

R O M Â N I A
JUDEȚUL BRĂILA
MUNICIPIUL BRĂILA
CONSILIUL LOCAL MUNICIPAL BRĂILA
H O T A R A R E A N R. 521
din 24.09.2018

Privind: Instrumentarea proiectului „**FESTIVALUL PEȘTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR ȘI TRADIȚIILOR LOCALE**” și aprobarea Bugetului indicativ aferent acestuia.

CONSILIUL LOCAL MUNICIPAL BRAILA

La inițiativa Primarului Municipiului Brăila;

Având în vedere referatul de aprobare a inițiatorului, raportul comun de specialitate al Direcției Cultură, Învățământ, Sport și Turism, Direcției Juridic Contencios Administrație Publică Locală și Direcției Finanțelor Publice Locale, precum și rapoartele comisiilor de specialitate nr. 1 și 2 din cadrul C.L.M. Brăila;

În conformitate cu prevederile Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020; Prioritatea Uniunii Europene 4 – Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale, lansat de către Uniunea Europeană pentru dezvoltarea durabilă prin valorificarea potențialului economic, natural și uman existent, asigurând echilibrul între sistemele socio-economice și potențialul natural, diversificând, dezvoltând și eficientizând sectoarele economiei zonale, pentru a îmbunătăți calitatea vieții oamenilor, pentru creșterea implicării cetățenilor în identificarea de direcții de dezvoltare locală clare și posibil de realizat;

Ținând cont act de Ghidul de eligibilitate al Asociației „Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a Județului Brăila”; Măsura 2.1 - Revitalizarea și valorificarea identității locale;

Văzând Bugetul indicativ al proiectului: „**FESTIVALUL PEȘTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR ȘI TRADIȚIILOR LOCALE**”,

Ținând seama de prevederile art. 44 alin. (1) din Legea nr. 273 din 29 iunie 2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare;

În baza prevederilor art. 36 alin. (1), alin. (2), lit.b, si alin. (4), lit.a) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată cu modificările si completările ulterioare;

În temeiul art. 45 alin.(1) si (2) lit. a) precum și cele ale art. 115 alin. (1) lit. b) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată cu modificările si completările ulterioare;

HOTARASTE:

Art.1 Se aprobă instrumentarea proiectului: ***“FESTIVALUL PEȘTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR ȘI TRADIȚIILOR LOCALE”*** de către Municipiul Brăila, prevăzut în ***anexa nr.1***, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 Se aprobă necesitatea și oportunitatea proiectului: ***“ FESTIVALUL PEȘTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR ȘI TRADIȚIILOR LOCALE”***.

Art.3 Se aprobă Bugetul indicativ al proiectului: ***„FESTIVALUL PEȘTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR ȘI TRADIȚIILOR LOCALE”***, pentru care se solicită finanțarea din Programul pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020; Măsura 2.1 - Revitalizarea și valorificarea identității locale, conform ***anexei nr.2***, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.4 Consiliul Local Municipal Brăila se angajează să realizeze proiectul: ***“ FESTIVALUL PEȘTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR ȘI TRADIȚIILOR LOCALE”***, în conformitate cu prevederile ghidului de finanțare emis de Asociația „Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a județului Brăila”, aferent Măsurii 2.1 - Revitalizarea și valorificarea identității locale.

Art.5 Orice alte cheltuieli neeligibile impuse de implementarea proiectului prevăzut la art.1, precum și cheltuielile de întreținere și exploatare pentru acesta, se suportă din veniturile proprii ale bugetului local și/sau împrumuturi.

Art.6 Consiliul Local Municipal Brăila se angajează să suporte cheltuielile de mentenanță și gestionarea proiectului: ***“FESTIVALUL PEȘTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR ȘI TRADIȚIILOR LOCALE”*** pe o perioadă de cel puțin 5 ani de la data efectuării plății finale către beneficiar, conform prevederilor existente în contractul de finanțare disponibil pe site-ul DGP AMPOPAM.

Art.7 Consiliul Local Municipal Brăila se angajează să organizeze: ***“FESTIVALUL PEȘTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR ȘI TRADIȚIILOR LOCALE”***, pe o durată de cel puțin 5 ani de la data finalizării proiectului.

Art.8 Consiliul Local Municipal Brăila îl desemnează **responsabil legal al proiectului** ***“FESTIVALUL PEȘTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR ȘI TRADIȚIILOR LOCALE”*** pe dl. Dragomir Viorel - Marian - Primarul Municipiului Brăila, domiciliat în

Art.9 Consiliul Local Municipal Braila îl împuternicește pe dl. Dragomir Viorel - Marian, domiciliat în Mun. Brăila, [REDACTED]

[REDACTED] - Primarul Municipiului Brăila și responsabil legal al proiectului **“FESTIVALUL PEȘTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR ȘI TRADIȚIILOR LOCALE”**, să angajeze sub aspect patrimonial Municipiul Brăila pentru și în proiectul în cauză, precum și să semneze toate declarațiile de angajament care fac parte integrantă din Cererea de finanțare, în numele Municipiului Brăila și să depună dosarul cererii de finanțare la Asociația „Grupul Local pentru Promovarea Dezvoltării Integrate a Zonei Pescărești a Județului Brăila”.

Art.10 Prezenta hotărâre va fi dusă la îndeplinire de Primarul Municipiului Brăila, responsabil legal al proiectului, prin Direcția Cultură, Învățământ, Sport și Turism și Direcția Finanțelor Publice Locale, iar Secretarul Municipiului Brăila o va comunica celor interesați.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
BADIU VIRGINIA - LOREDANA**



**CONTRASEMNEAZĂ
SECRETAR,**

DRĂGAN ION

Anexa 1

la HCLM 521 /24.09.2018

Rezumatul Proiectului

„FESTIVALUL PESTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR SI TRADITIILOR LOCALE”

Dacă istoria, turismul și natura trezesc interes, atunci orice român trebuie să viziteze Brăila, fostă raia turcească, veche cetate a Țării Românești, care reprezintă zona de interes turistic, dar și un puternic centru de valorificare a patrimoniului multietnic și multicultural.

Izvoarele beletristice, puține ca număr și nu într-un totu concludente în privința valorii informațiilor, nu pot fi invocate decât la modul cel mai general, cu excepția Cronicii lui Enveri, dacă avem în vedere aria Brăilei. Scrisă în jurul anului 1456, Cronica rimată a lui Enveri relatează în două din cele trei părți ale sale, date și fapte legate de relațiile Țării Românești cu turcii, înainte ca ei să fi atins, Dunărea ca hotar. Ele privesc Brăila fie indirect fie direct. Așa de pildă partea a doua a Cronicii lui Enveri, intitulată Düsturname, se ocupă de campaniile Umur-bei, emirul din Aidîn, care întreprinde o expediție navală, ajungând până la Chilia cu 300 de vase. Faptul s-ar fi petrecut între 1339 și 1341. Partea a treia cuprinde istoria otomanilor de până la expediția din 1462 (866 AH) a sultanului Mehmet al doilea împotriva Țării Românești, condusă de Vlad Țepeș. Este și locul în care se face referire la Brăila în legătură cu însăși prezența sultanului în oraș: „Șahul a venit la Brăila (în text Ibrail sau Berail), unde a petrecut sărbătoarea. Și de acolo a pornit spre Adrianopol”.

În general toate orașele din România oferă turiștilor locuri interesante de admirat și amintiri de neuitat, însă Brăila este un oraș cu un farmec aparte. Așezată

cu fața spre Dunăre ca un amfiteatru, Brăila își prezintă natura amatorilor de turism ca pe un spectacol de lumină și culoare nuanțat de valurile albastre ale bătrânului fluviu. Lumina caldă a soarelui care strălucește în fiecare anotimp definește culorile pădurii de salcâmi, iar natura, mereu în schimbare, invită pe amatorii de turism să petreacă vacanța în vechea cetate, în corturi așezate direct pe malul Dunării stabilind astfel o legătură tainică spre vremurile de demult, cu natura sălbatică, cu vechi ocupații ca pescuitul, sau cu Terente, regele bălților.

Dacă sunteți amatori de plimbări pe jos veți descoperi cetatea veche, pornind de la un capăt al străzilor de pe malul Dunării și ajungând la celălalt capăt, tot pe malul Dunării, admirând vechile clădiri în mare parte restaurate și reconsolidate (Teatrul "Maria Filotti" – reabilitat în urmă cu doi ani, Muzeul de Istorie "Carol I", Centrul de Creație, Casa Muzicii "Petre Țefănescu Goangă", casele memoriale, Orologiul din centrul orașului instalat în 1909, dar și multe altele) și veți putea păși în hrubele vechi de sute de ani.

Pe străzile cetății veți întâlni români dar și greci, lipoveni, evrei, turci, armeni, bulgari, adevărați păstrători și promotori ai valorificării patrimoniului cultural multietnic și multicultural al orașului datat în anul 1368 într-un privilegiu de transport și comerț acordat negustorilor brașoveni.

Tradițiile, obiceiurile și credințele acestora au fost intergrate în viața culturală și spirituală a orașului, personalități marcante ale științei și culturii, unele de renume mondial, care au dus numele Brăilei mai departe și sunt mândria locuitorilor săi.

Muzică sau mâncare, plimbare de seară sau mic dejun, totul se găsește aici, trebuie doar să alegeți. Și pentru că o mâncare bună merge foarte bine cu o muzică

bună, aspectul cultural al Brăilei merită și necesită un capitol separat, pentru că această zonă chiar poate fi mândră de obiectivele sale turistice :

- Bisericile renumite în întreaga țară și pentru care se pot organiza circuite ecumenice - Biserica Greacă, Biserica Sfinții Arhangheli pictată în urmă cu câțiva ani, fiind una din puținele biserici în care se încearcă respectarea canoanelor bizantine ale picturii icoanei, Biserica "Sfântul Nicolae", Biserica Bulgărească "Înălțarea domnului", Catedrala Mitropolitană Ortodoxă de Rit Vechi, Biserica Armeanească, Biserica Romano - Catolică "Adormirea Maicii Domnului", Templul Coral, Biserica Evanghelică "Sf. Spiridon cel Vechi";
- Piața Traian cu Orologiul Turn construit în anul 1909, Grupul Statuar Traian și Fântâna arteziană;
- Strada Mihai Eminescu ce poate constituie un punct de plecare pentru ca Brăila să devină unul dintre cele mai vizitate orașe din România, iar frumusețea clădirilor construite în urmă cu câteva sute de ani să îi poată determina pe turiști să refacă la pas Brăila de altădată, cu locurile în care au trăit mari personalități precum Hariclea Darclee, Panait Istrati, Nae Ionescu, Mihail Sebastian sau Ana Aslan;
- Centrul Civic cu fântâna Cinetică și grupul de fântâni în trepte - realizată de sculptorul Constantin Lucaci, cunoscut prin îndemânarea sa de a realiza sculpturi în oțel inoxidabil. Acest obiectiv turistic al localității crează niște jocuri de apă spectaculoase. Îmbinarea stilului renascentist cu cultura iluministă reușeste să creeze unicul impresionant al fântânii, obiectivul turistic în sine reprezentând o sculptură de mari dimensiuni care impresionează orice trecător;

- **Parcul Monument** - Preocupări pentru amenajarea parcului care înconjura monumentul au existat în mod constant de-a lungul secolului XIX și începutul secolului XX. În 1843, noul arhitect al orașului, Alexandru Popovici, întocmea un deviz pentru "scoaterea cei vechi cruci si a tablelor de fer". În mai 1845 primăria dispunea repararea puțului din dreptul monumentului, căci "acum vara merg oamenii în plimbare acolo și trebuie a găsi apă", sădirea pomilor și pavarea cu pietriș a aleilor parcului; lată, deci, ca parcul devenise un obiectiv turistic care atrăgea vizitatorii atât prin bogăția sa vegetală, dar mai ales prin valorosul monument menit să amintească despre cele trei secole de ocupație turcească. Vizita la Braila a domnitorului Gheorghe Bibescu cu logodnica sa a inclus în program și o plimbare romantică pe aleile parcului. Și domnul Barbu Știrbei, aflat la Brăila în anul 1849 a făcut un popas în fața obeliscului. Proaspatul domn Alexandra Ioan Cuza, în februarie 1859, cu ocazia drumului de la București către Iași, a trecut prin parcul Monument pentru a intra în Brăila. În anul 1867 a sosit la Brăila într-o vizită oficială Carol I care, desigur, că a trecut în revistă printre alte obiective și monumentul de la marginea orașului. Începând din anul 1916, monumentul a încetat sa mai existe, dar numele lui - devenit toponimic - dăinuie și astăzi. Trecerea timpului nu i-a putut șterge amintirea, pentru că monumentul, ridicat la marginea orașului, în 1832, se identificase cu însăși renașterea Brăilei.
- **Grădina Publică** - cunoscută și sub numele de Gradina Publică s-a numit pentru foarte scurt timp (doar în stadiul de propunere), grădina „Alecsandru Ioanu I ". Cu puține exceptii, străzile Brăilei erau plantate cu arbori, ceea ce face ca orașul să aibă un aspect estetic, deosebit, după cum se poate observa și în prezent. Pe lângă grădinile care serveau ca locuri de plimbare sau ca

locuri de petrecere și străzile, mai ales, Bulevardul Alexandru Ioan Cuza, erau un loc placut pentru plimbări, mai ales toamna și iarna. Între anii 1833-1940, Brăila dispunea de mult mai multe spații verzi decât în prezent. Printre grădinile și parcurile care sunt în prezent se amenajau și se dezvoltau: Parcul Monument care se întindea pe o suprafață de aproximativ 77000 mp, acoperită de plantație și împădurită; Grădina Mică sau Sfinții Arhangheli proiectată în anul 1860; Grădina Mare proiectată în anul 1833;

- Faleza Dunării cu vaporezele care vă pot duce într-o plimbare pe fluviu este principalul punct de atracție al orașului. Orice localnic vă poate îndruma spre faleză dacă îl veți întreba ce puteți vedea în oraș. Aici, bărci pescărești cu vâsle sau motor, șalupe, dar și iahturi sunt înșirate la apă așteptând turștii dornici să facă plimbări pe Dunăre. Espanada Dunării se prezintă ca un amfiteatru imens cu scenă acoperită pentru spectacole și concerte în aer liber;
- Alte obiective turistice: Muzeul Brăilei "Carol I", Casa Colecțiilor de Artă, etc. .

Proiectul de față își propune :

- ***Realizarea unei ediții anuale a FESTIVALUL PESTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR SI TRADITIILOR LOCALE*** (se va desfășura pe parcursul a patru zile. Perioada va fi aleasă funcție de perioada de prohibiție. În toate cele patru zile de festival vor avea loc spectacole pe scena de la Esplanada Dunării unde vor fi invitați să concerteze artiști de muzică ușoară și populară. În ultima seară vor avea loc jocuri de lasere și artificii);
- ***Amplasarea a 30 de căsuțe***, cu dimensiunile de 2/3m pentru a putea fi puse la dispoziție pentru realizarea expozițiilor, dar și

comercianților/restaurantelor care vor fi prezenți, în cadrul unui **târg culinar cu vânzare**;

În incinta a 30 de căsuțe de lemn, amplasate pe Faleza Dunării, cu standuri expoziționale și cu vânzare pentru restaurante din Brăila sau din țară care vor participa la evenimentul ce se vrea a fi unul de referință pentru turismul românesc. În orașul de la Dunăre, pe parcursul a patru zile, o dată pe an, Brăila vă va convinge că este orașul în care se merită ca turiștii să vină în orice anotimp; Aici găsiți informații suficiente pentru a vă bucura sufletul și îmbogăți cultura, puteți face plimbări cu barca, șalupa sau vaporul pe cele două brațe ale Dunării, puteți iniția adevărate partide de pescuit, dar în același timp vă puteți relaxa, în Stațiunea Blasova;

Fiecare dintre obiectivele proiectului vor fi prezentate invitaților din țară, turiștilor care se află în concediu, dar și brăilenilor care doresc să afle mai multe amănunte despre cultura, tradițiile și obiceiurile păstrate de-a lungul timpului în orașul de la Dunăre.

- **Invitarea**, la fiecare ediție, **a unui Chef Bucătar și a unui Somelir renumit**, pentru a da promova produsele din pește preparate în zona Brăilei;
- **La festival**, vom invita una sau mai multe primării din județul Brăila, care sunt riverane Dunării, pentru a realiza un stand cu tradițiile locale specifice satului pescăresc.
- **Realizarea a două expoziții** cu ustensile de pescuit și ambarcațiuni de pescuit, pentru a promova valorile și tradițiile locale;
- **Workshopuri** tematice - Proiectul vizează păstrarea și asigurarea continuității și durabilității specificului pescăresc cu care se identifică municipiul Brăila, precum și îmbunătățirea calității vieții pentru generațiile

actuale și viitoare, prin sprijinirea valorificării resurselor pescărești locale și îmbunătățirea gradului de atractivitate a zonei. Astfel, se urmărește promovarea produselor și serviciilor locale și tradiționale de pescuit, prin organizarea **FESTIVALUL PESTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR SI TRADITIILOR LOCALE** care va constitui începutul unei tradiții ce va atrage turiști și va reprezenta o amprenta locală. Acesta va cuprinde o expoziție tradițional - pescărească, precum și prezentarea și degustarea preparatelor tradiționale din pește, precum și distribuirea unor pliante gastronomice locale cu specific pescăresc;

- **Ateliere de meșteșugărit** - Un festival al cărui scop rezidă în promovarea consumului de pește, întrucât acesta este cel mai sănătos aliment din categoria cărnurilor, dar și al alimentației sănătoase. Nu în ultimul rând, unul din obiectivele manifestației constă și în promovarea valorilor și a specificului local, cu raportare la gastronomia tradițională;
- **Realizarea a două plimbări pe Dunăre**, în cadrul evenimentului "Festivalul Peștelui";
- **Organizarea unei Întâlniri** anuale cu privire la bucătăriile și traseele turistice din zona Dunării (întâlnirea nu se va desfășura în aceeași perioadă cu Festivalul Peștelui);
- **Realizarea a patru pliante**, fiecare tipărite în 1200 exemplare cu: "Brăila – oraș port la Dunăre", "Comunitățile din Brăila", "Tradițiile pescuitului la Dunăre" și "Bucătăriile Dunării";
- **Realizarea unei mape de prezentare** a oportunităților de afaceri din zona Dunării (de la alimentație publică până la investiții în infrastructură) – tipărită în 1000 de exemplare;

- Realizarea de **publicitate și reclamă** aferentă manifestărilor. Cunoașterea tradițiilor pescărești ale Brăilei reprezintă un factor principal de promovare, lucru ce este vizat de acest proiect prin activitățile pe care le va derula. Prin promovarea acestui festival se dorește revigorarea interesului public pentru tot ceea ce înseamnă tradiție pescărească la Dunăre, inclusiv tradițiile culinare pe bază de pește, descoperire de rețete culinare specifice și oameni de pe aceste meleaguri care să își pună în valoare talentul și creativitatea în ceea ce privește activitățile pescărești;

- **Deplasări** realizate de echipa de proiect pentru documentare;

Arealul din sudul Moldovei cuprins între Dunăre, Prut și Siret este al doilea loc din România, după Delta Dunării, în preferințele pescarilor pasionați.

Dunărea de Jos, locul unde se întâlnesc patru mari provincii românești – Moldova, Muntenia, Dobrogea și Basarabia – este, după Delta Dunării, cel de-al doilea rai al pescarilor din România. Într-un areal relativ restrâns, pe o rază de nici 100 de kilometri, în zona Galați-Brăila, sunt peste o sută de locuri de pescuit special amenajate, la care se adaugă cele trei mari cursuri de apă din zonă: Dunărea, Siretul și Prutul.

Deoarece fie și numai enumerarea tuturor lacurilor și bălților în care se poate pescui în zona, Galați-Brăila-Măcin ar ocupa un spațiu foarte mare.

În preajma orașului Brăila se poate pescui cel mai lesne în Dunăre, mai ales că nu există niciun fel de taxe speciale. „Operațiunea Monstrul” necesită ceva mai mult decât o lansetă bună, iar facilitățile oferite pescarilor nu prea există.

Natura a fost darnică și a presărat în aceste locuri adevărate colțuri de rai care te îmbie să petreci în liniștea și pacea oferite de brațele Dunării, la Blasova, cotul Măcinului, Insula Mare, câteva zile de vis pescuind, vâslind la barca unui localnic,

servind din multitudinea preparatelor culinare din pește pregătite de români, lipoveni, turci sau armeni. Apoi, odihnit după Tradiții Culinare autentice și pregătit de alte aventuri în natură, să pleci într-o croazieră pe Dunare în Insula Mică a Brăilei.

În tot acest timp, pe malul Dunării, mai aproape de lumea civilizată o alta, desprinsă din alte vremuri, să va prezenta turiștilor timp de patru zile, o dată pe an. La Festivalul Peștelui, pe lângă spectacole și o etalare a mâncărilor tradiționale de pește din Zona Dunării, o colecție de costume tradiționale ale diferitelor etnii, ce s-au dezvoltat odată cu istoria, fiind expresie a diferitelor tradiții încheiate de-a lungul veacurilor în orașul de la Dunăre.

Localitatea este de o frumusețe aparte, nealterată de scurgerea anilor. Dispuse în semicercuri concentrice, străzile duc întotdeauna spre Dunăre, la faleză, unde localnicii vin să-și umple sufletul de frumos. Orașul atrage prin splendoarea arhitectonică și păstrarea stilului vechi.

Turiștii care se încumetă să ajungă la Brăila nu vor regreta. Vor descoperi, pas cu pas, frumusețea istoriei, păstrarea tradițiilor pescărești, precum și liniștea locurilor. Un studiu al originilor Brăilei arată că regiunea a fost locuită din vremuri imemorabile.

Obiectivul proiectului

Dacă ați cere să vi se povestească despre **orașul Brăila** cu siguranță vi s-ar vorbi de *pescari, cârciumioarele cochete de odinioară, de frumoasele cântărețe de local, de delicioasa pastramă de gâscă și știuca umplută, de promenadele de duminică pe faleză, de trăsurile și petreceri, lăutari și istorii de amor, pălărioare și mănuși dantelate, de vapoare încărcate cu grâne și case frumoase boierești.*

Pentru ca toate aceste povești să redevină realitate, Municipiul Brăila va organiza anual Festivalul Peștelui. Turiștii trebuie să viziteze Brăila pentru că vor rămâne plăcut surprinși de numeroasele obiective turistice de o mare importanță culturală și istorică. Port important, Brăila a fost sălaș pentru multe grupuri etnice - greci, turci, ruși, bulgari, everi, armeni, sași - care trăiesc în pace și înțelegere. Tradițiile, obiceiurile și credințele acestora au fost intergrate în viața culturală și spirituală a orașului, personalități marcante ale științei și culturii, unele de renume mondial, au dus renumele orașului și sunt mândria locuitorilor săi.

Obiectivul general al proiectului îl constituie promovarea identității locale și promovarea potențialului zonei prin sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu și prin revitalizarea și valorificarea tradițiilor și specificului Brăilei, promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural brăilean, a monumentelor cu valoare istorică și arhitecturală care au rămas până astăzi rădăcini și repere ale culturii diferitelor popoare, tradițiilor și obiceiurilor acestora, cunoscut fiind faptul că Brăila este nu doar gazda, ci casa diferitelor familii etnice.

Scopul acestui proiect este de a cunoaște, revitaliza, promova și valorifica patrimoniul tradițional pescăresc din regiunea Dunării. Proiectul urmărește promovarea produselor și serviciilor locale și tradiționale de pescuit.

Proiectul prevede asigurarea continuității și durabilității specificului pescăresc cu care se identifică Brăila, precum și îmbunătățirea calității vieții pentru generațiile actuale și viitoare, prin sprijinirea valorificării resurselor pescărești locale și îmbunătățirea gradului de atractivitate a zonei. Un aspect esențial pentru păstrarea și continuitatea specificului pescăresc local este promovarea și conștientizarea identității zonei în rândul tinerei generații, care nu-și manifesta interesul în practicarea activităților tradiționale de pescuit și se orientează către

alte specializări. În vederea creșterii gradului de atractivitate a zonei, festivalul va cuprinde și spectacole și plimbări pe Dunăre.

De asemenea, în cadrul proiectului vor fi prezentate tradițiile culinare de la Dunăre păstrate de-a lungul a sute de ani, costumele populare pe care brăilenii din diferite grupuri etnice le-au moștenit de la părinți ori bunici. Și cum Brăila un vechi proverb spune că „cine a băut apă din Dunăre” nu se mai poate despărți de Brăila, se vor organiza două excursii pe Dunăre.

Pe parcursul a patru zile, prin organizarea unui eveniment național - **“Festivalul Peștelui”** – vor fi prezentate principalele motive pentru care orașul Brăila trebuie să devină unul de referință în peisajul turistic românesc.

Festivalul Peștelui poate constitui un punct de plecare pentru ca Brăila să devină unul dintre cele mai vizitate orașe din România, iar bucătăriile, tradițiile și clădirile din zona Brăilei îl pot determina pe fiecare om să refacă la pas Brăila de altadata, cu locurile în care au trăit mari personalități precum Hariclea Darclee, Panait Istrati, Nae Ionescu, Mihail Sebastian sau Ana Aslan. Cu toate că trecerea timpului se revarsă puternic peste ea, privitorul care zăbovește și acum pe strada Regală – cea mai importantă arteră pietonală pe care comercianți de toate naționalitățile și-au dezvoltat afaceri înfloritoare, descoperă ornamente cu numeroase elemente geometrice și florale, cu frontoane și statuete caracteristice barocului târziu și neoclasicismului, realizate în forme extrem de plăcute, care îl îndeamnă la o îndelungă și vie contemplare.

Natura a fost darnică și a presărat în aceste locuri adevărate colțuri de rai care te îmbie să petreci în liniștea și pacea oferite de brațele Dunării, la Blasova, cotul Măcinului, Insula Mare sau Insula Mică a Brăilei - cea mai importantă sub aspect științific și turistic din salba celor șapte insule, cu o suprafață de 9559 ha, din

care 6566 ha pădure și 2921 ha luciu de apă (include 18 iezere) - câteva zile de concediu minunate. În toate aceste locuri găsești timp pentru o partidă de pescuit sau pentru a descoperi noi maniere de a intensifica apreciatele arome ale cărnii de pește (masă tradițională pescărească cu borș de pește și plachie).

Vizitând **târgul organizat pe Faleza Dunării** ne putem da seama despre evoluția bucătăriei brăilene de-a lungul anilor, de interesul pe care toate grupurile etnice din Brăila - greci, turci, ruși, bulgari, evrei, armeni, sași - le-au acordat artei preparării mâncărilor. De-a lungul veacurilor bucătăria minorităților brăilene, pe lângă tradițiile moștenite de la străbuni, și-au îmbogățit sortimentele de preparate cu rețetele vecinilor de lângă ei.

Costume populare și tradiții ale românilor și minorităților de la Dunăre constituie un alt punct de atracție al târgului turistic ce va fi organizat în luna iulie în orașul Brăila. Pe lângă tradițiile culinare și costumele populare tradiționale ale românilor dar și ale grupurilor de minorități care conviețuiesc într-o perfectă armonie la Dunăre, vor fi prezentate spectacole de muzică și dansuri tradiționale, dar și spectacole cu muzică ușoară, jocuri de lasere și artificii.

Context

Necesitatea conștientizării și exploatării resurselor și valorilor brăilene, elaborarea de strategii coerente, sunt doar câteva dintre dezideratele cu care au fost cuprinse în Strategia Municipiului Brăila, care a constituit punctul de plecare pentru dezvoltarea proiectului turistic **“Festivalul Peștelui”**.

În plus, s-a desprins ideea unanim acceptată că se impune implementarea unei strategii de rebranding a Brăilei prin acțiuni susținute, însă e nevoie de o adaptare a cadrului legislativ astfel încât să fie facilitată demararea acestor procese, în paralel cu o serie de campanii de informare, motivare și angrenare a populației în

tot acest proces. Din întâlnirile desfășurate a mai reieșit clar și faptul că principalele atuuri pe care comunitatea locală ar trebui să marjeze în acțiunea de rebranduire ar fi Dunărea, particularitățile gastronomiei locale, tradițiile și legendele, personalitățile locale care au făcut cunoscut numele orașului în lume, arhitectura și urbanismul, toate aceste ingrediente fiind necesare în stabilirea unei strategii complete și complexe, pentru readucerea orașului Brăila acolo unde îi este locul – printre orașele turistice din România.

Prima provocare conturată este aceea de a realiza un **târg culinar** anual, știut fiind faptul că orice persoană venită din țară sau din străinătate știe că orașul de la Dunăre

O altă provocare o constituie **realizarea unui stand cu tradițiile locale** ale satului pescăresc din Brăila, fie că este vorba de casă unor români, turci, armeni, lipoveni, greci ori bulgari. Cum muzica și dansurile fac casă bună cu prezentarea **produselor culinare de la Dunăre**, proiectul își propune ca turiștii să se îndrăgostească de bucatele gătite brăileni și ceilalți conlocuitori. Ceea ce se numește în mod obișnuit "bucătărie a unui popor" se referă mai degrabă la unele trăsături specifice, ieșite în evidență mai ales la mesele festive și mai puțin la procentul alimentelor din hrana cotidiană. În mâncărurile de pește românești găsim legumele și verdețurile, peștele și icrele. Ca preparate cu specific local sunt renumite ciorba de pește, plachia de pește, saramura de crap, tocana de pește sau chiar burgerul din pește de Dunăre.

Dunărea a reprezentat pentru locuitorii Brăilei, fie că a fost vorba de români sau minorități, nu doar sursă de hrană, ci și **loc de relaxare**. O plimbare pe Dunăre, în Insula Mare a Brăilei ce „găzduiește” **Lacul Blasova** (numit “Dunarea Veche” sau “Potcoava”, localizat în Insula Mare a Brailei (estul Baltii Brailei), la 26 km de mun.

Braila si la 1 km vest de Dunarea Veche, pe celalalt mal aflandu-se comuna Turtucoaia din Dobrogea, este lac de meandru format prin inchiderea meandrelor bratului Dunarii cu depuneri aluvionare, suprafata = 400 ha) sau în **Insula Mică a Brăilei** (Balta Mică a Brăilei se află la doar patru kilometri de oraș și se întinde pe 160 de km pătrați, jumătate fiind numai apă. Cu vaporul sau șalupa, călătorul ajunge în inima naturii în doar câteva minute. Liniștea care domnește peste acest ținut este tulburată doar de zborul egretelor sau de țipetele cormoranilor lacomi de pește. Peste 200 de specii de păsări își împart un tărâm de poveste. Vulturul codalb este cea mai mare specie de acvilă din Europa și a patra ca mărime din lume. În Balta Mică a Brăilei au fost găsite trei cuiburi ale vulturului codalb, însă puțini au fost cei care au văzut păsările de aproape. Turiștii ascultă cu nesaț și legenda lui Terente, celebrul bandit care a trăit în zona Brăilei. Amant focos și extrem de viril, se spune că Terente a iubit sute de femei. Dar a avut și alte păcate. A omorât oameni, a scăpat de două ori din pușcărie, prăda vasele pline de mărfuri care veneau pe Dunăre și ani, de-a rândul, când se ascundea oamenii legii, fugea în Balta Mică a Brăilei. În Balta Mică sunt șapte trasee marcate. Pentru că aria este protejată, în fiecare zi pot veni doar 25 de turiști în acest colțișor de deltă).

Ce înseamnă Brăila din punct de vedere turistic și de ce se vrea a fi revitalizată ?

Înseamna cultură și tradiții păstrate și transmise de-a lungul a sute de ani, din generație în generație, înseamnă bună conviețuire cu minorități aparținând altor popoare, și nu în ultimul rând, înseamnă ospitalitate. Toate acestea vor fi prezentate în cadrul proiectului **“FESTIVALUL PESTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR SI TRADITIILOR LOCALE”** care își propune să relanseze orașul cu tot ceea ce înseamnă acesta.

Cum a ajutat fluviul Dunărea la dezvoltarea economică și turistică a orașului, ce obiceiuri și tradiții s-au păstrat de-a lungul vremii? Putem afla răspunsurile vizitând standurile expoziționale organizate pe Faleza Dunării, dar și în cadrul întâlnirilor organizate pe parcursul desfășurării evenimentului.

Festivalul se va desfășura pe o perioadă de patru zile și va fi structurat astfel:

- ✓ în prima zi se va oficializa deschiderea festivalului prin susținerea unei conferințe de presă, se va deschide expoziția cu produse tradiționale – pescărești, ce se va derula pe tot parcursul celor patru zile. Se va deschide standul cu tradițiile locale specifice satului pescăresc și standul cu ustensile de pescuit și ambarcațiuni de pescuit, pentru a promova valorile și tradițiile locale. După amiază va avea loc o plimbare pe Dunăre, iar seara vor avea loc spectacole pe scena de la Faleza Dunării;
- ✓ în cea de-a doua zi va fi prezent un Chef Bucătar care va prepara produse din pește. Seara vor avea loc spectacole pe scena de la Faleza Dunării;
- ✓ în cea de-a treia zi va fi prezent un Sommelier renumit din România și se vor desfășura workshopurile tematice. Seara vor avea loc spectacole pe scena de la Faleza Dunării;
- ✓ în ultima zi se vor desfășura atelierele de meșteșuguri și plimbarea pe Dunăre. Seara vor avea loc spectacole pe scena de la Faleza Dunării, jocurile de lasere și artificii.

Prin desfășurarea acestui proiect se urmărește:

- introducerea în circuitul național a valorilor tradiționale pescărești și comunicarea lor publică, element esențial în promovarea identității și dezvoltării spirituale a comunității locale;

- promovarea din punct de vedere turistic și pescăresc prin utilizarea eficientă a tuturor metodelor, mijloacelor și resurselor umane oferite de organizarea unui asemenea eveniment;
- stimularea unor activități care pot mări atractivitatea locală și a zonei pescărești;
- facilitarea accesului la cunoașterea tradițiilor ca factor principal de coeziune socială și semn al consolidării identității locale;
- ocrotirea, păstrarea și promovarea valorilor tradițiilor pescărești și punerea lor la dispoziția publicului prin dezvoltarea marketingului și promovarea de calitate.

Evenimentele organizate, expoziția de produse tradițional – pescărești și prezentarea gastronomică se vor derula pe Faleza Dunării unde se vor monta cele 30 de căsuțe, ce vor avea rolul, pe de o parte de prezentare și protejare a exponatelor, iar pe de altă parte de a recrea imaginea specifică târgurilor de odinioară organizate la malul Dunării. Totodată se vor distribui pliante cu "Brăila – oraș port la Dunăre", "Comunitățile din Brăila", "Tradițiile pescuitului la Dunăre" și "Bucătăriile Dunării".

Aceste activități sunt menite să sporească buna imagine a produselor pescărești locale care pot constitui o atracție semnificativă pentru turiști. Inițierea și perpetuarea în timp a acestor manifestări sunt în beneficiul societății în întregul ei, deoarece ele promovează și difuzează, în principal, informațiile tradiționale dar și pe cele noi.

Acest mod de desfășurare asigură accesul la tradițiile locale pescărești al tuturor celor interesați, dar asigură și metode eficiente chiar dacă sunt mai puțin convenționale de atragere ale categoriilor mai puțin implicate în activitatea

pescarească și mai puțin interesate sau deloc interesate până la acest moment, stârnindu-le interesul și consolidând astfel identitatea locală a fiecăruia dintre noi.

Prin activitățile realizate în proiect ca și prin serviciile de informare și promovare publică se asigură punerea bunurilor tradiționale pescărești la dispoziția publicului larg într-un mod accesibil și atrăgător.

Un alt aspect ce se cuvine remarcat este acela că un astfel de eveniment are o puternică latură educativă prin asigurarea transmiterii tradițiilor la generațiile mai tinere, la elevi, prin accesarea informației în mod facil și atrăgător.

De asemenea, proiectul încurajează păstrarea și promovarea spiritului comunității locale și perpetuarea lor prin contactul direct între generații diferite și prin păstrarea și consolidarea tradițiilor în mod interactiv. În cele din urmă, dar nu în ultimul rând, trebuie menționat că prin promovarea tradițiilor pescărești ale zonei noastre se dezvoltă totodată și turismul și chiar va încuraja restaurantele de la Dunăre să prepare produse preponderant din pește, toate acestea ducând la un spor economic.

Însă marele câștig al manifestării rămâne păstrarea vie a interesului pentru tradițiile pescărești locale.

Proiectul denumit

„FESTIVALUL PESTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR SI TRADITIILOR LOCALE”

va presupune realizarea urmatoarelor activitati principale:

- **Conservarea identitatii locale si valorificarea traditiilor si specificului zonei pescaresti a judetului Braila prin organizarea unei ediții pe an a “Festivalului peștelui” (ediția se va desfășura pe parcursul a patru zile).**
- **Promovarea valorilor, traditiilor locale și a specificului zonei prin organizarea de activități de informare si promovare.**

Costuri/ediție:

Realizarea Festivalului Peștelui	
ZIUA 1	
➔ Deschiderea oficială	430 € (2.004 lei)
➔ Spectacol	
ZIUA 2	
➔ Chef bucatar (restaurant, etc) pentru preparare produse din peste	3.218 € (14.996 lei)
Achiziționare materie prima pentru demonstrațiile culinare ale Chefului Bucătar	2.150 € (10.019 lei)
➔ Spectacol	
ZIUA 3	
➔ Sommelier pentru realizarea de workshop-uri tematice	500 € (2.330 lei)
Achiziționare materie prima pentru demonstrațiile sommelierului	800 € (3.728 lei)

➔ Spectacol	
ZIUA 4	
➔ Spectacol	
Zilnic:	
➔ Spectacole pe scena de la faleza Dunării	32.000 € (149.120 lei)
➔ Scena (sonorizare, lumini, etc)	6.652 € (30.998 lei)
➔ Ateliere mestesugaresti	2.150 € (10.019 lei)
➔ Expozitii: produse tradițional – pescărești, stand cu tradițiile locale specifice satului pescăresc, stand cu ustensile de pescuit și ambarcațiuni de pescuit	2.000 € (9.320 lei)
TOTAL	190.594 lei (40.900 €)

Organizarea de activități de informare si promovare	
➔ Realizare mapa prezentare a oportunităților de afaceri din zona Dunării (de la alimentație publică până la investiții în infrastructură)	2.000 € - (9.320 lei-1000 exemplare)
➔ Realizarea a 4 pliante, fiecare tipărite în 1200 exemplare cu tematica: "Brăila – oraș port la Dunăre", "Comunitățile din Brăila", "Tradițiile pescuitului la Dunăre" și "Bucătăriile Dunării"	1.000 € (4.660 lei)
➔ Supliment 4 pagini + cotidian local – 2 ediții a 2.500 exemplare	4.042 € (18.835,72 lei)
➔ 3 pagini color (comunicate presa, articole, machete) in cotidian local	1.600 € (7.456 lei)
➔Panouri publicitare city lights (9 buc), pe o	1.500 € (6.990 lei)

perioada de 30 zile	
➔ Spoturi radio: 56 difuzari in 6 orase	3.970 € (18.500,2 lei)
TOTAL	65.761,92 lei (14.112 €)

TOTAL GENERAL = 256.355,92 LEI echivalentul a 57.498,2438 euro/ediție la curs 4,4585 lei

BUGET MAXIM: 80.000 EURO FARA TVA
CURS EURO = 4,4585 LEI





MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



Anexa 2

LA HOLM NR 521/24.09.2018

BUGET INDICATIV AL PROIECTULUI (FĂRĂ INVESTIȚII)

BUGETUL INDICATIV*

Prioritatea Uniunii Nr 4	
Măsura Nr. 2.1 Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale	
Titlul Proiectului: FESTIVALUL PESTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR SI TRADITIILOR LOCALE	
Durata de implementare: 12(luni);	
Solicitant	Responsabil de proiect/ Împuternicit
Denumire: MUNICIPIUL BRAILA	Nume
Statut juridic Tel/fax.....	Prenume
Email	Funcție

Nr. crt.	Denumirea capitolelor si subcapitolelor	Cheltuieli eligibile fără TVA	Cheltuieli neeligibile fără TVA	TOTAL cheltuieli	TVA** aferent cheltuielilor totale
1	2	3	4	5=3+4	6
1	CAPITOLUL 1 – Cheltuieli comune				
1.1.	Cheltuieli cu auditarea proiectului	4.000	0	4.000	760
1.2.	Cheltuieli cu informarea și publicitatea	65.761,92	0	65.761,92	12.494,76
1.3.	Cheltuieli bancare de deschidere și administrare a conturilor				
1.4.	Cheltuieli aferente garanțiilor emise de o instituție bancară sau nebancară				
1.5.	Cheltuieli cu achiziționarea semnăturii digitale pentru MySMIS2014				
1.6.	Cheltuieli aferente managementului de proiect:				
	a)cheltuieli salariale cu echipa de management proiect				
	b)cheltuieli cu servicii de management proiect	8.800	0	8.800	1.672
	TOTAL CAPITOL 1	78.561,92	0	78.561,92	14.926,76
2.	CAPITOLUL 2 - Cheltuieli specifice				
2.1	Cheltuieli cu experți (onorarii/venituri asimilate salariilor pentru experți				

Nr. crt.	Denumirea capitolelor și subcapitolelor	Cheltuieli eligibile fără TVA	Cheltuieli neeligibile fără TVA	TOTAL cheltuieli	TVA** aferent cheltuielilor totale
	proprii/cooptați)				
2.2	Cheltuieli cu transportul, diurna și cazarea conform art. 3 din ordin 816/2016				
2.3	Cheltuieli cu achiziția/închirierea de echipamente, bunuri și servicii	190.594	0	190.594	36.212,86
2.4	Cheltuieli administrative și de funcționare aferente proiectului (cheltuieli generale de administratie - indirecte pe baza de costuri reale)				
	a)costuri de comunicații (telefon, fax, internet, poștă) direct legate de proiect				
	b)consumabile (rechizite) direct legate de activitățile proiectului				
	c)chirie și utilități pentru locația proiectului				
2.5	Cheltuieli cu servicii externalizate - cheltuieli pentru consultanță și expertiză (inclusiv studii, cercetări)				
	TOTAL CAPITOL 2	190.594	0	190.594	36.212,86
	- TOTAL GENERAL	269.155,92	0	269.155,92	51.139,62
* conform HG 347/2016, și Ordinului MADR nr. 816/2016 privind aprobarea listei cu cheltuieli eligibile pentru proiectele finanțate în cadrul Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020, , cu modificările și completările ulterioare ** Pentru a stabili valoarea proiectului, valoarea TVA se calculează aplicând procentul procentul conform legislației în vigoare, acolo unde este cazul.					
VALOARE FINANȚARE NERAMBURSABILĂ***					
*** valoarea finanțării nerambursabile se calculează în funcție de tipul beneficiarului/proiectului, conform prevederilor din Ghidul solicitantului.					

Crt.	Reper financiar	Valoare
I.	Valoarea totală a proiectului (II+III)	320.295,54
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care :	269.155,92
a	Valoarea eligibilă a proiectului	269.155,92
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	0
III.	TVA din care :	51.139,62
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	51.139,62
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	0
IV.	Contribuția proprie în proiect, din care :	51.139,62



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



a	Contribuția solicitantului la cheltuieli eligibile	0
b	Cheltuieli neeligibile ale proiectului	0
V	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	269.155,92
a	Finanțare din FEPAM	201.866,94
b	Finanțare buget național	67.288,98

*În situația în care TVA-ul este eligibil în condițiile menționate în Ghidul solicitantului se va completa tabelul de mai jos.

Crt.	Reper financiar	Valoare
I.	Valoarea totală a proiectului (II+III)	
II.	Valoarea proiectului cu TVA eligibil din care :	
a	Valoarea eligibilă a proiectului	
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	
c.	TVA aferent cheltuielilor eligibile	
III.	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	
IV.	Contribuția proprie în proiect, din care :	
a	Contribuția solicitantului la cheltuieli eligibile	
b	Cheltuieli neeligibile ale proiectului	
V	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	
a	Finanțare din FEPAM	
b	Finanțare buget național	51.139,62

Reprezentant legal al solicitantului

.....(nume, prenume - cu majuscule)

Semnătura și
ștampila

Data :

Program / facilitate / instrument

Programul Operational pentru Pescuit si Afaceri Maritime/ PRIORITATEA UNIUNII EUROPENE 4 - Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale/Masura 2.1 Revitalizarea și valorificarea identității locale/

I Credite de angajament

II Credit bugetar

FISA PROIECTULUI

propus la finantare in cadrul Programul Operational pentru Pescuit si Afaceri Maritime 2014 – 2020 (POPAM 2014 – 2020)
FESTIVALUL PESTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR SI TRADIȚIILOR LOCALE

Denumire proiect:		cod	Valoarea	Realizari	Realizari	Executie	Prevederi	Estimari	Estimari	Estimari	Estimari	mii lei
			totala a	pana in	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	anul
			I=2+3+...+9	2	3	4	5	6	7	8		urmati
TOTAL CHELTUIELI	I		320,295540				14,000000	306,295540				
din care:	II											
Cheltuieli curente	I											
Cheltuieli de capital	II		320,295540				14,000000	306,295540				
	I											
	II											
CAPITOL 84.02.58												
<u>PROIECTE CU FINANTARE</u>												
<u>DIN FEN POSTADERARE</u>	I											
	II											
<u>Proiecte cu finantare din fonduri externe</u>												
<u>nerambursabile aferente cadrului</u>	I		320,295540				14,000000	306,295540				
<u>financiar 2014-2020</u>	II											
<u>Programe din Fondul European pentru</u>												
<u>Pescuit si Afaceri Maritime (FEPAM)</u>	I		320,295540				14,000000	306,295540				
	II											
din care:												
<u>Finantarea nationala</u>	I		118,428600				5,175800	113,237461				
	II											
<u>Finantare externa nerambursabila</u>	I		201,866940				8,824200	193,058079				
	II											
<u>Cheltuieli neeligibile</u>	I											
	II											

NOTĂ: Pozițiile corespunzătoare mecanismului top-up din acest formular vor fi completate pentru anul 2014, 2015, și 2016 de către

Fondurile destinate Afacerilor interne se vor completa în acest formular potrivit prevederilor HG 48/2015 privind stabilirea sistemului de management și control în vederea Pozițiile 58.15 și 58.16 vor fi completate în acest formular dacă proiectele finanțate funcționează pe principiul rambursării ulterioare a cheltuielii.

*) poziție introdusă din anul 2016 ca urmare a prevederilor OMFP 473/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a art I și VI din OUG 34/2015

**) poziție introdusă ca urmare a prevederilor OG 17/2015 privind reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare și modificarea și completarea unor acte normative

***) Poziție introdusă datorită prevederilor OUG 47/2015 pentru ANSV prin care aceasta suportă din bugetul propriu suma de 257 mii lei care CB-suma considerată neeligibilă în cadrul cheltuielilor realizate de România în cadrul programelor de supraveghere și eradicare a EST în anii 2010-2011 conform raportului de audit nr. SANCO 2013.08 TSE.RO.RAPPORT.FINAL.DOC

Până la definitivarea proiectului de buget pe anul 2017, formularele bugetare precum și metodologia de elaborare a bugetului pot suferi modificări ca urmare a apariției de noi acte normative care pot determina modificarea clasificărilor bugetare sau a modului de reflectare în buget a fondurilor europene Pozițiile de clasificare din aceste formulare vor fi completate potrivit actelor normative de reglementare specifice.

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ



Program / facilitate / instrument

Programul Operational pentru Pescuit si Afaceri Maritime/ PRIORITATEA UNIUNII EUROPENE 4 - Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale/Masura 2.1Reitalizarea și valorificarea identității locale/

I Credite de angajament

II Credit bugetar

FISA PROIECTULUI

propus la finantare in cadrul Programul Operational pentru Pescuit si Afaceri Maritime 2014 – 2020 (POPAM 2014 – 2020)
FESTIVALUL PESTELUI - EVENIMENT DE PROMOVARE A VALORILOR SI TRADITIILOR LOCALE

Denumire proiect:		cod	Valoarea	Realizari	Realizari	Executie	Prevederi	Estimari	Estimari	Estimari	Estimari	mii lei
			totala a proiectului	pana in anul	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	anii urmasi
			1=2+3+...+9	2	3	4	5	6	7	8		9
TOTAL CHELTUIELI	I		320,30				14,00	306,30				
din care:	II											
Cheltuieli curente	I											
Cheltuieli de capital	II		320,30				14,00	306,30				
	I											
	II											
CAPITOL 84.02.58												
<u>PROIECTE CU FINANTARE</u>												
<u>DIN FEN POSTADERARE</u>	I											
	II											
<u>Proiecte cu finantare din fonduri externe</u>												
<u>nerambursabile aferente cadrului</u>	I											
<u>financiar 2014-2020</u>	II		320,30				14,00	306,30				
<u>Programe din Fondul European pentru</u>												
<u>Pescuit si Afaceri Maritime (FEPAM)</u>	I		320,30				14,00	306,30				
	II											
din care:												
<u>Finantarea nationala</u>	I		118,43				5,18	113,24				
	II											
<u>Finantare externa nerambursabila</u>	I		201,87				8,82	193,06				
	II											
<u>Cheltuieli neeligibile</u>	I											
	II											

NOTĂ: Pozitiile corespunzătoare mecanismului top-up din acest formular vor fi completate pentru anul 2014, 2015, și 2016 de către

Fondurile destinate Afacerilor interne se vor completa în acest formular potrivit prevederilor HG 48/2015 privind stabilirea sistemului de management și control în vederea Pozițiile 58.15 și 58.16 vor fi completate în acest formular dacă proiectele finanțate funcționează pe principiul rambursării ulterioare a cheltuielii.

*) poziție introdusă din anul 2016 ca urmare a prevederilor OMFP 473/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a art I și VI din OUG 34/2015

**) poziție introdusă ca urmare a prevederilor OG 17/2015 privind reglementarea unor măsuri fiscal-bugetare și modificarea și completarea unor acte normative

***) Poziție introdusă datorită prevederilor OUG 47/2015 pentru ANSV prin care aceasta suportă din bugetul propriu suma de 257 mii lei care CB-suma considerată neeligibilă în cadrul cheltuielilor realizate de România în cadrul programelor de supraveghere și eradicare a EST în anii 2010-2011 conform raportului de audit nr. SANCO 2013.08 TSE.RO.RAPPORT.FINAL.DOC

Până la definitivarea proiectului de buget pe anul 2017, formularele bugetare precum și metodologia de elaborare a bugetului pot suferi modificări ca urmare a apariției de noi acte normative care pot determina modificarea clasificăției bugetare sau a modului de reflectare în buget a fondurilor europene Pozițiile de clasificare din aceste formulare vor fi completate potrivit actelor normative de reglementare specifice.

PREȘEDINTE ȘEDINȚĂ

