

ROMÂNIA
JUDEȚUL BRĂILA
MUNICIPIUL BRĂILA
CONSILIUL LOCAL MUNICIPAL BRĂILA

HOTARAREA NR. 245

din 28.05.2021

Privind: Aprobarea rezultatului final al concursului, a proiectului de management câștigător și durata contractului de management pentru ocuparea funcției de manager (director) al *Teatrului „Maria Filotti” Brăila*.

CONSILIUL LOCAL MUNICIPAL BRAILA

La inițiativa Primarului Municipiului Brăila;

Având în vedere referatul de aprobare al inițiatorului, raportul secretariatului comisiei de concurs constituită prin Dispoziția Primarului Municipiului Brăila nr. 941/16.03.2021, precum și avizele comisiilor de specialitate nr. 1, 2, 3, 4 și 5 din cadrul Consiliului Local Municipal Brăila;

În conformitate cu prevederile art. 20 alin. (5) din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, precum și a Ordinului Ministrului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management și H.C.L.M. Brăila nr. 96/25.02.2021;

În baza art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. d) și alin. (7) lit. d) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 139 alin. (1) coroborat cu prevederile art. 196 alin. (1) lit. a) din O.U.G. nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare;

HOTARASTE :

Art.1 Se aprobă rezultatul final al concursului organizat în vederea ocupării funcției de manager (director) al *Teatrului „Maria Filotti” Brăila*, prin care a fost declarat câștigător domnul Nichifor Leonard Radu, conform **anexei nr. 1**, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 Se aprobă proiectul de management declarat câștigător la concursul de proiecte de management organizat pentru Teatrul „Maria Filotti” Brăila, conform **anexei nr. 2**, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3 Contractul de management va fi încheiat pe o perioadă de 4 ani între ordonatorul principal de credite și câștigătorul concursului de proiecte de management.

Art.4 Prezenta hotărâre va fi dusă la îndeplinire de Primarul Municipiului Brăila, prin Biroul Resurse Umane și Teatrul „Maria Filotti” Brăila, iar Secretarul General al Municipiului Brăila o va comunica celor interesați.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

FLORIN COMAN



**CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR GENERAL,**

ION DRĂGAN



REZULTATUL FINAL

al concurs de proiecte de management pentru ocuparea funcției de Manager
(Director) al Teatrului „Maria Filotti” Brăila

Secretariatul comisiei de concurs constituit prin Dispoziția Primarului Municipiului Brăila nr. 941/16.03.2021 anunță rezultatul final al concursului de proiecte de management pentru ocuparea funcției de Manager (Director) al Teatrului „Maria Filotti” Brăila.

Nr. crt.	Număr lucrare	Nume și prenume candidat	Notă etapa I	Notă etapa II	Rezultatul concursului*	Rezultatul final
1	10364	Nichifor Leonard Radu	7,57	9	8,29	Admis

*Conform prevederilor art. 19 alin. (5) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare: „Este declarat câștigător candidatul care a obținut cea mai mare medie, cu condiția ca aceasta să fie de minimum 7”.

Afișat: 29.04.2021

Secretarul comisiei de concurs:

- d-na Gurgu Vasilica - director executiv, Direcția Finanțelor Publice Locale
- d-na Bratu Angelica - director executiv, Direcția Juridic Contencios APL
- d-na Martinov Camelia Gabriela - șef Serviciu Învățământ, Sănătate, Culte, Cultură, Organizare Evenimente, Relații cu ONG-uri, Minorități și Sport
- d-l Lujanschi Adrian - șef Birou Resurse Umane

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ



PROIECT DE MANAGEMENT

Revitalizarea valorilor, tradiției și excelenței Teatrului Maria Filotti Brăila în patrimoniul cultural regional, național și internațional.

Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

Declarat Porto Franco la 13 ianuarie 1835, Brăila devine pământ al făgăduinței, o nouă America, un Eldorado, atrăgând ca un magnet, străini din toată Europa, numeroase etnii stabilindu-se și ridicând lăcașuri de cult. Calitatea de oraș cosmopolit și-a afirmat expresia și influența și asupra vieții culturale. Exemplu de conviețuire etnică armonioasă, creșterea și modernizarea orașului de-a lungul timpului, aflulul de negustori, sporirea veniturilor oamenilor, se vor reflecta și asupra vieții culturale, deschizându-se astfel scoli, tipografii, sali de spectacol.

Brăila a început să cunoască și să aprecieze artă teatrului prin prezența de trupe străine și românești. În 1852 când este prima încercare de creare a unui teatru. Aclamând tumele unor trupe celebre (Matei Milo. Iorgu Caragiale sau Fani Tardini) brăilenii aspiră către crearea unei instituții teatrale a orașului, cu local propriu și trupă permanentă, aspirație care se împlinește în 1949 când se înființează Teatrul Municipal Brăila Galați. Un an mai târziu se separă, fiecare oraș căpătând teatrul propriu. În anul 1969 comunitatea locală a decis ca numele mării actrițe Maria Filotti să-i fie dat teatrului brăilean.

Patronajul spiritual a fost și este de bun augur pentru instituție. În prezent, în peisajul teatral național și internațional, teatrul brăilean este recunoscut ca Teatrul Maria Filotti Brăila.

Instituțiile culturale ale Brăilei (Teatrul Maria Filotti, Casa de Cultură, Casa Tineretului, Centrul de Creație, Biblioteca Județeană, Societatea Lyra), poartă mesajul brăilean în țară și peste hotare, reflectând imaginea orașului în lume. Festivalurile de teatru, organizate de Teatrul Maria Filotti, concursurile internaționale de canto, festivalurile de muzică clasică, ușoară și populară, reprezintă și vor reprezenta și în viitor manifestări naționale și internaționale de promovare și recunoaștere a talentelor.

Personalități marcante brăilene ale culturii și științei care aparțin deja patrimoniului cultural universal cum ar fi: artiști lirici, Hariclea Darclee, Ionel Voineag, Johnny Răducanu, Nicu Alifantis; în domeniul literaturii: Mihail Sebastian Panait Istrati, Panait Cerna, Anton Bacalbașa, Fănuș Neagu; artiști dramatice, Maria Filotti, Ștefan Mihăilescu Brăila, Bujor Macrin, Catrinel Dumitrescu, regizori și scenografi; Cătălina Buzoianu, Dragoș Buhagiar, academicieni de renume mondial, Ana Aslan, sculptorul de renume internațional Nică Petre și mulți alții conturează personalitatea orașului și dimensiunea sa culturală europeană

Populația stabilă a municipiului reprezintă aproximativ 58,78%, respectiv 202740 din totalul de 344862 la nivelul anului 2019 din populația județului și aproximativ 7,4% din cea a regiunii. Structură etnică: 90,16% români, 1,12% romi, 1,07% ruși - lipoveni, 0,96% greci, 0,8% turci, 0,02% macedoneni, 0,019% italieni, 0,025% maghiari, 0,016% germani, 0,016% ucraineni, 0,014% evrei, diferența fiind reprezentată de alte naționalități. Avantajele conviețuirii diferitelor etnii se manifestă în domeniul social, cultural, turistic și sportiv.

Populația stabilă a Municipiului Brăila în perioada 2013-2019 a scăzut cu 14753 persoane de la 217493 locuitori la 202740, respectiv cu 6,78%.

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;

Județ cu o bogată tradiție culturală, instaurată încă de la nașterea orașului Brăila, mediu artistic efervescent de-a lungul a mai bine de un secol, public multi-etnic deschis multiculturalismului și diversității, iată climatul în care a crescut și s-a format o conștiință colectivă a acestui spațiu.

TMF se adresează unei comunități de 202740 locuitori ai municipiului Brăila și un unui număr total de 344862 ai județului. Este, în acest moment, cea mai importantă instituție de teatru de repertoriu din oraș și din regiune și ocupă din acest punct de vedere o poziție privilegiată. Beneficiind de o clădire de patrimoniu și având o frumoasă tradiție a trupelor și artiștilor care i-au călcat pragul de-a lungul unui secol de istorie, TMF are obligația să analizeze, să propună și să completeze un portofoliu de spectacole pe măsură tezaurului cultural pe care acesta instituție și-a clădit reputația.

În acest sens, TMF trebuie să devină un catalizator și un coagulator al tuturor instituțiilor care pulsează și dezvoltă programe și proiecte ce se adresează aceleiași comunități de beneficiari, cum ar fi: Centru Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii, Centrul de Conservare și Promovare a Artei și Tradiției Populare, Teatrul pentru Copii "Cărăbuș", Muzeul Brăilei, Biblioteca Județeană "Panait Istrati", Societatea Filarmonică Lyra,

Casă de Cultură a Municipiului Brăila, Casă de Cultură a Tineretului, Palatul Copiilor, Cercul Militar, Uniunea Artiștilor Plastici, Inspectoratul Școlar Județean, prin parteneriate, în calitate de coproducător și producător, după cum urmează să dezvolte și să implementeze programe comune cu instituțiile de profil din țară și din străinătate.

2. Analiza SWOT (analiză mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari

Clădire superbă cu multiple și generoase spații

Amplasarea clădirii în centrul istoric al orașului

Trupa valoroasă, recunoscută național, învățată cu performanță

Existența unui public educat și exigent

Teatru are recunoaștere națională și este deprins cu participarea la marile festivaluri

Repertoriu bogat și divers

Teatrul are experiența organizării de mari festivaluri, naționale și internaționale

Susținere financiară generoasă și constanța din partea autorităților
Sistem de vânzări online implementat cu succes
Teatrul din Brăila este instituția culturală reprezentativă a zonei de sud est
Construcția podului peste Dunăre, regiunea va avea o creștere economică importantă
Apropierea de Galați

Puncte slabe

O trupă actoricească redusă
O folosire disproporționată a membrilor trupei
Personal insuficient în unele compartimente
Site greoi, lipsit de informație actualizată și cu probleme de securitate
Starea proastă a cabinelor ce implică lucrări de refacere
Acoperiș cu probleme
Dotare slabă cu lumini și sunet a sălilor
Lipsa spectacolelor pentru exterior
Centrul istoric și-a pierdut interesul pentru locuitori și investitori
Clădirea și serviciul de pompieri neavizate ISU
Imposibilitate programării premierelor și spectacolelor din cauza pandemiei

Amenințări

Majoritatea spectacolelor din repertoriul curent au actori colaboratori fapt ce va îngreuna programarea
Lipsa unui repertoriu adaptat pandemiei (sub 2 ore durată, fără pauză, distribuții mai mici, posibilitate de a fi jucat în exterior, distribuții paralele ale spectacolelor și echipelor tehnice)
Decalaje între salarizarea personalului artistic și TESA ce duce la fenomenul de migrație
Continuarea stării de incertitudine și lipsa de predictibilitate datorate pandemiei
Ridicarea valorică a trupelor și repertoriilor teatrelor Fani Tardini Galați și a Teatrului de stat Constanța, posibili concurenți zonali

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Ultimii două zeci de ani din viața teatrului Maria Filotti și o serie de spectacole au reliefat schimbările trăsăturilor scenice, acumulare de soluții din alte intervale de exprimare (inserții multimedia, muzică live, decoruri plastice moderne, mișcare scenică revigorată de

o pregnantă linie coregrafică, atitudine interactivă a spectacolelor etc). În prezent Teatrul Maria Filotti a devenit un colecționar constant de premii și trofee în cadrul competițiilor de gen, personalitatea acestuia dezvoltându-se în mod armonios printr-un proces firesc de evoluție și de recunoaștere atât a valorilor proprii (autohtone) cât și a celor naționale și a celor internaționale. Totodată, teatrul brăilean este puternic ancorat în viața comunității prin derularea de proiecte și programe cu instituții culturale și educaționale cu obiecte de activitate apropiate preocupărilor teatrului. Prin activitatea sa teatrul trebuie să se afirme internațional. Deschiderea către tinerii creatori și publicul lor trebuie să devină constantă. Balansul dintr-un clasic și contemporan trebuie recomfirmat ca marca a TMF.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

Conform datelor cuprinse în Barometrul de consum cultural 2019 realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, se desprind următoarele concluzii:

Publicul român alocă cea mai mare parte din timp unor activități ce nu pot fi catalogate drept culturale, de exemplu are preferință pentru interacțiune cu cei apropiați și relaxare, iar la polul opus cu punctaje reduse sunt mersul la bibliotecă, teatru, cinematograful

Cele mai frecvente practici de consum cultural îndeplinesc funcții de divertisment și relaxare fiind diferențiate printr-un grad ridicat de simultaneitate, sociabilitate, interactivitate și virtualitate.

Consumatorul de cultură este reprezentat de un procent de 4%, iar cel de teatru de un procent ceva mai redus. TMF va realiza în mod constant chestionare referitoare la genul spectacolului (comedii, drame, musical), texte și creatori. TMF va fi interesat atât de preferințele publicului cât și de posibilitățile lor din punct de vedere financiar, al timpului liber și a zonei de entertainment preferate. Fiecare categorie de public are propriile particularități legate de disponibilitate, gusturi, situație materială, astfel încât pentru atingerea cerințelor fiecărui grup în parte va fi necesară o abordare diferită. Prețul biletului, durata și genul spectacolului sunt date de care trebuie avut grijă.

Se va urmări constant feedback-ul prin chestionare și focus grupuri, organizate în teatru (la finalul spectacolelor), prin internet cât și telefonic. Se va urmări consolidarea unui public fidel – nucleul dur, public intelectual, activ, care are nevoie de cultură, prin găsirea unor modalități de fidelizare permanentă (premierea spectatorului lunii, crearea unui grup de spectatori de elită, cei mai fideli și constanți, asigurându-le prioritate la achiziția de bilete și chiar consultându-i în vederea stabilirii repertoriului și colaboratorilor, un fel de consiliu artistic lărgit), dar și atragerea publicului tânăr, atât de important pentru instituție și pentru societate în general, viitorul public de mâine.

TMF se impune a fi un organism viu, expresiv, atent, venind în întâmpinarea așteptărilor comunității.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;

Nucleul dur de public este reprezentat de vârsta matura. Clasicul este cel potrivit pentru acest gen de public.

Publicul tanar vine foarte rar la teatru, el trebuie recucerit. O parte importanta din programele propuse i se adreseaza. Adolescentii si copii vin doar in mod organizat la teatru. TMF va avea și misiunea de educație prin artă, oferind tinerilor atât proiecte teatrale clasice și moderne, concerte și alte tipuri de evenimente culturale cât și posibilitatea de a face teatru practic prin crearea unui hub teatral. Prin adaptarea unei părți din repertoriului și prin cooptarea de adolescenți în spectacole acestea vor deveni atractive pentru acest public capricios dar foarte entuziast. Acest public trebuie sa si regaseasca in teatru modelele/

Prin programul social al teatrului, vor fi organizate reprezentații dedicate vârstnicilor și persoanelor defavorizate, având scopul de a veni în ajutorul comunității . Se va urmări de asemenea, atragerea unor categorii de public mai conservator, ori mai reticent la spectacolul clasic, oferind evenimente cu ocazia sărbătorilor religioase de iarnă și de primăvară. Publicul din galati va fi in atenta constanta a TNF.

6. Profilul beneficiarului actual.

TMF ca instituție publică de cultură are obligația de a se adresa tuturor categoriilor de publicuri, indiferent de sex, vârstă și categorie socială. În acest moment, în teatru nu există nici un studiu care să ateste sau să configureze profilul beneficiarului.

Din datele puse la dispoziție de agenția teatrului și din raportările agentului privat care asigura vânzarea online publicul TMF este format 85 la sută din persoane între 18 și 75 de ani și 15 la sută de tineri până în 18 ani.

Cei tineri vin la teatru prin facilitățile și programele derulate de agenție de bilete a teatrului cu școlile și liceele din oraș, nu vin în mod independent ci organizat.

Din cei 85 la sută public adult 50 la sută sunt bărbați, 50 la sută sunt femei (cele mai multe bilete se achiziționează de cupluri) .

Distribuirea publicului adult pe vârste este astfel: 5 la sută între 18 și 35 de ani, 30 la sută între 35 și 55 de ani, 45 la sută între 55 și 75 de ani..Cei mai mulți spectatori au studii medii și superioare.

Acum profilul spectatorului TMF cel mai fidel este: intelectual ,căsătorit cu vârstă între 55 și 75 de ani.

Se observă o prezență scăzută a tinerilor în mod voluntar, nu organizat la spectacole și o lipsa aproape totală a vârstei active între 18 și 35.

În afară de fidelizarea publicului captiv deja, acestor două tipuri de public trebuie să se adreseze TMF, aici există potențial de creștere.

Nu trebuie ignorat publicul din Galați, consumator de spectacolele TMF și aici există un mare potențial de creștere.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Analiza programelor și proiectelor instituției

Analizând programele și proiectele derulate de teatru se impun următoarele concluzii:

Activitatea teatrului a fost subordonată satisfacerii nevoii de cultură a cât mai multor și mai variate categorii de public.

Prin proiectele și programele derulate tinerii și copiii au fost public privilegiat.

Apelarea la rigorile clasicului și deschiderea către modern a fost atent cumpănită

Mari creatori de spectacole au fost invitați să monteze

pe scenă TMF, garanție a reușitei spectacolelor.

Activitatea festivalieră a fost bogată și bine receptată de public.

Prin invitarea de regizori din Moldova și Bulgaria, TMF a întărit și reconfirmat parteneriate vechi, teatrul și-a creat legături noi participând la mari festivaluri internațional

2. Concluzii

Continuarea activității performant artistice va fi o obligație și pe viitor.

Balansul între clasic și contemporan, atenția sporită pentru publicul adolescent, invitarea regizorilor de mare valoare va continua.

Publicul va fi în centrul atenției întregii echipe TMF și în viitor. Afirmarea TMF ca instituție teatrală de excepție va continua, național și internațional.

2.1 Reformularea mesajului, după caz

TMF a găzduit de a lungul timpului creatori importanți, tendințe noi și a generat semnale pentru fenomenul teatral din România. Personalitatea TMF în același timp, este și trebuie să rămână un teatru de repertoriu asta presupune producerea de spectacole din marele repertoriu clasic național și universal și atenția la forme de spectacol și artiști contemporani. Acest balans subtil între clasic și contemporan a fost și trebuie să rămână marca acestui teatru.

2.2 Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

- Programele propuse se axează pe următoarele direcții principale

Maximizarea potențialului tuturor artiștilor angajați și colaboratori

Valorificarea istoriei și tradiției TMF de spațiu al clasicului și contemporanului deopotrivă
Diversificarea ofertei culturale a repertoriului
Valorificarea dramaturgiei, clasică și contemporană
Atenția către formele noi și actuale de spectacol
Apropierea și implicarea în comunitate
Reconfirmarea statutului de instituție de referință a culturii teatrale românești
în țară și în străinătate

Detalii:

- valorificarea întregii echipe de creatori a TMF va fi o preocupare majoră
- eficientizarea muncii acestora prin înnoirea posibilităților oferite de mai multe spații de joc, în door și out door și îmbunătățiri și completări ale scenotehnicii va conduce la o diversitate repertorială mult mai bogată
- completarea unui repertoriu viabil, valoros în raport cu cerințele și necesitățile culturale ale beneficiarilor.
- inaugurarea a două noi săli și definitivarea unui repertoriu valoros dedicat stagiunii estivale
- crearea unei diversități a programelor prin abordarea teatrului istoric, religios și programului social
- desfășurarea de cursuri permanente de teatru în incinta teatrului
- colaborarea cu personalități marcante ale scenei românești
- crearea și elaborarea unei strategii de marketing contemporane care să apeleze la mijloace contemporane vizând creșterea vizibilității instituției
- crearea unor parteneriate/co-producții cu teatre și instituții de cultură prestigioase din țară și din străinătate
- afirmarea TMF ca un spațiu viu, a unui complex cultural, cu multiple funcționalități.
- continuarea și diversificarea participării în cadrul unor festivaluri naționale și internaționale, a burselor de spectacol, etc
- creșterea numărului de beneficiari plători
- creșterea veniturilor proprii și a veniturilor încasate din vânzarea biletelor
- analiza și autoevaluarea permanentă prin feedback

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

Teatrul „Maria Filotti” Brăila este o instituție de spectacole de repertoriu. Teatrul Dramatic

Maria Filotti a fost înființat prin Deciziunea nr. 16190/14.09.1949 a Comitetului Provizoriu al Comunei Urbane Brăila.

În temeiul prevederilor OG nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, Teatrul Maria Filotti din Brăila funcționează în subordinea Consiliului Local Municipal Brăila ca instituție publică de cultură, de spectacole de repertoriu, cu personalitate juridică, ce realizează și prezintă producții artistice.

Teatrul Maria Filotti are sediul administrativ în Brăila, strada Mihai Eminescu nr 2.

Finanțarea Teatrului Maria Filotti din Brăila se realizează din venituri proprii și subvenții din bugetul local, prin bugetul local al Municipiului Brăila.

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat Consiliul Local Municipal prin HCLM nr.309/30.09.2013 Teatrul „Maria Filotti” Brăila are ca obiectiv principal promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale, pe plan național și internațional. Pentru atingerea obiectivului, Teatrul desfășoară următoarele activități principale:

- organizează și susține spectacole de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții;
- promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru dramaturgia românească și universală, clasică și contemporană;
- pune în valoare talentul artiștilor din domeniul artelor interpretative, al regiei și scenografiei;
- sprijină debutul și afirmarea tinerilor artiști și se implică în educarea prin teatru a tinerilor;
- realizează sau dezvoltă proiecte culturale naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale în parteneriat cu artiști, organizații nonguvernamentale, instituții de spectacole, alte instituții de cultură și structuri de profil din țară și din străinătate; realizează și editează publicații specifice pe orice tip de suport, pe care le poate comercializa.

Teatrul Dramatic Maria Filotti are deplină autonomie în stabilirea și realizarea programelor proprii, în consens cu politicile culturale ale autorităților locale, concepute pentru a răspunde nevoilor comunității pe toate categoriile de vârstă.

Teatrul Dramatic Maria Filotti are ca obiect de activitate desfășurarea de manifestări specifice – spectacole, festivaluri, proiecte și programe, urmărind valorificarea potențialului artistic existent, continuarea tradiției artistice a mișcării teatrale naționale, punerea în valoare a fondului de dramaturgie națională și universală, stimularea inovației și creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în țară și în străinătate.

Spectacolele teatrului sunt prezentate pe baza unui repertoriu, pe stagiuni teatrale, cuprinzând premiere și spectacole în reluare.

Stagiunea reprezintă perioada de până la 10 luni consecutive constituite din 20 de zile lucrătoare/lună); programarea reprezentațiilor și repetițiilor se face lunar, ele urmând să se desfășoare atât la sediul teatrului cât și în deplasare în țară, în spații consacrate, în aer liber sau în spații neconvenționale.

O instituție de spectacol funcționează pe baza reglementărilor interne, acestea fiind Regulamentul de organizare și funcționare, fișele de post, decizii ale directorului, note interne de serviciu, acte

normative incidente în activitatea instituției dar și măsurile administrative întreprinse de-a lungul perioadei proiectate.

Regulamentul

de Organizare și Funcționare reprezintă reglementarea internă prin care se armonizează întreaga activitate a instituției pornind de la misiunea acesteia, continuând cu viziunea pe baza căreia această se realizează, structura organizatorică, atribuțiile generale ale instituției și specifice ale fiecărui palier de activitate, mergând până la personalul utilizat în acest scop .

Regulamentul conține structura organizatorică, în care se menționează conducerea instituției, aparatul de specialitate și aparatul funcțional. De asemenea sunt trasate atribuțiile generale ale instituției, pe cele două direcții, activitatea de specialitate și activitatea funcțională, Sunt detaliate atribuțiile și competențele conducerii executive .

Conducerea executivă, respectiv directorul și contabilul șef, au obligația de a aduce la îndeplinire, toate atribuțiile instituției cu respectarea tuturor prevederilor legale în vigoare.

Regulamentul conține referiri la cu privire la tipul de personal utilizat (compartiment artistic, financiar contabil, tehnic, marketing și organizare spectacole, administrativ, pază, întreținere, achiziții și producție, juridic, resurse umane,) și la modul în care acesta este încadrat în vederea atingerii obiectivelor și a misiunii.

Regulamentul conține de asemenea prevederi referitoare la patrimoniu, buget, relații financiare care decurg din activitatea instituției.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

În regulamentul de organizare și funcționare la capitolul 5 și anume conducerea teatrului, articolul 21 privind înființarea Consiliului Artistic prevedea că : în maximum 30 de zile de la data desfășurării primului Consiliu Administrativ din noul mandat se va propune prin votul personalului artistic noul Consiliu Artistic cu o componentă de 7 membrii nu are acoperire legală și trebuie eliminată.

În capitolul 6 care definește structura organizatorică, articolul 24 ce conține atribuțiile Compartimentului artistic acestea descriu de fapt atribuțiile unui director artistic și nu ale unui compartiment.

În articolul 25 din același capitol sunt definite atribuțiile Serviciului tehnic scenă, achiziții publice și producție. Fiecare dintre acestea au o mare importanță și necesită eventual un angajat pe fiecare funcție, nu cumularea lor.

În capitolul 9 ce detaliază comisiile lipsesc precizările legate de Comisarul de etică și persoană desemnată să ocupe această funcție.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

TMF are în acest moment un număr de 74 de angajați, 6 posturi de conducere, 68 de execuție, conform organigramei, structura să fiind descrisă de: conducerea instituției - 2 posturi director

general și contabil șef, Organele de conducere deliberativă și consultativă precum și serviciul artistic 29 de angajați niciun post de conducere, birou marketing relații publice 6 angajați plus un post de conducere, serviciul tehnic scenă, producție, achiziții publice având în subordine formație regizorat tehnic și formație confecționat montat costume decoruri 22 de angajați plus un post conducere, birou administrativ pază pompieri 6 angajați 2 posturi de conducere, compartiment resurse umane 2 angajați și compartiment financiar contabil 3 angajați. Din aceste posturi sunt neocupate 4 un post actor, un post secretar literar, un post recuziter, și un post manager. Pentru o bună funcționare a activității instituției și îndeplinirea misiunii prin obiectivele propuse se vor impune măsuri de reorganizare a unor compartimente și servicii. În vederea eficientizării acestora precum și în vederea unei bune comunicări între aceste compartimente.

Este necesară completarea schemei actuale cu minim 4 posturi de actor. Cu 22 de actori nu se pot acoperi toate vârstele și tipologiile.

Este necesară înființarea unui post de scenograf. Aceste noi posturi vor micșora bugetul alocat colaboratorilor.

Se impune crearea postului de director artistic, având în subordine serviciul artistic și formația regizorat tehnic. El va superviza întreaga activitate a scenei.

Data fiind complexitatea muncii și valoarea sumelor bugetului se impune crearea funcției de director economic. Acesta va avea în subordine serviciul financiar, aparatul administrativ și cel de producție. În acest fel activitatea teatrului se subordonează celor

2 mari activități :artistică și financiar administrativă, relevante pentru orice teatru că instituție, fiecare cu prioritățile și particularitățile muncii sale dar împreună asigurând funcționarea

optimă a instituției.

Postul de șef serviciu scenă, achiziții și producție trebuie reimpărțit în două posturi : specialist achiziții publice și șef producție, sarcinile șefului serviciului tehnic scenă fiind preluate de directorul artistic.

De asemenea se impune crearea unui post de specialist în atragere de fonduri europene. Acest post poate degreva o sumă importantă din subvenție.

În schemă teatrului trebuie să apară posturi de light designer și sound designer.

Complexitatea tehnică a spectacolului contemporan cere oameni cu pregătire superioară. Se poate face asta prin trimiterea la specializare a personalului angajat deja.

Serviciul marketing dezvoltare trebuie susținut cu oameni capabili să producă conținut media rapid și creativ. Meserii venite din publicitate cum ar fi :manager social media, copywriter, graphic designer, specialist SEO ar trebui să susțină cu imagine vânzarea și publicitatea spectacolelor. Nouă zeci la sută din bilete se vând acum pe internet, acolo este publicul azi. Toate aceste transformări de posturi se vor face treptat, nepunând presiune pe buget.

Pentru bună funcționare a instituției unul din elementele esențiale este să edifice o construcție umană. Să pui omul potrivit la locul potrivit. Să determini asumarea responsabilităților, spiritul de echipa și loialitatea fiecăruia față de muncă pe care o face fiecare om. Un program managerial pentru a-și atinge scopul trebuie revizuit în permanență și îndreptat din mers, mai ales într-un mediu în care se lucrează cu sufletul și pentru sufletul omului. Un lucru de calitate, în artă sau în orice domeniu se face numai cu oameni de calitate, iar atmosfera de lucru trebuie să genereze un climat de dragoste.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

Proprietatea lui Ianache Rally, finalizarea construcției și inaugurarea Teatrului Rally a avut loc în 1864.

Petot parcursul secolului al XIX-lea, personalități de prestigiu ale artei europene, printre care Bianca Bianchini,

Adelina Patti, Sarah Bernhardt, Ernesto Rossi, Săliapin și George Enescu au oferit reprezentații memorabile publicului brăilean la Teatrul Rally. A fost de asemenea o perioadă bogată în reprezentații teatrale, susținute de trupele de teatru ale lui Costache Halepliu, Mihail Pascaly, Fani Tardini, Costache și Iorgu Caragiale, Theodor Theodorini, Alexandru Davilla, Aristizza Romanescu, Matei Millo, Constantin Tănase.

După spectacolul dat în onoarea Maiestății Sale, Domnul Carol, din 1878 va purta și denumirea de Teatrul Regal. Hariclea Darclee debutează aici în 1881. Mai târziu, proprietarii George Rally și Demosthene Rally, decid să modifice clădirea, se pare, împrumutând bani, cu ipotecă pe clădire, de la Dumitru Ionescu unul dintre cei mai mari filantropi ai orașului.

Lucrările s-au finalizat în 1895 și pe dată de 11 decembrie s-a făcut inaugurarea. George și Demosthene Rally nu au putut însă restitui împrumutul astfel încât pe 22 februarie 1900 proprietar devine Dumitru Ionescu. În clădire, pe lângă teatru, au mai funcționat în acea vreme hotelul Princiar, clubul Regal, localul Monopol, cafeneaua Ciolacu-Crișan, florăria Wiscocil, frizeria Figaro, tipografia Ethnos-Leonidas Kostomiris, Bertrand – blănării și pălării, librăria Cartea Rusă (mai târziu „Librăria Noastră”).

Dumitru Ionescu cedează prin testament clădirea către primărie și după moartea sa, 19 mai 1919, devine Teatrul Comunal. Testamentul datat noiembrie 1910 se încheie cu următoarele cuvinte: „Celor ce se vor folosi de ajutorul ce le las prin acest legat, le recomand din inimă iubire de dreptate și adevăr și mai presus aplicațiunea la muncă neîntreruptă și cinstită, că numai în această eu am găsit mai multă mulțumire în viața mea. Milă către cei nenorociți și suferinzi și dragoste desăvârșită către religie și neam.”

Din 1954 teatrul ia denumirea de Teatrul de Stat Brăila, iar în 1969 teatrul primește numele actriței Maria Filotti, care a debutat pe scenă în 1905 în rolul Giocondei.

În ziua de azi, clădirea teatrului este un complex cultural care cuprinde 3 săli de spectacole (de cca. 350, 100 și 30 de locuri), 1 sală de conferințe (150 de locuri), o sală foyer (60 de locuri), două foyere pentru manifestări expoziționale și expunere muzeală. Un hol monumental, săli de repetiții, ateliere de creație și producție, bibliotecă, magazine de costume, decoruri și recuzită, depozite pentru aparatură, cabine actori, scenă culisantă (actualmente nefuncțională), centrală termică, birouri pentru administrație și secretariat literar, agenție teatrală

În prezent clădirea nu este integral în proprietatea orașului. O bună parte a parterului a fost retrocedată unui privat în anii 90.

S ar cuveni răscumpărarea ei și reîntregirea clădirii așa cum a donat-o Dumitru Ionescu. În acel spațiu, beneficiind de o vizibilitate sporită ar putea funcționa agenția de bilete a teatrului, transformată într-un loc modern și contemporan..

Teatrul deține un parc auto ce conține autocar , camion de decor, microbuz 8 locuri și un autoturism , putându și asigura mobilitatea din resurse proprii. Toate autovehiculele sunt adăpostite în garajul propriu aflat destul de aproape de sediu. Teatrul are închiriat un spațiu pentru decoruri la margine aorasului.

TMF are privilegiul de a se putea mândri cu un edificiu ce aparține patrimoniului UNESCO, beneficiind la ora actuală de 3 săli:

Sala Mare

Reprezintă elementul de greutate pentru identitatea teatrului. Sala mare, beneficiază de un număr de 350 de locuri, este complet și corect decorată, are o scenă italiană cu adâncime redusă dar cu spații adiacente mari, are o dotare tehnică foarte slabă, depășită, atât în ceea ce privește scenotehnica cât și dotările de sunet și lumini. În acest sens, vor fi făcute demersurile pentru achiziționarea de echipament la standardele actuale. În timpul reparațiilor făcute acum cinci ani a fost acoperită culisanta, soluție și dotare scenotehnica unicat în țară. Ea ar trebui repusă în funcție și revalorificată.

Scenă mare deține și trei trape, nefuncționale în acest moment din cauza soluției tehnice aleasă pentru refacerea scenei. Și ele ar trebui făcute să funcționeze, adăugând astfel un plus de magie scenei. Sistemul de ștângi este și el vechi și depășit tehnologic, se impune o ragandire a lui, din cauza amplasării scenei la etaj și a unui pod insuficient decorurile nu dispar prin ridicare total, sistemul de stângi ar trebui regândit încât să permită ridicarea totală a decorurilor în timpul manevrelor. Teatrul deține și o rotativă mobilă de 7, respectiv 3 metri ce suportă 3, 5 tone decor.

Caracteristicile, în egală măsură favorizează dar și defavorizează spațiul precizat, de aceea se impune necesitatea montării unor spectacole care să reprezinte acest spațiu, acordând prioritate dimensiunii clasice (dar nu vetuste) a proiectelor/spectacolelor reprezentate aici.

Sala Studio

Are o capacitate de 100 de locuri, cu o structura mobilă, gradenabilă, este un spațiu neconvențional, multifuncțional, destinat experimentelor teatrale, promovării dramaturgiei tinere, ideal pentru încurajarea tinerilor generații de creatori, atât din domeniul teatrului cât și al altor arte: muzică, dans, cinema. Sala Studio se definește printr-o dotare scenotehnica relativ bună, lumini suficiente dar depășite tehnic, necesitând investiții în echipamentul pentru lumini și pentru sunet.

Poziționarea sa în apropierea atelierelor din teatru, lăcătușerie și tâmplărie producând-se astfel un disconfort sonor, necesită o atenție și o evaluare corectă a acestora impunându-se identificarea unor soluții de izolare fonică ce vor asigura bună desfășurare a repetițiilor

Un punct forțe al acestei săli este dat de faptul că acesta a reușit să capete notorietate , intrând astfel în conștiința publicului brailean în cei aproape 20 de ani de când a fost repusă în circulație.

Sala Avant Garde

Este o sala mică, de 30 de locuri aflată în vecinătatea viitoareii cafenele și a viitoareii biblioteci

media . Nu are o geometrie variabilă. Este o sala potrivită spectacolelor de mică anvergură, precum one-man-show-uri și concertelor Clădirea Teatrului Dramatic Maria Filotti se impune a trece printr-o operație de evaluare a întregii sale capacități, pentru a identifica integral toate spațiile aferente acestuia și exploatarea lor la potențialul maxim. Alături de cele trei spații deja existente, cu eforturi financiare minime se pot amenaja alte două noi spații de joc iar un al treilea poate fi definit de către o scenă mobilă.

Sala de sub scenă

Aflată pe locul actualei magazii de decoruri, poate fi organizată en-rond, cu un număr de 50 de locuri. Destinată unor producții artistice

de mică anvergură, acesta va putea fi pus la dispoziția elevilor cu specializarea actorie în urmă unei colaborări cu Liceul de Artă cât și trupelor de teatru din liceele și școlile din oraș și din județ.

Această sala trebuie să se transforme într-un loc în care tinerii cu aplecare către teatru să poată să se desfășoare. În anii în care între Liceul de artă și teatru a existat un puternic schimb mulți tineri și au ales meseriile din aceste domenii, câțiva dintre ei fiind azi în componentă trupei TMF sau completând trupe prestigioase din țară.

Accesul spre această sala se va putea face din foyerul Sălii Studio, sala necesitând însă o igienizare și o dotare tehnică parțial suportată din existentul

nefolosit al celorlalte două Săli deja active. Este o sala cu o geometrie fixă ce nu va necesita eforturi de montare și nu va necesita investiții majore.

Sala se va înscrie în demersul de refuncționalizare și rentabilizare a actualei clădiri în care își desfășoară activitatea

TMF. În urmă renovării și reformulării, sala va capătă o identitate proprie în cadrul instituției. Grupul țintă, beneficiarii preponderenți ai acestui nou spațiu teatral vor fi tinerii. Spațiul destinat acestora va constitui puntea de legătură între școală –

respectiv instituția/sau instituțiile de învățământ și instituția numită Teatrul, creând sentimentul de apartenență, încredere și potențial de afirmare, pe de-o parte, iar pe de altă, oportunitatea de a forma tânăra generație de artiști și spectatori, viitorul public de mâine.

Existența unui astfel de spațiu în teatru

de care puține instituții teatrale din România beneficiază, urmează a fi valorificat

superior reprezentând în același timp un

punct forte al acestei instituții. Dintre copii și tineri din oraș și județ se va selecta un grup de 10-15 ce vor fi antrenați facilitându-le accesul în distribuțiile spectacolelor teatrului, funcționând ca o trupa școală, o trupa pepinieră.

Proiectul va fi o bună oportunitate pentru tinerii care simt nevoia alinierii la un sistem de valori consacrat, cel al TMF, căpătând astfel sentimentul apartenenței și identității, precum și al unei șanse de afirmare.

Cea de-a doua sala va fi organizată în spațiul destinat actualei

Săli de conferințe.

Cu o capacitate medie proiectată de 150 de locuri, spațiul va putea găzdui producțiile de medie amploare ale TMF, dedicate tuturor categoriilor de public, indiferent de vârstă sau pregătire. Având un acces facil din Holul monumental, având acces facil la grupuri sanitare, având posibilitatea de amenajare rapidă și fără mari cheltuieli a unor cabine și spații de depozitare decor în proximitate și o superbă decorare clasică, necesită investiții doar în mobilier, respectiv scaune și dotarea cu un spațiu de joc: gradene reglabile, lumini și sunet.

În acest spațiu ar putea funcționa foarte bine și un cinematograful de artă.

Aici ar putea funcționa și Teatrul de păpuși Cărbuș ce nu are în acest moment un spațiu optim de joc. Copii ar învăța astfel drumul spre teatru trecând de la spectacolele vârstei lor către cele pentru adolescenți și mai apoi public adult.

În acest moment în Brăila sălile de spectacol sunt inactive, sălile teatrului fiind singurele din oraș funcționale. Filarmonica Lyra și Centrul de creație nu și pot folosi fostele săli și vin către teatru cu reprezentatii și public. Premizele repunerii în circulație a celorlalte săli din oraș sunt îndepărtate, e nevoie stringentă de un nou spațiu.

TMF, revalorificându-și superba clădire ce a fost construită să poată oferi o multitudine de facilități: teatru, cinematograful, cafenea, restaurant, magazine, poate să devină un pol de interes pentru oraș, o placă turnantă către diversitate, un „mall cultural”. Toate aceste spații vor putea deveni profitabile atât pentru imaginea instituției TMF dar și ca venituri atrase din surse proprii.

În urmă renovării de acum cinci ani teatrul beneficiază de o cafenea și de o bibliotecă mediatecă. Aceste spații trebuie deschise publicului oferindu-i accesul la colecția de carte de specialitate și la materiale video din arhivă.

Colaborarea cu instituțiile de învățământ precum și cu acelea care se adresează aceleiași comunități de beneficiari, având la dispoziție cele 5 Săli de spectacol plus teatrul de exterior, muzeul din incinta teatrului, împreună cu Cafeneaua teatrului în viitoarea mediatecă, toate acestea vor constitui pentru Municipiul Brăila și județ, un vârf de lance al acestei regiuni multi-culturale. TMF se va impune a fi un spațiu viu, expresiv, activ, cu porțile deschise, și nu doar odată cu ora de începere a spectacolelor de seară, un spațiu destinat tuturor categoriilor sociale și de vârstă.

Se impune de asemenea ca TMF să intre în circuitul național și internațional al ofertei de turism cultural, prin oferirea unor pachete speciale, incluzând participarea la spectacole, concerte, evenimente sau festivaluri de teatru și muzică, alături de oferta turistică cu potențial din această regiune.

Teatrul ar trebui să ofere un tur ghidat prin superbă și încărcată de istorie clădire, care să treacă prin toate spațiile, inclusiv prin catacombe. În acestea se poate amenaja un fel de TMF Land, conținând elemente de scenografie și costume din marile spectacole din istoria teatrului

A patra sală, Scenă Mobilă (Teatrul din afară teatrului), va putea funcționa pe perioada estivală. Pandemia ne-a învățat să ne bucurăm de teatru și vara.

Teatrul deține o parte din scenotehnica necesară amenajării unui spațiu de joc exterior. Această infrastructură se poate deplasa ușor, teatrul având autocar și camion de decor proprii. Ar trebui gândit un program de deplasări în județ pentru a duce teatrul peste tot. Cu repertoriul adecvat, întâi te duci tu la spectator, apoi îl aduci pe el la ține. O nouă categorie de public poate fi atrasă.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Membrii consiliului artistic ar trebui să capete rolul de producător delegat al unui proiect sau program. Asta va face mai ușor surmontabile greutățile și neconcordanțele între departamente inevitabile pe parcursul producerii unui spectacol. Pregătirea fiecărui spectacol va fi însoțită de o monitorizare permanentă. Vor avea loc vizionari la stadiu de lucru ale consiliului artistic. Stadiul final va fi marcat de o viza profesională pe care consiliul artistic o va da viitoarei premiere. Astfel răspunderea este asumată, autoritatea artistică devine participativă, riscul de eroare devine mai mic, iar activitatea capătă orientare.

D. Analiză situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. Analiză datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de instituție:

1.1. Bugetul de venituri (subvenții /alocații, surse atrase/venituri proprii)

Indicator analizat	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	7,36%	9,29%	2,10%

Din analiză acestui indicator rezultă o tendință de creștere a gradului de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției în anul 2019, față de anul 2018, trend care va fi menținut odată cu revenirea spectatorilor în sală, la capacitatea normală.

1.1. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Indicatori analizați	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020
Cheltuieli pe beneficiar	245	199	325
Pondere cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	70,96%	75,18%	84,63%
Gradul de acoperire a salariilor din subvenție	100%	100%	100%

Analizând acești indicatori rezultă:

1. Tendința de scădere a cheltuielilor pe beneficiar în anul 2019, față de anul 2018, acesta fiind un rezultat bun deoarece se observă o creștere a numărului de spectatori;
2. Cheltuielile de personal înregistrează o creștere în fiecare an, datorată creșterilor salariale conform legii salarizării unitare;
3. Cheltuielile salariale sunt acoperite 100% din subvenție, astfel încât preocuparea managerului să fie obținerea veniturilor proprii pentru acoperirea cheltuielilor cu producțiile de spectacole.

Analiză comparativă a cheltuielilor (estimate și după caz realizate) în perioada/perioadele indicate/indicate în caietul de obiective

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observatii, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	2018			
1	Stagiunea curentă	15.000	-	
2	Teatru clasic, provocări moderne/ Tartuffe de Moliere	100.000	174.239	
3	Incursiune în universul copilăriei / Regele gol de Evgheni Șvarț	-	64.027	
4	Laboratorul de teatru Avant-garde / Before Breakfast	55.000	50.610	
5	Teatru Dunărean din Pădurea Neagră în Deltă /Cântăreața cheală de Eugene Ionesco	110.000	89.908	
6	Comedia în fel și chip / Jake și femeile lui de Neil Simon	80.000	135.923	
7	De la un festival la altul. / - Festivalul Zile și Nopti de Teatru la Brăila,			

	16-23 sept. - Festivalului Internațional Mihail Sebastian. 1-3 nov.	250.000 20.000	254.059 9.000	
8	Clasa de teatru/Divanele TMF	20.000	-	
9	TMF și gazdă și oaspete/ TMF Indepen- dente	85.000	11.044	
	2019			
1	Stagiunea curentă	-	-	
2	Comedia în fel și chip / Conversație după înmormântare de Yasmina Reza	120.000	100.735	
3	Incursiu- ne în universul copilăriei / Jocul de Dimitar Marinov	75.000	58.100	
4	Laborato- rul de teatru Avant- garde / Asta-i tinerețea noastră de Kenneth Lonergan	55.000	86.500	
5	Mari regizori, mari spectacole / Doi pe un balansoar, de William Gibson	140.000	106.500	
6	Tineri regizori, viziuni consacrate / True West, de Sam Shepard	80.000	120.100	
	De la un festival la altul / - Festivalul Zile și Nopti de Teatru la Brăila,			

	13-22 sept. - Festivalul Internațional Mihail Sebastian 31 oct.- 2 nov.	275.000 -	345.000 -	
	Clasa de teatru/Di-vanele TMF+re-petiii generale cu public	-	-	
	TMF și gazdă și oaspete/ TMF Indepen- dent	88.000	15.000	
	2020			
1	Stagiunea curentă / Gaițele, Schimb urgent ... trei surori, Regele gol, Cântăreața cheală, Asta-i tinerețea noastră, Prințul nefericit, Tartuffe, Bădăranii, Doi pe un balansoar, Bărbați, femei și viața dintre ei, Conversație după înmormântare, Demonstrația, 8 Femei, Jake și femeile lui, Jocul, Viața nu te întreabă niciodată nimic, Before Breakfast.	-	-	
2	Teatru Dunărean din Pădurea Neagră în Deltă / Steaua fără nume	110.000	105.443	
3	Comedia în fel și chip / Zăpezile de altădată de Dumitru Solomon	-	12.500	
4	Teatru clasic, provocări moderne / Rapsodie în doi Colaj din creația lui	60.000	10.710	

	Teodor Mazilu			
5	Clasa de teatru/Divanele TMF / Caragiale (gimnaziu) Caragiale (liceu), In numele iubirii Inspirat din creatia lui William Shakespeare 3 spectacole- lectură sunt realizate conform Acordului de Parteneriat cu Inspectoratul Scolar al județului Brăila.	-	-	

*2) Bugetul alocat pentru programul minimal.

Ca observație generală devizul realizat a depășit devizul estimat (motivat de complexitatea spectacolelor și de valoarea echipelor artistice implicate) doar în cazul proiectelor mari. Suma optimă pentru aceste producții este între 120. 000 și 170.000 de le.

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Se impune modificarea strategiei bazate exclusiv pe buget și induce cu necesitate elaborarea unei scheme viabile și performanțe de atragere a fondurilor (atragere de fonduri europene, sponsorizări, mărirea veniturilor proprii) prin care să fie acoperită o parte din cheltuielile de producție.

Una din soluții ar fi atragerea de fonduri europene. Un post dedicat acestei laborioase operațiuni trebuie să se regăsească în nouă organigramă.

Pentru micșorarea cheltuielilor de producție se va institui sistemul unei analize atente a proiectelor în stadiul lor incipient astfel încât să fie posibilă estimarea priorităților și evaluarea corectă a cheltuielilor. Printr-o bună pregătire a stagiunii se va ajunge în situația ca bugetele de producție pentru spectacole și proiecte să fie finalizate încă înainte de începutul stagiunii astfel încât să se poată evalua prioritățile, să se poată atrage din vreme fonduri din alte surse decât subvenția, să se poată estima ce proiecte se pot derula din existent și imagina soluții alternative.

Fiecare nouă producție trebuie să fie precedată de pregătirea campaniei și echipei de căutători de sponsori pentru completarea subvenției bugetare. Trebuie identificate toate posibilitățile de completare a subvenției: închirieri, încasări suplimentare, coproducții.

Din luna august, anul curent teatrul va relua activitatea de închiriere, oprită în acest moment de finanțarea refacerii clădirii acum cinci ani.

Un magazin de suveniruri

poate funcționa în incinta noii agenții teatrale în care să poată fi achiziționate elemente de decor recuzita și costume ale spectacolelor mai vechi sau mai noi poate fi o completare.

Deasemenea, teatrul prin atelierele sale poate asigura execuția decorurilor și costumelor pentru terțe instituții de spectacol rămase fără ateliere sau personal specializat.

Relocarea activității teatrului Cărbuș în incinta teatrului poate degreva bugetul local de sume importante ce pot fi redirecționate spre dotarea tehnică.

Sponsorizarea poate fi o sursă importantă de completare a bugetului. În general activitatea de sponsorizare – în spațiul teatral românesc – este supusă accidentalului iar atunci când ne confruntăm cu austeritatea economică, mai toți dăm fugă la clasicul buget. Soluții pentru a evita o astfel de situație:

1. Crearea unei scheme coerente de sponsorizare și identificarea unor parteneri - Mecena ai TMF, acțiune menită să descopere noi surse de finanțare a produselor teatrale, prin prezentare a teatrului ca un partener și nu un „cerșetor” de resurse suplimentare. pentru a face mai atractivă investiția în cultură și pentru a convinge pe cel care finanțează că, o astfel de investiție poate fi realmente profitabilă din punct de vedere a asocierii imaginii.

2. Înființarea unui For pentru Mecenatul Cultural.

Prin atragerea de parteneri/finanțatori se poate induce ideea, atractivă pentru mediile de afaceri și pentru credibilitatea acestora, că aparțin unei elite, aparțin unui grup care se recomandă prin atenția pe care o oferă culturii. Forul nu înseamnă numai întrunire ci și oportunitatea de a crea noi legături și întâlniri nemijlocite cu personalități ale vieții culturale românești, cu reprezentanți ai administrației și ai puterii. Susținătorii teatrului pot beneficia de priorități la orice tip de serviciu oferit de instituția teatrală.

Este o activitate cu grad înalt de dificultate, cu rezultate lipsite de spectaculozitate pe termen scurt dar cu rezultate sigure și benefice dacă strategia este sistematică și extinsă pe parcursul mai multor ani și dacă generează o tradiție la nivelul comunităților în care teatrul există.

Menținerea și programarea consecventă a spectacolelor înscrise în repertoriu le prelungește viața. Viața unui spectacol trebuie să fie de minim 3 ani și 20 de reprezentații. Eforturile producerii unui spectacol raportat la cifre mai mici nu au nici un efect, nici valoric nici financiar.

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției:

Veniturile proprii realizate din prezentarea la public a spectacolelor au ponderea cea mai mare din totalul veniturilor proprii. Având în vedere faptul că în perioada 2016-2021, nu s-au închiriat spații, clădirea fiind reabilitată printr-un proiect cu finanțare din fonduri nerambursabile, realizarea de venituri proprii s-a concentrat strict pe activitatea de bază, respectiv venituri din spectacole atât la sediu cât și la festivaluri și diverse parteneriate artistice.

3.2 Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției

Nu au fost realizare venituri din alte surse decât din activitatea de bază, respectiv spectacole și participări la festivaluri.

3.3 Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

Se observă o creștere a numărului de beneficiari plătitori în anul 2019 ceea ce înseamnă atragerea publicului în număr cât mai mare în sălile de spectacol, trend ce va fi menținut cu siguranță și în perioada următoare.

4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1 Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

se observă o creștere a cheltuielilor de personal în fiecare an datorită aplicării prevederilor legale în vigoare, salariile personalului având o curbă ascendentă.

4.2. Analiză ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

În anul 2018 cheltuielile de capital (investiții) au avut o pondere de 2,60% din totalul cheltuielilor, iar în anul 2020, ponderea a fost de 0,53%

4,3 Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție

Cheltuielile cu salariile sunt acoperite integral din subvenție.

4.4 Ponderea cheltuielilor în cadrul raporturilor contractuale altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Cheltuielile cu colaboratorii (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile), au o pondere de 12-13% din totalul cheltuielilor de personal. Aceste cheltuieli s-au efectuat datorită faptului că în statul de funcții al instituției nu s-au regăsit suficiente posturi de actori tineri, de anumite tipologii, post de scenograf, apelându-se în acest fel la diverse contracte de colaborare.

4.5 Cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție; anul 2018 -227, anul 2019 -181, anul 2020 -823

b) din venituri proprii : anul 2018 – 18, anul 2019 -18, anul 2020 -16

Se observa saltul urias din 2020, in timpul verii teatrul a jucat fara sa incaseze.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate: Propuneri pentru întreagă perioada de management.

1 Viziune;

În peisajul cultural național teatrul „Maria Filotti” se evidențiază cu precădere și realizări deosebite. Această structură culturală cu tradiții deosebite de peste 150 de ani a desfășurat o activitate semnificativă pentru cultură românească. Atmosfera culturală efervescentă din spațiul teatral brăilean a fost întreținută de o serie de spectacole recunoscute la nivel național și european și posibilă receptivității unui public rafinat .

În acest context, strategia managerială propusă se înscrie pe linia continuării și dezvoltării activității teatrale prin creșterea performanței , stimularea și promovarea artei teatrale naționale, atragerea unui număr cât mai mare de spectatori, diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participare a brăilenilor la viața culturală.

2 Misiune

Misiunea TMF în calitate de instituție publică de spectacole accesibilă și relevantă pentru toate categoriile de public este de a oferi spectatorilor un număr și o diversitate mare de spectacole de teatru din repertoriul românesc și universal, clasic și contemporan, având ca scop excelență artistică, plecând de la valoarea și tradiția școlii românești de teatru cu intenția de a prospecta curentele teatrale contemporane.

Teatrul trebuie să dovedească în continuare amplitudine culturală și să emită pentru public semnale coerente și de înaltă ținută morală și etică profesională.

Teatrul trebuie să susțină dezvoltarea sustenabilă a unui spațiu care coordonează și impune principiul cererii și ofertei culturale în conformitate cu tendințele actuale de evoluție a spectacolului de teatru.

Teatrul

trebuie să și evidențieze și valorifice la potențial maxim toți artiștii implicați în proiectele sale

Teatrul trebuie să atragă și să ofere modele pentru cât mai multe și mai variate categorii de public local, național și internațional.

3 Obiective (generale și specifice);

Obiectivul principal

Promovarea excelenței este și va rămâne o prioritate . Performanța la cotele ei cele mai ridicate va constitui dezideratul TMF, ca instituție ce deține potențialul de a face cunoscute valorile autentice, contribuind astfel atât la menținerea și perpetuarea patrimoniului cultural și spiritual, cât și la formarea și educarea noilor generații de tineri . Astfel obiectivul principal al TMF va fi aceea de a promova în folosul comunității, valoarea.

În cadrul proiectelor create se va urmări sporirea gradului de interes prin restituirea unei dramaturgii universale moderne și contemporane importante, forme de spectacol și creatori români sau străini, a căror opera are dimensiune de talie internațională.

Instituția teatrului este și trebuie să rămână un spațiu laborios, dinamic și contemporan. Un spațiu care formează edificii umane trainice. Un spațiu interactiv în care creativitatea și unicitatea actorilor și a tuturor artiștilor să se manifeste neîngrădit iar toți angajații să lucreze într un mediu stimulat

Obiective specifice

Punerea în valoare a întregii trupe și completarea ei cu artiști valoroși

Reîntregirea clădirii, așa cum a fost donată comunității

Folosirea multitudinii de spații într un mod creativ și contemporan

Dotarea tehnică a spațiilor de joc la zi

Multiplicarea spațiilor de joc in door și out door

TMF hub cultural pentru tineri

TMF accesibil oricărui public

4 Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Diversitatea programelor, dedicate tuturor categoriilor de public, crearea unui nou spațiu dedicat tinerilor beneficiari, a unui spațiu cu funcționalitate multiplă (cursuri, loc de recreere) , lansarea bibliotecii, mediatecii, a cafenelei , (de altfel un loc comun în ceea privește conceptul unei instituții de spectacol din Europa și din lume), toate acestea vor căuta să acopere cât mai mult din gusturile publicului în acest spațiu, complex cultural regional, o propunere actuală și modernă a avant-gardei proiectate de frații Rally acum mai bine de 150 de ani.

Urmărind obiectivele majore trasate în caietul de obiective, TMF va dezvolta o strategie bazată pe următoarele direcții principale:

- identificarea nevoilor culturale prin prezentarea unei oferte diversificate, de programe și proiecte propuse în acord cu preferințele și cerințele publicului

- respectarea valorilor culturale reflectate în producțiile artistice, promovarea excelenței
- Colaborarea cu regizori, scenografi, coregrafi consacrați, conectați la limbajul artistic contemporan având ca scop promovarea creativității
- dezvoltarea unor parteneriate culturale cu instituții similare din țară și din străinătate, participarea la festivaluri naționale și internaționale.
- stimularea propunerilor culturale inovatoare, prin încurajarea și susținerea tinerilor creatori, și a proiectelor dedicate acestora ce au ca scop promovarea, instruirea și educarea acestora, propunând modalități noi de expresie artistică.
- educația beneficiarului și promovarea unui dialog cultural urmărind feedback-ul acestuia

Programele Thalia și Euterpe-punte între educație și cultură, Ecumenică și Programul Tineri creatori vor inaugura o altă semantică a limbajului artistic în sensul promovării unor mijloace de expresie diferite și care să promoveze inovația și experimentul.

Programul Thalia și Euterpe – punte între educație și cultură va urmări creșterea, educarea și formarea unui nou public, prin proiectele derulate fie în spațiul ce urmează a fi amenajat, Scenă de sub Scenă, prin colaborarea și parteneriatele încheiate cu Liceul de Artă “Hariclea Darclee”, fie prin proiectele derulate în cadrul liceelor din Brăila, O nouă inițiativă se va profila prin producția de proiecte artistice dedicate copiilor jucate de copii pentru copii.

Programul dedicat tinerilor creatori va continua tradiția TMF de descoperitor de talente

Programul Ecumenica, își va deschide porțile în preajma sărbătorilor religioase și va urmări atragerea unei alte categorii de public, marcând în acest fel o practică mai puțin obișnuită în teatrele de repertoriu.

Realizarea integralei Mihail Sebastian și evidențierea lui Panait Istrati sunt datorii de care instituția trebuie să se achite.

5 Strategia și planul de marketing;

Segmentul principal al ecuației teatrale, principalul partener și unicul criteriu de valorizare este publicul. Publicul este cucerit cu spectacolele bune ce vin în întâmpinarea nevoilor lui culturale, emoționale. Dar dincolo de producțiile teatrale, trebuie identificate metode și mijloace adiacente prin care publicul să fie atras de teatru și să îi acorde încredere. Publicul, trebuie anunțat și informat corect și constant.

TMF, trebuie să-și recomfirmе vedetele și să-și creeze altele cărora să le cultive imaginea și să își reformuleze astfel propria imagine. Instituția teatrală și oamenii ei trebuie să fie prezenți, să emită semnale de imagine către public, să știe să creeze apropiere și distanță în egală măsură, să fie populari, dar și elitiști.

TMF este o instituție publică cu statut și ambiții de lider cultural regional și național. De asemenea tinde către extinderea în spațiul european unde vizibilitatea atât a teatrului cât și a orașului vor avea de câștigat. Comunicarea cu publicul trebuie să întrețină această imagine.

O privire de ansamblu asupra pieței culturale în continuă mișcare și schimbare, segmentarea publicului urmare a multiplilor factori (sociali, financiari, a unui marketing invaziv și agresiv din toate sectoarele vieții și societății de consum), determina o strategie de marketing adaptată la pulsul comunității.

TMF este obligată să propună o strategie bazată pe dinamism, flexibilitate și finețe cu care se adaptează rapid la condițiile pieții culturale regională și națională mai întâi și apoi internațională.

O direcție importantă a strategiei pentru informarea consumatorilor de cultură, fidelizarea și câștigarea interesului față de TMF, va fi dezvoltat pe baza canalelor actuale de comunicare abordate prin strategia de direct mailing și newsletter, informând și oferind detalii despre repertoriul teatrului în coroborare cu prezentarea audio video a evenimentului realizată prin teasere și virale accesibile prin rețeaua facebook, twitter, site-ul teatrului, cât și prin crearea unor evenimente conexe premergătoare premierelor din teatru.

În holul monumental vor fi amplasate portretele actorilor, iar acestea vor fi luminate în funcție de distribuția spectacolului din seară respectivă. Spoturi audio vor promova programul săptămânii în curs sau programul săptămânii viitoare. Ecrane amplasare în foayerul mare vor rula spoturi video cu prezentările spectacolelor și cu reclame.

În piață centrală vor fi plasate mari panouri cu programul teatrului.

Pe fațada centrală și pe cea laterală mari bannere vor anunța premierele și repertoriul curent.

Trebuie reînființat sistemul de abonamente. Oferta de abonamente împreună cu oferta stagiunii vor fi trimise diverselor firme, asociații, fundații, instituții de învățământ, societăți comerciale, stabilindu-se pentru fiecare dintre acestea persoană de contact care este implicată în colaborarea cu teatrul.

TMF, va continua să colaboreze cu instituțiile de învățământ din municipiu și va dezvolta activitatea de promovare și vânzare a spectacolelor în cadrul acestora.

Vor trebui făcute investiții într-un sistem nou de afișaj urmărind o unitate stilistică și expresivă și o coerență a informației și publicității.

Informația trebuie digitalizată, e nevoie de mult mai multe informații online care să ajute vânzarea.

Trebuie implementate metode noi, cum ar fi vânzarea și redenumirea unei loji pe parcursul întregii stagiuni.

“Teatrul Maria Filotti un teatru cu ușile deschise” va fi altă misiune specifică a instituției TMF. Urmărind 3 coeficienți:

îmbunătățirea și înnoirea continuă a ofertei artistice, mărirea numărului de beneficiari și menținerea continuă a dialogului cu publicul.

În cadrul agenției, înființarea unui magazin de suveniruri legate de spectacole și de actori va face posibilă cumpărarea de elemente de costum, recuzita și decor din spectacolele îndrăgite și casate sau al căror decor este refăcut.

Se va urmări permanent feedback-ul obținut, atât prin orele de maximă vizitare a site-ului, zilele de accesare maximă cât și cele de accesare minimă, pentru obținerea unei bune comunicări prin acest canal și pentru realizarea unei bune interacțiuni.

Site-ul va trebui optimizat încât să poată fi vizionat după toate browserele de internet cât și după toate platformele de operare.

Se va urmări poziționare bună pe Facebook
dar și comunicarea directă, interpersonală, în cadrul căreia tot personalul teatrului
va îndeplini și rolul de promoter , nu doar cei din departamentul de promovare și marketing

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

1. Stagiunea curentă

Acest program conține reluările și refacerile de spectacole din trecutele stagiuni. Titlurile alese se decid după consultarea consiliului artistic.

Acest program se adresează tuturor categoriilor de public

2. Maria Filotti și excelența în teatru

Programul își propune să potențeze expresia “de excelență” în domeniul artistic, cu precădere al teatrului , valoare dobândită atât între granițele țării cât și în afară ei. Performanța va trebui să rămână o prioritate, astfel, se va urmări invitarea și colaborarea cu nume importante ale regiei naționale și internaționale. Acest program va urmări creșterea vizibilității și imaginii TMF în plan național, regional și internațional. El se adresează tuturor categoriilor de public.

Prin producerea unor spectacole de înaltă ținută artistică, se va încerca înscrierea Teatrului Brăilean în organismul UNIUNII TEATRELOR EUROPENE. Din acest organism au făcut parte teatre precum Teatrul „Radu Stanca” din Sibiu, Teatrul „L.S. Bulandra” din București și Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca. În prezent, doar Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca reprezintă România.

3 Capodopere ale teatrului clasic

Operând cu un tip de receptare atât de variat și ținând cont de dinamică socială de schimbarea unor paradigme în ceea ce privește expresia ofertei de spectacol și a producției artistice în mod special, nu numai din România ci în întreagă lume, TMF va lua în considerare propunerile care revalorifică și redimensionează conceptul de „clasic”. Marile teme ale literaturii de gen plecând de la antici până la marii autori ai secolului XIX. S-au putut regăsi în toate epocile, ele transcend timpul, oferind și facilitând publicului accesul către o literatură valoroasă.

Acest program se adresează tuturor categoriilor de public

4.Provocări ale experimentului în teatrul contemporan

Direcție ce va replica provocator față de direcția precedentă (capodopere ale teatrului clasic) și va constitui paradoxul artistic al repertoriului. Publicul, mai ales cel tânăr, agreează culorile experimentului ce se arată interesat de ineditul eseului teatral.

5 Dimensiuni actuale ale dramaturgiei moderne și contemporane

Programul își propune să promoveze și să încurajeze promovarea valorilor literaturii dramatice contemporane și a noilor tendințe, valorificarea și promovarea unor texte ce aparțin unor dramaturgi contemporani atât români cât și de talie internațională

În cadrul lui va funcționa și un atelier de stimulare a dramaturgiei românești contemporane, program care se finalizează cu punerea în scenă a unor texte de autori autohtoni, precedată de o activitate intensă de lucru interactiv cu dramaturgul, regizorul și actorii asupra textului.

Acest proiect va fi realizat în colaborare cu Biblioteca Județeană « Panait Istrati » din Brăila.

Acest program se adresează tuturor categoriilor de public consumator de cultură.

6. Programul Tineri creatori de teatru

Programul își propune valorificarea și potențarea imaginii TMF, recunoscută național ca descoperitor de talente. Va susține debutul tinerilor creatori, prin parteneriatele, co-producțiile susținute împreună cu UNATC și toate universitățile de profil, producții de Master și producțiile profesioniste realizate de absolvenți..

7. Programul Thalia și Euterpe

Teatrul văzut că punte între educație și cultură

Programul urmărește asimilarea teatrului – ca alternativă educațională a accesului la cultură.

În cadrul lui se va facilita crearea unor producții artistice dedicate adolescenților și copiilor jucate de adolescenți și copii. Spectacole teatrale destinate formării viitorului public.

Principalul obiectiv este sensibilizarea și formarea unui public de teatru. Grupul țintă al proiectului vor fi tinerii. Teatrul își propune astfel să-și definească viitorii spectatori prin:

- spectacole de inițiere teatrală;
- spectacole comentate, analizate de către specialiști
- școala spectatorului, întâlniri ale artiștilor (actori, regizori, scenografi, muzicieni, dramaturgi, coreografi) cu publicul în sala de sub scenă a TMF. În timp, acel loc va deveni, prin tradiție, un loc consacrat de întâlniri teatrale.

Obiectivul de perspectivă al acestui program este acela de a trezi interesul de a include în programele școlare orele de teatru, atât de utile personalității copilului și adolescentului în formare. Acest program va fi derulat în colaborare cu Liceul de Artă „Hariclea Darclee” Brăila și cu Inspectoratul Județean de Învățământ Brăila.

8. Programul TMF Social

Teatrul Brăilei, pentru brăileni se adresează tuturor. Înființarea unui studio de înregistrări în sala de repetiții „Panait Istrati” va fi prima acțiune vizând alcătuirea unor audiobook-uri ce vor fi

puse la dispoziția Asociației Nevăzătorilor, filiala Brăila. Acest proiect se adresează, de asemenea, și Inspectoratului Școlar Județean pentru realizarea unor audiobookuri din programa școlară. Teatrul va demara o acțiune de facilitare a persoanelor cu deficiență de vâz la spectacole

Teatrul prin purtătorii săi de imagine cei mai importanți, actorii, trebuie să se implice în campanii sociale și umanitare cum ar fi

- donarea de sânge și plasmă.

- acțiuni de promovare a ISU, Pompieri, Poliție, Armata

- implicare activă în acțiuni de strângere de fonduri pentru diverse cauze umanitare

Instituția publică de cultură are, printre alte preocupări, menirea de a se adresa și categoriei persoanelor vârstnice. În afară biletelor ce au categorii de bilete cu prețuri reduse, se va urmări încurajarea și facilitarea accesului gratuit al acestei categorii în cadrul unor parteneriate sau zile dedicate acestora.

9. Programul Ecumenica

Programul își propune să susțină comunitatea multi-etnică și multi-culturală a regiunii, prin păstrarea și conservarea unor tradiții ce aparțin patrimoniului cultural universal, prin promovarea unor evenimente ce susțin atât sărbătorile religioase cât și pe cele laice. Vor fi încurajate și susținute atât comunicările, seminariile, evocarile și omagierile în cadrul unor parteneriate cu numeroasele comunități specifice regiunii. Se vor produce spectacole legate de sărbători religioase, prin care se încearcă recuperarea unei tradiții culturale creștine.

Un proiect care conține spectacole ocazionale dar atât de necesare în viața comunității, evenimente la care teatrul nu poate lipsi: Sărbătorile Pascale, ale Crăciunului .

Interesul pentru astfel de spectacole este real: teatrul poate, prin specificul său să surprindă și să transmită emoții care potențează o trăire sacră. Teatrul se poate referi, în cheia sa reprezentativă, la evenimentele sacre și poate dezvălui farmecul originalității lor. Pentru derularea acestui program se va avea în vedere colaborarea cu Patriarhia Ortodoxă Română cât și cu celelalte biserici și culte și cu Centrul de Conservare și Promovare a Artei și Tradiției Populare Brăila.

Prin specificul programului, se urmărește atragerea unor categorii de publicuri contribuabile ce aparțin diferitelor comunități și etnii ale municipiului și regiunii.

10.Stagiunea estivală

Acest program va fideliza nucleul dur și va asigura accesul la noile producții tinerilor studenți plecați în marile centre universitare și celor plecați la muncă în străinătate.

11.Stagiune Zonală

Acest program asigură accesul la teatru publicului din localitățile județului, în localitățile respective, asigurând astfel, permanentizarea prezenței teatrului în aceste localități și fidelizarea publicului. Acest proiect va fi realizat în colaborare cu Direcția Județeană de Cultură Brăila și Consiliul Județean Brăila.

12. Recuperarea moderna a istoriei

Acest program își propune să readucă în atenție o parte importantă a dramaturgiei ,uitată în ultimii ani.

Vor fi incluse restituiri din dramaturgia românească și universală și texte scrise special, dedicate punerii în valoare a istoriei a Brăilei, a personalităților orașului a regiunii și a clădirii teatrului.

Acest proiect va fi derulat în colaborare cu Muzeul județean de istorie Carol I

13. Teatrul și marele public

Program permanent destinat atragerii publicului în sala de spectacol. Acest program va insera în repertoriu titluri de largă accesibilitate, capodopere ale teatrului de bulevard dar care nu sunt tributare zonei periferice a artei spectacolului. Programul formează și pregătește publicul pentru provocările reprezentațiilor mai puțin accesibile..

14. Programul Festivalul Internațional de teatru

Programul își propune să creeze o identitate culturală și de imagine la nivel național și internațional și să promoveze excelență.

Își propune de asemenea crearea unor parteneriate cu instituții de cultură, din țară și din străinătate, oferind alternativă unor schimburi culturale de ținută; dezvoltarea de parteneriate cu instituții de cultură din lume, promovarea culturii românești în lume, posibilitatea să se afilieze unor mari rețele existente de profil. Are în vedere participarea la proiecte europene, schimburi culturale, găzduirea unor spectacole, participări în turnee și festivaluri internaționale. în țară și în lume.

15. Festivalul de teatru pentru copii și adolescenți Bujor Macrin

Proiect început de tineri actori ai Brăilei, împotmolit după primele 2 ediții merită reactivat și asumat de către teatru. Va fi un program de încurajare a tinerilor către artă, activitate pe care Bujor Macrin a făcut o toată viață. Programul se va desfășura în colaborare cu inspectoratul județean de învățământ.

16. Festivalul Mihail Sebastian

Programul este continuat din mandatul anterior. Program necesar de susținere a imaginii celui mai important creator brăilean. Program necesar pentru reafirmarea diversității , toleranței și multietnicității acestui spațiu într-un moment în care , din păcate, se apelează în discursul public de foarte multe ori la ura și intoleranță. Se va urmări deasemenea realizarea integralei Mihail Sebastian, teatrul având deja în repertoriu două titluri :Steaua fără nume și Jocul de-a vacanța.

Proiectele din cadrul programelor

în stagiunea 2021- 2022

Stagiune curentă	3 refaceri 12 reluări
Programul Capodore ale teatrului clasic	1 proiect mediu
Programul Provocări ale experimentului în teatrul contemporan	1 proiect mic
Programul Dimensiuni actuale ale dramaturgiei moderne și contemporane	1 proiect mediu
Programul Teatrul și marele public	1 proiect mediu
Programul Ecumenică	1 proiect mic
Programul Tineri Creatori de Teatru	1 proiect mic
Programul Thalia și Euterpe	10 evenimente
Programul TMF Social	10 evenimente
Stagiunea estivală	între 8 și 16 reprezentații
Stagiunea zonală	10 reprezentații
Festivalul Zile și Nopti de teatru European la Brăila	proiect mare
Festivalul de teatru pentru copii și adolescenți Bujor Macrin	proiect mediu
Festivalul Mihail Sebastian	proiect mediu

În stagiunea 2022-2023

Stagiune curentă	3 refaceri 12 reluări
Programul Maria Filotti și excelență în teatru	1 proiect mare
Programul Capodore ale teatrului clasic	1 proiect mediu
Programul Dimensiuni actuale ale dramaturgiei moderne și contemporane	1 proiect mediu
Programul Recuperarea modernă ai storiei	1 proiect mic
Programul Teatrul și marele public	1 proiect mediu
Programul Tineri Creatori de Teatru	1 proiect mic
Programul Thalia și Euterpe	10 evenimente
Programul TMF Social	10 evenimente
Stagiunea estivală	între 8 și 16 reprezentații
Stagiunea zonală	10 reprezentații

Festivalul Zile și Nopti de teatru European la Brăila	proiect mare
Festivalul de teatru pentru copii și adolescenți Bujor Macrin	proiect mediu
Festivalul Mihail Sebastian	proiect mediu

In stagiunea 2023 -2024

Programul Capodore ale teatrului clasic	1 proiect mare
Programul Provocari ale experimentului in teatrul contemporan	1 proiect mediu
Programul Dimensiuni actuale ale dramaturgiei moderne si contemporane	1 proiect mediu
Programul Teatrul si marele public	1 proiect mediu
Programul Ecumenica	1 proiect mic
Programul Tineri Creatori de Teatru	1 proiect mic
Programul Thalia si Euterpe	10 evenimente
Programul TMF Social	10 evenimente
Stagiunea estivala	intre 8 si 16 reprezentatii
Stagiunea zonala	10 reprezentatii
Festivalul Zile si Nopti de teatru European la Braila	proiect mare
Festivalul de teatru pentru copii si adolescenti Bujor Macrin	proiect mediu
Festivalul Mihail Sebastian	proiect mediu

In stagiunea 2024-2025

Stagiune curenta	3 refaceri 12 reluari
Programul Maria Filotti si excelenta in teatru	1 proiect mare
Programul Capodore ale teatrului clasic	1 proiect mare
Programul Provocari ale experimentului in teatrul contemporan	1 proiect mediu
Programul Teatrul si marele public	1 proiect mediu
Programul Tineri creatori de teatru	1 proiect mic
Programul Recuperarea moderna ai storiei	1 proiect mic
Programul Thalia si Euterpe	10 evenimente
Programul TMF Social	10 evenimente
Stagiunea estivala	intre 8 si 16 reprezentatii
Stagiunea zonala	10 reprezentatii

Festivalul Zile si Nopti de teatru European la Braila	proiect mare
Festivalul de teatru pentru copii si adolescenti Bujor Macrin	proiect mediu
Festivalul Mihail Sebastian	proiect mediu

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

În speranța că pandemia nu va afecta și în acest an programul manifestărilor de tradiție în care a fost implicat, TMF va continua parteneriatele deja existente și va colabora cu Primăria Brăila și cu Consiliul Județean fiind în continuare o gazdă bună pentru:

Festivalul Internațional de canto Haricleea Darclee

Festivalul Internațional de jazz Johnny Răducanu

Festivalul Național al liceelor de artă Ștefan Mihăilescu Brăila

Festivalul Național de muzică folk Chira Chiralina

Festivalul Național de muzică corală Armonifest

Teatrul va fi un partener de nădejde pentru toate manifestările și instituțiile cu care are deja semnate contracte de parteneriat.

Teatrul se va implica în manifestările legate de Zilele Brăilei și va asigura spectacole pentru Săptămâna altfel organizată de școlile din oraș și județ

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
1.	TOTAL VENITURI,	6.797.950	7.411.000	7.774.000	8.147.000
	din care				
	1.a. venituri proprii,				
	din care	400.000	650.000	670.000	700.000

	1.a.1. venituri din activitatea de baza	300.000	500.000	520.000	550.000
	1.a.2. surse atrase	100.000	100.000	100.000	100.000
	1.a.3. alte venituri proprii	-	50.000	50.000	50.000
	1.b. subventii/alocatii	6.397.950	6.761.000	7.104.000	7.447.000
	1.c. alte venituri				
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	6.797.950	7.411.000	7.774.000	8.147.000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	5.104.000	5.445.000	5.721.000	6.004.000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	5.029.000	5.266.000	5.532.000	5.806.000
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	75.000	179.000	189.000	198.000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri si servicii, din care	1.534.000	1.816.000	1.903.000	1.993.000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	350.000	525.000	549.000	576.000
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparatii curente	400.000	471.000	495.000	519.000
	2.b.4. Cheltuieli de intretinere	50.000	52.000	55.000	58.000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	560.000	586.000	614.000	642.000
	2.c. Cheltuieli de capital	174.000	182.000	190.000	198.000
		159.950	150.000	150.000	150.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1 la sediu;

2.2 în afara sediului.

Numar estimat	2021	2022	2023	2024
---------------	------	------	------	------

beneficiari				
2.1. la sediu	16.000	30.000	31.000	32.000
2.2. in afara sediului	1.000	1.000	1.000	1.000
TOTAL	17.000	31.000	32.000	33.000

Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobata

Anul 2021

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (lei)
1.	Capodopere ale teatrului clasic		1 mediu		70.000
2.	Provocari ale experimentului in teatrul contemporan		1 mic		30.000
3.	Dimensiuni actuale ale dramaturgiei moderne si contemporane		1 mediu		70.000
4.	Teatrul si marele public		1 mediu		50.000
5.	Ecumenica		1 mic		30.000
6.	Tineri creatori de teatru		1 mic		30.000
7.	Festivalul Zile si Nopti de Teatru European la Braila		1 mare		170.000
8.	Festivalul de teatru pentru copii si adolescenti Bujor Macrin		1 mediu		50.000
9.	Festivalul Mihail Sebastian		1 mediu		50.000

Anul 2022

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (lei)
----------	---------	--------------------------------	------------------------------------	-----------------------	---------------------------------

1	Maria Filotti si excelenta in teatru		1 mare		170.000
2	Capodopere ale teatrului clasic		1 mediu		70.000
3	Dimensiuni actuale ale dramaturgiei moderne si contemporane		1 mediu		70.000
4	Recuperarea moderna a istoriei		1 mic		30.000
5	Teatrul si marele public		1 mediu		70.000
6	Tineri creatori de teatru		1 mic		30.000
7	Festivalul zile si nopti de teatru european la braila		1 mare		250.000
8	Festivalul de teatru bujor macrin		1 mediu		50.000
9	Festivalul mihail sebastian		1 mediu		50.000

Anul 2023

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (lei)
1.	Capodopere ale teatrului clasic		1 mare		170.000
2	Provocări ale experimentului în teatrul contemporan		1 mediu		72,500
3	Dimensiuni actuale ale dramaturgiei moderne și contemporane		1 mediu		72,500
4	Teatrul și marele public		1 mediu		72,500
5	Ecumenica		1 mediu		72,500
6	Tineri creatori de teatru		1 mic		30.000
7	Festivalul Zile și nopti de teatru european la Brăila		1 mare		250.000

8	Festivalul de teatru pentru copii și adolescenți Bujor Macrin		1 mediu		50.000
9	Festivalul Mihail Sebastian		1 mediu		50.000

Anul 2024

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (lei)
1	Maria Filotti și exceleța în teatru		1 mare		170.000
2	Capodopere ale teatrului clasic		1 mare		170.000
3	Provocări ale experimentului în teatrul contemporan		1 mediu		70.000
4	Teatrul și marele public		1 mediu		70.000
5	Tineri creatori de teatru		1 mic		20.000
6	Recuperarea modernă a istoriei		1 mic		20.000
7	Festivalul Zile și nopți de teatru european la Brăila		1 mare		250.000
8	Festivalul de teatru pentru copii și adolescenți Bujor Macrin		1 mediu		50,000
9	Festivalul Mihail Sebastian		1 mediu		50.000

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

