

MUNICIPIUL CRAIOVA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI CRAIOVA

HOTĂRÂREA NR.517

privind modificarea Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Craiova nr.845/2013 referitoare la Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Craiova

Consiliul Local al Municipiului Craiova, întrunit în ședința ordinară din data de 21.12.2017;

Având în vedere raportul nr.180339/2017 întocmit de Direcția Urbanism și Amenajarea Teritoriului prin care se propune modificarea Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Craiova nr.845/2013 referitoare la Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Craiova;

În conformitate cu prevederile art. 2, alin. (1) și (2) din Legea nr.154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, Legii nr.50/1991 republicată, cu modificările și completările ulterioare privind autorizarea lucrărilor de construcții, Ordinului nr.839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991, Legii nr.10/1995 privind calitatea în construcții, Legii nr.135/2011 privind măsurile de creștere a calității arhitectural ambientale a clădirilor și Legii nr.148/2000 privind publicitatea;

În temeiul art.36 alin.2 lit.c coroborat cu alin.5 lit.c, art.45 alin.2 lit.e, art.61 alin.2 și art.115 alin.1, lit.b din Legea nr.215/2001, republicată, privind administrația publică locală;

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă modificarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Craiova, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Craiova nr.845/2013, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Primarul Municipiului Craiova, prin aparatul de specialitate: Serviciul Administrație Publică Locală și Direcția Urbanism și Amenajarea Teritoriului vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Traian Alexandru Corneliu BEȚIU

**CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR,**

Ovidiu MISCHIANU

**MODIFICĂRI LA REGULAMENTUL LOCAL PRIVIND AMPLASAREA ȘI
AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE PE RAZA
MUNICIPIULUI CRAIOVA**

1. **articolul 3** se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Art. 3 Prevederile prezentului regulament sunt aplicabile mijloacelor de publicitate amplasate atat pe domeniul public sau privat al statului si al municipiului Craiova, cat si pe proprietatile private ale persoanelor fizice si/sau juridice.

2. **Articolul 4** se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Art. 4 Prezentul regulament are ca scop asigurarea conditiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur si sanatos, pentru protectia valorilor mediului natural si antropic, a zonelor cu valoare istorica si arhitecturala, a zonelor naturale protejate, pentru prezervarea calitatii peisajului si a cerintelor privind asigurarea calitatii in constructii.

3. **La articolul 6, alineatele 3) si 5)** se modifica si vor avea urmatorul cuprins:

3) Reclama publicitara: activitate prin care o persoana fizica sau juridica promoveaza un brand, marca, serviciu, informatie utila, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute in scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atentiona publicul larg.

5) Mijloace de publicitate: ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite in scopul prezentarii unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber profesionale.

4. **La articolul 6, dupa alineatul 19)** se introduce un nou alineat, **alineatul 20)**, cu urmatorul cuprins:

20) Mesh digital: suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafata exterioara a unui imobil si care foloseste modul electronic de afisare a reclamei.

5. **La articolul 8, alineatul 1), litera d)** se abroga.

6. **La articolul 8, alineatul 2), dupa litera e)** se introduce o noua litera, **litera f)**, cu urmatorul cuprins:

f) Steagurile publicitare

7. **Articolul 9** se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Pentru mijloacele de publicitate descrise la art.8, alin.1), aprobarea amplasarii, executarii lucrarilor, mentinerii mijloacelor de publicitate, respectiv desfiintarii acestora, se poate realiza numai in conditiile emiterii autorizatiei de construire, respectiv desfiintare, in conditiile Legii nr.50/1991 republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, privind autorizarea lucrarilor de constructii.

8. Articolul 11 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Amplasarea de mijloace de publicitate pe schele, panouri de protectie sau imprejmuiiri ale santierelor de constructii, pe utilajele folosite la lucrarile de constructii si/sau pe fatadele constructiilor aflate in executie sau asupra carora se executa lucrari de interventie, se autorizeaza odata cu autorizarea organizarii de santier si este valabila pe durata existentei acesteia.

9. Articolul 14 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

In cazul in care nu a fost reautorizat, iar beneficiarul nu a desfiintat mijlocul de publicitate prin mijloace proprii, primarul municipiului Craiova va dispune desfiintarea mijlocului de publicitate pe cale administrativa, in termen de cel mult 30 de zile de la data expirarii termenului de existenta a mijlocului de publicitate, indiferent de categoria de proprietate pe care acesta este amplasat, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor de judecata.

10. Articolul 16 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe constructii existente sunt supuse inspectiilor obligatorii privind urmarirea comportarii in timp a constructiilor pentru care, periodic, dar nu mai putin de o data la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerinta rezistenta mecanica si stabilitate va intocmi un raport tehnic de inspectie care, prin grija proprietarului, va fi comunicat Inspectoratului Judetean in Constructii Dolj, din care sa rezulte faptul ca mentinerea utilizarii acestora nu prezinta un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme si altele, care sa poata genera consecinte grave: pierderi de vieti omenesti, vatamarea grava a integritatii corporale ori a sanatatii uneia sau mai multor persoane, distrugerea totala sau partiala a unor bunuri ori alte consecinte deosebit de grave care, potrivit dispozitiilor art.35 din Legea nr.10/1995 privind calitatea in constructii, republicata, pot constitui infractiuni.

11. La articolul 20, alineatul 4) se modifica si va avea urmatorul cuprins.

4) Acordul vecinilor autentificat notarial, in cazul in care mijlocul de publicitate se amplaseaza la o distanta mai mica de 2,00ml fata de limita de proprietate.

12. La articolul 27, alineatul 1), litera c) se modifica si va avea urmatorul cuprins:

c) Toate mijloacele de publicitate utilizate pentru promovarea sau semnalizarea unor activitati culturale, manifestatii, expozitii, spectacole, inclusiv panourile de afisaj aferente institutiilor de cultura.

13. La articolul 30, alineatul 10) se modifica si va avea urmatorul cuprins:

10) In incinta si pe imprejmuirile cimitirelor, a lacasurilor de cult, a troitelor, square-urilor, parcurilor si gradinilor publice.

14. Articolul 31 se modifica si va avea urmatorul continut:

1) Se interzice amplasarea de mijloace de publicitate care prin forma, continut, dimensiuni, culori in combinatii specifice sau intensitate luminoasa si/sau succesiune a imaginilor afisate sa perturbe circulatia rutiera in zonele in care sunt amplasate.

2) Autorizarea ecranelor publicitare pe calcane, fatade, terase sau acoperisuri se va face doar cu avizul favorabil al Politiei rutiere si doar cu conditia ca mijlocul de publicitate sa fie dotat cu sisteme care sa permita modificarea intensitatii luminilor.

3) *Proprietarii ecranelor publicitare amplasate conform alin.2) sunt obligati ca pe timp de noapte sa reduca intensitatea luminii acestora cu 35%.*

15.Articolul 32 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate luminoasa pe suporturile existente care nu au fost destinate publicitatii cum sunt: stalpii de telecomunicatii si/sau de electricitate, iluminat public, semaforizare, de sustinere a elementelor de transport public, preum si pe orice tip de stalp confectionat din lemn.

16.Articolul 35 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanta mai mica de 2,00ml fata de limita de proprietate a imobilelor proprietate privata a persoanelor fizice si/sau juridice se va face doar in baza unui acord in forma autentica a proprietarului fondului afectat de aceasta conditie si doar in situatia in care prin amplasarea mijlocului de publicitate nu se afecteaza accesul, utilizarea, vizibilitatea din si inspre proprietatea vecina.

17.Articolul 37 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Amplasamentele aflate pe domeniul public sau privat al municipiului Craiova se vor atribui, in vederea amplasarii de mijloace de publicitate, in baza unei proceduri de concesiune, inchiriere sau asociere in participatie, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achizitie publica. In caietele de sarcini aferente procedurilor de atribuire a contractelor de achizitie publica va fi prevazuta obligatia ofertantilor declarati castigatori de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor vizate.

18.Articolul 41 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 2,20mp se amplaseaza la o distanta de cel putin 25,00ml pe sens intre panouri (succesiune/cascada pe sens de panouri).

19.Articolul 42 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 36,00mp se amplaseaza la o distanta de cel putin 40,00ml pe sens intre panouri (succesiune/cascada pe sens de panouri).

20.Articolul 43 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

In situatia in care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare, indiferent de dimensiuni, acestea nu vor trebui sa obtureze imaginea din si inspre obiective de interes sau cadru natural cu valente peisagistice.

21.Articolul 44 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Sunt exceptate de la prevederile art.40-42 panourile amplasate in interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite in conformitate cu legislatia in vigoare.

22.La articolul 45, alineatele 2), 3), 4) si 6) se modifica si vor avea urmatorul cuprins:

2) Respectand distanta minima de 30,00ml intre doua panouri pe sectoarele de drum din intravilan.

3) Respectand distanta minima de 50,00ml intre doua panouri pe sectoarele de drum din extravilan.

4) La minimum 50,00 ml fata de intersectiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulatie.

6) La minimum 50,00 ml fata de intersectiile semaforizate.

23.Articolul 47 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Panourile publicitare si ecranele luminoase se pot amplasa pe calcanele, fatadele, terasele sau acoperisurile cladirilor fara a depasi limitele acestora si cu conditia ca sistemele lor de prindere sa nu constituie o sursa de accidente si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor.

24.Articolul 51 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

In extravilanul municipiului Craiova se pot amplasa panouri publicitare pe zona de protectie a drumurilor publice, avand dimensiunea de 10,00x4,00m.

25.Articolul 57 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Steagurile montate pe catarg sau stalp se amplaseaza in baza unui aviz de amplasament in urmatoarele conditii:

1) *Pe acelasi catarg sau stalp se pot amplasa cel mult doua steaguri publicitare, obligatoriu la aceeasi inaltime fata de sol, de aceleasi dimensiuni, montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stalpului, in acelasi plan.*

2)*suprafata fiecarui steag va fi mai mica sau egala cu 2,50m, iar baza acestuia nu va putea depasi 0,80m.*

3)*Durata de mentinere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii cu inca o perioada de 90 de zile calendaristice.*

26.La articolul 65, alineatele 1), 5) si 6) se modifica si vor avea urmatorul continut:

1) *Este interzisa amplasarea bannerelor in intersectii, in zone care impiedica vizibilitatea rutiera, vizibilitatea asupra monumentelor istorice sau naturale sau in locuri unde exista deja amplasate panouri publicitare.*

5) *Bannerele vor fi amplasate astfel incat distanta minima intre acestea sa fie de 50,00ml.*

6) *Durata de amplasare a bannerelor este de cel mult doua luni calendaristice, cu posibilitatea de prelungire o singura data.*

27.La articolul 65, dupa alineatul 6) se introduce un nou alineat, alineatul 7), cu urmatorul cuprins:

7) *Bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00m la baza si 1,5m in inaltime, vor avea sisteme de prindere din materiale usoare si rezistente, fara a se amplasa mai mult de un banner pe aceiasi stalpi de sustinere.*

28.La articolul 67, alineatele 1), 2) si 3) se modifica si vor avea urmatorul cuprins:

1) *Suprafata indicatorului este mai mica sau egala cu 1,50m.*

2) *Inaltimea la care se amplaseaza indicatorul sa fie de cel putin 3,00m de la nivelul solului.*

3) *Pe acelasi stalp se pot monta maximum doua indicatoare, obligatoriu de acelasi tip, in acelasi plan si simetric amplasate pe stalp.*

29.La articolul 81, alineatele 2) si 3) se modifica si vor avea urmatorul cuprins:

2) *Se vor putea monta/demonta de pe amplasament in cel mult 72 de ore*

3) *Amplasamentele pe care au fost montate vor putea fi aduse la starea initiala in in maximum 24 de ore de la demontarea mijloacelor de publicitate.*

30.Articolul 83 se modifica si va avea urmatorul continut:

In situatia in care exista mai multe solicitari pentru proiecte publicitare speciale, vizand acelasi amplasament, autoritatea publica locala va atribui respectivul amplasament solicitantului ce a inregistrat primul cererea prin registratura primariei Craiova, cu conditia ca documentatia de insotire a cererii sa fie completa si conforma cu prevederile prezentului regulament.

31.Articolul 85 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

1) *Alte amplasamente unde se poate elibera avizul in vederea desfasurarii unor proiecte publicitare speciale sunt incintele centrelor comerciale si ale parcurilor industriale, cu acordul proprietarului respectivei locatii.*

2) *Autoritatea publica locala poate identifica, impreuna cu operatorul de publicitate care solicita avizul de amplasament si alte locatii destinate proiectelor speciale.*

32.La art.91, dupa alineatul 6), se introduce un nou alineat, **alineatul 7),** cu urmatorul cuprins:

7) *Folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura linistea publica, a vehiculelor publicitare care nu au obtinut aviz pentru publicitate temporara sau a mijloacelor de publicitate luminoasa care pot perturba traficul auto si pietonal.*

33.La articolul 92, alineatele 1), 2) si 3) se modifica si vor avea urmatorul cuprins:

1) *Cele prevazute la alin.1)si 6) cu amenda de la 1.000 lei la 10.000 lei*

2) *Cele prevazute la alin.2), 3) si 7) cu amenda de la 1.000 lei la 2.000 lei*

3) *Cele prevazute la alin.4) si 5) cu amenda de la 500 lei la 1.000 lei*

34.La articolul 92, alineatul 4) se abroga.

35.Articolul 95 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Prevederile prezentului regulament se aplica tuturor detinatorilor de mijloace de publicitate de pe raza municipiului Craiova, persoane fizice sau juridice, pentru care se instituie obligatia ca, pe intraga perioada de valabilitate a constructiilor suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor teren si/sau constructii pe care acestea sunt amplasate, sa se afiseze permanent materiale publicitare.

36.Articolul 96 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Mijloacele de publicitate autorizate anterior intrarii in vigoare a prezentului regulament, existente pe raza municipiului Craiova, se vor mentine pe amplasamentele autorizate pana la data expirarii contractelor de ocupare a locatiilor pe care se afla mijloacele de publicitate.

37.Articolul 98 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

In termen de 90 de zile de la data adoptarii prezentului regulament, Primaria municipiului Craiova va notifica detinatorii mijloacelor de publicitate a caror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementari astfel:

1) *Pentru panourile situate pe domeniul public si/sau privat al statului si pe domeniul public si/sau privat al municipiului Craiova, care nu sunt autorizate in conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fara respectarea prevederilor legale ori*

care nu au inscriptionate informatiile privind denumirea operatorului si codul de identificare fiscala a acestuia, se va dispune dezafectarea in termen de 72 de ore de la data primirii notificarii

2) Pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice si/sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de inchiriere valabile ori care nu au inscriptionate informatiile privind denumirea operatorului si codul de identificare fiscala a acestuia, se va dispune desfiintarea in termen de 72 de ore de la data primirii notificarii.

38.Articolul 99 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

In termen de 30 de zile de la data notificarii emise conform art.98, autoritatea publica locala – Primaria municipiului Craiova va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului regulament, pe cheltuiala proprietarului, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor judecatoresti.

39.Articolul 101 se modifica si va avea urmatorul cuprins:

Primaria municipiului Craiova va demara procedurile de inchiriere/concesiune/taxare pentru ocuparea temporara a domeniului public sau aducerea ca aport intr-o asociere in participatie a amplasamentelor identificate pe domeniul public/privat al municipiului Craiova, cu exceptia amplasamentelor pe care exista panouri detinute de catre Primaria municipiului Craiova, in calitate de proprietar sau coproprietar si care respecta prevederile prezentului regulament, amplasamente a caror exploatare va continua in aceleasi conditii.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Traian Alexandru Corneliu BEȚIU**