

TAXE PENTRU PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR DE RECLAMĂ SI PUBLICITATE, IMPOZITUL PE SPECTACOLE, TAXE SPECIALE SI ALTE TAXE LOCALE

Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate

Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în România în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană datorează plata taxei prevăzute în prezentul articol, cu excepția serviciilor de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă scrise și audiovizuale.

Taxa prevăzută în prezentul articol, denumită în continuare taxa pentru servicii de reclamă și publicitate, se plătește la bugetul local al unității administrativ-teritoriale în raza căreia persoana prestează serviciile de reclamă și publicitate.

Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se calculează prin aplicarea cotei taxei respective la valoarea serviciilor de reclamă și publicitate.

Taxa se stabilește prin aplicarea cotei procentuale de **1%** asupra valorii serviciilor de reclama si publicitate, care se regasește în contract, exclusiv taxa pe valoarea adaugata.

Valoarea serviciilor de reclamă și publicitate cuprinde orice plată obținută sau care urmează a fi obținută pentru serviciile de reclamă și publicitate, cu excepția taxei pe valoarea adăugată.

Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se varsă la bugetul local, lunar, până la data de 10 a lunii următoare celei în care a intrat în vigoare contractul de prestări de servicii de reclamă și publicitate.

Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate

Orice persoană care utilizează un panou, un afișaj sau o structură de afișaj pentru reclamă și publicitate, cu excepția celei care intră sub incidența celor precizate mai sus, datorează plata taxei anuale către bugetul local în raza căreia/căruia este amplasat panoul, afișajul sau structura de afișaj respectivă

Valoarea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se calculează anual prin înmulțirea numărului de metri pătrați sau a fracțiunii de metru pătrat a suprafeței afișajului pentru reclamă sau publicitate

Taxa se stabilește în funcție de dimensiunea acestora pentru fiecare metru patrat sau fractiune de metru patrat a suprafetei afisajului pentru reclame, conform tabelului de mai jos :

Categorie	NIVELURILE PT. ANUL 2024 lei/mp/an	NIVELURILE PT. ANUL 2025
Afisaj situat la locul in care persoana deruleaza o activitate economica	47.51	52.45
Orice alt panou, afisaj sau structura de afisaj pentru reclama si publicitate	34.15	37.70

Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se recalculează pentru a reflecta numărul de luni sau fracțiunea din lună dintr-un an calendaristic în care se afișează în scop de reclamă și publicitate. Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate se plătește anual, în două rate egale, până la datele de 31 martie și 30 septembrie inclusiv. Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate,

datorată aceluiași buget local de către contribuabili, persoane fizice și juridice, de până la 50 lei inclusiv, se plătește integral până la primul termen de plată.

Persoanele care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate sunt obligate să depună o declarație la compartimentul de specialitate al autorității administrației publice locale în termen de 30 de zile de la data amplasării structurii de afișaj.

Impozitul pe spectacole

Orice persoană care organizează o manifestare artistică, o competiție sportivă sau altă activitate distractivă în România are obligația de a plăti impozitul prevăzut în prezentul capitol, denumit în continuare impozitul pe spectacole.

Impozitul pe spectacole se plătește la bugetul local al unității administrativ-teritoriale în raza căreia are loc manifestarea artistică, competiția sportivă sau altă activitate distractivă.

Impozitul pe spectacole se calculează prin aplicarea cotei de impozit la suma încasată din vânzarea biletelor de intrare și a abonamentelor.

Suma primită din vânzarea biletelor de intrare sau a abonamentelor nu cuprinde sumele plătite de organizatorul spectacolului în scopuri caritabile, conform contractului scris intrat în vigoare înaintea vânzării biletelor de intrare sau a abonamentelor.

Impozitul pe spectacole se plătește lunar până la data de 10, inclusiv, a lunii următoare celei în care a avut loc spectacolul.

Orice persoană care datorează impozitul pe spectacole are obligația de a depune o declarație la compartimentul de specialitate al autorității administrației publice locale, până la data stabilită pentru fiecare plată a impozitului pe spectacole.

Persoanele care datorează impozitul pe spectacole răspund pentru calculul corect al impozitului, depunerea la timp a declarației și plata la timp a impozitului.

Pentru neplata la termen a impozitului pe spectacole se datorează majorări de întârziere conform dispozițiilor legale.

Impozitul pe spectacol se calculează prin aplicarea cotei prevăzută în tabelul de mai jos la suma încasată din vânzarea biletelor de intrare și a abonamentelor :

Felul activității artistice sau distractive	NIVELUL IMPOZITULUI PENTRU ANUL 2024 lei/m²/zi sau procent din încasări	NIVELUL IMPOZITULUI PENTRU ANUL 2025 lei/m²/zi sau procent din încasări
0	1	2
1. Videoteca	x	x
2. Discoteca	x	x
3. Pentru manifestări artistice de teatru, de opera, de opereta, de filarmonică, cinematografice, muzicale, de circ sau orice competiție sportivă internă sau internațională ;	2%	2%
4. Pentru manifestări artistice sau distractive de genul : festivaluri, concursuri, cene, serate, recitaluri sau alte manifestări artistice ori distractive care au caracter ocazional sau permanent	5%	5%

ALTE TAXE LOCALE / SPECIALE - lei

	2024	2025
Taxă salubritate lei/pers/luna	30	33
Taxa pentru utilizarea locurilor publice si desfacerea de produse – lei/zi	20	22
Taxă pentru îndeplinirea procedurii de divort pe cale administrativă	743	820
Taxa anuală pentru vehicule lente (anexa 5.1)	75	83
Taxa pentru parcare ocazională pe domeniul public – lei/zi	25	27
Taxa pentru parcare curentă a vehiculelor pe domeniul public – lei/zi	25	27
Taxa subtraversare pentru bransamente	24	27
Taxă spargere cf HCL 34/2012 – lei/mp/zi	11	12
Alte taxe speciale :		
- copii xerox de pe acte în format A 4 ;	0.5	0.5
- copii xerox de pe acte în format A3 ;	1	1
- taxă pentru contractele de arenda lei/ha sau unitate de ha	9	10
- taxă înregistrare vehicule care nu se supun înmatriculării	89	98
- taxă numere vehicule care nu se supun înmatriculării		
Moped	74	82
Alte vehicule	105	116
- taxă eliberare certificat de atestare fiscală, dacă se eliberează în aceeași zi cu solicitarea	27	30
-taxă eliberare istoris de rol agricol/fiscal	51	56

Taxa pentru amplasarea de panouri publicitare, gherete, chioscuri si tonete închise	1,59 leu/mp/zi	1,76 leu/mp/zi
Taxă pentru ocuparea temporară a terenurilor aparținând domeniului public/privat cu terase sezoniere	10.24 lei/mp/zi	11.31 lei/mp/zi
Taxa pentru amplasarea de agregate frigorifice (tip ladă sau vitrină)	1,02 lei/mp/zi	1.13 lei/mp/zi
Taxa amplasarea de corturi, pavilioane, a instalatiilor – parcurilor de distractie, comertului ambulant desfășurat cu ocazia manifestărilor ocazionale (zilele comunei, festivaluri)		
- Terasă + cort	6,3 lei/mp/zi	7 lei/mp/zi
- Parcuri distractie	1,02 lei/mp/zi	1.13 lei/mp/zi
- Comert ambulant	75 lei/zi	83 lei/zi
Taxă pentru ocuparea temporară a terenurilor aparținând domeniului public/privat al comunei Berceni cu materiale de constructii	0,17 ei/mp/zi	0,19 lei/mp/zi

Alte taxe urbanism

Taxă pt eliberarea Certificatului de edificare a unei constructii	100
Taxă pt eliberarea acordului administratorului drumului local pt lucrari de racorduri si bransamente la retelele publice de apă, canalizare, gaze naturale, energie electrică, telefonie	100
Taxă pentru eliberare aviz drum local	100
Taxă privind etapa de consultare a populatiei pentru documentatia PUZ	
• Persoane fizice	400
• Persoane juridice	600
Notă: În situatia în care s-a încheiat un acord pentru initiere PUZ între o persoană fizică/juridică si Comuna Berceni, taxa va fi achitată de către persoana fizică/juridică	