

HOTĂRÂREA NR.66

privind aprobarea rezultatului final al concursului, a proiectului de management câștigător și durata contractului de management la Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova

Consiliul Local al Municipiului Craiova, întrunit în ședința ordinară din data de 30.01.2014;

Având în vedere raportul nr.14877/2014 întocmit de Serviciul Resurse Umane prin care se propune aprobarea rezultatului final al concursului, a proiectului de management câștigător și a duratei contractului de management la Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova și rapoartele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Craiova nr.20, 21, 22, 23 și 24/2014;

În conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și așezămintelor culturale de drept public, aprobată, modificată și completată prin Legea nr.269/2009 și Hotărârii Guvernului nr.1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru a caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile de cultură;

În temeiul art.36 alin.2 lit.a coroborat cu alin.3 lit.b, art.45 alin.1, art.61 alin.2 și art.115, alin.1, lit.b din Legea nr.215/2001, republicată, privind administrația publică locală;

HOTĂRĂȘTE:

- Art.1.** Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru ocuparea postului de manager la Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova, conform anexei nr.1 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.
- Art.2.** Se aprobă proiectul de management câștigător, prevăzut în anexa nr.2 care face parte integrantă din prezenta hotărâre.
- Art.3.** Se aprobă durata de 3 ani a contractului de management pentru Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.
- Art.4.** Primarul Municipiului Craiova, prin aparatul de specialitate: Serviciul Administrație Publică Locală, Serviciul Resurse Umane și Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova vor aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Vasilica GHEORGHITĂ

**CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR,**

Nicoleta MIULESCU

ANEXA 1 HOTĂRÂREA NR.66/2014

Rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru ocuparea postului de manager la Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Nota la etapa I	Nota la etapa II	Nota finală	Rezultatul final
1.	DRAGOSTE COSMIN-IONUȚ	manager	8,63	8,86	8,74	Admis

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Vasilica GHEORGHITĂ**

RAPORT

privind aprobarea rezultatului final al concursului, proiectului de management câștigător și duratei de trei ani a contractului de management pentru Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova

În conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Local al Municipiului Craiova a organizat concurs de proiecte de management la Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.

Prin Hotărârea nr. 420/2013 a Consiliului Local al Municipiului Craiova, au fost aprobate caietul de obiective, comisia de concurs și regulamentul de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management la Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova, concurs desfășurat potrivit regulamentului de concurs și anunțului dat publicității.

Pentru ocuparea postului de manager al Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova, devenit vacant începând cu data de 01.04.2013, au fost organizate două concursuri de proiecte de management. În urma desfășurării primului concurs, nu a fost declarat admis niciunul dintre candidați, iar cel de-al doilea concurs a fost anulat. Prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Craiova nr. 682/2013, a fost modificată Anexa nr. 1 – Regulamentul de organizare și desfășurare a concursului la Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Craiova nr. 420/2013, procedura de concurs fiind reluată pentru a doua oară, în perioada 10.12.2013 – 23.01.2014.

După terminarea celor două etape ale concursului, analiza proiectelor de management și susținerea acestora în cadrul unui interviu ce are caracter public, conform prevederilor legale și ale regulamentului de organizare și desfășurare a concursului, a fost acordat un termen de trei zile lucrătoare pentru depunerea de contestații, procedura fiind finalizată în data de 29.01.2014. În urma concursului, a fost declarat câștigător proiectul de management depus de către domnul Dragoste Cosmin-Ionuț.

Potrivit art. 20 alin. 5 din actul normativ amintit, „rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin sau, după caz, hotărâre a autorității”.

În conformitate cu prevederile art. 63 alin. 7 din Legea nr. 215/2001, republicată, privind administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare, numirea conducătorilor instituțiilor și serviciilor publice de interes local se face pe baza concursului organizat potrivit procedurilor și criteriilor aprobate de

consiliul local, la propunerea primarului, în condițiile legii. Numirea se face prin dispoziția primarului, având anexat contractul de management.

De asemenea, în termen de 30 de zile lucrătoare de la aducerea la cunoștința publică a rezultatului final al concursului de proiecte de management organizat pentru Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova, câștigătorul acestuia și ordonatorul principal de credite au obligația de a negocia, potrivit art. 22 alin. 1 din O.U.G. nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare, pe baza proiectului de management, clauzele contractului de management, acesta urmând a se încheia pe o perioadă determinată de trei ani, egală cu cea pentru care a fost aprobat proiectul de management.

Față de cele prezentate, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, H.G. nr. 1301/2009 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, modelului-cadru a caietului de obiective, modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru recomandat pentru contractele de management, pentru instituțiile publice de cultură și Legii nr. 215/2001, republicată, privind administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare, propunem Consiliului Local al Municipiului Craiova elaborarea proiectului de hotărâre privind:

- aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management organizat pentru ocuparea postului de manager la Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova, conform anexei nr. 1 la prezentul raport;
- aprobarea proiectului de management câștigător prezentat în anexa nr. 2;
- aprobarea duratei de trei ani a contractului de management pentru Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova.

ȘEF SERVICIU,
Petru-Alexandru Dumitrescu

ÎNTOCMIT,
Ana Ursu

Rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru ocuparea postului de manager la Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova

Nr. crt.	Numele și prenumele	Funcția	Nota la etapa I	Nota la etapa II	Nota finală	Rezultatul final
1.	DRAGOSTE COSMIN-IONUȚ	manager	8,63	8,86	8,74	Admis

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
VASILICA GHEORGHIȚĂ**

**PROIECT
MANAGEMENT
CASA DE CULTURĂ
„TRAIAN
DEMETRESCU”
CRAIOVA**

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

Municipiul Craiova, oraș situat în sudul României, este o urbe multiculturală, multiethnică și multiconfesională. Datorită dezvoltării sale economice, sociale și culturale, Craiova a reprezentat, din cele mai vechi timpuri, un centru important al părții de sud a României, jucând adesea în istoria țării un rol de catalizator ca factor de impunere pe multiple planuri. Conform Recensământului populației realizat în anul 2011, Craiova are 269 506 locuitori, majoritatea acestora fiind români. Se remarcă și existența comunităților rome, maghiare, germane, italiene, bulgare, a celor de macedoneni, ucraineni, turci. La acestea se adaugă și colectivitățile de studenți și de muncitori din alte țări care se află în Craiova. Confesiunea religioasă majoritară în Craiova este creștin-ortodoxă (91,03 %, conform datelor aceluiași Recensământ). Există, în oraș, și lăcașuri de cult romano-catolice, greco-catolice, precum și cele aparținând altor culte religioase.

O privire de ansamblu asupra vieții culturale a orașului îl situează pe acesta mereu în prim-planul activității artistice românești, valorile existente în această zonă dobândind, adesea, recunoaștere internațională. Pentru aceste considerente, municipiul Craiova și-a depus candidatura pentru titlul de „Capitală culturală europeană a anului 2021”, în fapt o validare la nivel extern a unor stări de lucruri existente de mult timp.

Instituție publică de cultură de interes local cu personalitate juridică, finanțată din alocații de la bugetul local și din venituri proprii, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” își desfășoară activitatea sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Craiova, conform prevederilor O.U.G. nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și ale legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Casa de Cultură „Traian Demetrescu” își desfășoară activitatea în sediul aflat pe strada Traian Demetrescu nr. 31, care cuprinde o sală de expoziție permanentă „Traian Demetrescu și epoca sa” și două spații multifuncționale (Galeria Vollard și Salonul Medieval).

Casa de Cultură a Municipiului Craiova a luat naștere în anul 1973, prin Decretul 703 și se afla în subordinea Comitetului pentru Cultură și Educație Socialistă. Pe baza adresei nr. 387 / 1991, denumirea așezământului devine Casa de Cultură „Traian Demetrescu”. Întrucât instituția este un pol al activității culturale nu doar locale, ci și regionale, modernizarea și extinderea spațiilor existente devin necesare și în perspectiva participării Casei de Cultură la programul „Craiova capitală culturală europeană 2021”, ceea ce presupune redistribuirea de polarități prioritare și expansiunea cu valențe europene a preocupărilor, integrarea acestora în ansamblul eforturilor comune pentru atingerea obiectivului propus.

a.1. Instituții / organizații care se adresează aceleiași comunități

Muzeul Olteniei

Fondat în anul 1915, Muzeul Olteniei este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, aflată în subordinea Consiliului Județean Dolj, finanțată din alocații de la bugetul de stat, sau de la bugetele locale, dar și din venituri proprii. Dispune de o colecție impresionantă de piese (234 988), dintre care 718 sunt clasate în colecția „Tezaur”. Are o structură departamentală complexă (Secția de Istorie-Arheologie; Secția de Etnografie; Secția de Științele Naturii; Laborator de Restaurare-Conservare; Serviciul de Evidență, Conservare și Investigații ale Patrimoniului Cultural Național)

Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”

Fundația Aman a luat ființă pe 21 decembrie 1908, cuprinzând trei secțiuni (bibliotecă, pinacotecă și muzeu). Până în anul 1950, biblioteca a fost locală, între 1950 și 1968, regională, din 1968 până în 1974, municipală, din 1974, județeană. În afara sediului central, Biblioteca mai dispune de un număr de patru filiale, amplasate în cartierele craiovene. În afara bogatelor colecții de carte, ce acoperă o paletă largă de interese, Biblioteca mai dispune de colecții speciale (manuscrise, cărți vechi românești și cărți străine rare din secolele XVI-XIX; cărți bibliofile; cărți și publicații periodice apărute în Craiova în secolele XVIII-XIX). Începând cu anul 2006, Biblioteca Județeană găzduiește și „American Corner”, parteneriat între Biblioteca Județeană, cu sprijinul Consiliului Județean și Ambasada Statelor Unite la București.

Muzeul de Artă Craiova

Muzeul de Artă, adăpostit de fostul palat al lui Jean Mihail, a fost inaugurat în anul 1954, devenind una dintre cele mai apreciate instituții de gen din România. Colecția Muzeului se bazează pe Pinacoteca familiei Aman (inaugurată în 1908). În cadrul Muzeului se găsesc circa 12 000 de opere de artă românească și străină. Din anul 1962, piesele din patrimoniul Muzeului de Artă Craiova au fost integrate în circuitul internațional al valorilor. Alături de galeria de artă românească și universală, există și Cabinetul „Constantin Brâncuși”, unde pot fi admirate lucrări ale marelui sculptor.

Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova

Teatrul Național din Craiova a luat ființă în 1850, în prezent fiind finanțat de către Ministerul Culturii. Din anul 1973, Teatrul Național Craiova funcționează în actuala clădire, situată în imediata vecinătate a Universității din Craiova. Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova este o instituție de cultură prestigioasă, cu recunoaștere la nivel național și

internațional, distinsă cu numeroase premii faimoase. Pe lângă organizarea „Festivalului Shakespeare”, eveniment de talie mondială, Teatrul craiovean a adus în fața publicului regizori și actori celebri și a fost invitat, la rândul său, pe cele mai renumite scene ale lumii.

Filarmonica Oltenia

Filarmonica Oltenia din Craiova a fost fondată în anul 1904 (Societatea Filarmonică din Craiova). Pe 17 aprilie 1947, ca urmare a promulgării de către Regele Mihai I al României a Legii nr.131, a luat naștere Orchestra Filarmonică Oltenia. Instituția a dobândit, de-a lungul timpului, renume și recunoaștere internațională, astfel încât prestigioși dirijori și interpreți au onorat invitațiile Filarmonicii Oltenia, care, la rândul său, a strălucit pe scene reputate. Corala Academică a Filarmonicii Oltenia a fost înființată în anul 1953, în repertoriul său intrând lucrări de referință ale genului. Orchestra Simfonică, una dintre cele mai valoroase din țară, are în componență peste 80 de instrumentiști profesioniști.

Opera Română Craiova

Deși începuturile datează din secolul al XIX-lea, abia în anul 1972 ia naștere, în cadrul Filarmonicii Oltenia, secția de operetă. Pe 1 iunie 1979, ca urmare a deciziei 264 a Comitetului Executiv al Consiliului Popular al Județului Dolj, se înființează Teatrul Liric. Prin hotărârea 2430 din 02/10/1996 a Consiliului Județean Dolj, se modifică denumirea Teatrului Liric Craiova în Teatrul de Operă și Operetă Craiova. Din anul 2002, denumirea este Teatrul Liric „Elena Teodorini” Craiova, iar din anul 2013 s-a trecut la actuala denumire, Opera Română Craiova.

Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri”

În anul 1949 se înființează Teatrul de păpuși Craiova, prima parte a activității acestuia desfășurându-se în incinta Teatrului Național. În 1955, Teatrul de păpuși primește un sediu care îi va confirma caracterul independent și va transforma instituția într-una de renume, lucru certificat și de turneele întreprinse în străinătate. După o perioadă de incertitudini privind spațiul de desfășurare a activității, Teatrul pentru Copii și Tineret „Colibri” a primit un nou sediu, ceea ce oferă, din nou, perspectiva unor proiecte de anvergură.

Ansamblul Folcloric „Maria Tănase”

Fondat în 1992, el continuă activitatea Ansamblului „Nicolae Bălcescu”. Ansamblul „Maria Tănase”, care conservă, îmbogățește și promovează valorile tradiționale autentice de pe teritoriul României, este binecunoscut nu doar în țară, ci și peste hotare, mărturie în acest sens stând premiile obținute și festivalurile la care a luat parte în Europa, Africa și Asia.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Dolj

Centrul a luat naștere în anul 1955 prin Decret de Stat, având ca misiune îndrumarea activităților artistice de amatori. De-a lungul vremii, a avut denumiri diferite, actuala titulatură datând din anul 2003. Dintre obiectivele instituției, se pot aminti: conservarea tradițiilor și valorilor durabile ale culturii populare, cercetarea etnologică și antropologică, încurajarea creației populare la nivelul tuturor genurilor artistice, organizarea de manifestări definitorii pentru cultura populară.

Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Dolj

Direcția a luat ființă în 2001. Conform HG nr. 28 / 2001, Inspectoratul pentru Cultură a fost transformat în Direcție pentru Cultură și Culte. Ulterior, s-au preluat atribuțiile Oficiului Județean al Patrimoniului, luând naștere Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Cultural Național Dolj. Direcția protejează și pune în valoare bunurile din patrimoniul cultural național, colaborând cu autoritățile publice și cu instituțiile specializate în acest sens.

Toate instituțiile prezentate anterior pe scurt au domenii de activitate distinct conturate și un public țintă bine definit. Casa de Cultură, conform obiectivelor instituției precizate în „Caietul de obiective”, are drept scop o serie de activități variate, care să implice un public eterogen, cu interese felurite. Casa de Cultură trebuie să vină în întâmpinarea acestor interese și să propună alte arii de canalizare a atenției, pentru facilitarea sporirii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală. Adresându-se atât amatorilor, cât și profesioniștilor, Casa de Cultură trebuie să mențină în permanență colaborarea cu instituțiile anterior menționate, organizând acțiuni în comun, în vederea eficientizării și creșterii gradului de impact public. Conform aceluiași „Caiet de obiective”, în sarcina Casei de Cultură intră și „conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imediat.”¹ De asemenea, Casa de Cultură vizează continuu și „educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație.”

Casa de Cultură organizează evenimente culturale cu rol educativ și /sau de divertisment (festivaluri, concursuri, târguri, expoziții, seminarii), susține editarea cărților și publicațiilor care au caracter cultural sau tehnico-științific, promovează turismul cultural de interes local. O altă preocupare medială o reprezintă conservarea și punerea în valoare a

¹ „Caiet de obiective”

tradiției, precum și organizarea de cursuri de educație permanentă și de formare profesională continuă. Casa de Cultură susține și promovează formațiile de amatori, inițiază proiecte pentru dezvoltarea instituției.²

a.2. Participarea instituției în / la programe / proiecte europene / internaționale

- Proiectul „Orient Express” (9-19 iulie 2009), inițiat de către „Convenția Teatrelor Europene”, a reușit să lege, la nivel cultural, Orientul de Occident. Trenul, pornit din Turcia, având destinația finală Germania, a constituit un prilej de abordare teatrală a unor teme actuale în noul context european globalizant. Trenul a oprit în 13 gări europene, unde, în vagoane speciale amenajate, s-au jucat piese de teatru, care să surprindă redefinirea și relocarea identitară din noua Europă. Teatrul Național „Marin Sorescu” din Craiova a fost reprezentat cu piesa *Occident Express* (Matei Vișniec), în regia lui Alexandru Boureanu.
- Proiect european „Art for Sustainable Action Projects – Artă pentru proiecte de acțiune durabilă”, cu finanțare în cadrul „Lifelong Learning Programme – Grundtvig” al Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale” – ANPCDEFP. Derulat în perioada august 2009-iulie 2011, proiectul a cuprins un parteneriat cu alte patru instituții europene: Muzeul Național din Cracovia (Polonia), Organizația pentru Educația Adulților Roc Leiden (Olanda), Centrul Cultural și Educativ din Adiyaman (Turcia) și Asociația pentru Dezvoltare Durabilă eCoherence (Franța).
- Partener în proiectul „Ești calificat, devii angajat!” – POSDRU / 110 / 5.2./G./87564, axa prioritară 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare” Domeniul majoritar de intervenție: 5.2 „Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”. (2011-2013).
- Partener local al proiectului „Atelierul de păpuși, finanțat de Comisia Europeană prin Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale prin programul „Tineret în acțiune”, Acțiunea 1.2 – Inițiative ale tinerilor RO-12-EO34-2012-R1, implementat de Asociația Culturală BRANART, mai-noiembrie 2012.
- Partener local al proiectului „Implică-te, promovează toleranța!”, finanțat de Comisia Europeană prin Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale prin programul „Tineret în acțiune”, Acțiunea 1.2 – Inițiative ale tinerilor RO-12-E106-2012- RI, implementat de Centrul Zonal de Educația Adulților Craiova, mai-noiembrie 2012.
- Partener local în proiectul „Fii impresar, promovează-ți talentul!”, finanțat de Comisia Europeană prin Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale prin programul „Tineret în acțiune”, Acțiunea 1.2 – Inițiative ale tinerilor RO-12-E101-2012-R1, implementat de Asociația Culturală ARTEC Craiova, mai-noiembrie 2012.
- Partener local al proiectului „Regards d’Europe: croises, identites plurielles, heterogenes mobiles”, finanțat de Comisia Europeană prin Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale prin programul „Învățare pe tot parcursul vieții” Grundtvig. Parteneriate pentru învățare GRU-12-P-LP-396-DJ-IT, 2012-2014, implementat de CZEA.

a.3. Cunoașterea activității instituției de către comunitatea beneficiară a acesteia

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” își promovează acțiunile în mod susținut, cu o plajă diversă de focalizare, pentru ca informațiile să poată ajunge la categorii cât mai variate de public. Un rol important îl joacă feed-back-ul permanent, care ajută la îmbunătățirea activității instituției. Casa de Cultură „Traian Demetrescu” își promovează activitățile prin intermediul mass-media, ce reprezintă forma cea mai eficientă de popularizare și de impact la nivelul consumatorilor de cultură. În acest sens, comunicatele de presă ale instituției, precum și reflectările diferitelor evenimente organizate apar în publicațiile locale (cotidiene: Cuvântul Libertății, Ediție Specială, Lupa mea, Gazeta de Sud, Oltenașul; culturale lunare: Mozaicul, Ramuri, Scrisul Românesc, Lamura), la posturile de televiziune (GTV, Oltenia 3TV, Tele U, Digi 24 Craiova, TVR Craiova, ESTV), la posturile de radio (Radio Horion, Radio Oltenia Craiova). Posturile de radio și de televiziune invită personalul Casei de Cultură în diferite emisiuni în direct, mass-media participând și la conferințele de presă organizate de către instituție.

Cunoașterea activității Casei de Cultură „Traian Demetrescu” se realizează și cu ajutorul afișelor, pliantelor, broșurilor, a mapelor de prezentare, bannerelor. De un real folos în menținerea contactului cu publicul sunt și rețelele de socializare și anunțurile prin e-mail, unde comunicarea se realizează în timp real, generând un feed-back prompt și o continuă actualizare a informațiilor.

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării imaginii (activități PR / strategii media)

² Toate acestea se regăsesc în „Caietul de obiective”

Strategiile de promovare a imaginii trebuie realizate pe termen scurt, mediu și lung, trebuie găsită adecvarea corespunzătoare implementării lor eficiente.

În afară de activitățile specificate la punctul anterior, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” își propune ca obiectiv imediat și prioritar realizarea site-ului web (cel existent nemaifiind funcțional), care să poată realiza o conexiune mai facilă cu publicul și care va conferi un plus de dinamism și flexibilitate promovării instituționale. De asemenea, se impune sporirea cantitativă și calitativă a materialelor de promovare, diversificarea gamei acestora, precum și eficientizarea distribuției lor pe paliere cât mai largi de consumatori și potențiali consumatori de cultură.

O altă direcție pe care trebuie să o valorifice Casa de Cultură este aceea a realizării, pe youtube, a unui canal propriu, care să conțină filmele de la diversele evenimente organizate de către instituție, precum și înregistrările diferitelor emisiuni tv care au promovat activitatea așezământului cultural.

O preocupare care va trebui să devină cu caracter permanent este aceea a prospectării pieței. În acest scop, se va avea în vedere o colaborare susținută cu Facultatea de Științe Sociale din Craiova, care va putea asigura, prin sondaje sociologice de specialitate, o pliere cât mai eficace a activității Casei de Cultură „Traian Demetrescu” pe cerințele, nevoile și interesele publicului, identificarea unor noi zone de posibile angrenări participative, precum și creșterea gradului de interactivitate a manifestărilor, cointeresarea unei părți cât mai largi a populației.

a.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” a beneficiat, în decursul existenței sale, de o reflectare mulțumitoare în presa de specialitate. La nivelul departamentului de referenți ai instituției există un dosar de presă, care poate fi pus la dispoziție la cerere.

a.6. Profilul beneficiarului actual

După cum deja s-a menționat, publicul Casei de Cultură este diversificat ca vârstă, pregătire profesională, interese culturale, statut social. Activitatea instituției cuprinde o paletă largă de arii de manifestare, care să acopere o zonă cât mai largă de interese. Ca un fapt îmbucurător trebuie menționată atragerea, an de an, a unui public tot mai numeros și variat.

Situația poate fi, evident, îmbunătățită. Deja s-a făcut referire la un viitor parteneriat cu Facultatea de Științe Sociale, care va ajuta la identificarea mai bună și coerentă a domeniile de interes ale publicului, ce vor trebui integrate cât mai pregnant în efortul susținut și conjugat de obținere a titlului de capitală culturală europeană în anul 2021 de către orașul nostru. Se va urmări dezvoltarea gradului de interdisciplinaritate și de multiculturalitate a manifestărilor, de integrare a grupurilor vulnerabile, creșterea gradului de coeziune socială prin sporirea implicării participative. O altă sursă de cunoaștere a publicului și a intereselor acestuia, precum și a sporirii categoriilor de beneficiari, o constituie mass-media, rețelele de socializare, dezbaterile publice. Casa de Cultură își propune atragerea de public nou prin efectuarea unor cursuri de formare și perfecționare profesională, cursuri de limbi străine (prin intermediul unui parteneriat cu Universitatea din Craiova, în speță cu Facultatea de Litere), cursuri de inițiere (artă teatrală, dans, muzică, pictură, fotografie, șah, literatură, utilizarea calculatorului etc.)

a.7. Beneficiarul țintă al activităților instituției

- pe termen scurt

- pe termen lung

Prin profilul său, Casa de Cultură se adresează tuturor categoriilor sociale, profesionale și de vârstă, care se îndreaptă către instituție fie ca urmare a încheierii unor parteneriate, fie datorită popularizării activității așezământului cultural prin mijloace specifice, enumerate la subcapitolele precedente. Pe termen scurt, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” își propune suscitarea unui interes mai mare în rândul beneficiarilor săi cu o structură complexă și eterogenă, iar pe termen lung, capacitatea publicului în cadrul unor manifestări cu relevanță locală, regională, națională și internațională, care să evidențieze și să conștientizeze valorile ce trebuie promovate, în vederea obținerii, în anul 2021, a titlului de capitală culturală europeană de către municipiul Craiova. Casa de Cultură „Traian Demetrescu” este membru fondator în Asociația Culturală „Craiova capitală culturală europeană 2021”, fapt pentru care eforturile trebuie conectate ranforsat în cadrul acestui demers de lungă durată și cu un grad maxim de complexitate.

Este necesară o mai bună punere în valoare a Expoziției permanente „Traian Demetrescu și epoca sa”, integrarea muzeului dedicat poetului în circuitul turistic cultural. Se are în vedere și organizarea altor expoziții (unele, cu caracter permanent) cu unice și /sau obiecte valoroase din punct de vedere artistic, care să transmită, la nivel european, mesajul valoric al zonei, precum și a unor manifestări de anvergură care să stârnească interesul unei părți cât mai largi a populației.

a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari

În lipsa unor studii de specialitate, realizate profesionist, categoriile de beneficiari au fost cunoscute prin contact direct (în cadrul diferitelor manifestări și proiecte), prin intermediul mass-media, a rețelelor de socializare. Pe viitor, se

impune o strategie pertinentă și eficientă de analiză a categoriilor de beneficiari (sondaje de opinie, anchete sociologice, chestionare care să asigure feed-back-ul necesar ameliorării gradului de amplasament participativ cultural)

a.9. Utilizarea spațiilor instituției

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” beneficiază de următoarele spații:

- Galeria de Artă „Vollard”, care este o sală cu caracter multifuncțional, unde pot fi organizate expoziții, seminarii, activități de training, simpozioane și unde pot fi găzduite activitățile diferitelor cluburi și cercuri. Sala dispune de 25 de locuri.
- Salonul „Medieval”, situat la subsolul clădirii (40 de locuri), unde au loc expoziții, seminarii, simpozioane, activități de training, lansări de carte, workshop-uri, cursuri de formare, proiecții de film și unde pot fi găzduite activitățile diferitelor cluburi și cercuri.
- Camera Memorială „Traian Demetrescu” (la etaj), care găzduiește expoziția permanentă „Traian Demetrescu și epoca sa”
- Un birou multifuncțional – „Centrul de Informare și Documentare, Centrul Cetățenesc pentru Dezvoltarea Democrației” și secretariat (la parter)
- Un birou „Compartiment administrativ” (la parter)
- Un birou de „Contabilitate” (la etaj)
- Un birou pentru „Referenții de specialitate” (la parter)
- Un birou „Manager” (la etaj)

Ca dotări specifice desfășurării activității culturale, instituția dispune de o stație de amplificare, microfoane, boxe, videoproiectoare, computere, un ecran de proiecție, un dvd-player, un reportofon, un fleepchart.

Pentru diversificarea activității culturale a instituției și pentru integrarea acesteia în demersurile privind „Craiova capitală culturală europeană 2021”, este necesară extinderea spațiului disponibil, precum și o mai bună dotare tehnică, cu aparatură performantă, capabilă să susțină noile activități de anvergură propuse. Foarte utilă ar fi achiziționarea unei scene proprii, pentru diferitele festivaluri în aer liber, precum și a unui mijloc de transport a echipamentelor.

a.10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor

Este necesară extinderea spațiului prin construirea unui alt nivel, unde să poată fi amenajate săli de spectacole, de învățare a dansului, săli multimedia pentru învățarea limbilor străine și pentru susținerea cursurilor de formare profesională.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri

b.1. Analiza programelor / proiectelor instituției

Specificul instituției, așa cum este el definit în „Caietul de obiective”, se adresează unor categorii largi de beneficiari, plinuindu-se pe specificul local și pe nevoile comunitare actuale. Activitatea Casei de Cultură „Traian Demetrescu” „se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie, în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generate de moralitate.”³ În afară de aceasta, Casa de Cultură trebuie să-și adapteze mesajul în vederea capacității beneficiarilor la programul „Craiova capitală culturală europeană 2021”, a conștientizării acestora asupra direcțiilor de conectare și de repliere valorică pe noile coordonate generate de acest proiect. Pentru atingerea acestor obiective, a căror complexitate va spori tot mai vizibil, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” poate colabora cu alte instituții publice, regii autonome, companii naționale, societăți comerciale, cu persoane fizice și juridice de pe teritoriul României sau din străinătate. Este necesară instituirea de colaborări pe termen scurt, mediu și lung cu alte instituții de profil din străinătate, care să ofere sprijinul necesar atingerii obiectivelor legate de obținerea titlului de „capitală culturală europeană”, inițierea și susținerea unor proiecte cu caracter transnațional, care să poată asigura un mai bun management de activare a vizibilității culturale. La fel de importantă este deplasarea accentului pe proiecte cu caracter interdisciplinar, multi-, inter- și transcultural, ce pot asigura o potențare a randamentului de acumulare la nivel de coeziune socială. Trebuie ajustate mesajul și misiunea instituției, în vederea eficientizării relaționării cu noile paradigme culturale, cognitive și sociale ale noului cadru european.

b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane târguri etc. (în țară, la nivel național / internațional, în U.E., după caz, alte state)

După cum se poate observa din lista manifestărilor culturale ale Casei de Cultură „Traian Demetrescu” (din „Caietul de obiective”), instituția și-a menținut și îmbunătățit percepția în rândul beneficiarilor la nivel local și regional,

³ Vezi „Caietul de obiective”

confirmându-și statutul de prezență aglutinantă în rândul publicului. Casa de Cultură s-a remarcat, de fiecare dată, în cadrul manifestărilor culturale locale, asumându-și, de fiecare dată, rolul precizat în cadrul misiunii sale.

Ceea ce trebuie ameliorat, este gradul de participare la proiecte cu caracter național și european, care să susțină și să promoveze programul „Craiova capitală culturală europeană 2021”. Caracterul programelor ce vor trebui derulate de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu” este necesar să se înscrie în zonele de interes ale acestui proiect amplu. Atenția trebuie focalizată pe promovarea valorilor locale la nivel european, pe parteneriate cu instituții de cultură din țară și din străinătate, pe dezvoltarea de proiecte durabile, care să asigure vizibilitatea valorilor locale, pe exploatarea lor culturală. Manifestările trebuie să dobândească un tot mai accentuat caracter pluricultural, multivalent, creându-se punți comunicante stabile, care să funcționeze pe multiple paliere și să redimensioneze pertinent fundamentul cultural al zonei. Planificarea acestor pași cere o bună pregătire etapizată, care să poată asigura o implementare eficientă a acestora și un grad sporit de participare interactivă a beneficiarilor.

b.3. Analiza misiunii actuale a instituției

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” este percepută ca o instituție dinamică, interactivă, pliată, în mare, nevoilor și cerințelor beneficiarilor săi. Casa de Cultură susține inițiativele culturale ale unei părți largi de public, promovează realizările artistice, este un auxiliu eficient în activitatea de dobândire de cunoștințe, priceperi și deprinderi, de perfecționare și de desăvârșire a acestora, sprijină activ inserția în circuitul valorilor. Casa de Cultură trebuie să fie permanent atentă la cererile tot mai diversificate ale beneficiarilor săi, să încerce să le dea curs, precum și să propună noi direcții viabile și sustenabile de acțiune culturală, care să cadreze cu integrarea normativă europeană.

Analiza SWOT

Puncte tari:

- Susținerea Casei de Cultură și bunele relații cu Primăria Municipiului Craiova și cu Consiliul Local
- Subvenționarea de la bugetul local
- Existența unui personal calificat, capabil să realizeze și să susțină proiecte
- Rezultate remarcabile ale cluburilor și cercurilor ce își desfășoară activitatea la Casa de Cultură
- Buna colaborare cu celelalte instituții de profil din urbe
- Realizarea de parteneriate cu instituții private
- Sporirea numărului de participanți la activitățile culturale
- Existența unui sediu propriu, poziționat în zona centrală a municipiului Craiova
- Dotări tehnice ce fac posibilă desfășurarea activității culturale
- Prezența Camerei memoriale „Traian Demetrescu”, ce găzduiește expoziția permanentă „Traian Demetrescu și epoca sa”

Puncte slabe:

- Insuficiența de personal, în vederea susținerii pe viitor a unor proiecte de anvergură (cu caracter național și internațional), care să fie integrabile în proiectul „Craiova capitală culturală europeană 2021”
- Insuficiența dotărilor tehnice în perspectiva aceluiași proiecte anterior menționate
- Lipsa altor spații în care să se poată desfășura activități culturale, cursuri, seminarii etc. (se impune mansardarea clădirii Casei de Cultură)
- Lipsa unei strategii de promovare eficientă de integrare în circuitul național și internațional
- Insuficiența fondurilor atrase din mediul privat
- Reducția numerică a proiectelor europene
- Nefuncționalitatea site-ului web al instituției
- Insuficienta adaptare la politicile culturale europene, de mărire a gradului de coeziune socio-culturală, interculturale și interetnice.

Oportunități:

- Diversificarea ofertei culturale și de pregătire profesională
- Deplasarea accentului către factorul de promovare europeană
- Valorificarea caracterului multicultural al municipiului Craiova
- Reajustarea manifestărilor de tradiție ale Casei de Cultură în direcția impunerii lor ca brand.
- Extinderea activităților ce pot aduce venit
- Crearea unei rețele de parteneriate naționale și internaționale, capabile să susțină demersurile programului „Craiova capitală culturală europeană 2021”
- Crearea și implementarea unei strategii privind educația permanentă

- Parteneriat strategic cu Universitatea din Craiova, astfel putându-se genera oportunități de proiecte de talie europeană
- Organizarea, în cadrul aceluiași program „Craiova capitală culturală europeană 2021”, de acțiuni de amploare, care să atragă personalități culturale naționale și internaționale
- Existența unui centru universitar redutabil, cu o bază largă de studenți, ce pot fi cointeresați în programele culturale ale Casei de Cultură

Pericole

- Insuficienta dotare spațială și tehnică face posibilă doar parțial punerea în aplicare a solicitărilor din partea beneficiarilor
- Insuficiența personalului din compartimentul de referenți
- O anume reticență a publicului față de inovația culturală
- Insuficiența fondurilor pentru realizarea unor programe de anvergură.

b.4. Concluzii

- reformularea mesajului, după caz
- descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Mesajul Casei de Cultură „Traian Demetrescu” trebuie astfel reformulat încât să integreze și să capaciteze resursele locale în vederea atingerii obiectivelor prevăzute în programul „Craiova capitală culturală europeană 2021”. Astfel, accentul va fi pus pe caracterul cultural local cu valențe europene, pe interdisciplinaritate, multiculturalitate și coeziune socială, interetică și interculturală.

Principalele direcții ce vor fi abordate în vederea îndeplinirii misiunii instituției se vor axa pe următoarele paliere de abordare: acțiuni cu target local, regional, național și internațional. Aceste paliere vor fi integrate concentric, cu căi de comunicare intrinsecă și extrinsecă, acțiunile devenind un liant durabil, cu caracter integrator și valorizator și cu impact și vizibilitate sporite. În același timp, dezvoltarea calitativă și anvergura manifestărilor Casei de Cultură constituie o prioritate absolută, la fel cum în prim-plan se află și diversificarea grupurilor de beneficiari.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și / sau reorganizare, după caz

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” funcționează sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Craiova, în conformitate cu prevederile O.U.G. nr 118 / 2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii nr. 215 / 2001, privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare. Activitatea Casei de Cultură se derulează conform „Regulamentului de organizare și funcționare” aprobat prin Hotărârea nr. 175 / 2007 de către Consiliul Local al Municipiului Craiova. Personalul Casei de Cultură este format din 7 membri. Conform H.C.L. nr 118 / 2013, din cele 7 posturi două sunt de conducere, trei pentru personal de specialitate și două pentru personalul administrativ.

Sarcinile și obiectivele managerului, conform „Regulamentului de organizare și funcționare”, sunt: asigurarea conducerii curente a instituției, prezentarea anuală, spre aprobarea Consiliului Local al Municipiului Craiova, a organigramei și a statului de funcții ale Casei de Cultură „Traian Demetrescu”; asigură, în colaborare cu personalul din subordine, ducerea la îndeplinire a programelor și proiectelor culturale prevăzute în contractul de management; organizează, cu avizul serviciului de specialitate al Primăriei Municipiului Craiova, concursuri pentru ocuparea posturilor vacante; asigură cunoașterea și aplicarea de către personalul din subordine a prevederilor legale incidente activității pe care o desfășoară; răspunde de pregătirea profesională a personalului din subordine; asigură ordinea și disciplina în rândul personalului din subordine, beneficiind de dreptul de aplicare de sancțiuni sau de recompense pentru munca depusă; angajează instituția în raporturile cu persoanele juridice și fizice, precum și în fața organelor jurisdicționale.

În atribuțiile compartimentului „Contabilitate” al Casei de Cultură intră următoarele (conform aceluiași „Regulament”): asigură și răspunde de buna organizare și desfășurare a activității financiar-contabile; întocmirea de lucrări de planificare financiară și execuții bugetare; elaborarea de bilanțuri anuale și trimestriale, precum și a situațiilor lunare privind stadiul de realizare a principalilor indicatori economico-financiar; evidența documentelor de personal; angajarea unității, prin semnătură, alături de manager, în toate operațiunile patrimoniale; inventarierea bunurilor instituției.

Referenții de specialitate au, în „Regulamentul de organizare și funcționare”, următoarele atribuții: propun conducerii instituției un plan cultural anual; organizează activități culturale cu diverși colaboratori; popularizează activitățile și manifestările instituției; urmăresc menținerea colaborării cu instituții similare și cu mass-media; inițiază proiecte și programe cu finanțare națională și internațională; răspund direct de activitatea cercurilor instituției; întocmesc devize estimative de cheltuieli pentru activități culturale; certifică documentele înaintea serviciului de „Contabilitate”.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și / sau ale actelor normative incidente

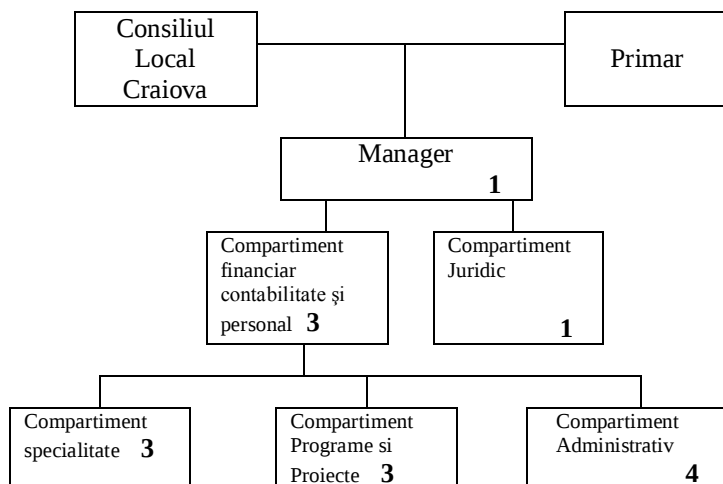
„Regulamentul de organizare și funcționare” va trebui actualizat, în conformitate cu noile programe propuse în prezentul proiect de management și pe baza eforturilor comune programului „Craiova capitală culturală europeană 2021”. În același sens, se va propune și o nouă organigramă, care să sprijine demersurile instituției pentru derularea de programe și cooperări naționale și internaționale. Atribuțiile compartimentului de referenți vor fi mai pregnant conturate și mai bine definite. Se va urmări, în continuare, diversificarea activităților din fișa postului, pentru o acoperire mai relevantă a plajei de activități, programe, proiecte și manifestări. Se va stabili o nouă delegare a atribuțiilor, conform noii organigrame propuse.

În momentul actual, în cadrul Casei de Cultură există următoarele proceduri: Procedura privind întocmirea situațiilor financiare; Procedura privind înregistrarea în contabilitate a operațiunilor derulate prin conturi deschise la trezoreria statului și bănci comerciale; Procedura de încasare, plăți, casierie; Procedură privind contractele de muncă; Procedura de calcul și evidența salariilor; Procedura privind evidența avansurilor spre decontare; Procedura privind inventarierea elementelor de activ și de pasiv; Procedura privind contabilitatea mijloacelor fixe și a obiectelor de inventar; Procedura privind gestionarea mijloacelor fixe și a amortizării acestora; Procedura de evidență a registrului jurnal; Procedura privind întocmirea, completarea, păstrarea și evidența carnetului de muncă; Procedura de operațiuni de încasare venituri prin casierie; Procedura privind efectuarea și compensarea orelor suplimentare; Procedura privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor; Procedura de acordare a vizei de control financiar preventiv; Procedura de întocmire și verificare stat de plată.

Este necesară implementarea următoarelor proceduri: Procedură privind realizarea procedurilor; Procedură privind managementul riscurilor; Procedură privind circuitul documentelor; Procedură privind comunicarea; Procedură privind funcțiile sensibile; Procedură privind modul de elaborare a Regulamentului Intern; Procedură privind delegarea de competențe în instituție; Procedură privind achizițiile publice; Procedură privind activitatea de audit public intern; Procedură privind evaluarea profesională; Procedură privind întocmirea, actualizarea și gestionarea dosarelor personale ale salariaților; Procedură privind calcul și evidența salariilor; Procedură privind formarea profesională; Procedură privind întocmirea și actualizarea fișelor de post; Procedură privind contractele de muncă; Procedură privind controlul; Procedură privind arhivarea documentelor; Proceduri specifice activității de spectacole.

c.3. Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției

În vederea realizării noilor proiecte prevăzute în prezentul proiect de management, se propune o nouă organigramă pentru intervalul 2014-2016. Din această organigramă rezultă limitele de competență în cadrul instituției. Noul sistem prevăzut prin organigramă pune în evidență specificul fiecărui compartiment, iar aplicarea sa poate avea ca efect o mai bună sistematizare decizională și o funcționalitate sporită a instituției. Propunerea pentru noua organigramă se face având în vedere faptul că se are în vedere atragerea fondurilor europene nerambursabile, care necesită existența unui personal calificat în domeniu.



c.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului

Personalul angajat în cadrul Casei de Cultură „Traian Demetrescu” dispune de o bună pregătire. Eforturile care se vor face în viitor vor viza creșterea gradului de perfecționare a tuturor celor care își desfășoară activitatea în instituție. Managerul și personalul angajat vor efectua următoarele cursuri de perfecționare: „Manager cultural” (modulele I și II); „Manager de proiect”; „Utilizarea documentației specifice pentru accesarea finanțărilor culturale”; „Raportare și evaluare în managementul de proiecte”; „Formator”; „Managementul activităților economice”; „Contabilitatea în instituțiile publice de cultură”; „Resurse umane”; „Referent așezământ cultural”; „Asistent relații publice și comunicare”; „Expert accesare fonduri europene”; cursuri de limbi străine.

D . Analiza situației economico – financiare a Casei de Cultură "Traian Demetrescu" Craiova

Pe baza datelor existente în „Caietul de obiective”, referitoare la analiza situației socio-economice a instituției, trebuie luate în considerare următoarele aspecte: analiza bugetului de venituri și a celui de cheltuieli, analiza comparativă a cheltuielilor estimate și a celor realizate, analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției, analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor, analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor, analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total, analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație și analiza cheltuielilor pe beneficiar.

d.1 Analiza datelor din buget din caietul de obiective

Din tabelul cu execuția bugetară a perioadei raportate, disponibil în caietul de obiective, se observă că veniturile totale ale instituției, atât ca prevederi bugetare, cât și ca încasări realizate, cunosc o scădere drastică în 2011 și 2012, în principal din cauza diminuării subvențiilor de la Consiliul Local, subvenție care reprezintă cea mai mare parte din totalul veniturilor. Veniturile proprii ale instituției sunt formate din încasări de „chirii”, la care se adaugă și donații, precum și eventuale finanțări primite pentru proiecte culturale.

Pentru perioada indicată în „Caietul de obiective”, au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Categorii	Prevăzut 2010	Realizat 2010	Prevăzut 2011	Realizat 2011	Prevăzut 2012	Realizat 2012
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Venituri proprii	6.000	3.631	1.000	722	2.000	2.821
	Alte venituri					47.000	2.159
	Donații			3.000	2.480	2.000	1.200
	Alte transferuri voluntare						44.527
	Sume primite din FSE					49.000	25.941
2.	Subvenții/alocații	419.000	404.319	284.000	273.568	272.000	259.381
	TOTAL	425.000	407.950	288.000	276.770	372.000	336.029

În general, raportul dintre cheltuielile estimate și cele realizate este echilibrat, așa cum se poate vedea în tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Categorii	Prevăzut 2010	Realizat 2010	Prevăzut 2011	Realizat 2011	Prevăzut 2012	Realizat 2012
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1.	Cheltuieli de capital: investiții	4.000	3.989			9.000	8750
	Cheltuieli materiale si de întreținere	227.000	225.018	162.000	157.741	165.000	156.853
2.	Cheltuieli de personal; Cheltuieli cu colaboratorii	192.000	178.501	126.000	119.029	149.000	144.485
		2.000	442				
3.	Cheltuieli din FSE					49.000	25.937

4.	Cheltuieli pe instituție, din care: - din subvenție -din venituri proprii /surse atrase - din FSE	425.000	407.950	288.000	276.770	372.000	336.025
		419.000	404.319	284.000	273.568	272.000	259.381
		6.000	3.631	4.000	3.202	51.000	50.707
						49.000	25.937

d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada indicată în „Caietul de obiective”

Nr. Crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
1.	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	„Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Vasile Baghiu	Proiect mijlociu	Proiectul „Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Vasile Baghiu	600	600
2.	Campanie umanitară „Dar cu drag, de mărtisor”	Proiect mijlociu	Campanie umanitară „Dar cu drag, de mărtisor”	1000	1000
3.	Concurs de creație „Târg de paste”	Proiect mijlociu	Concurs de creație „Târg de paste”	600	600
4.	„Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Peter Sragher	Proiect mijlociu	Proiectul „Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Peter Sragher	600	600
5.	„Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Bogdan Ghiu	Proiect mijlociu	Proiectul „Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Bogdan Ghiu	600	600
6.	Festivalul-Concurs de Interpretare Muzicală „Vreau să cânt”, ed a IV-a de vară	Proiect mijlociu	Festivalul-Concurs de Interpretare Muzicală „Vreau să cânt”, ed a IV-a de vară	1020	760
7.	„Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Michael Astner	Proiect mijlociu	Proiectul „Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Michael Astner	600	600
8.	„Tradem - casa copilăriei” (Ateliere de creație)	Proiect mijlociu	„Tradem - casa copilăriei” (Ateliere de creație)	1950	1950
9.	Concurs de creație „Mediul de azi pentru ziua de mâine”(5 iunie)	Proiect mic	Concurs de creație „Mediul de azi pentru ziua de mâine”(5 iunie)	390	245
10.	Proiectul „Scriitori la TRADEM” Invitat eseistul Adrian Mihalache	Proiect mijlociu	Proiectul „Scriitori la TRADEM” Invitat eseistul Adrian Mihalache	600	600
11.	Spectacol de muzică și poezie	Proiect mic	Spectacol de muzică și poezie	150	150
12.	Turneul de Șah „Vara Șahistă Craioveană”, ediția a XIX -a (22 iulie)	Proiect mic	Turneul de Șah „Vara Șahistă Craioveană”, ediția a XIX -a (22 iulie)	500	500

13.	Spectacol concurs „TRADEM Casa Păpușilor”	Proiect mijlociu	Spectacol concurs „TRADEM Casa Păpușilor”	1100	1100
14.	„Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Dumitru Ungureanu	Proiect mijlociu	Proiectul „Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Dumitru Ungureanu	600	600
15.	„Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Ioan Es Pop	Proiect mijlociu	Proiectul „Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Ioan Es Pop	600	600
16.	Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția a XXXIV-a	Proiect mare	Concursul Național de Poezie „TRADEM”, ediția a XXXIV-a	2100	2100
17.	Concurs de șah Prietenii celor 64 de pătrate	Proiect mijlociu	Concurs de șah Prietenii celor 64 de pătrate	770	770
18.	Festivalul-Concurs de Interpretare Muzicală „Vreau să cânt”, ed a VII-a, de iarnă 25 noiembrie	Proiect mic	Festivalul-Concurs de Interpretare Muzicală „Vreau să cânt”, ed a VII-a, de iarnă 25 noiembrie	540	390
19.	Concurs de Șah „Cupa 1 Decembrie” (28 noiembrie)	Proiect mic	Concurs de Șah „Cupa 1 Decembrie” (28 noiembrie)	50	50
20.	„Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Radu Vanca și eseistul Dragoș Varga	Proiect mijlociu	Proiectul „Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Radu Vanca și eseistul Dragoș Varga	700	700
22.	Concurs de eseuri dedicat Zilei Naționale a României	Proiect mic	Concurs de eseuri dedicat Zilei Naționale a României	150	150
23.	Concurs Obiceiurile și tradițiile poporului român	Proiect mijlociu	Concurs Obiceiurile și tradițiile poporului român	525	525
24.	Festivalul - Concurs de colinde si obiceiuri de Crăciun, “Dor de sărbători” ediția a V-a	Proiect mijlociu	Festivalul - Concurs de colinde si obiceiuri de Crăciun, “Dor de sărbători” ediția a V-a	900	800
25.	Concurs de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise” ediția a V-a	Proiect mic	Concurs de desen digital „Sărbători de iarnă cu brațele deschise” ediția a V-a	300	300
26.	Spectacol caritabil Scrisori către moș crăciun, spectacol cu strângere de fonduri pentru copii cu nevoi speciale	Proiect mic	Spectacol caritabil Scrisori către moș crăciun, spectacol cu strângere de fonduri pentru copii cu nevoi speciale	500	500
27.	Workshop – Tradem – Casa Păpușilor,	Proiect mijlociu	Workshop – Tradem – Casa Păpușilor,	600	600
28.	Expoziție- concurs Fetele lui moș Crăciun	Proiect mijlociu	Expoziție- concurs Fetele lui moș Crăciun	660	660
29.	„Scriitori la TRADEM” Întâlnire cu poetul Dan Sociu	Proiect mijlociu	Proiectul „Scriitori la TRADEM” Întâlnire	600	600

			cu poetul Dan Sociu		
30.	Concurs de fotografie artistică	Proiect mic	Concurs de fotografie artistică	500	500
31.	ColinDAR- ediția a VIII	Proiect mijlociu	ColinDAR- ediția a VIII	800	800
32.	Festivalul Șanselor Tale - Săptămâna Educației Permanente în Craiova și județul Dolj	Proiect mare	Festivalul Șanselor Tale - Săptămâna Educației Permanente în Craiova și județul Dolj	1600	1600
33.	AFCN - Proiectul integrat pentru îmbunătățirea semnificativă a gradului de protejare și promovare a patrimoniului cultural imaterial reprezentativ din regiunea Sud-Vest Oltenia	Proiect mare	Proiectul integrat pentru îmbunătățirea semnificativă a gradului de protejare și promovare a patrimoniului cultural imaterial reprezentativ din regiunea sud-vest oltenia	58042 lei din care finanțare AFCN 45000 lei	58042
34.	„Ești calificat, devii angajat!” Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Axa Prioritară nr. 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare” Domeniul major de intervenție 5.2 ”Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și ocuparea forței de muncă”	Proiect mare	„Ești calificat, devii angajat!”, ID 87564	25937	25937

d.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției

Perioada	Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)
2010	0,89%.
2011	1,16%.
2012	22,81%
Media pentru perioada 01.01.2010-31.12.2012	8,29%

Se remarcă faptul că, în procente, gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției este relativ mare față de veniturile totale care sunt în scădere. Creșterea din anul 2012 se datorează în special finanțări primite pe proiecte culturale și de educație.

d. 4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

Perioada	Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)
2010	+0,01%
2011	+0,27%
2012	+ 21,65%
Media pentru perioada 01.01.2010-31.12.2012	7,31%

Din tabelul de mai sus se poate constata o creștere semnificativă a surselor atrase / veniturilor proprii în anul 2012, datorată finanțării nerambursabile acordată de către Administrația Fondului Cultural Național și AMPOSDRU.

d .5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Perioada	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)
2010	43,76%
2011	43,76%
2012	43,00%
Media pentru perioada 01.01.2010-31.12.2012	43,51%

d. 6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Perioada	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total fiind (%)
2010	0,97%
2011	0,00%
2012	2,61%
Media pentru perioada 01.01.2010-31.12.2012	1,19%

d. 7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție / alocație:

Perioada	Gradul de acoperire a salariilor din subvenții (%)
2010	100%
2011	100%
2012	100%
Media pentru perioada 01.01.2010-31.12.2012	100%

Analizând tabelul de mai sus, se observă faptul că subvențiile acordate de către Consiliul Local acoperă în întregime salariile.

După cum se poate vedea în tabelul următor, ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale – altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) – față de totalul cheltuielilor de personal este nesemnificativă:

Perioada	(%)
2010	0,10%
2011	0,00%
2012	0,00%
Media pentru perioada 01.01.2010-31.12.2012	0,03%

d. 8. Cheltuielile pe beneficiar / instituție din care:

- din subvenție

- din venituri proprii

În tabelul de mai jos sunt trecute cheltuielile per instituție, nefiind posibilă raportarea într-o instituție nonformală per beneficiar :

Denumire indicator	Subvenții/alocații	Veniturile proprii	Venituri din F.S.E
Total 2010	404.319	3.631	
Total 2011	273.568	3.202	
Total 2012	259.381	50.707	25.941

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției

Strategia Casei de Cultură „Traian Demetrescu” se va axa, în afară de obiectivele prevăzute, pe corelarea acțiunilor cu cadrul programului „Craiova capitală culturală europeană 2021”. În acest sens, manifestările vor avea un grad mai mare de impact, de vizibilitate și va crește politica de internaționalizare. Pentru realizarea acestor obiective, acțiunile Casei de Cultură se vor axa pe patru mari direcții: locală, regională, națională și internațională. Fiecare direcție va conține vectori de specificitate, care să producă implementări valorice masive, continuu validate prin factori de efect și de vizibilitate.

Se vor avea în vedere parteneriate durabile cu membrii Asociației „Craiova capitală culturală 2021”, cu instituții de cultură din țară și din străinătate, în vederea derulării unor proiecte comune, angrenabile în cadrul european. Se va accentua caracterul multicultural și paneuropean al manifestărilor, eficientizarea relaționării sociale la nivel micro-și macrogrupurilor locale, regionale, naționale și europene, evidențierea valorilor locale la scară internațională, precum și crearea unui climat de toleranță, de respect și de acceptare integrativă a tuturor valorilor socio-culturale. Se va mări gradul de activare a posibilității de cooptare în acțiuni a elevilor și studenților, parteneriatele multilevel cu școlile, liceele și facultățile craiovene devenind prioritare. Parteneriatul cu Universitatea din Craiova, prin intermediul Prorectoratului pentru Relații Internaționale, va activa posibilitățile de cooperare efectivă cu lumea academică și studentescă din afara granițelor țării, cu publicul larg, în cadrul unor proiecte de anvergură medie și mare.

De asemenea, se va avea permanent în vedere perfecționarea corespunzătoare și continuă a personalului care activează în cadrul Casei de Cultură „Traian Demetrescu”, dar și educarea publicului în spiritul europenității, inclusiv prin intermediul unor cursuri de formare. Pentru o creștere a performanțelor activității, se vor identifica și resursele de venit extrabugetare (cointeresarea mediului privat, proiecte pentru accesarea fondurilor nerambursabile), care să contribuie la realizarea optimă a planului de acțiuni. Dotarea tehnică a instituției va trebui să facă față noilor rigori și a noilor cadre de amplasament cultural la nivel european.

e.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestora

Programele propuse în perioada de management sunt în concordanță cu strategia artistică asumată, concentrându-se atât asupra programelor și manifestărilor devenite deja tradiționale, cât și pe capacitatea resurselor necesare integrării la nivel național și european. Scopul este cointeresarea unor categorii cât mai largi de beneficiari nu doar din Craiova, din Oltenia, sau România, ci și din Europa, prin acțiuni realizate în parteneriat cu instituții de profil din străinătate. Pe de o parte, este vorba despre atragerea interesului național și european asupra valorilor zonei, pe de alta, despre posibilitățile axiologice relaționale europene ale publicului local.

1. Baza de date Marin Sorescu. Centru de documentare și site bibliografic.

Proiectul intenționează o recuperare masivă a operei lui Marin Sorescu, un brand cultural local, național și internațional de anvergură. Baza de date își propune o bibliografie exhaustivă a operei soresciene, recuperarea manuscriselor nepublicate, o colecție completă a scriitorului de la Bulzești. Proiectul, unul de dimensiuni majore, dorește crearea de punți între cultură și educație, digitizare, încurajarea formării continue a artiștilor, cercetătorilor și publicului. Prin intermediul acestui proiect se dorește promovarea identității culturale în context național și internațional, integrarea culturii și cercetării științifice, valorificarea operei și memoriei culturale ale lui Marin Sorescu, facilitarea accesului la informație și documente. Grupurile țintă ale proiectului sunt editori, cercetători, profesori, studenți, elevi, dar și cititorii din România și din străinătate. Practic, proiectul asigură accesul în diferite forme și în diverse limbi, la opera completă a lui Marin Sorescu.

2. Simpozionul Internațional „Craiova și avangarda europeană”

Acest simpozion este o manifestare culturală ce își propune promovarea valorilor literare și artistice locale și naționale cu relevanță în actualul context european. Simpozionul, desfășurat ca un sincretism al artelor, se dorește o rampă de lansare a tinerilor critici, cercetători și artiști din România, dublați de prestația și prestanța unor cercetători și artiști de top din țară și străinătate. Grupurile țintă sunt artiștii, criticii și cercetătorii avangardei, studenți, elevi, iubitori de artă de toate vârstele din țară și din străinătate.

3. Reporter Europa

Proiectul își propune o vectorizare dublă, cu două direcții de desfășurare și de impact. Se propune invitarea, timp de câteva zile, a unor jurnaliști din foste capitale culturale europene, care să ia contact cu municipiul Craiova, care concurează la obținerea acestui titlu, să poată descifra specificul și factorii-cheie culturali ai zonei și să relateze în presa din țările lor despre gradul de acces și de succes cultural al orașului nostru. În același timp, se vor stabili contacte între jurnaliștii străini și cei locali, schimburi de experiență efective și utile. Jurnaliștii străini vor deveni ambasadori culturali ai Craiovei în fostele capitale culturale europene. A doua etapă a proiectului implică deplasarea jurnaliștilor craioveni în câteva dintre fostele capitale culturale europene, experimentarea pe „viu” a modalităților de configurare a marketingului mediatic care poate să propulseze manifestările culturale la un nivel de vizibilitate cât mai sporită. Relatările jurnaliștilor români în presa locală vor contribui la creșterea gradului de conștientizare în rândul publicului larg a importanței obținerii titlului de capitală culturală europeană, precum și creșterea nivelului de acces intercultural. Beneficiari vor fi jurnaliști străini și români, publicul cititor de toate vârstele și categoriile socio-profesionale din țară și din străinătate. Proiectul urmărește și mărirea gradului de coeziune și de comunicare interculturală și socială.

4. Scriitori olteni în limbi europene

Proiectul de amploare își propune o antologie reprezentativă de scriitori olteni, care să fie tradusă în cât mai multe limbi europene (engleză, germană, franceză, spaniolă, italiană, bulgară, turcă, sârbă etc.). În acest mod, se va promova eficient cultura locală, împreună cu valorile sale, la nivel european, prin intermediul aducerii punctelor forte în centrul zonelor de interes european, toate acestea cu ajutorul traducerilor. Este un proiect ce vizează facilitarea și eficientizarea promovării de imagine culturală a zonei în Europa și care implică scriitori, critici, cercetători, studenți. Grupurile țintă din țară și din străinătate sunt scriitorii, cercetătorii, criticii literari și publicul larg.

5. Craiova – imagine, sunet și verb european

Este un proiect reiterant, care își propune promovarea la nivel național și internațional a Craiovei și care implică invitarea unor artiști europeni (scriitori, pictori, fotografi, muzicieni) în urbea noastră. Rezultatele muncii lor (fiecare în domeniul artistic în care activează) se vor concretiza în tablouri, fotografii, cântece, poezii, bucăți de proză, care vor surprinde specificul orașului nostru. Operele și artiștii vor fi ambasadorii vii ai „Craiovei capitală culturală europeană 2021” în țările lor. Grupurile țintă sunt artiștii străini și români, factorii de decizie culturală din România și din Europa, publicul larg, consumator de cultură, căruia i se va servi imaginea unui oraș pe mai multe căi de comunicare și interacțiune artistică. Proiectul va facilita accesul european la identitatea locală și națională și va deschide noi căi de comunicare cu publicul larg din Europa.

6. Simpozion internațional: Artiști olteni vs. artiști europeni

Acest proiect, cu caracter iterativ, pune față în față artiști locali cu artiști europeni, pentru a dezbate probleme specifice cu care se confruntă, pentru a face schimb de experiență, pentru a iniția un dialog cultural productiv, care să pună în acord expresiile culturale europene de ultimă oră cu cele locale și naționale. Vor fi invitați, în funcție de ediție, scriitori de expresie germană din România, artiști din Franța, Belgia, Italia etc. Grupurile țintă implicate vor fi, alături de artiști, cercetători, critici de artă, studenți, elevi, precum și oricine este interesat de probleme ale definirii și recuperării identitare la nivel cultural într-un context european globalizant.

7. Scriitori la Tradem

Este o manifestare tradițională organizată de Casa de Cultură „Traian Demetrescu” și care presupune inițierea unor dezbateri culturale prin invitarea lunară a unor scriitori de prestigiu din țară și din străinătate. Manifestarea se adresează atât scriitorilor și criticilor din zonă, cât și publicului larg (elevi, studenți, iubitori de literatură de toate vârstele)

8. Concursul național de poezie „Tradem”

Este o manifestare de prestigiu, desfășurată de ani de zile, care își propune descoperirea, sprijinirea și lansarea de tinere talente.

9. Festivaluri muzicale și literare

Festivalurile muzicale și literare organizate de Casa de Cultură „Traian Demetrescu” au o tradiție binecunoscută. De-a lungul timpului, ele au reușit descoperirea și promovarea de talente, dobândind o identitate aparte și foarte bine conturată. Principalele festivaluri muzicale organizate de către instituție sunt „Vreau să cânt” (anual), Festivalul-concurs de chitară clasică (anual), Festivalul-concurs de colinde și obiceiuri de Crăciun (anual). Concursurile se adresează tinerilor muzicieni amatori, de diferite categorii de vârstă, cuprinzând secțiuni atât de interpretare vocală, cât și instrumentală. Dintre festivalurile literare amintim pe cel de epigramă, devenit, prin internaționalizarea sa, un brand cultural al urbei.

10. Cercuri

În cadrul Casei de Cultură „Traian Demetrescu” își desfășoară activitatea cercuri de pictură, șah, arte vizuale etc. Ele se adresează amatorilor, având un spectru foarte larg de acoperire în cadrul publicului. Se va înființa și un cerc de literatură pentru copiii instituționalizați. De asemenea, în consonanță cu obiectivele culturale asumate în vederea obținerii titlului de capitală europeană, se vor înființa și cercuri de traduceri, în parteneriat cu Facultatea de Litere din Craiova. Toate aceste cercuri vor și pe mai departe sprijinite în organizarea de manifestări, concursuri, simpozioane, vernisaje etc.

11. Festivalul internațional de slam-poetry „Craiova în dialog cu Europa”

Slam-poetry, curent apărut în anii '70 ai secolului al XX-lea în SUA, aduce poezia mai aproape de tineri. Festivalul constituie cea dintâi manifestare de gen din România, având o arie de adresabilitate foarte largă, tocmai prin natura manifestărilor pe care le presupune un asemenea gen artistic. În cadrul acestui proiect, pot fi reuniți poeți români, străini, poeți de slam-poetry, traducători, muzicieni, într-un schimb fluent al valorilor culturale naționale și internaționale.

12. Manifestări dedicate zilelor diverselor țări europene, precum și a zilelor importante din calendarul UNESCO

În acest mod, vor fi transpuse în practică module și concepte importante operaționale ale multiculturalității și diversității culturale, pentru a evidenția modificarea paradigmei conștiinței europene în cadrul publicului larg din Craiova. Vizate vor fi toate categoriile de vârstă și socio-profesionale. Implicarea majoră se va face pe segmentul de populație tânără (elevi, studenți).

13. Manifestări ce vizează pregătirea tineretului pentru accesarea la mecanismele funcționale ale Uniunii Europene

Manifestările vor avea în vedere conștientizarea și pregătirea tineretului pentru a putea deveni cetățeni europeni conștienți, cu o bază adecvată de integrare.

e.3. Detalierea proiectelor care alcătuiesc programele propuse pentru oferta culturală a instituției pentru cel mult trei ani

1. Baza de date Marin Sorescu. Centru de documentare și site biobliografic.

Acest program, cu o durată de desfășurare de un an, va fi realizat de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, Universitatea din Craiova (Facultatea de Litere), Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”, Asociația „Prietenii lui Marin Sorescu”. El va beneficia de ajutorul cercetătorilor de la Facultatea de Litere din Craiova și de al studenților aceleiași facultăți, care vor asigura partea de traducere. Acest program este alcătuit din patru proiecte, care vor avea o desfășurare cronologică:

- Etapa 1: cercetarea documentară și colectarea de date și de documente
- Etapa 2: corespondența internațională și traducere
- Etapa 3: digitizare
- Etapa 4: Prezentare grafică și organizarea spațiului expozițional (expoziție de documente ale lui Marin Sorescu)

Expoziția va fi itinerantă, putând să fie dusă și în țări europene, unde se vor face parteneriate cu case de cultură și cu institute de cultură.

2. Simpozionul Internațional „Craiova și avangarda europeană”

Simpozionul va avea o desfășurare anuală și va fi organizat de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu” în parteneriat cu Asociația Prietenii Științei „Gheorghe Țițeica”, Asociația pentru Dezvoltare Personală și Pregătire Profesională (ADPPP), Facultatea de Litere a Universității din Craiova. Programele care compun acest simpozion vor cuprinde sesiuni de comunicări științifice, dezbateri, live performances ale unor artiști avangardiști, interactivitate, transdisciplinaritate.

3. Reporter Europa

Programul va fi organizat de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, Universitatea din Craiova (Facultatea de Litere, Departamentul de Jurnalism), Asociația Culturală „Craiova capitală europeană 2021”, mass-media locală. Etapele ce compun acest proiect, care va avea o desfășurare anuală (cel mai indicat punct ar fi „Zilele Craiovei”) sunt:

- Etapa 1: vizita jurnaliștilor străini în Craiova, reperarea principalelor puncte de interes cultural, familiarizarea cu specificul manifestărilor culturale integrabile în programul „Craiova capitală culturală europeană 2021”.
- Etapa 2: diseminare și feed-back (materiale apărute în presa din străinătate, care să aducă în atenția publicului european eforturile făcute de către municipiul Craiova pentru a deveni capitală culturală în anul 2021)
- Etapa 3: Vizite ale jurnaliștilor olteni în foste capitale culturale europene, identificarea zonelor de impact, care au generat progres cultural decisiv, familiarizarea cu managementul mediatic ce a transformat acele orașe în capitale culturale europene.
- Etapa 4: diseminare și feed-back (materiale apărute în presa olteană, care să creeze punți de legătură și să conecteze publicul larg cu eforturile cumulate și concentrice europene în vederea obținerii titlului de capitală culturală europeană)

4. Scriitori olteni în limbi europene

Programul va fi realizat de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Oltenia, Universitatea din Craiova (Facultatea de Litere). Programele ce vor constitui acest proiect, cu o durată de desfășurare de trei ani, se vor succeda după cum urmează:

- Etapa 1: Alcătuirea antologiei în limba română. Identificarea scriitorilor și a operelor (fragmentelor) reprezentative, ce pot figura cu succes într-un produs care să devină brand.
- Etapa 2: Traducerea textelor în limbi străine.
- Etapa 3: Publicarea antologiei și distribuirea / lansarea în țările europene

5. Craiova – imagine, sunet și verb european

Programul va fi realizat de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, U.A.P., Uniunea Scriitorilor din România Filiala Oltenia, Universitatea din Craiova, Teatrul Liric „Elena Teodorini”, Filarmonica „Oltenia”, Muzeul de Artă Craiova, Muzeul Olteniei, Teatrul Național „Marin Sorescu” Craiova. Proiectul va avea o desfășurare anuală. Programele din proiect se vor desfășura astfel:

- Etapa 1: invitarea artiștilor în Craiova, luarea de contact cu specificitățile culturale zonale și locale, identificarea zonelor de impact cultural la nivel european.
- Etapa 2: Crearea și distribuirea la nivel național și internațional a operelor rezultate în urma acestei experiențe, care vor funcționa ca reali catalizatori de imagine în Occident.

6. Simpozion internațional: Artiști olteni vs. artiști europeni

Programul, cu o desfășurare anuală, menit să producă o rețea europeană de schimburi și achiziții culturale, va fi realizat de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu” din Craiova, Universitatea din Craiova, Uniunea Scriitorilor din România Filiala Oltenia, Teatrul Liric „Elena Teodorini”, Teatrul Național „Marin Sorescu”, Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”, Filarmonica „Oltenia”, Teatrul „Colibri”, Inspectoratul Școlar Județean Dolj. Programele din cadrul acestui proiect se vor desfășura după cum urmează:

- Etapa 1: Identificarea principalelor teme de discuție, a problemelor și a resurselor ce pot sta la baza declanșării unor dialoguri viabile și utile.
- Etapa 2: Desfășurarea propriu-zisă a simpozionului, dezbaterile temelor identitare ce compun și recompun imaginea europeană de astăzi.
- Etapa 3: Publicarea unui volum care să conțină aceste dialoguri, ca produs de referință pentru coagularea dezbaterilor cu tematică pluridisciplinară europeană.

7. Scriitori la Tradem

Manifestarea se desfășoară în fiecare lună, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” colaborând cu Teatrul Național „Marin Sorescu”, Inspectoratul Școlar Județean Dolj, Universitatea din Craiova.

8. Concursul național de poezie „Tradem”

Concursul este organizat de Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, în colaborare cu Universitatea din Craiova, Inspectoratul Școlar Județean Dolj, alte case de cultură din țară, filiale ale Uniunii Scriitorilor din țară. Etapele sale constau în publicitatea evenimentului la nivel național, activitatea de jurizare, precum și decernarea premiilor.

9. Festivaluri muzicale și literare

Festivalurile muzicale și literare sunt organizate de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, în colaborare cu Filarmonica „Oltenia”, Teatrul Liric „Elena Teodorini”, Universitatea din Craiova și alte case de cultură din țară. Se adresează unor categorii diferite de vârstă și unui public larg. Aceste festivaluri vor fi integrate în cadrul altor manifestări de amploare organizate sub egida „Craiova capitală culturală europeană 2021” (de exemplu: „Craiova muzicală” etc.)

10. Cercuri

Cercurile sunt organizate de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, având colaborarea U.A.P., cluburilor de șah, fotocluburilor locale, a Universității din Craiova și a Inspectoratului Școlar Județean Dolj. Întâlnirile de lucru (săptămânale, sau lunare, în funcție de profilul fiecărui cerc) sunt găzduite de către Casa de Cultură.

11. Festivalul internațional de slam-poetry „Craiova în dialog cu Europa”

Festivalul, care în septembrie 2014 ar urma să aibă cea dintâi ediție (program-pilot), va fi organizat de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, în colaborare cu Teatrul Național „Marin Sorescu”, Filarmonica „Oltenia”, Teatrul Liric „Elena Teodorini”, Institutul Cultural Român, Uniunea Scriitorilor din România, Eesti Kultuuriministeerium, Österreichisches Kulturforum, Goethe-Institut, Institut Français, Instituto Italiano de Cultura, Universitatea din Craiova, Inspectoratul Școlar Județean Dolj, Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”. Prezentările de slam-poetry se vor face în spații neconvenționale (în parcuri, licee, pub-uri, mijloace de transport în comun, piețe publice etc.). În etapa a doua, se vor organiza workshop-uri de traducere de slam-poetry, un sincretism artistic, la școlile, liceele și facultățile din Craiova. Etapa de diseminare: În primăvara anului 2015 se va publica un volum cu textele poezilor străini în limba română și cu textele celor români traduși în limbi străine. De asemenea, se face și un dvd cu filmul acestor manifestări complexe.

12. Manifestări dedicate zilelor diverselor țări europene, precum și a zilelor importante din calendarul UNESCO

Acțiunile vor fi realizate de către Casa de Cultură „Traian Demetrescu”, în colaborare cu Universitatea din Craiova, Inspectoratul Școlar Județean Dolj, Biblioteca Județeană „Alexandru și Aristia Aman”, Teatrul Liric „Elena Teodorini”, Teatrul Național „Marin Sorescu”, comunitățile etnice din Craiova, Goethe-Institut, Institutul Cervantes, Institutul „Dante Alighieri”, Alliance Française, Biblioteca Omnia, Biblioteca Germană din Craiova, AUF (Agence Universitaire de la Francophonie), instituții culturale din străinătate.

13. Manifestări ce vizează pregătirea tineretului pentru accesarea la mecanismele funcționale ale Uniunii Europene

Aceste programe se vor desfășura sub forma unor dezbateri, conferințe și workshop-uri, în colaborare cu Universitatea din Craiova (Facultatea de Drept și Științe Sociale) și cu Inspectoratul Școlar Județean Dolj.

e.4 Alte activități specifice instituției planificate pentru perioada de management

1. Mansardarea clădirii unde își desfășoară activitatea Casa de Cultură „Traian Demetrescu”
2. Cursuri de formare profesională:
 - cursuri de limbi străine, pentru toate vârstele, categoriile socio-profesionale și nivelele de instruire lingvistică. Acest proiect se va desfășura în parteneriat cu Facultatea de Litere a Universității din Craiova și cu Centrul de Limbi Moderne „Interlingua” din cadrul aceleiași instituții.
 - cursuri de artă fotografică
 - cursuri expert accesare fonduri europene

F. Previzionarea evoluției economico – financiare a instituției:

Casa de Cultură „Traian Demetrescu” își propune dezvoltarea de proiecte și programe în parteneriat cu organizații și instituții locale, regionale, naționale și internaționale, precum și depunerea de proiecte cu diverse finanțări către finanțatori interni și externi.

f 1. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii trei ani, corelată cu resursele financiare necesare spre a fi alocate din subvenția acordată de către Consiliul Local al Municipiului Craiova

a) previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției:

Nr. Crt.	Categorii	Prevăzut 2014	Prevăzut 2015	Prevăzut 2016
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)
1.	Cheltuieli de capital: investiții Cheltuieli materiale si de întreținere	20.000 568.500	411.000	200.000 410.000
2.	Cheltuieli de personal Cheltuieli cu colaboratorii	165.000 2.000	170.00 0	175.000 0
3.	Cheltuieli pe instituție, din care: - din subvenție - din venituri proprii /surse atrase - din fonduri europene	755.500 702.500 53.000 0	581.000 575.000 6.000 0	785.000 580.00 5.000 200.000

b) previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea resurselor vizate :

Nr. Crt.	Categorii	Prevăzut 2014	Prevăzut 2015	Prevăzut 2016
(1)	(2)	(4)	(5)	(6)
1.	Venituri proprii	3.000	3.000	3.000
	Alte venituri	50.000	0	0
	Accesare fonduri europene	0	0	200.000
	Donații	0	3.000	2.000
2.	Subvenții/alocații	702.500	575.000	580.000

f.2. previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în anexa nr. 2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinse în anexa nr. 3, pentru întreaga perioadă de management

f.3 proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de baza specifica instituției, cuprinsă în anexa nr. 4

ANEXA Nr.1

REGULAMENTUL DE ORDINE ȘI FUNCȚIONARE AL CASEI DE CULTURĂ „TRAIAN DEMETRESCU”

CAPITOLUL I DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1 (1) Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova este instituție publică cu personalitate juridică, înființată sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Craiova și organizată ca așezământ cultural, potrivit prevederilor O.U.G. nr. 118 / 2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale și a O.G. nr. 26 / 2005 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată prin Legea nr. 114 / 2006, având rolul de a desfășura activități în domeniul cultural, de informare și educație permanentă, servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și a accesului comunitar la informație.

(2) Orice modificare legislativă cu privire la așezămintele culturale are aplicare imediată și modifică de drept prezentul REGULAMENT.

(3) Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova are sediul în municipiul Craiova, str. Traian Demetrescu nr.31

Art.2. (1) Activitatea Casei de Cultură „Traian Demetrescu” se desfășoară, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Local al Municipiului Craiova.

(2) În desfășurarea activității specifice, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” urmărește realizarea următoarelor obiective:

a) oferirea de produse și servicii culturale diverse, pentru satisfacerea nevoilor culturale ale municipiului Craiova, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

b) conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imediat;

c) educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație.

(3) Pentru realizarea obiectivelor prevăzute la alin. 2, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova desfășoară activități de tipul:

a) evenimente culturale cu rol educativ și / sau de divertisment, festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea;

b) expoziții temporare sau permanente, elaborarea de monografii, susținerea editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;

c) promovarea turismului cultural de interes local;

d) conservarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;

e) organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă.

Art.3. În realizarea activității sale specifice, Casa de Cultură „Traian Demetrescu” poate să colaboreze cu alte instituții publice, societăți comerciale, regii autonome, companii naționale, precum și cu persoane fizice și juridice din țară și din străinătate.

CAPITOLUL II

ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA CASEI DE CULTURĂ „TRAIAN DEMETRSCU”

Art.4. (1) Funcționarea Casei de Cultură „Traian Demetrescu” se asigură prin activitatea personalului angajat cu contract individual de muncă, pe perioadă nedeterminată sau determinată, în funcție de specialitate, în funcții tehnice sau administrative, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale, în baza unor contracte încheiate potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor și drepturile conexe sau în baza unor convenții, reglementate de Codul Civil.

(2) Încadrarea personalului cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată se face pe bază de concurs sau de examen, în condițiile legii.

(3) Prin excepție de la prevederile alin.(2), în cazul personalului încadrat pe perioadă determinată, pe durata desfășurării unui program sau proiect, încheierea contractelor de muncă se poate face și direct, prin acordul părților.

Art. 5 (1) Personalul de specialitate care desfășoară activități artistice în cadrul Casei de Cultură „Traian Demetrescu”, angajat cu contract individual de muncă, este încadrat și salarizat în funcție de pregătirea profesională, potrivit legislației în vigoare aplicabilă personalului bugetar.

(2) Personalul de specialitate care desfășoară activități de educație permanentă în cadrul Casei de Cultură „Traian Demetrescu”, angajat cu contract individual de muncă, este încadrat și salarizat conform legislației în vigoare, în funcție de pregătirea profesională.

(3) Pentru personalul didactic din învățământul preuniversitar și universitar, care desfășoară activități de educație permanentă în cadrul Casei de Cultură „Traian Demetrescu”, nivelul de salarizare se stabilește conform prevederilor Legii nr.128/1997, privind Statutul personalului didactic, modificată și completată.

Art.6. (1) Conducerea Casei de Cultură „Traian Demetrescu” este asigurată de un manager, angajat pe baza susținerii unui concurs de proiecte de management, prin încheierea unui contract de management.

(2) Contractul de management prevăzut la alin.(1) este asimilat contractului individual de muncă pe perioadă nedeterminată.

(3) Salarizarea managerului Casei de Cultură „Traian Demetrescu” se face conform legii.

(4) Proiectul de management prezentat de managerul instituției de cultură Primarului Municipiului Craiova, în vederea încheierii contractului de management, trebuie să cuprindă:

a) diversificarea ofertei culturale a Casei de Cultură „Traian Demetrescu”;

b) cunoașterea și satisfacerea nevoilor culturale ale populației municipiului Craiova;

c) promovarea concurenței în domeniul ofertei culturale;

d) promovarea excelenței, experimentului și a inovației;

e) dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului din subordine;

f) aplicarea mijloacelor de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea mijloacelor financiare și a resurselor umane și materiale ale Casei de Cultură „Traian Demetrescu”.

(5) Contractul de management încheiat trebuie să conțină programele și proiectele minimale pe care managerul se angajează să le realizeze, în condițiile legii.

Art.7. (1) Managerul Casei de Cultură „Traian Demetrescu” are următoarele atribuții:

a) asigură conducerea curentă a activității instituției;

- b) întocmește proiectul de management, pe care îl prezintă Primarului Municipiului Craiova, în vederea încheierii contractului de management;
 - c) este ordonator secundar de credite;
 - d) prezintă anual, spre aprobarea Consiliului Local al Municipiului Craiova, organigrama și statul de funcții ale aparatului de specialitate al Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova;
 - e) asigură, împreună cu personalul din subordine, ducerea la îndeplinire a programelor și proiectelor culturale prevăzute în contractul de management;
 - f) organizează, cu avizul serviciului de specialitate al Primăriei Municipiului Craiova, concursuri pentru ocuparea posturilor vacante, în concordanță cu prevederile legale în domeniu;
 - g) asigură cunoașterea și aplicarea întocmai de către personalul din subordine, a prevederilor legale incidente activității pe care o desfășoară;
 - h) răspunde de pregătirea profesională a personalului din subordine;
 - i) asigură ordinea interioară și disciplina în rândul personalului din subordine, având dreptul să ia măsuri disciplinare sau să acorde recompense pentru munca prestată, în conformitate cu prevederile legale;
 - j) angajează instituția în raporturile cu persoane juridice și fizice, precum și în fața organelor jurisdicționale.
- (2) În exercitarea atribuțiilor ce îi revin, managerul emite decizii cu caracter obligatoriu pentru tot personalul din subordine.

Art.8. Contabilul Casei de Cultură „Traian Demetrescu” are următoarele atribuții:

- a) asigură și răspunde de buna organizare și desfășurare a activității financiar-contabile a instituției în concordanță cu reglementările existente în domeniu;
- b) întocmește lucrările de planificare financiară și execuțiile bugetare;
- c) elaborează bilanțurile anuale și trimestriale, precum și situațiile lunare privind stadiul de realizare a principalilor indicatori economico-financiar;
- d) ține evidența documentelor de personal;
- e) angajează unitatea, prin semnătură, alături de managerul instituției, în toate operațiunile patrimoniale;
- f) asigură inventarierea anuală a bunurilor instituției;
- g) rezolvă orice alte sarcini prevăzute în actele normative referitoare la activitatea financiar-contabilă.

Art.9. Referenții de specialitate au următoarele atribuții:

- a) propun conducerii instituției un plan cultural anual
- b) organizează activități culturale cu diverși colaboratori, persoane fizice sau juridice din țară sau din străinătate;
- c) popularizează activități culturale și alte manifestări de profil ale instituției;
- d) urmăresc menținerea unor raporturi de colaborare cu instituții similare și cu mass-media.
- e) inițiază proiecte și programe cu finanțare națională și internațională;
- f) răspund direct de activitatea unor cercuri și cluburi ale instituției;
- g) asistă la toate manifestările culturale ale instituției;
- h) transmit și difuzează afișe, invitații și alte materiale publicitare;
- i) întocmesc devize estimative de cheltuieli pentru activități culturale;
- j) certifică documentele înaintate serviciului contabilitate.

CAPITOLUL III FINANȚAREA CASEI DE CULTURĂ „TRAIAN DEMETRESCU”

Art.10. (1) Activitatea Casei de Cultură „Traian Demetrescu” este subvenționată de la bugetul local al municipiului Craiova. Finanțarea acesteia se poate realiza și din venituri proprii, precum și din alte surse.

Art.11. Casa de Cultură „Traian Demetrescu” poate stabili, în condițiile legii, prețuri sau tarife pentru toate activitățile pe care le desfășoară în conformitate cu prevederile art.3 alin.3, sumele încasate reprezentând veniturile proprii ale acesteia.

Art.12. Casa de Cultură „Traian Demetrescu” poate beneficia și de donații și sponsorizări, cu respectarea dispozițiilor legale; libertățile de orice fel pot fi acceptate numai dacă nu sunt grevate de condiții ori de sarcini care pot afecta autonomia instituției sau dacă nu sunt contrare obiectului său de activitate.

Art.13. (1) Finanțarea activității de formare profesională continuă și promovare socială a persoanei, desfășurată de Casa de Cultură „Traian Demetrescu” se face potrivit prevederilor O.G. nr.129/2000, republicată, modificată și completată.

(2) Pentru finanțarea sistemului de educație permanentă se pot constitui la nivel teritorial surse suplimentare de finanțare din taxele și impozitele locale.

Art.14. Sursele suplimentare locale pentru finanțarea activităților de educație permanentă pot fi utilizate pentru:

- a) cheltuieli pentru organizarea unor manifestări cultural-artistice și de interes local;
- b) cheltuieli pentru activități organizate în colaborare cu alte instituții din țară sau din străinătate.

CAPITOLUL IV DISPOZIȚII FINALE

Art.15. Prezentul Regulament de organizare și funcționare al Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova poate fi modificat și completat numai prin hotărârea Consiliului Local al Municipiului Craiova.

Art.16. Regulamentul de organizare și funcționare al Casei de Cultură „Traian Demetrescu” Craiova aprobat prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Craiova nr. 140/2002, își încetează efectele.

ANEXA Nr. 2

Tabelul valorilor de referință ale costurilor aferente investiției

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă (de la 01.01.2013 la 31.12.2013)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (de la 01.01.2014 la 01.09.2016)
1	2	3
Mici	(de la 100 lei până la 500 lei)	(de la 100 lei până la 500 lei)
Medii	(de la 501 lei până la 1500 lei)	(de la 501 lei până la 1500 lei)
Mari	(de la 1501 lei până lalei)	(de la 1501 lei până lalei)

ANEXA Nr. 3

Tabelul investițiilor în programe

Nr. crt.	Programe / surse de finanțare	Categorii de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în an 2014	Investiție în proiecte în anul 2014	Nr. de proiecte în an 2015	Investiție în proiecte în anul 2015	Nr. de proiecte în anul 2016	Investiție în proiecte în anul 2016
1.	Eminescu în inima unui copil	mic	1	500	1	500	1	500
2.	Craiova și Unirea – 24 Ianuarie 1859	mic	1	500	1	500	1	500
3.	Centrul de documentare și site biobibliografic „Marin Sorescu”	mare	1	60.000	1	-	-	-
4.	Simpozion internațional „Craiova și avangarda europeană”	mare	1	10.000	1	10.000	-	10.000
5.	Reporter Europa	mare	1	20.000	1	20.000	1	20.000
6.	Scriitori Olteni în limbi europene	mare	1	30.000	1	30.000	1	30.000
7.	Craiova – imagine, sunet și verb european	mare	1	20.000	1	20.000	1	20.000
8.	Festivalul de Modă „OLTENIA KIDSS FASHION”	mediu	1	1.000	1	1.000	1	1.000
9.	Simpozion internațional: Artiști olteni vs. artiști europeni	mare	1	7.000	1	7.000	1	7.000

10.	Scriitori la Tradem	mare	1	15.000	1	15.000	1	15.000
11.	Festival internațional de slam – poetry „Craiova în dialog cu Europa”	mare	1	30.000	1	30.000	1	30.000
12.	8 Martie - Spectacol organizat cu ocazia Zilei Femeii	mic	1	500	1	500	1	500
13.	Săptămâna Internațională a Teatrului	mic	1	500	1	500	1	500
14.	Festivalul ÎNGERUL A STRIGAT	mediu	1	1.000	1	1000	1	1000
15.	Tradiții și obiceiuri pascale	mediu	1	1.000	1	1.000	1	1.000
16.	Ziua Europei	mare	1	1.000	1	1.000	1	1.000
17.	Ziua Independenței de Stat	mediu	1	1.000	1	1.000	1	1.000
18.	Festivalul Oratoric „SF. IOAN GURĂ DE AUR”	mediu	1	2.000	1	2.000	1	2.000
19.	Festivalul concurs de interpretare muzicală „VREAU SĂ CÂNT”	mare	1	5.000	1	5.000	1	5.000
20.	Proiectul național „Cetățeanul în primul rând” – Centrul Cetățenesc pentru Promovarea Democrației –	mic	1	-	1	-	1	-
21.	„În brațele mamei” – Concert de strângere de fonduri pentru copiii aflați în dificultate	mare	1	1000	1	1000	1	1000
22.	Concursul de muzică ușoară pentru copii „PORTATIVUL VESELIEI”	mediu	1	1000	1	1000	1	1000
23.	Ziua Mondială a Mediului	mic	1	500	1	500	1	500
24.	Activități în spații neconvenționale (spectacole, mini-concerte, ateliere de lucru)	mare	1		1		1	
25.	Turneul Internațional de Șah „Vara șahistă craioveană”	mediu	1	1.000	1	1.000	1	1.000
26.	Festivalul-concurs de chitară clasică	mare	1	10.000	1	10.000	1	10.000

27.	Concursul național de poezie „Traian Demetrescu”	mare	1	10.000	1	10.000	1	10.000
28.	Concert extraordinar dedicat Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice	mediu	1	1.000	1	1.000	1	1.000
29.	Festivalul Șanselor Tale – România, Săptămâna Educației Permanente în Craiova și județul Dolj	mare	1	9.000	1	9.000	1	9.000
30.	Concurs de eseuri dedicat Zilei Naționale a României - 1 Decembrie	mediu	1	1.000	1	1.000	1	1.000
31.	1 Decembrie 1918 – Ziua Unirii	mediu	1	1.000	1	1.000	1	1.000
32.	Festivalul concurs de colinde „DOR DE SĂRBĂTORI”	mare	1	3.000	1	3.000	1	3.000
33.	Concursul de desen digital „SĂRBĂTORI DE IARNA CU BRAȚELE DESCHISE”	mare	1	3.000	1	3.000	1	3.000
34.	Manifestări ocazionale	mediu	1	1.000	1	1.000	1	1.000
35.	Cenacul Literar pentru copii „Suflet și scânteie”	mare	1	1.000	1	1.000	1	1.000
36.	Fotoclubul „MIRCEA FARIA”	mic	1	-	1	-	1	-
37.	Cenacul artistic „CONSTANTIN BRÂNCUȘI”	mic	1	-	1	-	1	-
38.	Cenacul „SBURĂTORUL”	mare	1	-	1	-	1	-
39.	Cenacul EPIGRAMIȘTILO R OLTENI	mic	1	-	1	-	1	-
40.	Clubul Femina (Clubul Soroptimist)	mic	1	-	1	-	1	-
41.	Festivalul Shakespeare	mare	1	150.000	-	-	1	150.000
42.	Manifestări dedicate zilelor diverselor țări europene, precum	mare	1	5.000	1	5.000	1	5.000

	și a zilelor importante din calendarul UNESCO							
43.	Manifestări ce vizează pregătirea tineretului pentru accesarea la mecanismele funcționale ale Uniunii Europene	mare	1	2.000	1	2.000	1	2.000
44.	Cursuri de formare profesională	mare	1	9.000	1	1.500	1	1.500
2.	TOTAL		44	415.500	44	258.000	44	408.000
3.	Surse atrase			50.000		3.000		3.000
4.	Buget autorități			365.500		255.000		405.000

ANEXA Nr. 4

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Nr. de bilete	Venituri propuse (mii lei)
1	2	3	4	5
Anul de referință				
Primul an				
Anul x				
TOTAL				

Instituția are intrarea gratuită la toate manifestările veniturile instituției sunt realizate din sponsorizări, taxe curs și alte venituri.

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției din taxe cursuri, sponsorizări, alte venituri, fonduri externe

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse (mii lei)
1	2	3	4
2014	80	~15.000	53
2015	75	~10.000	6
2016	90	~15.000	205
TOTAL			264