gulliver.ro), unde pot plăti cu cardul, iar apoi prezintă biletul în format electronic, cât și de la sediul teatrului, în ziua reprezentației, înainte de începerea spectacolului.

⁴Irina Ionescu, Marketing în artele spectacolului, p. 140

Pe de altă parte, accesibilitatea la spectacolele Teatrului "Gulliver" este dată și de ora și ziua de susținere a reprezentațiilor. Spectacolele la liber pentru copii sunt programate duminică, la 10:30, iar cele pentru adolescenți seara, cu precădere la final de săptămână, de la ora 18:00/ 19:00, fapt care s-a dovedit până acum potrivit cu programul spectatorilor, sălile pline fiind dovada concretă a acestei premise. Însă, au existat solicitări de programare a spectacolelor la alte ore - de exemplu, începând cu ora 11.00, pentru a fi mai accesibile tuturor familiilor.

La spectacolele Teatrului "Gulliver" au acces copii din zone limitrofe, defavorizate, care nu ar putea veni independent la teatru, cu familia, deplasarea acestora în oraș fiind o problemă. Totodată, prin intermediul festivalurilor la care participă, spectacolele Teatrului "Gulliver" ajung să fie vizionate de copiii din întreaga țară. Prin urmare, plasarea produselor culturale marca "Gulliver" are un spectru larg și nu reprezintă un impediment în atingerea obiectivelor de marketing.

Teatrul pentru Copii și Tineret „Gulliver” a constituit, de-a lungul timpului, continuând să rămână în prezent și să se poziționeze astfel și în viitor, drept principala instituție de cultură ce vizează segmentul de public reprezentat de copii și tineri adolescenți. „Gulliver” este singurul teatru de gen din oraș și din regiune, reușind să asigure un rol cât se poate de practic și bine conturat în dezvoltarea copilului, atât la nivel cultural, artistic și educativ, cât și sub aspect emoțional, psihologic, intelectual și conceptual.

Se impune ca Teatrul „Gulliver” să își îndeplinească menirea de a aduce un plus de valoare comunității locale, din punct de vedere cultural și educativ, dar și să configureze, în mod activ și constant, scena Galațiului sub toate aspectele. Aproximarea de publicul gălățean, promovarea și atragerea de noi segmente de public către dimensiunea culturală și educativă, prin diversificarea ofertei culturale, adaptate la noi spații neconvenționale, reprezintă, în fapt, câteva dintre prioritățile de management ale Teatrului „Gulliver” pentru următorii ani de activitate, și nu numai.

Modul în care societatea a evoluat, inclusiv cultura și modalitatea în care aceasta se reflectă în factorii ce compun existența noastră, impun necesitatea ca programele culturale să ia în calcul și să răspundă gradului de competitivitate tot mai ridicat și, mai ales, cerințelor, tot mai variate care se înregistrează în acest sens. În plus, oferta de divertisment suferă modificări majore, atât de formă, cât și de esență, astfel încât este absolut necesar ca Teatrul „Gulliver” să redefinească în permanență conținutul artistic, în conformitate cu cerințele actuale și cu gradul de adresabilitate corespunzător fiecărui segment de public vizat. Extinderea și diversificarea repertorială reprezintă primul pas în acest sens, alături de măsuri conexe, concise, potrivite fiecărui obiectiv propus.

Varierea publicului țintă trebuie să se reflecte și în diversificarea repertoriului teatrului și a întregului ansamblu de acțiuni și proiecte pe care teatrul "Gulliver" le dezvoltă, urmărind, în final, formarea și loializarea publicului existent. Acest fapt trebuie susținut inclusiv prin abordarea unui tip de management potrivit cu schimbările ce se petrec constant la nivel social, pentru ca și teatrul, cu tot ceea ce implică el, să poată evolua odată cu celelalte dimensiuni ale comunității.

Revitalizarea angrenajului artistic ce pune în mișcare activitatea teatrului reprezintă un alt aspect deosebit de important ce trebuie luat în calcul pentru împlinirea rolului și obiectivelor pe care acesta și le propune, atât pe termen scurt, dar mai ales pe termen lung.

Asigurarea unei perfecționări profesionale constante entru echipa artistică, tehnică și administrativă reprezintă o necesitate în acest sens, fiind o condiție esențială în desfășurarea activității instituției la nivelul de profesionalism, performanță și excelență dorit.

Programele propuse pentru întreaga perioadă de management sunt:

Povești cu care crești - promovarea în rândul publicului gălățean și educarea acestuia cu privire la cele mai importante capodopere ale dramaturgiei românești și universale, prin promovarea celor mai reprezentative povești clasice.

*Acest program se adresează, cu precădere, grupei de vârstă cuprinsă în intervalul 3-10 ani

Teatrul e COOL - urmărește diversificarea repertoriului curent al Teatrului Gulliver, prin realizarea unor spectacole noi, moderne și atractive, cu grad de adresabilitate ridicat, special concepute pentru publicul tânăr, care să răspundă întocmai tematicilor lor de interes, cerințelor și exigențelor culturale specifice acestei categorii de public.

*Acest program se adresează, cu precădere, grupei de vârstă cuprinsă în intervalul 10-16 ani

Educație timpurie - vizează cel mai mic segment de public, prin facilitarea primilor pași și prima interacțiune a copilului cu ceea ce presupune teatrul, scena, spectacolul și poveștile, prin descoperirea culorilor, formelor, a mișcării, prin joacă, prin stimularea imaginației și a creativității.

*Acest program se adresează, cu precădere, grupei de vârstă cuprinsă în intervalul 0-3 ani

Tineri creatori - își propune să identifice și să susțină potențialul artistic și proiectele tinerilor creatori din domeniul artelor spectacolelor de animație și urmărește promovarea inovației și stimularea creației, prin concepte originale și viziuni artistice inedite.

Comunitatea socială și educațională - implică și dezvoltă componenta socială a teatrului și rolul pe care acesta îl are în formarea, educarea și cultivarea comunității. Prin participarea directă și activă în activități cu impact în rândul comunității - cu precădere pentru mediile vulnerabile sau defavorizate - teatrul contribuie la susținerea și dezvoltarea mediului unde își desfășoară activitatea.

Festivalul Internațional de Animație GULLIVER - cel mai important și de anvergură demers cultural anual întreprins de Teatrul "Gulliver", reprezentând unul dintre evenimentele cultural- educative de referință de la nivel local, dedicat întregii familii, ce promovează și susține fenomenul teatral și artistic, în general, la cele mai înalte standarde de performanță.

Stagiunea estivală - oferă publicului gălățean activități artistice, culturale și educative, în spații neconvenționale din oraș, în perioada vacanței de vară, atunci când teatrul nu este în stagiune activă de spectacole.

Diversificarea repertoriului Teatrului "Gulliver", lărgirea gradului de adresabilitate, inclusiv extinderea publicului-țintă, adaptarea la noile nevoi emoțional-educative, dar și recreative ale acestuia, reinventarea continuă a modalităților de implementare a activităților, integrarea diverselor tehnici inovatoare în spectacolele teatrului, dezvoltarea de acțiuni și proiecte de creație complementare, sunt doar câteva din elementele ce au asigurat și reprezintă, în continuare, vectorul proiectelor și rezultatelor remarcabile marca "Gulliver".

Găsirea întocmai a acelor producții artistice care să reușească să adreseze toate aceste aspecte și direcții este un pas de bază în conturarea și îndeplinirea rolului educativ-formator al teatrului. Pornind de la principiul de realizare a minimum 3 producții/ premiere anuale, Teatrul „Gulliver” intenționează să își îmbogățească repertoriul următorilor ani cu titluri precum: „Albă ca Zăpada”, „Micul Prinț”, „Visul unei nopți de vară” etc. Lista necesită actualizare permanentă, în concordanță cu evoluția cerințelor publicului și a feedbackului înregistrat în comunicarea cu acesta.

Printre regizorii vizați în vederea implementării viitoarelor proiecte ale teatrului se numără: Ioan Brancu, Ștefan Lupu, Liliana Gavrilescu, Ana Crăciun Lambru, Ciprian Huțanu etc. Având în vedere rolul formator pe care îl deține teatrul pentru copii și adolescenți, faptul că facilitează relația și interacțiunea cu lumea artistică, aportul unui management eficient și de calitate devine cu atât mai important.

Teatrul, în general, vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunității, iar teatrul pentru copii și adolescenți devine cu atât mai important încât dezvoltă imaginația, dar și intelectul, sporește capacitatea de conștientizare, pricepere și adaptare a micului om la tot ce înseamnă lumea înconjurătoare.

Și, nu în ultimul rând, teatrul pentru copii contribuie la dezvoltarea abilităților de socializare ale celui mic și de corelare la spectrul mai amplu al unui public ce împărtășește, cu bucurie și extaz, același joc, aceeași poveste magică, aceeași fascinație față de scenă și ai ei protagoniști.

Aportul teatrului pentru copii și adolescenți devine cu atât mai important cu cât are, de cele mai multe ori, menirea de a reprezenta primul contact al celui mic cu arta și dezvoltă, astfel, interesul, atracția și preocuparea pentru frumos, creație, valoare, originalitate. Prin aceasta, Teatrul „Gulliver” are, implicit, privilegiul și menirea de a forma, dezvolta și educa viitorul public de dramă de la nivel local.

Felul în care a evoluat societatea și mai ales influența tehnologiei asupra tuturor aspectelor vieții au transformat semnificativ existența, indiferent de vârstă, preocupări sau profesie. Același efect este resimțit, în egală măsură, și asupra educației, care a înregistrat schimbări profunde, atât în ce privește forma, conținutul, dar mai ales mijloacele - formale, tradiționale sau mai puțin convenționale - prin care se realizează ea.

Cu toate acestea, există o serie de elemente de bază care au rămas neschimbate și își păstrează la fel de vie și activă contribuția la dezvoltarea și devenirea sănătoasă și armonioasă a copiilor. Teatrul rămâne un motor ce completează educația coerentă și corectă a celor mici.

Este un instrument de bază, capabil să desăvârșească educația prin rolul și specificul său inegalabil, este contextul ideal unde cei mici se întâlnesc cu poveștile preferate și interacționează cu personajele lor favorite. Spre deosebire de lectură - la fel de vitală în dezvoltarea copilului - teatrul reprezintă manifestarea vie a poveștilor, care prind viață prin intermediul păpușilor și al talentului actorilor.

Ceea ce singularizează teatrul în mod deosebit în rândul factorilor ce contribuie la educația copiilor este puterea imaginației neîngrădite. Aici, copilul este liber să interpreteze lumea așa cum simte, are posibilitatea să își adapteze trăirile la capacitățile proprii și să înțeleagă totul prin filtrul personal, fără limitări sau delimitări prestabilite. Aici nu se fac

evaluări, nu se emit judecăți, nu se dau note. Rămâne joaca, spațiul creativ prin excelență, manifestarea autentică, inocența și candoarea copilăriei.

Iar teatrul de animație, cu precădere, este un univers propriu poveștilor, unde copilul se regăsește cu ușurință prin joc și imaginație. Astfel, aici el se simte în siguranță, se bucură de o experiență mereu pozitivă, facilitându-se, astfel, transmiterea de conținut sau de informație, într-o manieră facilă, naturală.

Valorile, modelele, principiile sunt vii, ele prind viață prin jocul actorilor și al păpușilor, sunt prezentate pe înțelesul și în limbajul potrivite celor mici și pot fi, astfel receptate și însușite în mod firesc. Sunt parte din joacă, din culoarea spectacolului, din farmecul poveștii. La teatrul lipsește cu desăvârșire rigiditatea, strictețea, conformismul sau chiar plictiseala specifice procesului de învățare, în general.

Bucurându-se, copilul își sporește disponibilitate de a învăța, pentru că procesul de însușire de noi informații e unul cât se poate de agreabil.

De la fascinația pentru costume, atracția pentru jocul de lumini și culoare, până la uimirea oferită de efectele muzicii și firul poveștii, esența aventurii, toate împreună suscită micul spectator la observare atentă, înțelegere, interpretare, explorare a propriilor limite de cunoaștere.

Planificarea și crearea constantă de proiecte alternative, cu activități conexe și evenimente complementare, menite să întregască sfera de activitate a Teatrului "Gulliver" și a impactului pe care îl dezvoltă asupra publicului său, reprezintă, în fapt, una din liniile directe ale managementului Gulliver. Astfel, indiferent că e vorba de ateliere de creație pentru copii, cu teme generale, specifice sau sezoniere, sesiuni de creație de marionete, simple sau integrate în programe mai ample, clase de teatru interactiv, jocuri de rol, școală de actorie, spectacole cu rol educativ sau, pur și simplu, ateliere de distracție, Teatrul Gulliver este mereu în căutare de soluții pentru fiecare segment al publicului său și al comunității gălățene.

Chiar dacă momentan limitările de spațiu, lipsa unei locații proprii nu permit o desfășurare facilă a tuturor acestor proiecte inedite pe care Teatrul Gulliver le are în plan, se caută soluții alternative și variante care să facă posibilă implementarea lor.

Deși clădite pe principii clare, direcțiile de dezvoltare și evoluție ale Teatrului "Gulliver" se actualizează și se adaptează publicului și mediului său, se reinventează în permanență, printr-un proces de creație și de învățare continuă.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a Teatrului pentru Copii și Tineret Galați, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

Nr Crt	Categorii	Anul 2026 (lei)	Anul 2027 (lei)	Anul 2028 (lei)	Anul 2029 (lei)	Anul 2030 (lei)
0	1	2	3	4	5	6
1.	TOTAL VENITURI, din care:	6.500.000	6.890.000	7.400.000	7.780.000	8.260.000
	1.a. Venituri proprii, din care:	435.000	470.000	490.000	515.000	540.000
	1.a.1. Venituri din activitatea de bază	400.000	430.000	450.000	470.000	490.000
	1.a.2. Surse atrase	5.000	5.000	5.000	10.000	10.000
	1.a.3. Alte venituri proprii:	30.000	35.000	35.000	35.000	40.000
	1.b. Subvenții/alocații - transferuri	6.065.000	6.420.000	6.910.000	7.265.000	7.720.000
	1.c. Alte venituri	0	0	0	0	0
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care:	6.500.000	6.890.000	7.400.000	7.780.000	8.260.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care:	4.600.000	4.900.000	5.200.000	5.500.000	5.800.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	4.500.000	4.780.000	5.050.000	5.320.000	5.600.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	100.000	120.000	150.000	180.000	200.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	1.800.000	1.890.000	2.100.000	2.180.000	2.360.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	1.000.000	1.100.000	1.200.000	1.250.000	1.300.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	200.000	220.000	250.000	270.000	300.000
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente	0	0	0	10.000	10.000
	2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea	450.000	400.000	450.000	450.000	500.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	150.000	170.000	200.000	200.000	250.000
	2.c. Cheltuieli de capital	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

Categorii	2026	2027	2028	2029	2030
Total beneficiari, din care:	31.000	32.500	34.000	35.500	37.000
- La sediu	23.000	24.000	25.000	26.000	27.000
- În afara sediului	8.000	8.500	9.000	9.500	10.000

În ceea ce privește numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada 2026-2030, s-a avut în vedere creșterea progresivă a numărului acestora ținând cont de faptul că în perioada următoare Teatrul pentru Copii și Tineret Gulliver va avea un sediu propriu, nemaifiind nevoit să împartă spațiul de joc cu alte instituții de cultură.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr.crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea Proiectului	Buget prevazut pe program*1) (lei)
Primul an de management - 2026					
1.	Teatrul e COOL	Urmărește diversificarea repertoriului curent al Teatrului "Gulliver", prin realizarea unor spectacole noi, moderne și atractive, accesibile și cu grad de adresabilitate ridicat, special concepute pentru publicul tânăr, care să răspundă întocmai tematicilor lor de interes, cerințelor și exigențelor culturale specifice acestei categorii de public	2	"Visul unei nopți de vară", regia Ștefan Lupu (spectacol pentru grupa de vârstă 10-16 ani)	150.000 lei
				Spectacol pentru tineri, regia Cristian Gheorghe (regizorul artistic al teatrului)	60.000 lei

				*spectacolul va avea premiera în 2027	
2.	Tineri creatori	Își propune să identifice și să susțină potențialul artistic și proiectele tinerilor creatori din domeniul artelor spectacolelor de animație și urmărește promovarea inovației și stimularea creației, prin concepte originale și viziuni artistice inedite	1	"Sufletul lumii", Spectacolul câștigător al concursului de proiecte de regie ProvocART 2025 (spectacol pentru grupa de vârstă 7-10 ani)	65.000 lei
3.	Povești cu care crești	Promovarea în rândul publicului gălățean și educarea acestuia cu privire la cele mai importante capodopere ale dramaturgiei românești și universale, prin promovarea celor mai reprezentative povești clasice	1	Refacere spectacol "Pinocchio", regia Daniel Stanciu (spectacol pentru grupa de vârstă 3-10 ani)	18.000 lei
4.	Festivalul Internațional de Animație GULLIVER	Cel mai important și de anvergură demers cultural anual întreprins de Teatrul "Gulliver", reprezentând unul dintre evenimentele cultural- educative de referință de la nivel local, dedicat întregii familii, ce promovează și susține fenomenul teatral și artistic, în general, la cele mai înalte standarde de performanță	1	Ediția a XXXII-a	400.000 lei
5.	Comunitatea socială și educațională	Implică și dezvoltă componenta socială a teatrului și rolul pe care acesta îl are în formarea, educarea și cultivarea comunității. Prin participarea directă și activă în activități cu impact în rândul comunității - cu precădere	1	Susținere spectacole în aer liber, organizare ateliere de creație și de dezvoltare personală, sesiuni de <i>storytelling</i> în școli, grădinițe,	20.000 lei

		pentru mediile vulnerabile sau defavorizate - teatrul contribuie la susținerea și dezvoltarea mediului unde își desfășoară activitatea		animație interactivă pentru copii	
Al doilea an de management - 2027					
1.	Teatrul e COOL	Urmărește diversificarea repertoriului curent al Teatrului "Gulliver", prin realizarea unor spectacole noi, moderne și atractive, accesibile și cu grad de adresabilitate ridicat, special concepute pentru publicul tânăr, care să răspundă întocmai tematicilor lor de interes, cerințelor și exigențelor culturale specifice acestei categorii de public	1	Spectacol pentru tineri, regia Cristian Gheorghe (regizorul artistic al teatrului) *spectacol la care s-a lucrat în 2026 și are premiera în 2027	55.000 lei
2.	Tineri creatori	Își propune să identifice și să susțină potențialul artistic și proiectele tinerilor creatori din domeniul artelor spectacolelor de animație și urmărește promovarea inovației și stimularea creației, prin concepte originale și viziuni artistice inedite	1	Spectacolul câștigător al concursului de proiecte de regie ProvocART 2026 (spectacol pentru grupa de vârstă 0-3 ani)	30.000 lei
3.	Povești cu care crești	Promovarea în rândul publicului gălățean și educarea acestuia cu privire la cele mai importante capodopere ale dramaturgiei românești și universale, prin promovarea celor mai reprezentative povești clasice	2	Spectacolul "Albă ca Zăpada" (spectacol pentru grupa de vârstă 3-10 ani)	75.000 lei

				Refacere spectacol "Mica Sirenă", regia Daniel Stanciu (spectacol pentru grupa de vârstă 3-10 ani)	20.000 lei
4.	Festivalul Internațional de Animație GULLIVER	Cel mai important și de anvergură demers cultural anual întreprins de Teatrul "Gulliver", reprezentând unul dintre evenimentele cultural- educative de referință de la nivel local, dedicat întregii familii, ce promovează și susține fenomenul teatral și artistic, în general, la cele mai înalte standarde de performanță	1	Ediția a XXXIII-a	430.000 lei
5.	Comunitatea socială și educațională	Implică și dezvoltă componenta socială a teatrului și rolul pe care acesta îl are în formarea, educarea și cultivarea comunității. Prin participarea directă și activă în activități cu impact în rândul comunității - cu precădere pentru mediile vulnerabile sau defavorizate - teatrul contribuie la susținerea și dezvoltarea mediului unde își desfășoară activitatea	1	Susținere spectacole în aer liber, organizare ateliere de creație și de dezvoltare personală, sesiuni de <i>storytelling</i> în școli, grădinițe, animație interactivă pentru copii	20.000 lei
6.	Stagiunea estivală	Oferă publicului gălățean activități artistice, culturale și educative, în spații neconvenționale din oraș, în perioada vacanței de vară, atunci când teatrul nu este în stagiune activă de spectacole	1	Susținere spectacole în aer liber, ateliere de creație și distracție, sesiuni de facepainting, animație interactivă pentru copii	15.000 lei

Al treilea an de management - 2028

1.	Tineri creatori	Își propune să identifice și să susțină potențialul artistic și proiectele tinerilor creatori din domeniul artelor spectacolelor de animație și urmărește promovarea inovației și stimularea creației, prin concepte originale și viziuni artistice inedite	1	Spectacolul câștigător al concursului de proiecte de regie ProvocART 2027	38.000 lei
2.	Povești cu care crești	Promovarea în rândul publicului gălățean și educarea acestuia cu privire la cele mai importante capodopere ale dramaturgiei românești și universale, prin promovarea celor mai reprezentative povești clasice	1	Spectacolul "Micul Prinț" (spectacol pentru grupa de vârstă 3-10 ani)	125.000 lei
3.	Teatrul e COOL	Urmărește diversificarea repertoriului curent al Teatrului "Gulliver", prin realizarea unor spectacole noi, moderne și atractive, accesibile și cu grad de adresabilitate ridicat, special concepute pentru publicul tânăr, care să răspundă întocmai tematicilor lor de interes, cerințelor și exigențelor culturale specifice acestei categorii de public	2	Refacere spectacol "O noapte furtunoasă", regia Daniel Stanciu (spectacol pentru grupa de vârstă 10-16 ani)	25.000 lei
				Spectacol pentru tineri, realizat de regizorul artistic al teatrului	65.000
4.	Festivalul Internațional de Animație GULLIVER	Cel mai important și de anvergură demers cultural anual întreprins de Teatrul "Gulliver", reprezentând	1	Ediția a XXXIV-a	450.000 lei

		unul dintre evenimentele cultural- educative de referință de la nivel local, dedicat întregii familii, ce promovează și susține fenomenul teatral și artistic, în general, la cele mai înalte standarde de performanță			
5.	Comunitatea socială și educațională	Implică și dezvoltă componenta socială a teatrului și rolul pe care acesta îl are în formarea, educarea și cultivarea comunității. Prin participarea directă și activă în activități cu impact în rândul comunității - cu precădere pentru mediile vulnerabile sau defavorizate - teatrul contribuie la susținerea și dezvoltarea mediului unde își desfășoară activitatea	1	Susținere spectacole în aer liber, organizare ateliere de creație și de dezvoltare personală, sesiuni de <i>storytelling</i> în școli, grădinițe, animație interactivă pentru copii	30.000 lei
Al patrulea an de management - 2029					
1.	Tineri creatori	Își propune să identifice și să susțină potențialul artistic și proiectele tinerilor creatori din domeniul artelor spectacolelor de animație și urmărește promovarea inovației și stimularea creației, prin concepte originale și viziuni artistice inedite	1	Spectacolul câștigător al concursului de proiecte de regie ProvocART 2028	40.000 lei
2.	Povești cu care crești	Promovarea în rândul publicului gălățean și educarea acestuia cu privire la cele mai importante capodopere ale dramaturgiei românești și universale, prin promovarea celor mai reprezentative povești clasice	1	Spectacolul cu păpuși, pentru copii, cu un regizor consacrat, din domeniul animației (spectacol pentru grupa de vârstă 3-10 ani)	110.000 lei

3.	Teatrul e COOL	Urmărește diversificarea repertoriului curent al Teatrului "Gulliver", prin realizarea unor spectacole noi, moderne și atractive, accesibile și cu grad de adresabilitate ridicat, special concepute pentru publicul tânăr, care să răspundă întocmai tematicilor lor de interes, cerințelor și exigențelor culturale specifice acestei categorii de public	1	Spectacol pentru tineri, realizat de regizorul artistic al teatrului	65.000
4.	Festivalul Internațional de Animație GULLIVER	Cel mai important și de anvergură demers cultural anual întreprins de Teatrul "Gulliver", reprezentând unul dintre evenimentele cultural- educative de referință de la nivel local, dedicat întregii familii, ce promovează și susține fenomenul teatral și artistic, în general, la cele mai înalte standarde de performanță	1	Ediția a XXXV-a	450.000 lei
5.	Comunitatea socială și educațională	Implică și dezvoltă componenta socială a teatrului și rolul pe care acesta îl are în formarea, educarea și cultivarea comunității. Prin participarea directă și activă în activități cu impact în rândul comunității - cu precădere pentru mediile vulnerabile sau defavorizate - teatrul contribuie la susținerea și dezvoltarea mediului unde își desfășoară activitatea	1	Susținere spectacole în aer liber, organizare ateliere de creație și de dezvoltare personală, sesiuni de <i>storytelling</i> în școli, grădinițe, animație interactivă pentru copii	30.000 lei
6.	Stagiunea estivală	Oferă publicului gălățean activități artistice, culturale și educative, în spații neconvenționale din oraș, în perioada vacanței	1	Susținere spectacole în aer liber, ateliere de creație și distracție, sesiuni	18.000 lei

		de vară, atunci când teatrul nu este în stagiune activă de spectacole		de facepainting, animație interactivă pentru copii	
Al cincilea an de management - 2030					
1.	Tineri creatori	Își propune să identifice și să susțină potențialul artistic și proiectele tinerilor creatori din domeniul artelor spectacolelor de animație și urmărește promovarea inovației și stimularea creației, prin concepte originale și viziuni artistice inedite	1	Spectacolul câștigător al concursului de proiecte de regie ProvocART 2029	40.000 lei
2.	Povești cu care crești	Promovarea în rândul publicului gălățean și educarea acestuia cu privire la cele mai importante capodopere ale dramaturgiei românești și universale, prin promovarea celor mai reprezentative povești clasice	1	Spectacolul cu păpuși, pentru copii, cu un regizor consacrat, din domeniul animației (spectacol pentru grupa de vârstă 3-10 ani)	115.000 lei
3.	Teatrul e COOL	Urmărește diversificarea repertoriului curent al Teatrului "Gulliver", prin realizarea unor spectacole noi, moderne și atractive, accesibile și cu grad de adresabilitate ridicat, special concepute pentru publicul tânăr, care să răspundă întocmai tematicilor lor de interes, cerințelor și exigențelor culturale specifice acestei categorii de public	1	Spectacol pentru tineri, realizat de regizorul artistic al teatrului	85.000
4.	Festivalul Internațional de Animație GULLIVER	Cel mai important și de anvergură demers cultural anual întreprins de Teatrul "Gulliver", reprezentând unul dintre evenimentele	1	Ediția a XXXVI-a	485.000 lei

		cultural- educative de referință de la nivel local, dedicat întregii familii, ce promovează și susține fenomenul teatral și artistic, în general, la cele mai înalte standarde de performanță			
5.	Comunitatea socială și educațională	Implică și dezvoltă componenta socială a teatrului și rolul pe care acesta îl are în formarea, educarea și cultivarea comunității. Prin participarea directă și activă în activități cu impact în rândul comunității - cu precădere pentru mediile vulnerabile sau defavorizate - teatrul contribuie la susținerea și dezvoltarea mediului unde își desfășoară activitatea	1	Susținere spectacole în aer liber, organizare ateliere de creație și de dezvoltare personală, sesiuni de <i>storytelling</i> în școli, grădinițe, animație interactivă pentru copii	40.000 lei

Președinte de ședință,

MODELUL-CADRU AL CONTRACTULUI DE MANAGEMENT

Încheiat în temeiul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență

CAP. I

Părțile contractante

ART. 1

(1) Ministerul/Consiliul Județean/Local al Județului/Municipiului/Orașului/Comunei, cu sediul în, denumit în continuare autoritatea, reprezentat prin, ministru/președintele al Consiliului Județean/Local/primar, în calitate de ordonator principal de credite,

și

(2) Doamna/Domnul, domiciliată/domiciliat în, posesoare/posesor a/al cărții de identitate seria nr., eliberată de..... la data de, CNP, în calitate de manager, funcție corespunzătoare celei de director general/director, prevăzută în legislația în vigoare privind salarizarea, al(denumirea instituției)....., denumit în continuare manager, au încheiat prezentul contract de management, cu respectarea următoarelor clauze:

CAP. II

Obiectul contractului

ART. 2

Prin prezentul contract, autoritatea încredințează managerului mandatul de a asigura conducerea și buna administrare a, denumită în continuare instituția, pe baza proiectului de management aprobat, în schimbul plății unei remunerații.

CAP. III

Durata contractului

ART. 3

(1) Prezentul contract se încheie pe durată determinată, producând efecte de la data de până la data de, data încetării termenului pentru care a fost întocmit și aprobat proiectul de management, prevăzut în anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezentul contract.

(2) În cazul în care managerul deține o funcție de execuție sau de conducere în aceeași instituție ori în altă instituție de cultură, contractul individual de muncă pentru funcția respectivă se suspendă pe durata derulării contractului de management.

CAP. IV

Remunerația managerului

ART. 4

(1) Pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract, managerul beneficiază de o remunerație lunară al cărei quantum brut este cel corespunzător funcției de manager (director general/director), gradul, clasa de salarizare, respectiv de lei/lunar, din care se rețin impozitul și contribuțiile la bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetul asigurărilor pentru șomaj și bugetul Fondului național unic de asigurări sociale de sănătate.

(2) Remunerația prevăzută la alin. (1) se acordă managerului din bugetul instituției la data de a fiecărei luni.

CAP. V

Drepturile și obligațiile părților

ART. 5

(1) Managerul are, în principal, următoarele drepturi:

a) să beneficieze de condiții corespunzătoare pentru realizarea obiectului prezentului contract;

b) să primească remunerația prevăzută la art. 4 pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract;

c) să beneficieze de locuință de serviciu în cazul în care nu are domiciliul în localitatea în care instituția își are sediul sau să primească, din bugetul autorității, o sumă lunară forfetară neimpozabilă, în cuantum de până la 50% din câștigul salarial mediu net pe economie, pentru a-și asigura cazarea;

d) să beneficieze lunar de decontarea cheltuielilor de transport pentru două deplasări dus-întors în localitatea de domiciliu, în condițiile legii;

e) să beneficieze de timp de odihnă anual, în număr de zile, asimilabil concediului de odihnă aferent personalului contractual din instituțiile bugetare, precum și de indemnizația aferentă;

f) să beneficieze de zile libere plătite pentru sărbătorile legale, evenimente familiale deosebite, acordate în condițiile prevăzute de legislația muncii, aplicabilă personalului contractual;

g) să beneficieze de concediu medical potrivit legii;

h) să beneficieze de decontarea cheltuielilor de delegare în interesul serviciului, în limita și în condițiile prevăzute pentru personalul din cadrul instituțiilor publice;

i) să asigure pe perioada absenței motivate din instituție continuarea procesului managerial, prin desemnarea unei persoane care să exercite prerogativele de conducere și reprezentare ale acestuia;

j) să încheie contracte individuale de muncă, contracte civile, precum și contracte privind dreptul de autor și drepturile conexe, fără ca durata acestora să depășească cu mai mult de un an durata contractului de management;

k) să formuleze, în cuprinsul raportului de activitate, propuneri motivate privind modificarea clauzelor prezentului contract și/sau să propună noi proiecte pentru următoarea perioadă de raportare, cu respectarea cadrului general instituit prin proiectul de management, a bugetului aprobat și a legislației specifice;

l) să reanalizeze sumele necesare realizării programului minimal, în raport cu valorile asumate prin angajamentele luate în proiectul de management, și să renegocieze anual programul minimal în funcție de bugetul alocat de autoritate pentru derularea contractului de management; rezultatele negocierilor vor face obiectul unor acte adiționale, părți integrante ale prezentului contract, conform dispozițiilor art. 25 alin. (2) din ordonanța de urgență;

m) să depună, în cazul reorganizării instituției de către autoritate, un nou proiect de management, adaptat noii forme organizatorice a instituției, în termen de 45 de zile de la adoptarea actelor administrative sau normative de punere în aplicare a reorganizării instituției;

n) să prezinte un nou proiect de management, în cazul în care rezultatul evaluării finale este mai mare sau egal cu 9, elaborat în conformitate cu cerințele caietului de obiective întocmit de autoritate, în condițiile legii;

o) să participe, în calitate de autor sau, după caz, de artist interpret sau executant, potrivit dispozițiilor Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, la realizarea, în mod direct sau indirect, de proiecte în cadrul instituției pe care o conduce, dar numai în cazul în care acesta are studii de specialitate corespunzătoare sau experiența necesară, în condițiile legii;

p)..... (alte drepturi stabilite de părți, în condițiile legii).

(2) Managerul are, în principal, următoarele obligații:

a) să asigure conducerea și buna administrare a activității instituției pe care o reprezintă;

b) să elaboreze și să propună spre aprobare autorității proiectul de buget al instituției și statul de funcții al instituției;

c) să reprezinte instituția în raporturile cu terții;

d) să încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin prezentul contract;

e) să răspundă, potrivit legii, de angajarea, lichidarea și ordonanțarea cheltuielilor, în limita creditelor de angajament și creditelor bugetare repartizate și aprobate, de realizarea veniturilor și de integritatea bunurilor încredințate instituției pe care o conduce;

f) să răspundă, potrivit legii, de organizarea și ținerea la zi a contabilității și de prezentarea la termen a situațiilor financiare asupra situației patrimoniului aflat în administrare și execuției bugetare, de organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice, de organizarea evidenței programelor, inclusiv a indicatorilor aferenți acestora, și de organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, conform prevederilor legale;

g) să decidă, în calitate de ordonator de credite, asupra modului de utilizare a bugetului aprobat pentru instituție, cu respectarea prevederilor legale;

h) să îndeplinească angajamentele asumate prin proiectul de management, prevăzut în anexa nr. 1 la prezentul contract;

i) să îndeplinească programele și proiectele asumate în cadrul programului minimal propriu prevăzut în anexa nr. 2 la prezentul contract, raportat la resursele alocate de către autoritate;

j) să asigure respectarea destinației subvențiilor/alocațiilor bugetare aprobate de autoritate;

k) să înainteze autorității situațiile financiare trimestriale și anuale, încadrându-se în termenele stabilite de lege;

l) să înainteze autorității raportul de activitate anual, în termen de 30 de zile de la termenul stabilit de autoritate pentru depunerea situațiilor financiare anuale;

m) să înainteze autorității propuneri privind actualizarea regulamentului de organizare și funcționare, precum și să dispună măsurile necesare pentru elaborarea și/sau dezvoltarea sistemului de control intern/managerial;

n) să înștiințeze autoritatea cu privire la delegarea temporară a competențelor în perioada în care se află în imposibilitatea de a conduce instituția;

o) să selecteze, să angajeze și/sau să concedieze personalul salariat, în condițiile legii;

p) să negocieze clauzele contractelor încheiate conform prevederilor Codului civil sau conform legilor speciale, în condițiile legii;

q) să dispună efectuarea evaluărilor anuale ale performanțelor salariaților, în condițiile legii;

r) să stabilească măsuri privind protecția muncii și să faciliteze cunoașterea de către salariați a normelor de securitate a muncii;

s) să depună declarația de avere și de interese în termenul stabilit de lege, la persoana responsabilă, în acest sens, din cadrul instituției;

t) să înștiințeze autoritatea cu privire la deplasările pe care le va efectua în străinătate în interes de serviciu;

u) în cazul în care nu a finalizat cursurile de atestare în domeniul managementului anterior încheierii prezentului contract, să participe, în termen de un an de la semnarea contractului de management, la cursurile de atestare în domeniul managementului, cursuri special organizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, instituție aflată în subordinea Ministerului Culturii;

v) să cesioneze instituției pe care o conduce în baza prezentului contract de management drepturile patrimoniale, conform contractului de cesiune încheiat între manager și autoritate în condițiile Legii nr. 8/1996, pentru operele de creație intelectuală la a căror realizare participă în mod direct sau indirect și pentru care sunt utilizate resursele instituției;

w) să păstreze confidențialitatea asupra datelor și informațiilor referitoare la activitatea instituției, care au un astfel de caracter sau care sunt stabilite ca având un astfel de caracter de către lege;

x) să ia măsuri pentru asigurarea pazei instituției și a serviciilor de prevenire și stingere a incendiilor;

y) să nu desfășoare activități sau manifestări de natură să prejudicieze interesul și prestigiul instituției;

z) (alte obligații stabilite de părți, în condițiile legii).

ART. 6

(1) Autoritatea are, în principal, următoarele drepturi:

a) să efectueze evaluarea anuală și finală a managementului, pe baza Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, verificând modul în care au fost realizate obligațiile asumate prin prezentul contract, în raport cu resursele financiare alocate;

b) să verifice modul în care sunt respectate clauzele contractuale de către manager și să solicite acestuia îndeplinirea sarcinilor, programelor și a celorlalte obligații asumate prin semnarea prezentului contract, în cadrul evaluărilor anuale și/sau finale ale managementului;

c) să reanalizeze sumele necesare realizării programului, în raport cu angajamentele propuse de manager în proiectul de management, și să negocieze anual programul minimal, în funcție de bugetul aprobat de autoritate, cu asigurarea cheltuielilor de întreținere și funcționare pe întreg anul bugetar; rezultatele negocierilor vor face obiectul actelor adiționale, părți integrante ale prezentului contract;

d) (alte drepturi stabilite de părți, în condițiile legii).

(2) Autoritatea are, în principal, următoarele obligații:

a) să acorde managerului toate drepturile care decurg din contractul de management și din legislația în vigoare;

b) să asigure instituției fondurile necesare pentru plata remunerației prevăzută la art. 4 pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract;

c) să acorde managerului timp de odihnă anual, asimilabil concediului de odihnă, și indemnizația aferentă sau diurnă și cheltuieli de delegare în interesul serviciului;

d) să acorde managerului zile libere plătite pentru sărbătorile legale, evenimente familiale deosebite, prin similitudine cu cele prevăzute în legislația muncii;

e) să asigure managerului o locuință de serviciu, în cazul în care acesta nu are domiciliul în localitatea în care instituția își are sediul, sau, după caz, să plătească managerului o sumă lunară, forfetară, neimpozabilă, în cuantum de până la 50% din câștigul salarial mediu net pe economie, pentru a-i asigura cazarea;

f) să dispună, dacă este cazul, decontarea lunară a cheltuielilor de transport pentru două deplasări dus-întors în localitatea de domiciliu, în condițiile legii;

g) în cazul în care managerul nu a finalizat cursurile de atestare în domeniul managementului anterior încheierii prezentului contract, să asigure participarea acestuia la cursurile de atestare în domeniul managementului, cursuri special organizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală aflată în subordinea Ministerului Culturii, să prevadă sumele necesare în bugetul instituției publice de cultură și să suporte cheltuielile ocazionate de participarea la aceste cursuri: deplasare, cazare și diurnă, precum și costul cursurilor de management;

h) (alte obligații stabilite de părți, în condițiile legii).

CAP. VI

Obiective specifice ale managerului

ART. 7

În scopul eficientizării managementului instituției, ținând seama de caietul de obiective, de proiectul de management aprobat, precum și de recomandările comisiei de concurs de proiecte de management, managerul are următoarele sarcini specifice:

a) primul an de mandat

b) al doilea an de mandat

(...)

e) ultimul an de mandat

ART. 8

(1) Programul minimal este prevăzut în anexa nr. 2 la prezentul contract și este finanțat integral din subvenție, cu excepția instituțiilor care sunt finanțate integral din venituri proprii.

(2) Programul minimal se negociază, anual, de autoritate și manager, în baza propunerilor din proiectul de management și a raportului de activitate, precum și în funcție de bugetul alocat de autoritate la începutul anului bugetar.

(3) Ca urmare a negocierii prevăzute la alin. (2) se aprobă programul minimal anual și sumele necesare realizării acestuia, în termen de 30 de zile de la aprobarea bugetului autorității, și se cuprinde în acte adiționale la prezentul contract.

(4) În afara programului minimal, managerul poate decide realizarea și a altor proiecte care nu fac obiectul negocierii cu autoritatea.

CAP. VII

Evaluarea managementului

ART. 9

(1) Evaluarea managementului se face anual și final pe baza Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, verificând modul în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate.

(2) Evaluarea se face prin analizarea proiectelor realizate în cadrul programelor propuse și, după caz, autoritatea va ține cont și de activitățile realizate, altele decât cele din programul minimal.

ART. 10

(1) Evaluarea managementului se realizează pe baza raportului de activitate înaintat de manager în termen de 30 de zile de la termenul stabilit de autoritate pentru depunerea situațiilor financiare anuale.

(2) În termen de 60 de zile de la depunerea raportului de activitate, autoritatea are obligația să organizeze evaluarea managementului.

(3) Evaluările sunt efectuate, după cum urmează:

a) de la la - prima evaluare (analiza raportului interviu ...);

b) de la la - (analiza raportului interviu ...);

c) de la la - (analiza raportului interviu ...);

.....

x) de la la - evaluarea finală, cu respectarea dispozițiilor art. 37 alin. (2) din ordonanța de urgență (analiza raportului interviu ...).

CAP. VIII

Clauze speciale pentru deplasări profesionale

ART. 11

(1) Managerul beneficiază de diurnă și cheltuieli de delegare în interesul serviciului, pe bază de documente justificative potrivit reglementărilor specifice în vigoare.

(2) Deplasările în afara țării, în interesul instituției, se efectuează cu înștiințarea ordonatorului principal de credite.

CAP. IX

Clauze speciale legate de participarea directă sau indirectă la realizarea unor proiecte în cadrul instituției

ART. 12

(1) În cazul în care managerul participă, în mod direct sau indirect, în calitate de autor ori de artist interpret sau executant, la realizarea de proiecte în cadrul instituției pe care o

conduce, acesta beneficiază de o remunerație care nu poate depăși 10% din încasările nete corespunzătoare comunicării publice a operei la a cărei realizare a participat.

(2) Cuantumul remunerației, precum și numărul maxim de proiecte care urmează să fie realizate direct sau la a căror realizare urmează să participe nemijlocit managerul, în condițiile prevăzute la alin. (1), sunt negociate anual în termen de 30 de zile de la realizarea evaluării anuale și se constituie în acte adiționale la prezentul contract.

(3) Pentru primul an al prezentului contract de management, cuantumul remunerației va fi de%, iar proiectele care urmează a fi realizate sunt prevăzute în anexa nr. 3, parte integrantă a contractului.

CAP. X

Clauze speciale legate de programul de activitate și timpul de odihnă

ART. 13

(1) Programul de activitate este cel prevăzut în regulamentul intern al instituției.

(2) Perioada de timp, asimilabilă concediului de odihnă, este de zile lucrătoare, similară cu perioada prevăzută prin dispozițiile Legii nr. 53/2003 - Codul muncii.

(3) Efectuarea timpului de odihnă, anual, asimilabil concediului de odihnă se realizează în baza unei programări anuale, stabilită la nivelul instituției și comunicată autorității.

(4) Pentru perioada efectuării timpului de odihnă anual, asimilabil concediului de odihnă, managerul va dispune măsurile necesare pentru asigurarea continuității activității instituției, cu înștiințarea autorității asupra înlocuitorului/înlocuitorilor și a limitelor acestuia/acestora de competență.

CAP. XI

Condiții de încetare a contractului de management

ART. 14

(1) Prezentul contract de management încetează în următoarele cazuri:

- a) dacă rezultatul evaluării anuale este sub 7;
- b) la expirarea duratei pentru care a fost încheiat;
- c) dacă managerul nu mai îndeplinește condițiile impuse de art. 3 din ordonanța de urgență;
- d) prin renunțarea managerului la mandatul încredințat;
- e) prin acordul părților;
- f) în cazul decesului sau al punerii sub interdicție judecătorească a managerului;
- g) la constatarea neîndeplinirii obiectivelor, a programului minimal din motive imputabile managerului, a nerealizării indicatorilor de referință stabiliți prin contractul de management sau a prejudicierii imaginii instituției ori a autorității, precum și la constatarea nerespectării dispozițiilor legate de îndeplinire a atribuțiilor prevăzute de art. 27 din ordonanța de urgență.

(2) În cazul prevăzut la alin. (1) lit. d), managerul va acorda un preaviz de cel puțin 30 de zile; managerul este obligat să efectueze operațiunile de predare-primire a activității managerului interimar desemnat de autoritate.

(3) În cazul prevăzut la alin. (1) lit. g), autoritatea va acorda managerului un preaviz de 15 zile.

ART. 15

(1) Contractul de management se suspendă în cazurile prevăzute de lege sau cu acordul părților, la cererea motivată a managerului.

(2) Contractul de management se suspendă de drept în următoarele cazuri:

- a) managerul este arestat preventiv sau arestat la domiciliu, în condițiile Codului de procedură penală;
- b) în condiții de forță majoră.

(3) Contractul de management se suspendă la inițiativa autorității în cazul în care managerul a fost trimis în judecată pentru fapte penale incompatibile cu executarea prezentului contract, până la rămânerea definitivă a hotărârii judecătorești.

(4) Contractul de management se suspendă la inițiativa autorității în cazul în care față de manager s-a dispus măsura controlului judiciar sau a controlului judiciar pe cauțiune cu privire la fapte penale incompatibile cu exercitarea prezentului contract.

(5) Suspendarea prezentului contract are ca efect suspendarea prestării activității de către manager și a acordării remunerației de către instituție.

(6) În cazul suspendării prezentului contract din cauza unei fapte imputabile managerului, pe durata suspendării, acesta nu va beneficia de drepturile care rezultă din calitatea sa de manager.

(7) În situația în care se constată nevinovăția managerului, acesta își reia activitatea în baza prezentului contract de management, dacă nu a expirat durata pentru care contractul a fost încheiat, beneficiind, în temeiul normelor și principiilor răspunderii civile contractuale, de o despăgubire egală cu remunerația și celelalte drepturi de care a fost lipsit pe perioada suspendării contractului.

(8) Pe durata suspendării contractului, autoritatea dispune măsurile necesare în vederea asigurării managementului instituției.

CAP. XII

Răspunderea contractuală

ART. 16

(1) Managerul răspunde, în limitele stabilite de lege, pentru daunele produse instituției prin orice act al său, contrar intereselor instituției și/sau autorității, prin acte de gestiune, prin utilizarea abuzivă sau neglijentă a fondurilor instituției și/sau pentru neîndeplinirea responsabilităților prevăzute de ordonanța de urgență, de reglementările specifice instituției sau de regulamentul de organizare și funcționare al instituției.

(2) În cazul în care există indicii privind săvârșirea unei infracțiuni în legătură cu executarea prezentului contract, autoritatea are obligația de a sesiza organele competente.

(3) În cazul în care autoritatea nu își îndeplinește obligațiile asumate prin contract, managerul poate dispune măsurile legale de coerciție.

CAP. XIII

Soluționarea litigiilor

ART. 17

Toate eventualele neînțelegeri privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau încetarea lui vor fi soluționate pe cale amiabilă sau prin mediere, în condițiile legii, iar, în cazul în care acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente.

CAP. XIV

Modificarea contractului

ART. 18

(1) Prevederile prezentului contract pot fi modificate numai prin act adițional, cu acordul părților.

(2) Părțile vor adapta contractul de management corespunzător reglementărilor legale intervenite ulterior încheierii acestuia și care îi sunt aplicabile.

CAP. XV

Clauza penală și forța majoră

ART. 19

În cazul neexecutării obligației de a, părțile stipulează că debitorul obligației se obligă la o anumită prestație/plată de penalități, după caz, în condițiile legii.

ART. 20

(1) Forța majoră este stabilită și constatată în condițiile legii.

(2) Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract de management, pe toată perioada în care aceasta acționează.

(3) Îndeplinirea contractului va fi suspendată pe perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

(4) Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, în termen de 15 zile, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

(5) Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract de management, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

CAP. XVI

Dispoziții finale

ART. 21

Contractul de management*1) are ca anexe, părți integrante ale prezentului contract, următoarele documente:

- a) proiectul de management - anexa nr 1;
- b) programul minimal - anexa nr 2;
- c) proiectele care vor fi realizate de manager în primul an de mandat - anexa nr. 3;
- d) alte anexe, după caz.

ART. 22

Prezentul contract se completează de drept cu dispozițiile ordonanței de urgență.

ART. 23

Prezentul contract de management a fost întocmit astăzi,, în 2 (două) exemplare, fiecare cu valoare de original, câte unul pentru fiecare parte.

Autoritate,

.....

Manager,

.....

Președinte de ședință,