

ROMÂNIA
JUDEȚUL GALAȚI
MUNICIPIUL GALAȚI
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂREA nr. 290 **din 31.07.2014**

privind: aprobarea Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Galați

Inițiator: Primarul municipiului Galați, Marius Stan;

Numărul și data depunerii proiectului de hotărâre: 41/22.01.2014

Consiliul local al municipiului Galați, întrunit în ședință ordinară în data de 31.07.2014;

Având în vedere expunerea de motive nr. 144178/29.11.2013, a inițiatorului - Primarul municipiului Galați, Marius Stan;

Având în vedere raportul de specialitate nr. 140292/25.11.2013 al Instituției Arhitect Șef;

Având în vedere raportul de avizare al comisiei de urbanism și amenajarea teritoriului, lucrări publice, ecologie și protecția mediului înconjurător;

Având în vedere raportul de avizare al comisiei juridice, de administrație publică locală, drepturi și libertăți cetățenești, relația cu cetățenii și apărarea ordinii și liniștii publice;

Având în vedere dispozițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată;

Având în vedere dispozițiile Ordinului nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991;

Având în vedere dispozițiile art. 8 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile art. 36 alin. (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată în 2007, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 45 alin. (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată în 2007, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 - Se aprobă Regulamentul privind publicitatea stradală în municipiul Galați, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

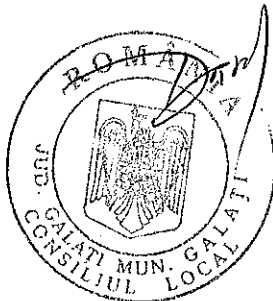
Art. 2 - La data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, H.C.L. nr. 208/2012 privind aprobarea Regulamentului privind publicitatea stradală în municipiul Galați, se abrogă.

Art. 3 - Primarul municipiului Galați se împuternicește cu ducerea la îndeplinire a prevederilor acestei hotărâri.

Art. 4 - Secretarul municipiului Galați va asigura transmiterea și publicitatea prezentei hotărâri.

Președinte de ședință,

Monica Dascălu



Contrasemnează,

Secretarul Municipiului Galați,

Radu Octavian Kovacs

**REGULAMENT
PRIVIND PUBLICITATEA STRADALA IN MUNICIPIUL GALATI**

CUPRINS

Capitolul I – Prevederi generale

Capitolul II – Aprobarea executarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Capitolul III – Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate

Capitolul IV - Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Capitolul V – Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Capitolul V a) – Reguli generale privind amplasarea firmelor

Capitolul V b) – Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase

Capitolul V c) – Reguli generale privind amplasarea panourilor mobile

Capitolul V d) – Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Capitolul V e) – Reguli generale privind amplasarea bannerelor si steagurilor publicitare

Capitolul V f) – Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Capitolul V g) – Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare directionale

Capitolul V h) – Reguli generale privind publicitatea temporara si proiectele publicitare speciale

Capitolul V i) – Reguli generale privind amplasarea afişelor publicitare si a anunturilor de mica publicitate

Capitolul V j) – Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare şi pe mijloace de transport în comun

Capitolul VI – Sanctiuni

Capitolul VII – Reglementari fiscale

Capitolul VIII – Dispozitii finale

Capitolul I – Prevederi generale

Art. 1 – Activitatea de reclama si publicitate respecta prevederile Legii nr. 504/2002 privind audiovizualul si Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, actualizate.

Art. 2 - Prezentul Regulament **abroga** "Regulamentul privind publicitatea stradala in municipiul Galati", aprobat prin HCL nr. 208/20.12.2012 si este elaborat in conformitate cu prevederile Legii nr. 185/25.06.2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate, precum si cu respectarea legislatiei cuprinse in **Anexa 1** la prezentul Regulament.

Art. 3 – (1) Prin prezentul Regulament **se stabilesc: conditiile pentru amplasarea, proiectarea, autorizarea, executarea mijloacelor de publicitate, zonele de publicitate (restransa si largita), amplasamentele si categoriile de mijloace de publicitate in municipiul Galati, respectiv drepturile si obligatiile care revin proprietarilor/ beneficiarilor acestora.**

(2) **Procedura de autorizare, amplasare si desfiintare a mijloacelor publicitare este reglementata** prin Legea nr. 50/1991, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, respectiv prin Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991. (art. 4, alin. (1) din Legea nr. 185/25.06.2013)

(3) Se vor emite **certIFICATE de urbanism favorabile** numai pentru zonele in care este permisa amplasarea mijloacelor de publicitate.

(4) Autorizatia de construire se poate solicita numai **dupa obtinerea dreptului de executie a lucrarilor de constructii.**

Art. 4–(1) Autoritatea competenta pentru autorizarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Galati este primarul municipiului Galati, conform prevederilor art. 4, litera (b) din Legea 50/1991 republicata, cu completarile si modificarile ulterioare.

(2) Primarul municipiului Galati si organele de control din cadrul autoritatilor administratiei publice locale au obligatia sa urmareasca respectarea disciplinei in domeniul urbanismului si al autorizarii executarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Galati si sa aplice sanctiunile prevazute de Legea nr. 185/25.06.2013.

(3) Amplasarea mijloacelor de publicitate in municipiul Galati se poate face **numai cu respectarea zonelor, restrictiilor, tipologiilor si conditiilor stabilite prin prezentul Regulament.**

Art. 5 - În înțelesul prezentului Regulament si a Legii nr. 185/25.06.2013, termenii si expresiile utilizate se definesc conform **Anexei 2** care face parte integrantă din prezentul Regulament.

Capitolul II – Aprobarea executarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 6 – (1) Aprobarea executării lucrărilor de constructii, respectiv aprobarea amplasarii mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Galati se realizează **prin emiterea autorizatiei de construire**, eliberata în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, actualizata, **sau pe baza de aviz pentru amplasare temporară**, emis în condițiile prezentului Regulament, **denumit aviz conform Legii nr. 185/25.06.2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate.**

Art. 7 – (1) La emiterea autorizatiei de construire se vor respecta normele stabilite prin Regulamentul Local de urbanism aferent Planului Urbanistic General al municipiului Galati, respectiv prin documentatiile de urbanism aprobate, in vigoare la data solicitarii. Continutul documentatiei pentru obtinerea certificatului de urbanism, respectiv pentru obtinerea autorizatiei de construire este prezentat in **Anexa 6** la Regulament.

(2) **La emiterea autorizatiei de construire, emitentul va include in mod obligatoriu precizari privind obligatiile care decurg din caracterul provizoriu si durata de existenta limitata a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizari privind termenul de eliberare neconditionata a terenului ocupat** (vezi art. 52 alin. (1) din prezentul Regulament). (art. 4, alin. (2) din Legea nr. 185/25.06.2013)

Art. 8 – (1) La expirarea termenului de incetare a functionarii mijlocului de publicitate autorizat (prevazut la alin. (2), art. 7, proprietarul constructiei-suport de publicitate are obligatia desfiintarii mijlocului de publicitate si aducerii imobilului la starea initiala, **in termen de 15 zile** de la data expirarii termenului de incetare a functionarii mijlocului de publicitate autorizat.

(2) In situatia in care, proprietarul constructiei-suport de publicitate **nu a indeplinit obligatiile si termenul** prevazute la alin. (1), primarul dispune **desfiintarea** mijlocului de publicitate **pe cale administrativa, indiferent de categoria de proprietate** pe care acesta este amplasat, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor judecatoresti, pe cheltuiala proprietarului constructiei si recuperata ulterior de la acesta, in conditiile legii.

(3) Procedura prevazuta la alin. (1) si (2) poate fi declansata din oficiu de catre primar, Inspectoratul de Stat in Constructii sau la solicitarea detinatorului legal al terenului.

(4) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligatia de a lua masurile necesare pentru intretinerea si repararea acestora, ori de cate ori este necesar. (art. 5 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Art. 9 – (1) Pentru mijloacele de publicitate care nu necesita fundatii, indiferent de categoria de proprietate pe care sunt amplasate si care sunt utilizate în cadrul unor campanii publicitare (afise, postere, mesh-uri, standuri publicitare si altele asemenea) folosite ca purtator de mesaj și/sau activități de promovare pe termen scurt, ce nu depaseste 30 de zile (festivaluri, targuri, expozitii, lansari de produse, distribuire de mostre si tiparituri, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural-distractiv, comercial, turistic, sportiv si altele asemenea), în condițiile prezentului Regulament autoritatea administrației publice locale, la cererea solicitantilor, poate emite **aviz pentru publicitate temporară. (art. 6 din Legea nr. 185/25.06.2013)**

(2) Avizul pentru publicitate temporară prevăzut la alin.(1) are o perioada de valabilitate de maximum 30 de zile ce poate fi prelungita o singura data, la cererea solicitantului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata initial, formulata cu cel putin 5 zile inaintea expirarii termenului acestuia. (art. 7 din Legea nr. 185/25.06.2013) **Autoritatea administratiei publice locale emite aviz pentru publicitate temporara si pentru activitatile promotionale folosite in cadrul campaniilor electorale**

(3) In Anexa 3 este specificat **continutul documentatiei** necesare obtinerii avizului pentru publicitate temporara pentru activitati promotionale, documentatia va fi insotita de o **cerere tip** completata de beneficiar (Anexa 4) iar formularul utilizat este conform **Anexei 7.**

(4) **Documentatia necesara prelungirii avizului pentru publicitate temporară** pentru activitati promotionale consta dintr-o cerere completata de beneficiar (**Anexa 5**) si avizul initial in original.

(5) **Avizul pentru publicitate temporară se redacteaza** in baza cererii si a documentatiei depuse (conform **Anexei 3** la prezentul Regulament), in deplina concordanta cu prevederile documentatiilor de urbanism aprobate si prezentului Regulament, inclusiv cu situatia reala din teren la data solicitarii.

(6) **In cazul in care un beneficiar solicita amplasarea aceluiasi tip de sistem publicitar, in mai multe puncte** din municipiul Galati, **se va emite un singur aviz pentru publicitate temporara**, pe care se vor inregistra toate amplasamentele solicitate.

(7) **In cazul în care (la utilizare) rubricile din formularul de aviz pentru publicitate temporara nu sunt suficiente** pentru comunicarea ori inregistrarea datelor, emitentul **va putea anexa** rubrici sau pagini suplimentare la actul emis (semnate/parafate de catre emitent), **cu conditia** inscrierii in actul de baza a mentiunii privind existenta anexei ca parte integranta a actului.

(8) **In cazul solicitarii schimbarii amplasamentului** prevazut prin avizul pentru publicitate temporara se poate emite **un nou aviz** in conformitate cu art. 40, alin. (3) si (4) si conditiile prezentului Regulament.

(9) **Taxa pentru emiterea avizului** pentru publicitate temporară **se achita** conform legislatiei in vigoare, iar pentru **prelungirea avizului** se va achita 50% din taxa achitata initial.

(10) **Taxele pentru emiterea avizului** pentru publicitate temporara care fac obiectul alin. (10) **nu se datoreaza pentru:**

- Lacasuri de cult sau constructii anexa ale acestora, cu conditia ca acel cult sa fie recunoscut oficial in Romania;
- Institutii publice, indiferent de solicitant;
- Lucrari de interes public judetean sau local

Si nu se aplica pentru:

- Veteranii de razboi;
- Persoanele fizice prevazute la art. 1 din Decretul-Lege nr. 118/1990 privind acordarea unor drepturi persoanelor persecutate din motive politice de dictatura instaurata cu incepere de la 6 martie 1945, precum si celor deportate in strainatate ori constituite in prizonieri, republicat, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si in alte legi.

(11) Responsabilitatea privind indeplinirea procedurii de emitere a avizului pentru publicitate temporara revine structurii din cadrul PMG cu atributii privind utilizarea temporara a locurilor publice, respectiv Autorizatii Licente.

Capitolul III – Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate

Art. 10 – Autoritatea administrației publice locale **aproba** prin hotărâre a Consiliului Local, delimitarea în cadrul teritoriului administrat, zonele de publicitate largită și zonele de publicitate restrânsă, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate.

Art. 11 – (1) **Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care se impun restricții speciale sau/si sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.** (art. 9 din Legea nr. 185/25.06.2013)

(2) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea:

- zonele construite/naturale protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii;
- centrele istorice, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice;
- monumentele de for public și/sau monumentele naturii;
- zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare deosebită, arhitecturală și/sau ambientală;

(3) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă s-au delimitat arealele în care este interzisă amplasarea unor categorii de mijloace de publicitate. Restricțiile instituite și categoriile mijloacelor de publicitate permise a fi amplasate în zonele în care s-au impus restricții au fost **stabilite de grupul de lucru** constituit în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, ținându-se cont și de **reglementările stabilite prin PUZ Construcții Protejate și PUZ Faleză Dunării** (în curs de elaborare).

Art. 12 – (1) La fel s-a procedat și pentru **zonele de publicitate largită, acestea fiind zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.** (art. 10 din Legea nr. 185/25.06.2013)

(2) Pentru zonele de publicitate largită, autoritatea administrației publice locale are obligația să asigure coerența imaginii urbane.

Art. 13 – Astfel, grupul de lucru a stabilit următoarele:

(1) **Zone de publicitate restrânsă** - conform planșa anexată la prezentul Regulament

- a) **toate** clădirile monumente istorice și zonele de protecție ale acestora, ansamblurile urbane înscrise în Lista Monumentelor Istorice din județul Galați, menținută și actualizată periodic de către Ministerul Culturii;
- b) **zona** cuprinsă între Grădina Botanică și Palatul Navigației – Gara Fluvială (parcare), iar pe lățimea zonei, după clădirile de locuințe colective;
- c) **strada Brailei**: de la intersecția cu strada Domnească până la „Ultimul Leu” – pe o distanță de 50 m de o parte și de alta din axul drumului;
- d) **strada Brailei - zona „Spitalul Județean de Urgență Sf. Apostol Andrei”** : din strada Frunzei până în strada Otelarilor - pe o distanță de 50 m de o parte și de alta din axul drumului;
- e) **strada Domnească** : de la intersecția cu strada Navelor până la intersecția cu strada Cezar Boliac - pe o distanță de 50 m de o parte și de alta din axul drumului;
- f) **b-dul G. Cosbuc**: de la intersecția cu strada Brailei până în strada M. Kogălniceanu - pe o distanță de 50 m de o parte și de alta din axul drumului;
- g) **strada Traian**: de la b-dul Marea Unire până la intersecția cu strada Basarabiei (Baia Comunală) - pe o distanță de 50 m de o parte și de alta din axul drumului;
- h) **b-dul Siderurgistilor**: din intersecția cu strada Brailei până la intersecția cu strada Gh. Asachi (spitalul Sf. Ioan) - pe o distanță de 50 m de o parte și de alta din axul drumului.

(2) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă sunt **interzise** următoarele mijloace de publicitate:

- panouri publicitare
- bannere (cu excepția celor utilizate în campanii electorale)
- structuri publicitare autoportante

(3) Restul mijloacelor de publicitate vor fi amplasate în condițiile legii și prezentului Regulament.

(4) **Zonele de publicitate largită** – conform planșa anexată la prezentul Regulament, pe restul teritoriului municipiului, cu obligația respectării art. 12 alin (2)

(5) Mijloacele de publicitate vor fi amplasate în condițiile legii și prezentului Regulament.

Art. 14 – (1) **Amplasamentele destinate montării mijloacelor de publicitate situate pe terenul proprietate publică/ privată a municipiului vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică**, cu preț de pornire stabilit în baza unui raport de evaluare a terenului. **Condițiile care trebuie îndeplinite pentru**

participarea la licitatie vor fi stabilite prin caietul de sarcini (se va avea in vedere ca participantii sa nu aiba datorii la bugetul local) **de catre structura de specialitate, cu atributii in acest sens, din cadrul PMG.** Castigatorului licitatiei i se va incheia **contract de inchiriere/concesiune pentru o perioada determinata, de catre structura din cadrul PMG cu atributii in acest sens.**

(2) Licitatiile pentru amplasamentele prevazute la alin. (1) se vor organiza pe zone de publicitate sau/si tipuri de mijloace de publicitate;

(3) Autoritatea administratiei publice locale are obligatia sa asigure accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite in prezentul regulament.(art. 12 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Capitolul IV - Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 15 – (1) Publicitatea este permisa atat pe domeniul public sau privat al statului și/sau al localitatii, cat si pe proprietatea privata a persoanelor fizice sau juridice, in conditiile legii si prezentului Regulament.

(2) Indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate constructiile-suport pentru mijloace de publicitate, **este obligatorie afisarea de materiale publicitare pe intreaga perioada de mentinere in amplasament a acestora.**

(3) **In situatia** in care proprietarul constructiei-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate in derulare, va afisa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educationale, umanitare, sociale, culturale de interes public. (art. 13 din Legea nr. 185/25.06.2013)

(4) In conditiile prezentului Regulament, mijloacele de publicitate (stradala) se pot realiza/ **amplasa numai cu acordul in forma autentica** al proprietarilor imobilelor (terenuri si/sau constructii), respectiv al asociatiilor de proprietari.

Art. 16 – Mijloacele de publicitate care se amplaseaza **in zona drumurilor publice** se autorizeaza si se executa cu respectarea prevederilor actelor normative in vigoare privind regimul drumurilor si circulatia pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere, precum si ale legislatiei ce reglementeaza domeniul public si regimul proprietatii. (art. 14 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Art. 17 - (1) **Amplasarea mijloacelor de publicitate (stradala) este interzisa in urmatoarele situatii** (art. 15 din Legea nr. 185/25.06.2013):

- a) in ariile naturale protejate de interes national si international, **cu exceptia** intravilanelor incluse in acestea;
- b) in spatii verzi;
- c) in locurile de joaca sau de odihna situate in zona blocurilor de locuinte;
- d) pe cladirile reprezentand sedii ale autoritatilor administratiei publice locale si centrale, precum si ale institutiilor publice, **cu exceptia** mijloacelor de publicitate care anunta activitatea ce se desfasoara in interiorul sediiilor;
- e) pe arbori/plantatii de aliniament;
- f) pe zona carosabila a strazilor si a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe monumente istorice, **cu exceptia** mijloacelor de publicitate (firme) care anunta activitatea ce se desfasoara in interiorul cladirii si a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/restaurare in conditiile legii;
- h) pe obiectele de arta monumentala si monumentele de for public, in zona de protectie a acestora;
- i) pe cladirile aflate in stare avansata de deteriorare, in situatia in care amplasarea mijlocului de publicitate afecteaza structura de rezistenta si/sau stabilitatea si integritatea elementelor constructive si decorative ale anvelopei cladirii, **cu exceptia** placutelor de marcare („bulina rosie”);
- j) in incinta si pe elementele de imprejmuire a cimitirelor, lacașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor si gradinilor publice;
- k) in zonele in care a fost restrictionata sau interzisa amplasarea mijloacelor de publicitate prin prezentul Regulament, prin Regulamentul Local de urbanism aferent documentatiilor de urbanism aprobate in conditiile legii, ori, după caz, prin hotarare a consiliului local (in zona de protectie a monumentelor naturii/pe monumentele naturii, in parcuri si rezervatii naturale, la mai putin de 200 m fata de institutiile de cultura/invatamant, daca se promoveaza bauturi alcoolice sau tutun etc);

- l) in interiorul intersectiilor si al sensurilor giratorii, in spatiul destinat circulatiei autovehiculelor si semnalizarii rutiere, in zone in care desfasurarea in conditii normale a traficului ar putea fi perturbata;
 - m) pe parapetele si/sau peretii pasajelor rutiere subterane si supraterane ori sub poduri;
 - n) pe instalatiile de semaforizare, pe stalpii de sustinere a elementelor de semnalizare rutiera sau de circulatie;
 - o) in zona de protectie a autostrazilor;
 - p) pe lucrarile de arta care traverseaza drumul, pe portale cu semnalizare rutiera sau in solutii independente autoportante in traversarea drumului;
 - r) **acoperirea** cu orice mijloc de publicitate a suprafetelor vitrate ale cladirilor; (art. 15, alin (2) din Legea nr. 185/25.06.2013)
 - s) amplasarea si utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura linistea publica, **cu exceptia** vehiculelor publicitare utilizate in conditiile legii; (art. 15, alin (3) din Legea nr. 185/25.06.2013)
 - t) daca prin forma, continut, dimensiuni si culori in combinatii specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutiera sau impiedica vizibilitatea acestora, precum si a indicatoarelor de orientare si informare; (art. 15, alin (4) din Legea nr. 185/25.06.2013)
 - u) daca prin forma si continut aduc atingere moralei publice sau sunt contrare unor reglementari legale, in vigoare.
- (2) In situatia in care pe fatada sau pe calcanul unei cladiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate **in afara de firme**, acestea vor fi realizate in mod unitar, obligatoriu de acelasi tip si aceleasi dimensiuni si incadrate simetric pe fatada sau pe calcanul respectiv. (art. 15, alin. (5) din Legea nr. 185/25.06.2013)
- (3) **In situatia in care mijloacele de publicitate se vor amplasa la o distanta mai mica de 3,00 m fata de limita de proprietate a imobilelor proprietate privata a persoanelor fizice si/sau juridice se va prezenta obligatoriu acordul proprietarilor acestor imobile si astfel incat sa nu afecteze accesul si utilizarea acestora.** (art. 16 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Capitolul V – Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Capitolul V a) – Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 18 –Firmele se amplaseaza pe fatadele cladirilor sau in locuri special amenajate, dupa cum urmeaza (art. 18 alin. (1) din Legea nr. 185/25.06.2013):

- a) **pe cladirile de locuit** avand spatii cu alta destinatie la parter sau mezanin, se amplaseaza numai pe portiunea de fatada corespunzatoare acestor spatii sau pe parapetul plin si continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor, cu preluarea obligatorie a inaltimii firmelor existente, astfel incat sa rezulte un bandou continuu de firme; pentru spatiile cu alta destinatie situate la parterul blocurilor de locuit, amplasarea firmei nu poate depasi limita spatiului respectiv;
- b) **firmele in consola** se amplaseaza la o inaltime minima de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Firmele vor putea iesi in consola maximum 1,20 m, fata de planul vertical al fatadei, dar pastrand o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;
- c) **copertinele** pe care se inscriptioneaza o firma vor fi amplasate la minimum 2,50 m inaltime fata de nivelul trotuarului si vor iesi din planul fatadei maximum 1,50 m si vor pastra o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;
- d) **pe aticul cladirilor de locuinte colective** sau pe parapetul plin al etajului 1, dupa caz, firmele nu vor depasi dimensiunile elementelor constructive-suport;
- e) **in cazul apartamentelor** situate in cladiri de locuinte colective, in care se deruleaza activitati cu caracter temporar, firmele se amplaseaza la parterul cladirii, cu acordul proprietarilor afectati, astfel:
 - in zona scarii de acces corespunzatoare, daca apartamentul este situat la alte niveluri decat la parter sau demisol. In cazul in care se vor amplasa mai multe firme la aceeasi scara, acestea vor fi dimensionate identic sau se vor fixa pe un panou de afisaj special ancorat de perete. Panoul va fi dimensionat astfel incat sa cuprinda reclamele tuturor agentilor (persoane fizice/juridice) care desfasoara activitati in scara respectiva si va fi **autorizat** in conformitate cu prevederile prezentului regulament, la solicitarea asociatiei de proprietari;

- in dreptul apartamentului in care se desfasoara activitatea, fara a depasi limita spatiului acestuia, daca apartamentul este amplasat la parter sau demisol;
- v) **pe fatada spatiilor comerciale** de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa **si alte mijloace de publicitate** cu respectarea prevederilor legale privind autorizarea si executarea firmelor; in acest caz, mijlocul de publicitate va fi diferentiat fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune; art. 20 din Legea nr. 185/25.06.2013)
- w) **firmele iluminate** vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului; la mai putin de 30 m fata de semnalizarile rutiere nu se vor folosi culorile specifice acestora si nici lumina intermitenta; **reflectoarele** se vor amplasa in asa fel incat sa fie asigurata iluminarea uniforma, care sa puna in valoare cladirea si sa nu deranjeze traficul auto si pietonal, ele se vor masca de elemente ale constructiei sau firmei; (art. 21 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Art. 19 – (1) Firmele si copertinele inscriptionate se autorizeaza in conditiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, actualizata, **cu exceptia firmelor inscriptionate pe vitrinele/usile de acces care se pot amplasa in baza avizului emis de autoritatea publica locala.** (art. 19 din Legea nr. 185/25.06.2013)

(2) Nu necesita emitere aviz pentru publicitate temporara si nu se autorizeaza amplasarea de folii, autocolante, care au suprafata de pana la 2 mp, pe vitrine/usi de acces/ferestre.

Capitolul V b) – Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase

Art. 20 – (1) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicitatii: stalpii de telecomunicatii si/sau electricitate, instalatiile de iluminat public, instalatiile de semaforizare. (art. 22 din Legea nr. 185/25.06.2013)

(2) Se pot amplasa panouri publicitare, ecrane si publicitate luminoasa **pe calcane, fatade, pe terase ori acoperisuri ale cladirilor**, astfel incat sistemele lor de prindere sa nu constituie o sursa de accidente si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor. (art. 23 alin. (1) din Legea nr. 185/25.06.2013)

(3) Amplasarea pe cladiri a panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase se autorizeaza numai in baza unei expertize tehnice elaborate in conditiile legii de catre experti tehnici atestati, precum si a documentatiei tehnice pentru autorizare, verificata de verificatori de proiecte atestati pentru cerintele esentiale de calitate „rezistenta mecanica si stabilitate”, „siguranta in exploatare” si „securitate la incendiu”, prevazute de legislatia in vigoare privind calitatea in constructii. (art. 23 alin. (2) din Legea nr. 185/25.06.2013)

(4) Verificarea constructiei cu privire la respectarea cerintelor esentiale de calitate prevazute la alin. (3) se realizeaza prin reexpertizare tehnica, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizatiei de construire pentru amplasarea structurii de publicitate, **sau** ca urmare a actiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra constructiei/elementului constructiv care sustine structura publicitara. (art. 23 alin. (3) din Legea nr. 185/25.06.2013)

(5) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau pe fatadele cladirilor nu vor depasi limitele acestora. Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi **ecranele publicitare** care fac parte integranta din fatadele cladirilor si care au fost autorizate impreuna cu acestea, in conformitate cu legislatia in vigoare. (art. 23, alin. (4) si (5) din Legea nr. 185/25.06.2013)

Art. 21 – Proprietarii ecranelor publicitare au obligatia transmiterii de informatii de interes public si local, precum si informatii de interes pentru populatie in cazul unor situatii de urgenta. Continutul si modul de transmitere a informatiilor vor fi **stabilite prin protocol** incheiat intre proprietarii ecranelor publicitare si autoritatea administratiei publice locale, respectiv alte institutii abilitate ale statului. (art. 24 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Art. 22 – In situatia amplasarii pe terasele sau pe acoperisurile constructiilor, panourile publicitare, ecranele si publicitatea luminoasa vor avea urmatoarele inaltimi (art. 25 din Legea nr. 185/25.06.2013):

- a) cel mult 3,00 m daca fatada constructiei-suport are inaltimea mai mica de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din inaltimea fatadei, dar nu mai mult de 6,00 m, daca fatada constructiei-suport are inaltimea mai mare de 15,00 m;

Art. 23 – Pe stalpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizari rutiere si indicatoare de circulatie se pot amplasa panouri peste cota minima de +4,00 m de la sol. Se poate amplasa un singur panou pe stalp, iar proiectia la sol a panoului se va situa in afara gabaritului carosabilului. (art. 26 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Art. 24 - (1) Suportul panourilor publicitare se amplaseaza pe sol astfel incat sa nu impiedice circulatia rutiera si/sau pietonala, ori accesul pietonal si/sau al autovehiculelor de interventie pe proprietati, in baza autorizatiei de construire emise cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate panourile publicitare, amplasarea se face astfel incat proiectia la sol a acestora sa fie in totalitate in interiorul proprietatii, conform autorizatiei de construire emise. (art. 27 din Legea nr. 185/25.06.2013)

(3) Panourile si ecranele publicitare amplasate pe sol **in intravilanul** municipiului vor avea dimensiunile: 1,20x1,80 m, 3,20x2,40 m, respectiv 4,00x3,00 m;

(4) **In extravilanul** municipiului panourile publicitare amplasate pe zona de protectie a drumurilor publice, vor avea dimensiunea 8,00x4,00 m, iar in afara acestora **si panouri** de 14,00x4,00 m (art. 32 din Legea nr. 185/25.06.2013):

(5) Amplasarea panourilor la sol se va face cu **protejarea** spatiilor verzi, a arborilor de aliniament stradal, a vegetatiei dendro-floricole existente.

(6) Dupa validarea prezentului Regulament, toate panourile publicitare existente pe spatiile verzi se vor desfiinta.

Art. 25 – (1) Conform clasificarii prevazute de legislatia in vigoare privind regimul drumurilor, pe strazile de categoria I, II si III, panourile publicitare se pot amplasa in urmatoarele conditii (art. 28 din Legea nr. 185/25.06.2013):

- a) la distanta de minimum 4,00 m fata de limita carosabilului (imbracamintii rutiere), in cazul in care nu exista trotuar (luindu-se in considerare proiectia la sol a suportului publicitar);
- b) la distanta de minimum 1,0 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a impiedica circulatia pietonilor;
- c) la minimum 2,50 m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata utila mai mare de 2,50 mp per fata

(2) **Panourile de mici dimensiuni** (suprafata max. 2,20 mp) se amplaseaza la o distanta de cel putin 25,00 m intre panouri;

(3) **Panourile de dimensiuni mari** (suprafata max. 12,00 mp) se amplaseaza la o distanta de cel putin 50,00 m intre panouri;

(4) **Sucesiunea de panouri de diferite dimensiuni** dispuse in orice combinatie, se amplaseaza la o distanta de min. 50,00 m intre panouri.

(5) Mijloacele de publicitate amplasate in interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, definite conform legii, fac **exceptie** prevederilor alin. (1)-(4).

Art. 26 – (1) Se interzice montarea pe trotuare si spatii pietonale cu latimea mai mica de 2,25 m, precum si pe zonele verzi dintre trotuar sau spatiu pietonal si carosabil a panourilor publicitare cu structura proprie si elemente de sustinere care necesita fundatie. (art. 29 din Legea nr. 185/25.06.2013)

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurarii stabilitatii panoului de reclama publicitara se executa obligatoriu ingropat, respectiv sub cota suprafetei solului/trotuarului, pana la nivelul solului.

Art. 27 – De-a lungul drumurilor de interes national, judetean, precum si arterelor de centura (conform clasificarii prevazute de legislatia in vigoare privind regimul drumurilor), **in cadrul zonei de protectie a acestora se pot amplasa panouri publicitare, in urmatoarele conditii** (art. 30 din Legea nr. 185/25.06.2013):

- a) panourile cu suprafata utila mai mare de 2,50 mp per fata se amplaseaza la min. 2,50 m inaltime de la sol;
- b) pe sectoarele de drum din intravilan se amplaseaza la distanta de min. 50,00 m intre doua panouri;
- c) pe sectoarele de drum din extravilan se amplaseaza la distanta de min. 100,00 m intre doua panouri;
- d) fata de intersectiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulatie, la min. 100,00 m;
- e) in afara curbelor cu vizibilitate redusa;
- f) fata de intersectiile semaforizate, la min. 100,00 m.

Art. 28 – Dispozitiile art. 25-27 se vor completa cu prevederile OUG nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare si de OG nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare. (art. 31 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Capitolul V c) – Reguli generale privind amplasarea panourilor mobile

Art. 29 – (1) Pe trotuarele/spatiile pietonale cu o latime de cel putin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile (pliante), in baza avizului pentru publicitate temporara, avand ca scop promovarea comerciala, comunicarea de tarife sau actiuni promotionale, specifice activitatii desfasurate de beneficiarul publicitatii, in urmatoarele conditii (art. 33 din Legea nr. 185/25.06.2013):

- a) dimensiuni max. 0,50x0,90 m ;
- b) amplasarea este permisa numai in dreptul spatiului destinat activitatii care face obiectul publicitatii, astfel incat traficul pietonal sa nu fie stanjenit si, numai pe durata programului zilnic de functionare a acestuia ;

(2) Valabilitatea avizului pentru publicitate temporara reprezinta intervalul de timp (termenul) acordat solicitantului in vederea utilizarii acestuia in scopul pentru care a fost emis, potrivit prezentului Regulament.

In situatia in care perioada valabilitatii avizului a expirat, la cererea justificata a solicitantului, se poate emite un nou aviz pentru publicitate temporara, in aceleasi conditii specificate in prezentul Regulament.

Capitolul V d) – Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 30 – Urmatoarele tipuri de mobilier urban se pot utiliza ca suport publicitar (art. 34 din Legea nr. 185/25.06.2013):

- **adaposturi destinate publicului/statii de autobuz** – pentru panouri unitare de max. 2,20 mp; daca se amplaseaza mai multe panouri sau panouri cu doua fete utile, suprafata totala de publicitate nu va depasi 4,50 mp. **Se interzice** amplasarea panourilor pe acoperisul adaposturilor destinate publicului, statiilor de autobuz.
- **chioscuri de ziare si alte chioscuri cu activitati comerciale** – pentru panouri unitare de max. 2,00 mp; daca se amplaseaza mai multe panouri, suprafata totala de publicitate pentru un chiosc nu va depasi 6,00 mp. **Se interzice** amplasarea panourilor pe acoperisul chioscurilor.
- **coloane port-afis** – utilizate numai pentru afise si/sau anunturi de spectacole si manifestari culturale. **Se interzice** suprapunerea de afise de spectacol in cazul in care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depasit.
- cabine telefonice;
- si altele asemenea (de ex. lazi frigorifice),

cu respectarea prevederilor prezentului Regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

Capitolul V e) – Reguli generale privind amplasarea bannerelor si steagurilor publicitare

Art. 31 – Bannerele sunt suporturi publicitare amplasate la inaltimea min. de 5,00 m fata de sol, prinse in 4 puncte si instalate pe stalpii existenti (Electrica SA si Transurb SA), **cu acordul proprietarilor stalpilor.**

Art. 32 – Amplasarea bannerelor ce contin anunturi cu privire la **promovarea de evenimente culturale, economice, stiintifice, inclusiv mesaje in cadrul unor campanii electorale si altele de aceasta natura se avizeaza pe baza documentatiei privind rezistenta elementelor de sustinere, precum si cu acordul proprietarului elementelor de sustinere utilizate in acest scop.** (art. 35 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Art. 33 – La amplasarea bannerelor se vor avea in vedere urmatoarele (art. 36 din Legea nr. 185/25.06.2013):

- a) **nu este permisa** amplasarea peste spatiul carosabil unde nu exista detinator de retea (Electrica SA si Transurb SA), in intersectii, in zone unde impiedica vizibilitatea rutiera sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau in locuri unde exista panouri publicitare ;
- b) **este interzisa** amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stalpilor in scopul exclusiv de sustinere a bannerelor ;

- c) bannerele ce se vor monta **perpendicular pe axul drumului** vor fi instalate astfel incat sa nu afecteze vizibilitatea rutiera si imaginea urbana, la inaltimea min. de 5,00 m fata de sol, numai dupa obtinerea acordurilor proprietarilor suportilor/stalpilei de sustinere ;
- d) **distanța minima** dintre bannerele amplasate va fi de 100,00 m ;
- e) **este permisa** amplasarea bannerelor pe o durata de **cel mult o luna calendaristica (fara posibilitatea de prelungire)**;
- f) bannerele vor fi prevazute **in mod obligatoriu** cu gauri de vant pentru a diminua efectul de panza ce se poate crea in conditii de vant intens ; acestea **se vor monta numai** de catre firmele specializate in acest domeniu publicitar sau de catre detinatorii de retele, respectiv Electrica SA si Transurb SA.

Art. 34 – (1) Steagurile publicitare (definite conform legii) se amplaseaza numai in locuri in care nu impiedica vizibilitatea circulatiei rutiere, montate pe catarg si pe stalpi, la inaltimea min. de 2,50 m de la cota terenului amenajat ;

(2) Pe un catarg se poate amplasa **un singur steag** ;

(3) **Durata de mentinere** a steagurilor publicitare va fi de **max. 30 zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu inca 30 zile** ;

(4) Steagurile publicitare amplasate in incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale **sunt exceptate** de la prevederile alin. (1)-(3), **cu conditia** sa nu afecteze vizibilitatea circulatiei rutiere. (art. 37 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Capitolul V f) – Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 35 – Amplasarea de mesh-uri si mesh-uri digitale este permisa, in urmatoarele situatii:

- a) **pe constructii, inclusiv monumente istorice in zone de publicitate restransa, sau in zone in care este interzisa publicitatea, numai in situatia in care acestea constituie protectie** catre domeniul public **pe perioada** efectuarii lucrarilor de consolidare/restaurare, **dar nu mai mult de un an calendaristic, si numai** daca reproduc imaginea constructiei dupa consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comerciala vor ocupa cel mult 25% din suprafata totala a acesteia; **este obligatoriu** avizul Directiei Judetene pentru Cultura. (art. 38, alin. (1) din Legea nr. 185/25.06.2013)
- b) **pe calcanele constructiilor care nu sunt clasate monumente istorice**, respectiv nu sunt amplasate in zona de protectie a acestora sau in zonele construite protejate stabilite prin documentatiile de urbanism legal aprobate;
- c) **pe schele montate pe fatadele constructiilor** aflate in curs de executie a lucrarilor de interventii, **ori** pe elemente de imprejmuire a santierului aferent, **cu conditia** autorizarii amplasarii reclamelor impreuna cu lucrarile privind organizarea executarii lucrarilor de constructii (organizarea de santier), **sau ulterior**, pentru o perioada mai mica sau cel mult egala cu durata autorizata a organizarii de santier. (art. 4 alin. (3) din Legea nr. 185/25.06.2013)

Art. 36 – Este interzisa amplasarea mesh-urilor:

- a) **pe fatadele cladirilor de locuinte colective**, daca prin acestea se obtureaza in totalitate ferestrele aferente incaperilor principale ale apartamentelor ;
- b) **pe parapetii balcoanelor** imobilelor situate pe arterele principale de circulatie din centrul/zona centrala a orasului, in zonele de protectie a monumentelor, ori in zonele protejate delimitate si aprobate in conditiile legii, **cu exceptia mesh-urilor ocazionale**.

Capitolul V g) – Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare directionale

Art. 37 –(1) Este permisa (in afara casetelor si steagurilor publicitare) amplasarea indicatoarelor publicitare directionale, **pe stalpii de iluminat public, daca** pe acestia nu sunt montate semnalizari rutiere, in urmatoarele **conditii** (art. 39 din Legea nr. 185/25.06.2013):

- a) **suprafata** indicatorului publicitar directiona este mai mica de 1,00 mp;
- b) **inaltimea** de amplasare este min. 4,00 m;
- c) pe un stalp se poate monta **un singur indicator** publicitar directiona;
- d) poate fi montat **un al doilea indicator** publicitar directiona **numai** pentru semnalarea serviciilor de urgenta sau a serviciilor necesare in deplasare, precum: statii de alimentare cu carburanti, ateliere auto sau vulcanizare, spitale, puncte sanitare, alimentatie publica, hoteluri etc;
- e) numai ca purtatoare de mesaj in cadrul unor campanii electorale sau promotionale;

- f) pe zonele adiacente carosabilului se pot monta stalpi indicatori pentru unele strazi din municipiul Galati, care vor respecta anumite conditii (vor contine sigla orasului Galati si denumirea „Municipiul Galati”, vor contine numele strazilor care se intersecteaza in locul respectiv, nu se vor folosi autocolante reflectorizante pentru a nu induce in eroare conducatorii auto); **pentru amplasarea stalpilor indicatori se vor obtine autorizatii de construire pentru fiecare amplasament.**
- (2) Amplasarea indicatoarelor publicitare directionale pe stalpi-suport se va realiza **in baza avizului** emis de autoritatea publica locala.

Capitolul V h) – Reguli generale privind publicitatea temporara si proiectele publicitare speciale

Art. 38 – (1) Orice persoana fizica sau juridica poate beneficia de dreptul la publicitate temporara, in conditiile legii.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporara se stabileste **in baza avizului** emis de autoritatea publica locala. (art. 40 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Art. 39 – In vederea obtinerii avizului pentru publicitate temporara, mentionat la art. 9 din prezentul Regulament, mijloacele de publicitate trebuie sa indeplineasca urmatoarele **conditii** (art. 41 din Legea nr. 185/25.06.2013) :

- a) sa fie folosite ca purtator de mesaj in cadrul unor activitati de promovare cu durata determinata si precizata in mod explicit in cererea de emitere a avizului, depusa de solicitant;
- b) sa poata fi montate/demontate in/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara, in cel mult 24 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara sa fie aduse la starea initiala, in cel mult 48 de ore de la incheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara;

Art. 40 – (1) Autoritatea administratiei publice locale identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporara si pentru proiectele publicitare speciale. (art. 42 din Legea nr. 185/25.06.2013)

(2) **In cazul** in care la incheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara (max. 60 zile) sunt **mai multe solicitari de amplasare**, autoritatea administratiei publice locale va atribui amplasamentul prin **licitatie publica** organizata in conditiile legii.

(3) **In cazul solicitarii schimbarii amplasamentelor** (altele decat cele stabilite initial) se va obtine **aviz** pentru publicitate temporara emis de autoritatea administratiei publice locale.

(4) **Schimbarea amplasamentelor** (locatiilor) se va face **numai in situatia** in care locatiile licate initial nu mai pot fi puse la dispozitia contractantului ca urmare a **executarii unor lucrari de interes public.**

Art. 41 – Structurile publicitare autoportante si proiectele publicitare speciale se avizeaza cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporara, in conditiile legii. Executarea si amplasarea acestora se face in baza unei documentatii tehnice intocmite de un arhitect cu drept de semnatura (art. 43 din Legea nr. 185/25.06.2013) (vezi **Anexa 3** la prezentul Regulament).

Capitolul V i) – Reguli generale privind amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate

Art. 42 – (1) Amplasarea afiselor publicitare, a anunturilor de mica publicitate, inclusiv afisele purtatoare de mesaje in cadrul unor campanii electorale este permisa numai pe panourile de afisaj special amenajate, in baza avizului pentru publicitate temporara emis in conditiile prezentului Regulament. (art. 44 din Legea nr. 185/25.06.2013)

(2) Pentru buna desfasurare a activitatii mentionate la alin. (1) autoritatea administratiei publice locale are urmatoarele sarcini:

- instaleaza panourile speciale in amplasamente cu vizibilitate;
- curata saptamanal panourile, in vederea actualizarii anunturilor, prin grija compartimentelor/serviciilor de specialitate

Art. 43 – (1) Este interzisa amplasarea de afise publicitare care sa acopere alte afise postate anterior, aflate in perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/actiuni/campanii aflate in derulare sau care urmeaza sa se deruleze. (art. 45 din Legea nr. 185/25.06.2013)

- (2) **Este interzisă** aplicarea de afise si postere pe stalpii Electrica SA, Transurb SA sau pe orice alt suport (garduri, fatade de cladiri, transformatoare electrice, copaci etc.) amplasate pe domeniul public.
- (3) Afisele publicitare amplasate nu vor depasi suprafata de 1,20 mp.

Capitolul V j) – Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare si pe mijloace de transport în comun

Art. 44 - (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afise, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi **autorizate sa circule** pe teritoriul localitatii **cu conditia obtinerii avizului** pentru publicitate temporara, pe o durată determinata si pe un traseu stabilit de autoritatea administratiei publice locale, conform prevederilor continute în aviz, **inclusiv** ca purtatoare de mesaj în cadrul unor campanii electorale sau promotionale. (art. 46 din Legea nr.185/25.06.2013)

(2) Folosirea vehiculelor special echipate pentru a face reclama pe teritoriul municipiului Galati se poate face în urmatoarele **conditii**:

- **este interzisă** stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea;
- vehiculele **nu vor circula în convoi** mai mare de doua masini si **cu o viteza mai mare decât jumătate** din viteza admisibila pe tronsonul de strada;
- circulatia convoaielor **este permisa numai** cu ocazia manifestarilor publice, cu durata de valabilitate de o zi, cu aviz pentru publicitate temporara (aviz valabil numai o zi);
- suprafata de publicitate amplasata pe vehicul **nu va depasi 12,00 mp**;
- punerea în circulatie a vehiculelor se face **numai după achitarea taxelor** legale, la serviciul specializat din cadrul Primariei.

Art. 45 - **Este permisa** utilizarea ca suport pentru afise/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun (tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze), **inclusiv** ca purtatoare de mesaj în cadrul unor campanii electorale, **numai cu acordul** prealabil al proprietarilor mijloacelor de transport, **în baza avizului** pentru publicitate temporara, emis în conditiile prezentului Regulament de catre autoritatea administratiei publice locale, **cu conditia** ca prin aceasta sa nu fie afectata în nici un mod vizibilitatea calatorilor înspre exteriorul mijlocului de transport. (art. 47 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Capitolul VI – Sanctiuni si contraventii

Art. 46 – (1) Nerespectarea în tot sau în parte a prevederilor prezentului Regulament atrage după sine raspunderea materiala si contraventionala, după caz.

(2) **Sanctiunile si contraventile prevazute în Legea nr. 185/2013 se completeaza cu cele referitoare la nerespectarea legislatiei în vigoare privind autorizarea constructiilor, urbanismul si amenajarea teritoriului si a Regulamentului Politiei Locale Galati.** (art. 48 din Legea nr. 185/25.06.2013)

Art. 47 – (1) **Controlul de stat** privind respectarea aplicarii prevederilor prezentului Regulament pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localitatilor **se exercita de catre Inspectoratul de Stat în Constructii – Directia Regionala în Constructii Sud - Est.** (art. 51 din Legea nr. 185/25.06.2013)

(2) **Primarul si organele de control** din cadrul autoritatilor administratiei publice locale (**Politia Locala Galati**) au **obligatia** sa urmareasca respectarea disciplinei în domeniul urbanismului si al autorizarii executarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localitatii si, în functie de incalcarea prevederilor legale **sa aplice sanctiunile** prevazute de legislatia în vigoare.

(3) Organele de control de la alin. (1) si (2) **pot dispune oprirea** executarii lucrarilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, după caz, atunci când constata ca acestea se realizeaza cu incalcarea dispozitiilor legale, a cerintelor privind asigurarea calitatii în constructii, fara proiect tehnic ori pe baza unor autorizatii nelegal emise.

(4) **Politia Locala Galati are obligatia** sa urmareasca si modul de conformare privind cele dispuse de catre Inspectoratul de Stat în Constructii – Directia Regionala în Constructii Sud - Est.

(5) **În conditiile prezentului Regulament nu se aplica sanctiunea « avertisment ».**

Capitolul VII – Reglementari fiscale

Art. 48 – (1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt reglementate de legislatia in vigoare privind Codul Fiscal. Valoarea acestora se indexeaza anual cu indicele de inflatie.

(2) **Orice persoană fizica si/sau juridica**, dupa caz, care beneficiaza de servicii de reclama si publicitate in baza unui **contract incheiat cu alta persoana fizica si/sau juridica**, precum si **orice persoana fizica si/sau juridica**, după caz, care **utilizeaza mijloc de publicitate** amplasat intr-un loc public pe teritoriul localitatii, datoreaza taxa de reclama si publicitate, precum si taxa de afisaj in scop de reclama si publicitate, catre bugetul local al unitatii administrativ-teritoriale.

(3) **Taxa de reclama si publicitate este suportata de beneficiarul** serviciului de reclama si publicitate si se plateste lunar de catre prestatorul serviciului de reclama si publicitate.

(4) **In cazul** in care mijlocul de publicitate este inchiriat prin contract incheiat in forma autentica altei persoane, taxa se datoreaza si **se plateste de catre chirias**, in calitate de utilizator final si beneficiar direct al publicitatii.

(5) Pentru sistemele publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Galati in baza autorizatiei de construire se plateste valoarea stabilita prin contractul incheiat cu Consiliul Local Galati in urma licitatiei.

(6) Pentru mijloacele de publicitate amplasate in baza avizului pentru publicitate temporara se achita taxa de utilizare temporara a domeniului public stabilita prin HCL, respectiv 17,00 lei, cu mentiunea ca aceasta se indexeaza anual cu indicele de inflatie.

(7) Persoana care datorează taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate are obligatia depunerii declaratiei de impunere in vederea stabilirii taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate in termen de 30 de zile de la data amplasarii mijlocului de publicitate.

Art. 49 – In situatia neutilizarii de catre operatorii de publicitate a sistemelor de publicitate amplasate pe domeniul public si/sau privat al statului si/sau al localitatii, in scopul publicitatii **pentru terti beneficiari**, operatorii vor expune reclama propriei firme, situatie in care acestia datoreaza taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate sau, dupa caz, vor expune reclame pentru promovarea unor activitati ale autoritatii administratiei publice locale, la solicitarea acesteia, **caz in care nu se datoreaza taxa** de afisaj in scop de reclama si publicitate.

Art. 50 – (1) Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate nu se aplica in urmatoarele cazuri:

- pentru serviciile de reclama si publicitate realizate prin mijloacele de informare in masa, scrise si audiovizuale;
- pentru panourile de identificare a instalatiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulatie precum si alte informatii de utilitate publica si educationala;
- pentru afisele, panourile sau alte mijloace de reclama si publicitate amplasate in interiorul cladirilor si care nu pot fi percepute din spatiul public;
- pentru afisajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin constructia lor, realizarii de reclama si publicitate.

(2) **Taxa prevazuta la alin. (1) nu se datoreaza si nu se plateste de catre:**

- institutiile publice, cu exceptia cazurilor cand acestea fac reclama unor activitati economice;
- persoanele care inchiriaza, prin contract incheiat in forma autentica, unei alte persoane mijlocul de publicitate - panou, afisaj sau structura de afisaj, caz in care se aplica prevederile art. 48 alin.(4) din prezentul Regulament.

Capitolul VIII – Dispozitii finale

Art. 51 - (1) Este interzisa amplasarea mijloacelor de publicitate fara obtinerea autorizatiei de construire/avizului pentru publicitate temporara emise in conformitate cu prevederile legii si prezentului Regulament.

(2) **Nu se elibereaza autorizatia de construire** pentru firme si reclame ce urmeaza sa se amplaseze pe constructii neautorizate sau constructii la care s-au facut interventii neautorizate conform legii (dupa anul 1990).

(3) **Este interzisa** amplasarea mijloacelor de publicitate temporara (inclusiv afiselor electorale) in alte locatii decat cele precizate in avizul pentru publicitate temporara.

- (4) **Grafica si continutul fiecarui material publicitar** care urmeaza sa fie expus vor fi avizate de Arhitectul Sef la emiterea autorizatiei de construire / avizului pentru publicitate temporara.
- (5) **Se interzice** folosirea in alcatuirea firmelor si reclamelor a textelor si imaginilor care contravin normelor legale in vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.
- (6) **In cazul** afisarii neavizate a unor reclame care incalca normele moralei si bunului simt, Primaria municipiului Galati isi rezerva dreptul desfiintarii acestora.
- (7) **Se interzice** amplasarea panourilor cu lumina dinamica in apropierea intersectiilor (la mai putin de 50,00 m de semnalizarile rutiere) sau in imediata vecinatate a cladirilor de locuit.
- (8) La executia panourilor publicitare din zonele cu semnalizare rutiera sau din apropierea intersectiilor **se interzice** utilizarea materialelor reflectorizante, a forme si dimensiunilor indicatoarelor rutiere, precum si a culorilor in combinatii specifice semnalizarilor rutiere.
- (9) **Se interzice** amplasarea reclamelor sonore (megafoane, portavoce etc) sau luminoase, care pot tulbura linistea publica. Functionarea acestora va fi intrerupta intre orele 20,00-8,00, interval in care se vor afisa numai reclame obisnuite.
- (10) **In cazul** amplasarii de noi panouri, acestea nu vor impiedica vizibilitatea panourilor existente.
- (11) **Este interzisa** utilizarea oricaror improvizatii: schelete metalice din profile tip cornier sau teava rectangulara, structuri metalice neacoperite sau nemascate cu materiale tip sandwich/multistrat, suporturi din lemn sau tabla, inchideri din tabla/tabla cutata.
- (12) In scopul asigurarii sigurantei cetatenilor si integritatii bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale si sisteme constructive ce respecta prevederile legale privind calitatea in constructii. (art. 17 alin. (1) din Legea nr. 185/25.06.2013)
- (13) Operatorii de publicitate au obligatia sa asigure identificarea panourilor publicitare prin inscriptionarea acestora cu informatii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acestuia si numarul autorizatiei de construire. (art. 17 alin. (2) din Legea nr. 185/25.06.2013). Operatorii economici au obligatia sa asigure identificarea mijloacelor de publicitate amplasate temporar prin inscriptionarea cu informatii privind denumire operator, codul de identificare fiscala a acestuia si numarul avizului pentru publicitate temporara.
- (14) **Schimbarea unor normative tehnice**, aparitia unora noi sau alte modificari ale legislatiei pot conduce, dupa caz, la modificarea unor parti sau a intregului Regulament prin Hotarare a Consiliului Local Galati.
- (15) Pentru mijloacele de publicitate ce **nu se incadreaza** in prezentul Regulament se va proceda la **desfiintarea** acestora pe cale administrativa.
- (16) Pentru conectarea sistemului publicitar la reseaua de iluminat stradal, **se va incheia si un Contract** de furnizare a energiei electrice cu detinatorul de retea, cu contorizare individuala.

Art. 52 - (1) La expirarea duratei unui contract de inchiriere, acesta poate fi reinnoit printr-o Hotarare a Consiliului Local, in conditiile in care au fost respectate clauzele contractuale. Cu trei luni inainte de expirarea duratei unui contract de inchiriere, beneficiarul se va adresa Consiliului Local in vederea analizei acestui fapt. In caz contrar, amplasamentele vor fi scoase la licitatie publica.

(2) Dreptul de a amplasa sisteme publicitare pe domeniul public sau privat al municipiului Galati il va dobandi numai titularul unui drept castigat in urma unei licitatii publice.

(3) Este obligatoriu avizul Comisiei Tehnice de Siguranta Circulatiei din cadrul PMG pentru amplasarea mijloacelor de publicitate la sol sau pe stalpii Electrica SA sau Transurb SA.

(4) Autorizatiile de construire emise pentru mijloacele de publicitate vor fi publicate pe site-ul PMG, Compartimentul Autorizari Constructii – Institutia Arhitect Sef raspunde de publicarea si continutul informatiilor publicate.

Art. 53 - (1) Mijloacele de publicitate autorizate pana la data intrarii in vigoare a legii pot fi mentinute pe amplasamentele autorizate, pana la data de 1 octombrie 2015.

(2) Sunt exceptate de la prevederile alin.(1), mijloacele de publicitate care respecta prevederile legii si se incadreaza in conditiile prezentului Regulament.

Art. 54 - Anunturile afisate, panourile rezistente la intemperii si alte mijloace folosite in cadrul procesului de informare si consultare a publicului conform Regulamentului Local aprobat prin HCL nr. 238/26.05.2011 si Ordinului Ministerului Dezvoltarii Regionale si Turismului nr. 2701/30.12.2010, precum si panourile de identificare a investitiilor amplasate conform Ordinului nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 nu se supun reglementarilor stabilite prin prezentul Regulament.

Art. 55 - (1) Aparatul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Galați răspunde de îndeplinirea procedurilor prevăzute în prezentul Regulament.

(2) Responsabilitățile prevăzute la alin. (1) sunt sarcini de serviciu și se cuprind în fișa postului.

(3) Aplicarea prevederilor din prezentul Regulament se realizează în baza unor proceduri formalizate pe activități incluse în cadrul sistemului de control managerial al Primăriei municipiului Galați.

Art. 56 - Anexele nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 și planșa „Zone de publicitate restrânsă - municipiul Galați” fac parte integrantă din prezentul Regulament pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Galați.

Președinte de ședință,

Monica Dascălu



LISTA
actelor normative aplicabile, în vigoare

- Ordonanta de Urgenta nrr. 108/11 decembrie 2013 pentru prorogarea termenului prevazut la alin. (1) al art. 56 din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 215/2001 privind administratia publica locala republicata si actualizata;
- Legea nr. 213/1998 privind proprietatea publica si regimul juridic al acesteia, cu completarile ulterioare;
- Legea nr 350/2001 privind amenajarea teritoriului si urbanismul, actualizata;
- Legea nr. 190/2013 privind aprobarea Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 7/2011 pentru modificarea si completarea Legii nr. 350/2001;
- Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata si actualizata;
- Legea nr. 148/2013 privind publicitatea, actualizata;
- Legea nr. 504/2002 privind audiovizualul, actualizata;
- Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicata si actualizata;
- Legea nr. 196/ 2003 privind prevenirea si combaterea pornografiei, republicata;
- Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, actualizata;
- Legea nr. 457/2004 privind publicitatea si sponsorizarea pentru produsele din tutun, actualizata;
- Legea nr. 60/1991 privind organizarea si desfasurarea adunarilor publice, republicata;
- Legea nr. 155/2010 a Politiei Locale;
- Legea nr. 61/1991 privind sanctionarea faptelor de incalcare a unor norme de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice, republicata;
- Legea nr. 10/1995 privind calitatea in constructii, actualizata;
- Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991, actualizat;
- Ordonanta Guvernului nr. 21/1992 privind protectia consumatorilor, republicata si actualizata;
- Ordonanta Guvernului nr. 43/ 1997 privind regimul drumurilor, republicata si actualizata;
- Ordonanta Guvernului nr. 2/ 2001 privind regimul juridic al contraventiilor, actualizata;
- Ordonanta de Urgentă a Guvernului nr. 195/ 2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata si actualizata;
- Ordinul ministrului transporturilor nr. 571/ 1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere, actualizat;
- Ordinul ministrului agriculturii si dezvoltarii rurale nr. 368/2008 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea, prezentarea si etichetarea bauturilor traditionale romanesti;
- Codul civil din 17 iulie 2009, republicat;
- Hotararea Consiliului Local Galati nr. 307/27.07.2006 privind aprobarea Regulamentului pentru constatarea si sanctionarea faptelor ce constituie contraventie, de catre functionarii publici din Politia Locala Galati;
- Hotararea Consiliului Local Galati nr. 12/01.02.2007 privind modificarea si completarea Regulamentului pentru constatarea contraventiilor si aplicarea sanctiunilor de catre functionarii publici din Politia Locala Galati aprobat prin HCL nr. 307/2006;
- Hotararea Consiliului Local Galati nr. 173/2011 privind aprobarea Regulamentului de organizare si functionare a Politiei Locale.

DEFINIRE - Termeni și Expresii

1. **Afis / poster** – mijloc de transmitere a mesajului publicitar, cultural, comercial, politic, de instructaj și altele asemenea, de obicei imprimat pe suport de hârtie;
2. **Banner** – suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu forma dreptunghiulară, ancorat în zone publice.
3. **Ecran publicitar** – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemenea, pe care se rulează grafica, spoturi etc., cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile.
4. **Firma** – orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul acesteia.
5. **Indicator publicitar direțional (panou direțional)** – înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. **În aceeași categorie se includ:** bannerul vertical, caseta luminoasă, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stalpi etc.
6. **Mesh** – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat (ex.: plasa fină), de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri.
7. **Panou mobil** – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.
8. **Panou publicitar** - structura provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar.
9. **Promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață.
10. **Publicitate** – totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine etc. Orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații.
11. **Publicitate atipică** – publicitate realizată prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalații originale, fără repetiție.
12. **Publicitate luminoasă** – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar.
13. **Publicitate pe vehicule** – publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare.
14. **Publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor.
15. **Publicitate temporară** – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestări culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități.
16. **Reclama publicitară** – activitatea cu rol de a atrage atenția sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee; termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă.
17. **Sistem publicitar** – ansamblu de elemente constructive folosite în scopul de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesionale sau a unui eveniment.
18. **Steag publicitar** – piesă din stofă, panză sau material plastic pe suport lance, catarg sau stalp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
19. **Structura de publicitate autoportantă** – cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fete realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasa fină, panză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare.
20. **Proiect publicitar special** – construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcatuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice.
21. **Mesh ocazional** – mesh amplasat cu prilejul unui eveniment, numai pe durata promovării / organizării evenimentului.

Continutul documentatiei necesare obtinerii avizului pentru publicitate temporara pentru activitati promotionale este :

- cerere pentru amplasarea unui sistem publicitar (formular – Anexa 4)
- certificat de inregistrare - firma beneficiara (copie);
- act de identitate - reprezentant legal (copie);
- plan de situatie la scara 1:500, in original, in doua exemplare;
- schita sistemului publicitar, cu mesajul publicitar aferent (daca este cazul), in original, in doua exemplare ;
- acordul proprietarilor suportului pe care va fi montat sistemul publicitar (daca este cazul);
- acordul societatii de salubritate (daca este cazul);
- dovada achitarii taxei de aviz pentru publicitate temporara (copie);
- dovada achitarii taxei de reclama (copie);
- dovada achitarii taxei de ocupare a domeniului public (daca avizul vizeaza o activitate de promovare care se desfasoara pe domeniul public sau privat al municipiului Galati), in copie;
- pentru structurile publicitare autoportante si proiectele publicitare speciale: executarea si amplasarea acestora se face in baza unei documentatii tehnice intocmite de un arhitect cu drept de semnatura, (vezi art. 41 din prezentul Regulament), in original, in doua exemplare;
- pentru zonele de publicitate restransa, stabilite conform art. 13, alin. (1), avizul pentru publicitate temporara se va emite numai dupa obtinerea punctului de vedere al Directiei Judetene pentru Cultura.

Autoportante:

- a) - **fixe** _____
 - pe spatiul verde _____
 - pe spatiul pietonal _____
- b) - **mobile** _____
 - pe autovehicule _____

4. Dupa modul de afisare

- **Statice** _____
 - rigide _____
 - flexibile _____
- **Dinamice** _____
 - electronice _____
 - mecanice _____
 - succesiune de imagini _____
 - film _____

5. Dupa modul de luminare:

- **Luminoase** _____
- **Luminate** _____
- **Neluminoase si neluminate** _____

6. Dupa felul suportului:

- **Plan**
 - cu o fata _____
 - cu doua fete _____
- **Volumetric** _____

Anexez:

- act identitate reprezentant legal (copie);
- certificat de inregistrare firma beneficiara (copie);
- plan de situatie la scara 1:500, in original, in doua exemplare;
- schita sistemului publicitar cu mesajul publicitar afferent, in original, in doua exemplare;
- acordul proprietarilor suportului pe care va fi montat sistemul publicitar (daca e cazul);
- acordul societatii de salubritate (daca e cazul);
- dovada achitarii taxei de reclama;
- dovada achitarii licentei de ocupare a domeniului public (daca e cazul);
- dovada achitarii taxei de eliberare a avizului de publicitate temporara.

Data _____ SEMNATURA, _____

Catre
Primarul Municipiului Galati

CERERE
pentru prelungirea valabilitatii avizului pentru publicitate temporara

Subsemnatul _____ reprezentant al firmei beneficiare
CNP _____
certificat de inregistrare _____ cod fiscal _____
cu sediul in judetul _____ municipiul/orasul/comuna
_____ satul _____ sectorul _____ cod postal _____ strada
_____ nr. _____ bl. _____ sc. _____ et. _____ ap. _____ telefon/fax
_____ e-mail _____

În conformitate cu prevederile Regulamentului privind publicitatea stradala in municipiul Galati, aprobat prin HCL nr. ... /2013, solicit:

PRELUNGIREA VALABILITATII
Avizului pentru publicitate temporara nr. _____ din _____, pentru

Firme _____ F
Panouri de afisaj _____ P
Corpuri de afisaj _____ C
Alte tipuri de reclame _____ R
Cu amplasamentul in judetul Galati, municipiul Galati, strada _____ nr. _____
cod postal _____
terenul identificat prin _____

Solicit prelungirea valabilitatii Avizului pentru publicitate temporara nr. _____ / _____
din data de _____ pana la data de _____

Anexez prezentei cereri:

- Avizul pentru publicitate temporara nr. _____ / _____ (in original)
- documentul privind achitarea taxei pentru prelungirea valabilitatii avizului pentru publicitate temporara (in copie)
- dovada achitarii taxei de reclama;
- dovada achitarii taxei de ocupare adomeniului public

Semnatura

Data

.....

Metodologia de autorizare

Continutul documentatiei pentru obtinerea Certificatului de urbanism

- cerere tip pentru emiterea certificatului de urbanism, completata cu elementele de identificare ale beneficiarului si imobilului, cu precizarea scopului solicitarii actului;
- plan de incadrare in zona si plan de situatie la scara 1:500, elaborate pe suport topografic, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a sistemului;
- extras din planul cadastral de pe ortofotoplan si extras de carte funciara pentru informare actualizat la zi, eliberate , la cerere, de catre OCPI;
- certificat de inregistrare + cod fiscal (in copie);
- documentul de plata a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism (copie);
- fotografii/simulări pe calculator, color înainte si după montarea panoului publicitar

Continutul documentatiei pentru obtinerea Autorizatiei de construire

- cerere tip pentru emiterea autorizatiei de construire - inclusiv anexa - completata cu elementele de identificare si datele tehnice conform proiectului pentru autorizarea executarii lucrarilor de construire;
- documentul de plata a taxei pentru eliberarea autorizatiei de construire (copie);
- certificatul de urbanism (copie);
- contractul de inchiriere teren, incheiat cu PMG (unde este cazul);
- dovada titlului asupra imobilului, teren si/sau constructii (copie legalizata);
- extrasul de plan cadastral actualizat la zi si extrasul de carte funciara de informare actualizat la zi;
- proiectul pentru autorizarea executarii lucrarilor de construire intocmit de un proiectant autorizat (in original, in doua exemplare) care trebuie sa contina:
 - plan de situatie pe suport topo vizat de OCPI;
 - plan de executie;
 - sectiune prin fatada;
 - detalii de prindere (vedere laterala);
 - memoriu tehnic;
 - fotografii /simulări pe calculator, color înainte si după montarea/amplasarea mijlocului de publicitate;
- documentele, avizele, acordurile si punctul de vedere/actul administrativ al autoritatii pentru protectia mediului competente, solicitate prin Certificatul de Urbanism;
- acordul asociatiei de proprietari (unde este cazul), in forma autentica;
- acordul proprietar/prorietari imobile proprietate persoane fizice si/sau juridice(unde este cazul).

ROMANIA
JUDETUL GALATI
PRIMARIA MUNICIPIULUI GALATI

AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA

nr. _____ din _____ 20 _____

Ca urmare a cererii nr. _____ din _____ adresate de persoana fizica
/ persoana juridica
..... cu domiciliul /
sediul in judetul, municipiul, cod
postal, str., nr., bl., sc.
....., et., ap., telefon, e-mail
.....CNP/CUI

in baza documentatiei depuse si in conformitate cu prevederile Regulamentului privind publicitatea
stradala in municipiul Galati, aprobat prin HCL nr. /,

se emite prezentul aviz in vederea amplasarii / afisarii

Pe urmatoarele amplasamente situate in mun. Galati

Prezentul aviz pentru publicitate temporara are valabilitate de zile,
de la data pana la data

Prelungirea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara se poate face la
cererea titularului, formulata cu cel putin 5 (cinci) zile inaintea expirarii valabilitatii acestuia.

S-a achitat taxa de conform chitantei nr. din
.....

Prezentul aviz pentru publicitate temporara a fost transmis solicitantului direct / prin posta la data
de

PRIMAR,

ARHITECT SEF,

L.S.

Red / nr. ex. / data

Se prelungeste valabilitatea avizului pentru publicitate temporara nr.
...../
de la data de pana la data de

PRIMAR,

ARHITECT SEF,

L.S.

Data prelungirii valabilitatii:

Achitat taxa de: lei, conform chitantei nr. din
.....

Transmis solicitantului la data de direct / prin posta.