

REGULAMENT LOCAL PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL CÂMPINA

CAPITOLUL I - Dispoziții generale

Art. 1

(1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Câmpina.

(2) Regulamentul este elaborat în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr. 50/1991 privind autorizarea lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare; Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare; Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare; Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2

Prevederile prezentului Regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, posesorilor de firme, proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

Art. 3

(1) În înțelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) afiș** – mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instrucție și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) aviz** – act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) banner** – suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) calcan** – fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) ecran publicitar** – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) firmă** – orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) incintă** – suprafața de teren, înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
- h) indicator publicitar direcțional** (panou direcțional) – înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) mesh** – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

- j) mesh digital** – suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;
- k) mijloace de publicitate** – ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- l) panou publicitar mobil** – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- m) panou publicitar** – structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- n) proiect publicitar special** – construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- o) promovare** – ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- p) publicitate** – totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- q) publicitate luminoasă** – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- r) publicitate pe vehicule** – publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- s) publicitate stradală (outdoor)** – publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- ș) publicitate temporară** – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- t) reclamă publicitară** – activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- ț) steag publicitar** – piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- u) structură de publicitate autoportantă** – cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare;
- v) totem** – structură publicitară verticală, luminoasă sau nu, sprijinită pe sol cu sistem propriu de susținere;
- x) importanță locală** (precizare ptr. art. 34) – campanii umanitare.

CAPITOLUL II - Stabilirea zonelor de publicitate

Art. 4

(1) Pe raza municipiului Câmpina sunt delimitate următoarele zone de publicitate, în corelare cu prevederile PUG/RLU, documentații aprobate:

A. ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ

B. ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ

A. ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ cuprinde următoarele zone:

a) - zona protejată cu valoare istorică și arhitecturală, situată în partea de sud-vest a municipiului Câmpina și care înglobează următorul perimetru, conform PUG/RLU:

De la intersecția str. Badea Cîrțan cu str. Frații Golești de la nr.13, în continuare pe str. Frații Golești până la nr. 2 intersecție cu b-dul. Carol I, de la nr. 133 până la intersecția acestuia cu str. Mărășești la nr. 2; continuă spre sud înglobând primul rând și al doilea rând de loturi până în str. Griviței de la nr. 90 până la nr. 42, înglobează primul rând de loturi aflate pe str. Griviței de la nr. 42 la nr. 8, intersecția str. Castanilor cu str. Griviței, de la nr. 6 până la nr. 4 – pe partea dreapta și nr. 7 – pe partea stângă, coboară spre sud înglobând loturi cu deschidere la str. Schelelor, de la nr. 32 până la nr. 16, în continuare insula de imobile

delimitate de Aleea Parcului (nr. 1,15,9,7), în continuare la bdul. Culturii de la nr. 5 la nr. 25, în continuare primul rând de loturi pe partea stângă a str. Plevnei de la nr. 17 la nr. 87, intersecția str. Plevnei cu str. Ion Câmpineanu până la nr. 2.

b) - zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii din municipiul Câmpina, delimitate conform PUG Câmpina.

B. ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ reprezintă întregul teritoriu administrativ al municipiului Câmpina, cu excepția zonei de publicitate restrânsă prevăzută la pct. A.

(2) Pentru zonele prevăzute la alin. (1), categoriile de mijloace de publicitate sunt stabilite în Anexa nr. 4 a prezentului Regulament.

(3) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă, autoritatea publică locală poate delimita spații în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor.

(4) Pentru zonele de publicitate lărgită, potrivit prezentului Regulament, Primăria municipiului Câmpina are obligația ca, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, să asigure coerența imaginii urbane.

CAPITOLUL III – Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 5

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, a legislației în vigoare, P.U.G./, R.L.U. P.U.Z., P.U.D. aprobate, în valabilitate.

(2) Amplasamentele pentru mijloacele de publicitate proprietatea Municipiului Câmpina sunt prevăzute în Anexa nr. 5 la prezentul Regulament.

(3) Municipiul Câmpina prin Direcția A.D.P.P. va atribui amplasamentele pentru amplasare panouri publicitare, precum și panourile publicitare existente în conformitate cu prevederile legale.

(4) Concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate se va face de către autoritatea administrației publice locale în condițiile legii.

(5) Municipiul Câmpina prin Direcția A.D.P.P. și compartimentele de specialitate vor organiza procedura privind atribuirea prin concesionare, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stabilite prin prezentul Regulament, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică.

(6) Organizatorii procedurii de concesionare, închiriere sau asociere în participație a spațiilor comerciale în condițiile alin. (4) și (5) sunt obligați să prevadă în caietele de sarcini obligația ofertanților declarați câștigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor.

(7) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor - suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției - suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(8) Primarul municipiului Câmpina este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției - suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile.

(9) În situația în care proprietarul construcției - suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

(10) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

CAPITOLUL IV – Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 6

(1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

(2) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acesteia.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. (1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.

(5) Nu se emite autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții edificate fără autorizație de construire sau cu nerespectarea autorizației de construire.

(6) În cazul în care nu este necesară eliberarea autorizației de construire, amplasarea mijloacelor de publicitate se face cu respectarea procedurii privind eliberarea avizului pentru publicitate.

(7) Mijloacele de publicitate amplasate pe teritoriul municipiului Câmpina se clasifică după modul de autorizare, astfel:

a) Mijloace de publicitate poziționate pe fațada clădirilor, la nivelul aticului, precum și a celor care au sistem propriu de susținere în raport cu pământul, pentru a căror amplasare este necesară obținerea autorizației de construire:

- firme;
- panouri publicitare, totemuri, ecrane și publicitate luminoasă;
- panourile/structurile destinate amplasării afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate;
- mesh-uri și mesh-uri digitale;
- publicitatea pe mesh-urile și împrejmuirile aferente șantierelor;
- indicatoare direcționale montate pe suporturi noi;
- panouri de informare turistică;
- publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale, în cazul unor instalații/construcții provizorii complexe care necesită un sistem propriu de susținere în raport cu pământul (ex. fundații).

b) Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea avizului pentru publicitate:

- bannere și steaguri publicitare;
- indicatoare direcționale montate pe suporturi existente (stâlpi de energie electrică, iluminat public, clădiri etc.) și care necesită o durată de exploatare de maxim 60 de zile;
- utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar, numai cu încadrarea în spațiile/ suprafețele dedicate afișajului publicitar, conform proiectului autorizat al obiectului de mobilier urban;
- publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale, în cazul mijloacelor de publicitate care nu necesită un sistem propriu de susținere în raport cu pământul;
- panouri publicitare mobile;
- afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate amplasate pe panourile existente;
- publicitatea pe vehicule.

Art. 7

Autorizarea și avizarea mijloacelor de publicitate - acte necesare

I. Autorizația de construire

(1) Certificatul de urbanism – actele necesare împreună cu cererea tip se vor depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare.

(2) Autorizația de construire – actele necesare împreună cu cererea tip se vor depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare.

(3) Documentația necesară pentru emiterea autorizației de construire a firmelor va cuprinde în mod obligatoriu planșe desenate cu întreaga fațadă a imobilului și pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, firide de bransament la utilități etc).

(4) În zonele construite protejate și de protecție a monumentelor istorice autorizarea lucrărilor se va face cu obținerea în prealabil a Avizului Direcției Județene pentru Cultura Prahova, care poate impune restricționări suplimentare în situații particulare, atipice.

II. Avizul pentru publicitate se eliberează pentru:

1. mijloace de publicitate temporară: publicitate temporară pe vehicule publicitare, publicitate pe mijloace de transport în comun, publicitatea sonoră pe vehicule, amplasare afișe și anunțuri de mică publicitate, distribuire fluturași, amplasare bannere sau steaguri pe suporturi existente, proiectele publicitare speciale, alte mijloace de publicitate temporară;

2. amplasarea panourilor publicitare mobile;

3. inscripționarea firmelor pe vitrinele sau ușile de acces (fără suprafața vitrată);

4. schimbare grafică pe structurile de publicitate autorizate, fără a modifica forma și dimensiunile acestora.

1. Pentru publicitate temporară:

- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;

- grafica reclamei sau simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa;

- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar, dacă este cazul;

- plan de situație cu încadrare în zonă, pe care va fi marcat și poziționat față de elemente fixe identificabile amplasamentul propus, dacă este cazul;

- documente specifice activității de publicitate solicitată, după cum urmează:

a) pentru vehicule publicitare:

- grafica color a vehiculului echipat cu mijloace publicitare cu evidențierea dimensiunilor mijlocului publicitar;

- identificarea vehiculului.

b) pentru afișele publicitare și anunțurile de mică publicitate:

- grafica color a afișului/ anunțului publicitar cu evidențierea dimensiunilor afișului.

c) pentru bannere, steaguri publicitare și indicatoare direcționale montate pe suporturi existente:

- documentația privind rezistența elementelor de susținere (agrement tehnic elemente de prindere sau echivalent);

- acordul proprietarului elementelor de susținere.

d) pentru proiecte speciale realizate prin structuri autoportante:

- documentația tehnică întocmită de un arhitect cu drept de semnătură;

- agrement tehnic pentru structura publicitară.

- 2. Pentru amplasarea panourilor publicitare mobile:

- grafica panoului mobil sau simulare fotografică (poză panou), din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, forma, precum și reclama publicitară;

- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;

- copia Autorizației de funcționare și a orarului de funcționare;

- proces - verbal de custodie pentru panou publicitar mobil – se va obține de la serviciul A.D.P.P.

3. Pentru inscripționarea firmelor pe vitrinele sau ușile de acces (fără suprafața vitrată):

- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;

- copia Autorizației de funcționare;

- grafica color a inscripționării cu poziționarea pe vitrină;

- acordul proprietarului spațiului, după caz;

4. Pentru schimbare grafică pe structurile de publicitate autorizate, fără a modifica forma și dimensiunile acestora:

- copie Autorizație de construire pentru mijlocul de publicitate;

- noua grafică color.

Avizul pentru publicitate temporară pe vehicule publicitare, publicitate pe mijloace de transport în comun, publicitatea sonoră pe vehicule, amplasare afișe și anunțuri de mică publicitate, distribuire fluturași, alte mijloace de publicitate temporară care se încadrează în același tipar, va fi emis de către Direcția Administrarea Domeniului Public și Privat.

Pentru celelalte categorii de mijloace de publicitate prevăzute în prezentul Regulament avizul va fi emis de către Direcția Arhitect Șef.

Art. 8

(1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, conform prevederilor art. 6 alin. (2) și în situația în care acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuiala proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile, primarul municipiului Câmpina va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărei arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.”

(5) Prevederile menționate la alin. (4) se vor înscrie în autorizațiile de construire care se emit pentru amplasarea mijloacelor de publicitate.

Art. 9

(1) În cazul amplasării mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al unității administrativ-teritoriale ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentului Regulament, autoritatea administrației publice locale poate aproba, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

(2) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor alin.(1) , se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(3) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială, în caz contrar primarul municipiului Câmpina va proceda la desființarea mijlocului de publicitate, potrivit prevederilor art. 8 alin. (2) din prezentul Regulament.

Art. 10

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

1. în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
2. în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

3. în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
4. pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
5. pe arbori;
6. pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
7. pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
8. pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor de pe schele amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului Regulament;
9. pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
10. în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
11. în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament.
12. în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
13. pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterrane ori sub poduri;
14. pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;
15. în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
16. Pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Operatorii economici care utilizează mobilier urban/copertine/parasolare/umbrele vor putea promova, prin inscripționarea pe acestea, o singură marcă comercială.

(4) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile legii.

(5) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(6) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art. 11

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

Art. 12

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive care respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL V - Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Secțiunea 1: Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 13

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații, de regulă deasupra accesului, încadrată simetric, sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj unde este cazul, cu acordul proprietarilor, exprimat în formă autenticată;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 14

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare și a prezentului Regulament.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului Regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces (fără suprafața vitrată) se pot amplasa în baza avizului emis de Direcția Arhitect Șef.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare și prezentul Regulament.

Art. 15

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă, prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 16

Amplasarea firmelor se face după obținerea autorizației de construire în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare și prezentul Regulament.

Art. 17

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Art. 18

(1) În situația în care într-un imobil funcționează mai multe societăți comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre stradă, dar care doresc montarea firmelor aferente pe fațada principală, le vor putea monta alăturat intrării. Acestea vor fi realizate unitar și grupat, ca tip, dimensiune și încadrate simetric pe fațadă. Poziționarea acestora se va face astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii.

(2) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv zugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

(3) Pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă.

(4) Firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor și vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă. În zonele cu publicitate restrânsă se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, pilaștri, ancadramente, cornișe profilate etc), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre sau vitrine, pe calcane, pe acoperișuri/terase.

(5) Firmele vor avea un design de bună calitate și vor fi realizate din materiale adecvate.

(6) Amplasarea de reclame, afișe, autocolante, anunțuri, firme pe sticla vitrinelor, în exterior sau interior, e interzisă.

Art. 19

Pe raza municipiului Câmpina este interzisă amplasarea firmelor, corpurilor și structurilor de afișaj care folosesc în alcătuirea lor lumina intermitentă în vecinătatea zonelor de locuit.

Secțiunea 2: Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 20

(1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul Primăriei municipiului Câmpina și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

Art. 21

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(5) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(6) Prevederile menționate la alin. (5) se vor înscrie în autorizațiile de construire care se emit pentru amplasarea mijloacelor de publicitate.

(7) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

Art. 22

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și Primăria municipiului Câmpina, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 23

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 24

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 25

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 21 alin. (2) și (3).

(3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 26

(1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a regulamentelor locale de publicitate.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 27

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 28

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;

f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 29

Dispozițiile art. 26-28 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată cu modificările și completările ulterioare.

Se interzice obturarea vizibilității indicatoarelor rutiere prin amplasarea panourilor publicitare.

Art. 30

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul municipiului vor avea dimensiunile prevăzute conform Anexei nr. 5 la prezentul Regulament.

(2) În extravilanul localității pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

Secțiunea 3: Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 31

(1) Pe trotuarele/spațiile pietonale se pot amplasa panouri publicitare mobile, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității în următoarele condiții:

a) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității sau la intersecția străzii cu o altă stradă cu trafic superior, în scop direcțional și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia;

b) amplasarea panoului este permisă numai în situația în care nu este periclitată circulația pietonală.

(2) Primăria municipiului Câmpina, prin serviciul A.D.P.P., va pune la dispoziție agenților economici interesați, panouri mobile tip, pentru care se va achita o taxă de utilizare teren și panou publicitar, în cuantum de 200 lei/lună și se va încheia un proces verbal de custodie, conform anexa nr. 2 la prezentul Regulament;

(3) Nu se admite amplasarea pe domeniul public/privat al municipiului Câmpina a altor tipuri de panouri publicitare mobile.

Secțiunea 4: Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 32

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

- (2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.
- (3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiunii suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.
- (4) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.
- (5) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.
- (6) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

Secțiunea 5: Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 33

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, activități comerciale și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere (agrement tehnic elemente de prindere sau echivalent), precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 34

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind reclama comercială sunt interzise în municipiul Câmpina, pe bdul Carol I și bdul Nicolae Balcescu, cu excepția celor care promovează evenimentele culturale și de tradiție, la care Municipiul Câmpina este partener, sau pentru evenimente de importanță locală.

Art. 35

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră, imaginea urbană și siguranța circulației.
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;
- e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);
- f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază și maxim 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;
- g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlp de susținere;
- h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;
- i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;
- j) amplasarea bannerelor se face în baza unui aviz emis de autoritatea administrației publice locale conform prezentului Regulament și cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului;
- k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

Art. 36

- (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea și siguranța circulației rutiere.
- (2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.
- (3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.
- (4) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleași condiții ca și în cazul bannerelor.
- (5) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.
- (6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(5) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Secțiunea 6: Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 37

- (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale în următoarele situații:
 - a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;
 - b) pe calcanele construcțiilor;
- (2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

Secțiunea 7: Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor direcționale

Art. 38

- (1) Amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor este permisă pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în baza documentației privind rezistența elementelor de susținere (agrement tehnic elemente de prindere sau echivalent) și cu acordul proprietarului elementelor de susținere, în următoarele condiții:
 - (a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp.
 - (b) înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m.
 - (c) Pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp.
- (2) În situația în care panourile direcționale se amplasează pe structură proprie autoportantă, aceasta se va realiza în condițiile prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare.

Secțiunea 8: Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 39

- (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile legii, a regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a hotărârilor Consiliului local al municipiului Câmpina.
- (2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire, după caz (în cazul unor structuri complexe care necesită un sistem propriu de susținere în raport cu pământul (ex. fundații), emise de Primaria municipiului Câmpina, în concordanță cu prezentul Regulament.
- (3) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 7 din prezentul Regulament, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:
 - a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară în cel mult 72 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.
- (4) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorității administrației publice locale, conform prezentului Regulament.
- (5) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară în conformitate cu dispozițiile prezentului Regulament.
- (6) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (5) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea prezentului Regulament.
- (7) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul Regulament.
- (8) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Secțiunea 9: Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 40

- (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, Primăria municipiului Câmpina are obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile prezentului Regulament, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.
- (2) Lista amplasamentelor este prezentată în anexa nr. 5 a prezentului Regulament.
- (3) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate.
- (4) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.
- (5) Primăria municipiului Câmpina va încasa taxa de afișaj de la persoanele fizice și/sau juridice care afișează mesaje pe aceste sisteme de afișaj public.

Secțiunea 10: Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 41

- (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de Direcția A.D.P.P., conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.
- (2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.
- (3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.
- (4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de Direcția A.D.P.P., cu durata de valabilitate de o zi.
- (5) Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport și doar cu acordul Serviciului de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Campina.

CAPITOLUL VI - Reglementări fiscale

Art. 42

- (1) Taxa pentru eliberarea certificatelor de urbanism, a autorizațiilor de construire și a altor avize și autorizații este reglementată anual prin hotărârea consiliului local.
- (2) Pentru amplasare panou publicitar mobil se va achita o taxă de utilizare teren și panou publicitar, în cuantum de 200 lei/lună.
- (3) Pentru emiterea avizului de publicitate pentru celelalte categorii de mijloace de publicitate, pentru care nu este necesară obținerea autorizației de construire, se va achita o taxă de 30 lei/aviz.

CAPITOLUL VII - Sancțiuni

Art. 43

- (1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se realizează în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 republicată privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare.

CAPITOLUL VIII - Dispoziții finale

Art. 44

- (1) În vederea asigurării respectării prevederilor prezentului Regulament cu situația de fapt din teren, în termen de 90 de zile de la adoptarea acestuia, se vor identifica și notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:
 - a) Prin Direcția A.D.P.P. - pentru panourile situate pe domeniul public și privat al U.A.T. Câmpina, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea;
 - b) Prin Direcția Poliția Locală - Serviciul Control - pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea.
- (2) În termen de 90 de zile de la încheierea procedurilor prevăzute de art. II și IV din Legea nr. 154/2017 pentru modificarea și completarea legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate (referitoare la existența unui regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, concomitent cu acțiunile prevăzute la art. 44 din prezentul Regulament), se pot demara procedurile de închiriere/concesiune/taxare pentru ocuparea temporară a domeniului public sau aducerea ca aport într-o asocierie în participație a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale.
- (3) În termen de 30 de zile de la notificarea emisă conform alin. (1), lit. a), U.A.T. Câmpina, prin Direcția A.D.P.P. va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului Regulament pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea autorizației de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.
- (4) În termen de 30 de zile de la notificarea emisă conform alin. (1), lit. b), U.A.T. Câmpina, prin Direcția Poliția Locală - Serviciul Control va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului Regulament, în conformitate cu prevederile legale.

Către,
Primarul Municipiului Campina

C E R E R E¹
pentru emiterea avizului pentru publicitate

I. DATELE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Subsemnatul _____ C.N.P. _____ cu domiciliul/
sediul în județul _____, municipiul/ orașul/ comuna _____ satul _____,
sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr _____, bloc _____, scara _____, apart. _____,
telefon/fax _____, email _____, în calitate de reprezentant
al _____, C.U.I. _____
în conformitate cu prevederile Regulamentului local de publicitate al municipiului Campina aprobat prin
HCL nr. _____ / _____, solicit eliberarea AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE în
scopul:

A. Amplasare panou publicitar mobil (pentru care se va încheia un Proces verbal de custodie – la serviciul A.D.P.P.)

B. Amplasare mijloace de publicitate temporară care nu necesită fundații:

- ☐ bannere
- ☐ steaguri publicitare
- ☐ indicatoare direcționale pe suport existent
- ☐ structură de publicitate autoportantă
- ☐ proiect publicitar special
- ☐ afiș/ poster publicitar
- ☐ publicitate pe vehicule publicitare

C. Inscripționarea firmelor pe vitrinele sau ușile de acces (fără suprafața vitrată)

D. Pentru schimbare grafică pe structurile de publicitate autorizate, fără a modifica forma și dimensiunile acesteia.

II. DATELE DE IDENTIFICARE ALE AMPLASAMENTULUI

Adresa amplasamentului: Câmpina, str. _____ nr. _____, nr.
cadastral _____, suprafață teren _____.

Regimul juridic al amplasamentului:

- ☐ Domeniul public al municipiului Câmpina
- ☐ Domeniul privat al municipiului Câmpina
- ☐ Teren proprietate privată

III. PERIOADA PENTRU CARE SE SOLICITĂ ELIBERAREA AVIZULUI

Pe perioadă determinată: de la data de _____ până la data de _____ în cadrul
campaniei publicitare și/sau activității de promovare _____

¹NOTĂ DE INFORMARE

Completarea și semnarea prezentului formular reprezintă consimțământul dumneavoastră, în mod voluntar, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate pe această cale, în vederea soluționării cererii depuse. Vă facem cunoscut faptul că Primăria Municipiului Câmpina prelucrează date cu caracter personal, cu respectarea tuturor prevederilor Regulamentului European nr. 679/2016, în scopul îndeplinirii atribuțiilor legale ale administrației publice locale.

IV. ANEXEZ URMĂTOARELE DOCUMENTE *:

Data _____

Semnătura _____

***1. Pentru amplasare panouri publicitare mobile:**

- grafica panoului mobil sau simulare fotografică (poză panou), din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, forma, precum și reclama publicitară;
- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
- copia Autorizației de funcționare și a orarului de funcționare;
- copie Proces verbal de custodie pentru panou – care se va încheia la serviciul A.D.P.P.

2. Pentru publicitate temporară:

- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
- grafica reclamei sau simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa;
- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar, dacă este cazul;
- plan de situație cu încadrare în zonă, pe care va fi marcat și poziționat față de elemente fixe identificabile amplasamentul propus, dacă este cazul;
- documente specifice activității de publicitate solicitată, după cum urmează:

a) pentru bannere, steaguri publicitare și panouri direcționale pe suport existent:

- documentația privind rezistența elementelor de susținere (agrement tehnic elemente de prindere sau echivalent);
- acordul proprietarului elementelor de susținere.

c) pentru structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale:

- documentație tehnică întocmită de un arhitect cu drept de semnătură.
- agrement tehnic pentru structura publicitară.

d) pentru afișele publicitare și anunțurile de mică publicitate:

- grafica color a afișului/ anunțului publicitar cu evidențierea dimensiunilor afișului.

e) pentru publicitatea pe vehicule publicitare:

- grafica color a vehiculului echipat cu mijloace publicitare cu evidențierea dimensiunilor mijlocului publicitar;
- identificarea vehiculului.

3. Pentru inscripționarea firmelor pe vitrinele sau ușile de acces (fără suprafața vitrată):

- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
- copia Autorizației de funcționare;
- grafica color a inscripționării cu poziționarea pe vitrină;
- acordul proprietarului spațiului, după caz.

4. Pentru schimbare grafică pe structurile de publicitate autorizate, fără a modifica forma și dimensiunile acestora:

- copie Autorizație de construire pentru mijlocul de publicitate;
- noua grafică color.

Observații:

Documentația se va depune într-un singur exemplar.

Termenul de eliberare: maxim 15 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii.

Pentru amplasare panou publicitar mobil se va încheia un Proces verbal de custodie la serviciul A.D.P.P. și se va achita o taxă de utilizare teren și panou publicitar, în cuantum de 200 lei/lună la Direcția Economică a primăriei.

Pentru emiterea avizului pentru celelalte categorii de mijloace de publicitate se va achita o taxă de 30 lei/aviz la Direcția Economică a primăriei.

PROCES VERBAL DE CUSTODIE

Încheiat astăzi _____

Între:

Primăria Municipiului Câmpina, având sediul în Municipiul Câmpina, b-dul Culturii nr. 18, cod poștal 105600, cod fiscal 2843272, prin reprezentant Direcția A.D.P.P. _____, în calitate de proprietar,

Și

_____, prin reprezentant _____, cu sediul în _____, în calitate de custode;

S-a încheiat prezentul proces verbal cu privire la păstrarea în custodie a _____ având următoarele caracteristici _____

în perioada _____.

Custodele are obligația să asigure păstrarea și întreținerea în bune condiții a bunului lăsat în custodie, în caz contrar urmând să suporte contravaloarea reparațiilor/înlocuirii panoului.

Drept pentru care s-a încheiat prezentul proces-verbal de custodie în 2 (două) exemplare.

PROPRIETAR

Municipiul Câmpina
Prin reprezentant
Nume și prenume,
Funcția

CUSTODE

Prin reprezentant
Nume și prenume,

ROMÂNIA
JUDEȚUL PRAHOVA
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CÂMPINA
Nr. _____ / _____

AVIZ PENTRU PUBLICITATE

Nr. _____ din _____

Ca urmare a cererii adresate de _____ C.N.P./ C.U.I. _____, cu domiciliul/ sediul în județul _____, municipiul/ oraș/ comuna / satul _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____ telefon/ fax _____, email _____, înregistrată cu nr. _____.

În conformitate cu Regulamentul privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Câmpina aprobat prin H.C.L. nr. _____ / _____.

Se avizează

pe domeniul public sau privat al municipiului Câmpina / pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice: imobilul - teren și / sau construcții situat în municipiul Câmpina, strada _____ nr. _____, C.F. nr. _____, nr. cadastral _____ sau identificat prin _____, în următoarele condiții:

Taxa pentru emiterea avizului de publicitate în valoare de _____ a fost achitată conform Chitanței nr. _____ din _____.

Publicitatea începe de la data de _____ până la data _____.

PRIMAR,

SECRETAR GENERAL,

ARHITECT ȘEF/DIRECȚIA A.D.P.P.

Întocmit,

În conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate - republicată în 2018 cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Câmpina, aprobat prin HCL nr. _____.

se prelungește valabilitatea
Avizului de publicitate nr. _____ din _____

de la data de.....până la data de.....

După această dată, o nouă prelungire a valabilității avizului nu este posibilă, solicitantul urmand sa obtină un nou aviz, în condițiile legii și regulamentului local, după caz.

Data prelungirii: _____.

Achitat taxa de _____ lei, conform chitanță nr. _____.

PRIMAR,

SECRETAR GENERAL,

ARHITECT ȘEF/ DIRECȚIA A.D.P.P.

Întocmit,

**Tipurile de mijloace publicitare admise în municipiul Câmpina
pentru fiecare categorie de zonă de publicitate**

1. Afiș publicitar
2. Banner
3. Panourile si ecranele publicitare
4. Firma
5. Indicator directional
6. Mesh, mesh digital
7. Panou publicitar mobil
8. Proiecte publicitare speciale
9. Steag publicitar

Nr	Zona de publicitate	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Zona de publicitate restrânsă	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Nu	Nu
2	Zona de publicitate lărgită	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da

**Amplasamente pentru mijloacele de publicitate proprietatea
Municipiului Câmpina**

Tabelul nr. 1 – Amplasamente panouri publicitare pentru afișe și mica publicitate

Nr.crt.	Amplasament panou	Dimensiune panou (m)	Nr. fețe
1	Parc Regele Mihai I	1,050x1,200	2
2	B-dul Carol I La Salcie	1,050x1,200	2
3	Piața Centrală Carrefour	1,050x1,200	2
4	Piațeta Marin Constantin	1,050x1,200	2

*Amplasamentele se pot suplimenta, după caz, prin Direcția A.D.P.P.

Tabelul nr. 2 – Panouri publicitare mobile

Nr.crt.	Panouri publicitare mobile	Caracteristici panou	Nr. fețe
	Primăria municipiului Câmpina, prin Direcția A.D.P.P., va pune la dispoziție agenților economici interesați, panouri mobile tip, pentru care se va achita o taxă de utilizare teren și panou publicitar, în cuantum de 200 lei/lună și se va încheia un proces verbal de custodie, conform anexa nr. 2 la regulament	Panou publicitar dublu, prevazut cu 2 rame click	2