

## **HOTĂRÂREA nr. 315**

### **din 19.04.2022**

*privind aprobarea Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați*

*Inițiator: Consilier Local, Cristian – Sorin Enache;*

*Numărul și data depunerii proiectului de hotărâre: 117/09.03.2022*

*Consiliul local al Municipiului Galați, întrunit în ședință ordinară, în data de 19.04.2022;*

*Având în vedere referatul de aprobare nr. 50527/09.03.2022 al inițiatorului – Consilier Local, Cristian – Sorin Enache;*

*Având în vedere raportul de specialitate nr. 50523/09.03.2022, al Instituției Arhitect Șef;*

*Având în vedere rapoartele de avizare ale Comisiei de urbanism și amenajarea teritoriului, lucrări publice, ecologice și protecție a mediului înconjurător și Comisiei juridice, de administrație publică locală, drepturi și libertăți cetățenești, relația cu cetățenii și apărarea ordinii și liniștii publice;*

*Având în vedere dispozițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată și actualizată;*

*Având în vedere dispozițiile Ordinului nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50 /1991;*

*Având în vedere dispozițiile art. 8 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;*

*Având în vedere dispozițiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;*

*Având în vedere dispozițiile OG nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;*

*Având în vedere dispozițiile OUG nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;*

*Având în vedere dispozițiile art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. c) și alin. (6), lit. a) și lit. b) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;*

*În temeiul art. 139 alin. (3), lit. e) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,*

## ***HOTĂRĂȘTE:***

**Art. 1** - *Se aprobă Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.*

**Art. 2** – *La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, prevederile H.C.L. nr. 571 din 25.10.2018 privind aprobarea Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, își încetează aplicabilitatea.*

**Art. 3** - *Primarul Municipiului Galați se împuternicește cu ducerea la îndeplinire a prevederilor acestei hotărâri.*

**Art. 4** - *Secretarul General al Municipiului Galați va asigura transmiterea și publicitatea prezentei hotărâri.*

*Președinte de ședință,*

*Contrasemnează,  
pt. Secretar General,*



## Legenda

- |                                                                                       |                                      |                                                                                       |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|  | zone publicitate lărgită             |  | zone dominant rezidențiale |
|  | zone publicitate restrânsă           |  | zone industriale           |
|  | zone publicitate restrânsă<br>PUZ CP |  | intravilan                 |
|                                                                                       |                                      |  | limita administrativă      |

**REGULAMENT  
PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE  
ÎN MUNICIPIUL GALAȚI**

**Capitolul I**

**Prevederi generale**

**Art. 1** - Prezentul Regulament stabilește:

- condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Galați;
- zonele de publicitate restrânsă și zonele de publicitate lărgită;
- amplasamentele și categoriile mijloacelor de publicitate permise pentru fiecare dintre zone.

**Art. 2** - (1) Prezentul Regulament este elaborat în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 *privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate*, republicată, cu modificările și completările ulterioare și cu prevederile actelor normative în vigoare. După aprobarea acestuia prin hotărâre a consiliului local - "Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați" aprobat prin HCL nr. 571/2018 se abrogă.

**Capitolul II**

**Aprobarea executării lucrărilor / Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate**

**Art. 3** - (1) Mijloacele de publicitate se pot amplasa atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ - teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) În condițiile prezentului Regulament, mijloacele de publicitate se pot amplasa numai cu acordul în formă autentică al proprietarilor imobilelor (terenuri și/sau construcții), respectiv al asociațiilor de proprietari, la solicitarea autorității publice locale.

(3) Autoritatea publică locală dispune aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora pe domeniul public/privat al municipiului și pe proprietatea privată a persoanelor fizice/juridice.

(4) Pentru mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice, dispozițiile Legii nr. 185/2013 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de *OUG nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, cu modificările și completările ulterioare* și de *OG nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare*.

**Art. 4** - (1) Mijloacele de publicitate reprezintă un ansamblu de elemente constructive, precum: suporturi publicitare, ecrane publicitare, mesh-uri, structuri amplasate pe sol, cu fundații sau alte sisteme de fixare, folosite în scopul prezentării unor activități comerciale, industriale, evenimente, ori indică o direcție, proximitatea unui obiectiv /clădiri unde se desfășoară o activitate etc.

(2) Mijloacele de publicitate se pot amplasa în baza autorizației de construire sau pe baza avizului pentru publicitate temporară.

(3) Procedura de autorizare este reglementată prin Legea nr. 50/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, respectiv prin Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991.

(4) Metodologia de autorizare este prezentată în **Anexa 3** la prezentul Regulament.

(5) La emiterea autorizației de construire, pentru zonele/ tronsoanele de străzi reglementate prin documentațiile de urbanism aprobate, în vigoare la data solicitării amplasării mijloacelor de publicitate - se vor aplica prevederile prezentului Regulament, în concordanță cu situația reală din teren.

(6) La emiterea autorizației de construire se vor include obligatoriu următoarele precizări:

- obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat;
- termenul de încetare a funcționării mijlocului de publicitate;

- *în situația în care solicitantul autorizației de construire este proprietarul unui imobil pe care propune amplasarea mijlocului de publicitate, termenul maxim de încetare a funcționării acestuia este de 10 ani de la data emiterii autorizației de construire;*

- *dacă solicitantul autorizației de construire deține în calitate de chiriaș/comodant un imobil pe care propune amplasarea unui mijloc de publicitate, termenul maxim de încetare a funcționării acestuia este de 5 ani de la data emiterii autorizației de construire.*

(7) Nu se eliberează autorizație de construire/aviz pentru publicitate temporară pentru amplasarea de mijloace de publicitate pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost aduse intervenții neautorizate, conform legii.

(8) Se vor emite certificate de urbanism favorabile numai pentru zonele în care este permisă amplasarea mijloacelor de publicitate, la cererea solicitanților, în concordanță cu prevederile prezentului Regulament și cu situația reală din teren la data solicitării.

(9) Avizul pentru publicitatea temporară (formular tipizat - **Anexa 4**) este actul ce poate fi emis de autoritatea publică locală, la cererea solicitanților, pentru amplasarea materialelor publicitare /sistemelor publicitare care nu necesită fundații.

(10) Avizul pentru publicitate temporară are o perioadă de valabilitate de cel mult 30 zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului (cerere tip completată de beneficiar - **Anexa 2**), pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(11) Avizul pentru publicitate temporară se redactează în baza cererii (cerere tip completată de beneficiar - **Anexa 1**) și a documentației/documentelor depuse, în deplină concordanță cu prevederile prezentului Regulament, inclusiv cu situația reală din teren la data solicitării amplasării mijloacelor de publicitate.

**Art. 5 - Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă** în situațiile prevăzute la art. 15 - 16 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

- în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- în locurile de joacă sau de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe;
- pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sedii;
- pe arbori;
- pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- pe monumente istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;
- pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- în incinta și pe elementele de împrejurare a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
- pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor;
- în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
- pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;
- acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor;
- amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi;
- amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;
- amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

**Art. 6 - Este interzisă** amplasarea mijloacelor de publicitate fără obținerea autorizației de construire sau avizului pentru publicitate temporară.

**Art. 7 - Amplasamentele și mijloacele de publicitate se atribuie de către autoritatea publică locală prin concesionare, închiriere sau asociere în participație**, conform art. 12 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

(1) Concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate se va face de către autoritățile administrației publice locale în condițiile legii.

(2) Unitățile administrativ-teritoriale sunt obligate să organizeze procedura privind atribuirea prin concesionare, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stabilite prin regulamentele locale de publicitate, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică.

(3) Organizatorii procedurii de concesionare, închiriere sau asociere în participație a spațiilor comerciale în condițiile alin. (1) și (2) sunt obligați să prevadă, în caietele de sarcini, obligația ofertanților declarați câștigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

În **Anexa 5** sunt prezentate modalitatea de atribuire a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate și modelul de Contract de asociere prin participație.

### **Capitolul III**

#### **Stabilirea zonelor de publicitate**

**Art. 8 - (1) Zonele de publicitate restrânsă** sunt zonele în care se impun restricții speciale. Pe teritoriul municipiului Galați s-au stabilit următoarele zone de publicitate restrânsă - (vezi **planșa anexă** la prezentul Regulament):

- zonele pentru care s-a instituit un regim de protecție, stabilite prin documentația de urbanism aprobată prin hotărâre de consiliu local (**PUZ Zone Construite Protejate**).

- faleza Dunării - declarată arie protejată de interes local prin hotărâre a Consiliului județean Galați.

- strada Brăilei - inclusiv scuar, de la intersecția cu strada Domnească până la „Ultimul leu” (strict domeniul public/privat al municipiului) - datorită caracterului reprezentativ pentru municipiul Galați.

(2) - În cadrul zonelor de publicitate restrânsă sunt **interzise** următoarele mijloace de publicitate:

- panouri /totemuri publicitare;

- bannere și construcții/coloane suport (cu excepția celor utilizate în campanii electorale, activități culturale, educative, sportive) ;

- structuri publicitare autoportante/prisme.

(3) - Zonele de publicitate lărgită sunt zonele în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate, cu condiția asigurării coerenței imaginii urbane. Pentru zonele/ tronsoanele de străzi reglementate prin documentațiile de urbanism aprobate se vor aplica prevederile prezentului Regulament, în concordanță cu situația reală din teren la data solicitării amplasării mijloacelor de publicitate (vezi **planșa anexă** la Regulament).

(4) - Amplasamentele se vor stabili în baza unei analize realizate de către comisia constituită în acest scop la nivelul Primăriei municipiului Galați.

(5) - În zonele de publicitate lărgită, în perioadele preelectorale (maxim 30 zile înainte de campania electorală) se pot amplasa mijloace de publicitate, autoritatea publică locală va interpreta și stabili la momentul respectiv, în funcție de situația reală din teren, soluția de amplasare.

**Art. 9** - Mijloacele de publicitate vor fi amplasate în condițiile legislației în vigoare, cu modificările și completările ulterioare și prezentului Regulament.

### **Capitolul IV**

#### **Categoriile mijloacelor de publicitate și Reguli generale de amplasare**

**Art. 10** - Mijloacele de publicitate ce pot fi amplasate pe teritoriul municipiului Galați sunt următoarele:

**1. Firme și copertine inscripționate** - amplasarea se face numai în baza autorizației de construire, cu excepția firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces care se pot amplasa în baza avizului pentru publicitate temporară emis de către structura de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Galați.

- Se pot amplasa folii, autocolante, care au suprafața de până la 2 mp, pe vitrine/uși de acces/ferestre - fără emitere aviz pentru publicitate temporară sau autorizație de construire.

- Amplasarea firmelor se face cu respectarea dispozițiilor art. 18 - 21 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

- pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

- firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele pot ieși în consolă max. 1,20 m, cu păstrarea distanței de min. 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

- copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la min. 2,50 m față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei max. 1,50 m; ele vor păstra o distanță de min. 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament ;
- în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului 1, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport ;
- în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați, astfel:

- a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol ;
  - b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol
- în cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să nu deranjeze traficul auto și pietonal :
  - a) amplasate la min. 3,00 m de la nivelul solului
  - b) firmele iluminate care sunt amplasate la mai puțin de 30m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

**2. Panouri publicitare** (vezi planșa anexă la Regulament), **ecrane și publicitatea luminoasă** - pot fi amplasate:

- a) pe clădiri (se autorizează în condițiile legii, numai în baza unei expertize tehnice).
- b) pe sol (aici se încadrează și construcțiile suport gen prisme care se amplasează pe sol, sunt fără fundație, însă prezintă sisteme de prindere/fixare pe sol, precum și construcțiile gen coloane suport/stâlpi - se amplasează în baza autorizației de construire și cu avizul poliției rutiere).

Se vor respecta dispozițiile prevăzute în Legea nr. 185/2013, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

Se interzice:

- amplasarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundații pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil (elementele de fundare sau ancorare necesare asigurării stabilității unui panou publicitar se execută obligatoriu îngropat, sub cota suprafeței solului, trotuarului, până la nivelul solului).

Condiții de amplasare:

- pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor ;

- înălțimi admise pentru panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă amplaste pe terasele sau acoperișurile construcțiilor:

- a) cel mult 3,00 m dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m ;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

- panourile publicitare amplasate pe sol - vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi. Se admite amplasarea panourilor publicitare la limita dintre spațiul pietonal/trotuar și spațiul zonei verzi, la minimum 2,50 m înălțime de la sol, deținătorul mijlocului de publicitate având obligația întreținerii spațiului verde.

- ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere, e necesar aviz de la poliția rutieră.

- pe străzile de categoria I, II și III - se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legislației în vigoare privind regimul drumurilor;

- panourile de mici dimensiuni (suprafața **max. 2,20 mp**) se amplasează la o distanță de **cel puțin 25,00 m** între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

- **panourile în suprafață max. 7,68 mp (3,2m x2,4m)** se amplasează la o distanță de **cel puțin 25,00m** între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri), condiție valabilă pentru străzile din „interiorul” orașului, așa cum sunt identificate în planșa anexă la Regulament.

- panourile de dimensiuni mari (suprafața **max. 36,00 mp**) se amplasează la o distanță de **cel puțin 40,00 m** între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri), condiție valabilă pentru străzile de la periferia orașului (de ex. Calea Prutului, Calea Smârdan, DN2B, Drumul de Centură - legătura dintre strada Brăilei și bulevardul Galați), așa cum sunt identificate în planșa anexă la Regulament.

- c) În vederea atingerii elementelor de tip smart city sunt permise mijloace de publicitate gen „**panouri inteligente**” care conferă un mod modern de identificare, colectare și transmitere a diverselor mesaje, date etc.

- d) La solicitarea agenților economici din domeniul publicității privind posibilitatea montării de mijloace de publicitate și pe alte amplasamente față de cele stabilite în planșa anexă la Regulament, acestea se vor analiza, iar dacă îndeplinesc prevederile legale - pot fi atribuite agenților economici, în condițiile legii.

**3. Panouri mobile /pliante** - amplasarea se face pe bază de aviz pentru publicitate temporară. Se vor amplasa panouri mobile care au ca scop promovarea comercială, comunicarea unor tarife, acțiuni promoționale, cu respectarea următoarelor condiții:

- amplasarea se face doar pe trotuarele/spațiile pietonale cu lățimea de cel puțin 2m;
- dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 x 0,90 m;
- este permisă amplasarea numai în dreptul spațiului care face publicitatea ;
- panoul se amplasează numai pe durata programului zilnic de funcționare a spațiului.

**4. Mobilier urban utilizat ca suport publicitar** (stații autobuz, chioșcuri de ziare, chioșcuri cu activități comerciale, coloane port-afiș etc) - utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar se face pe bază de aviz pentru publicitate temporară.

Se vor respecta dispozițiile prevăzute în Legea nr. 185/2013, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

- chioșcurile de ziare, chioșcurile cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al acestora permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.
- coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale.

**5. Bannere și steaguri publicitare** - bannerele se pot amplasa pe stâlpii existenți (Electrică sau Transurb), pe bază de aviz pentru publicitate temporară - cu acordul proprietarilor stâlpilor, în baza unui studiu de coexistență, dacă e cazul.

Se vor respecta dispozițiile prevăzute în Legea nr. 185/2013, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

Se interzice:

- amplasarea în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;
- amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor ;
- amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;
- amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora.

Condiții de amplasare:

- bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime min. 5,00 m față de sol (să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană) ;
- distanța dintre bannere min. 50,00 m;
- bannerele se amplasează numai pe artere cu max.2 benzi pe sensul de mers (max.15,00m deschidere între stâlpi) ;
- bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente.

- amplasarea steagurilor publicitare se face pe bază de aviz pentru publicitate temporară.

Cu respectarea dispozițiilor prevăzute în Legea nr. 185/2013, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

Condiții de amplasare:

- montarea pe catarg/stâlpi, la min.2,50 m față de sol, fără a împiedica vizibilitatea circulației rutiere;
- pe un catarg/stâlp se pot amplasa max. două steaguri, obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune;
- suprafața unui steag trebuie să fie mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va depăși suprafața de 0,80m ;
- sunt exceptate de la aceste prevederi steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

**6. Mesh-uri** - (a) se pot amplasa în baza autorizației de construire:

- pe construcții, inclusiv în zonele de publicitate restrânsă, numai în cazul efectuării unor lucrări de consolidare, restaurare - cu rol de protecție către domeniul public ;
- pe calcanele construcțiilor degradate din zonele de publicitate restrânsă (cu avizul Direcției Județene pentru Cultură);
- pe schele montate pe fațadele construcțiilor (în cazul construcțiilor aflate în execuție sau în cazul unor lucrări de intervenții) ;
- pe fațadele clădirilor de locuințe, comerciale, birouri - cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

(b) se pot amplasa pe bază de aviz pentru publicitate temporară doar acele mesh-uri cu suprafața de până la 10 mp, în baza unei documentații privind rezistența elementelor de susținere, sistemului de prindere și cu acordul proprietarului clădirii, acolo unde este cazul.

(c) se interzice amplasarea mesh-urilor :

- pe fațadele clădirilor de locuințe colective (dacă sunt situate în zona centrală a orașului, pe arterele principale de circulație din zona centrală și dacă se obturează în totalitate ferestrele încăperilor principale ale apartamentelor) ;
- pe parapeții balcoanelor imobilelor situate pe arterele principale de circulație din zona centrală a orașului și în zonele ce fac obiectul PUZ CP, cu excepția mesh-urilor ocazionale (mesh-ul ocazional se amplasează cu prilejul unui eveniment, numai pe durata promovării/organizării evenimentului, pe bază de aviz pentru publicitate temporară).

## **7. Indicatoare publicitare direcționale și casete publicitare neluminoase**

- se pot amplasa în baza autorizației de construire, pe stâlpii Electrica și Transurb, în condițiile art. 39 alin. (1) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare:

Condiții de amplasare:

- amplasarea pe stâlpii Electrica și Transurb, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație;
- pe un stâlp se pot monta max. două suporturi, obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate;
- înălțimea de amplasare este de min. 3,00 m ;
- suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;
- proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate va fi obligatoriu în afara gabaritului carosabilului (art. 26(2) din lege).

## **8. Publicitatea temporară și proiecte publicitare speciale**

- se pot amplasa pe bază de aviz pentru publicitate temporară:

a) structuri publicitare autoportante (sistem/cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau un alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare).

b) construcții provizorii atipice (publicitate realizată prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalații originale, fără repetiție, create special în scopul promovării unui produs, serviciu, eveniment, fără fundație).

**9. Afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate** - se pot amplasa pe bază de aviz pentru publicitate temporară, în locuri special amenajate (panouri speciale) - de regulă, în zona stațiilor bus.

- panourile speciale sunt destinate afișelor pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.

- se interzice aplicarea de afișe, postere pe stâlpii Electrica SA, Transurb SA sau pe orice alt suport (garduri, fațade de clădiri, transformatoare electrice, copaci etc.) amplasate pe domeniul public.

**10. Publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun** - pe bază de aviz pentru publicitate temporară, pentru:

- vehiculele publicitare - care sunt cele special echipate în scopuri de publicitate, respectiv sunt adaptate realizării de reclamă și publicitate prin lipire afișe, montare panouri, inscripționare texte publicitare și/sau vehicule ce utilizează mijloace de publicitate sonoră.

Se interzice:

- staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea;
- circulația în convoi a vehiculelor publicitare.

Condiții:

- utilizarea ca suport pentru afișe/materiale autocolante, reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun - să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport;

- deplasarea vehiculelor se va desfășura de luni - până vineri, de 2 ore/zi (între orele 10<sup>00</sup> - 11<sup>00</sup> și orele 16<sup>00</sup> - 17<sup>00</sup>) și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale;

- viteza de deplasare a vehiculelor va fi jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă;

- nivelul zgomotului nu va putea depăși limitele maxime admisibile din standardele în vigoare.

**11. Pentru alte tipuri** de mijloace de publicitate care nu se regăsesc în cuprinsul prezentului Regulament dar pot fi solicitate în vederea amplasării, avizarea sau autorizarea, după caz, se face în condițiile legii.

**12. Pentru activități de promovare pe termen scurt, ce nu depășesc 30 zile** (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, fluturași și pliante, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural-distractiv, comercial, turistic, sportiv și altele asemenea), se poate emite aviz pentru publicitate temporară.

## **Capitolul V**

### **Sanctiuni și contravenții**

**Art. 13** - Poliția Locală Galați urmărește respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați. În funcție de încălcarea prevederilor legale, polițiștii locali vor aplica sancțiunile prevăzute de legislația în vigoare.

## **Capitolul VI**

### **Dispoziții finale**

(2) În cazul afișării nevizate a unor reclame care încalcă normele moralei și bunului simț, Primăria Municipiului Galați își rezervă dreptul desființării acestora.

**Art. 16 - (1)** Aparatul de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Galați răspunde de îndeplinirea procedurilor prevăzute în prezentul Regulament.

**Art. 17** - Schimbarea unor normative tehnice, apariția unora noi sau alte modificări ale legislației pot conduce, după caz, la modificarea unor părți sau a întregului Regulament prin Hotărâre a Consiliului Local Galați.

## Anexa 1

7

Amplasarea sistemului publicitar se va face:

**1. După tipul de activitate promoțională:**

- publicitate
- reclamă
- organizare de evenimente
- distribuire de mostre, pliante
- altele

**2. După regimul juridic al amplasamentului:**

- pe domeniu privat \_\_\_\_\_

Persoane fizice \_\_\_\_\_

Persoane juridice \_\_\_\_\_

Consiliul local al municipiului Galați \_\_\_\_

- pe domeniu public \_\_\_\_\_

**3. După locul de amplasare:**

Pe clădiri cu funcțiunea de: - locuințe sau locuințe + alte funcțiuni \_\_\_\_\_

- alte funcțiuni decât locuințe \_\_\_\_\_

Pe stâlpi: - stâlpi ELECTRICA SA \_\_\_\_\_

- stâlpi TRANSURB SA \_\_\_\_\_

- stâlpi proprii \_\_\_\_\_

**Autoportante:**

a) - fixe \_\_\_\_\_

- pe spațiul verde \_\_\_\_\_

- pe spațiul pietonal \_\_\_\_\_

b) - mobile \_\_\_\_\_

- pe autovehicule \_\_\_\_\_

**Anexez:**

-act identitate reprezentant legal (copie);

-certificat de înregistrare firma beneficiară (copie);

-plan de situație la scara 1:500, în original, 1 exemplar;

-schița sistemului publicitar cu mesajul publicitar aferent, în original, 1 exemplar;

-acordul proprietarilor suportului pe care va fi montat sistemul publicitar (dacă e cazul);

-acordul societății de salubritate (dacă e cazul);

-dovada achitării taxei de reclamă (copie);

-licență de ocupare a domeniului public (dacă e cazul);

-dovada achitării taxei de eliberare a avizului de publicitate temporară (copie);

-pentru structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale- conform art. 41 din Legea nr. 185-2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, modificată și completată prin Legea nr. 154-2017;

-pentru zonele de publicitate restrânsă (stabilite prin prezentul Regulament) - avizul pentru publicitate temporară se va emite numai după obținerea punctului de vedere al Direcției Județene pentru Cultură Galați.

Data \_\_\_\_\_ SEMNĂTURA, \_\_\_\_\_

Anexa 2

Către

**CERERE**  
**pentru prelungirea valabilității avizului pentru publicitate temporară**

Subsemnatul \_\_\_\_\_ reprezentant al firmei beneficiare  
\_\_\_\_\_CNP|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|\_|  
certificat de înregistrare \_\_\_\_\_ cod fiscal \_\_\_\_\_  
cu sediul în județul \_\_\_\_\_  
municipiul/orașul/comuna \_\_\_\_\_satul \_\_\_\_\_sectorul \_\_\_\_\_cod postal  
\_\_\_\_\_strada \_\_\_\_\_nr. \_\_\_\_\_bl. \_\_\_\_\_sc. \_\_\_\_et. \_\_\_\_ap. \_\_\_\_telefon/fax  
\_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_,  
În conformitate cu prevederile Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de  
publicitate în municipiul Galați, aprobat prin HCL nr. ... ..

***Solicit prelungirea valabilității Avizului pentru publicitate temporară***

nr. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ din data de \_\_\_\_\_ până la data de \_\_\_\_\_

**Anexez prezentei cereri:**

- Avizul pentru publicitate temporară nr. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ (în original)
- documentul privind achitarea taxei pentru prelungirea valabilității avizului pentru publicitate temporară (în copie)
- dovada achitării taxei de reclamă;
- dovada achitării taxei de ocupare adomeniului public

Semnătura -----

Data .....

### Anexa 3

## Metodologia de autorizare

## Certificatul de urbanism

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului și imobilului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- planuri cadastrale/topografice, cu evidențierea imobilelor în cauză, astfel:
  - pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă, la una din scările 1:10.000, 1:5000, 1:2000, 1:1000, 1:500, după caz, la cerere, de către OCPI
  - pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan și extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi, eliberate , la cerere, de către OCPI
- certificat de înregistrare + cod fiscal (în copie);
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism (copie);
- fotografii/simulări pe calculator, color înainte și după montarea panoului publicitar

## Conținutul documentației pentru obținerea **Autorizației de construire**

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire - inclusiv anexa - completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire (copie);
- certificatul de urbanism (copie);
- dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții (drept real principal/drept de creanță), copie legalizată;
- extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare actualizat la zi;
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat (în original, în două exemplare) care trebuie să conțină:
  - plan de situație pe suport topo vizat de OCPI (cu indicarea coordonatelor panoului în sistem stereografic 1970 în cazul amplasării pe teren proprietatea publică sau privată a municipiului);
  - plan de execuție;
  - secțiune prin fațadă;
  - detalii de prindere (vedere laterală);
  - memoriu tehnic;
  - fotografii /simulări pe calculator, color înainte și după montarea/amplasarea mijlocului de publicitate;
- referate de verificare proiect conform Anexei 2 - conținutul simplificat al documentației tehnice
- Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, actualizat;
- documentele, avizele, acordurile și punctul de vedere/actul administrativ al autorității pentru protecția mediului competente, solicitate prin Certificatul de Urbanism;
- acordul asociației de proprietari (unde este cazul), în formă autentică;
- acordul proprietar/proprietari imobile proprietate persoane fizice și/sau juridice(unde este cazul).

#### Anexa 4

**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL GALAȚI**  
**PRIMĂRIA MUNICIPIULUI GALAȚI**

**AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ**  
nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_

Ca urmare a cererii nr. .... din .....adresate de persoana fizică / persoana juridică  
..... cu domiciliul / sediul în județul  
....., municipiul ....., cod poștal ....., strada  
....., nr. ...., bl. ...., sc. ...., et.  
.....,ap.....,telefon.....,e-mail ..... CNP/CUI  
.....

în baza documentației depuse și în conformitate cu prevederile Regulamentului privind amplasarea și  
autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, aprobat prin HCL nr. ....//  
..... ,

se emite prezentul acord în vederea amplasării / afișării

.....

în scopul .....

amplasat în județul Galați, municipiul Galați, cod poștal ....., strada ....., nr. ...., bl. ...., sc..... et. ...., ap. ....

Prezentul aviz pentru publicitate temporară are valabilitate de ..... zile, de la data ..... până la data .....

Prelungirea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară se poate face la cererea titularului, formulată cu cel puțin 5 (cinci) zile înaintea expirării valabilității acestuia.

S-a achitat taxa de ..... conform chitanței nr. .... din .....

Prezentul aviz pentru publicitate temporară a fost transmis solicitantului direct / prin poștă la data de .....

PRIMAR

ARHITECT ȘEF

Red ...../ nr. ex. .... / data .....

Se prelungește valabilitatea avizului pentru publicitate temporară nr. .... / ..... de la data de ..... până la data de .....

După această dată, o nouă prelungire a valabilității nu este posibilă, solicitantul urmând să obțină, în condițiile Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, aprobat prin HCL nr. .... / ....., un alt aviz pentru publicitate temporară.

PRIMAR

ARHITECT ȘEF

Data prelungirii valabilității: .....

Achitat taxa de: ..... lei, conform chitanței nr. .... din .....

Transmis solicitantului la data de ..... direct / prin poștă.

Red ...../ nr. ex. .... / data .....

1. Modalitatea de atribuire a amplasamentelor prin concesiune/închiriere

- Documentația va cuprinde:
  - cererea de solicitare atribuire contract
  - Certificatul de urbanism emis în scopul obținerii Autorizației de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe proprietatea municipiului Galați (domeniul public/privat).
  - documentele aferente (Anexa 3 la prezentul Regulament) emiterii Certificatului de urbanism.
- Direcția Patrimoniu din cadrul Primăriei municipiului Galați va înainta Consiliului local un Proiect de hotărâre în vederea concesiunii /închirierii prin licitație publică a unor amplasamente destinate amplasării mijloacelor de publicitate, procedură ce se va organiza în conformitate cu prevederile OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ.

2. Modalitatea de atribuire a amplasamentelor prin asociere în participație cu municipiul Galați

- Direcția Patrimoniu va înainta Consiliului local un Proiect de hotărâre împreună cu documentația aferentă (menționată mai sus, la pct. 1).
- Hotărârea privind asocierea în participație va cuprinde următoarele elemente:
  - datele de identificare a asociatului, persoană juridică
  - durata asocierii și data de la care aceasta începe
  - obiectul asocierii
  - modelul contractului de asociere în participație
- amplasamentele proprietatea municipiului Galați, destinate exploatării în comun, prin activități de publicitate, respectiv planșa „zone de publicitate restrânsă și zone de publicitate lărgită în municipiul Galați” care este parte integrantă a prezentului Regulament, va deveni și parte integrantă a Hotărârii prevăzute mai sus, la pct. 2.
- Contractul de asociere în participație va cuprinde clauze privind aportul părților, împărțirea rezultatului financiar al asocierii și încetarea contractului.

### **CONTRACT DE ASOCIERE ÎN PARTICIPAȚIUNE**

*Părțile contractante :*

**Art. 1 - Unitatea Administrativ Teritorială - Municipiul Galați, cu sediul în Galați, str. DOMNEASCĂ, NR. 54, reprezentată prin Primar Ionuț-Florin Pucleanu, în temeiul art. 154, alin. 6) din OUG nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, denumită în cele ce urmează **Asociat public**,**

**Și**  
**Art. 2. SC \_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_, înregistrată la ONRC sub numărul \_\_\_\_\_ având CUI \_\_\_\_\_, cont \_\_\_\_\_, reprezentată legal de \_\_\_\_\_, denumită în cele ce urmează **Asociat privat**,**

**PREAMBUL**

*Având în vedere:*

- a) Că Asociatul privat își desfășoară activitatea în domeniul publicității outdoor, derulată prin intermediul mijloacelor de publicitate pe care le are în proprietate pentru amplasarea în diverse locații situate pe domeniul public sau privat, dar și în domeniul serviciilor conexe publicității și promovării;
- b) Că Asociatul privat dispune de resursele materiale, nemateriale și know-how-ul referitor la activitatea de publicitate prin afișarea de conținut publicitar pe toate tipurile de mijloace de publicitate;
- c) Scrisoarea transmisă de Asociatul privat privind intenția de asociere cu Municipiul Galați, înregistrată cu nr. \_\_\_\_\_;

- d) Că Asociatul public deține în proprietate și/sau administrare amplasamente pe care pot fi montate diverse tipuri de suporturi/mijloace de publicitate;
- e) Asociatul public intenționează să obțină beneficii financiare extrabugetare și să transmită mesaje de informare, dar și să promoveze activitățile socio-culturale ale municipiului prin intermediul mijloacelor de publicitate;
- f) Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;
- g) Hotărârea Consiliului Local Galați nr. \_\_\_\_\_ cu privire la aprobarea asocierilor în participație, amplasamentelor a căror utilizare este adusă ca aport și tipurilor de mijloace de publicitate care pot fi amplasate pe respectivele amplasamente;

Asociatul public și Asociatul privat intenționează să constituie prezenta asocierie în participație, în vederea obținerii de beneficii, prin exploatarea în comun a obiectului asocierii, astfel că au convenit încheierea prezentului contract de asocierie în participație, în baza art. 1881-1889 și art. 1949-1954 Cod Civil, cu respectarea următoarelor dispoziții:

### **Art. 3. Interpretare :**

- (1) Pluralul va include singularul și invers;
- (2) Referirea la orice documente contractuale va include orice modificare adusă sau înlocuirea acestora;
- (3) Referirea la termenele exprimate în zile va avea în vedere zile calendaristice, iar în calcul nu vor fi cuprinse ziua de început și cea de sfârșit a termenului;
- (4) În acest contract titlurile au fost introduse numai pentru facilitarea referințelor și nu afectează interpretarea acestora;
- (5) Referirea la oricare din părțile semnatare ale prezentului contract va avea în vedere și succesorii săi în drepturi;

### **Art. 4. Definiții :**

Termenii utilizați în prezentul contract au următoarele definiții:

- a) **Domeniul public ( terenuri)** - bunuri publice de interes local asupra cărora autoritatea administrativ-teritorială își exercită dreptul de proprietate și/sau administrare;
- b) **Amplasament** - locație/zona individualizată prin HCL și în care se poate regăsi mijloace/suporturi publicitare;
- c) **Operator Outdoor** - societatea ce are ca obiect de activitate principal unul din codurile CAEN 7311 - Activități ale agențiilor de publicitate, 7312- Servicii de reprezentare media și își desfășoară activitatea în piața locală sau națională;
- d) **Contract de asocierie în participație** - act juridic care reprezintă acordul de voință ale celor două părți, respectiv Asociatul public și Asociatul privat având ca obiect asocieria în vederea exploatării în comun, în scop publicitar, a aporturilor aduse în asocierie;
- e) **Mijloace de publicitate/suporturi publicitare** - structure metalice ce pot avea în componență: fundație (dacă este cazul), picior, echipate cu instalație electrică pentru iluminare (dacă este cazul), cu una sau două fețe de expunere de dimensiuni diverse, în scopul afișării de campanii publicitare ale clienților;
- f) **Clienți** - terții cu care Asociatul privat va încheia contracte de publicitate în nume propriu, dar pe seama asocierii, constând în închirierea de spațiu publicitar pe mijloacele/suporturile publicitare în vederea afișării/difuzării de reclame;
- g) **Contract de publicitate** - contractul încheiat între Asociatul privat și clientul comercial și nu numai, având ca obiect punerea la dispoziția clientului a spațiului publicitar aferent mijloacelor/suporturilor publicitare montate/aflate pe amplasamente, în vederea expunerii/difuzării de reclame;
- h) **Sistem floating** - expunerea campaniilor publicitare pe fețele mijloacelor/suporturilor publicitare în funcție de disponibilitate și comenzile ferme date de terți beneficiari ai reclamelor expuse;
- i) **Publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale,

industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

j) **Profitul asocierii** - reprezintă veniturile nete realizate de Asociatul privat din contractele de promovare/publicitate încheiate cu clienții;

k) **Zi** - zi calendaristică;

l) **An** - 365 de zile;

m) **Reprezentant** - persoană împuternicită să reprezinte fiecare parte contractantă în conducerea și administrarea prezentului contract;

#### **Art.5. Scopul Asocierii**

(1) Scopul prezentului Contract este acela de a stabili principiile și mecanismele pe baza cărora asociații vor colabora în cadrul asocierii pentru obținerea de beneficii reciproce, din contractele de promovare/publicitate pe mijloacele/suporturile publicitare, amplasate pe domeniul public sau privat al UAT Municipiul Galați, în vederea afișării/difuzării de reclame pentru client, prin exploatarea în comun a aporturilor asociaților;

(2) Asocierea își va desfășura activitatea în mod independent de activitatea specifică a fiecărei părți;

(3) Asocierea își va desfășura activitatea după următoarele principii:

a) Independența comercială, financiară, managerială și juridică a fiecărei părți;

b) Prioritate în prestarea de servicii de promovare/publicitate în vederea realizării obiectului asocierii;

c) Desfășurarea în condiții de eficiență economică a activității ce reprezintă obiectul asocierii;

(4) Asocierea în participație astfel constituită nu formează o nouă persoană juridică.

#### **Art. 6. Obiectul Contractului**

##### **6.1. Obiectul generic al asocierii în participație**

(1) Desemnarea liderului asocierii ca fiind Asociatul privat \_\_\_\_\_ pentru conducerea și administrarea asocierii;

(2) Punerea în comun de către asociați a aporturilor, așa cum sunt menționate în art.8, necesare în vederea sprijinirii activității și obligațiilor pe care și le va asuma Asociatul privat în relațiile contractuale pe care le va încheia cu clienții pentru realizarea scopului și obiectului asocierii.

(3) În raporturile cu clienții, potrivit prevederilor legale, Asociatul privat este desemnat să reprezinte asocierea și va contracta în nume propriu prestarea de servicii publicitare, dar pe seama ambilor asociați.

(4) Pentru a nu exista confuzii, operațiunile și activitățile desfășurate de Asociatul privat pe seama ambilor asociași, conform alin. (3), în ceea ce privește Asociatul public, vor îmbrăca forma unui mandat fără reprezentare.

##### **6.2. Obiectul specific al asocierii în participație**

(1) Obiectul specific al prezentului contract constă în exploatarea în comun a potențialului publicitar al mijloacelor/suporturilor publicitare montate pe amplasamente în vederea obținerii de beneficii de către asociere;

(2) Exploatarea obiectului specific al asocierii, așa cum este menționat, se va realiza prin :

- încheierea de către Asociatul privat și clienți de contracte de promovare/publicitate având ca obiect generic afișarea/difuzarea de reclame/spoturi publicitare, respectiv punerea la dispoziția clienților de spațiu/timp în vederea afișării/difuzării de reclame/spoturi cu conținut publicitar;

- afișarea/difuzarea unor campanii de interes public ale Asociatului public ce se vor derula în sistem floating pe un număr de fețe ale mijloacelor/suporturilor publicitare ce vor reprezenta un procent de 5% din totalul respectivelor mijloace/suporturi publicitare, pe durata întregului Contract de asociere;

#### **Art.7. Durata contractului**

Durata contractului este de \_\_\_\_\_ cu începere de la data de

#### **Art.8. Aportul părților**

(1) Aportul Asociatului public în vederea realizării activităților economice ce formează obiectul prezentului contract constă în dreptul de folosință ( drept de creanță, nu drept real) asupra amplasamentelor menționate în anexa nr.\_\_\_\_\_ a contractului, propice pentru amplasarea de mijloace/suporturi publicitare;

(2) Aportul Asociatului privat în vederea realizării activităților economice ce formează obiectul prezentului contract consta în :

a) Dreptul de folosință asupra mijloacelor/suporturilor publicitare care se regăsesc sau se vor regăsi pe amplasamente;

- b) Resursele financiare necesare realizării obiectului prezentului contract, inclusiv, dar nelimitativ, cheltuieli înregistrate ca urmare a contractării de servicii (proiectare, autorizare, amplasare, racordare la punctul de energie a mijloacelor/suporturilor publicitare, etc)
  - c) Dreptul de folosință asupra soft-ului de operare a mijloacelor/suporturilor publicitare, dacă va fi necesar pentru utilizarea anumitor suporturi publicitare;
  - d) Serviciile/activitățile de implementare și operare a soft-ului, update, mentenanța și asistență tehnică, în cazul aplicării dispozițiilor lit.c);
  - e) Accesul la portofoliul de clienți actuali sau viitor, naționali sau internaționali interesați în a face reclama/promovare/publicitate prin intermediul mijloacelor/suporturilor publicitare de pe amplasamente;
  - f) Know-how-ul specific activității de publicitate, know-how ce include toate operațiunile necesare pentru contractarea de clienți și derularea contractelor de publicitate încheiate în vederea obținerii de beneficii pentru asociați;
  - g) Mijloacele tehnice impuse de o activitate eficientă pentru desfășurarea și dezvoltarea continuă a exploatării potențialului publicitar al mijloacelor/suporturilor de pe amplasamente, în vederea obținerii de beneficii pentru asociați;
  - h) Serviciile ( resursele umane) atât pentru desfășurarea activităților necesare exploatării publicitare a mijloacelor/suporturilor publicitare de pe amplasamente, în condiții optime de funcționare și operare, cât și în derularea activităților de vânzare publicitate;
  - i) Serviciile ( resursele umane) pentru desfășurarea activităților de interes public ale Asociatului Public ce se vor derula în sistem floating pe un număr de fețe ale mijloacelor/suporturilor publicitare ce vor reprezenta un procent de 5% din totalul respectivelor mijloace/suporturi publicitare și pe care vor fi afișate/difuzate campanii în interes public.
- (3) Cu excepția resurselor financiare și resurselor umane (necesare prestării activităților asocierii), bunurile a căror folosință este adusă ca aport în asociere sunt și vor rămâne în proprietatea celui care le-a adus.
- (4) Bunurile a căror folosință este aportată în asociere vor fi menționate într-o notă de inventar sau proces verbal ce se va întocmi în termen de 5 zile de la data semnării contractului.
- (5) În relațiile cu terții, răspunderea pentru obligațiile contractuale încheiate cu aceștia, revine părții care a dat naștere obligației respective.

#### **Art. 9 Conducerea, administrarea și contabilitatea asocierii**

- (1) Asocierea va fi condusă și administrată de Asociatul privat.
- (2) Contabilitatea asocierii se va realiza în conformitate cu legislația în vigoare și va fi efectuată de către Asociatul privat pe cheltuiala sa, iar Asociatul public are dreptul de a verifica, lunar sau ori de câte ori consideră necesar, toate contractele de publicitate/promovare încheiate de Asociatul privat cu clienții în vederea obținerii de venituri pentru asociați, modul de întocmire a decontului asocierii pentru decontarea cheltuielilor și veniturilor realizate din operațiunile aferente asocierii, balanța de verificare cu veniturile și cheltuielile asocierii, precum și orice alte documente și sisteme IT ce au legătură cu desfășurarea activităților ce fac obiectul prezentului contract. În acest scop Asociatul privat va aduce mereu la cunoștința clienților posibilitatea și dreptul Asociatului public de a vedea contractele semnate, fără a exista posibilitatea invocării de niciuna din părți a vreunei obligații de confidențialitate față de Asociatul public.
- (3) Asociatul privat va menține evidențe electronice cu reclamele afișate/difuzate pe mijloacele/suporturile publicitare de pe amplasamente.
- (4) Asociatul privat va transmite lunar către Asociatul public situația centralizată a contractelor de publicitate și raportul cu reclamele afișate/difuzate pe mijloacele/suporturile publicitare de pe amplasamente, balanța de verificare, decontul pentru operațiuni în participațiune și alte documente contabile ale asocierii necesare pentru verificarea rezultatelor financiare ale asocierii, Asociatul public având dreptul de a audita toate costurile prezentate.
- (5) Asociatul privat va permite controlul Asociatului public asupra operațiunilor asocierii, ori de câte ori Asociatul public va considera oportun.
- (6) Asociatul privat va urmări permanent, pe cheltuiala sa, încasarea prețului contractelor de publicitate de la clienți și, în situația obținerii de profit, va achita către Asociatul public sumele datorate conform prezentului contract de asociere în participațiune.

#### **Art. 10. Etape derulare activitate**

##### **10.1. Derularea activității de publicitate:**

- (1) Asociatul privat va încheia, în nume propriu, dar pe seama asocierii, contracte de publicitate/promovare cu Clienții care doresc să-și promoveze reclamele proprii sau pe cele ale beneficiarilor direcți prin intermediul mijloacelor/suporturilor publicitare de pe ampalsamente.
- (2) Asociatul privat va negocia cu Clienții condițiile contractuale acordând discount-uri la prețurile de rate - card pe care le practică și, de asemenea, putând apela la acordarea de discount-uri sau reduceri pentru cantitate/volum derulat.
- (3) Asociatul privat va răspunde de respectarea legislației în vigoare în ceea ce privește publicitatea și condițiile de afișare/difuzare a acesteia.

#### **Art.11. Împărțirea rezultatului financiar al asocierii**

- (1) Cota de participare la beneficiile asocierii este următoarea :
  - a) Asociatul public are o cotă de participare de 35% din beneficiile asocierii generate de veniturile obținute, după deducerea cheltuielilor prevăzute la alin. (4), din contractele de promovare/publicitate și o cotă de 0,01% din pierderi, dacă este cazul;
  - b) Asociatul privat are o cotă de participare de 65% din beneficiile asocierii generate de veniturile obținute, după deducerea cheltuielilor prevăzute la art. (4), din contractele de promovare/publicitate și o cotă de 99,99% din pierderi.
- (2) Veniturile și cheltuielile asocierii vor fi contabilizate de către Asociatul privat și vor fi repartizate lunar, pe baza de decont pentru operațiuni în participație, fiecărui asociat conform cotei de participare la asociere, până la data de 15 a lunii următoare. Pentru claritate, repartizarea menționată anterior se referă strict la întocmirea și transmiterea decontului pentru operațiuni în participație.
- (3) Asociatul public are dreptul de a audita, la cerere, toate înregistrările contabile aferente asocierii efectuate de către Asociatul privat.
- (4) Cheltuielile operaționale/de exploatare reprezintă cheltuielile avansate sau deduse din venitul brut și realizate de asociați în vederea desfășurării activității comune, respectiv:
  - a) Impozite și taxele pentru veniturile obținute pentru serviciile de reclama și publicitate ( dacă este cazul )
  - b) Cheltuielile aferente consumului lunar de energie electrică, necesar funcționării mijloacelor/suporturilor publicitare și reclamelor afișate/difuzate pe acestea.
- (5) Asociatul privat va depune toate eforturile în vederea încasării veniturilor obținute ca urmare a contractelor de promovare/publicitate încheiate cu Clienții, având astfel o obligație de diligență și nu de rezultat. Asociatul privat va fi exonerat de răspundere sub acest aspect dacă demonstrează că a folosit toate mijloacele rezonabile pentru încasarea sumelor datorate: cereri de chemare în judecată, cereri de faliment, executări silite.
- (6) Cota rezultată din veniturile realizate din contracte de promovare/publicitate, cuvenită fiecărui asociat va fi calculată la sfârșitul fiecărei luni. Asociatul privat va distribui sumele corespunzătoare cuvenite Asociatului public prin transfer bancar, în contul \_\_\_\_\_ deschis la Trezoreria Municipiului Galați, în termen de \_\_\_\_\_ de la data depunerii decontului.
- (7) În situația obținerii unui rezultat nefavorabil (pierdere), Asociatul privat va transfera în contul asocierii sumele datorate, în procentul stabilit de 99,99%, pentru acoperirea pierderilor înregistrate din operațiunile în participație. Astfel, având în vedere că potrivit dispozițiilor art.9, Asociatul privat asigură managementul obținerii contractelor de publicitate pentru asigurarea profitabilității, stabilind prețurile de vânzare reclamă și publicitate, astfel încât acestea să nu scadă pe o perioadă de 3 luni consecutive sub 10% din nivelul chiriilor încasate de Municipiul Galați, în anul 2022, excepție făcând situația când este declarată stare de urgență sau stare de alertă, fără ca prin aceasta să se contravină scopului asocierii sau să se încalce dispozițiile art. 1953, alin. (5) din Cod Civil.
- (8) În vederea efectuării plăților Asociatul privat va prezenta către Asociatul public, lunar, cel târziu în data de 15 a lunii următoare, un raport de activitate cuprinzând evidența beneficiilor asocierii, a TVA, taxelor pentru serviciile de reclamă și publicitate, cheltuielile operaționale/de exploatare și a rezultatului financiar ( diferența dintre venituri și cheltuielile financiare ale asocierii).
- (9) Rapoartele întocmite de Asociatul privat reprezintă baza calculului beneficiilor asocierii și temeiul efectuării plății cotei reprezentând rezultatul favorabil (profit), iar plata sumelor corespunzătoare se va efectua potrivit valorilor determinate conform acestor rapoarte și cotei de participare la beneficiile asocierii. Pentru depășirea termenului de plată, așa cum este menționat, Asociatul public are dreptul să aplice penalități contractuale de 0,1% pe zi de întârziere, iar întârzierea cu peste 30 de zile a plății sumelor datorate conform scadențelor stabilite în acest contract , dă dreptul Asociatului public să considere reziliat de drept prezentul contract prin

transmiterea unei notificări Asociatului privat, fără punerea în întârziere și fără intervenția instanțelor judecătorești.

(10) Asociatul public are dreptul să controleze activitatea aferentă asocierii. În acest sens, poate cere, iar Asociatul privat are obligația să îi pună la dispoziție, în termen de maximum 3 zile de la primirea cererii, documentele justificative referitoare la Profitul Brut al asocierii, Taxe, Cheltuieli Operaționale/de exploatare și rezultatului financiar.

(11) Asociatul privat se angajează să aibă o conduită de bună credință față de asociere și să nu contracteze cu persoane/entități interpose între Asociatul privat și Clienții săi finali, în vederea diminuării beneficiilor asocierii, cu excepția contractării prin agenții de publicitate, precum și să se abțină de la orice conduită contrară intereselor asocierii.

## **Art. 12. Obligațiile asociațiilor**

### **12.1. Obligațiile asociatului public :**

a) să inventarieze amplasamentele a căror folosință este adusă ca aport în prezentul contract și să se asigure că sunt propice amplasării de către Asociatul privat a mijloacelor/suporturilor publicitare și să semneze nota de inventar sau procesul verbal de inventariere;

b) să elibereze documentele necesare amplasării de către Asociatul privat a mijloacelor/suporturilor publicitare;

c) să sprijine pe toate căile legale realizarea cât mai operative a obiectului de activitate al asocierii;

d) să permită în baza protocolului existent încheiat conectarea mijloacelor/suporturilor publicitare la rețeaua de iluminat public, acolo unde este posibil;

e) să anunțe Asociatul privat în cazul în care identifică noi amplasamente pe care se pot amplasa mijloace/suporturi publicitare, urmând ca, în situația în care Asociatul privat este singurul care își manifestă intenția de a amplasa mijloace/suporturi publicitare pe noile amplasamente identificate, anexa nr. \_\_\_\_ a prezentului contract se va completa cu respectivele amplasamente, urmându-se procedura stabilită în prezentul contract.

f) în cazul efectuării de lucrări de utilitate public în urma cărora unul sau mai multe amplasamente vor fi afectate de respectivele lucrări, Asociatul public va anunța Asociatul privat cu minim 20 de zile înainte de începerea lucrărilor în zonele respective și, în măsura posibilităților, se vor pune la dispoziția asocierii alte amplasamente în imediata apropiere a celor inițiale. Cheltuielile rezultate în urma relocării vor fi suportate exclusiv de către Asociatul privat.

### **12.2. Obligațiile asociatului privat**

a) să suporte toate costurile privind autorizarea, montarea, întreținerea, repararea, realizarea bransamentelor electrice pentru mijloacele/suporturile publicitare;

b) să onoreze obligațiile financiare ce decurg din prezentul contract de asociere în participație;

c) să depună la Primăria Municipiului Galați - până la data de 15 a fiecărei luni, situația contractelor de promovare/publicitate încheiate cu clienții, pentru luna anterioară, din care să rezulte sumele de plată;

d) să depună la Primăria Municipiului Galați - până la data de 5 a fiecărei luni situația contractelor de promovare/publicitate încheiate cu clienții, pentru luna anterioară, din care să rezulte valoarea taxei pentru serviciile de reclama și publicitate, așa cum a fost stabilită prin HCL. Plata taxei pentru serviciile de reclamă se va efectua până la data de 10 a fiecărei luni pentru luna anterioară;

e) să depună la Primăria Municipiului Galați - până la data de 5 a fiecărei luni, situația mijloacelor/suporturilor publicitare care au fost consumatoare de energie electrică și să achite contravaloarea energiei electrice în baza anexelor emise de Primăria Municipiului Galați, până la data de 25 a fiecărei luni, pentru luna anterioară;

f) în cazul în care Asociatul public identifică noi amplasamente pe care se pot amplasa noi mijloace/suporturi publicitare, acestea vor fi aduse la cunoștința Asociatului privat, care, în termen de maxim 5 zile își va manifesta intenția de a amplasa sau nu mijloace/suporturi publicitare pe noile amplasamente identificate. În situația în care intenția va fi de amplasare și se va constata că niciun alt operator de publicitate nu și-a manifestat o astfel de intenție, anexa nr. \_\_a prezentului contract de asociere se va completa cu respectivele amplasamente, iar Asociatul privat va amplasa noi mijloace/suporturi publicitare, urmându-se procedura stabilită în prezentul contract.

g) să pună la dispoziția Asociatului public, în sistem floting, un procent de 5% din fețele mijloacelor/suporturilor publicitare pe care nu sunt afișate/difuzate reclame ale clienților, pentru expunerea de campanii în interes public;

h) să expună propria reclama/imagie în termen de 7 zile e la încetarea contractelor de promovare/publicitate încheiate cu clienții, în cazul în care Asociatul public nu derulează campanii de interes public, conform lit. g)

i) să nu ceseze contractul de asociere către o altă persoană fizică sau juridică;

j) să inscripționeze mijloacele/suporturile publicitare a căror utilizare este adusă ca aport cu informații privind: denumirea societății, CIF, numărul Autorizației de Construire, cod mijloc/suport publicitare.

### **Art. 13. Regimul bunurilor la încetarea contractului**

În cazul încetării contractului prin orice mod:

a) Amplasamentele vor fi recuperate de Asociatul public în virtutea dreptului său exclusiv de proprietate. Asociatul privat renunță la orice drept de retenție cu privire la amplasamente, precum și la dreptul de a invoca excepția de neexecutare a contractului pentru a se opune eliberării acestora;

b) Resursele financiare aportate și care nu au fost consumate până la data încetării contractului se vor restitui fiecărui asociat în proporția aportată;

c) Mijloacele/suporturile publicitare vor fi recuperate de Asociatul privat, în virtutea dreptului său exclusiv de proprietate. Asociatul public renunță la orice drept de retenție cu privire la mijloacele/suporturile publicitare, precum și la dreptul de a invoca excepția de neexecutare a contractului pentru a se opune desființării acestora;

d) În situația în care asociatul privat decide vânzarea mijloacelor/suporturilor publicitare a căror folosință a fost aportată, Asociatul public are drept de preferință, la preț egal și pe care și-l poate exprima în termen de 60 de zile de la data primirii notificării Asociatului privat privind decizia de vânzare,

e) Prețul de vânzare va fi stabilit în baza unui raport de evaluare, întocmit de către un expert evaluator angajat de Asociatul privat;

### **Art. 14 Încetarea contractului**

Asocierea în participație își încetează activitatea ca urmare a următoarelor cauze :

a) Hotărârea comună a ambilor asociați;

b) Expirarea termenului contractual în cazul în care niciunul dintre asociați nu își manifestă intenția de prelungire așa cum a fost menționat în art. 5;

c) Rezilierea pentru neîndeplinirea sau îndeplinirea necorespunzătoare a obiectului de activitate, respectiv a uneia sau mai multor obligații prevăzute de art. \_\_\_\_ din prezentul contract de asociere în participație, pentru o perioadă mai mare de 30 de zile calendaristice, prin transmiterea unei notificări Asociatului privat, fără punere în întârziere și fără intervenția instanțelor judecătorești.

d) Prin denunțare unilaterală de către Asociatul public, prin transmiterea unei notificări Asociatului privat, cu efect în 15 zile, în cazul în care rata de profitabilitate a Asocierii, raportată la un termen de 6 luni contractuale, nu va depăși cu cel puțin 5% veniturile pe care Asociatul public le obținea din contractele anterioare și care erau realizate pe același număr și tip de mijloace/suporturi publicitare;

e) Prin lichidarea sau falimentul oricăreia dintre părțile semnatare ale prezentului contract;

f) Lipsa totală de profitabilitate;

g) Hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești

h) În cazul modificării legislației specific cu incidență asupra prezentului Contract.

### **Art. 15. Soluționarea litigiilor**

(1) Eventualele dispute/neînțelegeri/litigii care pot să apară între asociați în timpul derulării prezentului contract de asociere în participație în legătură cu îndeplinirea obiectului contractului se vor soluționa pe cale amiabilă, prin tratative directe.

(2) În cazul în care părțile nu soluționează pe cale amiabilă neînțelegerile ivite în derularea contractului, acestea vor fi supuse soluționării instanțelor judecătorești competente.

### **Art. 16 Forță majoră**

(1) Niciuna din părți nu răspunde de neexecutarea la termen și/sau de executarea în mod necorespunzător, total sau parțial, a oricăror obligații care îi revin în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de forță majoră, așa cum este definite prin lege.

(2) Partea care invocă forță majoră este obligată să notifice celeilalte părți, în termen de 5 zile, producerea evenimentului și să ia toate măsurile posibile în vederea limitării consecințelor acestuia.

(3) Declanșarea stării de urgență, prin decret prezidențial este asimilată forței majore.

(4) În situația intervenirii forței majore/stării de urgență, prezentul contract se suspenda automat pe o perioadă egală cu perioada acestora.

#### **Art. 17. Notificarile intre parti**

(1) In acceptiunea partilor contractante, orice notificare adresata celeilalte parti se considera indeplinita daca va fi transmisa la adresa / sediul prevazute in contract sau prin posta electronica la :

a) pentru Asociatul public

- taxe si impozite: Direcția Fiscală Locală Galați - depunere declaratii privind procentul asocierii si taxa pentru servicii de reclama si publicitate,

- serviciu tehnic: Direcția Tehnică - depundere declaratii privind consumul energie electrica,

- CIC : -solicitari, adrese, notificari etc.

b) pentru Asociatul Privat

.....

.....

#### **Art. 18. Protectia datelor cu caracter personal**

(1) Partile inteleg ca, pentru scopul inchirierii si/sau executarii prezentului Contract, poate fi necesar sau poate fi in interesul Partilor sa divulge una catre cealalta si/sau sa prelucreze in diferite moduri date cu carcter personal despre anumite persoane fizice, precum : date despre angajati, colaboratori, reprezentantii lor legali sau conventionali, clienti, precum si date cu caracter personal ale altor persoane, prelucrate in contextul prestarii serviciilor acoperite de prezentul Contract. Partile vor prelucra aceste date cu carcter personal in baza unor temeiuri legale proprii, stabilite de fiecare dintre Parti, in acord cu legislatia aplicabila privind protectia datelor cu caracter personal.

(2) Partile inteleg si convin ca, in ceea ce priveste prelucrarea datelor personale astfel cum este descrisamai sus, fiecare dintre Parti este operator de date independent, iar raporturile dintre Parti nu dau nastere unor relatii de tipul operator-imputernicit sau operatori asociati. Fiecare dintre Parti se obliga sa prelucreze datele cu caracter personal in legatura cu si/sau in contextul incheierii sau executarii prezentului Contract in conformitate cu legislatia aplicabila protectiei datelor cu caracter personal, incluzand prevederile regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abordare a Directivei 95/46/CE (GDPR).

(3) Fiecare Parte va stabili in mod independent scopurile in mijloacele prelucrarii datelor cu caracter personal ce fac obiectul prezentei sanctiuni, fiind in mod individual si deplin corespunzatoare pentru respectarea prevederilor legale aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv cu privire la respectarea drepturilor persoanelor vizate, dezvaluirea datelor catre terti, transferul datelor in afara Spatiului Economic European, conformarea fata de masurile autoritatii de supraveghere etc.

4) In masura in care este strict necesar pentru conformarea fata de cererilor persoanelor vizate, fata de investigatiile sau masurile unei autoritati publice sau pentru solutionarea unui litigiu/arbitraj, cu privire la respectarea datelor personale ce fac obiectul prezentei Sanctiuni, Partile se vor sprijini reciproc in mod rezonabil cu informatii relevante, fara ca acest sprijin sa aduca atingere drepturilor Partilor sau ale altor persoane.

#### **Art. 19 Confidentialitate**

(1) Daca nu este deja informatie publica, fiecare parte va pastra confidentialitatea tuturor specificatiilor tehnice, desenelor, schitelor, propunerilor, secretelor financiare si altor informatii furnizate celeilalte parti in legatura cu executarea contractului. Inainte de publicarea oricarei informatii referitoare la aceste contract, este necesara aprobarea in scris a celeilalte parti.

(2) Fiecare parte se obliga ca, pe intreaga durata a prezentului contract, precum si pentru o perioada de 2 (doi) ani de la incetarea acestuia, sa nu dezvaluie si sa nu foloseasca nicio informatie confidentiala despre care a luat la cunostinta in exercitarea atributiilor care ii revin conform prezentului contract sau de care a luat la cunostinta in legatura cu executarea aricarui serviciu.

(3) Obligatia privind pastrarea caracterului confidential al informatiilor revine si angajatilor si colaboratorilor oricareia dintre parti. Informatiile confidentiale vor putea fi utilizate in scopul executarii obligatiilor contractuale si divulgate de catre parti daca este nesesar in vederea executarii serviciilor ce fac obiect al contractului.

(4) In intelesul prezentului contract, partile sunt de acord sa includa in notiunea de informatie confidentiala, fara ca enumerarea sa fie limitativa, pe langa informatiile precizate mai sus si toate informatiile legate de: planuri de marketing, activitati de cercetare si elaborare, date de vanzari si distributie, planuri de afaceri, strategie comerciala, studiile de piata, secrete legate de modalitatile de administrare, management, situatia financiara a celeilalte parti.

**Art. 20. Clauze finale**

(1) Completările și modificările aduse prezentului contract de asociere în participatie nu sunt valabile și opozabile între părțile contractante decât dacă sunt făcute prin act adițional semnat de acestea.

(2) Prezentul contract reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală anterioară dintre acestea, în legătură cu obiectul prezentului contract.

Prezentul contract a fost încheiat într-un număr de.....exemplare, încheiat azi....., data semnării lui.

Presedinte de sedinta,