

ROMANIA
JUDETUL CONSTANTA
MUNICIPIUL CONSTANTA
CONSILIUL LOCAL

HOTARARE

privind acordul municipiului Constanța pentru folosirea de către agenții economici (persoane fizice/ juridice) care desfășoară activități economice pe raza municipiului Constanța a conceptului "Mamaia Style", respectiv 5 layout-uri cu denumirea "Safari", "Bird watching", "Surfing", "Snorkeling" si "Perfect waves"

Consiliul local al municipiului Constanța întrunit în ședință ordinară la data de 21.05.2014 ;

Luând în dezbateră expunerea de motive a d-lui primar Radu Ștefan Mazăre înregistrată sub nr. 72707/20.05.2014, raportul Comisiei de specialitate nr. 5 pentru administrație publică, juridică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățeanului, raportul Comisiei de specialitate nr. 1 de studii, prognoze economico-sociale, buget finanțe și administrarea domeniului public și privat al municipiului Constanța, precum și referatul Direcției administrație publică locală înregistrat sub nr. 72705/20.05.2014;

Ținând cont de prevederile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările aduse de Legea nr. 246/2005 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații;

Văzând adresa înregistrată sub nr. 72536/20.05.2014 la Primăria municipiului Constanța a Asociației pentru promovarea și dezvoltarea turismului Litoral- Delta Dunării și Contractul cadru de prestări servicii publicitate nr. 06C-01/OM/06.03.2014, anexa 1 din 06.03.2014 la contractul anterior menționat;

Având în vedere prevederile Legii nr. 84/1998, privind mărcile și indicațiile geografice;

În temeiul prevederilor art. 36 alin. 4 lit. e și art. 115 alin. 1 lit. b), din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare,

HOTARASTE :

Art.1. Se aprobă folosirea de către agenții economici persoane fizice/juridice ce desfășoară activități pe raza municipiului Constanța (oraș, Stațiunea Mamaia, Sat Vacanță) a conceptului "Mamaia Style", respectiv a celor 5 layout-uri cu denumirea "Safari", "Bird watching", "Surfing", "Snorkeling" si "Perfect waves" în vederea promovării Stațiunii Mamaia și Sat Vacanță.

Art. 2 Se împuternicește primarul municipiului Constanța, prin executiv în vederea emiterii unei dispoziții pentru nominalizarea unei comisii ce va analiza solicitările agenților economici (persoane fizice/ juridice) care își desfășoară activitatea pe raza municipiului Constanța, în vederea emiterii unui acord ce va da dreptul folosirii celor 5 layout-uri cu denumirea "Safari", "Bird watching", "Surfing", "Snorkeling" si "Perfect waves".

Art.3 Compartimentul pentru Consiliile de specialitate ale Consiliului local va comunica prezenta hotărâre Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Litoral Delta Dunării, Direcției administrație publică locală, Direcției relații internaționale și organizare evenimente, Direcției administrarea domeniului public și privat, Direcției financiare, precum și Instituției prefectului județului Constanța, spre știință.

Adoptată de un număr de 22 consilieri din 27 membri .

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ,

CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR
MARCELA ENACHE

CONSTANȚA
Nr. 118 / 2014



Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului LITORAL - DELTA DUNARII

Mamaia - Telegondola, 900 001, Constanta, Romania

Tel: +4 0241 831 321 Fax: +4 0372 871 217

Web: www.romanianriviera.ro ; www.asociatia-litoral.ro

Email: presedinte@asociatia-litoral.ro ; office@asociatia-litoral.ro

Nr. Inreg. 165 / 19.05.2014

**Catre Primaria Municipiului Constanta
In atentia domnului Primar Radu Stefan Mazare**

Stimate domnule Primar,

In vederea promovarii statiunii Mamaia pe plan national si international, Asociația Litoral-Delta Dunarii si Agentia de Publicitate Ogilvy & Mather Advertising S.R.L. au realizat campania publicitara "Mamaia Style", pe care am lansat-o oficial alaturi de Dumneavoastra la Targul de Turism al Romaniei, in data de 13 martie a.c.

In cadrul acestei campanii, au fost realizate 5 layout-uri (materiale) care reprezinta simbolurile campaniei pentru acest an, dupa cum urmeaza : " Safari", "Bird Watching", " Surfing", " Snorkeling" si "Perfect Waves".

Conform Contractului de prestari servicii publicitate nr. 6/06.03.2014, incheiat de catre Asociația noastră cu compania Ogilvy, detinem integral si exclusiv cele 5 materiale de creatie contractate, precum si drepturile patrimoniale de autor aferente acestora, pentru folosinta nelimitata pe diverse canale media si teritoriu nelimitat

Prin prezenta, avand in vedere necesitatile de promovare a statiunii Mamaia, si luand in considerare ca Primaria Constanta este membru fondator al Asociației de Promovare si Dezvoltare a Turismului Litoral-Delta Dunarii, va propunem supunerea spre aprobare Consiliului Local Municipal Constanta a unui proiect de hotarare prin care sa dam dreptul agentilor economici de pe raza municipiului Constanta (oras, Statiunea Mamaia si Sat Vacanta) de a folosi materialele ce reprezinta obiectul Contractului de prestari servicii publicitare aflate in discutie, precum si dreptul de folosinta a layout-urilor mentionate, pe perioada de 30 de ani de la data aprobarii hotararii, pe canale media si teritorii nelimitate .

**Corina Martin
Presedinte**

**ANAT - Consiliul Judetean Constanta - Consiliul Judetean Tulcea - CCINA
Primaria Municipiului Constanta - Primaria Municipiului Mangalia - Primaria Orasului Navodari
Primaria Orasului Eforie - CN Administratia Porturilor Maritime Constanta
Asociația Patronala Mamaia - Patronatul Firmelor din Turism "Ion Movila" Eforie - Techirghiol
Asociația Patronatului in Turismul din Delta Dunarii
Primaria Municipiului Tulcea - Aeroportul International Constanta - Danubius TUI Romania**