



ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA
MUNICIPIUL CONSTANȚA
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂRE

pentru modificarea HCL nr. 479/2022 privind înființarea asociației
„Organizația de Management al Destinației Mamaia – Constanța”

Consiliul local al municipiului Constanța întrunit în ședința ordinară din data de 31.01.2023;

Având în vedere:

- referatul de aprobare al domnului primar Vergil Chițac înregistrat sub nr. 14935/25.01.2023;
- raportul de specialitate al Direcției Cultură, Educație, Sport, Turism, Compartiment Turism, Relații comunitare și minorități, înregistrat sub nr. 14962/25.01.2023;
- avizul Comisiei de specialitate nr. 1 de studii, prognoze economico-sociale, buget, finanțe și administrarea domeniului public și privat al municipiului Constanța;
- avizul Comisiei de specialitate nr. 3 pentru servicii publice, comerț, turism și agrement;
- avizul Comisiei de specialitate nr. 5 pentru administrație publică, juridică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățeanului;

În conformitate cu prevederile:

- art. 2², art. 2³, art. 20 lit. h) și i) din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu completările și modificările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare;
- anexei nr. 2, capitolul I din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;
- art. 4 alin. (1), pct. b din Procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației, aprobată prin Ordinul nr. 1293/2022 emis de ministrul antreprenoriatului și turismului;
- HCL nr. 331/2020 privind aprobarea participării Municipiului Constanța ca membru fondator la constituirea asociației „Organizația de Management al Destinației Mamaia-Constanța”;
- HCL nr. 479/2022 privind înființarea asociației „Organizația de Management al Destinației Mamaia – Constanța”;

Luând în considerare:

- Notificarea Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, Direcția Generală Turism, Direcția Marketing și Dezvoltare nr. 132950/DMD-SMR/03.01.2023, înregistrată la Primăria municipiului Constanța sub nr. 865/03.01.2023.

În temeiul art.129 alin.(2) lit.e) și alin.(9) lit.a), art. 196 alin. (1) lit. a), din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

HOTĂRĂȘTE:

Art.1.Se aprobă modificarea Statutului asociației „Organizația de Management al Destinației Mamaia – Constanța”, aprobat prin art. 2 din HCL nr. 479/2022 privind înființarea asociației „Organizația de Management al Destinației Mamaia – Constanța”, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2.Celelalte prevederi ale HCL nr. 479/2022 rămân neschimbate.

Art.3.Serviciul secretariat relații consiliul local și administrația publică va comunica prezenta hotărâre Direcției Cultură, Educație, Sport și Turism, Direcției Generale Economico-Financiare, Serviciului Public de Impozite și Taxe în vederea ducerii la îndeplinire și Instituției prefectului-județului Constanța spre știință.

Prezenta hotărâre a fost votată de consilierii locali astfel:

26 pentru, — împotriva, — abțineri.

La data adoptării sunt în funcție 27 de consilieri din 27 membri.

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ

MIRELA GÂMP

CONTRASEMNEAZĂ

SECRETAR GENERAL,

Fulvia -Antonela DINESCU

CONSTANȚA

Nr. 8/31.01.2023

**Statutul asociației
"Organizația de Management al Destinației Mamaia – Constanța"
(O.M.D. Mamaia-Constanța)**

În baza dreptului constituțional de liberă asociere, subsemnații de mai jos, membrii fondatori au adoptat Statutul asociației "Organizația de Management al Destinației Mamaia – Constanța", după cum urmează:

1. Municipiul Constanța, CUI 4785631, prin Consiliul Local al Municipiului Constanța, cu sediul în municipiul Constanța, bd. Tomis. nr.51, județul Constanța, cod 900725, cod fiscal 4785631, reprezentat de Vergil Chițac, în calitate de Primar, împuternicit în acest sens de către Consiliul Local prin HCL nr.
2. Organizația Patronală Mamaia-Constanța, CUI 12963250, cu sediul în municipiul Constanța, Stațiunea Mamaia, Hotel Tomis, județul Constanța, înscrisă în Registrul Organizațiilor Patronale deschis la Judecătoria Constanța sub nr.43/2004, prin reprezentant legal dl. Nicolae Bucovală, împuternicit în acest sens de către Adunarea Generală a Asociațiilor prin Hotărârea nr.....
3. Asociația Patronală Resto, CUI 44230710, cu sediul în Comuna Agigea, Sat Lazu, strada Muncii nr.3, punct de lucru în bd. Mamaia, Stație Pornire Telegondolă Mamaia, județul Constanța, înscrisă în Registrul Organizațiilor Patronale deschis la Judecătoria Constanța la poziția nr.1/2021, prin reprezentant legal dl. Lucian Tudose, împuternicit în acest sens de către Adunarea Generală a Asociațiilor prin Hotărârea nr.....
4. Patronatul Marea Mamaia-Constanța, CUI 45537749, cu sediul în municipiul Constanța, Stațiunea Mamaia, bd.Mamaia, Construcția C1-Complex Hotel Victoria, Camera nr.5, et.demisol, județul Constanța, înscrisă în Registrul Organizațiilor Patronale deschis la Judecătoria Constanța la poziția 2/2022, prin reprezentant legal dl. Ionuț – Sebastian Puznava, împuternicit în acest sens de către Adunarea Generală a Asociațiilor prin Hotărârea nr.

Capitolul I - Denumirea, natura juridică, sediul, durata de funcționare

Art.1. Dispoziții generale:

1.1. Denumirea este asociația "Organizația de Management al Destinației Mamaia – Constanța", numită în continuare asociația "OMD Mamaia – Constanța", conform dovezii privind disponibilitatea denumirii nr.199505 din 02.08.2022, eliberată de Ministerul Justiției.

1.2. Asociația "OMD Mamaia – Constanța" va avea ștampilă și însemne proprii și se organizează și funcționează potrivit prevederilor:

- Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ cu modificările și completările ulterioare;
- Legii 273 din 29 iunie 2006 privind finanțele publice locale cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârii Guvernului nr.852/2008 pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiunilor turistice, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului Ministrului Antreprenoriatului și Turismului nr.1293/08.08.2022 pentru aprobarea procedurii de avizare a organizațiilor de management al destinației turistice.

1.3. Membrii fondatori își exprimă voința de asociere în cadrul Organizației de Management al Destinației Mamaia-Constanța, pentru îndeplinirea scopului și a obiectivelor asociației, conform art.4 alin. (1), pct.b din Ordinul nr.1293/2022 al Ministrului Antreprenoriatului și Turismului pentru aprobarea procedurii de avizare a organizațiilor de management al destinației.

1.4. Asociația "OMD Mamaia-Constanța" îndeplinește criteriile prevăzute de Ordonanța Guvernului nr.58/1998 actualizată și modificată prin Ordonanța de Urgență nr.86/2022, precum și condițiile solicitate de art.4 din anexa care este parte integrantă din Procedura de avizare a organizațiilor de management al destinației prevăzută în Ordinul Ministrului Antreprenoriatului și Turismului nr.1293/08.08.2022.

Destinația are în componența sa stațiunea turistică de interes național Mamaia și municipiul Constanța.

Art.2. Sediul:

2.1 Asociația "OMD Mamaia – Constanța" își are sediul social în Municipiul Constanța, Județul Constanța, str.Răscoalei din 1907 nr.4.

2.2 Sediul asociației "OMD Mamaia – Constanța" va putea fi mutat în orice alt loc aflat pe raza unității administrativ-teritoriale membre, în baza hotărârii Adunării Generale a Asociațiilor, la propunerea Consiliului Director, cu respectarea dispozițiilor legale coroborate cu cele ale prezentului Statut.

Art.3. Durata:

- Asociația "OMD Mamaia – Constanța" se constituie și funcționează pe o perioadă de timp nedeterminată, începând cu data înregistrării în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor deschis la Judecătoria Constanța.
- Dizolvarea și lichidarea sa se va face în condițiile legislației în vigoare și a prezentului Statut.

Capitolul II Scopul și obiectivele asociației "OMD Mamaia – Constanța",

Art. 4 – Asociația "OMD Mamaia – Constanța" își propune ca scop principal dezvoltarea, valorificarea și promovarea potențialului turistic al destinației, prin următoarele:

- a) coordonarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic al destinației prin elaborarea unui proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune;
- b) coordonarea procesului de realizare și implementare a brand-ului destinației;
- c) colaborarea cu celelalte organizații de management al destinației în vederea armonizării strategiilor de marketing;
- d) integrează și coroborează datele statistice la nivelul destinației;
- e) realizează cercetări de piață și studii în domeniul turismului;
- f) colaborează cu celelalte instituții competente la corelarea strategiei de marketing turistic cu strategia de dezvoltare turistică;
- g) contribuie la formarea resurselor umane din turism;
- h) cooperează cu organisme similare la nivel național și internațional pentru promovarea și creșterea atractivității destinației turistice;
- i) atrage fonduri naționale și europene prin diverse mecanisme financiare disponibile, rambursabile și nerambursabile, pentru dezvoltarea programelor turistice;
- j) intră în parteneriate cu alte destinații apropiate geografic sau tipuri de produse turistice, piețe - sursă pentru creșterea competitivității regionale a destinației;
- k) inițierea și/sau organizarea activităților de promovare a destinației, prin editarea, producerea și distribuirea de materiale publicitare integrate, care să se alăture promovării individuale, precum și a activităților de marketing turistic, conform programelor și strategiilor de dezvoltare turistică din zona destinației Mamaia – Constanța;
- l) crearea unei oferte turistice integrate la nivelul destinației turistice;

- m) alcătuirea unei baze de date care să cuprindă propunerile de proiecte din domeniul turismului, la nivelul zonei destinației și stabilirea unor priorități;
- n) relaționarea Centrelor de Informare Turistică din zona destinației, optimizarea activității acestora precum și facilitarea creării unei rețele a acestor centre;
- o) încurajarea și sprijinirea inițiativelor pentru elaborarea de oferte educaționale specifice turismului;
- p) atragerea și facilitarea investițiilor în turismul din zona destinației, care urmează linia strategică de dezvoltare durabilă impusă de strategiile de dezvoltare generale sau sectoriale;
- q) protejarea, conservarea, întreținerea și promovarea mediului natural, a ariilor naturale protejate și a patrimoniului cultural, istoric și turistic din zona destinației;
- r) inițierea de acțiuni de conștientizare și informare a populației cu privire la necesitatea protecției naturii și la rolul ariilor naturale protejate;
- s) organizarea și participarea la evenimente, târguri și conferințe pentru promovarea integrată a destinației turistice;
- t) informarea membrilor asociației despre modificările legislative din domeniul turismului;
- u) încurajarea cooperării între membri în cadrul asociației, precum și cooperarea între membri și terți din industria turismului și a ospitalității;
- v) valorificarea oportunităților turistice, dezvoltarea și promovarea diferitelor forme de turism (cultural, de agrement, de aventură, ecoturism, agroturism, de afaceri, de week-end etc.);
- w) asigurarea pregătirii membrilor, a angajaților proprii și a altor operatori în turism din zona destinației, în vederea îmbunătățirii serviciilor turistice oferite de aceștia, precum și pentru crearea de noi locuri de muncă;
- x) dezvoltarea durabilă și promovarea produselor, a valorilor tradiției și ale culturii, a turismului din zona destinației;
- y) participarea efectivă la programele și proiectele de realizare a obiectivelor în sectorul de turism, conform strategiilor de dezvoltare locale, județene și naționale;
- z) asigurarea vizibilității asociației în mass-media, în mediul on line și outdoor;
- aa) consultarea și participarea la elaborarea legislației specifice locale din zona destinației turistice;
- bb) consultarea și participarea la elaborarea documentațiilor de dezvoltare urbanistică a zonei și a conceptului estetic în destinația turistică;
- cc) participarea în parteneriat cu U.A.T. Municipiul Constanța la gestionarea serviciilor publice din zona destinației turistice;
- dd) organizarea și derularea, cu aprobarea Consiliului Local al Municipiului Constanța, de activități gospodărești de utilitate și interes local, prin care se asigură buna gospodărire, păstrarea curățeniei, respectarea normelor de igienă, precum și înfrumusețarea destinației turistice;
- ee) identificarea resurselor financiare, inclusiv programe de finanțare a unor proiecte noi din domeniul turismului;
- ff) inițierea și susținerea inițiativelor/proiectelor de dezvoltare a destinației turistice;
- gg) încurajarea și implementarea inițiativelor, practicilor, programelor și proiectelor din domeniul turismului durabil;
- hh) cooperarea și/sau afilierea cu/la organisme interne și/sau internaționale pentru promovarea integrată a oportunităților turistice din zona destinației, dar și din afara acesteia, precum și pentru a obține informații, consultanță și sprijin din partea acestor organisme;
- ii) inițierea și semnarea de protocoale de colaborare cu toate instituțiile, regiile și companiile care au legătură cu activitatea turistică din destinație;
- jj) realizarea de campanii publicitare comune cu companiile aeriene, agenți touroperatori, organizatori de evenimente și reprezentanți de destinații turistice echivalente, în vederea promovării destinației turistice Mamaia – Constanța;

- kk) realizarea de info trip-uri pentru touroperatori, reprezentanți media și alți vectori de comunicare în vederea promovării destinației turistice;
- ll) crearea de circuite/produse/pachete turistice în scopul îmbunătățirii experiențelor turistice în destinație.

Art.5 – (1) Realizarea acestor scopuri va fi urmărită prin îndeplinirea următoarelor obiective cum ar fi:

1. creșterea notorietății brandului turistic de destinație, a duratei sejurului/turist, numărului de turiști din destinație într-un an, a volumului de investiții din destinația turistică, precum și a valorii serviciilor suplimentare la nivel de destinație;
 2. dezvoltarea durabilă;
 3. promovarea turismului din zona destinației, atât în interiorul destinației turistice, cât și în afara ei;
 4. participarea și activarea în cadrul Organizației de Management al Destinației județene, în vederea elaborării și implementării politicii de dezvoltare și marketing turistic la nivel județean;
 5. participarea la consultări publice, la dezbateri privind proiectele de hotărâri ale consiliului local incidente activității turistice;
 6. sprijin pentru formarea resurselor umane din turism și monitorizarea standardelor de calitate la nivelul destinației;
 7. valorificarea potențialului turistic din categoria M.I.C.E. (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) al destinației și gestionarea neutră a pieței locale din poziția asumată de "CONVENTION & VISITORS BUREAU".
 8. inventarierea anuală a problemelor cu care se confruntă fiecare destinație din punct de vedere al infrastructurii, mobilier urban, etc. și stabilirea unui plan de obiective/măsuri ce decurg din acestea;
 9. acordă aviz consultativ pentru structura rețelei de activități comerciale și culturale cu caracter sezonier care urmează să se desfășoare în fiecare sezon pe raza Municipiului Constanța (altele decât unitățile de turism clasificate);
 10. concesionarea, cu aprobarea Consiliului Local al Municipiului, de bunuri și servicii din destinația turistică, în interesul strict al dezvoltării și promovării destinației turistice integrate Mamaia-Constanța.
- (2) Monitorizarea îndeplinirii obiectivelor asociației "OMD Mamaia – Constanța", menționate la art. 5 (1), va fi realizată prin stabilirea unor indicatori de performanță, care vor fi detaliați în strategia de dezvoltare și marketing turistic.

Art.6. Asociația "OMD Mamaia – Constanța" desfășoară următoarele activități:

1. Cooperarea autorității locale și a sectorului privat din domeniul turismului din destinația Mamaia-Constanța, pentru realizarea unui management durabil și, ca urmare, a unei dezvoltări durabile;
2. Elaborarea unui plan de dezvoltare turistică a destinației Mamaia-Constanța;
3. Realizarea și coordonarea politicii de marketing a destinației turistice Mamaia-Constanța, inclusiv promovarea destinației turistice, în acord cu viziunea comunității locale și în coerență cu potențialul de țară;
4. Elaborarea și operaționalizarea unui sistem minimal de monitorizare a impactului economic, social și cultural al activității turistice asupra comunității locale;
5. Elaborarea planurilor integrate de dezvoltare turistică, ținând cont de caracterul specific al destinației turistice Mamaia-Constanța;

6. Acordarea suportului necesar pentru elaborarea, finanțarea și implementarea strategiilor naționale, regionale și locale de dezvoltare a turismului în zona destinației;
7. Inițierea și dezvoltarea de proiecte cu finanțare europeană, națională, regională și locală;
8. Identificarea de măsuri de creștere a sezonului turistic din destinație și a circulației turistice;
9. Inventarierea periodică a patrimoniului turistic al destinației turistice și elaborarea unor măsuri de conservare a acestuia;
10. Elaborarea unei politici și a unor reglementări privind amenajarea turistică a teritoriului, cu caracter durabil;
11. Organizarea unui sistem de suport și de promovare a durabilității întreprinderilor turistice;
12. Implicarea alături de autoritățile, instituțiile publice și structurile competente, în organizarea unui sistem de monitorizare, prevenire și intervenție în materie de criminalitate, sănătate și securitate a vizitatorilor;
13. Acordarea sprijinului pentru dezvoltarea infrastructurii turistice, în scopul creșterii gradului de satisfacție al vizitatorilor;
14. Realizarea lucrărilor de întreținere a destinației turistice;
15. Organizarea și/sau acordarea sprijinului pentru coordonarea, dezvoltarea și managementul evenimentelor, în destinația turistică;
16. Acordarea sprijinului pentru dezvoltarea și managementul atracțiilor turistice;
17. Colaborarea cu centrele de informare turistică de pe teritoriul destinației turistice Mamaia-Constanța.
18. Stabilirea, implementarea și monitorizarea standardelor de calitate pentru serviciile turistice și de agrement în zonă, în cazul când acestea sunt mai stringente decât standardele naționale sau internaționale;
19. Culegerea, analiza și raportarea datelor relevante, conform cerințelor stabilite de autoritatea centrală cu atribuții în turism;
20. Arhivarea informațiilor despre activitățile desfășurate de asociație, precum și a datelor, analizelor și a rapoartelor statistice relevante, pentru a se putea face analiza pe termen lung a activității asociației și a se putea aprecia impactul real al acestor activități;
21. Gestionarea mărcii zonei respective;
22. Consilierea antreprenorilor în domeniul dezvoltării afacerilor în turism;
23. Monitorizarea dezvoltării turismului în destinația turistică Mamaia-Constanța;
24. Alte atribuții, în concordanță cu politica de dezvoltare turistică integrată și cu politica de marketing a destinației turistice.

Capitolul III Patrimoniul asociației "OMD Mamaia – Constanța",

Art. 7 - (1) Patrimoniul inițial al asociației "OMD Mamaia – Constanța" este reprezentat de aportul în numerar/ virament bancar al membrilor fondatori, necesar acoperirii cheltuielilor de organizare și funcționare și desfășurării activităților proprii. Patrimoniul se poate majora ulterior de către membrii asociației.

(2) Asociații vor putea aduce în patrimoniul asociației "OMD Mamaia – Constanța" și aporturi în natură.

(3) Patrimoniul inițial al asociației "OMD Mamaia – Constanța" este de 90.000 lei, constituit din contribuția în numerar/ virament bancar a membrilor fondatori, după cum urmează:

- Municipiul Constanța _____	45.000 lei
- Organizația Patronală Mamaia-Constanța	15.000 lei
- Asociația Patronală Resto	15.000 lei
- Patronatul Marea Mamaia-Constanța	15.000 lei

- (4) Patrimoniul poate fi mărit și prin donațiile făcute de persoane fizice sau juridice.
- (5) Operațiunile cu privire la patrimoniu se vor face prin cont deschis în bancă și numai cu semnăturile autorizate, ale căror specimene de semnătură au fost depuse la bancă.

Art. 8 – Asociația "OMD Mamaia – Constanța" are un buget propriu de venituri și cheltuieli. Situațiile financiare se întocmesc și se publică în conformitate cu legislația în vigoare.

Bugetul minim pentru înființarea asociației "Organizația de Management al Destinației Mamaia -Constanța" este de 30.000 euro echivalentul în lei, la cursul Băncii Naționale a României (BNR) din data depunerii cererii pentru obținerea avizului conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului, conform art.2³, alin. 2, lit.d), din Ordonanța nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare.

Anual, bugetul asociației "O.M.D.Mamaia-Constanța" va fi de minim 30.000 euro. Sursele de finanțare ale asociației "OMD Mamaia – Constanța" sunt următoarele:

- a) contribuțiile membrilor fondatori la formarea patrimoniului inițial, în modalitatea prezentată la art. 7 (3);
- b) cotizațiile anuale ale membrilor, care se vor stabili în Adunarea Generală a Asociaților;
- c)cotizațiile membrilor, cu drept de vot, astfel - operatori economici/ angajatori din cadrul destinației turistice, alții decât autoritatea administrației publice locale, plătitori de taxă specială pentru promovare turistică stabilită și plătită, a cotizațiilor de membru și a altor cotizații voluntare, care se vor stabili în Adunarea Generală a Asociaților;
- d) cotizațiile organizațiilor patronale locale care nu sunt membre ale confederațiilor/ federațiilor patronale, asociații de promovare, asociații profesionale, ONG -uri, în accepțiunea art 2 indice 3 litera b din O.G. 58/1998 actualizată și modificată - cotizații care se vor stabili în Adunarea Generală a Asociaților;
- e)sumele integrale transferate de Municipiul Constanța din taxele speciale pentru promovare turistică colectate la nivelul destinației turistice de la operatorii economici. Sumele provenite din această taxă vor fi virate lunar în contul bancar al asociației "OMD Mamaia – Constanța" de către primărie până la data de 10 a lunii în curs pentru sumele încasate în luna precedentă. Sumele colectate din taxa de dezvoltare și promovare a turismului și necheltuite, deja existente la data înființării asociației, se vor vira de către Primăria Municipiului Constanța în contul asociației „Organizația de Management al Destinației Mamaia-Constanța”.
- f) sumele integrale transferate de Municipiul Constanța din taxele speciale pentru promovare turistică colectate de la operatorii economici deținători de structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare, încasate de la turiști. Sumele provenite din această taxă vor fi virate lunar în contul bancar al asociației "OMD Mamaia – Constanța" de către primărie până la data de 10 a lunii în curs pentru sumele încasate în luna precedentă;
- g) alte contribuții de la bugetele locale ale unităților administrativ-teritoriale membre;
- h) resurse obținute de la bugetul de stat sau de la bugetele locale;
- i) venituri rezultate din activități economice directe proprii, în condițiile legii;
- j) dividendele societăților comerciale înființate de asociația "OMD Mamaia – Constanța”;
- k) alte sume virate de membrii asociației în scopul promovării și dezvoltării turismului;

- l) resurse obținute în urma organizării de conferințe, simpozioane, ateliere, evenimente și alte manifestări specifice, în nume propriu sau în colaborare cu alte organizații, potrivit prevederilor legale;
- m) dobânzile și dividendele rezultate din plasarea sumelor disponibile, în condițiile legii;
- n) donații, sponsorizări sau legate;
- o) finanțări externe atrase;
- p) orice alte surse de venituri prevăzute de lege sau de prezentul statut.

Art. 9 – Asociația "OMD Mamaia – Constanța" va desfășura numai activități care sunt în strânsă legătură cu scopurile și obiectivele asociației.

Art. 10 - Conform Legii 273/29.06.2006 cu completările și modificările ulterioare, sumele încasate din taxele de promovare turistică speciale, specificate la art.8 pct e și pct f din prezentul statut, vor fi cheltuite de asociația "OMD Mamaia – Constanța" doar în scopul pentru care s-au constituit.

Art. 11 - Cheltuielile asociației "OMD Mamaia – Constanța" pot cuprinde, dar fără a se limita la, următoarele:

- a) cheltuieli directe și indirecte pentru îndeplinirea scopurilor, atribuțiilor, obiectivelor, implementarea strategiei și a planului de acțiune al asociației;
- b) renovare, modernizarea și dotarea sediului administrativ;
- c) cheltuieli tehnico-administrative;
- d) achiziționarea de echipamente și materiale de birotică;
- e) achiziționarea de materiale documentare, programe de calculator;
- f) cotizații la Organizația de managemental destinației la nivel județean;
- g) cotizații la Organizații Naționale și Internaționale;
- h) contravaloarea facilităților oferite membrilor legate de desfășurarea diferitelor activități ale asociației;
- i) contravaloarea organizării de conferințe, seminarii, cursuri, întâlniri de lucru, reuniuni etc;
- j) indemnizații, prime și premii;
- k) chirii, dobânzi, taxe, comisioane bancare;
- l) târguri de turism, cazare, masă, transport;
- m) burse;
- n) angajarea de juriști, avocați, contabili, experți, colaboratori externi, etc, prin contracte de prestări servicii, încheiate pe durată determinată/nedeterminată;
- o) alte cheltuieli necesare pentru realizarea scopului și a obiectivelor;
- p) salarizarea personalului angajat conform organigramei aprobate de Consiliul Director;
- q) îndeplinirea scopurilor, atribuțiilor, obiectivelor, implementarea strategiei și a planului de acțiune al asociației.

Capitolul IV Membrii asociației "OMD Mamaia – Constanța"

Art.12 - Asociația "OMD Mamaia – Constanța" are în componența sa următoarele categorii de membri:

1. Membrii cu drept de vot, angajatori plătitori de taxă specială de promovare a turismului și cotizația anuală :

- a) Membrii fondatori, cu drept de vot, care au înființat asociația "OMD Mamaia – Constanța" și contribuie moral și material la fondarea acesteia și la constituirea patrimoniului social inițial. Membrii fondatori plătesc cotizația anuală stabilită la art.8 pct.b.

1. Municipiul Constanța, CUI 4785631, prin Consiliul Local al Municipiului Constanța, cu sediul în municipiul Constanța, bd. Tomis. nr.51, județul Constanța, cod 900725, cod fiscal 4785631, reprezentat de Vergil Chițac, în calitate de Primar, împuternicit în acest sens de către Consiliul Local prin HCL nr.;

2. Organizația Patronală Mamaia-Constanța, CUI 12963250, cu sediul în municipiul Constanța, Stațiunea Mamaia, Hotel Tomis, județul Constanța, înscrisă în Registrul Organizațiilor Patronale deschis la Judecătoria Constanța sub nr.43/2004, prin reprezentant legal dl. Nicolae Bucovală, împuternicit în acest sens de către Adunarea Generală a Asociaților prin Hotărârea nr..... ;

3. Asociația Patronală Resto, CUI 44230710, cu sediul în Comuna Agigea, Sat Lazu, strada Muncii nr.3, punct de lucru în bd. Mamaia, Stație Pornire Telegondolă Mamaia, județul Constanța, înscrisă în Registrul Organizațiilor Patronale deschis la Judecătoria Constanța la poziția nr.1/2021, prin reprezentant legal dl. Lucian Tudose, împuternicit în acest sens de către Adunarea Generală a Asociaților prin Hotărârea nr.....;

4. Patronatul Marea Mamaia-Constanța, CUI 45537749, cu sediul în municipiul Constanța, Stațiunea Mamaia, bd.Mamaia, Construcția C1-Complex Hotel Victoria, Camera nr.5, et.demisol, județul Constanța, înscrisă în Registrul Organizațiilor Patronale deschis la Judecătoria Constanța la poziția 2/2022, prin reprezentant legal dl. Ionuț – Sebastian Puznava, împuternicit în acest sens de către Adunarea Generală a Asociaților prin Hotărârea nr.

b) alți membri (cei cooptați după înființarea asociației "OMD Mamaia – Constanța"):

- membri din cadrul destinației ai confederațiilor/federațiilor patronale reprezentative, cu activități în domeniul turismului;
- organizații patronale locale care nu sunt membre ale confederațiilor/federațiilor patronale menționate;
- operatori economici/angajatori, alții decât cei prevăzuți mai sus;
- alte structuri asociative din cadrul destinației turistice înființate cf OG nr26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare.

2.Membrii de onoare cu vot consultativ - persoane fizice sau juridice care aduc o contribuție semnificativă la dezvoltarea asociației "OMD Mamaia – Constanța" sau a destinației turistice, titlul fiind acordat de Adunarea Generală, la propunerea Consiliului Director.

Membrii de onoare nu plătesc cotizație.

Art.13 - Operatorii economici/ angajatori, care din diferite motive nu s-au înscris în asociația "OMD Mamaia – Constanța", își pot exprima poziția prin vot consultativ, cu privire la punctele supuse spre aprobare Adunării Generale a Asociaților.

Art.14. -Drepturile membrilor asociației "OMD Mamaia – Constanța":

Membrii fondatori și membrii cu drept de vot au următoarele drepturi:

- a) să aleagă și să fie aleși în organele de conducere ale asociației, în conformitate cu prevederile prezentului statut, cu excepția membrilor de onoare;

- b) să participe la luarea deciziilor, prin vot, asupra problemelor aflate pe ordinea de zi a Adunării Generale a Asociațiilor;
- c) să participe la activitățile organizate de asociație, în condițiile stabilite de Consiliul Director;
- d) să propună măsuri de îmbunătățire a activităților și de realizare a scopurilor, atribuțiilor, obiectivelor, să urmărească implementarea strategiei, a planului de acțiune al asociației și urmărirea indicatorilor de performanță la nivel de destinație;
- e) să se adreseze nemijlocit tuturor organelor asociației și să primească în același timp informațiile solicitate;
- f) să utilizeze baza materială și informațională a asociației;
- g) să beneficieze de toate serviciile prestate de asociație și destinate membrilor;
- h) să se retragă din asociație, cu obligația de a notifica în prealabil acest lucru, cu cel puțin 30 de zile anterior datei preconizate pentru retragerea efectivă;
- i) să își exprime votul prin prezență, corespondență sau on-line;
- j) calitatea de membru nu este transferabilă sau cesionabilă;
- k) politica privind taxele și recunoașterea meritelor membrilor se stabilește de Consiliul Director și aprobă în Adunarea Generală a Asociațiilor;
- l) să reclame orice acțiuni, practici sau evenimente care împiedică desfășurarea unui turism durabil și civilizat în destinație, sens în care să beneficieze de întregul sprijin al asociației pentru rezolvarea imediată a problemelor respective;
- m) să fie informați asupra programelor și proiectelor de dezvoltare a asociației;
- n) să se retragă liberi din asociație, cu stingerea obligațiilor asumate anterior.

Art.15 - Obligațiile membrilor asociației "OMD Mamaia – Constanța":

1. Asociația se obligă să înștiințeze membrii, operatorii economici pentru exprimarea votului consultativ;
2. Toți membrii, cu excepția celor de onoare, au următoarele obligații:
 - a) să cunoască și să respecte prevederile statutului și hotărârile organelor de conducere ale asociației;
 - b) să achite obligațiile materiale și financiare potrivit angajamentelor pe care și le-au asumat;
 - c) să acționeze pentru îndeplinirea scopului și obiectivelor asociației;
 - d) să respecte standardele și recomandările asociației;
 - e) să nu desfășoare activități politice în cadrul sau cu ocazia activităților organizate de asociație;
 - f) să nu întreprindă acțiuni care prin natura lor pot leza interesele patrimoniale ale asociației;
 - g) să anunțe în termen de 10 zile la secretariatul asociației orice modificare care a survenit în legătură cu persoana sa (schimbare de sediu, nume, reprezentant legal, etc.);
 - h) să participe la toate ședințele și acțiunile la care sunt convocați de către Consiliul Director;
 - i) să promoveze și să participe activ la acțiunile desfășurate de asociație;
 - j) să contribuie la elaborarea strategiilor programelor, proiectelor din domeniul turismului la nivelul zonei de acțiune.

Art. 16 – Dobândirea calității de membru

Cererea prin care se solicită dobândirea calității de membru se adresează Consiliului Director, care, în urma avizării, o va supune spre aprobare Adunării Generale a Asociațiilor.

Art.17 – Pierderea calității de membru poate avea loc prin:

(1) Excluderea unui membru, la propunerea Consiliului Director, numai prin hotărârea Adunării Generale a Asociaților, în următoarele situații:

- a) neplata cotizației anuale și a taxei de dezvoltare și promovare a turismului pe un termen de un an calendaristic;
- b) nerespectarea de către membrul în cauză a clauzelor actelor constitutive și a regulamentelor de funcționare ale asociației;
- c) prejudicierea prin orice mijloace a asociației, a scopului și obiectivelor acesteia;
- d) prin săvârșirea de fapte nedemne, nelegale, sau neloiale față de asociație sau față de oricare dintre membrii acesteia;
- e) dacă oricare dintre reprezentanții desemnați în Adunarea Generală a Asociaților sau aleși în Consiliul Director ai respectivului membru, are poziții publice în afara poziției oficiale a asociației, caz în care, preliminar, se va cere înlocuirea acestuia;
- f) este condamnat definitiv pentru fapte penale, stare incompatibilă cu aceea de membru al asociației;
- g) excluderea din asociație nu conduce la ștergerea obligațiilor asumate de către membrul în cauză dacă, la data adoptării hotărârii de excludere, obligațiile asumate față de asociație nu erau stinse.

(2) Încetarea existenței persoanei juridice, în această situație, operându-se radierea membrului asociat din actele asociației.

(3) Prin renunțarea expresă la calitatea de membru al asociației. În această situație, după aprobarea Adunării Generale a Asociaților, se operează radierea membrului asociat din actele asociației.

Art. 18 – Membrii asociației care sunt excluși sau se retrag nu au nici un drept asupra patrimoniului asociației.

Capitolul V Conducere, administrare și control

Art.19 – Organele de conducere, administrare și control ale asociației "OMD Mamaia – Constanța" sunt structurate astfel:

- a) Adunarea Generală a Asociaților;
- b) Consiliul Director;
- c) Cenzorul.

I. Adunarea Generală a Asociaților

Art.20

(1) Adunarea Generală a Asociaților este organul suprem de conducere al asociației "OMD Mamaia – Constanța", format din toți reprezentanții legali ai membrilor fondatori și asociați ai asociației, desemnați prin hotărâre a autorităților deliberative ale acestora, precum și din membrii de onoare. Reprezentantul Municipiului Constanța în Adunarea Generală a Asociaților va fi desemnat de Primarul municipiului Constanța, împuternicit în acest sens de către Consiliul Local prin HCL nr....., reprezentanții celorlalți membri în Adunarea Generală a Asociaților vor fi desemnați prin hotărâre a autorităților deliberative ale acestora.

(2) Adunarea Generală a Asociaților este formată din următorii membri prin reprezentanți desemnați:

- Municipiul Constanța prin
- Organizația Patronală Mamaia-Constanța prin
- Asociația Patronală Resto prin
- Patronatul Marea Mamaia-Constanța prin

(3) Municipiul Constanța în calitate de membru fondator, prin reprezentantul desemnat, va deține 50% din voturile în Adunarea Generală a Asociațiilor. Reprezentanții celorlalți membri vor deține 50% din voturile în Adunarea Generală a Asociațiilor.

(4) Fiecare asociat va depune toate diligențele pentru a-și asigura reprezentarea permanentă în cadrul Adunării Generale a Asociațiilor.

(5) Hotărârile de numire/revocare/înlocuire a reprezentanților vor fi transmise, în copie, asociațiilor și președintelui asociației, în termen de 10 (zece) zile calendaristice de la data emiterii lor.

Art.21

(1) Adunarea Generală a Asociațiilor se va întruni o dată pe an în ședință ordinară, urmând ca de fiecare dată când este necesar să se convoace ședință extraordinară.

(2) Convocarea Adunării Generale a Asociațiilor ordinare se va face de către Președintele Consiliului Director cel târziu până la data de 30 aprilie a fiecărui an. Convocarea se comunică prin mijloace electronice, la adresa de e-mail declarată oficial, cu cel puțin 10 zile înainte de data adunării și va trebui să cuprindă locul unde va avea loc, data, ora convocării, ordinea de zi, precum și data celei de-a doua convocări, în lipsa cvorumului la prima convocare.

(3) Modul de convocare a Adunării Generale a Asociațiilor extraordinare și procedurile se vor detalia în Regulamentul Intern al asociației.

(4) Adunarea Generală a Asociațiilor emite hotărâri în urma ședințelor ordinare și extraordinare.

Art.22

(1) Adunarea Generală a Asociațiilor este legal constituită în prezența membrilor săi care împreună dețin jumătate plus unu din voturile exprimate în Adunarea Generală a Asociațiilor (fiind obligatorie prezența U.A.T. Municipiul Constanța) și adoptă hotărâri cu votul a jumătate plus unu din numărul total de voturi exprimate.

(2) Dacă nu se îndeplinește cvorumul prevăzut la (1) Adunarea Generală a Asociațiilor se reconvoacă la un interval de minim 72 ore (fiind obligatorie prezența U.A.T. Municipiul Constanța), cu aceeași ordine de zi, caz în care Adunarea Generală a Asociațiilor este statutar constituită și poate decide, oricare ar fi numărul membrilor prezenți.

(3) Hotărârile de modificare a statutului, de dizolvare și lichidare a asociației "O.M.D. Mamaia – Constanța" se vor lua cu votul a două treimi din totalul voturilor exprimate în Adunarea Generală a Asociațiilor.

(4) Membrii Adunării Generale a Asociațiilor pot participa la ședințe prin teleconferință, videoconferință sau alte mijloace similare de comunicație, în care toate persoanele participante se pot auzi între ele și fiecare membru care participă astfel va fi considerat prezent și va avea dreptul de a fi numărat în cadrul cvorumului și de a vota.

(5) Membrii Adunării Generale a Asociațiilor își pot exercita votul prin împuternicire scrisă acordată unei alte persoane din cadrul entității juridice constituente. Consiliul Director va pune la dispoziția membrilor asociației un model de împuternicire.

(6) În Adunarea Generală a Asociațiilor 50% dintre voturi revin autorității publice locale respectiv Municipiul Constanța. Diferența de 50% dintre voturi revine celorlalți membri cu drept de vot a căror proporție se determină după cum urmează:

(a) Deciziile membrilor, plătitori ai taxelor speciale pentru promovare turistică, în vederea îndeplinirii obiectivelor OMD Mamaia - Constanța, sunt luate prin vot,

proporțional cu cuantumul taxelor speciale pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie a anului precedent. În cazul asociațiilor sau organizațiilor patronale ai căror membri sunt plătitori ai acestei taxe, votul se ia proporțional cu cuantumul total al taxelor plătite de toți membrii acesteia din cadrul destinației.

(b) Votul membrilor neplătitori de taxă pentru promovare turistică stabilită și plătită conform art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare se vor calcula proporțional cu cuantumul cotizatiei de membru plătite și al altor cotizații voluntare.

(c) Proporția votului în raport de taxele speciale pentru promovare turistică, stabilite și plătite (abreviate în continuare TSPT) se calculează astfel :

- organizațiile patronale participă cu cuantumul taxelor speciale pentru promovare turistică, rezultat din însumarea tuturor taxelor speciale pentru promovare turistică, stabilite și plătite de fiecare membru din componența lor;

- se adună toate sumele reprezentând cuantumul taxelor speciale pentru promovare turistică, stabilite și plătite, de către fiecare membru al asociației cu drept de vot valabil, rezultând suma totală a taxelor speciale pentru promovare turistică (abreviată în continuare STSPT)

TSPT Organizația Patronală 1 + TSPT Organizația Patronală 2+TSPT Organizația Patronală 3 = STSPT;

- se determină procentul votului (X %) fiecărui membru cu drept de vot prin aplicarea regulii matematice de trei simplă:

$$X = \frac{\text{TSPT membru} \times 50\%}{\text{STSPT}}$$

(d) prin vot valabil se înțelege votul oricărui membru al asociației care a achitat obligațiile pecuniare față de asociație (taxele speciale pentru promovare turistică, cotizația de membru, cotizații voluntare aferente anului anterior).

(e) pentru a se respecta principiul de transparență, anual, se va actualiza Lista membrilor cotizanți ai Organizațiilor Patronale, prin document specific în acest sens și se va pune la dispoziția Adunării Generale a Asociațiilor.

(7) În cazul în care prin votul membrilor nu se ajunge la adoptarea unei hotărâri, se va convoca o Comisie de evaluare și mediere formată din părți care nu sunt subiective, sau se poate apela la specialiști, funcție de fiecare speță în parte.

(8) În cazul în care nici în Comisia de evaluare și mediere nu se ajunge la adoptarea unei hotărâri se poate achiziționa serviciul de mediere prestat de un terț independent specializat în mediere.

(9) Dacă nici această procedură nu va rezolva situația de balotaj, obiectivul/proiectul/acțiunea urmează să fie considerată "nevalidată".

Art.23

(1) Adunarea Generală a Asociațiilor îndeplinește următoarele atribuții:

a) elaborarea și aprobarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic a destinației;

b) organizează, stabilește și răspunde de realizarea scopurilor, atribuțiilor, obiectivelor și urmărește implementarea strategiei și a planului de acțiune al asociației „OMD Mamaia – Constanța”;

c) alegerea și revocarea membrilor Consiliului Director;

d) alegerea și revocarea cenzorului;

- e) aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli, a situațiilor financiare anuale și descărcarea de gestiune a Consiliului Director;
- f) modificarea statutului;
- g) hotărârea adeziunii de noi membri, la propunerea CD, și excluderea membrilor asociați;
- h) ratificarea hotărârii Consiliului Director cu privire la schimbarea sediului;
- i) stabilirea cuantumului cotizației;
- j) orice alte atribuții stabilite prin lege sau prin statut;
- l) stabilește indemnizații, prime și premii;
- m) decide dizolvarea și lichidarea asociației, precum și destinația bunurilor rămase după lichidare;
- n) decide modificarea numărului de membri ai Consiliului Director;
- o) aprobă planul de management și de acțiune al Consiliului Director;

(2) Adunarea Generală a Asociațiilor își poate delega o parte din atribuții către Consiliul Director.

II. Administrația organizației

Consiliul Director

Art.24

(1) Consiliul Director este organul strategic de conducere al asociației "OMD Mamaia – Constanța" și asigură punerea în executare a hotărârilor Adunării Generale a Asociațiilor.

(2) Consiliul Director este format din 5 membri neremunerați, fiecare cu vot egal, propuși și votați în cadrul Adunării Generale, astfel : 1 președinte, 1 prim-vice-președinte, 2 vice-președinți, 1 secretar.

(3) Componenta Consiliului Director va asigura cât mai bine reprezentativitatea în cadrul acestui organ a tuturor membrilor asociației.

(4) Mandatul Consiliului Director este pe o perioadă de 4 ani.

(5) Numărul membrilor Consiliului Director poate fi modificat prin hotărârea Adunării Generale a Asociațiilor.

Art.25

(1) Consiliul Director se întrunește în ședințe ordinare bilunare. Se poate întruni în ședințe extraordinare, convocându-se de fiecare dată când este necesar.

(2) Modul de convocare și procedurile se vor detalia în Regulamentul Intern al Asociației.

(3) Consiliul Director emite decizii în urma ședințelor ordinare și extraordinare.

(4) Deciziile sunt valide după semnarea lor de către președinte și secretar. Refuzul semnării acestora se va motiva în scris.

Art.26

(1) Ședința Consiliului Director este legal constituită în prezența a jumătate plus unu din totalul membrilor săi și adoptă hotărâri cu votul a jumătate plus unu din membrii prezenți.

(2) Membrii Consiliului Director pot participa la ședințe prin teleconferință, videoconferință sau alte mijloace similare de comunicație, în care toate persoanele participante se pot auzi între ele și fiecare membru care participă astfel va fi considerat prezent și va avea dreptul de a fi numărat în cadrul cvorumului și de a vota.

Art.27 - Consiliul Director are următoarele atribuții:

- a) coordonarea și implementarea strategiei de dezvoltare și marketing turistic;

- b) prezintă Adunării Generale a Asociațiilor raportul anual de activitate, execuția bugetului de venituri și cheltuieli, planul anual de activități și bugetul previzional;
 - c) stabilește procedura de angajare/ revocare a Managerului de destinație turistică și organizează procesul de recrutare;
 - d) are dreptul de a controla activitatea și gestiunea Managerului de destinație turistică;
 - e) acceptă donații, sponsorizări și alte venituri în condițiile legii;
 - f) aprobă politica de personal a organizației și organigrama;
 - g) propune Adunării Generale a Asociațiilor cuantumul cotizației și modul de achitare a acesteia;
 - h) hotărăște, la nevoie, schimbarea sediului asociației;
 - i) împuternicește, în caz de nevoie și în condițiile legii, una sau mai multe persoane pentru a îndeplini anumite atribuții cu caracter special în numele și în favoarea organizației;
 - j) îndeplinește orice alte atribuții prevăzute de Statut sau stabilite de Adunarea Generală a Asociațiilor;
 - k) propune planul de management și acțiune, activitățile, precum și resursele necesare pentru a implementa, prin mijloace specifice, strategia și obiectivele generale ale asociației, astfel cum sunt prevăzute în prezentul statut și urmărește indicatorii de performanță în destinație;
 - l) pregătește agenda ședințelor Adunării Generale a Asociațiilor;
 - m) hotărăște angajarea patrimoniului asociației și răspunde de actele sale în fața Adunării Generale;
 - n) elaborează Regulamentul Intern al Asociației și îl supune spre aprobare Adunării Generale a Asociațiilor;
 - o) transmite instituțiilor abilitate de lege modificările statutare, schimbările de componență ale Consiliului Director, ale conturilor bancare precum și a sediului asociației;
 - p) propune Consiliului Local cuantumul taxelor speciale de promovare;
 - q) delegă atribuții prin decizie a Consiliului Director către Managerul de destinație turistică.
- Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale Consiliul Director va putea folosi și personal remunerat.

Președintele Consiliului Director

Art.28

- (1) Președintele Consiliului Director este și Președintele asociației "OMD Mamaia – Constanța".
- (2) Președintele este ales pe o perioadă de 4 ani și are următoarele atribuții:
 - a) acționează în conformitate cu strategia de dezvoltare și marketing turistic și planul de acțiune aprobate de Adunarea Generală a Asociațiilor în vederea realizării obiectivelor propuse;
 - b) reprezintă asociația în relațiile cu terți, instituții, organizații și în acțiunile în justiție;
 - c) încheie în numele și pe seama asociației acte juridice, iar suma limită/operațiune se stabilește de Consiliul Director;
 - d) convoacă și prezidează ședințele Adunării Generale a Asociațiilor și ale Consiliului Director;
 - e) coordonează și conduce întreaga activitate din cadrul asociației în vederea atingerii scopurilor propuse;
 - f) coordonează elaborarea de către Managerul de destinație turistică a Bugetului anual de venituri și cheltuieli, care se înaintează spre analiză și aprobare Consiliului Director, iar acesta îl supune apoi aprobării în Adunarea Generală a Asociațiilor ;

- g) exercită întreaga sa autoritate și competență pentru a determina îndeplinirea scopului și obiectivelor asociației "OMD Mamaia – Constanța";
- h) îndeplinește orice alte atribuții stabilite de Adunarea Generală a Asociațiilor în sarcina sa.

Managerul de destinație turistică

Art.29

- (1) Managerul de destinație turistică este selectat pe baza procedurii de angajare, conform unor criterii stabilite de Consiliul Director.
- (2) Criteriile minimale în baza cărora va fi selectat Managerul de destinație turistică sunt:
 - a) formarea profesională : studii superioare;
 - b) atestare în managementul turismului/economia turismului, alte calificări/specializări;
 - c) experiență profesională în administrația publică sau mediul privat de minim 2 ani;
 - d) aptitudini și competențe sociale;
 - e) proiect privind Viziunea de Dezvoltare a Destinației Turistice Integrate Mamaia-Constanța;
 - f) cunoștințe avansate de limba engleză.
- (3) Consiliul Director poate stabili și alte criterii suplimentare de selectare a managerului de destinație turistică.

Art.30 - Consiliul Director stabilește atribuțiile Managerului de destinație turistică.

III. Controlul financiar al asociației "OMD Mamaia – Constanța"

Art.31

- (1) Controlul financiar intern al asociației "OMD Mamaia – Constanța" este asigurat de un Cenzor numit de Adunarea Generală a Asociațiilor, la propunerea Consiliului Director.
- (2) Cenzorul este expert contabil sau contabil autorizat în condițiile legii.
- (3) La momentul înființării organizației, dl/dna identificat/ă cu C.I. seria nr....., domiciliat/ă în, contabil autorizat conform legitimației, eliberată de, deține calitatea de cenzor.
- (4) Membrii Consiliului Director și/sau angajați/reprezentanți ai membrilor Adunării Generale a Asociațiilor, nu pot fi cenzori.
- (5) Pentru activitatea depusă, cenzorul poate primi o indemnizație, stabilită de Adunarea Generală a Asociațiilor.

Art.32

- (1) Cenzorul poate renunța la funcția sa cu un preaviz de 30 de zile, el fiind răspunzător pentru nerespectarea acestui termen prin retragerea sa intempestivă și pentru eventualele neglijențe în îndeplinirea atribuțiilor.
- (2) În caz de indisponibilitate, atribuțiile acestuia vor fi exercitate temporar de Cenzorul supleant, urmând ca Adunarea Generală să decidă în maxim 3 luni înlocuirea Cenzorului.

Art.33 - În realizarea competenței sale, Cenzorul are următoarele atribuții:

- a) verifică modul în care este administrat patrimoniul asociației "OMD Mamaia – Constanța";
- b) întocmește rapoarte și le prezintă Adunării Generale a Asociațiilor;
- c) poate participa la ședințele Consiliului Director fără drept de vot;
- d) îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în statut sau stabilite de Adunarea Generală a Asociațiilor.

Art. 34 – Regulile generale de organizare și funcționare ale Cenzorului se aprobă de Adunarea Generală. Cenzorul își poate elabora un regulament intern de funcționare.

Capitolul VI Dizolvarea și lichidarea

Art.35

(1) Dizolvarea și lichidarea asociației se fac în situațiile prevăzute de lege.

(2) Asociația se dizolvă :

- a) de drept;
- b) prin hotărâre judecătorească;
- c) prin hotărârea Adunării Generale a Asociațiilor.

Art.36 – (1) Asociația se dizolvă de drept prin:

- a) realizarea în totalitate sau, după caz, imposibilitatea realizării scopului pentru care a fost constituită, dacă în termen de 3 luni de la constatarea unui astfel de fapt nu se produce schimbarea acestui scop;
 - b) imposibilitatea constituirii Adunării Generale a Asociațiilor sau a Consiliului Director în conformitate cu prevederile prezentului statut, dacă această situație durează mai mult de un an de la data la care Adunarea Generală a Asociațiilor sau, după caz, Consiliul Director trebuia să se constituie;
 - c) reducerea numărului de membri asociați sub limita fixată de lege, dacă acesta nu a fost complinit în termen de 3 luni de la producerea sa.
- (2) Constatarea dizolvării se realizează prin hotărârea judecătorei în a cărei circumscripție teritorială se află sediul asociației, la cererea oricărei persoane interesate.

Art. 37 - Asociația se dizolvă, prin hotărâre judecătorească, la cererea oricărei persoane interesate:

- a) când scopul sau activitatea asociației au devenit ilicite sau contrare ordinii publice;
- b) când realizarea scopului este urmărită prin mijloace ilicite sau contrare ordinii publice;
- c) când asociația urmărește un alt scop decât cel pentru care s-a constituit;
- d) când asociația a devenit insolubilă;
- e) când nu au obținut autorizațiile administrative cerute de lege.

Art. 38 - Asociația se poate dizolva și prin hotărâre a Adunării Generale a Asociațiilor, luată cu votul a două treimi din totalul voturilor exprimate în Adunarea Generală a Asociațiilor. În termen de 15 zile de la data scadenței la care s-a hotărât dizolvarea, hotărârea Adunării Generale a Asociațiilor se depune la judecătoria în a cărei circumscripție teritorială își are sediul asociația, pentru a fi înscrisă în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor.

Art. 39

(1) În cazul dizolvării asociației, patrimoniului rezultat în urma lichidării nu poate fi transmis către persoane fizice.

(2) În cazul dizolvării asociației, patrimoniul rezultat în urma lichidării va fi transmis către o persoană juridică nonprofit, având un obiect de activitate apropiat de cel al asociației, ca urmare a deciziei Adunării Generale a Asociațiilor prin votul majorității simple a membrilor prezenți.

Art. 40 - În cazul dizolvării de drept sau prin hotărâre judecătorească, prevăzute la art. de mai sus, lichidatorii vor fi numiți prin însăși hotărârea judecătorească.

În cazul dizolvării hotărâte de Adunarea Generală a Asociațiilor, lichidatorii vor fi numiți de către Adunarea Generală a Asociațiilor.

În toate cazurile, mandatul Consiliului Director încetează odată cu numirea lichidatorilor.

Lichidatorii vor putea fi persoane fizice sau juridice, autorizate în condițiile legii.

Art. 41 - Imediat după intrarea lor în funcție, lichidatorii vor face inventarul și vor încheia un bilanț care să constate situația exactă a activului și pasivului asociației. Lichidatorii sunt obligați să primească și să păstreze registrele și orice alte acte scrise ale asociației.

De asemenea, ei vor ține un registru cu toate operațiunile lichidării, în ordinea datei acestora. Lichidatorii își îndeplinesc mandatul sub controlul cenzorului.

Art. 42 - Lichidatorii sunt obligați să continue operațiunile juridice în curs, să încaseze creanțele, să plătească creditorii, și, dacă numerarul este suficient, să transforme și restul activului în bani, procedând la vânzarea prin licitație publică a bunurilor mobile și imobile.

Art. 43 - Lichidatorii nu pot încheia operațiunile și nu pot remite celor în drept contul gestiunii decât după expirarea unui termen de 6 luni de la publicarea dizolvării asociației.

Art. 44 - Lichidatorii răspund solidar pentru daunele cauzate creditorilor din culpa lor.

Art. 45 - Atât față de asociație, cât și față de membrii asociați, lichidatorii sunt supuși regulilor mandatului.

Art. 46 - După terminarea lichidării, lichidatorii sunt obligați ca în termen de două luni să depună bilanțul, registrul jurnal și un memorandum, declarând operațiunile de lichidare la Registrul asociațiilor și fundațiilor al judecătoriei în a cărei circumscripție teritorială își are sediul asociația. Lichidatorii sunt obligați să îndeplinească toate procedurile pentru publicarea lichidării și radierea asociației din Registrul asociațiilor și fundațiilor.

Art. 47 - Dacă în termen de 30 de zile libere de la depunerea bilanțului nu se înregistrează nici o contestație, bilanțul se consideră definitiv aprobat și lichidatorii, cu autorizarea judecătoriei, vor remite celor în drept bunurile și sumele rămase de la lichidare, împreună cu toate registrele și actele asociației și ale lichidării. Numai după aceasta lichidatorii vor fi considerați descărcați și li se va elibera, în acest scop, un act constatator.

Art. 48 - Contestațiile la bilanțul lichidatorilor se pot formula de orice persoană interesată la judecătoria în a cărei circumscripție teritorială se află sediul asociației.

Art. 49 - Asociația își încetează existența la data radierii din Registrul asociațiilor și fundațiilor.

Art. 50 - Dispozițiile prezentului capitol se completează cu dispozițiile cap. IX din O.G. nr. 26/2000, modificată și aprobată prin Legea nr. 246/2006, Dizolvarea și lichidarea, precum și cu alte prevederi legale în vigoare în materie la data dizolvării și lichidării asociației.

Capitolul VII Dispoziții finale

Art. 51 - Modificările și completările prezentului Statut se fac prin hotărâri ale Adunării Generale în condițiile legii și a prezentului Statut. Prevederile prezentului Statut se completează cu normele legale imperative cuprinse în legislația în vigoare.

Art. 52 - Prezentul Statut este cadrul normativ pe baza căruia se va desfășura întreaga activitate a asociației.

Art. 53 – Prevederile prezentului statut se completează cu celelalte dispoziții legale în vigoare, incidente activității asociației, precum și cu prevederile Regulamentului Intern al asociației, atunci când acesta va fi adoptat.

Prezentul Statut este alcătuit din VII capitole și 53 de articole și a fost redactat și semnat astăzi, în 10 (zece) exemplare, fiecare cu valoare de original.

Conform Procesului -verbal de Constituire, noi, membrii fondatori ai Organizației De Management Al Destinației Mamaia - Constanța, îl/o împuternicim pe, identificat/ă cu C.I. seria nr....., având CNP, domiciliat/ă în, să acționeze în numele nostru și pentru noi în vederea obținerii avizului conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului, desfășurării procedurii de dobândire a personalității juridice a organizației în fața Judecătoriei Constanța și înscrierea în Registrul asociațiilor și fundațiilor, precum și să semneze acte modificatoare potrivit solicitărilor impuse de instanța judecătorească dacă este cazul, semnătura sa fiind valabilă în acest sens. Totodată, în vederea deschiderii contului pentru consemnarea patrimoniului inițial, cât și pentru orice alte operațiuni bancare, este împuternicit domnul/doamna, identificat/ă cu C.I.seria nr....., CNP, domiciliat/ă în

ASOCIAȚII:

1. Municipiul Constanța, prin primar

.....

2. Organizația Patronală Mamaia-Constanța, prin reprezentant legal

.....

3. Asociația Patronală Resto, prin reprezentant legal

.....

4. Patronatul Marea Mamaia-Constanța, prin reprezentant legal

.....

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ,

MIRELA GARIB



CONTRASEMNEAZĂ

SECRETAR GENERAL,

FULVIA – ANTONELA DINESCU

