

ROMÂNIA
JUDEȚUL BACĂU
ORAȘUL BUHUȘI
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂRE

**privind aprobarea Regulamentului privind identificarea cromatică a clădirilor
din orașul Buhuși**

Consiliul Local al Orașului Buhuși, **întrunit în ședință ordinară din data de 29.05.2025;**

Având în vedere:

- anunțul referitor la elaborarea unui proiect de act normativ nr. 12299 din 10.04.2025;
- informarea la finalul procedurii de consultare publică nr. 14419 din 29.04.2025;
- nota de fundamentare nr.5966/21.02.2025 a dlor consilieri locali PMP – Vinca Doru și Mihalcea Spiridon;
- raportul nr.11559/04.04.2025 al Arhitectului Șef – Meraru Andrada-Amalia;
- referatul de aprobare nr.11787/07.04.2025 al dlor consilieri locali PMP – Vinca Doru și Mihalcea Spiridon;
- Adresa nr. 6596 din 27.02.2025 prin care se solicita Serviciului Urbanism elaborarea unui Regulament privind identitatea cromatică a clădirilor din orașul Buhuși;
- Prevederile Legii nr. 10/1995 privind calitatea în construcții cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 153/2011 privind măsuri de creștere a calității arhitectural-ambientale a clădirilor cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 196/2018 privind înființarea, organizarea și funcționarea asociațiilor de proprietari și administrarea condominiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificată și completată;
- Prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile Legii nr. 52/ 2003, privind transparența decizională în administrația publică, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr.350/2001 – privind amenajarea teritoriului și urbanismului, republicată și modificată;
- Avizul – favorabil nr. 17576/29.05.2025 al Comisiei pentru amenajarea teritoriului și urbanism, administrarea patrimoniului și ocrotirea monumentelor istorice, agricultură, protecția mediului și ecologie, Avizul – favorabil nr. 17578/29.05.2025 al Comisiei pentru comerț, turism, servicii publice, sănătate, cultură, sport, transport urban și gospodărie comună, Avizul – favorabil nr.

17582/29.05.2025 al Comisiei pentru activitate juridică și disciplină, administrație publică, apărarea ordinii publice, respectarea drepturilor și libertăților cetățenești, protecție socială, familie și protecție copii;

- în temeiul art. 129 alin. (2) lit. b) și lit. d), alin. (4) lit. f), alin. (7) lit. k) și art. 139 alin. (3) lit. e) și alin. (5), art.140, alin.1, alin.3 și art.196, alin.1, lit. a, 197 alin. (1) și ale art. 243 alin. (1) lit. a) și lit. b) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

ART. 1 Se aprobă Regulamentul privind identificarea cromatică a clădirilor din orașul Buhuși, conform Anexei - parte integrantă din prezenta hotărâre.

ART. 2 Primarul orașului Buhuși va aduce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri prin Serv. Urbanism, Protecția Mediului și Agricultură, Direcția Economică și Politia Locală a orașului Buhuși.

ART. 3 - Prezenta hotărâre va fi comunicata Primarului orașului Buhuși, Serv. Urbanism, Protecția Mediului și Agricultură, Direcției Economice și Poliției Locale a orașului Buhuși, precum și Instituției Prefectului Jud. Bacău în vederea exercitării controlului de legalitate.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
DORNESCU MIHAELA**

**CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE,
SECRETARUL GENERAL AL UAT BUHUȘI,
Cons. Jur. OANA MIHAI**

Hotărârea nr. 92

Din 29.05.2025

<i>Total consilieri în funcție</i>	19
<i>Prezenți 16 + 2 ONLINE</i>	18
<i>Voturi „pentru”</i>	18
<i>Voturi „împotrivă”</i>	0
<i>„Abțineri”</i>	0

Hotărârea a fost adoptată în plenul ședinței, din data de 29.05.2025, cu unanimitate de voturi.



ROMÂNIA
PRIMĂRIA ORAȘULUI BUHUȘI
JUDEȚUL BACĂU



Bd. Republicii, nr. 5, orașul Buhuși, județul Bacău, tel.: 0234-261220; fax: 0372897995; E-mail: secretariat@primariabuhusi.ro

ANEXA LA H.C.L. NR. 92/29.05.2025

REGULAMENTUL PRIVIND IDENTIFICAREA CROMATICĂ A CLĂDIRILOR DIN ORAȘUL BUHUȘI

CUPRINS:

CAPITOLUL I PREVEDERI GENERALE

CAPITOLUL II LUCRĂRI DE INTERVENȚIE

CAPITOLUL REGLEMENTĂRI SPECIFICE

III

Secțiunea 1 Prevederi privind amplasarea pe fatade a unor echipamente tehnice

Secțiunea 2 Reglementări specifice construcțiilor amplasate în zona de protecție a monumentelor

PARTEA I. GENERALITĂȚI

Prezentul regulament stabilește cadrul unitar în aplicarea legislației specifice în domeniul URBANISMULUI privind construirea, reconstruirea, reabilitarea clădirilor/fațadelor clădirilor pe întreg teritoriul orasului Buhusi.

În majoritatea țărilor europene cele trei domenii sunt foarte bine reglementate la nivel național și, în special, la nivel local. Publicitatea, cromatica și construcțiile/installațiile provizorii sunt elemente ce pot defini un oraș drept un oraș modern, civilizată, ordonat sau pot fi cauza unei imagini haotice, inestetice și neîngrijite.

Prin acest regulament se dorește reglementarea acestor domenii pentru a putea elimina haosul cromatic, lipsa coerenței imaginii urbane, senzația de discomfort vizual.

CAPITOLUL I PRINCIPII GENERALE ALE REGULAMENTULUI

Art. 1

Prezentul Regulament Local de Arhitectură și Estetică Urbană stabilește cadrul unitar de aplicare a legilor și normativelor existente în domeniul activităților de urbanism în orasul Buhusi, cu scopul îmbunătățirii calității arhitecturale a mediului construit și a spațiului public.

Art. 2

Regulamentul Local de Arhitectură și Estetică Urbană se aplică:

- (1) posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executorilor de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și/sau privat al orasului Buhusi, cât și beneficiarilor reclamei și proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloacele publicitare;
- (2) tuturor construcțiilor de pe raza orasului Buhusi indiferent de natura proprietarilor;
- (3) agenților economici – persoane fizice autorizate, persoanelor juridice, întreprinderilor individuale și familiale care desfășoară activități comerciale, prestează servicii către populație, producătorilor direcți, comercianților, organizațiilor și fundațiilor, instituțiilor publice, în zonele publice/private din orasului Buhusi.

Art. 3

Regulamentul se aplică, fără excepție, atât în ceea ce privește domeniul public și privat al Statului Român și/sau al orasului Buhusi, cât și în ceea ce privește proprietatea personală a persoanelor fizice și/sau juridice.

Art. 4

Prin prezentul regulament se vor respecta următoarele principii:

- (1) Se dorește îmbunătățirea imaginii arhitecturale și a calității mediului construit al orasului Buhusi prin atingerea următoarelor ținte:
 - asigurarea unui climat de siguranță pe domeniul public (trafic pietonal și rutier);
 - ridicarea conștiinței civice a cetățenilor privind apartenența la oraș;
 - creșterea atractivității turistice și investiționale;
 - gestionarea eficientă și responsabilă a patrimoniului construit.
- (2) Spațiul public trebuie considerat o entitate spațială unitară, în care lumina, forma și culoarea se pot sprijini una pe cealaltă rezultând un spațiu armonios.

(3) Folosirea culorii atunci când se construiesc clădiri noi, se reabilitează clădiri sau se amplasează construcții/echipamente provizorii, trebuie să țină seama de tendința dorită de autoritatea publică locală conform prezentului regulament.

(4) Lumina este parte integrantă a procesului de proiectare în planificarea urbană. De aceea se va acorda atenție la orientarea solară dar și la orientarea surselor de lumină artificială.

(5) Amplasarea diferitor tipuri de mijloace publicitare, de construcții provizorii pe raza orasului Buhusi, trebuie să asigure condițiile pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 5

Regulamentul Local de Arhitectură și Estetică Urbană are ca obiectiv principal elaborarea cadrului legal local de aplicare a obligațiilor și sancțiunilor referitoare la:

(1) Activitatea de amplasare a mijloacelor de publicitate în vederea asigurării îndeplinirii condițiilor de siguranță în exploatare, de calitate a aspectului arhitectural și esteticii urbane.

(2) Întreținerea la standarde de calitate a imobilelor (clădiri și terenuri) în teritoriul administrativ al orasului Buhusi.

(3) Prevenirea accidentelor datorate neîntreținerii fațadelor, amplasării deficitare a elementelor destinate publicității sau activităților comerciale temporare.

CAPITOLUL II CADRUL LEGAL GENERAL DE REGLEMENTARE

Art. 6

Regulamentul Local de Arhitectură și Estetică Urbană este elaborat în temeiul prevederilor:

- **Legii nr. 10/1995** privind calitatea în construcții cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 153/2011** privind măsuri de creștere a calității arhitectural-ambientale a clădirilor cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 12/1990** privind protejarea populației împotriva unor activități de producție, comerț sau prestări de servicii ilicite, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 50/1991** privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 148/2000** privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 185/2013** privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legii nr. 422/2001** privind protejarea monumentelor istorice, republicată;
- **Ordonanței nr. 43 din 28.08.1997** privind regimul drumurilor, cu modificări și completări;
- **Legii nr. 227/2015** privind Codul fiscal, actualizată;
- **Legii nr. 196/2003** privind prevenirea și combaterea pornografiei, cu modificările și completările ulterioare;
- **Ordonanței Guvernului nr. 2/2001** privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- **Hotărârii Guvernului nr. 955/2004** pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, aprobată cu modificări prin Legea nr. 3/2003;
- **Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002** actualizată privind circulația pe drumurile publice;

- **Hotărârii Guvernului nr. 1391/2006** pentru aprobarea Regulamentului de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, cu modificările și completările ulterioare;

Art. 7

În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

1. **acces auto** – accesul carosabil direct sau prin servitute din drumurile publice la parcelă;
2. **acces pietonal** – căile de acces pentru pietoni dintr-un drum public care pot fi: trotuare, străzi pietonale, piețe pietonale, orice cale de acces public pe terenul proprietate publică/privată grevată de servitutea de trecere publică, conform legii;
3. **acoperiș** – componenta structurală aflată la partea superioară a unei construcții care o acoperă și o protejează de intemperii;
4. **afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
5. **alimentație publică** – activitatea de pregătire, preparare, prezentare și servire a produselor și băuturilor pentru consumul acestora în unități specializate;
6. **aliniament** – limita dintre domeniul public al statului și domeniul privat al persoanelor fizice/juridice;
7. **amplasament** – suprafața de teren aparținând domeniului public sau privat al orasului Buhusi, proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice pe care urmează a se desfășura o activitate de publicitate sau alimentație publică;
8. **ampriza drumului** - suprafața de teren ocupată de elemente constructive ale drumului: parte carosabilă, trotuare, piste pentru cicliști, acostamente, șanțuri, rigole, taluzuri, șanțuri de gardă, ziduri de sprijin și alte lucrări de artă;
9. **ancadrament** - cadru decorativ în relief care înconjoară o ușă, o fereastră etc;
10. **artă decorativă** - arta de a decora, cu mijloacele artelor plastice, exteriorul și interiorul unei construcții, al mobilierului stradal, instalațiile, echipamentele, etc;
11. **artă murală** - lucrare tehnică decorativă, care constă în asamblarea artistică a unor bucăți mici de marmură, ceramică, sticlă, smalt, etc. de diferite culori, lipite între ele cu mortar sau mastic;
12. **artă stradală (Street art)** - intervenții pe fațadă cu diferite tehnici expresive: spray (pe suport cu vopsea lavabilă), vopsea lavabilă, autocolante, hârtii, pixuri permanente, colaj, aerografe, alte efecte speciale (de picurare, creditare, trasare, etc.);
13. **asiză** - fiecare dintre straturile orizontale de cărămidă, piatră etc. care alcătuiesc zidăria unei construcții;
14. **autorizație de amplasare și profil de activitate** – acordul favorabil al autorității administrației publice locale în baza căruia persoana juridică/persoana fizică autorizată poate desfășura activitatea comercială, amplasa mobilier stradal specializat și agreat cât și mijloace de publicitate pe terenurile aparținând domeniului public/privat al orasului Buhusi, în piețe sau pe terenuri proprietate privată;
15. **autospeciale** – structură de vânzare specializată, montată pe un mijloc de transport (autospecială, remorcă, tricicletă, etc.), utilizată pentru vânzarea sau expunerea anumitor produse;
16. **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din

punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

17. **banner** - suport pentru diferite tipuri de mesaje confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
18. **burlan** – element de construcție vertical destinat colectării apelor pluviale din jgheaburi;
19. **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
20. **chioșc stradal** – construcție ușoară, de mici dimensiuni, având una din laturi (sau mai multe) deschise, amplasată temporar pe străzi și în zone publice, din care se vând: flori, ziare, reviste, țigări, sucuri, alte produse;
21. **clădire aflată în stare de deteriorare** – clădire care prezintă deteriorări ale fațadelor și/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructiv;
22. **colantare** – tehnica acoperirii unei suprafețe vitrate cu autocolant, vopsea sau orice altă modalitate din care rezultă reducerea sau anularea transparenței suprafeței vitrate;
23. **comerciant** – persoana fizică sau juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață;
24. **comerț ambulant** – activitatea de comercializare cu amănuntul, realizată prin vânzarea în mai multe locații, pe unități (standuri) mobile, rulote sau în vehicule special amenajate;
25. **comerț ocazional** – activitatea de comerț stradal, desfășurată cu ocazia anumitor evenimente, pe o perioadă limitată de timp;
26. **comerț sezonier** – activitatea de comerț stradal, desfășurată în perioade de timp determinate, de regulă în sezoane;
27. **comerț stradal** – comerț cu caracter permanent, sezonier sau ocazional, desfășurat pe domeniul public, în afara spațiului magazinelor, de regulă în zone cu intensă circulație pietonală, pe străzi, trotuare, pasaje publice, sau orice zonă destinată folosinței publice;
28. **comerț stradal în puncte fixe** – activitatea de comercializare în orice structură de vânzare cu amănuntul, realizată pe amplasamente prestabilite;
29. **consumator** – orice persoană fizică sau grup de persoane fizice, constituite în asociații, care cumpără, dobândesc, utilizează ori consumă produse sau servicii, în afara activității profesionale;
30. **documentație tehnică pentru amenajarea teraselor de alimentație publică** – parte scrisă și desenată ce constituie parte integrantă din autorizația de amplasare și funcționare;
31. **domeniu public** - totalitatea bunurilor mobile și imobile dobândite potrivit legii, aflate în administrarea sau proprietatea publică a unității administrativ-teritoriale, care potrivit legii sau prin natura lor, sunt de folosință sau interes public local, declarate ca atare prin hotărâre a Consiliului Local și care nu au fost declarate prin lege bunuri de uz sau interes public național;
32. **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
33. **elemente decorative ale fațadei** – fragmente ale unei construcții cu tratare bidimensională sau tridimensională, legate în principal de finisaj;
34. **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

35. **fronton** - element de formă triunghiulară, mărginit de o cornișă, care încoronează fațada unui edificiu. Element de arhitectură, alcătuit dintr-o cornișă curbă sau frântă, care se găsește deasupra intrării unui edificiu, deasupra unei uși etc;
36. **garguie** – element de construcție destinat evacuării directe, prin cădere liberă, a apelor pluviale colectate, bogat ornamentat, reprezentând adesea animale fantastice;
37. **imaginea fondului construit și neconstruit** – acordul dintre funcțiune, mod de construire, expresie plastică, raport plin/gol, construit/neconstruit și compoziția urbană;
38. **indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
39. **încintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;
40. **împrejmuire** – lucrări de construcții pentru delimitare a unei proprietăți prin elemente fizice;
41. **întreținere curentă** – lucrări realizate în vederea păstrării în bune condiții a unei construcții pentru a face să dureze aspectul și stabilitatea acesteia;
42. **jgheab** – element de construcție orizontal destinat colectării apelor pluviale de pe acoperișul/terasele construcțiilor;
43. **luminozitate** – senzația vizuală conform căreia o suprafață colorată pare să emită mai multă sau mai puțină lumină;
44. **material compozit** - o combinație între două sau mai multe materiale diferite din punct de vedere chimic, cu o interfață între ele. Materialele constitutive își mențin identitatea separată (cel puțin la nivel microscopic) în compozit, totuși combinarea lor generează ansamblului proprietăți și caracteristici diferite de cele ale materialelor componente în parte. Unul din materiale se numește matrice și este definit ca formând faza continuă. Celălalt element principal poartă numele de armatură (ranforsare) și se adaugă matricei pentru a-i îmbunătăți sau modifica proprietățile. Armatura reprezintă faza discontinuă, distribuită uniform în întregul volum al matricei;
45. **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
46. **mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
47. **mobilier urban** – elemente funcționale și/sau decorative folosite pentru utilitate publică, desfășurarea de activități comerciale, de publicitate (de ex. coloanele port afiș) și activități de alimentație publică în spațiul exterior punctului de lucru (mese, scaune, sisteme de umbrire -umbrele/copertine/pergole - parapeti de protecție din sticlă securizată transparentă sau jardiniere);
48. **nuanță** – fiecare din variațiile unei culori provenită fie din diferențele de intensitate luminoasă, fie din diferențele de calitate ale tonului cromatic;
49. **NCS - Natural Colour System** - standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor;
50. **panou direcțional** – panou de dimensiuni reduse, amplasat pe structură proprie/prins pe un stâlp existent, ce indică direcția/distanța până la un obiectiv menționat;

51. **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
52. **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
 - a. **panou tip city light** – panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon sau bandă de leduri;
 - b. **panou tip backlit** – panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon sau bandă de leduri;
 - c. **panou tip unipol** – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țevă metalică- la o înălțime față de sol mai mare de 5m;
 - d. **tv screen** – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea imaginii sau a spotului publicitar în format video;
53. **panou "De vânzare/De închiriat"** – un panou tip ce respectă dimensiunile și caracteristicile prezentate la art. 46.
54. **pergolă** – structură independentă, cu sistem constructiv stâlpi-grinzi, cu/fără sistem de acoperire, fără închideri perimetrale;
55. **proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
56. **promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
57. **publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
58. **publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
59. **publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
60. **publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
61. **publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
62. **punct de desfășurare a activității** - spațiu public/privat delimitat în cadrul amplasamentului avizat de Direcția Urbanism, pus la dispoziția partenerilor pentru desfășurarea activității;
63. **operator economic** – persoane fizice sau juridice autorizate (întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, societăți, persoane fizice autorizate) care, în cadrul activității profesionale, fabrică, importă, depozitează, transportă sau comercializează produse, ori părți din acestea, sau prestează servicii, definite conform legislației în vigoare;
64. **punct de lucru** – unitatea în care operatorii economici își desfășoară activitatea;
65. **reabilitare** – orice fel de lucrări de intervenții pentru îmbunătățirea performanțelor de siguranță și exploatare a construcțiilor existente, inclusiv a instalațiilor aferente, în scopul

prelungirii duratei de exploatare prin aducerea acestora la nivelul cerințelor esențiale de calitate prevăzute de lege;

66. **reclamă publicitară** - activitatea prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
67. **reparații capitale** – înlocuirea sau refacerea parțială sau completă a unor elemente principale ale construcției;
68. **reparații curente** – operații efectuate asupra unei construcții în vederea menținerii sau readucerii în stare de normală funcționare, fără afectarea stabilității și integrității acesteia;
69. **restaurare** – lucrări de intervenție pe o clădire aflată într-un grad de degradare cu scopul de a o aduce într-o stare cât mai apropiată de cea originală, fără a aduce modificări în caracterul, configurația, caracteristicile și detaliile speciale care au condus la decizia de protejare a imobilului;
70. **retragere de la aliniament/ALINIERE** – distanța dintre limita domeniului public și privat și construcție/împrejmuire;
71. **rulota** – vehicul cu două sau patru roți, remorcat la un autoturism și dotat cu elemente specifice desfășurării activității comerciale;
72. **saturație** – termen ce definește gradul de intensitate cromatică (nu luminoasă) a unei culori, numită și puritate cromatică;
73. **sezon** – perioada cuprinsă între 1 aprilie și 31 octombrie a anului în curs;
74. **sistem structural** – ansamblul de elemente, obiecte, materiale, instalații și utilaje de construcții și relațiile dintre ele;
75. **sistem umbrire** – umbrele amplasate pe sol, copertine suspendate, plase de umbrire, copertine pretensionate, orice mod de asigurare a umbririi ce nu necesită realizarea de lucrări pentru care se solicită obținerea autorizației de construire;
76. **spațiu public** – spațiul rezultat în urma oricărui tip de amenajare, aflat pe proprietatea statului și/sau al orasului Buhuși cât și pe proprietatea persoanelor fizice/juridice, ce permite accesul publicului;
77. **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
78. **structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
79. **structura de vânzare/promovare** – spațiul de desfășurare a uneia sau mai multor activități comerciale;
80. **suport de finisaj** – elementul de legătură dintre elementele constructive ale sistemului structural și stratul de uzură reprezentat de finisaj;
81. **suport "port-afis"** - coloanele/structurile port-afis vor putea fi utilizate numai pentru afise si/sau anunturi de spectacole si manifestari culturale;
82. **suprafață vitrată** – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;
83. **sticlă sablată** – sticlă cu aspect înghețat;
84. **strălucire (claritate)** – reprezintă o însușire a culorii determinată de cantitatea de negru conținută de aceasta și depinde de puritatea sa. O culoare este mai strălucitoare cu cât este mai pură;

85. **terasă** – loc special amenajat, în fața unității proprii de alimentație publică sau independent, adjudecat la licitație, cu mese, scaune, sisteme de umbrire, parapete de protecție din sticlă securizată transparentă sau jardiniere, destinat servirii consumatorilor sau cu ocazia unor evenimente cu caracter de agrement și/sau tematic (festivaluri, târguri, etc.);
86. **ton** – traseul parcurs de o culoare între alb și negru. Se consideră pigmentul alb ca fiind implicit acceptat;
87. **tonetă** – structură de vânzare deschisă, tarabă, la care se vând, pe stradă, articole mărunte, dulciuri, răcoritoare, etc.;
88. **totem publicitar** – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, iar profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal, cât și rutier;
89. **trotuar** – conform STASS 10144/2-91, „trotuarele reprezintă părți componente ale străzilor amenajate special pentru circulația pietonilor”. În lățimea trotuarelor se include și lățimea bordurilor de încadrare;
90. **vehicul publicitar** – mijloc de transport cu sau fără tracțiune proprie cu care se poate circula pe o cale de comunicație terestră, subterană, aeriană sau pe apă. Orice mijloc ce servește ca mijloc de a transporta sau de a transmite un lucru;
91. **zona de siguranță a drumului** - suprafața de teren situată de o parte și de cealaltă a amprizei drumului, destinată exclusiv semnalizării rutiere, plantației rutiere sau altor scopuri legate de întreținerea și exploatarea drumului, siguranței circulației ori protecției proprietăților situate în vecinătatea drumului;
92. **zona de protecție a drumului** - suprafața de teren situată de o parte și de alta a zonelor de siguranță, necesară protecției și dezvoltării viitoare a drumului;
93. **zona drumului public** - suprafața de teren ce cuprinde ampriza, zonele de siguranță și zonele de protecție ale drumului.

PARTEA a III-a

REGULAMENT PRIVIND IDENTITATEA CROMATICĂ A ORASULUI BUHUSI

CAPITOLUL I PREVEDERI GENERALE

Art. 8

Prezentul Regulament se aplică tuturor construcțiilor de pe raza orasului Buhusi

Art. 9

Prezentul Regulament urmărește respectarea următoarelor principii generale:

1. prin elaborarea unui concept cromatic clar, care poate fi îmbunătățit prin varietate individuală, se poate da străzilor sau cartierelor propriul lor caracter;
2. culoarea folosită la scară mare, de exemplu, cea a unui cartier, poate fi un element de legătură, care conferă coerență planificării urbane;
3. spațiul public trebuie considerat o entitate spațială unitară, în care lumina, forma și culoarea se pot sprijini una pe alta;
4. lumina este o parte integrantă a procesului de proiectare în planificarea urbană. De aceea, se va acorda atenție la orientarea solară, dar și la orientarea surselor de lumină artificială;
5. într-un proiect, forma și culoarea trebuie să se susțină reciproc;

6. folosirea culorii, atunci când se construiesc clădiri noi sau se reabilitează clădiri, trebuie să țină seama de stilul și tendința zonei;
7. având în vedere schimbările continue care au loc în zonele urbane, se vor analiza relațiile dintre culori și variabilele de mediu.

Art. 10

La alegerea cromatică a fațadei se vor lua în considerare următoarele criterii în alegerea culorilor:

1. dimensiunea fațadei: pentru suprafețele mari, pline se vor alege culori în tonuri cât mai deschise;
2. vecinătățile: alegerea cromatică a fațadelor se va face ținând cont de clădirile învecinate, care se supun reglementărilor din prezentul Regulament;
3. lumina naturală: pentru fațadele expuse luminii naturale intense, se pot folosi culori saturate;
4. formă: propunerea cromatică a fațadelor trebuie să fie corelată cu geometria și elementele fațadei.

Art. 11

Nuanțele de culori necontrastante se pot folosi pe clădirile aflate pe străzi înguste, iar accentele cromatice mai intense, se pot folosi pe clădirile din spații mai largi.

Art. 12

- (1) Elementele de finisaj (cărămida aparentă, piatră, lemn, etc.) amplasate pe fațada construcțiilor vor avea culoarea naturală, excepție vor face elementele ce necesită tratare specială pentru intemperii.
- (2) În zonele de protecție a monumentelor istorice - elementele de finisaj existente se vor păstra și recondiționa.
- (3) Înainte de finisarea fațadei, constructorul are obligația realizării probei de culoare, care va fi confirmată de primărie, proiectant și beneficiar.
- (4) Delimitarea culorilor sau nuanțelor diferite se va realiza prin asize sau la modificarea de planuri în câmpul aceleiași fațade.
- (5) **Fațada va fi tratată ca un tot unitar. Este strict interzisă zugrăvirea parțială a fațadei, indiferent de zona în care este amplasată clădirea. Proprietarii clădirilor au obligația să uniformizeze aspectul cromatic al clădirilor, respectând prevederile prezentului Regulament.**
- (6) Orice tip de înscris publicitar aplicat cu vopsea direct pe fațadă este interzis.
- (7) Se interzice folosirea ca element de finisaj pe fațadă, a materialelor de calitate îndoielnică din punct de vedere estetic, durabil și fiabil.
- (8) Se acceptă placarea cu materiale naturale (cărămidă aparentă, lemn, piatră, placaje ceramice de calitate, plăci cu bond sau plăci compozite) în armonie cu restul fațadelor, fără efecte stridente, dar cu tratare compactă și armonioasă a volumelor.
- (9) În mod excepțional, se pot face interpretări contemporane ale volumetriei și alcătuirii fațadelor, cu condiția ca aceste interpretări să nu afecteze imaginea de ansamblu prin contraste generate de variații mari de înălțime, folosirea de materiale moderne de construcție sau finisaj nespecifice zonei, orice alt tip de abordare cromatică și arhitectură care să contrasteze cu specificul zonei.

Art. 13

Deținătorii de orice fel al clădirilor care, prin nivelul de degradare a sistemului de închidere perimetrală, pun în pericol sănătatea, viața, integritatea fizică și siguranța populației și/sau afectează calitatea mediului înconjurător, a cadrului urban construit și a spațiilor publice urbane, în temeiul și cu respectarea legislației în vigoare privind calitatea în construcții și a prezentului Regulament, sunt obligați ca, din proprie inițiativă, să ia măsuri de realizare a lucrărilor de intervenție pentru reabilitarea structural-arhitecturală a anvelopei clădirilor.

Art. 14

În situația în care deținătorii clădirilor prevăzute la art. 59 nu iau măsuri de realizare a lucrărilor de intervenții pentru reabilitarea arhitecturală a anvelopei clădirilor, autoritățile administrației publice locale notifică acestora obligațiile ce le revin în condițiile prezentului Regulament.

Art. 15

Sunt exceptate de la aplicarea prevederilor prezentului Regulament:

- a. clădirile expertizate tehnic și încadrate, în condițiile legii, în clasa I de risc seismic și pentru care proprietarii – persoane fizice și juridice – sunt obligați să acționeze pentru proiectarea și executarea lucrărilor de intervenție privind reducerea riscului seismic al clădirilor;
- b. clădirile reabilite termic sau în curs de reabilitare la data intrării în vigoare a prezentului Regulament, precum și blocurile de locuințe înscrise în programe locale multianuale pentru executarea lucrărilor de reabilitare termică, în condițiile legislației în vigoare privind creșterea performanței energetice a blocurilor de locuințe;
- c. clădirile și ansamblurile clasate sau în curs de clasare, în condițiile legii, ca monumente istorice.

Art. 16

- (1) Pentru lucrările de reabilitare termică a fațadei, la construcțiile pentru care amplasarea schelei se face pe domeniul public al orașului Buhusi, pentru suprafața ocupată de aceasta se va notifica primăria pentru obținerea unui acord de ocupare a domeniului public pe perioada executării lucrărilor. Constructorii au obligația să execute lucrările de finisare a fațadelor fără a aduce prejudicii, deteriorări sau distrugerii ale domeniului public/privat (trotuare, spații verzi). La terminarea lucrărilor, domeniul public/privat (trotuare, spații verzi) va fi adus la starea inițială cu respectarea normelor locale de igienă și curățenie.
- (2) Orice lucrare de termoizolare sau reabilitare termică sau cromatică a fațadei se va face fără alterarea elementelor de arhitectură și artă decorativă existente.

Art. 17

Persoanele fizice sau juridice care dețin garaje în orașul Buhusi în temeiul unui contract de concesiune/închiriere pe domeniul public sau pe proprietăți private, au obligația de a întreține construcția, prin realizarea finisajelor la fațadă în mod uniform astfel încât toate garajele să aibă aceeași formă și culoare - albă având codul de culoare NCS: S 1002-G (Natural Colour System, care este standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor) și porțile de acces la garaje să aibă culoarea gri, având codul de culoare NCS: S 2002-R50B, (Natural Colour System, care este standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor), în termen de maxim 12 luni de la intrarea în vigoare a prezentului Regulament.

Art. 18

- (1) Împrejmuirile la stradă se vor realiza cu respectarea caracterului zonei, si vor fi realizate din materiale de bună calitate (cărămida aparentă, piatră, lemn, tencuială decorativă, fier forjat, etc),

astfel încât să nu fie în disonanță cu împrejuririle cu care se învecinează și fațadele construcțiilor adiacente.

(2) **Se interzice realizarea împrejuririlor noi – laturile la stradă** – din materiale precare de tipul: lemn degradat, plasă de sârmă, panouri de tablă, zidării nefinisate, cu excepția celor realizate din materiale de construcție finisate la producător.

(3) Culoarea elementelor de tâmplărie, a gardurilor și a zidurilor împrejmuitoare va fi în armonie cu paleta de culori aleasă pentru clădire.

(4) Culoarea acoperișurilor va fi în armonie cu culorile alese pentru clădire și cu caracterul arhitectural al zonei și se vor respecta codurile de culoare din Anexa 1 la prezentul Regulament.

Art. 19

Pentru clădirile noi propuse și pentru clădirile existente în zonele reglementate prin prezentul Regulament, inclusiv pentru împrejuriri, se interzice folosirea de culori stridente, nespecifice, din gama: verde, albastru, roz, rosu, violet, atât la tencuieli și placaje, cât și la învelitori și tâmplărie.

Art. 20

(1) Se interzice exprimarea artistică de tip "artă stradală" pe clădiri proprietate privată, monumente istorice, instituții publice, case memoriale, clădiri cu valoare arhitecturală - ca manifestare spontană.

(2) Acest tip de manifestare stradală se poate face doar cu avizul Serviciului Urbanism în baza unei documentații întocmită de către o persoană autorizată.

Art. 21

De la intrarea în vigoare a prezentului Regulament, proprietarii construcțiilor sunt obligați să respecte prevederile acestuia, atât pentru construcțiile existente pe raza orașului Buhusi, cât și a celor pentru care se solicită autorizații de construire.

Art. 22

Derogări de la prezentul Regulament se pot face doar în baza avizului favorabil al Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și Urbanism.

CAPITOLUL II LUCRĂRI DE INTERVENȚIE

Art. 23

(1) Lucrările de intervenție privind reabilitarea structural-arhitecturală a anvelopei clădirilor se stabilesc prin proiectul tehnic și pot fi:

- a. lucrări de reparare/refacere a zidărilor/pereților exteriori;
- b. lucrări de reparare/refacere a finisajelor exterioare, precum tencuieli, zugrăveli, vopsiri, placari și altele asemenea;
- c. lucrări de reparare/refacere a sistemului de acoperire;
- d. lucrări de reparare/refacere a tâmplăriei exterioare și a elementelor exterioare funcționale, precum balcoane, logii, bovindouri, aticuri, cornișe și altele asemenea;
- e. lucrări de reparare/refacere a elementelor de plastică arhitecturală, precum brâuri, ancadramente, bosaje, profiluri și altele asemenea;
- f. lucrări de demontare a instalațiilor și echipamentelor montate aparent pe fațade/acoperiș, precum și remontarea acestora după efectuarea lucrărilor de intervenție, după caz, dacă îndeplinesc condițiile de legalitate.

(2) Lucrările de intervenție se supun procedurii de autorizare a executării construcțiilor prevăzute de Legea nr. 50/1991, republicata, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Lucrările se execută pentru întreg imobilul, în intervalul de timp stabilit, indiferent de forma de proprietate asupra acestuia, indiferent dacă necesită sau nu autorizație de construire.

(5) Pentru lucrările de intervenție prevăzute în prezentul Regulament, proprietarii monumentelor istorice care realizează pe cheltuiala proprie, integral sau parțial, lucrări de întreținere, reparare, conservare, consolidare, restaurare, punere în valoare, precum și programe și proiecte culturale beneficiază, în condițiile legii, de reducerea cu minimum 50% a cuantumurilor impozitelor și a taxelor aferente acestor lucrări cuvenite bugetelor locale, așa cum este prevăzut la art. 40-44 din Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice.

Art. 24

Pentru categoriile de lucrări ce nu necesită autorizarea, în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991, stabilirea culorilor folosite la finisarea tuturor elementelor de fațadă a clădirilor, inclusiv la împrejmuiri, va fi făcută de către un arhitect atestat MCC, cat.G, de un arhitect diplomat sau un conductor-arhitect cu drept de semnătură și cu avizul Serviciului Urbanism al orasului Buhusi. În acest sens, constructorul, sau după caz, beneficiarul, are obligația de a solicita consultanță de specialitate uneia dintre persoanele descrise mai sus.

CAPITOLUL III REGLEMENTĂRI SPECIFICE

SECȚIUNEA 1 - Prevederi privind amplasarea pe fațade a unor echipamente tehnice

Art. 25

(1) Pe fațadele clădirilor amplasate în zonele reglementate de prezentul Regulament se permite amplasarea următoarelor tipuri de echipamente tehnice:

- a) Instalații de supraveghere (camere de luat vederi) și instalații de alarmare;
- b) Cu respectarea normativelor tehnice în vigoare, instalațiile de contorizare ale operatorilor de electricitate și gaze naturale se vor monta adiacent clădirilor astfel încât să fie cât mai puțin vizibile. Acolo unde este posibil, se vor monta contoarele mai multor utilizatori, în mod grupat, pentru afectarea unei suprafețe cât mai mici de fațadă, numai cu avizul șefului de proiect sau, în lipsa acestuia, a atestatilor MCC, cat. G “inspectia si urmarirea in timp a monumentelor istorice”, care va stabili pe un relevu al fațadei modul de amplasare optim al respectivelor echipamente.

SECȚIUNEA a 2-a – Reglementări specifice construcțiilor amplasate în zona de protecție a monumentelor

Art. 26

Zona de Protecție a Monumentelor este delimitată în cadrul Planului Urbanistic General al orasului Buhusi.

Art. 27

Modul de finisare al fațadelor construcțiilor existente în cadrul lucrărilor de reabilitare/amenajare se va face după următoarele reguli:

1. se va respecta pe cât posibil cromatică inițială a fațadelor, protejarea elementelor de decorație/stilistice/plastică arhitecturală dacă există, sau reconstituirea acestora în cazul în care au fost deteriorate;

2. este obligatorie reconstituirea aspectului cromatic istoric al fațadei, ce se va realiza pe bază de materiale iconografice, în sensul reintegrării detaliilor de plastică arhitecturală și de decorație;
3. când reconstituirea aspectului inițial al fațadei nu este posibilă, se vor respecta următoarele regului:
 - a) culorile se vor alege în funcție de configurația fațadei, respectând elementele decorative specifice perioadei de edificare a construcției;
 - b) Paleta de culori pentru bază/fond permisă este cea din Anexa 1, fiind permise culori în nuanțe pastel;
 - c) Paleta de culori pentru accente permisă este cea din Anexa 1;
 - d) Se interzice folosirea de culori stridente, nespecifice zonei istorice.

Art. 28

- (1) Sunt permise placajele din piatră naturală sau din materiale compozite - imitație de piatră naturală, placajele din cărămidă aparentă la socluri sau pentru accente.
- (2) Pentru învelitori se vor folosi culorile specifice din materiale ceramice, având aceeași formă, culoare și material ca modelul original din gama culorilor pământurilor arse.
- (3) Tâmplăria exterioară se va executa din materiale de calitate superioară din lemn sau din PVC/aluminiu/metal, în armonie cromatică cu nuanțele din fațadă și vor respecta proporțiile golurilor, împărțirea ferestrei cu șprosuri (baghete) și canate a modelului original.
- (4) Modul de finisare al fațadelor construcțiilor noi inserate în zona centrală și în zonele de protecție a patrimoniului vor respecta cromatica zonei și reglementările prezentului Regulament referitor la clădirile monument istoric.
- (5) Este interzisă înlăturarea ornamentelor, elementelor de artă murală de pe fațadele și acoperișurile construcțiilor istorice.
- (6) Este interzisă amplasarea de grilaje metalice, placaje, lemn recuperat sau orice alt tip de material provizoriu, la golurile de ferestre și uși pentru construcțiile istorice.

Art. 29

Pentru orice tip de lucrări la construcțiile monument istoric clasate sau în curs de clasare, precum și pentru acelea care se află în zona de protecție a monumentelor sau zone protejate, se va solicita și obține avizul Direcției Județene pentru Cultură Bacău sau, după caz, Ministerului Culturii.

Art. 30

Se interzice expunerea mărfurilor pe domeniul public și pe fațada imobilului în care se desfășoară activitatea comercială, excepție făcând comerțul stradal realizat în mod organizat, generat de evenimente stradale specifice.

1.I. CULORI DE BAZĂ/FOND**NOTĂ:**

1. Culoarele de bază pot fi folosite și pentru culori pentru accente
2. Paleta de culori indică codurile de culoare NCS (Natural Colour System), care este standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor.
3. Această cartelă are doar un caracter orientativ, din cauza diferențelor de redare print/monitorul calculatorului și culoare este necesar să consultați un paletar profesionist.

1.II. CULORI PENTRU ACCENTE



NOTĂ:

1. Culorile de bază pot fi folosite și pentru culori pentru accente
2. Paleta de culori indică codurile de culoare NCS (Natural Colour System), care este standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor.
3. Această cartelă are doar un caracter orientativ, din cauza diferențelor de redare print/monitorul calculatorului și culoare este necesar să consultați un paletar profesionist.

1.III. CULORI DE BAZĂ/FOND pentru clădirile din zonele istorice



NOTĂ:

1. Culorile de bază pot fi folosite și pentru culori pentru accente
2. Paleta de culori indică codurile de culoare NCS (Natural Colour System), care este standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor.
3. Această cartelă are doar un caracter orientativ, din cauza diferențelor de redare print/monitorul calculatorului și culoare este necesar să consultați un paletar profesionist.

1.IV. CULORI PENTRU ACCENTE pentru clădirile din zonele istorice



NOTĂ:

1. Culorile de bază pot fi folosite și pentru culori pentru accente
2. Paleta de culori indică codurile de culoare NCS (Natural Colour System), care este standardul internațional de culoare folosit în producerea vopselurilor.
3. Această cartelă are doar un caracter orientativ, din cauza diferențelor de redare print/monitorul calculatorului și culoare este necesar să consultați un paletar profesionist.

PRIMARUL ORAȘULUI BUHUȘI,
VASILE ZAHARIA

ARHITECT ȘEF,
MERARU ANDRADA-AMALIA