

ROMANIA
JUDEȚUL GALAȚI
MUNICIPIUL GALAȚI
CONSILIUL LOCAL

H O T Ă R Ă R E A nr. 193

din 9 05 2013

privind: aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management la Teatrul Dramatic "Fani Tardini" din Galați

Inițiator: Primarul municipiului Galați, Marius Stan;

Numărul și data depunerii proiectului de hotărâre: 166/7 05 2013

Consiliul local al municipiului Galați, întrunit în ședință extraordinară în data de 9 05 2013;

Având în vedere expunerea de motive nr. 75 438/23 04 2013, a inițiatorului-Primarul municipiului Galați, Marius Stan;

Având în vedere raportul de specialitate nr. 75 440/23 04 2013, al Biroului Management Resurse Umane ;

Având în vedere raportul comisiei pentru activități științifice, învățământ, sănătate, culte, cultură, tineret, asistență socială, sport și agrement;

Având în vedere raportul comisiei juridice, de administrație publică locală, drepturi și libertăți cetățenești, relații cu cetățenii și apărarea ordinii și liniștii publice;

Având în vedere prevederile art.20 alin 5, din OUG nr.189/2008 privind managementul institutiilor publice de cultura, actualizată;

Având în vedere prevederile art. 36 alin. 1 din Legea Administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 45, alin. 1 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001 , republicată, cu modificările și completările ulterioare;

H O T Ă R Ă Ș T E

Art.1 – *Domnul Gheorghe Cristian este câștigătorul concursului de proiecte de management , la Teatrul Dramatic “Fani Tardini” din Galați.*

Art.2 – *Se aprobă proiectul de management câștigător, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.*

Art.3 – *Contractul de management se încheie pe perioadă determinată, de 3 ani, producând efecte de la data semnării lui până la data încetării termenului pentru care a fost întocmit și aprobat proiectul de management prevăzut la art. 2.*

Art.4 - *Primarul municipiului Galați se împuternicește cu ducerea la îndeplinire a prevederilor acestei hotărâri.*

Art.5– *Secretarul municipiului Galați va asigura transmiterea și publicitatea prezentei hotărâri.*

Președinte de ședință

Marian Alexandru

Contrasemneaza

Secretarul municipiului Galati

Radu Octavian Kovacs

PROIECT DE MANAGEMENT

privind instituția de spectacole

Teatrul Dramatic “Fani Tardini” – Galați

Galați 2013

ARGUMENT

O societate fără cultură este o societate condamnată la eternitatea rătăcirii prin abisul sterp al involuției.

O societate fără cultură este o entitate bolnavă, aflată în colaps, ruptă de adevărul sens al vieții, care bătâie complet oarbă, încercând să găsească puterea de a mai respira încă o dată.

Cultura este cea care dă portanță unei societăți, determinând-o să evolueze, să progreseze, făcând-o să poată exista într-un context universal; îmbogățirea culturală a membrilor unei societăți duce indiscutabil la creșterea valorii acelei societăți care, fără să se mai zbată în mocirla necunoașterii, iluminată fiind, va putea să se redescopere, să se reinventeze, să fie cu adevărat liberă. Căci, până la urmă, cultura și accesul la cultură înseamnă cu adevărat libertate.

Teatrul – această poartă spre cunoaștere și spre autocunoaștere – este esențial în dezvoltarea sănătoasă a unei comunități care dorește să-și modifice starea, de la a fi puternică doar economico-industrial, la a căpăta forță și din punct de vedere cultural-spiritual.

Cu atât mai mult acum, oamenii au nevoie de valori, ei au nevoie de spații în care să-și recapete echilibrul, să-și regăsească normalitatea pierdută printre dărâmurile unei crize economice care, ținând deja de prea mult timp, tinde să estompeze omul, transformându-l într-o entitate lipsită de moralitate, lipsită de cultură, lipsită de adevăratele esențe care ar trebui să ne compună interiorul ca trăitori ai acestei lumi.

Teatrul este un astfel de spațiu, al regăsirii, este locul în care ne reîntâlnim pentru a ne recunoaște, pentru a restabili comunicarea aceea de tip verbal sau telepatic între noi, sau comunicarea aceea empatică născută de evenimentul vizual din fața ochilor noștri, creată de personajele lumilor care, îmbracând costum după costum, ascunzându-se după decoruri, încearcă, dăruindu-ni-se, să ne facă să înțelegem că viața înseamnă mult mai mult decât problemele materiale de zi cu zi, înseamnă mult mai mult decât penibilul unor emisiuni de televiziune, care duc evident la scăderea nivelului cultural al unei societăți care dorește să se înscrie în rândul societăților evolute ale lumii.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

a.1. instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități;

Orașul Galați beneficiază de existența mai multor instituții de cultură care, împreună cu Teatrul Dramatic „Fani Tardini” – Galați, este absolut normal să modifice în bine nivelul intelectual al orașului, apropiind consumatorul de aceste minunate și extrem de utile „produse”: teatrul, muzica, pictura, literatura.

Acestea sunt:

Instituții de spectacole:

- Teatrul Dramatic „Fani Tardini”
- Teatrul Muzical „Nae Leonard”
- Teatrul de Păpuși „Gulliver”

Instituții culturale:

- Direcția pentru cultură, și Patrimoniul Național
- Centrul Cultural „Dunărea de Jos”
- Casa de Cultură a Sindicatelor
- Casa de Cultură a Studenților

Muzee:

- Muzeul de Artă Vizuală
- Muzeul de Științele Naturii
- Muzeul de Istorie
- Muzeul Satului (Padurea Garboavele)

Biblioteci:

- Biblioteca „V. A. Urechia”
- Biblioteca Universitară

Altele:

- Antares – Uniunea Scriitorilor din Romania – Filiala Galați-Brăila

Teatrul Dramatic „Fani Tardini” va continua seria colaborarilor culturale cu institutiile mai sus mentionate, dar si cu alte institutii specifice precum Inspectoratul Scolar, Liceul de Arta „Dimitrie Cuclin”, Facultatea de Arta – sectia Actorie a Universitatii Dunarea de Jos, Clubul Elevilor, realizand proiecte comune sau sustinand proiectele acestora.

a.2 Scurt istoric al Teatrului Dramatic „Fani Tardini” - Galați

În 1837, la Hanul Ventura se dădeau reprezentații de către pârcălăbie, cum a fost cea din septembrie 1837, pentru suirea pe tron a noului domnitor.

În 1851-1853, la Galați, Fani Tardini a jucat alături de Mihail Pascaly, Matei Milo, I. Poni, în spectacolele "Puritanii Londrei" și "Vorba din Paris".

În martie 1865, când trupa lui Fani Tardini se afla la Cernauți spre finalul turneului, Mihai Eminescu îi ajunge din urmă și îi însoțește spre Brașov, în calitate de sufleur.

În 1866, Fani Tardini adresează o cerere municipalității gălățene, prin care solicita o subvenție necesară pentru construirea unui teatru.

În anul 1870, Fani Tardini vine cu trupa sa în Galați și dă o reprezentație în amfiteatrul din Via de la Filantoff situat pe Strada Domnească, cu piesa "Nebuna de la șapte turnuri".

În 1872, Fani Tardini împreună cu Alexandru Vlădicescu se stabilește în Galați, ocupând o locuință pe Strada Cuza Vodă, nr. 50.

În anul 1885, societatea dramatică prezintă pentru prima oară la Galați piesa "D'ale carnavalului".

Pe data de 8 decembrie 1887, "Curieul român" anunța că poetul Mihai Eminescu va fi ajutat, în suferințele-i materiale de către doamna Fani Tardini și de către domnii Vlădicescu, care s-au hotărât să dea o reprezentație în beneficiul poetului.

În 1900, Fani Tardini a dat o reprezentație la Teatrul Papadopol din Galați, jucând pentru ultima oară piesa "Cocina".

În anul 1908, Fani Tardini încetează din viață în casa ei din Strada Cuza Vodă, nr. 50.

Pe 23 octombrie 1922 se deschide Teatrul cel Mare.

Din anul 1919 pâna în anul 1941 a funcționat Teatrul Papadopol.

Lucrările la actuala clădire a teatrului, cunoscută atunci sub numele de Sala "V.A. Urechia", au început în 1924 și s-au terminat în 1941.

De la 1 septembrie 1955, începe funcționarea Teatrului de Stat Galați, prin Hotărârea Consiliului de Miniștri nr. 2003, din 16 septembrie 1955.

Primul spectacol al teatrului a fost "Preludiul", în 14 aprilie, în sala Orchestrei Simfonice de Stat (devenită mai târziu Sala Teatrului Muzical "Nae Leonard").

Primul spectacol în actuala sală a teatrului a fost piesa "D'ale carnavalului", pe 30 decembrie 1956.

Din anul 1973, Teatrul de Stat primește denumirea de Teatrul Dramatic Galați.

Din anul 2000, Teatrul Dramatic Galați devine Teatrul Dramatic "Fani Tardini" Galați.

O serie întreagă de mari actori și regizori au marcat destinul acestei instituții, lăsând ceva din energia lor, din creativitatea lor, din forța lor creatoare în acest templu al Thaliei, amprentând acest spațiu cu tușul valorii.

Pe "scândura" scenei gălețene si-au început activitatea Gina Patrichi, Ștefan Bănică, Emil Hossu, Florina Cercel, Ileana Cernat și au jucat alături de alte mari nume ale scenei gălețene care trebuiesc amintite cum ar fi Mihai Mihail, Gheorghe V. Gheorghe, Mitică Iancu, Eugen Popescu Cosmin, Lucian Temeleie, Stela Popescu Temelie, Liliana Lupan, Carmen Strujac, Ioana Citta Baci, Grig Dristaru, sub baghete regizorale diverse, precum Valeriu Moisescu, Crin Teodorescu, Radu Penciulescu, Vlad Mugur, Dinu Cernescu, Adrian Lupu, Victor Ioan Frunză, Mircea Cornișteanu, dar și alții la fel de importanți cum ar fi Ion Sapdaru, Alexandru Berceanu, Claudiu Goga, Cristian Ioan, Tino Geirun.

Mulți dintre aceștia nu se mai află printre noi, dar, spiritual vorbind, ei sălășluiesc încă în teatrul pe care l-au servit și pe care l-au respectat și căruia i s-au dăruit, la fel ca toți ceilalți, la fel ca noi toți.

a.3. Festivalul National de Comedie

Începând din 1972 și până în 1989, direcția teatrului a fost asigurată de domnul Mihai Mihail, și tot din această perioadă, mai precis din 1976, datează organizarea

celui dintâi Festival de Comedie sub denumirea **COLOCVIUL DESPRE ARTA COMEDIEI**.

A fost primul teatru din țară care a organizat un astfel de festival. Tradiția a continuat și după 1990, când domnul Adrian Lupu a preluat conducerea teatrului. De data aceasta festivalul, organizat pentru o perioadă de câțiva ani buni în două module (unul de primăvara și unul de toamnă) a primit o nouă denumire – **FESTINGAL** (Festivalul Internațional de Teatru Galați) – *Comedia-n chip și fel*. Manifestarea a devenit una cu caracter internațional, în principal datorită integrării sale în rețeaua de festivaluri a I.I.T.M. (Institutul Internațional de Teatru Mediteranean).

Începând din anul 2000 s-a reluat organizarea **Festivalului Național de Comedie**, de data aceasta sub conducerea domnului Mihai Mihail (director al teatrului) și a doamnei Natalia Stancu (critic de teatru, directoarea festivalului). Este o manifestare anuală cu caracter competițional. Sunt chemați să facă parte din juriu nume consacrate, de o valoare incontestabilă pentru teatrul și cultura românească. Din 2005, după trecerea în neființă a marelui actor și animator de teatru, Mihai Mihail, direcția instituției a fost preluată de Vlad Vasiliu, director al Festivalului de Comedie fiind domnul Marius Zarafescu, teatrolog, coordonator al Serviciului Artele Spectacolului, în Ministerul Culturii.

Următorul pas în sensul unei deschideri și al unei eventuale transformări ale acestui important eveniment, a fost invitarea unor trupe din Republica Moldova, Franța, Austria, etc., ideea fiind de a schimba în viitor calificativul de *național* cu cel de *internațional*.

a.4. dezvoltarea specifică a instituției

Producțiile artistice sunt spectacole și/sau concerte înfățișate direct publicului de către artiști interpreți și/sau executanți și pot fi: spectacole dramatice, coregrafice, de operă, operetă, de revistă, cabaret, de circ, de păpuși și/sau marionete, de teatru instrumental, respectiv concerte de muzică academică, simfonică, vocal-simfonică, camerală, corală, electronică.

Instituțiile de spectacole pot fi de repertoriu sau de proiecte.

Instituțiile de repertoriu sunt cele care dispun de cel puțin un colectiv artistic, precum și de personalul tehnic și administrativ necesar pentru realizarea de producții artistice; au un portofoliu de minim trei producții artistice diferite și realizează în fiecare stagiune, cel puțin două producții noi care completează programele și reconfigurează repertoriul existent.

Au asigurat și dispun potrivit legii, de bugetul necesar pentru remunerarea personalului și pentru realizarea și prezentarea cel puțin a producțiilor artistice prezentate în programul minimal.

Pentru realizarea producțiilor artistice, instituțiile de spectacole sau concerte pot utiliza personal artistic remunerat în baza unor contracte încheiate conform prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe, precum și personal tehnic și administrativ remunerat pe baza unor contracte individuale de muncă cu timp parțial.

(O.G. nr 21/2007)

Teatrul Dramatic “Fani Tardini” din Galați este o instituție publică de spectacole (de repertoriu) care funcționează sub patronatul Consiliului Local al Municipiului

Galați, finanțată din bugetul local în proporție de 90% și din venituri proprii în proporție de 10%.

Teatrul Dramatic „Fani Tardini” Galați este o instituție care abordează toate genurile de spectacole.

Pentru o bună gestionare a resurselor financiare este absolut necesară o analiză a proiectelor artistice, dar o analiză care să se bazeze pe calitate și nu pe cantitate.

În prima fază a procesului de management, **faza previzională** – în care se stabilesc obiectivele dar și metodele manageriale pentru implementarea deciziilor strategice și tactice – trebuie ținut cont de analiza de care vorbeam mai sus.

Din punct de vedere financiar, bugetul alocat instituției pentru realizare de proiecte nu trebuie consumat într-un număr mare de proiecte (lipsite de calitate artistică) ci trebuie folosit pentru un număr mic de proiecte dar cu o calitate artistică ridicată. Și asta deoarece cantitate plus calitate slabă din punct de vedere valoric, nu duce la creștere financiară, dar cu siguranță un număr mic de proiecte dar cu valoare artistică ridicată are șanse mult mai mari să ducă la creștere financiară și chiar culturală a instituției.

Este deci extrem de important ca în această fază previzională să fie identificați exact creatorii de artă care la momentul respectiv pot obține prin proiectele realizate creșterea material-culturală de care aminteam, evident ținându-se mereu cont de raportul preț-calitate pe care aceștia, prin ceea ce deja au realizat pe plan artistic, să îl poată garanta.

În cea de-a doua fază a procesului de management, **faza de operaționalizare**, în care are loc organizarea echipei pentru realizarea obiectivelor stabilite, se trece automat la stabilirea cu exactitate a proiectelor ce urmează a fi realizate, proiecte evident aprobate de consiliul administrativ și consiliul artistic al instituției, împreună cu managerul acesteia. Și asta pentru că produsul de care este nevoie nu poate fi cunoscut de cineva din afara instituției ci numai de cei din interior, în urma studiului de piață prin care se stabilește clar de ce este nevoie pentru o stagiune sau alta, pentru o perioadă mai mare sau mai mică de timp. Automat colaboratorii instituției (regizori, autori dramatice, etc) vor lucra în funcție de cererea existentă (apetența spectatorilor) în așa fel încât oferta să fie pe măsura așteptărilor consumatorilor de artă ai orașului și nu numai, asta ducând la eficientizare financiară și la o mult mai bună organizare a cheltuielilor.

Pentru realizarea proiectelor sumele pentru onorarii se vor negocia, respectându-se un plafon. Sumele pentru producția efectivă (decor, costume, etc) vor fi plafonate în funcție de importanța proiectului.

Ambele sume vor fi evident stabilite de la bun început de instituție (consiliu de negociere) în așa fel încât să se poată stabili cu exactitate la începutul fiecărui an o estimare bugetară cât mai exactă, și care să nu depășească cerințele instituției și nici posibilitățile materiale ale ordonatorului de credite.

În ultima fază a procesului de management, **faza finală**, va avea loc evaluarea rezultatelor obținute pe baza obiectivelor previzionate ținându-se cont de beneficiile materiale dar și culturale pe care proiectele realizate le-au adus instituției, observând dacă trebuie sau nu schimbat ceva în cadrul strategiei manageriale.

a.5. participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale;

În spațiul european în care trăim, teatrul devine limbă de circulație universală, conectivitatea pe care o creează ducând la recunoașterea identității naționale.

El – teatrul – devine în acest context european *brand de țară*, dar un brand care este absolut obligatoriu să conțină conceptele moderne ale teatrelor din lumea întreagă, prin asta rupându-se de apartenența la o zonă sau alta, căpătând aura universalității.

Căci nu mai putem vorbi de un teatru blocat într-un singur loc, aparținând doar unui spațiu limitat ci suntem absolut datori să detonăm această înghețare aruncând teatrul acolo unde-i este locul de drept – în *lumea largă* – acolo unde a fost de fapt creat să existe, căci a fost creat pentru a arăta lumii, lumea cu bune și rele. Este o datorie morală să scăpăm de idei preconcepute, de respectarea conservatoare a unui stil sau altul și să lăsăm teatrul să-și continue redefinirea, redefinindu-ne.

Mobilitatea unui teatru este absolut esențială. Nu trebuie să gândim strategia artistică a unei instituții de spectacole limitându-ne doar la orașul din care aceasta face parte. Teatrul, spectacolul de teatru înseamnă deschidere, înseamnă experiment, adresabilitatea sa trebuind să fie către un public cât mai numeros, lucru extrem de necesar pentru trupă, pentru dezvoltarea artistică a acesteia. Permanentă schimbare a publicului în fața căruia prezentăm spectacolele înseamnă evoluție, înseamnă cunoaștere, înseamnă perfecționare.

Aducerea de spectacole ale altor teatre (din țară sau din străinătate) pentru a fi jucate în teatrul nostru înseamnă diversitate, înseamnă dinamism, lucruri extrem de benefice pentru spectatori.

Nefiind o artă limitată, teatrul nu trebuie să devină o artă limitativă, lucru care, din nefericire se întâmplă cu precădere în orașele de provincie.

Participarea la festivaluri a unui teatru definește valoarea acestuia, îl face cunoscut în lumea artistică, îl scoate din anonimat, lucru extrem de motivațional pentru trupă dar și pentru spectatori.

Necesitatea participării la festivaluri este dată și de faptul că o instituție de spectacole care rămâne „blocată” în spațiul unde își desfășoară activitatea se autocondamnă la închidere, la plafonare și în cele din urmă la dispariția din conștiința culturală națională și / sau universală.

Planul unei stagiuni trebuie gândit ținându-se cont și de posibilele festivaluri de teatru, de posibilele participări la aceste festivaluri, fiind obligatorie o pregătire în acest sens prin conceperea de spectacole potrivite cu tematica fiecărui festival.

Comparativ cu ce s-a realizat până acum vom încerca adăugarea de noi legături în ceea ce înseamnă colaborările internaționale, identificarea de noi festivaluri din afara spațiului românesc, colaborarea cu Institutul Cultural Român – prin filiala nou înființată de la Tulcea, pregătirea transformării Festivalului Național de Comedie în festival internațional specificul acestuia (comedia) rămânând neschimbat.

Legat de colaborările externe avem în vedere:

- continuarea colaborării cu Teatrul Pygmalion din Viena
- stabilirea unor legături în vederea colaborării cu teatre din Republica Moldova

- participarea la festivaluri importante din afara spațiului românesc (Ucraina, Rusia, Polonia, Bulgaria, Franța, Austria, Turcia, Grecia, etc)
- colaborari cu creatori din strainatate (regizori, scenografi, etc)
- parteneriate cu societati de drepturi de autor

a.6. cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora;

NR. CRT.	Date tehnice referitoare la activitatea Teatrului Dramatic "Fani Tardini" Galați	2008	2009	2010	2011	2012
1.	Număr de premiere	6	6	5	4 - Teatr. Dramatic	5 - Teatr. Dramatic
2.	Număr de spectacole	121	140	138	118	103
3.	Numar spectatori	20.910	23.003	18.503	16.065	14.470

Publicul Teatrului Dramatic "Fani Tardini" Galați este format din aproximativ 6000 de spectatori, număr destul de mare ținând cont că populația totală a orașului este de aproximativ 360.000 de oameni.

Din păcate, după cum se observă din tabelul de mai sus, în ultimii cinci ani numărul consumatorilor de teatru a scăzut cu toate că numărul premierelor și al spectacolelor jucate a rămas aproximativ același, cu mici fluctuații de la un an la altul.

a.7. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării /activități de PR/ de strategii media;

Formarea unui departament de publicitate, extrem de necesar pentru prezentarea produsului artistic, departament care trebuie să întreprindă acțiuni pentru îmbunătățirea promovării.

Departamentul de publicitate va continua să aibă în vedere:

- **prezența în presă** a instituției prin organizarea de conferințe de presă, comunicate de presă, interviuri, publicarea programului zilnic dar și săptămânal, închirierea de spații în paginile ziarelor și revistelor locale pentru publicarea de materiale de publicitate legate de activitatea teatrului, realizarea de materiale video (trailere) cu imagini din spectacole, în vederea difuzării pe posturile locale de televiziune.

-**afişajul**, extrem de important, trebuie updatat la un alt nivel, nefiind de ajuns doar banalele afişe si panouri, care să anunţe spectacolele săptămânii, la acestea trebuind adăugate:

bannere stradale (ataşate la stâlpii de iluminat) care să anunţe spectacolele săptămânii , dar şi ale teatrului în general

bannere cu poze din spectacole, poziţionate în zonele circulate ale oraşului

panouri luminoase extrem de vizibile pe timp de noapte, mult mai dinamice decât cele obişnuite

afişaj informaţional, amplasat în instituţiile de cultură ale oraşului, în licee, spitale, localuri, restaurante, etc, care să anunţe programul teatrului şi evenimentele de interes artistic ce se vor desfăşura în teatru.

afişaj electronic - realizarea de proiecţii video (trailere de prezentare ale spectacolelor teatrului) pe clădirea teatrului si peste tot unde este posibil; folosirea acestor trailere pentru difuzare pe ecrane LCD în zone de interior (teatru şi nu numai)

-**publicitate stradală** prin realizarea de flyere care să conţină informaţii despre oferta culturală a instituţiei, flyere care să fie înmânate gratuit potenţialilor spectatori

-este obligatorie continuarea realizării de **caiete de sală** despre fiecare spectacol în parte, bogate în informaţii despre spectacol, actori, creatorii spectacolului, caiete de sală concepute profesionist, la un înalt standard din punct de vedere calitativ.

-**site-ul teatrului** trebuie sa conţină mereu informaţii de ultimă oră, informaţii despre spectacolele si evenimentele teatrului, posibilitatea rezervării şi cumpărării de bilete online, trailere foto/video la spectacolele din repertoriu

-**spoturi publicitare** la posturile radio si tv difuzate pe posturile locale, care să conţină informaţii despre spectacolele teatrului, deja existente; spot special care să prezinte fiecare premieră ce urmează să aibă loc.

-**publicitate în spaţiul virtual** prin încărcarea pe Youtube, pe pagina de Facebook a teatrului, pe site-ul teatrului, şi/sau, prin parteneriat cu diferite firme ale oraşului, pe site-urile acestora, a spoturilor publicitare despre spectacolele şi evenimentele artistice ale teatrului.

a.8. profilul/portretul beneficiarului actual:

Consumatorul existent de arta teatrala a capatat o calitate de sinteza foarte mare, lucru care este determinant in alegerea viitoarelor proiecte artistice si asta pentru ca in acest secol al vitezei, oamenii au inceput sa functioneze, fizic dar si mental, mult mai rapid decat o faceau acum 30 de ani. Este necesara deci upgradarea conceptului de spectacol, concept care trebuie grefat pe acest nou tip de spectator care intelege mai repede, gandeste mai repede, proceseaza mai repede datele audio-vizuale pe care le primeste.

Beneficiarul actual al teatrului din Galați a început, din păcate, să fie din ce în ce mai neinteresat de fenomenul teatral și de propunerile artistice ale acestei instituții și asta din cauza producțiilor slabe din punct de vedere calitativ, lucru datorat, în primul rând, lipsei creatorilor de reală valoare cu care s-ar fi putut crea legături în vederea realizării de proiecte.

Dintr-un număr de 15 spectacole existente în actualul repertoriu al teatrului, din analiza departamentului de organizare spectacole, reiese că doar trei producții sunt cele mai bine vândute, acestea fiind cerute în proporție de peste 80% de public, public format în medie din segmentul de vârstă 15 - 65 de ani.

Acest segment de vârstă se împarte în trei mari categorii, fiecare categorie având apetenta pentru un anumit gen de spectacole, astfel:

Segment de vârstă	Genul Specific
15 - 30 (ani)	- autori contemporani - concept regizoral modern
30 - 45 (ani)	- autori contemporani - autori clasici - concept dinamic al spectacolului
45 - 65 (ani)	- autori clasici - spectacole de comedie - viziune clasică în conceptul regizoral

Pentru o mai bună cunoaștere a beneficiarului și a dorintelor acestuia se vor introduce chestionare lansate publicului spectator, prin care să se afle răspunsul la două întrebări extrem de importante (*Ce autori? Ce gen de spectacole?*) și evident se va face periodic o analiză a situației vânzărilor de la casa de bilete.

Mai trebuie avută în vedere și o altă categorie de public în întâmpinarea căreia trebuie să mergem, categorie defavorizată care cuprinde un segment de posibili noi consumatori de teatru și mă refer la asociațiile de nevazatori, la pensionari, la locuitorii cartierelor marginale ale orașului. Pentru acest segment trebuie gândită o strategie de publicitate în așa fel încât să poată beneficia de informațiile necesare, dar și o strategie artistică din punct de vedere al felului de proiect potrivit fiecărei categorii (spectacol lectură, teatru clasic, etc)

a.9. utilizarea spațiilor instituției:

Teatrul Dramatic “Fani Tardini” Galați beneficiază de două săli de spectacole, proaspăt renovate, cu evidente calități tehnice:

- **Sala Mare** (sală cu 242 de locuri la parter și 79 la balcon)
- **Sala Studio** (cu 60 de locuri dar cu posibilități de lărgire a spațiului pentru spectatori de până la 80 de locuri)

Nu trebuie exclusă, în gândirea repertoriului această **Sală Studio** a teatrului – loc prielnic pentru experimente teatrale, pentru spectacole de o anumită factură, specifice unui public de elită. Sala Studio trebuie să devină spațiul-laborator, unde primordial este actorul și felul în care el, asumându-și personajul, acționează pentru a transmite povestea publicului care, în acest tip de sală, transcende convenționalul devenind parte a poveștii. Acest tip de sală implică abordări conceptuale specifice unui gen de teatru foarte asemănător filmului, având în plus față de acesta, posibilitatea spectatorului de a simți *live*, deci la un nivel perceptiv extrem de puternic, desfășurarea acțiunii în care, fără să realizeze, devine într-un fel actant. Tot acest spațiu este propice organizării de workshop-uri, video-proiecții, spectacole-lectură și alte manifestări specifice acestui tip de sală.

Punerea în valoare a Salii Studio va duce la formarea unui nou tip de spectator, dornic să experimenteze acest gen de teatru al apropierii, al detaliului, gen de teatru necesar pentru satisfacerea exigențelor publicului gălățean.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

b.1. analiza programelor/proiectelor instituției:

În acest moment Teatrul Dramatic „Fani Tardini” este dominat de un gen teatral mai greu digerabil de spectatori: drama. Acest lucru devine o problemă atunci când acest gen (sau *un gen anume* de teatru) devine preponderent și asta pentru că într-un teatru de provincie este obligatoriu să existe un repertoriu cât mai divers din punct de vedere al genurilor de manifestare teatrală existente.

Soluții pentru rezolvarea acestei situații:

Stabilirea unui repertoriu cât mai variat care să acopere cerințele publicului gălățean format din segmentul de vârstă 15 - 70 de ani.

Primordial pentru buna funcționare și dezvoltare a unui teatru mi se pare crearea „produsului”. Primul pas este reprezentat de stabilirea cu exactitate a viitorului repertoriu al teatrului, lucru care este necesar să debuteze răspunzându-se la trei întrebări de bază: *Ce? – De ce? – Către cine?*

- Prima dintre ele (**Ce?**) se referă la titlurile care vor fi alese pentru punere în scenă (alegere care se face împreună cu consiliul artistic al teatrului, ținându-se cont de propunerile acestuia dar și de propuneri venite din partea actorilor, regizorilor și de ce nu, a spectatorilor) la fixarea targetului regizoral pentru viitoarea stagiune, la interesul manifestat de public pentru un anumit gen de spectacole. Responsabilitatea unica și ultima în alegerea repertoriului îi revine directorului, cele două consilii (artistic și administrativ) având rol consultativ.
- Alegerea titlurilor se va face în funcție de programul teatral propus și nu se va face în afara acestuia, dar și de trupa existentă a teatrului și de potențialul acesteia.
- **De ce** aceste titluri? Este a doua întrebare prin care se va încerca aflarea utilității titlurilor alese, cât de interesante sunt pentru nivelul artistic al instituției, pentru satisfacerea publicului, pentru perioada socială în care trăim, etc.
- **Către cine?** este ultima dintre cele trei întrebări de bază și se referă la descoperirea cu exactitate a segmentului de public către care ne adresăm, sau dorim să ne adresăm prin alegerile făcute.

La fiecare început de stagiune trebuie aflat răspunsul la aceste întrebări (*Ce “produs” construim? De ce construim acest “produs”? Către cine îl vom vinde?*) trebuie analizată stagiunea trecută, fiind necesar să se țină cont de impactul pe care spectacolele dar și creatorii de spectacole l-au avut asupra publicului.

Repertoriul Teatrului Dramatic “Fani Tardini” – Galați trebuie să fie regândit în așa fel încât să poată acoperi gusturile nu doar unei categorii de public singulare ci al unui segment cât mai extins. Acest lucru se poate realiza prin crearea de spectacole de diverse genuri (teatru clasic, teatru contemporan / comedii, drame, etc) pastrandu-se evident un echilibru între aceste forme diverse de exprimare teatrală. Diversificarea repertorială duce evident la diversificarea și înmulțirea consumatorului de artă teatrală dar și la îmbogățirea valorică a trupei teatrului și asta pentru că emulația și nivelul unei trupe, dar și al publicului consumator de artă teatrală, sunt menținute sau chiar pot evolua în funcție de alegerea textelor.

b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state);

2008

- Mai, FESTIVALUL DE TEATRU UNDERGROUND (Arad) cu spectacolul *Magic Afternoon*
- Mai, FESTIVALUL DE TEATRU “Fara Bariere” (Satu-Mare) cu spectacolul *Femeia ca un camp de lupta*
- Iulie, FESTIVALUL INTERNATIONAL DE TEATRU (Avignon – Franța) cu spectacolul *Hymnus*
- Octombrie, FESTIVALUL TEATRELOR DUNARENE (Giurgiu) cu spectacolul *Visezi*

2009

- Iunie, FESTIVALUL DE TEATRU PENTRU COPII SI TINERET (Cernavoda) cu spectacolele *Magic Afternoon* si *Magnum Mophtologicum*
- Octombrie, FESTIVALUL DE TEATRU (Piatra-Neamt) cu spectacolul *Tot ce se da*
- Octombrie, FESTIVALUL INTERNATIONAL DE TEATRU (Nitra – Slovacia) cu spectacolul *Lectia*
- Noiembrie, FESTIVALUL DE TEATRU- STUDIO (Pitesti) cu spectacolul *Lectia*

2010

- Mai, FESTIVALUL COMEDIEI ROMANESTI (Bucuresti) cu spectacolul *Lectia*
- Octombrie, FESTIVALULUI DE TEATRU CONTEMPORAN – draMA (Odorheiu Secuiesc) cu spectacolul *Cutia Pandorei*
- Noiembrie, FESTIVALUL TEATRELOR DUNARENE (Giurgiu) cu spectacolul *Lectia*
- Noiembrie, FESTIVALUL DE TEATRU “Zile si nopti de teatru mediteraneeen” (Braila) cu spectacolul *Afacerea Protar*

2011

- Martie, KULT FESTIVAL (Freistadt – Austria) cu spectacolul *Woyzeck*
- Noiembrie, FESTIVALUL TEATRELOR DUNARENE (Giurgiu) cu spectacolul *Woyzeck*

2012

- Martie, KULT FESTIVAL (Freistadt – Austria) cu spectacolul *Paradis*
- Octombrie, FESTIVALUL TEATRELOR DUNARENE (Giurgiu) cu spectacolul *Puslamaua de la etajul 13*

Unul din obiectivele manageriale pentru Teatrul Dramatic “Fani Tardini” Galati este continuarea participarii la festivalurile de teatru, atat din tara cat si de peste hotare, prin asta asigurandu-se vizibilitate pe plan cultural institutiei si existenta acesteia intr-un circuit artistic extrem de important.

b.3. analiza misiunii actuale a institutiei: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.

Teatrul Dramatic “Fani Tardini” din Galați este o instituție de cultură care timp de peste 50 de ani a transformat imaginea orașului dintr-unul eminamente industrial intr-unul cu evidente valențe culturale.

Având un public cu o apetență ridicată pentru teatru, având un festival de teatru renumit pe plan național, Festivalul Național de Comedie, misiunea principală a Teatrului Dramatic “Fani Tardini”

din Galați este să contribuie la creșterea nivelului de dezvoltare umană a societății, din punct de vedere cultural. Atragerea unui segment cât mai extins de spectatori și participarea la diversitate culturală pe plan local dar și european va duce invariabil la creșterea valorică a imaginii instituției. Acest lucru obligă Teatrul Dramatic „Fani Tardini” să conțină în repertoriu spectacole realizate la un înalt nivel artistic plus alte manifestări culturale reprezentative pe plan local dar și național.

Legat de **factorii de succes** avem în vedere:

- realizarea de spectacole de comedie din dramaturgia clasică sau contemporană;
- aducerea în prim plan a autorilor galateni, prin montare de spectacole cu reală valoare dramatică;
- spectacole educaționale (lupta anti-drog, anti-alcool, etc) realizate în colaborare cu instituții specifice;
- spectacole de lectură pentru elevi și liceeni din dramaturgia clasică, națională sau universală, pentru contactul tinerei generații cu autori de valoare;
- realizarea de spectacole eveniment pentru sărbătorile culturale locale sau naționale;
- discuții cu publicul pe marginea spectacolelor vizionate pentru o mai bună înțelegere a actului artistic;
- participarea la festivaluri naționale și internaționale, lucru benefic pentru imaginea instituției, creșterea sau scăderea numărului beneficiarilor fiind funcție de această imagine;

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

Noua organizare a Teatrului Dramatic „Fani Tardini” Galați, bazată pe HCL nr 293 din 12.08.2010, cuprinde două secții (secția dramă și secția păpuși) lucru care s-a realizat prin absorbția Teatrului de Păpuși „Gulliver”.

Ținând cont că teatrul nu beneficiază decât de două săli (una de 321 de locuri și cealaltă de maxim 80 de locuri) această Hotărâre a Consiliului Local face ca activitatea artistică a celor două secții să nu se poată desfășura în condiții optime.

Aberant distrus ca entitate culturală a Galațiului și transformat în secție a Teatrului Dramatic „Fani Tardini”, Teatrul de Păpuși „Gulliver” se apropie cu pași repezi de dispariție și asta datorită faptului că funcționalitatea lui ca banal appendice al unei instituții mai mari nu îi poate oferi statutul pe care l-a avut, îngrădindu-i din multe puncte de vedere activitatea, posibilitatea de a-și gestiona singur proiectele, bugetul.

În această perioadă, în care singurul pașaport valabil – care ne poate face să luăm contact într-un mod admirabil cu civilizația europeană – este pașaportul cultural, în această perioadă în care abia am început să devenim vizibili pe plan european și asta în primul rând datorită valorilor culturale ale acestei țări, în această perioadă în care libertatea manifestărilor culturale a atins cote maxime iar libertatea gândirii și exprimării la nivel uman nu mai este îngrădită de forme dictatoriale, în această perioadă ar trebui nu să distrugem teatre, închizând astfel porțile emancipării culturale pentru copiii noștri, ci să creăm cât mai multe astfel de spații în care povestea vieții să fie mereu repovestită.

Propun deci **reînființarea Teatrului de Păpuși „Gulliver”**, recăpătarea personalității juridice a acestei instituții, instituție extrem de importantă pentru orașul Galați, și asta pentru că educația celor care vor avea grijă în viitor de destinele acestor locuri, începe în „băncile” acestei fermecate „școli” care este teatrul de păpuși.

Argument pentru reînființare:

Teatrul de Păpuși Gulliver din Galați este o instituție publică de cultură, fiind finanțată de la bugetul local și din venituri proprii. Teatrul funcționează potrivit Regulamentului de organizare și funcționare aprobat, în conformitate cu legislația generală și cu cea specifică domeniului.

Teatrul de Păpuși Gulliver a fost înființat la 1 octombrie 1952, având sediul în imobilul situat în strada Eroilor nr. 14. În prima perioadă de existență, teatrul se va numi Vasilache. Trupa s-a consolidat și s-a dezvoltat sub conducerea unor directori valorosi, care și-au pus amprenta asupra profilului artistic al Teatrului gălățean: actorul Ion Focșăneanu, regizorul Traian Ghițescu Ciurea, Marcel Ionescu, actorul Dan Ganea. În prezent, teatrul este condus de prof. univ. dr. Stelian Stancu.

Teatrul Gulliver a reușit să fructifice, de-a lungul timpului, numeroase colaborări cu regizori de seamă, precum Valeriu Moiescu, Cristian Pepino sau scenografi precum Mircea Nicolau. Teatrul a continuat și după 1989 colaborarea cu regizori de marcă: Daniel Stanciu, Bogdan Drăgulescu, Attilia Vizauer și scenografi: Cristina Pepino, Daniela Drăgulescu, Mihai Pastramagiu, Delia Ioaniu. Toate acestea au favorizat o amplă deschidere pe plan național și internațional, obținându-se numeroase premii.

Teatrul Gulliver este organizatorul celui mai important Festival de animație din țară, care a adunat an de an cele mai importante producții artistice realizate în țară, dar și invitați de prestigiu de peste hotare: Franța, Italia, Bulgaria, Ucraina, Republica Moldova, etc.

c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Instituția funcționează pe baza unor documente de reglementare internă și a unor acte normative.

Documentele de reglementare internă cuprind următoarele domenii de prioritate:

- Obiectivul de activitate
- Patrimoniul
- Bugetul de venituri și cheltuieli
- Structura organizatorică
- Atribuțiile instituției
- Conducerea instituției

Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție

Parte a documentelor de reglementare internă este și Organigrama instituției.

Datorită activității de bază specifice, una de creație artistică, actele normative cu incidență sunt în principal din domeniul de legislație a muncii, legislația privind unitățile bugetare, respectiv legislația privind unitățile de cultură.

Aceste acte normative sunt:

acte normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă:

Legea nr. 53/2003 Codul Muncii

Legea nr. 154/1998 privind stabilirea salariilor de bază în sectorul bugetar

H.G. nr. 518/1995 privind unele drepturi și obligații ale personalului român trimis în străinătate pentru îndeplinirea unor misiuni cu caracter temporar

OUG nr. 96/2003 privind protecția maternității la locul de muncă

Legea nr. 319/2006 privind securitatea și sănătatea în muncă

Normele metodologice aprobate prin H.G. nr. 1425/2006

HG nr. 1672/2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evaluarea personalului artistic, tehnic și administrative de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte în vederea stabilirii salariilor de bază

Legea nr. 19/2000 privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale

acte normative incidente organizatorice și funcționale:

O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic

Legea nr. 353/2007 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic

O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al asezămintelor culturale de drept public

acte normative incidente din domeniul financiar-fiscal:

Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal

O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii

H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii

Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea

acte normative incidente din domeniul cultural:

Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe

Legea nr. 245/2001 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale

Legea nr.186/2003 privind promovarea culturii scrise

H.G. nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul de cultură, la nivel național al pensionarilor care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic

Legea nr.109/2005, privind instituirea indemnizației pentru activitatea de liber profesionist a artiștilor executanți sau interpreți

Legea nr. 8/2006 privind instituirea indemnizației pentru pensionarii sistemului public de pensii, membri ai uniunilor de creatori legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică.

Legea nr. 8/2006 privind instituirea indemnizației pentru pensionarii sistemului public de pensii, membri ai uniunilor de creatori legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică.

c.1.propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente

Cea mai urgentă și cea mai importantă măsură organizatorică este propunerea separării celor două secții (dramă, păpuși) prin redarea personalității juridice și reînființarea Teatrului de Păpuși "Gulliver". Prin această măsură s-ar putea formula strategii și profiluri mult mai bine conturate, s-ar putea opera cu metode PR mult mai eficace și orientate spre țintă, aceste lucruri fără a exclude continuarea colaborării dintre cele două instituții de cultură.

Vom mai avea în vedere preocuparea de îmbunătățire a cadrului de regulament propriu și armonizarea regulamentelor și a cadrului legislativ, dar și reanalizarea și eventual refacerea organigramei de funcționare, pentru o fluiditate mai mare și o mai bună comunicare între departamente.

Un alt punct extrem de important de care se va ține cont este perfecționarea, prin cursuri specifice, pentru conducere și pentru restul personalului.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

lei

NR. CRT.	DENUMIRE INDICATORI	2008	2009	2010
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	8.063.375	3.718.666	2.884.020
2.	Subvenții Primăria municipiului Galați	7.881.000	3.512.877	2.653.262
3.	Cheltuieli totale	8.063.375	3.718.666	2.884.020
	din care:	4.814.457	617.711	18.331
4.	- cheltuieli de capital: investiții			
4.	Cheltuieli de personal din care:	2.465.008	2.567.063	2.227.332
	- cheltuieli cu colaboratori	212.522	83.684	72.721
5.	Cheltuieli pe spectator din care:	123	128	129
	- din subvenție	120	125	126
	- din venituri proprii	3	3	3
6.	Cheltuieli cu asociații și fundații	-	-	27.994

lei

NR. CRT.	DENUMIRE INDICATORI	2011	2012
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	3.653.265	3.743.947
2.	Subvenții Primăria municipiului Galați	3.262.926	3.410.382
3.	Cheltuieli totale din care:	3.653.265	3.743.947
	- cheltuieli de capital: investiții	149.997	168.869
4.	Cheltuieli de personal din care:	2.064.862	2.153.174
	- cheltuieli cu colaboratori	266.361	299.125
5.	Cheltuieli pe spectator din care:	143	149
	- din subvenție	138	144
	- din venituri proprii	5	5
6	Cheltuieli cu asociații si fundații	403.000	455.267

d.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective:

Nr crt	Denumirea programului	Costuri prevăzute pe proiect pentru anul 2012 în cadrul acestora	Costuri realizate pe proiect pentru anul 2012 în cadrul acestora	Raportarea costurilor proiectelor realizate la limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada (de la 01.01. la 31.12.2012):		
				mici	medii	mari
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	Premiera: Echilibru Instabil	30.000	27.715	X		
2.	Premiera: Puslamaua de la Etajul XIII	20.000	17.860	X		
3	Premiera: Paradis	25.000	22.332	X		
4	Premiera: Nebuna din Chaillot	60.000	50.194			X
5	Premira: Napasta	30.000	25.360	X		

6.	Festival Teatr. Dramatic	100.000	87.000		X	X
7.	Premiera: Cei trei purcelusi	40.000	39.000		X	
8.	Premiera: Pacala	50.000	48.300		X	
9.	Festival Teatr. de papusi	80.000	70.410			X

In perioada 01.01.2012 - 31.12.2012 au fost prevazuti si realizati indicatorii economici din tabelul de mai jos.

a)

Nr.crt.	Categorii	Prevazut	Realizat
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	3.877.000	3.743.947
2.	Subventii	3.485.000	3.410.382
3.	Cheltuieli totale din care: - cheltuieli de capital	3.877.000 170.000	3.743.947 168.869
4.	Cheltuieli de personal din care: - cheltuieli colaboratori	2.197.000 311.000	2.153.174 299.125
5.	Cheltuieli pe beneficiar, din care: - din subventii - din venituri proprii	98,65 93,30 5,35	93,30 88,20 5,10
6.	Cheltuieli cu Asociatii si Fundatii	456.000	455.267

b) gradul de acoperire din surse atrase si / sau venituri proprii ale cheltuielilor institutiei (%): 9,33%

c) veniturile proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei pe categorii:

- din vânzari bilete: 299.565 lei, diferite pe preturile / bilet, dupa cum urmeaza:

- 2,50 lei = 3.852 lei
- 3 lei = 258 lei
- 5 lei = 6.500 lei
- 8 lei = 82.808 lei
- 10 lei = 57.500 lei
- 14 lei = 34.580 lei
- 18 lei = 114.094 lei

- venituri proprii realizate din alte activitati ale institutiei, precum inchirierea salii de spectacol si din venituri diverse; in total: 34.000 lei.

d) ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 57,51%.

e) ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 4,51%. In anul 2012, institutia noastra a cheltuit pentru investitii suma de 168.869 lei si se compune din:

- 120.000 lei – achitarea ratelor pentru autocarul Hyundai Aero Express;
- 28.950 lei – achizitionarea de softuri pentru calculatoare;
- 5.919 lei – achitarea unei console de lumini;
- 14.000 lei – achizitionarea programului de implementare O.M.F.P. 946 / 2005.

f) gradul de acoperire al salariilor din subventie 100%.

g) Cheltuieli efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de munca (drepturi de autor si drepturi conexe, contracte si conventii civile, precum si contractele cu comisioanele din vânzari bilete) au fost 299.125 lei, având o pondere de 13,89% din totalul cheltuielilor salariale.

h) cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subventie: 88,20 lei;
- din venituri proprii: 5,10 lei.

d.3.calendar de activități culturale pentru anul 2013

Nr. Crt.	Perioada	Denumire spectacol	Regia / Autorul	Deviz estimativ
1	Februarie	TACHE, IANCHE ȘI CADÎR	Eugen Făt / Victor Ion Popa	10.400
2	Februarie	SECOND HAND	Daniel Lungu / Victor Cinlincă	3000
3	Mai	PEȚITOARELE	Ion Sapdaru / A. Zagarelli	41.500
4	Iulie	SOARE APUNE	Cătălin Vasiliu / M. de Ghelderode	16.500
5	Octombrie	ANTIDOTUL	Lucian Sabados / Raffy Shart	47.500
6	Decembrie	FURTUNA	Tino Geirun / W. Shakespeare	58.500

În perioada 21 – 27 octombrie va avea loc Festivalul Național de Comedie, ediția a XXV-a. Costul estimativ al acestei manifestări va fi de 150.000 lei, din care 100.000 pentru cheltuieli cu deplasarea, diurna și cazarea iar 50.000 lei pentru onorarii juriu și participanți la festival.

TOTAL CHELTUIELI – 177.400 lei

- regie 90.500 lei
- scenografie 5.400 lei
- compozitor 39.000 lei
- montare 42.500 lei

CHELTUIELI SPECIFICE

- tipărituri 20.000 lei
- acțiuni publicitare 5.000 lei
- acțiuni promoționale 3.000 lei

Total: 28.000 lei

Pe lângă aceste proiecte Teatrul Dramatic "Fani Tardini" va mai realiza sau programa și spectacole tematice sau aflate deja în repertoriu, pentru sărbătorile culturale locale sau naționale, spectacole care se vor desfășura în incinta instituției cu ocazia respectivelor sărbători:

- 15 Ianuarie (Ziua Poetului Național Mihai Eminescu)
- 24 Ianuarie (Ziua Unirii)
- 27 Martie (Ziua Mondială a Teatrului)
- 15 August (Ziua Marinei)
- 1 Decembrie (Ziua Natională a României)
- 30 noiembrie (Zilele Galațiului)

Pentru realizarea spectacolelor pentru aceste evenimente, este necesară suma de 6000 lei

TOTAL GENERAL 361.400 lei

d.c. - 10.02.12 - 179.000 lei

- - 20.30.30 - 181.900 lei

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor

Strategia culturală a instituției pe următorii 5 ani de contract de management va avea ca scop accentuarea contribuției Teatrului Dramatic "Fani Tardini" Galați la satisfacerea tuturor categoriilor de beneficiari prin programele culturale prevăzute.

e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

Previzionarea stagiunilor

La începutul fiecărui an este necesar a se alcătui un plan strategic în ceea ce privește activitatea artistică a teatrului pe următoarele 12 luni. Trebuie cunoscut în proporție de minim 85%, numele creatorilor care vor colabora cu teatrul, sumele implicate în viitoarele proiecte culturale, în așa fel încât să se poată stabili o estimare bugetară cât mai exactă și asta pentru o cât mai mare eficiență și pentru anularea pe cât posibil a factorului "surpriză".

La această previzionare trebuie avută în vedere maximizarea calității și a veniturilor prin minimalizarea efortului financiar.

Montarea a cinci spectacole pe stagiune, dintre care trei regizate de regizori importanți.

Într-un teatru de provincie este foarte important ca repertoriul să fie nu neapărat bogat dar și să conțină spectacole realizate de creatori *brand* - regizori, scenografi, coreografi - cunoscuți în lumea teatrală românească, care în afară de faptul că pot ridica nivelul calității artistice a instituției fac în același timp ca și numărul spectatorilor să crească.

Regizori (propuneri) : Alexa Visarion, Felix Alexa, Horațiu Mălăele, Alexandru Dabija, Mircea Cornișteanu, Ducu Darie, Ion Sapdaru, Radu Afrim, Radu Apostol, Alexandru Berceanu, Claudiu Goga, Theo Herghelegiu, Alice Barb, Radu Nichifor.

Acești regizori *brand* asigură, prin producțiile pe care le vor realiza și o creștere din punct de vedere financiar a instituției, ei reprezentând o certitudine a calității pentru publicul „consumator” de artă al orașului dar și pentru publicul de teatru din alte localități ale țării în care se pot organiza deplasări sau turnee cu aceste spectacole.

În ceea ce privește activitatea în cadrul unei stagiuni teatrale, pe lângă cele trei spectacole de care am vorbit mai sus, se vor mai realiza încă două, regizate de cei doi regizori angajați ai teatrului.

Împrospătarea la nivel conceptual a viziunii de spectacol prin acceptarea colaborării cu absolvenți de regie.

Pentru evoluția unei instituții de spectacole mi se pare esențial ca aceasta să colaboreze permanent cu creatori de teatru tineri, cu artiști care sunt la începutul carierei, dornici să se afirme și să se descopere, dornici să lucreze într-un teatru profesionist și cu o trupă profesionistă.

Ei fiind creatorii de mâine suntem absolut datori să le oferim posibilitatea să debuteze profesionist asigurându-le toate condițiile necesare pentru aceasta.

În vederea realizării acestui lucru propun înființarea unui **concurs de proiecte regizorale** pentru tinerii creatori de teatru.

Participanții vor fi studenții în an terminal ai claselor de regie (din țară sau de peste hotare), premiul constând evident în alegerea celui mai bun proiect în vederea montării spectacolului și introducerii acestuia în repertoriul teatrului. Acest concurs va fi coordonat de secretariatul literar al instituției iar alegerea proiectului o va face direcțiunea teatrului după consultarea cu membrii consiliului artistic și al consiliului administrativ, în funcție de necesitățile repertoriale ale stagiunii respective dar și în funcție de recomandările primite în ceea ce privește respectivul candidat. Concursul va fi realizat în funcție de posibilitățile materiale ale instituției, iar decizia dacă spectacolul va intra în repertoriu teatrului va fi luată numai după un număr de 10 repetiții la finalul cărora va avea loc o vizionare.

Colaborarea cu actori de renume național în vederea realizării de proiecte artistice

Avem în vedere interacțiunea cu actori de renume pentru realizarea de proiecte artistice, lucru extrem de benefic atât pentru trupă cât și pentru spectatori dar și pentru creșterea valorii artistice a spectacolelor respective.

Evident aceste colaborări pot însemna și o creștere financiară în ceea ce privește bugetul teatrului, deoarece ei pot avea rol de magnet în atragerea unui număr ridicat de spectatori.

Suntem în momentul în care refacerea valorică a teatrului dar și creșterea acestuia din punct de vedere financiar, nu se pot realiza decât prin interacțiunea cu aceste *brand-uri* și mă refer aici, din nou, la creatori de teatru cunoscuți la nivel național și nu numai.

Stabilirea unor legături cu teatre învecinate în vederea realizării de posibile “stagiuni permanente” în teatrele orașelor respective (Brăila, Bacău, Bârlad, Piatra-Neamț, Ploiești)

Schimbările de experiență între teatre au fost întotdeauna foarte utile atât pentru actori, care – pentru o mai bună percepție a ceea ce înseamnă evoluție artistică – sunt dependenți de mobilitate și de

schimbarea permanentă a publicului către care se adresează, dar și pentru spectatori, care prin aceste schimburi de experiență vor lua contact cu actori diferiți de cei din propriul oraș, vor lua contact cu spectacole diferite. Datorită acestui lucru, publicul se va transforma într-un receptor de artă cu o disponibilitate mult mai ridicată și va căpăta o deschidere mult mai mare, lucru benefic în ceea ce privește evoluția culturală.

Nu doar spectacole din București trebuie să ajungă aici ci și spectacole din diferite orașe ale României tocmai pentru ajungerea la deschiderea de care vorbeam anterior.

Pentru atragerea publicului spectator, trebuie avut în vedere acest contact cu genuri diferite de exprimare artistică, genuri care aduc oameni noi, concepte noi, lucru care va ridica indiscutabil valoarea spectatorului autohton, motivându-l să ia parte cât mai mult la manifestările teatrale ale teatrului. Diversitatea culturală de cele mai multe ori înseamnă evoluție.

Angajarea a cel puțin trei actori tineri în vederea posibilității măririi ariei repertoriale a teatrului.

Funcționalitatea unei trupe de teatru nu poate fi la parametri optimi dacă nu sunt acoperite cât mai multe segmente de vârstă în așa fel încât paleta interpretativă să nu fie una limitată ci una deschisă oricăror concepții regizorale. Cu cât segmentele de vârstă își găsesc acoperire în cadrul trupei cu atât mai mult respectiva trupă va putea evolua din punct de vedere artistic pe o "plajă" mult mai largă de proiecte, acoperirea repertorială fiind una extinsă și nu una limitată de lipsa unei tipologii necesare. În acest moment trupa Teatrului Dramatic "Fani Tardini" Galați este extrem de restransă, anumite categorii de vârstă nefiind acoperite și asta datorită plecării unor actori tineri și a imposibilității de a face angajări pe perioada de criză.

Soluția de moment pentru rezolvarea acestei probleme ar fi cea a angajării de actori pe contracte de prestări servicii, în baza Art. 16, alin. 1, din Legea 53/2003 republicată, aliniat prin care angajatorul devine obligat să încheie contracte individuale de muncă persoanelor care prestează activitate, sau contracte de prestări servicii doar cu persoane fizice autorizate.

Acest lucru poate fi o cale de a rezolva, provizoriu măcar, problema lipsei unei anumite categorii de actori, categorie extrem de necesară la ora actuală.

Angajarea unui scenograf.

Este esențial, pentru buna desfășurare a activității artistice a unei instituții de spectacole, existența unui scenograf angajat (permanent sau pe contract de colaborare pe 3, 6 sau 12 luni) mai ales că din punct de vedere material lucrul acesta reprezintă o economie de proporții pentru instituția respectivă, colaborarea doar la nivel de proiect cu un scenograf implicând (la nivelul unei stagiuni întregi) costuri mult mai ridicate, decât dacă acest post ar fi ocupat de cineva angajat.

La cinci proiecte pe stagiune cele cinci scenografii pentru producțiile respective (în cazul colaborării la nivel de proiect) ar înghiți aproximativ un minim de 45.000 RON (10.000 de euro), în timp ce existența unui scenograf salariat al instituției sau legat de aceasta prin contract de colaborare pe 3, 6, sau 12 luni, care să lucreze cu cei cinci regizori la cele cinci proiecte, ar costa aproximativ 12.000 RON pe an (2700 de euro).

Câștigul mai este evident și de ordin artistic, deoarece scenograful angajat este și un "controlor" al calității vizuale a spectacolelor, verificând permanent starea decorurilor și a costumelor care trebuie să apară pe scenă. El poate superviza munca pictorului-butafor pentru realizarea de panouri grafice în vederea realizării de reclame pentru teatru, poate fi folosit pentru realizarea de proiecte diverse de ordin vizual cu scopul de publicitate și nu numai.

Pentru moment angajarea unui scenograf se poate face tot în baza Art. 16, alin. 1, din Legea 53/2003 republicată, așa cum precizam mai sus la capitolul referitor la angajarea de tineri actori.

Evident, trebuie ținut cont și de faptul că, pentru a nu se ajunge la plafonare și la monotonie din punct de vedere vizual, nu trebuie excluse colaborările cu alți scenografi, din afara teatrului,

colaborari importante pentru ridicarea valorii artistice a spectacolelor dar si pentru dinamica diversitatii in actul creator.

Găsirea unei soluții în ceea ce privește posibilitatea achiziționării sau închirierii de locuințe de serviciu.

Este aproape imposibilă angajarea pe termen mediu sau lung a unor oameni tineri, ținând cont de faptul ca în acest moment Teatrul „Fani Tardini” Galați nu dispune de locuințe de serviciu, atât de necesare pentru atragerea de noi colaboratori cărora să li se poată oferi posibilitatea de a-și desfășura activitatea în instituția noastră pe o perioadă cât mai îndelungată, lucru care în timp evident duce la omogenizarea trupei, duce la formarea unui nucleu artistic benefic în ceea ce privește calitatea acestor trupe și implicit calitatea spectacolelor realizate.

În cazul în care nu se pot obține sau construi locuințe de serviciu, personalul angajat în baza unor contracte individuale de muncă pe perioadă determinată, care nu au domiciliul în localitatea în care instituția își desfășoară activitatea, poate primi din bugetul instituției o indemnizație lunară forfetară neimpozabilă, în cuantum de până la 50% din salariul mediu net pe economie, pentru a-și asigura cazarea și asta în baza O. G. Nr. 21/2007, art.16, alin. 2

Evident, acest lucru va fi pus în aplicare atunci când va fi posibil.

Pregătirea unui spectacol pentru Festivalul National de Comedie, ținând cont de faptul că teatrul gazdă are obligația de a participa cu un spectacol de un înalt nivel artistic

Teatrul Dramatic “Fani Tardini” din Galați găzduiește cel mai important festival de comedie din țară (Festivalul Național de Comedie)

Unul din principalele proiecte manageriale trebuie să fie stabilirea, la început de an, a unui proiect special pentru această manifestare. Pentru acest proiect trebuie avută în vedere o investiție materială care să poată acoperi colaborarea cu creatori importanți de teatru și asta pentru a avea într-o oarecare măsură o cât mai mare garanție a calității produsului artistic care urmează să fie prezentat de teatrul gazdă în cadrul acestui festival.

Ținând cont de faptul că suntem organizatorii acestui festival este absolut inadmisibil să ne prezentăm cu un proiect mult sub nivelul așteptărilor publicului spectator, criticilor dar și a juriului (festivalul fiind unul din puținele competitive). Acesta este motivul pentru care strategia trebuie să fie una care să minimalizeze la maxim riscul unui posibil eșec, strategie care determină, așa cum spuneam mai sus, colaborarea cu oameni care prin creațiile artistice anterioare au dovedit că pot crea un produs artistic de o indiscutabilă valoare.

Repunerea în valoare a Festivalului National de Comedie

Festivalul National de Comedie de la Galați trebuie să capete un caracter cât mai interactiv. Această interactivitate este dată de interacțiunea dintre spectatori – creatori de teatru – cronicari, interactivitate care se poate realiza prin crearea de evenimente specifice acestui lucru:

- alcătuirea unui juriu format din personalități culturale recunoscute la nivel național (actori, regizori, scenografi, critici de teatru) și asta pentru ca jurizarea să se facă de către oameni specializați în domeniul artei teatrale;

- discuții pe baza spectacolelor, la fiecare două zile de festival, discuții la care să participe creatori de teatru, critici de teatru, spectatori, oameni din presă, studenți;
- workshop-uri de actorie și / sau regie, conduse de profesori de specialitate;
- lărgirea ariei repertoriale și conceptuale a acestui festival, prin introducerea de noi genuri de manifestări teatrale (underground, spectacole de sală studio, teatru stradal, teatru de improvizație, teatru dans, etc);
- realizarea unui trailer al festivalului care să conțină un mic istoric în imagini a acestuia dar și prezentarea spectacolelor participante la ediția respectivă;
- înființarea unui **Premiu al Publicului**, extrem de important, ei fiind până la urmă cei mai importanți "judecători" ai celor ce evoluează pe scenă, premiu care să fie acordat celui mai bun spectacol, prin vot, votare care va avea loc la finalul fiecărei reprezentații din cadrul festivalului, în momentul ieșirii din sala de spectacole a spectatorilor;
- introducerea, în cadrul festivalului, în afara concursului, a secțiunii **Actorii de Măine**, secțiune care să aducă în fiecare an una din producțiile unei facultăți de teatru din România. (Universitatea Dunărea de Jos – Galați, UNATC – București, Universitatea Hyperion – București, Universitatea de Arte "George Enescu" – Iași, Universitatea "Babes – Bolyai" – Cluj-Napoca, etc.)

Crearea Premiului "Mihai Mihail"

Argument:

Fiind unul dintre inițiatorii acestui festival, fiind Omul / Artistul care a condus cea mai lungă perioadă destinele Teatrului Dramatic din Galați, este o datorie de bun simț să îl omagiem pe cel care a fost un creator de teatru și un director de o indiscutabilă valoare, prin înființarea acestui premiu care să-i poarte numele, premiu care să amintească tuturor că iubirea și dăruirea pentru acest spațiu al Thaliei în care ne trăim destinele, va da întotdeauna măsura valorii și a talentului tuturor celor care îi vor călca pragul.

Premiul se va oferi în cadrul Festivalului National de Comedie Galați, pentru cea mai bună interpretare a unui rol (principal sau secundar, masculin sau feminin)

e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;

1. **Regizori brand** (colaborarea cu cel puțin 2 creatori importanți de teatru din țară și/sau străinătate, pentru ridicarea nivelului artistic și financiar al instituției)
2. **Reper major - publicul** (crearea de spectacole de comedie din literatura dramatică universală sau clasică pentru revigorare repertorială și pentru atragerea unui număr cât mai mare de spectatori)
3. **Tânăra generație** (spectacole realizate de creatori de teatru tineri cu evidente valențe artistice)

4. **Dramaturgie națională** (montarea unui spectacol din dramaturgia națională, clasică sau contemporană)

5. **Dramaturgie universală** (montarea unui spectacol din dramaturgia universală, clasică sau contemporană)

6. **Teatrul de detaliu** (realizarea cel puțin unui spectacol de teatru în spațiul scenic al Sălii Studio – spectacol de apropiere și evidențiere a calităților actorului)

7. **Seri teatrale** (realizarea de spectacole-lectură din dramaturgia națională sau universală, clasică sau contemporană, pentru intrarea în contact a spectatorilor cu posibilele spectacole pe care le vor viziona pe scena teatrului, dar și pentru educarea lor din punct de vedere al culturii teatrale)

8. **Festivalul Național de Comedie** (avem în vedere transformarea festivalului din național în internațional prin atragerea de trupe de teatru și de creatori din afara spațiului românesc)

9. **Sarbatoarea culturii** (spectacole eveniment pentru sarbatorile culturale naționale sau locale)

2013

<u>Programul</u>	<u>Tipul proiectului</u>	<u>Denumire proiect</u>	<u>Deviz estimat</u>	<u>Perioada</u>
Regizori brand	<i>Proiect mediu</i>	1. Petitoarele de A. Zagareli, Regia I. Sapdaru	41.500	Aprilie
Reper major - publicul	<i>Proiect mediu</i>	2. Antidotul de R. Shart, Regia L. Sabados	47.500	Octombrie
Tânăra generație	<i>Proiect mic</i>	Spectacol Sala Studio	3000	Aprilie - Mai
Dramaturgie națională	<i>Proiect mic</i>	Take, Ianke și Cadar de V.I.Popa, Regia E. Fat	10.400	Februarie
Dramaturgie universală	<i>Proiect mare</i>	Furtuna de W. Shakespeare,	58.500	Decembrie

		Regia T. Geirun		
Teatrul de detaliu	<i>Proiect mic</i>	Spectacol Sala Studio	30.000	Iunie
Seri teatrale	<i>Proiect mic</i>	Spectacol lectura Sala Studio	3000	Septembrie
Sarbatoarea culturii	<i>Proiect mic</i>	1. Ziua Mondială a Teatrului 2. Ziua Nationala a Romaniei 3. Zilele Galatiului	-	27 Martie 1 Decembrie 30 Noiembrie
Festivalul Național de Comedie	<i>Proiect mare</i>		150.000	Octombrie

2014

<u>Programul</u>	<u>Tipul proiectului</u>	<u>Denumire proiect</u>	<u>Deviz estimat</u>	<u>Perioada</u>
Regizori brand	<i>Proiect mare</i>	Spectacol regia Felix Alexa	70.000	Mai
	<i>Proiect mare</i>	Spectacol regia Alice Barb	60.000	Octombrie
Reper major - publicul	<i>Proiect mediu</i>	Spectacol regia I. Sapdaru	40.000	Martie
Tânăra	<i>Proiect mic</i>	Spectacol	15.000	Aprilie - Mai

generație		regia Catalin Vasiliu Spectacol regia Eugen Fat	15.000	Iunie - Iulie
Dramaturgie națională	<i>Proiect mic</i>	Spectacol lectura Sala Studio	3000	Iunie
Dramaturgie universală	<i>Proiect mic</i>	Spectacol lectura Sala Mare	3000	Decembrie
Teatrul de detaliu	<i>Proiect mic</i>	Spectacol Sala Studio	30.000	Iunie
Seri teatrale	<i>Proiect mic</i>	Spectacol lectura Sala Studio	3000	Septembrie
Sarbatoarea culturii	<i>Proiect mic</i>	1. Ziua Poetului Național Mihai Eminescu 2. Ziua Unirii 3. Ziua Mondială a Teatrului 4. Ziua Natională a României 5. Zilele Galațiului	6000	15 Ianuarie 24 Ianuarie 27 Martie 1 Decembrie 30 Noiembrie
Festivalul Național de Comedie	<i>Proiect mare</i>		150.000	Octombrie

2015

<u>Programul</u>	<u>Tipul proiectului</u>	<u>Denumire proiect</u>	<u>Deviz estimat</u>	<u>Perioada</u>
Regizori brand	<i>Proiect mare</i>	Spectacol regia Horatiu Malaele	80.000	Martie
	<i>Proiect mare</i>	Spectacol regia Alexandru Dabija	60.000	Mai
Reper major - publicul	<i>Proiect mediu</i>	Spectacol regia Radu Nichifor	30.000	Octombrie
Tânăra generație	<i>Proiect mic</i>	Spectacol Sala Studio	30.000	Aprilie - Mai
Dramaturgie națională	<i>Proiect mic</i>	Spectacol lectura Sala Studio	3000	Iunie
Dramaturgie universala	<i>Proiect mic</i>	Spectacol lectura Sala Mare	3000	Decembrie
Teatrul de detaliu	<i>Proiect mic</i>	Spectacol Sala Studio	30.000	Iunie
Seri teatrale	<i>Proiect mic</i>	Spectacol lectura	3000	Septembrie

		Sala Studio		
Sarbatoarea culturii	<i>Proiect mic</i>	1. Ziua Poetului Național Mihai Eminescu 2. Ziua Unirii 3. Ziua Mondială a Teatrului 4. Ziua Nationala a Romaniei 5. Zilele Galatiului	6000	15 Ianuarie 24 Ianuarie 27 Martie 1 Decembrie 30 Noiembrie
Festivalul Național de Comedie	<i>Proiect mare</i>		150.000	Octombrie

2016

<u>Programul</u>	<u>Tipul proiectului</u>	<u>Denumire proiect</u>	<u>Deviz estimat</u>	<u>Perioada</u>
Regizori brand	<i>Proiect mare</i>	Spectacol regia Alexandru Darie	90.000 (in colaborare cu Teatrul "Maria Filotti" Braila) -	Martie
Reper major - publicul	<i>Proiect mediu</i>	Spectacol regia Ion Sapdaru	40.000	Mai
Tânăra generație	<i>Proiect mic</i>	Spectacol Sala Studio	30.000	Mai - Iunie

Dramaturgie națională	<i>Proiect mic</i>	Spectacol lectura Sala Studio	3000	Iunie
Dramaturgie universală	<i>Proiect mic</i>	Spectacol regie Eugen Fat Sala Mare	15000	Septembrie
Teatrul de detaliu	<i>Proiect mic</i>	Spectacol Sala Studio	10.000	Iunie
Seri teatrale	<i>Proiect mic</i>	Spectacol lectura Sala Studio	3000	Septembrie
Sarbatoarea culturii	<i>Proiect mic</i>	1.Ziua Poetului Național Mihai Eminescu 2.Ziua Unirii 3. Ziua Mondială a Teatrului 4. Ziua Nationala a Romaniei 5. Zilele Galatiului	6000	15 Ianuarie 24 Ianuarie 27 Martie 1 Decembrie 30 Noiembrie
Festivalul Național de Comedie	<i>Proiect mare</i>		150.000	Octombrie

Președinte de ședință

Marian Alexandru