

ROMANIA
JUDEȚUL GALAȚI
MUNICIPIUL GALAȚI
CONSILIUL LOCAL

H O T Ă R Ă R E A nr.208

din 20 12 2012

privind: aprobarea Regulamentului privind publicitatea stradala in municipiul Galati

Inițiator: Primarul municipiului Galați, Marius Stan;

Numărul și data depunerii proiectului de hotărâre: 229/17 12 2012

Consiliul local al municipiului Galați, întrunit în ședință ordinară data de 20 12 2012;

Având în vedere expunerea de motive nr. 122 708/11 12 2012, a inițiatorului-Primarul municipiului Galați, Marius Stan;

Având în vedere raportul de specialitate nr. 122 710/11 12 2012, al Instituției Arhitect Șef;

Având în vedere raportul de avizare comisiei de urbanism și amenajarea teritoriului, lucrări publice, ecologie și protecția mediului înconjurător;

Având în vedere prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată și actualizată;

Având în vedere prevederile Ordinului nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991;

Având în vedere prevederile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, actualizată;

Având în vedere prevederile Legea nr. 504/2002 a audiovizualului, actualizată

Având în vedere prevederile art.36, alin.1 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată în 2007, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 45, alin. 1 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată în 2007, cu modificările și completările ulterioare;

H O T Ă R Ă Ș T E

Art. 1 – Se aprobă Regulamentul privind publicitatea stradala in municipiul Galati, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 – HCL nr.5/2006 privind aprobarea Regulamentului privind publicitatea stradală, se revocă.

Art.3 - Primarul municipiului Galați se împuternicește cu ducerea la îndeplinire a prevederilor acestei hotărâri.

Art.4– Secretarul municipiului Galați va asigura transmiterea și publicitatea prezentei hotărâri.

Președinte de ședință

Popa Florin

Contrasemnează

Secretarul municipiului Galați

Grigore Matei

**REGULAMENT
PRIVIND PUBLICITATEA STRADALA IN MUNICIPIUL GALATI**

CUPRINS**Capitolul I – Prevederi generale****CAPITOLUL II – CLASIFICAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE****Capitolul III – Aprobarea executarii lucrarilor de construire/amplasare a mijloacelor de publicitate****Capitolul IV Metodologia de avizare si autorizare****Cap. IV A - Autorizatia de construire****Cap. IV B - Acord pentru publicitate temporara****Capitolul V – Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate****Capitolul V A – Reguli generale privind amplasarea de firme si reclame****Capitolul V B – Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare cu suport propriu****Capitolul V C – Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate amplasate pe stalpi existenti****Capitolul V D – Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile autoportante****Capitolul V E – Reguli generale privind amplasarea bannerelor****Capitolul V F – Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor****Capitolul V G – Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare directionale****Capitolul V H – Reguli generale privind amplasarea prismelor publicitare****Capitolul V I – Reguli generale privind amplasarea afişelor publicitare****Capitolul V J – Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare şi pe mijloace de transport în comun****Capitolul V K – Reguli generale privind alte forme de reclama****Capitolul VI – Sanctiuni****Capitolul VII – Reglementari fiscale****Capitolul VIII – Dispozitii finale****Capitolul I – Prevederi generale**

Art. 1 – Activitatea de reclama si publicitate respecta prevederile Legii nr. 504/2002 privind audiovizualul si Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, actualizate.

Art. 2 - Prezentul Regulament abroga ”Regulamentul privind publicitatea stradala in municipiul Galati”, aprobat prin HCL nr. 5/2006 si este elaborat in temeiul prevederilor legislatiei prevazuta in Anexa 1 la prezentul Regulament.

Art. 3-(1) Procedura de autorizare, amplasare si desfiintare a mijloacelor publicitare este reglementata prin Legea 50/1991, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, respectiv prin Ordinul 839/2009 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a legii 50/1991.

(2) Prin prezentul Regulament se stabilesc condițiile pentru amplasarea, proiectarea, autorizarea, executarea, mijloacelor de publicitate în municipiul Galați, respectiv drepturile și obligațiile care revin proprietarilor/ beneficiarilor acestora.

(3) La emiterea autorizației de construire se vor respecta normele stabilite prin Regulamentul Local de urbanism aferent Planului Urbanistic General al municipiului Galați, respectiv prin documentațiile de urbanism aprobate, în vigoare la data solicitării.

Art. 4–(1) Autoritatea competentă pentru autorizarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Galați este primarul municipiului Galați, conform prevederilor art. 4, litera (b) din Legea 50/1991 republicată, cu completările și modificările ulterioare.

(2) Primarul municipiului Galați și organele de control din cadrul autorităților administrației publice locale au obligația să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Galați și să aplice sancțiunile prevăzute de lege.

(3) Amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Galați se poate face numai cu respectarea zonelor, restricțiilor, tipologiilor și condițiilor stabilite prin prezentul Regulament.

Art. 5 - În înțelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile utilizate se definesc conform Anexei nr. 2 care face parte integrantă din prezentul Regulament.

CAPITOLUL II – CLASIFICAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 6 Mijloacele de publicitate se clasifică, în principal, după cum urmează:

a) în funcție de tipul acestora:

- **firme, reclame**
- **panouri publicitare:**
 - *mesh-uri*
 - *bannere*
 - *plăcuțe publicitare*
 - *afișe*
 - *panouri cu suport propriu*
 - *panouri fără suport propriu*
 - **corpuri de afișaj:**
 - *vehicule publicitare*
 - **alte tipuri de reclamă:**
 - *obiecte promotionale*
 - *planoare*
 - *baloane gonflabile*

b) în funcție de suportul de montare a acestora:

- *panouri montate pe suport propriu*
- *panouri montate pe elemente naturale/antropice existente în amplasament, utilizate ca suport : clădiri, stâlpi, împrejmuiri, arbori, și altele asemenea.*

c) în funcție de modul de autorizare:

- mijloace de publicitate amplasate în baza autorizației de construire, emisă în condițiile legii;
- mijloace de publicitate care se excepta de la autorizare, pentru care se eliberează acord pentru publicitate temporară (ex: mijloace de publicitate temporară);

d) în funcție de regimul de proprietate al terenului/ construcției - suport:

- mijloace de publicitate amplasate pe terenuri aparținând domeniului public/ privat al statului, județului sau municipiului, respectiv pe construcții proprietate publică/ privată a statului/ județului/ municipiului;
- mijloace de publicitate amplasate pe terenuri sau construcții proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice.

Art. 7 – (1) Prezentul Regulament cuprinde reglementari pentru tipurile de suport pe care se vor amplasa firme si reclame, si anume:

- city-light: suport de reclame asezat pe unul sau mai multe picioare, avand dimensiunile de 4,00/3,00 m la inaltimea de min. 2,20 m de sol;
- banner: suport din material plastic ancorat in patru colturi de doua puncte opuse, amplasat la 5,00 m de sol;
- panou publicitar: panou-suport de expunere;
- prisma publicitara, avand dimensiunile de 4x3x6 m, 6x4x3 m este un panou cu 3 fete expuse, pretabile pentru amplasare in zone urbane centrale, la intersectii de strazi ;
- caseta luminoasa: suport confectionat dintr-o placa de PVC montata pe o rama metalica, inscriptionata pe ambele fete, luminata;
- placuta publicitara: suport confectionat dintr-o placa de PVC montata pe o rama metalica, inscriptionata pe o fata, neluminata, avand dimensiunile de 0,70/1,00 m.

(2) In acceptiunea prezentului Regulament, clasificarea panourilor publicitare este cea folosita in prezent de catre firmele de specialitate, astfel:

- panouri luminate frontal (front-lit) ;
- tip Unipol (14x4 m, 8x3 m);
- standard (4x3 m, 6x3 m, 8x3 m);
- panouri luminate din interior backlit (3x2 m, 4x3 m, 6x3 m, 8x3 m);
- city-light (caseta stiplax iluminata din interior + film sau autocolant);
- tip roof-top;
- casete luminoase;
- bannere;
- gigant (mesh banners);
- totemuri luminoase.

(3) Alte tipuri de suport publicitar se vor amplasa numai cu avizul Arhitectului Sef si al Comisiei de Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Lucrari Publice, Ecologice si Protectia Mediului Inconjurator.

Capitolul III – Aprobarea executarii lucrarilor de construire/amplasare a mijloacelor de publicitate

Art. 8 - Aprobarea executării lucrărilor de construcții, respectiv aprobarea amplasării mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Galati se realizează prin emiterea autorizației de construire, emisă în condițiile legii, sau pe baza de acord pentru amplasare temporară, emis în condițiile prezentului Regulament.

Art. 9 - Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al Statului Român sau al Municipiului Galati, cât și pe proprietatea persoanelor fizice/ juridice se va face cu acordul expres al proprietarilor de drept.

Art. 10 – Autorizația de construire se emite cu respectarea prevederilor legislației în vigoare privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și are o perioadă de valabilitate determinata stabilita de comun acord cu emitentul autorizatiei de construire, specificata de proiectant in cadrul DTAC, declarată de solicitant prin cererea de emitere a autorizației de construire si mentionata in autorizatia de construire.

Art. 11–(1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare pe termen scurt, în condițiile prezentului Regulament autoritatea administrației publice locale emite **acord pentru publicitate temporară**.

(2) Acordul pentru publicitate temporară prevăzut la alin.(1) se emite de către autoritatea administrației publice locale în termen de 30 de zile calendaristice zile de la data înregistrării cererii depusă de către solicitant și are o perioadă de valabilitate egală cu durata campaniei publicitare și/sau activității de promovare, declarată de solicitant prin cererea de emitere a acordului, dar nu mai mult de 30 zile calendaristice.

(3) Perioada de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară prevăzut la alin.(1) poate fi prelungita, la cererea solicitantului-beneficiar al acordului, cu cel mult 30 zile calendaristice, o singura data.

Art. 12 – Atribuirea contractelor de ocupare a domeniului public și/sau privat al statului și/sau al localităților pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se face prin proceduri de achiziție publică organizate cu respectarea reglementarilor legale prevăzute de actele normative aplicabile, în vigoare.

Art. 13 –(1) Zonele în care este permisă amplasarea mijloacelor de publicitate se stabilesc de către Primăria municipiului Galați – Institutia Arhitect Șef și pot fi reglementate prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii și prin regulamentele de urbanism aferente acestora, în baza studiilor de specialitate prevăzute la alin. (4), aprobate prin hotărârea consiliului local.

(2) Zonele în care se instituie restricții speciale sunt zonele care cuprind monumente istorice și/sau monumente ale naturii, obiective cu valoare deosebită, arhitecturală și/sau ambientală, zonele de protecție a monumentelor istorice, precum și zonele construite/naturale protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, inclusiv centrul istoric al municipiului Galați.

(3) Restricțiile instituite și categoriile mijloacelor de publicitate permise a fi amplasate în zonele în care s-au impus restricții se stabilesc de către Compartimentul de Strategie, Dezvoltare și Planificare Urbană – Institutia Arhitect Șef din cadrul Primăriei Municipiului Galați împreună cu Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național.

(4) În aplicarea prevederilor alin.(1), reglementarea zonelor în care este permisă amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează pe baza studiilor și analizelor de imagine urbană, elaborate de specialiști în domeniile urbanism, arhitectură, arte vizuale și peisagistică, avizate de către Comisia Tehnică de Amenajare a Teritoriului și Urbanism, Comisia de Urbanism și Amenajarea Teritoriului, Lucrări Publice, Ecologice și Protecția Mediului Inconjurător, precum și de către Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național (unde este cazul).

Capitolul IV Metodologia de avizare și autorizare

Art. 14 - Conform prezentului Regulament, există două modalități de amplasare a sistemelor publicitare:

- cu autorizație de construire, emisă în condițiile legii;
- cu acord pentru publicitate temporară.

Capitolul IV A - Autorizația de construire

Art. 15 – (1) Procedura de autorizare este cea prevăzută de legislația în vigoare (Legea nr. 50/1991, modificată și completată), respectiv de Ordinul 839/2009, modificat și completat.

(2) Certificatul de urbanism se va elibera de către Serviciul Autorizări - Institutia Arhitect Șef, acesta fiind actul de informare prin care solicitantului i se fac cunoscute cerințele ce trebuie îndeplinite și lista cuprinzând avizele și acordurile necesare în vederea autorizării. Se vor emite certificate de urbanism favorabile numai pentru zonele în care este permisă amplasarea mijloacelor de publicitate menționate la art. 13.

Art. 16 – (1) Autorizația de construire se poate solicita doar după obținerea dreptului de execuție a lucrărilor de construcții. Amplasamentele situate pe terenul proprietate publică/ privată a municipiului vor fi atribuite în urma organizării unor licitații publice cu preț de pornire stabilit în baza unui raport de evaluare a terenului. Condițiile care trebuie îndeplinite pentru participarea la licitație vor fi stabilite prin caietul de sarcini, respectiv se va avea în vedere ca participanții să nu aibă datorii la bugetul local. Castigatorului licitației i se va încheia contract de închiriere pentru o perioadă determinată, de către structura din cadrul PMG cu atribuții în acest sens. Autorizația de construire se va emite pentru mijloace de publicitate cu caracter provizoriu, cu o durată de valabilitate limitată la intervalul de timp în care este valabil contractul de închiriere.

(2) Autorizația de construire se eliberează pe baza documentelor prevăzute de Legea 50/1991 (modificată și completată).

(3) Avizul Comisiei Tehnice de Siguranță a Circulației a municipiului Galați este obligatoriu pentru amplasamentele unde sunt indicatoare rutiere, pentru amplasarea reclamelor la sol sau pe stâlpii Electrica SA sau Transurb SA.

(4) Avizele se vor obține în baza documentației solicitate de fiecare avizator.

Capitolul IV B - Acord pentru publicitate temporară

Art. 17 – (1) Acordul pentru publicitate temporară se emite de către autoritatea administrației publice locale la cererea solicitanților, în scopul amplasării sistemelor publicitare (afișe, postere, mesh-uri, standuri publicitare, precum și altele de aceeași natură) folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor campanii publicitare, pentru activitățile de promovare pe termen scurt, care se desfășoară pe domeniul public și/sau privat al statului și/sau al localității, sau pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social,

politic, cultural – distractiv, comercial, turistic, sportiv, și altele), numai pe perioada de desfășurare a campaniei publicitare.

(2) Pentru a putea obține acest acord, este necesară îndeplinirea următoarelor condiții, cumulativ:

- să fie folosite în cadrul unor activități de promovare cu o durată de maximum 60 de zile;
- să poată fi demontate în decursul a maxim 24 de ore (cel târziu în ultima zi de valabilitate a avizului), suportul și mediul înconjurător urmând a fi aduse la starea dinaintea de amplasarea sistemului;
- toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, precum și mediul înconjurător să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 ore de la împlinirea termenului de valabilitate a acordului.

Art. 18 – (1) În vederea emiterii acordului pentru publicitate temporară pentru activități promotionale desfășurate pe proprietatea publică / privată a mun. Galați, avizul Comisiei de Urbanism și Amenajarea Teritoriului, Lucrări Publice, Ecologice și Protecția Mediului Înconjurător este obligatoriu.

(2) Conținutul documentației necesare obținerii acordului pentru publicitate temporară pentru activități promotionale este specificat în Anexa 3 iar documentația va fi însoțită de o cerere tip completată de către beneficiar (Anexa 4). Acordul pentru publicitate temporară se redactează în baza cererii și a documentației depuse conform anexei 3 la prezentul regulament, în deplină concordanță cu prevederile documentațiilor de urbanism aprobate și prezentului regulament, precum și cu situația reală din teren la data solicitării, utilizându-se formularul – model din Anexa 5. Prelungirea termenului de valabilitate al acordului pentru publicitate temporară se poate face la cererea titularului, formulată cu cel puțin cinci zile înainte expirării termenului acestuia.

(3) În condițiile prezentului regulament în cazul în care un beneficiar solicită amplasarea aceluiași tip de sistem publicitar în mai multe puncte din mun. Galați, se va emite un singur acord pentru publicitate temporară, pe care se vor înregistra toate amplasamentele solicitate.

(4) În situația în care la utilizare rubricile din formularul de acord pentru publicitate temporară nu sunt suficiente pentru comunicarea ori înregistrarea datelor, emitentul va putea anexa rubrici sau pagini suplimentare la actul emis (care vor fi semnate sau parafate de emitent), cu condiția înscrierii în actul de bază a mențiunii privind existența anexei ca parte integrantă a actului.

(5) Documentația necesară prelungirii acordului pentru publicitate temporară pentru activități promotionale constă dintr-o cerere completată de beneficiar (Anexa 6) și o copie după acordul inițial.

(6) În cazul solicitării schimbării amplasamentului prevăzut prin acordul pentru publicitate temporară se poate emite un nou acord, în condițiile prezentului Regulament.

(7) Pentru emiterea acordului pentru publicitate temporară este necesar să se achite taxa pentru emiterea acordului pentru publicitate temporară în valoare de 17 lei. Pentru prelungirea acordului se va achita 50% din taxa achitată inițial.

(8) Taxele pentru emiterea acordului pentru publicitate temporară care fac obiectul alin. (7) nu se datorează pentru:

- lacasuri de cult sau construcții anexa ale acestora, cu condiția ca acel cult să fie recunoscut oficial în România;
- instituții publice, indiferent de solicitant;
- lucrări de interes public județean sau local;

și nu se aplică pentru:

- veteranii de război;
- persoanele fizice prevăzute la art. 1 al decretului – Lege nr. 118/1990 privind acordarea unor drepturi persoanelor persecutate din motive politice de dictatura instaurată cu începere de la 6 martie 1945, precum și celor deportate în străinătate ori constituite în prizonieri, republicat, cu modificările și completările ulterioare, precum și în alte legi.

(9) Responsabilitatea privind îndeplinirea procedurii de emitere a acordului pentru publicitate temporară revine structurii din cadrul PMG cu atribuții privind utilizarea temporară a locurilor publice.

Capitolul V – Reguli generale privind realizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate stradală

Art. 19 – Amplasarea mijloacelor de publicitate stradală este permisă atât pe domeniul public și/sau privat al statului și/sau al localității, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, în condițiile legii și a prezentului Regulament.

Art. 20 – În condițiile prezentului Regulament, mijloacele de publicitate stradale se pot realiza/ amplasa numai cu acordul în forma autentică al proprietarilor imobilelor (terenuri și/ sau construcții), respectiv al asociațiilor de proprietari.

Art. 21 – Amplasarea mijloacelor de publicitate stradale este interzisă în următoarele situații:

- a) în zona de protecție a monumentelor naturii/ pe monumentele naturii;
- b) în parcurile și rezervațiile naturale;
- c) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția mijloacelor de publicitate care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- d) pe arborii/plantațiile de aliniament;
- e) pe zona carosabilă a strazilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- f) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public, sau în zona de protecție a acestora;
- g) pe clădirile reprezentând monumente istorice, cu excepția mijloacelor de publicitate care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii;
- h) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, cu excepția placutelor de marcă („bulina roșie”)
- i) pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult și grădinilor publice;
- j) în zonele în care a fost restricționată/ interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate stradale prin prezentul Regulament, prin Regulamentul local de urbanism aferent documentațiilor de urbanism aprobate în condițiile legii, ori, după caz, prin hotărâre a consiliului local;
- k) pe spațiile verzi, cu excepțiile prevăzute în legislația în vigoare;
- l) la mai puțin de 50 m de intersecții, de sensurile giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, a squar-urilor mediane și insulelor de separare a fluxurilor de circulație, pe trotuare mai înguste de 5,0 m, pe zonele verzi dintre trotuar/spațiu pietonal și carosabil, pe căile de acces în instituțiile publice sau în alte zone considerate periculoase pentru desfășurarea în condiții normale a traficului auto sau pietonal;
- m) în stațiile pentru mijloace de transport în comun, cu excepția afiselor amplasate pe construcțiile specifice, destinate adăpostirii persoanelor
- n) pe instalațiile de semaforizare, pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- o) la mai puțin de 200,0 m față de instituțiile de cultură/ învățământ, dacă se promovează băuturi alcoolice sau tutun;
- p) pe pasajele rutiere subterane sau supraterane;
- q) în curbele cu vizibilitate redusă și în zonele de conflict cu evenimente rutiere deosebite, stabilite de Serviciul Circulație și semnalate Instituției Arhitect Șef;
- r) dacă prin formă, conținut, cromatică și dimensiuni, pot fi confundate cu indicatoarele de semnalizare rutieră;
- s) dacă prin formă și conținut aduc atingere moralei publice sau sunt contrare unor reglementări legale, în vigoare.

Art. 22 - Pe stâlpii TRANSURB și ELECTRICA este permisă amplasarea de sisteme publicitare, panouri publicitare, cu prindere de un singur stâlp, gen bannere verticale, panouri indicatoare, casete luminoase etc., fiind interzisă amplasarea pe stâlpii pe care sunt semne de circulație. În cazul sistemelor publicitare instalate pe stâlpii TRANSURB sau ELECTRICA, contractul de închiriere semnat de părți ține loc de acord expres.

Art. 23—(1) Proprietarii/ beneficiarii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și mentinerii acestora într-o stare tehnică și estetică bună pe perioada de valabilitate a contractului, demontarea/desființarea acestora și readucerea la starea inițială a amplasamentului, inclusiv prin înierbare sau asfaltare, după caz, la încetarea contractului.

(2) Proprietarii/ beneficiarii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure realizarea acestora prin proceduri/tehnologii noi, performante și cu utilizarea de materiale cu nivel adecvat de rezistență mecanică, respectiv rezistență la coroziune, precum și cu aspect estetic corespunzător, în scopul asigurării calității imaginii urbane a zonei de amplasament, precum și a siguranței cetățenilor și integrității bunurilor. Materialele din care sunt confecționate mijloacele de publicitate trebuie să permită demontarea rapidă a acestora în caz de urgență.

(3) Proprietarii/ beneficiarii mijloacelor de publicitate au obligația să asigure identificarea acestora prin inscripționarea pe acestea a informațiilor privind denumirea proprietarului/ beneficiarului, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere al terenului/ spațiului.

(4) În situația în care publicitatea privește un agent economic care execută lucrări de intervenții, pe panoul publicitar se pot inscripționa, pe lângă datele prevăzute la alin.(3) și informații privind denumirea și datele de contact ale agentului economic dacă acestea nu au fost inscripționate pe panoul de identificare a investiției, prevăzut de legislația privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, precum și, dacă este cazul, date privind materialele, tehnologiile sau obiectele utilizate pentru executarea lucrărilor.

(5) Mijloacele de publicitate trebuie să fie simple, să aibă textul clar și să utilizeze majuscule și fonturi lizibile, elemente putine și supradimensionate, culori puternice și contrastante pe un fond simplu și monocrom.

(6) Proprietarii sistemelor publicitare, ai panourilor publicitare, au obligația de a neutraliza ori a acoperi cu o folie monocoloră suprafețele de expunere a mesajelor publicitare după 5 zile de la expirarea perioadei pentru care au plătit taxă de reclamă.

(7) Toate sistemele publicitare care necesită autorizare de construire și au o suprafață mai mare de 1mp/fata de expunere vor fi luminoase (cu sursa de lumină în interior) sau iluminate (cu sursa proprie de lumină din exterior).

Art. 24 – Amplasarea mijloacelor de publicitate în imediata vecinătate a construcțiilor (clădiri, împrejurimi, altele asemenea), proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice, se va realiza astfel încât să nu afecteze utilizarea în condiții optime a bunurilor proprietate privată.

Art. 25 –(1) Desființarea mijloacelor de publicitate se face de către proprietar cel târziu la data expirării termenului prevăzut în autorizația de construire/acord pentru publicitate temporară. În cazul mijloacelor de publicitate amplasate pe terenuri aparținând domeniului public/ privat al municipiului care rămân neutilizate timp de 15 de zile calendaristice după îndeplinirea termenului prevăzut în autorizația de construire / acord pentru publicitate temporară, care nu fac obiectul unor cereri de prelungire a contractelor de închiriere/acordului pentru publicitate temporară, sau după caz, nu se află în situația prevăzută la art. 56 se va proceda la desființarea pe cale administrativă conform prevederilor legale aplicate construcțiilor, lucrărilor și amenajărilor cu caracter provizoriu executate pe terenuri aparținând domeniului public/ privat al municipiului. Autoritatea publică locală are dreptul să dispună desființarea acestora pe cale administrativă, fără emiterea unei autorizații de desființare, fără sesizarea instanțelor judecătorești și pe cheltuielile proprietarilor acestora.

(2) Procedura prevăzută la alin. (1) poate fi declanșată din oficiu de către autoritatea administrației publice locale sau la solicitarea deținătorului legal al terenului aparținând domeniului public și/sau privat al localității.

(3) În cazul neîndeplinirii de către autoritatea administrației publice locale a procedurii de desființare, în termen de 15 zile calendaristice de la data solicitării prevăzute la alin. (2), deținătorul legal al terenului aparținând domeniului public și/sau privat al statului și/sau al localității poate trece de îndată la desființarea mijloacelor de publicitate prevăzute la alin.(1).

(4) Pentru realizarea prevederilor alin. (1) - (3), autoritățile administrației publice locale pot contracta efectuarea serviciilor de desființare a mijloacelor de publicitate cu societăți comerciale specializate în astfel de lucrări, în condițiile legii.

Art. 26 –(1) Mijloacele de publicitate amplasate pe terenuri aparținând domeniului public/privat al municipiului, care fac obiectul art. 25 alin. (1), pot trece în proprietatea publică a municipiului numai cu aprobarea Consiliului Local Galați.

(2) De evidență, gestionarea și exploatarea panourilor proprietatea publică a municipiului Galați se ocupă structura din cadrul Primăriei mun. Galați cu atribuții în acest sens.

(3) Pe sistemele de publicitate care fac obiectul alin. (1) și (2) se pot expune reclame pentru promovarea unor activități ale autorității administrației publice locale sau suprafețele lor de expunere pot fi atribuite prin licitație publică organizată în condițiile legii, de către structura cu atribuții în acest sens.

Art. 27 - (1) În cazul firmelor inscripționate pe vitrinele/ușile de acces ale spațiilor cu altă destinație decât aceea de locuință, în condițiile prezentului Regulament nu este necesară autorizație de construire/ acordului pentru publicitate temporară.

(2) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative aplicabile, în vigoare, privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

(3) Amplasarea mijloacelor de publicitate pe blocurile de locuințe care nu sunt monumente istorice clasate/în curs de clasare, se autorizează cu condiția obținerii de către solicitant a acordului prealabil al majorității simple a proprietarilor membri ai asociației și al proprietarilor direct afectați de vecinătate, precum și în baza unui contract de închiriere, de folosință sau de concesiune încheiat în condițiile legislației în vigoare privind locuința, solicitat prin certificatul de urbanism;

(4) În vederea autorizării executării lucrărilor de construcții pentru mijloacele de publicitate amplasate în zona drumurilor publice solicitantul are obligația să obțină avizul administratorului drumului, solicitat prin certificatul de urbanism;

Capitolul V A – Reguli generale privind amplasarea de firme si reclame

Art. 28 – (1) Firmele si reclamele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate după cum urmează:

- a) pe clădirile de locuit cu spații cu altă destinație la parter sau mezanin, firmele se amplasează numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații, sau pe parapetul plin și continuu al etajului I unde este cazul, cu acordul proprietarilor si vor prelua obligatoriu înălțimea firmelor existente, astfel încât să rezulte un bandou continuu de firme;
- b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului;
- c) în cazul spațiilor cu altă destinație situate la parterul blocurilor de locuit, amplasarea firmei nu poate depăși limita spațiului cu altă destinație respectiv;
- d) în cazul amplasării firmelor la nivelul aticului blocului/parapetului plin al etajului I, acestea nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive suport cu respectarea ritmului si a configurației volumetrice;
- e) în cazul apartamentelor din blocurile de locuințe în care se derulează activități cu caracter temporar, firmele aferente se amplasează numai cu acordul proprietarilor, la parterul blocului, astfel:
 - în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol. În cazul în care se vor amplasa mai multe firme la aceeași scară atunci ele vor fi dimensionate identic sau se vor fixa pe un panou de afisaj special ancorat de perete. Panoul va fi dimensionat astfel încât să cuprindă reclamele tuturor agenților (pf/pj) care desfășoară activități în scara respectivă și va fi autorizat conform prevederilor prezentului regulament la solicitarea Asociației de Proprietari;
 - în dreptul apartamentului în care se derulează activitatea, fără a depăși limita spațiului acestuia, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.
- f) în cazul în care firma/ reclama se amplasează independent de construcție (totem), distanța între firma/ reclama publicitară și elementul cel mai avansat al fațadei construcției va fi de min.1,80, pentru a nu împiedica circulația pietonală;
- g) pe stâlpii fără semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa reclame peste cota minimă de +4,00 m de la sol, cu condiția ca pe fiecare stâlp să se amplaseze cel mult o reclamă publicitară, iar proiecția acesteia să se situeze în afara gabaritului carosabilului;
- h) Se admite amplasarea reclamelor pe clădirile instituțiilor de învățământ, cultura sau alte asemenea, numai dacă reclama are legătura cu obiectul de activitate al instituției respective, după obținerea acordului forului tutelar.

(2) Firmele situate între 3,00 și 6,00 m înălțime față de cota terenului amenajat vor putea ieși în consolă maxim 0.9m față de limita de proprietate a terenului (planul fațadei), dar păstrând o distanță de 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă acestia există).

(3) Copertinele pe care se pot amplasa firme vor fi ridicate de la cota terenului amenajat sau de la nivelul trotuarului minim 2,50 m. Ele vor păstra o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă acestia există).

Art. 29– (1) Amplasarea firmelor pe construcțiile monumente istorice clasate sau în curs de clasare, ori pe construcțiile cu valoare ambientală deosebită, precum și pe construcțiile situate în zonele protejate și/sau în zonele de protecție a monumentelor istorice, delimitate conform regulamentelor locale de urbanism, se realizează numai cu avizul Direcției Jedetene de Cultura, Culte și Patrimoniu Național.

(2) În situațiile prevăzute la alin.(1), firmele se amplasează astfel:

- a) perpendicular pe fațada imobilului, în consolă, numai dacă dimensiunile firmei nu depășesc lungimea maximă de 1,0 m și suprafața de 1,00 mp;

b) pe fațada principală a imobilului, alăturat intrării, amplasate în mod unitar, cu respectarea dimensiunilor prevăzute la lit.a), în cazul firmelor corespunzătoare ale agenților economici care funcționează în imobil și nu beneficiază de expunere stradală (spații situate la parter, cu vitrine stradale).

(3) În condițiile prezentului Regulament, se interzice:

- a) amplasarea casetelor mixte de firmă și reclamă;
- b) amplasarea unor firme cu suprafețe mai mari de 1,00 mp;
- c) obturarea ferestrelor ori mascarea elementelor și a decorațiunilor de orice fel (ornamente, stucaturi, feronerii etc.) ale clădirii pe care se amplasează firma;
- d) inscripționările realizate din material colant sau grafică pictată pe vitrine, ziduri, cornișe sau balcoane ori pe porțile de acces ale imobilelor;
- e) bannere din material textil prinse în orice formă de fațadă.

(4) În cazul firmelor luminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o luminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal.

(5) Este permisă amplasarea de reclame de mari dimensiuni, imprimate pe plasa de protecție a schelelor montate pe fațadele construcțiilor monumente istorice, aflate în curs de execuție a lucrărilor de restaurare/reabilitare, cu condiția ca reclamele să reproducă imaginea viitoarei fațade restaurate/reabilitate, iar eventualele texte de publicitate comercială să fie poziționate pe un colț al reclamei și să ocupe cel mult 25% din suprafața totală a acesteia.

(6) În situația amplasării pe terasele/ acoperișurile construcțiilor, firmele/ reclamele publicitare vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,0 m dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,0 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,0 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,0 m.

Art. 30 – (1) Pot fi amplasate firme/ reclame publicitare pe calcane, fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea firmelor/ reclamelor de mari dimensiuni se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborată în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate” și respectiv „siguranța în exploatare”, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții;

(3) Proprietarul suportului de reclama este responsabil de siguranța în exploatare a construcției (atat a reclamei, cât și a clădirii pe care aceasta se amplasează).

(4) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin.(2) și (3) se realizează prin reexpertizare tehnică, de regulă la cel mult zece ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau urmare acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

Art. 31–Firmele și reclamele se pot amplasa pentru o perioadă de timp limitată cu durata mai mare de 60 de zile, specificată în autorizația de construire emisă conform reglementărilor stabilite în prezentul regulament.

Capitolul V B – Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare cu suport propriu

Art. 32– Suportul panourilor publicitare se amplasează pe sol astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, sau accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, în baza autorizației de construire emisă cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

Art. 33– (1) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 1,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 25,0 m între panouri.

(2) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,0 m între panouri.

(3) Când ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de 50,0 m.

Art. 34– (1) De-a lungul drumurilor naționale, arterelor de penetrație a drumurilor naționale și arterelor de centură, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la min. 2,40 m înălțime de la sol, pentru reclamele cu suprafața utilă mai mare de 2,5 mp per față;
- b) cu distanța de min. 50,0 m între două reclame publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de min. 100,0 m între două reclame publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la min. 100,0 m față de intersecțiile cu drumurile laterale
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minim 100,0 m față de intersecțiile semaforizate.

(2) Dimensiunile maxime ale reclamelor publicitare prevăzute la alin.(1) amplasate pe zona de protecție a drumurilor publice sunt de 4,0 x 3,0 m în intravilanul localității, respectiv de 8,0 x 4,0 m în extravilanul localității.

Art. 35– (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- la distanța de minimum 4,0 m față de limita îmbrăcămînții rutiere (carosabilului) în cazul în care nu există trotuar (luindu-se în considerare proiecția pe sol a suportului publicitar);
- la distanța de minimum 1,0 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- la min. 2,50 m înălțime de la sol;

(2) Distanțele între panourile de reclamă publicitară, precum și distanțele de la acestea la intersecția rutieră se stabilesc astfel încât:

- a) să nu împiedice vizibilitatea semnelor de circulație și/sau a semaforizării;
- b) să nu perturbe/împiedice traficul rutier și pietonal;
- c) să nu optureze/limiteze vizibilitatea construcțiilor monument istoric, a elementelor de cadru urban cu valoare arhitecturală/ambientală și/sau a elementelor de cadru natural declarate monumente ale naturii și altele asemenea.

(3) Distanța între panoul publicitar și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de min. 1,80 m, pentru a nu împiedica circulația pietonală (panoul se amplasează independent de construcție);

(4) Nu se admite realizarea de socluri aparente, amplasate peste cota ±0,00 a solului / trotuarului, în scopul fundării/ancorării sistemului de prindere a panoului de reclamă publicitară; realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota ±0,00 a solului / trotuarului, până la nivelul solului.

(5) La amplasarea panourilor publicitare se va avea în vedere protejerea spațiilor verzi și a arborilor din aliniamentul stradal.

Art. 36 (1) Amplasarea panourilor la sol se va face cu protejerea spațiilor verzi, a arborilor de aliniament stradal, a vegetației dendro-floricole existente.

(2) După validarea prezentului Regulament, toate panourile publicitare existente pe spațiile verzi se vor desființa.

Capitolul V C – Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate amplasate pe stalpi existenți

Art. 37 (1) Panourile amplasate pe stalpii existenți, fără semnalizări rutiere și indicatoare de circulație, vor avea dimensiunile maxime 0,80/1,20 m și vor fi poziționate la o înălțime de minim 4,00 m de la cota terenului și vor fi direcționate spre trotuar.

(2) Distanța între panoul de reclamă și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de minim 1,80 m.

(3) Distanța între elementele de afișaj, instalate succesiv pe aceeași parte a străzii, nu poate fi mai mică de 25,00 m, astfel încât câmpul vizual al conducătorilor auto să nu devină un front continuu care să împiedice citirea semnelor de circulație și a semnalizărilor optice.

(4) Panourile amplasate pe stalpii existenți sunt clasificate în două categorii :

- pentru publicitate temporară;
- pentru publicitate cu durată mai mare de 60 zile.

(5) Panourile pentru publicitate temporara pot fi amplasate pe o perioada determinata de timp mai mica de 60 de zile in baza acordului pentru publicitate temporara conform reglementarilor stabilite in prezentul regulament, numai ca purtatoare de mesaj in cadrul unor campanii electorale sau promotionale.

(6) Panourile publicitate cu durata mai mare de 60 zile se pot amplasa pentru o perioada de timp limitata, specificata in autorizatia de construire emisa conform reglementarilor stabilite in prezentul regulament.

Capitolul V D – Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile autoportante

Art. 38 – (1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 3,0 m se pot amplasa panouri publicitare mobile (pliante) autoportante in baza acordului pentru publicitate temporara, având ca scop promovare comercială, comunicare de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului sunt de 0,6 ml x 0,9 ml;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) Perioada de valabilitate a acordului pentru publicitate temporara pentru panourile publicitare care fac obiectul alin. (1), poate fi prelungita la cererea justificata a solicitantului – beneficiar al acordului, pe o perioada mai mare de 30 zile dar nu mai mult de un an.

Capitolul V E – Reguli generale privind amplasarea bannerelor

Art. 39. Bannerele sunt suporturi publicitare amplasate la minim 5.00 m de sol, prinse in 4 puncte si amplasate pe stalpii existenti (ELECTRICA SA si Transurb SA), dupa obtinerea acordului proprietarilor stalpilor si Avizului Comisiei de Urbanism si Amenajarea Teritoriului, Lucrari Publice, Ecologice si Protectia Mediului Inconjurator.

Art. 40 – (1) La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor peste spațiul carosabil, în intersecții sau zone unde împiedică vizibilitatea rutieră, sau perspectiva asupra monumentelor istorice sau naturale;
- b) bannerele vor fi montate perpendicular pe axul drumului, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană, dupa obtinerea acordurilor proprietarilor suportilor / stalpilor de sustinere.
- c) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stălpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor.

(2) Bannerelor sunt clasificate in doua categorii :

- pentru publicitate temporara;
- pentru publicitate cu durata mai mare de 60 zile.

(3) Bannerele pentru publicitate temporara pot fi amplasate pe o perioada determinata de timp mai mica de 60 de zile in baza acordului pentru publicitate temporara, emis conform reglementarilor stabilite in prezentul regulament, inclusiv ca purtatoare de mesaj in cadrul unor campanii electorale.

(4) Bannerele pentru publicitate cu durata mai mare de 60 zile se pot amplasa pentru o perioada de timp limitata, specificata in autorizatia de construire emisa conform reglementarilor stabilite in prezentul regulament.

(5) Bannerele vor fi prevazute in mod obligatoriu cu gauri de vant pentru a diminua efectul de panza ce se poate crea in conditii de vant intens.

(6) Bannerele se vor monta numai de catre firme specializate in acest domeniu publicitar sau a detinatorului de retea (ELECTRICA SA si TRANSURB SA).

(7) Se interzice amplasarea de bannere peste carosabilul strazilor unde nu exista detinator de retea (ELECTRICA SA si TRANSURB SA).

(8) Pentru amplasarea bannerelor in zonele construite protejate din municipiui Galati este obligatoriu avizul Directiei Judetene de Cultura, Culte, Patrimoniu Cultural.

(9) Bannerele se pot ancora si de cladiri (cu acceptul proprietarilor), in conditiile incheierii unui contract cu proprietarul/administratorul cladirii sau cu asociatia de proprietari.

Capitolul V F – Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 41– Este permisă amplasarea de mesh-uri, în scop de protejare și publicitate, în următoarele situații:

- a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai pe durata executării lucrărilor de intervenții/investiții la construcțiile în cauză;
- b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice, respectiv nu sunt amplasate în zona de protecție a acestora sau în zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism legal aprobate.
- c) este permisă amplasarea de reclame de mari dimensiuni de tip mesh pe schele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent, cu condiția autorizării amplasării reclamelor împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții (organizarea de șantier), sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

Art. 42– (1) Este interzisă amplasarea mesh-urilor:

- a) pe fațadele clădirilor de locuit, dacă prin aceasta se obturează în totalitate ferestrele aferente încăperilor principale ale apartamentelor;
- b) pe parapetii balcoanelor imobilelor situate pe arterele principale de circulație din centrul/zona centrală a orașului, în zonele de protecție a monumentelor, ori în zonele construite protejate delimitate și aprobate în condițiile legii, cu excepția mesh-urilor ocazionale.

(2) Pentru amplasarea mesh-urilor în în perimetrul rezervatiei de arhitectura a municipiului Galați este obligatoriu avizul Direcției Județene de Cultura, Culte și Patrimoniu Național.

(3) Mesh-urile sunt clasificate în două categorii :

- pentru publicitate temporară;
- pentru publicitate cu durata mai mare de 60 zile.

(4) Mesh-urile pentru publicitate temporară pot fi amplasate pe o perioadă determinată de timp mai mică de 60 de zile în baza acordului pentru publicitate temporară conform reglementărilor stabilite în prezentul regulament, inclusiv ca purtătoare de mesaj în cadrul unor campanii electorale.

(5) Mesh-urile pentru publicitate cu durata mai mare de 60 zile se pot amplasa pentru o perioadă de timp limitată, specificată în autorizația de construire emisă conform reglementărilor stabilite în prezentul regulament.

Capitolul V G – Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 43– (1) Este permisă amplasarea indicatoare publicitare direcționale pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 0,80 mp (1,0 ml x 0,8 ml);
- b) înălțimea de amplasare este mai mare de 3,0 ml;
- c) numărul indicatoarelor publicitare direcționale montate pe același stâlp este de cel mult 2.

(2) Indicatoarele publicitare direcționale sunt clasificate în două categorii :

- pentru publicitate temporară;
- pentru publicitate cu durata mai mare de 60 zile.

(3) Indicatoarele publicitare direcționale pentru publicitate temporară pot fi amplasate pe o perioadă determinată de timp mai mică de 60 de zile în baza acordului pentru publicitate temporară conform reglementărilor stabilite în prezentul regulament, numai ca purtătoare de mesaj în cadrul unor campanii electorale sau promotionale.

(4) Indicatoarele publicitare direcționale cu durata mai mare de 60 zile se pot amplasa pentru o perioadă de timp limitată, specificată în autorizația de construire emisă conform reglementărilor stabilite în prezentul regulament.

(5) Pe stâlpii adiacenți carosabilului se pot monta semnalizări rutiere și indicatoare, conform STAS 1848/1-86 pentru: spital, punct sanitar, benzinărie, alimentație publică, hotel etc.

(6) Pe zonele adiacente carosabilului se pot monta stalpi indicatori pentru unele strazi din Municipiul Galați, care vor respecta următoarele caracteristici:

- vor conține sigla orașului Galați și denumirea “Municipiul Galați”;

- vor contine numele strazilor care se intersecteaza in locul respectiv;
- vor contine panouri pe care se vor putea afisa mesaje publicitare (maximum 0.6 mp/fata);
- nu se vor folosi autocolante reflectorizante pentru a nu induce in eroare conducatorii auto.

(7) Pentru amplasarea stalpilor indicatori se vor obtine autorizatii de construire pentru fiecare amplasament.

Capitolul V H – Reguli generale privind amplasarea prismelor publicitare

Art. 44– (1) Amplasarea prismelor publicitare poate fi realizată numai în zonele comerciale în baza autorizatiei de construire emisa conform reglementarilor stabilite în prezentul regulament, în următoarele condiții:

- a) distanța dintre prismele publicitare amplasate succesiv în aceeași locație nu poate fi mai mică de 25 m;
- b) în termen de 48 ore de la expirarea perioadei prevăzute la lit.a), solicitantul are obligația să elibereze amplasamentul și să readucă la starea inițială locația și mediul înconjurător, în condițiile prezentului Regulament.

(2) Este strict interzisă amplasarea prismelor publicitare pe drumurile naționale, județene sau pe bulevardele principale ale localității, cu excepția terenurilor neconstruite, adiacente acestora.

Capitolul V I – Reguli generale privind amplasarea afişelor publicitare

Art. 45– Amplasarea afişelor publicitare este permisă numai pe panourile de afişaj special amenajate cu această destinație în baza acordului pentru publicitate temporară emis conform reglementarilor stabilite în prezentul regulament, inclusiv ca purtătoare de mesaj în cadrul unor campanii electorale.

Art. 46– (1) Este interzisă amplasarea de afişe publicitare astfel încât să acopere alte afişe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate și care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(2) Pe stâlpii rețelei de transport în comun (TRANSURB), ai celei de iluminat stradal (ELECTRICA) sau orice alt suport (garduri, fațade de clădiri, transformatoare electrice etc.) amplasate pe domeniul public este interzisă aplicarea de afişe și postere. Expunerea de afişe/postere este permisă doar în spațiile special amenajate.

Capitolul V J – Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 47– (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii acordului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale conform prevederilor conținute în acord, inclusiv ca purtătoare de mesaj în cadrul unor campanii electorale sau promotionale.

(2) Folosirea vehiculelor special echipate pentru a face reclama pe teritoriul municipiului Galați se poate face în următoarele condiții:

- suprafața de publicitate amplasată pe vehicul nu va depăși 12,00 mp;
- staționarea vehiculelor publicitare pe drumuri publice sau în locuri vizibile dinspre acestea este interzisă;
- vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă;
- circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, cu acord pentru publicitate temporară (acord valabil numai o zi);

- vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse în circulație doar după achitarea taxelor de publicitate la serviciul specializat din cadrul Primăriei.

Art. 48- Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun (tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze), inclusiv ca purtătoare de mesaj în cadrul unor campanii electorale, numai cu acordul prealabil al proprietarilor mijloacelor de transport, în baza acordului pentru publicitate temporară, emis în condițiile prezentului Regulament de către autoritatea administrației publice locale, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată în nici un mod vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Capitolul V K – Reguli generale privind alte forme de reclama

Art. 49- (1) Pe perioada derulării unor adunări publice culturale, sociale, politice, comerciale, sportive, distractive sau turistice ce se desfășoară în piețe, stadioane, pe caile publice ori în alte locuri în aer liber, se pot folosi temporar și alte forme de reclame (baloane gonflabile, esarfe legate de avioane, planoare, obiecte promotionale etc.).

(2) Pentru organizarea unor astfel de evenimente este necesar să se obțină avizul Comisiei de Avizare a Adunărilor Publice în conformitate cu legea nr. 60 din 1991 privind organizarea și desfășurarea adunărilor publice.

(3) Distribuirea sau prezentarea materialelor prevăzute la alin. (1) este permisă numai după obținerea avizului Comisiei de Avizare a Adunărilor Publice iar în cazul în care se realizează și publicitate conform definiției din Anexa 2 de la prezentul regulament, se va obține acordul pentru publicitate temporară și se vor achita taxele prevăzute la art. 55, inclusiv pentru adunări publice specifice unor campanii electorale.

Art. 50- (1) Se pot amplasa reclame realizate cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor, spațiilor cu altă destinație decât cea de locuință, dar numai pentru suprafețe de reclama care nu depășesc 1,00 mp. Pentru suprafețe de reclama mai mari de 1,00 mp amplasarea se va face cu acord pentru publicitate temporară, inclusiv ca purtătoare de mesaj în cadrul unor campanii electorale.

(2) Se pot amplasa ceasuri publice purtătoare de reclama la distanța de minim 1,00 m de la limita carosabilului conform reglementărilor stabilite de prezentul regulament.

Art. 51- (1) Santierele în lucru pot fi împrejmuite cu panouri care să fie și suport pentru reclame. În acest caz, dimensiunile reclamelor vor fi dictate de dimensiunile panourilor de împrejmuire.

(2) Pe perioada executării lucrărilor de reparații, zugrăveli, amenajări exterioare la clădiri, se pot folosi pentru mascarea schelelor și plase de protecție cu inscripții de publicitate. Pentru acestea, firmele de publicitate vor solicita acordul scris al proprietarilor clădirii și al constructorului, după procedura de autorizare a organizărilor de santier.

(3) În mod obligatoriu se vor afișa reclame pe panourile de împrejmuire sau pe plasele de protecție ale santierelor din zona centrală și de pe arterele principale de circulație, reprezentând viitoarea investiție.

Capitolul VI – Sancțiuni

Art. 52.- Nerespectarea în tot sau în parte a prevederilor prezentului Regulament atrage după sine răspunderea materială și contravențională, după caz.

Art. 53.- (1) În condițiile Legii nr. 50/1991 și a Regulamentelor Poliției Locale constituie contravenții următoarele fapte:

- a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire/ acord pentru publicitate temporară,
- b) amplasarea mijloacelor de publicitate cu nerespectarea prevederilor autorizației/acordului și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării acesteia/acestuia.
- c) amplasarea afișelor publicitare (inclusiv afișelor electorale) în alte locații decât cele prestabilite ori precizate prin acordul pentru publicitate temporară;
- d) inscripționările pe vitrine, ziduri, sau pe porțile de acces, realizate din material colant sau grafică pictată, cu încălcarea prevederilor prezentului Regulament;
- e) neprezentarea machetei spre vizare la schimbarea afișului/conținutului textului publicitar;
- f) folosirea sistemelor publicitare sonore (megafoane, portavoce, etc) care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului Regulament, precum și a sistemelor publicitare luminoase care pot deranja traficul auto și pietonal;

- g) nerespectarea obligației de a elibera suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizației/acordului, sau refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- h) nerespectarea obligației privind întreținerea mijloacelor de publicitate;
- i) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prevăzute de prezentul Regulament.

(2) Contravențiunile prevăzute la alin.(1) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă după cum urmează:

- a) de la 1.000 lei la 100.000 lei pentru cele prevăzute la lit. a);
- b) de la 3.000 lei la 10.000 lei pentru cele prevăzute la lit. b);
- c) de la 500 lei la 1.500 lei pentru persoane fizice și de la 1.000 lei la 2.500 lei pentru persoane juridice pentru cele prevăzute la lit. c), d), e), f), h), i);
- d) de la 3.000 lei la 10.000 lei, cele prevăzute la lit. g).

(3) Sancțiunea amenzii poate fi aplicată și reprezentantului persoanei juridice.

(4) În condițiile prezentului Regulament nu se aplică sancțiunea “avertisment”.

Art. 54.– (1) Controlul de stat privind respectarea aplicării prevederilor prezentului Regulament pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localităților se exercită de către Inspectoratul de Stat în Construcții – Direcția Regională în Construcții Sud - Est.

(2) Primarii și organele de control din cadrul autorităților administrației publice locale (Politia Locale Galati) au obligația să urmărească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localităților și, în funcție de încălcarea prevederilor legale să aplice sancțiunile prevăzute de prezentul Regulament.

(3) Organele de control de la alin. (1) și (2) pot dispune oprirea executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate, după caz, atunci când constată că acestea se realizează cu încălcarea dispozițiilor legale, a cerințelor privind asigurarea calității în construcții, fără proiect tehnic ori pe baza unor autorizații nelegale emise.

(4) Procesele-verbale de constatare a contravențiilor, se înaintează, în vederea aplicării sancțiunii, șefului compartimentului care coordonează activitatea.

Capitolul VII – Reglementari fiscale

Art. 55.– (1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate de legislația în vigoare privind codul fiscal.

(2) Orice persoană fizică și/sau juridică, după caz, care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în baza unui contract încheiat cu altă persoană fizică și/sau juridică, precum și orice persoană fizică și/sau juridică, după caz, care utilizează mijloc de publicitate amplasat într-un loc public pe teritoriul localității, datorează taxa de reclamă și publicitate, precum și taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate, către bugetul local al unității administrativ-teritoriale.

(3) Taxa de reclamă și publicitate este suportată de beneficiarul serviciului de reclamă și publicitate și se plătește lunar de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate.

(4) În cazul în care mijlocul de publicitate este închiriat prin contract încheiat în formă autentică altei persoane, taxa se datorează și se plătește de către chiriaș, în calitate de utilizator final și beneficiar direct al publicității.

(5) Pentru sistemele publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Galati în baza autorizației de construire se plătește valoarea stabilită prin contractul încheiat cu Consiliul Local Galati în urma licitației, iar pentru cele amplasate în baza acordului pentru publicitate temporară se achită taxa de utilizare temporară a domeniului public stabilită prin H.C.L..

(6) Persoana care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate are obligația depunerii declarației de impunere în vederea stabilirii taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate în termen de 30 de zile de la data amplasării mijlocului de publicitate.

Art. 56.– În situația neutilizării de către operatorii de publicitate a sistemelor de publicitate amplasate pe domeniul public și/sau privat al statului și/sau al localității, în scopul publicității pentru terți beneficiari, operatorii vor expune reclama propriei firme, situație în care aceștia datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate conform art. 55 alin. (6), sau, după caz, vor expune reclame pentru promovarea unor activități ale autorității administrației publice locale, la solicitarea acesteia, caz în care nu se datorează taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate.

Art. 57.– (1) Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate nu se aplică în următoarele cazuri:

- pentru serviciile de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă, scrise și audiovizuale;
- pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte informații de utilitate publică și educațională;
- pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și care nu pot fi percepute din spațiul public;
- pentru afișajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclamă și publicitate.

(2) Taxa prevăzută la alin. (1) nu se datorează și nu se plătește de către:

- instituțiile publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități economice;
- persoanele care închiriază, prin contract încheiat în formă autentică, unei alte persoane mijlocul de publicitate - panou, afișaj sau structură de afișaj, caz în care se aplică prevederile art. 55 alin.(4) din prezentul Regulament.

Capitolul VIII – Dispoziții Finale

Art. 58 (1) Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate fără obținerea în prealabil a autorizației de construire/ acordului pentru publicitate temporară emise în conformitate cu prevederile prezentului regulament.

(2) Nu se eliberează autorizația de construire pentru firme și reclame ce urmează să se amplaseze pe construcții neautorizate sau construcții la care s-au făcut intervenții neautorizate conform legii (după anul 1990).

(3) Grafica și conținutul fiecărui material publicitar care urmează să fie expus vor fi avizate de Arhitectul Șef la emiterea Autorizației de Construire / acordului pentru publicitate temporară.

(4) Se interzice folosirea în alcatuirea firmelor și reclamelor a textelor și imaginilor care contravin normelor legale în vigoare sau care aduc atingere bunelor moravuri.

(5) În cazul afisării neavizate a unor reclame care încalcă normele moralei și bunului simț, Primăria mun. Galați își rezervă dreptul desființării acestora.

(6) Se interzice amplasarea panourilor cu lumină dinamică în apropierea intersecțiilor (la mai puțin de 50,00 m de semnalizările rutiere) sau în imediata vecinătate a clădirilor de locuit.

(7) La executia panourilor publicitare din zonele cu semnalizare rutieră sau din apropierea intersecțiilor se interzice utilizarea materialelor reflectorizante, a formei și dimensiunilor indicatoarelor rutiere, precum și a culorilor în combinații specifice semnalizărilor rutiere.

(8) Se interzice amplasarea reclamelor sonore sau luminoase, care pot tulbura liniștea publică. Funcționarea acestora va fi întreruptă între orele 20,00-8,00, interval în care se vor afișa numai reclame obișnuite.

(9) În cazul amplasării de noi panouri, acestea nu vor împiedica vizibilitatea panourilor existente.

(10) Este interzisă utilizarea oricăror improvizații, a scheletelor metalice din profile tip cornier sau teavă rectangulară, a structurilor metalice neacoperite sau nemăscate cu materiale tip sandwich/ multistrat, a suporturilor din lemn sau tablă, a panzelor (cu excepția mesh-urilor amplasate în dreptul suprafețelor vitrate), a închiderilor din tablă plană sau cutată.

(11) Schimbarea unor normative tehnice, apariția unor noi sau alte modificări ale legislației pot conduce, după caz, la modificarea unor părți sau a întregului Regulament prin Hotărârea Consiliului Local Galați.

(12) Pentru mijloacele de publicitate ce nu se încadrează în prezentul Regulament se va proceda la desființarea acestora pe cale administrativă.

(13) Pentru conectarea sistemului publicitar la rețeaua de iluminat stradal, se va încheia și un Contract de furnizare a energiei electrice cu detinatorul de rețea, cu contorizare individuală.

Art. 59 (1) La expirarea duratei unui contract de închiriere, acesta poate fi reînnoit printr-o Hotărâre a Consiliului Local, în condițiile în care au fost respectate clauzele contractuale. Cu trei luni înainte de expirarea duratei unui contract de închiriere, beneficiarul se va adresa Consiliului Local în vederea analizării acestui fapt. În caz contrar, amplasamentele vor fi scoase la licitație publică.

(2) Dreptul de a amplasa sisteme publicitare pe domeniul public sau privat al Consiliului Local Galați îl va dobândi numai titularul unui drept castigat în urma unei licitații publice.

(3) Autorizațiile de construire emise pentru mijloacele de publicitate vor fi publicate pe site-ul P.M.G., Serviciul Autorizări – Institutia Arhitect Șef răspunde de publicarea și conținutul informațiilor publicate.

Art. 60 (1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului Regulament pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării dreptului de utilizare a suportului.

(2) În termen de o lună calendaristică de la împlinirea termenului prevăzut la alin.(1), dar nu mai târziu de 31 ianuarie 2013, deținătorii mijloacelor de publicitate aflate în situația prevăzută la alin.(1) au obligația să se conformeze dispozițiilor prezentului Regulament aprobat în condițiile legii.

(3) În caz contrar autoritățile administrației publice locale vor proceda la aplicarea sancțiunilor prevăzute de prezentul Regulament.

Art. 61 Anunțurile afisate, panourile rezistente la intemperii si alte mijloace folosite in cadrul procesului de informare si consultare a publicului conform Regulamentului Local aprobat prin HCL nr. 238/26.05.2011 si Ordinului Ministerului Dezvoltarii Regionale si Turismului nr. 2701/2010, precum si panourile de identificare a investitiilor amplasate conform Ordinului nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 nu se supun reglementarilor stabilite prin prezentul Regulament.

Art. 62 (1) Responsabilitatile privind indeplinirea procedurilor prevazute in prezentul Regulament revine aparatului de specialitate din cadrul Primariei municipiului Galati.

(2) Responsabilitatile prevazute la alin. (1) sunt sarcini de serviciu si se cuprin in fisa postului.

(3) Aplicarea prevederilor din prezentul Regulament se realizeaza in baza unor proceduri formalizate pe activitati incluse in cadrul sistemului de control managerial al Primariei mun. Galati.

Art. 63 Anexele nr. 1, 2, 3, 4, 5 si 6 fac parte integrantă din prezentul Regulament pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Galati.

Președinte de ședință

Popa Florin

LISTA

actelor normative aplicabile, în vigoare

- *Legea nr 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, actualizata;*
- *Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată si actualizata;*
- *Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, actualizata;*
- *Legea nr. 504/2002 privind audiovizualul, actualizata;*
- *Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată si actualizata;*
- *Legea nr. 196/ 2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, republicata;*
- *Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, actualizata;*
- *Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, actualizata;*
- *Legea nr. 60/1991 privind organizarea si desfasurarea adunarilor publice, republicata;*
- *Legea nr. 371/2004 privind înființarea, organizarea si functionarea Politiei Locale actualizata;*
- *Legea nr. 155/2010 a Politiei Locale;*
- *Legea nr. 61/1991 privind sanctionarea faptelor de incalcare a unor norme de convetuire sociala, a ordinii si linistii publice, republicata;*
- *Legea nr. 10/1995 privind calitatea in constructii, actualizata;*
- *Ordinul nr. 839/2009 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991, actualizat;*
- *Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată si actualizata;*
- *Ordonanța Guvernului nr. 43/ 1997 privind regimul drumurilor, republicată si actualizata;*
- *Ordonanța Guvernului nr. 2/ 2001 privind regimul juridic al contravențiilor, actualizata;*
- *Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 195/ 2002 privind circulația pe drumurile publice, republicata si actualizata;*
- *Ordinul ministrului transporturilor nr. 571/ 1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor;*
- *Ordinul ministrului agriculturii și dezvoltării rurale nr. 368/2008 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea băuturilor tradiționale românești;*
- *Codul civil din 17 iulie 2009, republicat;*
- *Hotararea Consiliului Local Galati nr. 307/2006 privind aprobarea Regulamentului pentru constatarea si sanctionarea faptelor ce constituie contraventie, de catre functionarii publici din Politia Locala;*
- *Hotararea Consiliului Local Galati nr. 12/2007 privind modificarea si completarea Regulamentului pentru constatarea si sanctionarea faptelor ce constituie contraventie, de catre functionarii publici din Politia Locala aprobat prin HCL nr. 307/2006;*
- *Hotararea Consiliului Local Galati nr. 173/2011 privind aprobarea Regulamentului de organizare si functionare a Politiei Locale.*

DEFINIȚIA

**termenilor și expresiilor utilizate în Regulamentul
pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localităților**

1. *Afiș / poster* – mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei imprimat pe suport de hârtie
2. *Banner* – suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice.
3. *Ecran publicitar* – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi etc., cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile.
4. *Firmă* – orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la o activitate care se desfășoară în interiorul acesteia.
5. *Indicator publicitar direcțional (panou direcțional)* – înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi etc.
6. *Mesh* – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat (ex.: plasă fină), de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri.
7. *Panou mobil* – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.
8. *Panou publicitar* - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar.
9. *Promovare* - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață.
10. *Publicitate* – totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine etc. Orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații.
11. *Publicitate atipică* – publicitate realizată prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalații originale, fără repetiție.
12. *Publicitate luminoasă* – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar.
13. *Publicitate pe vehicule* – publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare.
14. *Publicitate stradală (outdoor)*: publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor.
15. *Publicitate temporară* – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități.
16. *Reclamă publicitară* – activitatea cu rol de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee; termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă.
17. *Roof-top* – sistem publicitar de mari dimensiuni montat pe acoperișul sau pe terasa unei clădiri.
18. *Sistem publicitar* – ansamblu de elemente constructive folosite în scopul de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste sau a unui eveniment.
19. *Totem* – structura publicitară verticală, luminoasă, sprijinită pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate în nume propriu.

Intocmit Adriana Blaga

Vizat
Arhitect Sef Teodora Voicila