



ANSAMBLUL FOLCLORIC "IZVORAȘUL"

DROBETA TURNU SEVERIN

Tel: 0734 304 604; 0724 362 500

Email: amsamblulfolcloricizvorasul@gmail.com

ANEXA nr. 3 la HCL/.....

Proiecte propuse în cadrul programului minimal pe anul 2025

Programul cultural propus	Perioada de desfășurare	Descrierea proiectului cultural pe scurt	Denumirea	Bugetul estimat Lei
1. Programul dedicat manifestărilor de anvergură organizate anual	Septembrie	Acest program reunește evenimentele-simbol ale instituției – spectacole de gală, concerte folclorice, festivaluri naționale. Ele contribuie la crearea unei imagini coerente și la poziționarea instituției ca un pol cultural regional. De asemenea, vor fi dezvoltate parteneriate cu autorități locale și instituții culturale pentru o mai bună integrare în calendarul cultural național.	Eveniment dedicat varstei a-III-a Nunta de Aur	70 000
	Noiembrie	Festival Concurs Național trasat obligaoriu în caietul de obiective	Festival Concurs National "Cântec Nou în Mehedinti"	250 000
	Decembrie	Ziua Națională a României	Spectacole de folclor si activitati de reiterare a elementelor identitare naționale.	100 000
2.Programul de spectacole, concerte și divertisment cu frecvență constantă				
	Decembrie	<i>Concert de colinde</i>	Iarna în Mehedinti -Un concert-tematic care îmbină muzica live cu momente teatrale și	15 000

			folclorice , ilustrând două fire narative: • Povestea Nașterii lui Iisus, în cheie sacră și emoționantă. Tradițiile românești de Crăciun , transmise de colindători, ceată, gazde, preoți, copii.	
3.Participarea Ansamblului Folcloric la festivaluri și producții media	Mai - Decembrie	Participari ale Ansamblului Folcloric la festivaluri și spectacole din țară și din străinătate, precum și la producții ale unor posturi Radio și TV	-Întreprinderea de turnee în țară și în străinătate -Participări la festivaluri cu caracter local, județean, regional, național sau regional -demers esențial pentru atragerea de venituri proprii și consolidarea prestigiului profesional -Participări la producții ale unor posturi • Radio și TV	120 000
4.Programul de digitizare și promovare în spațiul digital	Iulie-decembrie	Programul de digitizare și promovare în spațiul digital prin publicații pe rețelele sociale , și marketing online	Editarea și realizarea unui CD- DVD –carte de vizita ale Ansamblului „Izvorasul” Realizarea de campanii, studii și produse de promovare și marketing Creșterea, în mediul virtual, a accesului. Editarea și publicarea unei lucrări monografice dedicate istoriei, activității și impactului cultural al ansamblului Izvorasul, cu scopul de a conserva memoria colectivă, de a promova identitatea artistică locală și de a asigura continuitatea tradițiilor în rândul noilor generații.	30 000
TOTAL				585 000

MANAGER,

Emilia Alina TUTILESCU