

**MUNICIPIUL CLUJ-NAPOCA
CLUJ-NAPOCA**

DOCUMENTAȚIA DE ATRIBUIRE

**CONCESIUNE DE SERVICII
LICITAȚIE PUBLICĂ**

**în vederea atribuirii contractului de concesiune a serviciilor de organizare a
evenimentului "Târgul de Crăciun" desfășurat în Piața Unirii
din municipiul Cluj-Napoca**

DOCUMENTAȚIA DE ATRIBUIRE

în vederea atribuirii contractului de concesiune a serviciilor de organizare a evenimentului ”Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii din municipiul Cluj-Napoca, prin Licitație Publică

DOCUMENTAȚIA DE ATRIBUIRE CUPRINDE:

- 1. CAIET DE SARCINI**
- 2. FIȘA DE DATE A PROCEDURII**
- 3. CONTRACT CONCESIUNE DE SERVICII**
- 4. FORMULARE**
- 5. PLAN DE AMPLASARE A SCENEI ȘI A CUPOLEI**

CAIET DE SARCINI

Pentru concesionarea serviciilor de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii din municipiul Cluj-Napoca, prin Licitație Publică

Informații generale privind obiectul concesiunii:

Municipiul Cluj-Napoca, cu sediul în Cluj-Napoca, str. Moșilor nr. 1-3, concesionează serviciile de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii din municipiul Cluj-Napoca prin Licitație Publică.

Suprafața estimată, destinată desfășurării evenimentului ”Târgul de Crăciun” este în conformitate cu planșa planului de amplasament constituită în anexă și aparține domeniului public al municipiului Cluj-Napoca. În urma prezentării de către ofertanți a conceptului propus în vederea organizării evenimentului se va stabili în mod concret suprafața destinată.

Primăria municipiului Cluj-Napoca a luat în considerare, conform legislației actuale, oportunitatea concesionării serviciilor de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii din municipiul Cluj-Napoca, prin licitație publică, având în vedere următoarele:

- necesitatea externalizării organizării evenimentului "Târgul de Crăciun", în vederea creșterii atractivității evenimentului;
- dorința autorității locale de a oferi oportunitatea unor organizații, asociații sau entități juridice de a se implica în activitățile și evenimentele desfășurate în municipiul Cluj-Napoca și de a investi în vederea dezvoltării evenimentului la nivelul și potențialul maxim al acestuia, cu obținerea unui profit proporțional;
- realizarea unui program echilibrat de activități cultural-artistice în cadrul Evenimentului, destinate satisfacerii nevoilor publicului larg, constituit atât din locuitori ai municipiului (din toate categoriile de vârstă, segment social și financiar etc.), cât și din turiști;
- aducerea unui aport financiar către autoritatea locală, prin plata de către concesionar a unei redevențe;
- economisirea cheltuielilor de organizare a evenimentului;
- creșterea evenimentului și a imaginii acestuia pe plan național și internațional.

Obiectivele urmărite de către municipalitate pe termen scurt, mediu și lung sunt următoarele:

- dezvoltarea durabilă a evenimentului „Târgul de Crăciun”
- creșterea calității evenimentelor și activităților din cadrul Târgului de Crăciun
- aducerea unui aport financiar către autoritatea locală, prin plata de către concesionar a unei redevențe
- dezvoltarea capacității tehnice și manageriale în domeniul organizării de evenimente

- crearea unui cadru competitiv, ceea ce duce la dorința de a dezvolta evenimentul la nivel național și internațional, contribuind la creșterea imaginii municipiului Cluj-Napoca

Condiții generale ale procedurii de concesiune de servicii prin Licitatie Publică:

Primăria municipiului Cluj-Napoca va preda prin proces verbal de predare-primire, ofertantului câștigător, în vederea organizării evenimentului, suprafața de teren (amplasamentul) stabilită în mod corespunzător în conformitate cu conceptul prezentat în cadrul ofertei și agreat.

Ofertantul câștigător, la încetarea din orice cauză a contractului de concesiune, va preda amplasamentul liber de sarcini.

Ofertantul câștigător este obligat să asigure respectarea normelor de protecție a mediului înconjurător, respectiv să încheie contract de salubritate și contract pentru colectarea selectivă a deșeurilor reciclabile.

Autoritatea contractantă va asigura folosința netulburată a amplasamentului pe toată durata contractului de concesiune atribuit.

Ofertantul câștigător are obligația să nu aducă atingere dreptului de proprietate publică prin faptele și actele juridice săvârșite, să nu subînchirieze, transfere sau să ceseze drepturile dobândite prin contractul de concesiune atribuit.

Ofertantul câștigător are obligația să organizeze evenimentul cu acces liber pentru toți participanții.

De asemenea, anual se va face o evaluare a gradului de îndeplinire a indicatorilor de performanță prevăzuți în Anexa nr. 1 a Caietului de Sarcini, iar în cazul în care gradul de realizare este sub 90 %, se va rezilia contractul.

Durata de concesiune este de 5 ani, fără posibilitate de prelungire, în cadrul cărora târgul se va desfășura în 5 ediții, după cum urmează:

- Târgul de Crăciun 2023 = perioada: 24.11.2023 – 01.01.2024 – 39 zile
- Târgul de Crăciun 2024 = perioada: 22.11.2024 – 01.01.2025 – 41 zile
- Târgul de Crăciun 2025 = perioada: 21.11.2025 – 01.01.2026 – 42 zile
- Târgul de Crăciun 2026 = perioada: 20.11.2026 – 01.01.2027 – 43 zile
- Târgul de Crăciun 2027 = perioada: 19.11.2027 – 01.01.2028 – 44 zile

Redevența

Redevența minimă se stabilește la nivelul sumei de **0,84 lei/mp/zi**

Orice ofertă financiară sub pragul redevenței minime, conduce la descalificarea automată a ofertantului.

Ofertantul câștigător are obligația să plătească redevența conform ofertei declarate câștigătoare în cuantumul și la termenele stabilite prin contractul de concesiune a serviciilor de organizare, ce face parte din documentația de atribuire.

Ofertantul câștigător are obligația de a respecta toate normele legale în vigoare în ceea ce privește ordinea și liniștea pe domeniul public.

Ofertantul câștigător are obligația de a obține toate avizele/acordurile/autorizațiile necesare desfășurării activității de organizare a evenimentului.

CERINȚE MINIME OBLIGATORII

În cadrul organizării evenimentului se vor realiza următoarele:

A. Crearea unui concept integrat pentru asigurarea unui înalt standard de calitate a evenimentului.

- prezentarea conceptului narativ și vizual;
- conceptul/firul narativ și vizual al evenimentului trebuie să se regăsească în toate elementele amplasate în spațiul public (căsuțe, scenă, decor scenă și trei porți de intrare, signalistică, promovare, animație stradală, program artistic etc.);
- prezentarea unui plan de amplasament conform anexei cu toate elementele amplasate în cadrul Târgului de Crăciun conform conceptului propus;
- realizarea unui identități vizuale a evenimentului care va fi utilizată pe toată durata contractuală și pe toate canalele de comunicare
- Amplasarea unor elemente decorative specifice Crăciunului

**ex. - oameni de zăpadă, oameni de turtă dulce, sania lui Moș Crăciun, reni, moară de vânt decorată specific, dioramă, etc.*

****Mențiune: Bradul de Crăciun și iluminatul festiv va fi asigurat de către concedent***

****Mențiune: Se va prevedea cale de acces pe latura de vest pentru aprovizionare***

B. Găzduirea și exploatarea a minim 75 căsuțe iluminate și decorate specific sărbătorilor de iarnă, în cadrul cărora se vor desfășura următoarele activități:

- activități de comercializare a produselor nealimentare în minim 30 de căsuțe: obiecte artizanale, produse de micii meșteșugari și produse specifice Sărbătorilor de Iarnă;

- activități de alimentație publică și de comercializare a produselor alimentare (panificație și patiserie, mâncăruri calde, băuturi, carne și preparate din carne), în minim 26 de căsuțe;

- activități de comercializare a produselor de calitate superioară, în minim 18 căsuțe;

- activități de organizare de ateliere pentru copii cum ar fi: ateliere de gastronomie, lucru manual, ceramică și modelaj, muzică, textile, desen și pictură, teatru de păpuși, origami, dulciuri, fotografie și ateliere de familie, care se vor realiza în „Căsuța lui Moș Crăciun” cu o suprafață minimă de 30 mp;

C. Activități de promovare și publicitate a Evenimentului:

- comunicarea privind și în legătură cu Târgul de Crăciun va fi realizată respectând principiul

multiculturalismului specific Municipiului Cluj-Napoca, în cel puțin trei limbi (limba română, limba maghiară și limba engleză)

▪ ***promovare națională:***

- *minimum 5 reportaje / ediție la cel puțin 2 televiziuni în cadrul știrilor din intervalul orar 19:00-22:30*
- *minimum 5 spoturi TV / ediție la minimum 2 televiziuni naționale din intervalul orar 19:00-22:30*
- *minimum 50 de spoturi radio / ediție la cel puțin 2 canale naționale*
- *minimum 10 bannere online la minimum 2 publicații online*
- *minimum 5 articole la minimum 5 publicații online*

▪ ***promovare locală***

- *minimum 50 de articole la minimum cinci publicații online*
- *minimum 30 de spoturi radio la minimum două canale radio*
- *minimum 6 panouri outdoor / ediție în Cluj-Napoca*
- *minimum 10 bannere online la minimum 5 publicații online*

▪ ***promovare internațională***

- *website dedicat evenimentului în minimum 5 limbi (limba română, limba engleză, limba franceză, limba maghiară și limba germană), încadrându-se în conceptul propus. Website-ul trebuie să fie actualizat pe tot parcursul contractului.*
- *comunicare pe rețelele de socializare (cu audiență <<reach>> de peste 1.500.000 vizualizări / ediție și interacțiune <<reactions>> de peste 50.000 / ediție)*

D. Activități de animație stradală

- *contractarea unui prestator de servicii de animație stradală (incluzând teatru, muzica, clownerie, dans, carnaval) cu un minimum un personaj/zi în perioada luni-joi și minimum 3 personaje/ zi în perioada vineri – duminică, care va/vor crea o atmosferă de poveste, va/vor interacționa cu participanții din cadrul Evenimentului și va/vor oferi informații cu privire la acțiunile care se vor desfășura pe întreaga perioadă a evenimentului.*

E. Realizarea unei scene cu dimensiuni minime de 12m x 10 m

- *asigurarea unei scene, dotată cu lumini, sunet etc., pe toată perioada desfășurării Evenimentului, pentru susținerea concertelor și evenimentelor cultural-artistice, în fiecare seară de Eveniment, cu respectarea rider-elor tehnice impuse de artiștii care vor presta pe scenă.*

F. Activități de organizare concerte și producții artistice

- *Organizarea de activități cultural – artistice, cuprinse în programul cultural, pe scena amplasată în cadrul târgului, pe întreaga perioadă a Evenimentului.*

G. Furnizarea de pachete de promovare a evenimentului

- *elaborarea unor pachete de promovare a evenimentului de 3 zile, ce vor include minim următoarele servicii:*

- a) organizare seri festive pentru grupuri;*
- b) oferirea de facilități în cadrul Evenimentului;*

H. Realizarea a minim trei porți de intrare în Târgul de Crăciun, iluminate și decorate specific sărbătorilor de iarnă, cu respectarea principiului multiculturalismului caracteristic Municipiului Cluj-Napoca și a standardelor europene

I. Găzduirea și exploatarea unei roți panoramice și a unui carusel, iluminate și decorate specific sărbătorilor de iarnă, cu respectarea standardelor europene aferente

- asigurarea de personal propriu (angajat sau contractat), pentru exploatarea în condiții de siguranță și eficiență a roții panoramice și a caruselului

- căsuțele destinate vânzării biletelor pentru carusel și roata panoramică trebuie să fie parte integrantă din conceptul propus, iluminate și decorate specific sărbătorilor de iarnă

J. Implementarea a minim două activități care pot eficientiza asigurarea protecției mediului înconjurător

K. Acordarea de facilități pentru comercializarea produselor alimentare și nealimentare de către artizani, meșteri și producători locali dovediți, din județul Cluj.

Condiții specifice:

Ofertantul câștigător are următoarele *obligatii*:

- să execute integral activitățile stabilite în **CAIETUL DE SARCINI** și să realizeze indicatorii de performanță stabiliți;
- să achite redevența, conform ofertei declarate câștigătoare
- să nu subînchirieze, transfere sau să ceseze drepturile dobândite prin contractul de concesiune altor persoane fizice sau juridice;
- să organizeze evenimentul „Târgul de Crăciun” la cel mai înalt standard de calitate;
- să prezinte un raport cu privire la activitățile de promovare și publicitate a evenimentului, în termen de maximum 30 de zile de la finalizarea evenimentului;
- să obțină autorizațiile / avizele / acordurile prevăzute de lege privind desfășurarea activităților propuse de către ofertant;
- să respecte normele legale privind protecția bunurilor de patrimoniu;
- să ia măsurile necesare privind igiena și siguranța personalului propriu și a publicului;

- să achite în întregime costurile utilităților pe parcursul desfășurării activităților curente și de amenajare a târgului;
- să contracteze o firmă de specialitate în ceea ce privește paza și protecția bunurilor;
- să asigure efectuarea curățeniei și colectarea selectivă pe parcursul întregului Eveniment, respectiv: strângerea deșeurilor, curățarea spațiilor, obiectelor și echipamentelor amplasate în raza târgului, inclusiv contractarea firmei de salubritate care are dreptul să opereze pe raza municipiului Cluj-Napoca;
- să predea autorității contractante pe baza de proces-verbal de predare-primire, amplasamentul situat în Cluj-Napoca, respectiv zona pietonală a Pieței Unirii să fie eliberată în data de **15 ianuarie** a fiecărui an, iar latura de vest în data de **10 ianuarie** a fiecărui an;
- să furnizeze informații, la cerere, către persoanele desemnate de către autoritatea contractantă și să asigure accesul organelor de control abilitate, la toate informațiile necesare în vederea verificării, evaluării modului de organizare a evenimentului, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- să răspundă pentru orice pagubă pe care o produce ca urmare a prestării necorespunzătoare a serviciului, fără punere în întârziere, somație sau altă procedură prealabilă. Evaluarea pagubelor se va face de către autoritatea contractantă împreună cu ofertantul prin reprezentanții legali ai acestora. Pentru evaluarea pagubelor, în cazul în care ofertantul nu este de față, se obligă să se prezinte în maxim o oră de la primirea notificării telefonice/mail emisă în acest sens de către autoritatea contractantă. Dacă persoana cu competență de reprezentare a ofertantului, nu se prezintă în termenul menționat mai sus pentru evaluarea pagubei, evaluarea se va realiza de către autoritatea contractantă, iar ofertantul va accepta această evaluare, fără obiecțiuni, urmând a plăti și aducerea la forma inițială;
- să respecte normele legale în vigoare în ceea ce privește ordinea și liniștea pe domeniul public;
- să asigure normele în vigoare privind apărarea împotriva incendiilor;

Cu privire la investițiile pe care dorește să le realizeze, ofertantul are următoarele obligații:

- să respecte în realizarea lucrărilor de amenajare, planurile și obligațiile asumate prin oferta depusă în cadrul procedurii de atribuire a contractului de concesiune. Orice modificare a acestora se va realiza doar cu acordul prealabil al autorității contractante;
- să nu pretindă autorității contractante niciun fel de despăgubiri pentru investițiile realizate în derularea contractului de concesiune, indiferent de cauza de încetare a contractului;
- să nu amplaseze mobilier urban fără acceptul autorității contractante în ceea ce privește montarea și amplasarea mobilierului urban;
- să prezinte o poliță de asigurare încheiată în conformitate cu prevederile legale incidente care să asigure despăgubirea integrală a evenimentului și să fie valabilă pe toată perioada de derulare a contractului. Suma asigurată nu va fi mai mică de 150.000 lei și va acoperi riscurile aferente

perioadei de executare prevăzută în contract, inclusiv eventualele perioade de prelungire a acesteia. Polița de asigurare se va prezenta la semnarea contractului, iar dovada plății primelor de asigurare se prezintă ori de câte ori autoritatea contractantă solicită acest lucru.

Condițiile de valabilitate pe care trebuie să le îndeplinească ofertele:

Oferta este o manifestare de voință și trebuie să îndeplinească toate condițiile generale de validitate ale consimțământului, care în condițiile art. 1204 Cod civil trebuie să fie serios, liber și exprimat în cunoștință de cauză.

Raportat la prevederile art. 1188, alin. (1) Cod civil, unde se stipulează că: ”O propunere constituie ofertă de a contracta dacă aceasta conține suficiente elemente pentru formarea contractului și exprimă intenția ofertantului de a se obliga în cazul acceptării ei de către destinatar”, condițiile de validitate ale ofertei sunt:

a) oferta să fie completă, ceea ce presupune ca ofertantul să prezinte toate actele, respectiv toate formularele, completate în forma cerută, solicitate prin documentația de atribuire;

b) oferta să fie fermă, respectiv să exprime voința neîndoieșnică de a încheia contractul prin simpla lui acceptare, adică să fie neechivocă. Altfel spus, oferta trebuie să releve intenția ofertantului de a se angaja juridic în cazul unei acceptări. Caracterul neechivoc este dat de lipsa oricăror rezerve legate de conținutul acestei oferte, sens în care oferta care include clauze de negociere a elementelor esențiale ale contractului nu poate fi considerată ofertă valabilă. În acest sens, ofertantul va prezenta contractul de concesiune a serviciilor de operare, ce face parte din documentația de atribuire, semnat fără obiecțiuni.

Ofertanții au obligația de a menține oferta valabilă pe toată perioada fixată de autoritatea contractantă în fișa de date - perioada de valabilitate a ofertei și care va fi menționată explicit de către ofertant în Formularul F3 (Formularul de ofertă).

Clauze referitoare la încetarea contractului de concesiune:

Încetarea contractului de concesiune poate avea loc în următoarele cazuri:

- a) la împlinirea termenului pentru care a fost încheiat;
- b) prin acordul părților contractante, cu notificarea prealabilă cu cel puțin 30 de zile înainte de către oricare dintre părți;
- c) pentru neexecutarea culpabilă a obligațiilor stabilite în sarcina părților, de drept, fără punere în întârziere și fără intervenția instanței;
- d) în situația denunțării contractului de către concesionar înainte de expirarea duratei de concesiune acesta datorează despăgubiri echivalente a 3 redevențe;
- e) prin denunțarea unilaterală a contractului de către concedent, în cel mult 30 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public;

f) prin notificarea rezilierii contractului de către concedent în următoarele situații:

- dacă îndeplinește mai puțin de 90% din indicatorii de performanță prevăzuți în Anexa nr. 1 a Caietului de Sarcini;
- nerespectarea obligațiilor asumate prin contract;

g) rezilierea va fi făcută prin notificare scrisă adresată cu 30 zile calendaristice, înainte de data la care urmează să producă efecte și va determina încetarea contractului fără punere în întârziere sau altă procedură și fără să fie nevoie să se apeleze la vreo instanță de judecată.

Rezilierea contractului poate interveni oricând pe parcursul derulării contractului în cazul în care concesionarul nu își execută obligațiile născute din contract.

Anexa nr. 1 la Caietul de Sarcini

		Anual				
		1	2	3	4	5
1.	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ GENERALI					
1.1.	Realizarea Serviciilor de Organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun”					
	a) 400.000 de participanți pe întreaga perioadă de desfășurare a evenimentului	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%
	b) apariția Târgului de Crăciun în 10 reportaje la televiziunile naționale	= 100%	= 100%	100%	= 100%	= 100%
	c) realizarea a 2.500.000 de vizualizări pe rețelele de socializare	= 100%	= 100%	100%	= 100%	= 100%
	d) afișarea la locul de desfășurare al Târgului de Crăciun a programului evenimentului în 5 limbi	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%
	e) 600 de copii participanți la activitățile din Căsuța Lui Moș Crăciun pe întreaga perioadă de desfășurare a evenimentului	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%
	f) 6 panouri outdoor / ediție în localități de peste 50.000 de locuitori	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%
	g) organizarea a 70 de prestații artistice ale artiștilor locali și naționali pe întreaga perioadă de desfășurare a evenimentului	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%
	h) realizarea a trei evenimente organizate în parteneriat cu furnizori de servicii sociale	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%
	i) pentru servirea băuturilor și a produselor alimentare comercializate în cadrul evenimentului se vor utiliza exclusiv ambalaje biodegradabile	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%
	j) demonstrații meșteșugărești realizate de 3 meșteri care să producă obiecte specifice în fața vizitatorilor;	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%	= 100%

CONTRACT DE CONCESIONARE SERVICII

Nr. _____ din _____

CAP. I PĂRȚILE CONTRACTANTE

Art. 1 Municipiul Cluj-Napoca, str. Moșilor nr. 3, reprezentat prin primar, EMIL BOC, identificat prin CUI 4305857, în calitate de **concedent**

și

SC _____, cu sediul în _____, str. _____, nr _____ ap. _____, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul _____ sub nr. _____, având cod unic de înregistrare _____ și cont bancar RO _____ deschis la banca _____ reprezentată prin _____ având funcția de _____, în calitate de **concesionar**.

CAP. II OBIECTUL CONTRACTULUI

Art.2 Obiectul prezentului contract îl constituie concesionarea serviciilor de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii din municipiul Cluj-Napoca.

CAP. III DURATA CONTRACTULUI

Art. 3 Durata prezentului contract este de 5 ani, de la data intrării în vigoare, fără drept de prelungire.

Art. 4 Prezentul Contract intră în vigoare la data de _____.

CAP. IV PREȚUL CONTRACTULUI

Art. 5 Redevența

a) Pentru concesionarea serviciilor de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun”, operatorul datorează concedentului **prețul** contractului, reprezentând o **redevență anuală** în valoare de _____ lei/mp/zi pentru o suprafață de _____ mp, conform ofertei desemnată câștigătoare.

b) Redevența se va indexa anual cu indicele prețurilor de consum aferent anului precedent.

c) Plata reprezentând redevența pentru anul 2023 se va realiza la semnarea contractului de concesiune, iar redevența pentru evenimentele din cadrul Târgului de Crăciun 2024, 2025, 2026 și 2027 se va achita până în data de 30.01 a fiecărui an, după desfășurarea evenimentului.

d) În cazul în care concesionarul îndeplinește între 90-95% din indicatorii de performanță stabiliți prin Anexa nr. 1 a Caietului de Sarcini, acesta va fi penalizat cu 5%/eveniment din valoarea contractului (revedența anuală ofertată). Aceasta va fi achitată în termen de 30 de zile de la data primirii notificării cu privire la neîndeplinirea indicatorilor de performanță.

e) Nedepunerea raportului cu privire la activitățile de promovare și publicitate a evenimentului, în termen de maximum 30 de zile de la finalizarea evenimentului, atrage aplicarea unei penalități de 0,5%/eveniment din valoarea contractului (revedența anuală ofertată). Aceasta va fi achitată în termen de 30 de zile de la data primirii notificării cu privire la neîndeplinirea indicatorilor de performanță.

CAP. V DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

Art.6 Municipiul Cluj-Napoca are următoarele obligații:

a) să predea concesionarului pe baza de proces-verbal de predare-primire, suprafața de teren stabilită în vederea desfășurării evenimentului, parte din amplasamentul situat în Cluj-Napoca, respectiv zona pietonală a Pieței Unirii, cel târziu în data de 6 noiembrie a fiecărui an, iar latura de vest a Pieței Unirii începând cu data de 10 noiembrie a fiecărui an;

b) să garanteze folosința neîngrădită de către concesionar a suprafeței stabilite în vederea desfășurării activităților impuse de organizarea evenimentului;

c) să acorde concesionarului exclusivitate în vederea organizării evenimentului;

d) să acorde sprijin concesionarului pe parcursul derulării contractului de concesiune, la inițiativa acestuia, în vederea îmbunătățirii activităților prestate, pentru toate acțiunile care nu contravin interesului creșterii calității acestora;

f) să nu transfere sau să nu constituie în favoarea terților vreun drept real sau de creanță asupra suprafeței de teren stabilită în vederea desfășurării evenimentului;

g) să verifice și să evalueze modul de executare a obligațiilor titularului dreptului de concesiune și de respectare a condițiilor concesiunii;

h) să asigure dezapezirea în perimetrul zonei pietonale a Pieței Unirii, urmând a factura către concesionar costurile acestor activități;

i) să notifice concesionarul cu privire la:

- neîndeplinirea indicatorilor de performanță;
- neprezentării raportului cu privire la activitățile de promovare și publicitate a evenimentului;
- evaluarea pagubelor în conformitate cu art. 8 lit. s);

Art.7 Municipiul Cluj-Napoca are următoarele drepturi:

a) să încaseze redevența în conformitate cu prevederile prezentului contract de concesiune;

b) să primească informațiile solicitate în vederea verificării și evaluării funcționării și dezvoltării evenimentului;

c) să constate, ori de câte ori este nevoie, starea integrității și destinația în care zona pietonală a Pieței

Unirii este folosită;

Art. 8 SC _____ SRL are următoarele obligații:

- a)** să execute integral operațiunile stabilite în caietul de sarcini. În cazul în care propunerea tehnică nu corespunde integral cerințelor caietului de sarcini vor prevala prevederile acestuia.
- b)** să organizeze evenimentul „Târgul de Crăciun” la cel mai înalt standart de calitate cu acces liber pentru toți participanții;
- c)** să amenajeze pe cheltuiala proprie spațiul în care se va desfășura evenimentul, respectiv Piața Unirii, cu condiția obținerii acordului prealabil al concedentului, pe baza planurilor de amenajare și a documentelor prevăzute de lege pentru astfel de lucrări; lucrările de amenajare vor respecta planurile și obligațiile asumate de concesionar prin oferta depusă în cadrul procedurii de atribuire a contractului de concesiune. Orice modificare a acestora se va realiza doar cu acordul prealabil al concedentului;
- d)** să nu amplaseze mobilier urban fără acceptul autorității contractante în ceea ce privește montarea și amplasarea mobilierului urban;
- e)** să nu subînchirieze, transfere sau să ceseze drepturile dobândite prin prezentul contract altor persoane fizice sau juridice;
- f)** să achite redevența în condițiile stabilite prin prezentul contract;
- g)** să declare prezentul contract de concesiune de servicii la Direcția de Taxe și Impozite Locale;
- h)** să realizeze indicatorii de performanță stabiliți;
- i)** să prezinte un raport cu privire la activitățile de promovare și publicitate a evenimentului, în termen de maximum 30 de zile de la finalizarea evenimentului;
- j)** să obțină autorizațiile / avizele / acordurile prevăzute de lege privind desfășurarea activităților propuse;
- k)** să respecte normele legale privind protecția bunurilor de patrimoniu;
- l)** să ia măsurile necesare privind igiena și siguranța personalului propriu și a participanților la eveniment;
- m)** să furnizeze informațiile solicitate de către persoanele desemnate de concedent necesare în vederea verificării și evaluării modului de organizare a evenimentului;
- n)** să asigure accesul organelor de control abilitate și să pună la dispoziția acestora toate informațiile solicitate, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- o)** să achite în întregime costurile utilităților pe parcursul desfășurării activităților curente și de amenajare a târgului;
- p)** să contracteze o firmă de specialitate în ceea ce privește paza și protecția bunurilor;
- q)** să respecte normele legale în vigoare în ceea ce privește ordinea și liniștea pe domeniul public;
- r)** să asigure efectuarea curățeniei și colectarea selectivă pe parcursul întregului Eveniment (strângerea deșeurilor, curățarea spațiilor, obiectelor și echipamentelor amplasate în zona de desfășurare a evenimentului „Târgul de Crăciun”, inclusiv contractarea unei firme specializate de salubritate);
- s)** să răspundă pentru orice pagubă pe care o produce ca urmare a prestării necorespunzătoare a serviciului, fără punere în întârziere, somație sau altă procedură prealabilă. Evaluarea pagubelor se va face de către

concedent, împreună cu concesionarul, prin reprezentanții legali ai acestora. Pentru evaluarea pagubelor, concesionarul se obligă să se prezinte la primirea notificării în acest sens, în maxim 4 ore de la primire. Dacă persoana cu competență de reprezentare a concesionarului, nu se prezintă în termenul menționat mai sus pentru evaluarea pagubei, evaluarea se va realiza de către concedent, iar concesionarul va accepta această evaluare, urmând a plăti și aducerea la forma inițială, dacă este cazul;

s) să respecte normele în vigoare privind apărarea împotriva incendiilor;

t) să suporte contravaloarea costurilor aferente activității de dezăpezire în conformitate cu factura emisă în acest sens;

ț) să prezinte o asigurare profesională în valoare de 150000 lei, pe perioada desfășurării evenimentului „Târgul de Crăciun”. Polița de asigurare se va prezenta la semnarea contractului. Dovada plății primelor de asigurare se prezintă ori de câte ori concedentul solicită acest lucru. Obligația concesionarului este de a păstra valabilă asigurarea pe toată perioada de derulare a contractului.

Art.9 SC _____ are următoarele drepturi:

a) să preia în baza unui proces verbal de predare-primire suprafața de teren stabilită în vederea desfășurării evenimentului, parte din amplasamentul situat în Cluj-Napoca, respectiv zona pietonală a Pieței Unirii;

b) să folosească neîngrădit suprafața de teren precizată la lit. a);

c) să fie sprijinit de concedent pe parcursul derulării contractului de concesiune în vederea îmbunătățirii activităților prestate, pentru toate acțiunile care nu contravin interesului creșterii calității acestora;

d) să dețină exclusivitate în organizarea evenimentului;

e) să fie notificat cu privire la:

- neîndeplinirea indicatorilor de performanță;
- neprezentării raportului cu privire la activitățile de promovare și publicitate a evenimentului;
- evaluarea pagubelor în conformitate cu art. 8 lit. s);

CAP. VII MODIFICAREA ȘI ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Art. 10 Modificarea clauzelor prezentului contract de concesiune de servicii se poate face numai prin acordul părților contractante, prin încheierea unor acte adiționale în acest sens, afară de cazurile în care prin contract se prevede altfel, fără acordul prealabil al Consiliului Local al Municipiului Cluj-Napoca.

Art. 11 Încetarea prezentului contract poate avea loc în următoarele cazuri:

a) la împlinirea termenului pentru care a fost încheiat;

b) prin acordul părților contractante, cu notificarea prealabilă cu cel puțin 30 de zile înainte de către oricare dintre părți;

c) pentru neexecutarea culpabilă a obligațiilor stabilite în sarcina părților, astfel cum sunt prevăzute la art. 6 și 8 al prezentului contract, de drept, fără punere în întârziere și fără intervenția instanței. Părțile sunt puse în întârziere prin simplul fapt al neexecutării obligațiilor contractuale cuprinse la art. 6 și 8, în conformitate cu dispozițiile art. 1553 alin. (2) din Legea nr. 287/2009 - Codul Civil, republicată;

d) Contractul poate fi reziliat în următoarele situații:

- concesionarul este declarat în stare de incapacitate de plată sau față de acesta a fost declanșată procedura de lichidare (faliment);
- dacă îndeplinește mai puțin de 90% din indicatorii de performanță stabiliți prin Anexa nr. 1 a Caietului de Sarcini, anexă la prezentul contract și parte integrantă din acesta;
- dacă nu respectă cerințele minime din caietul de sarcini.

e) Rezilierea va fi făcută prin notificare scrisă adresată cu 30 zile calendaristice, înainte de data la care urmează să producă efecte și va determina încetarea contractului fără punere în întârziere sau altă procedură și fără să fie nevoie să se apeleze la vreo instanță de judecată. În oricare din situațiile enumerate mai sus, obligațiile contractuale născute până la data încetării efective a prezentului contract de concesiune vor rămâne valabile și se vor executa conform dispozițiilor stipulate în prezentul contract, în acest sens concesionarul obligându-se să achite toate sumele scadente până la momentul încetării contractului.

f) Pentru neîndeplinirea obligațiilor prevăzute în prezentul contract, părțile răspund conform prevederilor legale. Partea în culpă se obligă să despăgubească cealaltă parte, pentru nerespectarea parțială sau totală ori pentru îndeplinirea defectuoasă a clauzelor contractuale.

CAP. VIII RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ A PĂRȚILOR

Art. 12 În cazul în care, concesionarul nu va putea să-și îndeplinească obligațiile contractuale în termenii contractuali acesta își asumă întreaga răspundere privind orice evenimente și consecințe produse și totodată, se obligă să repare prejudiciul de orice natură cauzat concedentului prin încălcarea obligațiilor prezentului contract incidente în cazul de față. Astfel, orice daune cauzate concedentului sau terților vor fi suportate integral de către concesionar, până la concurența întregii sume reprezentând daune-interese. Prezentul contract reprezintă baza legală pentru demararea procedurii de executare a concesionarului pentru aceste sume. În acest sens este necesară o singură notificare din partea concedentului pentru achitarea sumei în cazul în care concesionarul nu răspunde, concedentul fiind îndreptățit de a recurge la orice mijloace legale pentru recuperarea acestor sume de bani.

Art. 13 Concesionarul răspunde în totalitate de activitatea de pregătire, organizare și inspectare a spațiilor și activităților desfășurate de către acesta prin prepușii, colaboratorii și terții acestora, precum și de manipularea/operarea echipamentelor utilizate pentru aceste activități în conformitate cu prevederile legale în vigoare aferente, urmând să suporte integral prejudiciul/pagubele cauzat(e).

Art. 14 Concesionarul este unicul răspunzător de supravegherea modului de organizare a personalului responsabil de ordinea și siguranța participanților la eveniment, de asigurarea resurselor umane și materiale, asigurarea echipamentelor necesare, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de lege în acest sens. Totodată, organizatorul de eveniment este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor realizate pentru desfășurarea evenimentului respectiv, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata desfășurării prezentului contract.

CAP. IX REGLEMENTAREA LITIGIILOR

Art. 15 Orice litigiu, neînțelegere sau pretenție având legătură cu prezentul contract de concesiune de servicii, sau încălcarea, încetarea sau invalidarea acestuia va fi soluționată pe cale amiabilă. În caz contrar, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești competente.

CAP. X CLAUZE SPECIALE

Art. 16 Părțile au obligația de a nu întreprinde nimic de natură a afecta buna desfășurare a activității care face obiectul prezentului contract de concesiune de servicii.

Art. 17 Prevederile prezentului contract nu pot fi interpretate ca dând naștere unui tip de persoană juridică, iar terții au acțiune în justiție numai împotriva părții cu care a contractat, cealaltă parte neputând fi trasă la răspundere.

Art. 18 Neîndeplinirea obligațiilor pecuniare din partea concesionarului, atrage plata unei penalități de 0,5% /zi întârziere, din valoarea redevențelor neachitate, până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor.

Art. 19. Concedentul nu va datora niciun fel de despăgubiri pentru investițiile realizate de către concesionar în derularea contractului de concesiune, indiferent de cauza de încetare a contractului;

Art. 20. Forța majoră exonerează părțile de răspundere pentru neîndeplinirea totală sau parțială a obligațiilor ce le revin potrivit prezentului contract de concesiune de servicii, în condițiile art.1351 Cod civil. Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

Nu constituie cauze de forță majoră și nu pot fi invocate de părți pentru a se apăra de neexecutarea obligațiilor:

- blocajul financiar existent în economia națională;
- dificultățile de lichiditate;
- creșterile intempestive ale prețurilor;
- incapacitatea de plată a unei bănci, sau alte asemenea cauze care, deși provin de la un terț, sunt și

rămân previzibile.

Art. 21 Constituie caz de forță majoră orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și intervenit după intrarea în vigoare a prezentului contract de concesiune de servicii care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile parțial sau total.

Art. 22 Partea aflată în caz de forță majoră va notifica celeilalte părți, atât apariția cât și încetarea evenimentului în termen de 5 zile. Lipsa notificării evenimentului în termenul prevăzut mai sus, duce la decăderea părții aflate în caz de forță majoră din dreptul de a fi exonerată de răspundere.

CAP. XI COMUNICĂRI

Art. 23 Orice comunicare făcută de Părți va fi redactată în scris și depusă personal de Parte sau expediată prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau prin alt mijloc de comunicare care asigură

confirmarea primirii documentului.

Art. 24 Comunicările între Părți se pot face și prin e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

Art. 25 În cazul în care expeditorul solicită confirmare de primire, aceasta trebuie să indice această cerință în comunicarea sa și să solicite o astfel de dovadă de primire ori de câte ori există un termen limită pentru primirea comunicării. În orice caz, expeditorul ia toate măsurile necesare pentru a asigura primirea la timp și în termen a comunicării sale.

Art. 26 Orice document (dispoziție, adresă, propunere, înregistrare, proces-verbal de recepție, notificare și altele) întocmit în cadrul Contractului, este realizat și transmis, în scris, într-o formă ce poate fi citită, reprodusă și înregistrată.

Art. 27 Corespondența între părți se va realiza prin depunerea de adrese/notificării direct la sediul părților, astfel cum acesta a fost menționat în prezentul contract, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau e-mail, iar în acest caz se consideră primită de destinatar în ziua lucrătoare ce urmează celei în care a fost expedită. Adresele de e-mail convenite de părți pentru comunicări referitoare la aspectele contractuale ale relației dintre acestea sunt următoarele: Delia Mesaroș la adresa [delia.mesaros@primariaclujnapoca.ro/](mailto:delia.mesaros@primariaclujnapoca.ro) eveniment@primariaclujnapoca.ro, din partea concedentului și _____ la _____ din partea concesionarului.

Art. 28 Orice comunicare făcută de una dintre Părți va fi considerată primită:

- a) la momentul înregistrării acesteia.
- b) la momentul primirii de către destinatar, în cazul trimiterii prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire;
- c) la momentul primirii confirmării de către expeditor, în cazul în care comunicarea este făcută prin e-mail (cu condiția ca trimiterea să nu fi intervenit într-o zi nelucrătoare, caz în care va fi considerată primită la prima oră a zilei lucrătoare următoare).

Art. 29 Părțile se declară de acord ca nerespectarea cerințelor referitoare la modalitatea de comunicare stabilite în prezentul Contract să fie sancționată cu inopozabilitatea respectivei comunicări.

Art. 30 În orice situație în care este necesară emiterea de notificări, înștiințări, instrucțiuni sau alte forme de comunicare de către una dintre Părți, dacă nu este specificat altfel, aceste comunicări vor fi redactate în limba Contractului și nu vor fi reținute sau întârziate în mod nejustificat.

Art. 31 Nicio modificare a datelor de contact prevăzute în prezentul Contract nu este opozabilă celeilalte Părți, decât în cazul în care a fost notificată în prealabil.

CAP. XII DISPOZIȚII FINALE

Art. 32 (1) Prezentul contract are ca anexe: - Propunerea tehnică
- Propunerea financiară

- Caiet de sarcini
- actele adiționale, după caz.

(2) Prevederile caietului de sarcini sunt obligatorii pentru părțile contractante.

Art. 33 Clauzele prezentului contract se completează cu prevederile legale în vigoare.

Prezentul contract s-a încheiat în 2 exemplare, în limba română, câte unul pentru fiecare parte, toate cu valoare de original și având aceeași forță probantă.

CONCEDENT,

**Municipiul Cluj-Napoca
Primar,**

**Direcția Economică
Director executiv,**

**Direcția Juridică
Director executiv,**

**Avizat Serviciul Achiziții publice
Șef Serviciu,**

**Direcția Evenimente Publice
și Informare Cetățeni
Director Adjunct,**

**Serviciul Evenimente Publice
Șef Serviciu,**

Întocmit: Delia Mesaroș

CONCESIONAR,

FIȘA DE DATE A PROCEDURII DE CONCESIUNE DE SERVICII PRIN LICITAȚIE PUBLICĂ

I. AUTORITATEA CONTRACTANTĂ

Denumire: Municipiul Cluj- Napoca		
Adresă: Calea Moșilor nr. 3		
Localitate: Cluj-Napoca	Cod poștal: 400001	Țara: România
Direcția Generală Dezvoltare Locală și Management Proiecte Persoana de contact: Delia Mesaroș În atenția: Delia Mesaroș	Telefon: 0264-599329, interior: 4632 : 0744969243	
E-mail: delia.mesaros@primariaclujnapoca.ro	Fax: 0264-599329	
Adresa autorității contractante: www.primariaclujnapoca.ro		

Principala activitate sau activități ale autorității contractante

☐ ministere ori alte autorități publice centrale inclusiv cele subordonate la nivel regional sau local ☐ agenții naționale ☒ autorități locale ☐ alte institutii guvernate de legea publică ☐ instituție europeană/organizație internațională ☐ altele (specificați) _	☒ Servicii generale ale administratiilor publice ☐ apărare ☐ ordine publică/siguranță națională ☐ mediu ☐ economico-financiare ☐ sănătate ☐ construcții și amenajarea teritoriului ☐ protecție socială ☐ cultură, religie și actv. recreative ☐ educație ☐ activități relevante ☐ energie ☐ apă ☐ poștă ☐ transport ☐ altele (specificați) _____
--	--

Autoritatea contractantă concesionează în numele altei autorități contractante

DA ☐ NU ☒

Alte informații și/sau clarificări pot fi obținute:	
	☒ la adresa mai sus menționată ☐ altele: (specificați / adresa/fax/interval orar)
Data limită de primire a solicitărilor de clarificări Data: _____ Ora limită: _____ Adresa: str. Moșilor, nr. 3, Cluj-Napoca	
Data limită de transmitere a răspunsului la clarificări : _____ (cel puțin 5 zile lucrătoare înainte de data limită pentru depunerea ofertelor:	

II . OBIECTUL CONTRACTULUI

1) Denumire contract: Concesionarea serviciilor de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii, din municipiul Cluj-Napoca, prin licitație publică.

2) Legislația aplicată: O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, Constituția României, H.G. nr. 867/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, Legea nr. 100/2016 privind concesiunile de lucrări și concesiunile de servicii, Hotărârile Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca privind stabilirea nivelurilor pentru valorilor impozabile, impozitele și taxele locale, Hotărârea Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca nr. ____/2023 privind aprobarea Studiului de Fundamentare a deciziei de concesionare prin licitație publică a serviciilor de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii, din municipiul Cluj-Napoca, prin contract de concesiune de servicii și Hotărârea Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca nr. ____/2023 privind aprobarea procedurii de concesiune prin licitație publică a serviciilor de operare, respectiv a documentației de atribuire, a caietului de sarcini și a modelului de contract de concesiune a serviciilor de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii, din municipiul Cluj-Napoca.

III. INSTRUCȚIUNI PRIVIND MODUL DE ELABORARE ȘI PREZENTARE A OFERTEI

Limba de redactare a ofertei	Oferta se redactează în limba română.
Depunerea ofertei	Adresa la care se depune oferta: Municipiul Cluj-Napoca, str. Moșilor, nr. 7. Data limită pentru depunerea ofertei: _____, ora _____ Fiecare participant poate depune o singură ofertă. Persoana interesată are obligația de a depune oferta la adresa și până la data-limită pentru depunere, stabilite în anunțul procedurii de licitație publică. Riscurile legate de transmiterea ofertei, inclusiv forța majoră, cad în sarcina persoanei interesate.

	Oferta depusă la o altă adresă decât cea menționată sau după expirarea datei limită pentru depunere se returnează nedeschisă.
Modul de prezentare a Propunerii financiare	Propunerea financiară va fi exprimată ferm în lei/mp/zi prin redevență. Ofertantul trebuie să prezinte formularul de ofertă, conform modelului, care reprezintă elementul principal al propunerii financiare.
Modul de prezentare a ofertei	1. Numărul de exemplare al ofertei: Oferta se depune într-un singur exemplar, care trebuie să fie semnat de către ofertant. 2. Prezentarea ofertei: Oferta se depune la sediul autorității contractante. 3. Oferta va conține: - fișa cu informații privind ofertantul (Formularul F1); - declarație de participare, semnată de ofertant, în original, fără îngroșări, ștersături sau modificări (Formularul F2); - acte doveditoare privind calitățile și capacitățile ofertanților, astfel cum sunt precizate la Capitolul IV ”Criterii de Calificare și Selecție privind participarea la procedura de Concesiune de Servicii prin Licitație Publică”; - act doveditor privind intrarea în posesia caietului de sarcini (cuprins în Formularul F2); - contractul de concesiune de servicii, ce face parte din documentația de atribuire, semnat fără obiecțiuni. 4. Propunere Tehnică, Concept, Propunere Financiară: Oferta va indica obiectul licitației: „Concesionarea serviciilor de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii din municipiul Cluj-Napoca ” Oferta propriu-zisă cuprinde toate documentele precizate la Capitolul VI. ”Criterii de atribuire a contractului de concesiune de servicii”. Se completează în acest sens și Formularul F3. Ofertele care nu respectă prevederile privitoare la limba de redactare a ofertei, la depunerea ofertei și modul de prezentare a ofertei vor fi eliminate. <i>Notă: Prin grija Autorității Contractante vor fi puse la dispoziția ofertantului orice articol sau obiect de papetărie necesar pentru depunerea actelor în vederea participării la Licitația Publică.</i>

Perioada de valabilitate a ofertei	Oferta are caracter obligatoriu, din punct de vedere al conținutului și va fi valabilă până în data de _____ (z/l/a), inclusiv.
Garanția de participare	1. Garanția de participare la licitația publică organizată în vederea concesiunii serviciilor de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii din municipiul Cluj-Napoca este de 1000 lei. Garanția de participare va fi valabilă până în data de _____ (z/l/a), inclusiv. 2. Modul de constituire a garanției pentru participare: Garanția de participare se exprimă în lei și poate fi constituită în următoarele forme: - depunerea sumei de bani în numerar la casieria autorității contractante pe str. Motilor nr. 7, din Municipiul Cluj-Napoca. - depunerea la autoritatea contractantă cu cel puțin 24 de ore înainte de data deschiderii ofertelor a unui ordin de plata în contul deschis la RO17TREZ2165006XXX006924. 3. Modul de restituire a garanției pentru participare: Garanția de participare se restituie tuturor ofertanților în cel mult 3 zile lucrătoare de la data semnării contractului de concesiune.
Deschiderea ofertelor	Conținutul ofertelor trebuie să rămână confidențial până la data stabilită pentru deschiderea acestora, respectiv data de _____, ora _____.

IV. CRITERII DE CALIFICARE ȘI SELECȚIE PRIVIND PARTICIPAREA LA PROCEDURA DE CONCESIUNE DE SERVICII PRIN LICITAȚIE PUBLICĂ

1. Are dreptul de a participa la procedura de concesiune de servicii orice persoană juridică, română sau străină, care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) a plătit garanția de participare;

b) a depus oferta la procedura de concesiune de servicii, împreună cu toate documentele solicitate în documentația de atribuire, în termenele prevăzute de aceasta;

2. Criterii de Calificare

a) să aibă domeniul de activitate, codul CAEN, care să corespundă cu obiectul contractului;

b) are îndeplinite la zi toate obligațiile exigibile de plată a impozitelor, a taxelor și a contribuțiilor către bugetul consolidat al statului și către bugetul local;

c) nu este în stare de insolvență, faliment sau lichidare;

d) în cazul în care reprezentarea ofertantului se face de către altă persoană, aceasta trebuie să fie mandatată/împuternicită;

e) nu are dreptul să participe la procedura de concesiune de servicii persoana care a fost desemnată câștigătoare la o procedura de concesiune de servicii anterioară privind bunurile statului sau ale unității administrativ-teritoriale, respectiv Cluj-Napoca în ultimii 3 ani, dar nu a încheiat contractul ori nu a plătit prețul, din culpă proprie. Restricția operează pentru o durată de 3 ani, calculată de la desemnarea persoanei respective drept câștigătoare la procedura de concesiune de servicii.

Actele doveditoare îndeplinirii condițiilor de participare la procedura de concesiune de servicii sunt:

- certificatul de atestare fiscală a creanțelor datorate bugetului de stat valabil la data limită de depunere a ofertelor eliberat de Ministerul Finanțelor, din care să rezulte că ofertantul nu are obligații fiscale neachitate în termenul stabilit în conformitate cu prevederile legale;

**În ceea ce privește achitarea creanțelor rezultate din contractele încheiate cu Primăria mun. Cluj-Napoca, Direcția Evenimente Publice și Informare Cetățeni va solicita informațiile Direcției Economice, data de referință fiind data limită de depunere a ofertelor;*

** În ceea ce privește achitarea obligațiilor fiscale către Primăria municipiului Cluj-Napoca, Direcția Evenimente Publice și Informare Cetățeni va solicita informațiile Direcției de Impozite și Taxe Locale, data de referință fiind data limită de depunere a ofertelor;*

** În cazul în care ofertantul are sediul în altă localitate decât Municipiul Cluj-Napoca, va prezenta Certificat de Atestare Fiscală eliberat de Unitatea Administrativ Teritorială de pe raza căreia are sediul.*

** În ceea ce privește verificarea înregistrărilor ONRC, Direcția Evenimente Publice și Informare Cetățeni va verifica informațiile pe portalul RECOM online, data de referință fiind data limită de depunere a ofertelor;*

- declarație pe proprie răspundere din care să rezulte că nu se află în stare de insolvență faliment sau lichidare pentru lit. c)
- mandatare/împuternicire (dacă este cazul) pentru lit. d)

3. Criteriu de Selecție

- dovada privind sustenabilitatea economică. În acest sens se va prezenta dovada realizării unei cifre de afaceri medie globală în ultimii trei ani, nu mai mică de 1.500.000 lei, precum și bilanțurile contabile aferente ultimilor trei ani

Notă: În cazul în care există mai multe sedii/filiale/puncte de lucru, se va prezenta declarație pe propria răspundere pentru acestea, iar pentru ofertanții persoane juridice străine se vor prezenta certificate echivalente care să ateste că aceștia nu înregistrează obligații fiscale restante în condițiile legii incidente în țara de rezidență, la momentul prezentării;

- declarație pe propria răspundere a reprezentatului legal al societății, semnată în original, din care să rezulte că aceasta nu se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare;

- declarație pe propria răspundere a reprezentatului legal al societății, semnată în original, din care să rezulte că aceasta nu a fost desemnată câștigătoare la o procedura de concesiune de servicii anterioară privind bunurile statului sau ale unității administrativ-teritoriale, respectiv Cluj-Napoca, în ultimii 3 ani, dar nu a încheiat contractul ori nu a plătit prețul, din culpă proprie. Restricția operează în condițiile menționate la punctul 2;

- declarația de interese din care să rezulte că nu sunt în conflict de interese sau incompatibilitate, precum și declarația de eligibilitate din care să rezulte că nu sunt în situația unor motive de excludere de la procedura de concesiune de servicii în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

****Mențiune:** Dacă se participă în asociere, toate documentele vor fi prezentate de toți asociații. La procedura de concesiune de servicii se poate participa cu terț susținător care trebuie să prezinte angajament terț susținător, declarațiile de interese, de eligibilitate și acte doveditoare privind angajamentul. Dacă se participă cu subcontractant/subcontractanți, ofertantul trebuie să prezinte acord de subcontractare și declarațiile de interese, eligibilitate, faliment și conflict de interese a subcontractantului și documentele relevante referitoare la capacitatea tehnică și profesională a subcontractantului/subcontractanților propuși cu privire la parte/părțile din contract pe care aceștia urmează să le îndeplinească efectiv.*

Lipsa oricăruia dintre aceste documente duce la considerarea nerespectării prevederilor modului de prezentare al ofertei.

În situația în care ofertantul înregistrează datorii la bugetul local sau de stat, oferta acestuia va fi exclusă din procedura de concesiune de servicii, în condițiile în care nu face dovada îndeplinirii condiției prevăzute la pct. 1, lit. c) din acest capitol.

V. MODUL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A PROCEDURII DE CONCESIUNE DE SERVICII PRIN LICITAȚIE PUBLICĂ

Etapa I: - publicarea pe site-ul Primăriei municipiului Cluj-Napoca a anunțului de organizare a procedurii pentru concesionarea serviciilor de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii, din municipiul Cluj-Napoca;

Etapa II: - organizarea și desfășurarea procedurii, verificarea și evaluarea ofertelor, raportul procedurii;

Etapa III: - soluționarea contestațiilor (dacă este cazul);

Etapa IV: - încheierea contractului de concesionare;

În urma analizării ofertelor de către comisia de evaluare, pe baza criteriilor/condițiilor de valabilitate, secretarul acesteia întocmește un proces-verbal de deschidere a ofertelor în care menționează ofertele valabile, ofertele care nu îndeplinesc criteriile/condițiile de valabilitate și motivele excluderii acestora din urmă de la procedura de concesiune de servicii. Procesul-verbal se semnează de către toți membrii comisiei de evaluare.

Oferta câștigătoare se stabilește numai dintre ofertele admisibile și numai pe baza criteriilor de atribuire precizate în anunțul de participare și în documentația de atribuire.

Comisia de evaluare are obligația elaborării raportului procedurii de atribuire care se aprobă de către conducătorul entității contractante.

Autoritatea/entitatea contractantă informează, cât mai curând posibil, fiecare candidat/ofertant cu privire la deciziile luate în ceea ce privește atribuirea contractului de concesiune, inclusiv cu privire la numele ofertantului câștigător, motivele pentru care a decis să respingă solicitarea de participare/oferta acestuia și motivele care stau la baza oricărei decizii de a nu atribui un contract ori de a relua procedura de atribuire.

La solicitarea părții interesate, autoritatea/entitatea contractantă comunică, cât mai curând posibil, dar nu mai târziu de 15 zile de la primirea unei solicitări scrise, fiecărui ofertant care a depus o ofertă admisibilă, dar care nu a fost declarată câștigătoare, caracteristicile și avantajele relative ale ofertei desemnate câștigătoare.

VI. CRITERII DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI DE CONCESIONARE SERVICII

Se vor evalua doar ofertele care se califică atât din punct de vedere al eligibilității (îndeplinesc toate criteriile de calificare și selecție) cât și din punct de vedere tehnic (îndeplinesc toate cerințele minime prevăzute în Caietul de Sarcini)

Contractul de concesiune de servicii de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” se va atribui ofertantului, ca urmare a aplicării criteriului de atribuire cel mai bun raport calitate-preț obținut în urma aplicării următoarelor criterii:

Cerințe minime prevăzute în Caietul de Sarcini

A. Crearea unui concept integrat pentru asigurarea unui înalt standard de calitate a evenimentului.

- prezentarea conceptului narativ și vizual;
- conceptul/firul narativ și vizual al evenimentului trebuie să se regăsească în toate elementele amplasate în spațiul public (căsuțe, scenă, decor scenă și trei porți de intrare, signalistică, promovare, animație stradală, program artistic etc.);
- prezentarea unui plan de amplasament conform anexei cu toate elementele amplasate în cadrul Târgului de Crăciun conform conceptului propus;
- realizarea unui identități vizuale a evenimentului care va fi utilizată pe toată durata contractuală și pe toate canalele de comunicare
- Amplasarea unor elemente decorative specifice Crăciunului

**ex. - oameni de zăpadă, oameni de turtă dulce, sania lui Moș Crăciun, reni, moară de vânt decorată specific, dioramă, etc.*

****Mențiune: Bradul de Crăciun și iluminatul festiv va fi asigurat de către concedent***

****Mențiune: Se va prevedea cale de acces pe latura de vest pentru aprovizionare***

B. Găzduirea și exploatarea a minim 75 căsuțe iluminate și decorate specific sărbătorilor de iarnă, în cadrul cărora se vor desfășura următoarele activități:

- *activități de comercializare a produselor nealimentare în minim 30 de căsuțe: obiecte artizanale, produse de micii meșteșugari și produse specifice Sărbătorilor de Iarnă;*

- *activități de alimentație publică și de comercializare a produselor alimentare (panificație și patiserie, mâncăruri calde, băuturi, carne și preparate din carne), în minim 26 de căsuțe;*

- *activități de comercializare a produselor de calitate superioară, în minim 18 căsuțe;*

- *activități de organizare de ateliere pentru copii cum ar fi: ateliere de gastronomie, lucru manual, ceramică și modelaj, muzică, textile, desen și pictură, teatru de păpuși, origami, dulciuri, fotografie și ateliere de familie, care se vor realiza în „Căsuța lui Moș Crăciun” cu o suprafață minimă de 30 mp;*

C. Activități de promovare și publicitate a Evenimentului:

- *comunicarea privind și în legătură cu Târgul de Crăciun va fi realizată respectând principiul multiculturalismului specific Municipiului Cluj-Napoca, în cel puțin trei limbi (limba română, limba maghiară și limba engleză)*

▪ promovare națională:

- *minimum 5 reportaje / ediție la cel puțin 2 televiziuni în cadrul știrilor din intervalul orar 19:00-22:30*

- *minimum 5 spoturi TV / ediție la minimum 2 televiziuni naționale din intervalul orar 19:00-22:30*

- *minimum 50 de spoturi radio / ediție la cel puțin 2 canale naționale*

- *minimum 10 bannere online la minimum 2 publicații online*

- *minimum 5 articole la minimum 5 publicații online*

▪ promovare locală

- *minimum 50 de articole la minimum cinci publicații online*

- *minimum 30 de spoturi radio la minimum două canale radio*

- *minimum 6 panouri outdoor / ediție în Cluj-Napoca*

- *minimum 10 bannere online la minimum 5 publicații online*

▪ promovare internațională

- *website dedicat evenimentului în minimum 5 limbi (limba română, limba engleză, limba franceză, limba maghiară și limba germană), încadrându-se în conceptul propus. Website-ul trebuie să fie actualizat pe tot parcursul contractului.*

- *comunicare pe rețelele de socializare (cu audiență <<reach>> de peste 1.500.000 vizualizări / ediție și interacțiune <<reactions>> de peste 50.000 / ediție)*

D. Activități de animație stradală

- *contractarea unui prestator de servicii de animație stradală (incluzând teatru, muzica, clownerie, dans, carnaval) cu un minimum un personaj/zi în perioada luni-joi și minimum 3 personaje/ zi în perioada vineri – duminică, care va/vor crea o atmosferă de poveste, va/vor interacționa cu participanții din cadrul Evenimentului și va/vor oferi informații cu privire la acțiunile care se vor desfășura pe întreaga perioadă a evenimentului.*

E. Realizarea unei scene cu dimensiuni minime de 12m x 10 m

- *asigurarea unei scene, dotată cu lumini, sunet etc., pe toată perioada desfășurării Evenimentului, pentru*

susținerea concertelor și evenimentelor cultural-artistice, în fiecare seară de Eveniment, cu respectarea rider-elor tehnice impuse de artiștii care vor presta pe scenă.

F. Activități de organizare concerte și producții artistice

- Organizarea de activități cultural – artistice, cuprinse în programul cultural, pe scena amplasată în cadrul târgului, pe întreaga perioadă a Evenimentului.

G. Furnizarea de pachete de promovare a evenimentului

- elaborarea unor pachete de promovare a evenimentului de 3 zile, ce vor include minim următoarele servicii:

- a) organizare seri festive pentru grupuri;*
- b) oferirea de facilități în cadrul Evenimentului;*

H. Realizarea a minim trei porți de intrare în Târgul de Crăciun, iluminate și decorate specific sărbătorilor de iarnă, cu respectarea principiului multiculturalismului caracteristic Municipiului Cluj-Napoca și a standardelor europene

I. Găzduirea și exploatarea unei roți panoramice și a unui carusel, iluminate și decorate specific sărbătorilor de iarnă, cu respectarea standardelor europene aferente

- asigurarea de personal propriu (angajat sau contractat), pentru exploatarea în condiții de siguranță și eficiență a roții panoramice și a caruselului

- căsuțele destinate vânzării biletelor pentru carusel și roata panoramică trebuie să fie parte integrantă din conceptul propus, iluminate și decorate specific sărbătorilor de iarnă

J. Implementarea a minim două activități care pot eficientiza asigurarea protecției mediului inconjurător

K. Acordarea de facilități pentru comercializarea produselor alimentare și nealimentare de către artizani, meșteri și producători locali dovediți, din județul Cluj.

Criteriul de atribuire: Conceptul de ordin calitativ, tehnic, funcțional, financiar, preluare riscuri și protecția mediului - 90 puncte

Acordarea punctajului pentru Conceptul de ordin calitativ, tehnic, funcțional, financiar, preluare riscuri și protecția mediului presupune ca ofertantul să elaboreze și să prezinte un Concept intregat detaliind modul în care concesionarul realizează activitățile prevăzute prin caietul de sarcini urmărind cel puțin următoarele linii directoare:

- prezentarea conceptului narativ și vizual pentru asigurarea unui înalt standart de calitate a evenimentului;

- conceptul/firul narativ și vizual al evenimentului trebuie să se regăsească în toate elementele amplasate în spațiul public (căsuțe, roată panoramică, carusel, scenă, decor scenă și trei porți de intrare, signalistică, promovare, animație stradală, program artistic etc.);

- prezentarea unui plan de amplasament conform anexei cu toate elementele amplasate în cadrul Târgului de Crăciun conform conceptului propus;

- realizarea unei identități vizuale a evenimentului care va fi utilizată pe toată durata contractuală și pe toate canalele de comunicare

- amplasarea unor elemente decorative specifice Crăciunului

*ex. - oameni de zăpadă, oameni de turtă dulce, sania lui Moș Crăciun, reni, moară de vânt decorată specific, dioramă, etc.

- estetica personajelor din cadrul activităților de animație stradală

- estetica căsuțelor amplasate în cadrul evenimentului, iluminate și decorate specific sărbătorilor de iarnă, cu respectarea standardelor europene aferente

- estetica porților de intrare în cadrul evenimentului, iluminate și decorate specific sărbătorilor de iarnă, cu respectarea standardelor europene aferente

- estetica roții panoramice și a caruselului, iluminate și decorate specific sărbătorilor de iarnă, cu respectarea standardelor europene aferente

- implementarea a mai mult de două activități care pot eficientiza asigurarea protecției mediului înconjurător

*Mențiune: **A se prezenta un concept al amplasamentului cu toate elementele prezentate mai sus printr-o simulare detaliată a acestora (a se atașa poze cu elementele), încadrându-se în conceptul propus.**

Atenție! Strict asumarea cerințelor minime din caietul de sarcini nu dă dreptul ofertantului de a fi punctat pentru acest criteriu de atribuire.

Algoritm de calcul:

Dacă gradul de satisfacție în urma conceptului prezentat este **>75% din Punctajul maxim pentru Calificativ „Foarte bine”** obținut pentru: Conceptul propus este creativ, inovativ și se bazează în mare măsură pe o serie de măsuri, metodologii, metode și/sau instrumente testate recunoscute și care demonstrează o foarte bună înțelegere a contextului, respectiv a particularității sarcinilor stabilite în caietul de sarcini, în corelație cu aspectele-cheie, precum și cu riscurile sau limitările și ipotezele identificate. Pentru Calificativul „Foarte bine”, punctajul acordat este de **90 de puncte**.

Dacă gradul de satisfacție în urma conceptului prezentat este **25%÷75%** din Punctajul maxim pentru Calificativ „Bine” obținut pentru: Conceptul propus este parțial creativ, inovativ și se bazează parțial pe măsuri, metodologii, metode și/sau instrumente testate, recunoscute și care demonstrează înțelegerea contextului, respectiv a particularității sarcinilor stabilite în caietul de sarcini, în corelație cu aspectele-cheie, precum și cu riscurile sau limitările și ipotezele identificate. Pentru Calificativul „Bine”, punctajul acordat este de **50 de puncte**.

Dacă gradul de satisfacție în urma conceptului prezentat este <25% din Punctajul maxim pentru Calificativ „Acceptabil” obținut pentru: Conceptul propus nu are la bază măsuri, metodologii, metode și/sau instrumente testate, recunoscute și arată o înțelegere limitată a contextului, respectiv a particularității sarcinilor stabilite în caietul de sarcini. Pentru Calificativul „Acceptabil”, punctajul acordat este de 10 de puncte.

Componenta financiară, reprezentând Redevența – 10 puncte

a) pentru cea mai mare valoare ofertată în lei /mp/zi, se acordă 10 puncte;

b) pentru altă valoare totală ofertată cuprinsă între redevența minimă și oferta cea mai mare, punctajul se calculează astfel:

$$\text{Punctaj (p)} = [\text{altă valoare totală ofertată} / \text{cea mai mare valoare totală ofertată}] \times \text{punctaj maxim (10 puncte)},$$

unde:

punctaj (p) = punctajul ofertei

altă valoare ofertată = valoarea ofertei

punctaj maxim = punctajul pentru cea mai mare valoare ofertată conform pct. a) (10 puncte)

Orice ofertă financiară sub pragul redevenței minime, conduce la descalificarea automată a ofertantului.

Punctaj maxim: 100 de puncte

În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri privind redevența, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu redevența mai mare.

Autoritatea contractantă are obligația de a stabili oferta câștigătoare pe baza criteriilor de atribuire precizate în documentația de atribuire.

Pe parcursul aplicării procedurii de atribuire, autoritatea contractantă are dreptul de a solicita clarificări și, după caz, completări ale documentelor prezentate de ofertanți pentru demonstrarea conformității ofertei cu cerințele solicitate.

Ofertanții trebuie să răspundă la solicitarea autorității contractante în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea acesteia.

Refuzul ofertantului declarat câștigător de a încheia contractul atrage după sine plata daunelor interese a căror quantum se stabilește ca fiind echivalentul redevenței la valoarea adjudecată pe un an de zile.

Neîncheierea contractului în termen de 20 de zile calendaristice de la data realizării comunicării din culpa ofertantului câștigător atrage după sine plata daunelor interese a căror quantum se stabilește ca fiind echivalentul redevenței la valoarea adjudecată pe un an de zile.

VII. MODUL DE UTILIZARE A CĂILOR DE ATAC

Ofertantul care are un interes legitim în legătură cu contractul de concesiune de servicii ce are ca obiect concesiunea serviciilor de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii din municipiul Cluj-Napoca și care suferă, riscă să sufere sau a suferit un prejudiciu ca o consecință directă a încălcării dispozițiilor prezentei documentații de atribuire are dreptul de a ataca acest act sau decizia emisă, respectiv poate solicita anularea actului, obligarea autorității contractante la emiterea unui act sau la adoptarea de măsuri de remediere, recunoașterea dreptului pretins sau a interesului legitim, pe cale judiciară.

Nu se contestă și nu se atacă în justiție decizia autorității contractante referitoare la alegerea procedurii de concesiune de servicii în scopul atribuirii contractului de concesiune a serviciilor de organizare a evenimentului „Târgul de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii din municipiul Cluj-Napoca.

FORMULARUL F1

INFORMAȚII GENERALE

1. Denumirea/numele ofertantului:

2. Codul fiscal _____

3. Număr înmatriculare/înregistrare la Registrul Comerțului _____

4. Adresa sediului (*localitate, stradă, număr, ap.*):

5. - Telefon: _____

- Fax: _____

- E-mail: _____

6. Nr. cont bancar: _____

Ofertant,

(semnătură autorizată)

FORMULARUL F2

DECLARAȚIE DE PARTICIPARE

Subsemnatul, _____
reprezentant împuternicit al

(denumirea/numele ofertantului)
cu sediul în

(localitate, adresă: strada, număr, apartament)

Declar pe propria răspundere, că doresc să particip la procedura de concesiune de servicii prin licitație publică, organizată în vederea atribuirii contractului de concesiune a serviciilor de organizare a evenimentului „Târg de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii, din municipiul Cluj-Napoca, din data de _____.

Declar că am cunoștință de conținutul documentației de atribuire și că am intrat în posesia caietului de sarcini prin următorul mod:

_____.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Prezenta declarație este valabilă până la data de _____

(se precizează data expirării perioadei de valabilitate a ofertei)

Data completării _____

Operator economic,

(semnatura autorizată)

FORMULARUL F3

OFERTANTUL _____
(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTĂ

Către,

(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Domnilor,

Examinând documentația de concesiune prin licitație publică a serviciilor de organizare a evenimentului "Târgul de Crăciun" desfășurat în Piața Unirii din municipiul Cluj-Napoca, subsemnații _____,

reprezentanți ai ofertantului: _____,

(denumirea/numele ofertantului)

ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să luăm în concesiune serviciile de organizare a evenimentului „Târg de Crăciun” desfășurat în Piața Unirii, din municipiul Cluj-Napoca pentru suma de: _____ lei, adică _____ /

(suma în cifre și în litere)

Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă până la data de _____

(ziua/luna/anul, precizate în documentația de atribuire).

și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

Până la încheierea și semnarea contractului de concesiune această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

Precizăm că: ☐ nu depunem ofertă alternativă.

Data ____ / ____ / ____

.....
(nume, prenume și semnătură),

în calitate de _____ legal autorizat să semneze oferta pentru și în numele

(denumirea/numele operatorului economic)