



România
Județul Bacău
Consiliul Local al Municipiului Bacău

HOTĂRÂREA NR. 213 DIN 04.07.2024

**privind aprobarea Termenelor și condițiilor pentru comunitatea de
antreprenori locali - rezidenți ai HUB Orizont**

Consiliul Local al Municipiului Bacău întrunit în ședință ordinară la data de 04.07.2024 potrivit art. 133 alin. (1) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere:

- Referatul nr. 142854/8.04.2024 al Agenției de Dezvoltare Locală Bacău prin care propune promovarea unui proiect de hotărâre privind aprobarea Termenelor și condițiilor pentru comunitatea de antreprenori locali - rezidenți ai HUB Orizont;
- Nota de fundamentare nr.142985/09.04.2024 și Studiul de Impact nr.142985/1/09.04.2024;
- Proces-verbal de afișare nr.148254/2/25.04.2024;
- Expunerea de motive a Primarului Municipiului Bacău înregistrată cu nr. 143003/09.04.2024;
- Raportul Serviciului Juridic, Contencios și Aplicarea Legilor Proprietății înregistrat cu nr. 162676 /1/19.06.2024;
- Avizele comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Local al Municipiului Bacău, întocmite în vederea avizării proiectului de hotărâre: nr. 246/03.07.2024 al Comisiei de specialitate nr. 1, nr. 245/03.07.2024 al Comisiei de specialitate nr. 2, nr. 159/03.07.2024 al Comisiei de specialitate nr. 3, nr. 176/03.07.2024 al Comisiei de specialitate nr. 4 și nr. 289/03.07.2024 al Comisiei de specialitate nr. 5;
- Prevederile Legii nr. 52/2000 privind transparența decizională în administrația publică, modificată și completată;
- Prevederile art. 140 alin. (1) și alin. (3), ale art. 196 alin. (1) lit. a), ale art. 197 alin. (1) și ale art. 243 alin.(1) lit. a) și lit. b) din Ordonanța de Urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Amendament formulat de domnul Viceprimar Cristian GHINGHEȘ, amendament care a fost adoptat;

În temeiul art. 129 alin. (2) lit. d) și alin. (7) lit. s) și art. 139 alin. (3) lit. a) și alin. (5) din Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă Termenele și condițiile pentru comunitatea de antreprenori locali - rezidenți ai HUB Orizont, conform Anexei, parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Se aprobă accesul grupurilor de inițiativă, asociațiilor și fundațiilor pentru desfășurarea ședințelor, întâlnirilor de lucru, evenimentelor de tip conferință/workshop/bibliotecă vie sau alte tipuri de manifestări non-profit care adresează subdomeniile aferente sectoarelor culturale și creative din Carta Albă (2016), enumerate în regulament, pe baza unei programări stabilite în urma transmiterii unei solicitări scrise adresată UAT Municipiul Bacău, pe adresa registraturii generale contactprimarie@primariabacau.ro. Cererile vor fi soluționate în termen de maxim 5 zile lucrătoare.

Art. 3. Primarul Municipiului Bacău va duce la îndeplinire prezenta hotărâre prin Agenția de Dezvoltare Locală Bacău.

Art. 4. Prezenta hotărâre va fi comunicată Agenției de Dezvoltare Locală Bacău.

Art. 5. Prin grija Secretarului General al Municipiului Bacău, prezenta hotărâre se comunică în termenul legal Instituției Prefectului Județului Bacău pentru verificarea legalității.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
GHIORGHE HULUȚĂ**



**CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE
SECRETARUL GENERAL AL MUN. BACĂU
NICOLAE-OVIDIU POPOVICI**

Hotărârea a fost adoptată cu 15 voturi pentru.

PRESEDINTE DE SEDINȚĂ
GHIORGHE HULUȚĂ



CONTRASEMNEAZA PENTRU LEGALITATE
SECRETARUL GENERAL AL MUN. BACAU
NICOLAE-OVIDIU POPOVICI

A blue ink signature of Nicolae-Ovidiu Popovici.

Hub Orizont Bacău Hub pentru Antreprenoriat

Termene și Condiții pentru Comunitatea de Antreprenori Locali

DIRECTOR ADL
Adrian Constantin ANGHEL

A blue ink signature of Adrian Constantin Anghel.

Hub Orizont Bacău

Hub pentru Antreprenoriat

**Termene și Condiții
pentru Comunitatea de Antreprenori Locali**



Primăria Municipiului
BACĂU



RO TSA
The voice of Romanian Tech Startups

Cuprins:

Ce este Hub Orizont?	3
Care sunt obiectivele Primăriei Municipiului Bacău pe termen lung?	4
Care sunt obiectivele Hub Orizont?	4
Cui se adresează Hub Orizont?	5
Ce activități va desfășura Hub Orizont?	10
Criterii de eligibilitate pentru acces în Spațiul Hub Orizont	12
Criterii eligibilitate pentru a deveni rezident în Incubatorul Hub Orizont	12
Faza 1 Înscrierea la Programul de Incubare	12
Faza 2. Participarea la Programul de incubare - Etapa Învățare (webinarii în grup)	14
Faza 3. Selectia rezidenților în incubator	15
Criteriile de selecție ale Rezidenților în Incubator	15
Faza 4. Participarea la Programul de incubare: Etapa Mentorat individual oferit Rezidenților	16
Ne-am inspirat! Exemple de success din România și alte țări	18
Orizont Hub în online	19
Resurse. Este bine de știut	20

Ce este Hub Orizont?

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă dezvoltarea mediului antreprenorial în municipiu și în regiune prin sprijinirea inițiativelor antreprenoriale din domeniul creativ, dezvoltarea competitivității economice locale și consolidarea poziției pe piață a întreprinderilor mici și mijlocii. Prin consolidarea, reconfigurarea și modernizarea fostului cinematograful Orizont s-au creat spații destinate unui hub de afaceri pentru antreprenori.

Hubul de afaceri se dorește a deveni un spațiu de întâlnire și dezvoltare pentru antreprenorii și viitorii antreprenori băcăuani din industria creativă, un loc pentru startul acestor afaceri, dar și pentru crearea rețelei de parteneri fără de care nicio afacere nu poate crește.

Va avea rolul de a sprijini dezvoltarea afacerilor aflate la început de activitate, firmele selectate fiind găzduite pe o perioadă determinată de timp (ciclul de incubare, interval în care beneficiază servicii de consultanță și spații pentru birouri. Alături de sprijinul logistic necesar demarării activității, incubatorul va oferi un mediu prielnic dezvoltării afacerilor, prin facilitarea activităților de networking, a transferului de know-how și prin acordarea de sprijin în dezvoltarea de parteneriate.

Hub Orizont are 680 mp, se desfășoară pe două etaje și cuprinde:

- **Demisol:** parcaj pentru 16 mașini destinate utilizatorilor, din care un loc de parcare pentru persoane cu dizabilități, spațiu pentru 6 biciclete, nod de circulație vertical – lift, spații tehnice;
- **Parter:** foyer, zona recepție, sală expoziție sau workshopuri cu garderobă și depozitare, birou administrație clădire, spații tehnice, 2 birouri, sală de întâlniri / prezentări / workshop-uri pentru max. 20 persoane, sală de spectacole / proiecții pentru max. 100 persoane posibil de divizat printr-un perete amovibil în 2 spații de întâlniri de max. 50 persoane fiecare, spațiu de depozitare, cameră proiecții, grupuri sanitare pe sexe și grup sanitar persoane cu dizabilități, nod de circulație vertical – scară și lift;
- **Etaj 1:** cafenea pentru 36 persoane cu posibilitatea extinderii pe o terasă exterioară amenajată pe acoperișul parterului (total max. 80 persoane), 1 birou pentru 4-6 persoane, 2 birouri pentru 6-8 persoane fiecare, nod de circulație vertical – scară și lift, grupuri sanitare pe sexe, terasă necirculabilă, zonă tehnică chiller;
- **Etaj 2:** zona tip „open space” pentru birouri la comun cu zonă de relaxare, discuții telefonice, discuții, echipamente birou, 26 persoane, 1 birou pentru 6-8 persoane, grupuri sanitare pe sexe, chicinetă cu sală mese pentru aprox. 20 pers., nod de circulație vertical – scară și lift;
- **Terasă necirculabilă:** Zonă panouri fotovoltaice;

Care sunt obiectivele Primăriei Municipiului Bacău pe termen lung?

Primăria Municipiului Bacău își dorește dezvoltarea Hub Orizont ca un spațiu vibrant care să motiveze pe cât mai mulți cetățeni ai orașului să ia în considerare opțiunea de carieră a antreprenoriatului. Hub Orizont se dorește a crește, împreună cu părțile implicate în educația tinerilor, timpurie și nu numai, într-o **agora** a orașului - punctul de întâlnire dintre antreprenorii băcăuani și actorii care îi susțin: mentori, organizații de suport pentru startup-uri, business angels, universități, investitori, etc.

Care sunt obiectivele Hub Orizont?

Spațiu vibrant, deschis, activ permanent, care coagulează mișcarea antreprenorială din oraș - de la elevi și liceeni până la noi antreprenori, oamenii de afaceri consacrați, business angels, mentori, investitori, etc

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- Crearea și dezvoltarea unui incubator de afaceri pentru stimularea mediului antreprenorial pe plan local și în regiune.
- Creșterea gradului de ocupare al incubatorului până la 70% cu firme rezidente aflate în perioada de incubare, până la finalul perioadei de implementare.
- Creșterea numărului locurilor de muncă create cu cel puțin un angajat pentru fiecare întreprindere incubată sau accelerată, până la finalul implementării proiectului.
- Crearea unei comunități de antreprenori și viitori antreprenori.

Proiectul este cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Regio - Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 2 - Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii, Prioritatea de investiții 2.1 – Promovarea spiritului antreprenorial, în special prin facilitarea exploatării economice a ideilor noi și prin încurajarea creării de noi întreprinderi, inclusiv prin incubatoare de afaceri.



Primăria Municipiului
BACĂU



Cui se adresează Hub Orizont?

Hub pentru Tineret Bacău - Cinema Orizont, numit Hub Orizont este un incubator specific dedicat antreprenorilor din sectoarele domeniului creativ – cultural - oferă toată gama de servicii necesare celor care au o idee fezabilă, aplicabilă în sectoarele creativ - culturale, expresie a potențialului endogen existent în acel teritoriu;

Industria culturale și creative – scurtă descriere

Definirea sectorului cultural și creativ pornește de la abordarea Comisiei Europene, care este cea mai cuprinzătoare. Este o abordare care evidențiază impactul economic al culturii și creativității. În înțelegerea europeană, creativitatea este un proces de inovare care folosește cultura ca input ce influențează numeroase sectoare economice.

Economia culturii se reflectă în sectorul cultural și creativ astfel: Sectorul cultural include părți industriale și părți non-industriale. Cultura reprezintă un produs final de consum, care poate fi ne-reproductibil și creat pentru a fi consumat pe loc (un concert, o expoziție de artă) sau destinat reproducerii în masă, diseminării în masă și exportului (o carte, un film, o înregistrare muzicală).

Sectorul creativ cuprinde activitățile prin care cultura intră în procesul de producție al altor sectoare economice și devine punctul de pornire creativ în crearea unor bunuri non-culturale. Sectorul cultural și creativ poate fi văzut ca un nucleu în jurul căruia sunt cercuri concentrice din ce în ce mai largi:

Cercuri	Domenii (13)	Sub-domenii
Nucleu: Arte	Arte vizuale	Pictură, sculptură, fotografie
	Arte performative	Teatru, dans, circ
	Creația literară și muzicală	
Cercul 1: Industria și activități culturale	Film și video	
	Televiziune și radio	
	Jocuri video	
	Muzică	Piața înregistrărilor muzicale, concerte live

Cercul 2: Industrii și activități creative	Cărți și presă	Editarea de cărți, editarea de ziare și reviste
	Patrimoniu	Muzee, biblioteci, situri arheologice, arhive
	Design	Design vestimentar și de accesorii, graphic design, design de interior, design de produs
	Arhitectură	
	Publicitate	
	Dezvoltare de software original	

Industria creative sunt acele activități economice care se ocupă de generarea sau exploatarea cunoștințelor și informației. Alternativ, sunt denumite industrii culturale sau domenii ale economiei creative.

Conform Culturadata.ro:

<https://www.culturadata.ro/analiza-economica-a-sectoarelor-culturale-si-creative-din-romania-in-perioada-2015-2018/>

Conform definiției din Cartea Albă pentru Activarea Potențialului Economic al sectoarelor culturale și creative din România [2016], Sectoarele Culturale și Creative cuprind următoarele subdomenii:

1. Biblioteci și arhive, 2. Patrimoniu cultural, 3. Meșteșuguri și artizanat (caracterizate de activități culturale și artistice non-industriale și sunt grupate sub sintagma generală de cultură și arte), 4. Artele spectacolului, 5. Arhitectură, 6. Carte și presă (au ca rezultat expresia culturală și sunt considerate sectoare culturale), 7. Arte vizuale, 8. Audiovizual și multimedia, 9. Publicitate (orientate pe principiul funcționalității, dar au o dimensiune culturală și sunt considerate sectoare creative), 10. IT, software și jocuri electronice și 11. Cercetare-dezvoltare (Sectoare transversale, se bazează pe creativitate și inovație, sunt orientate spre funcționalitate, dar sunt folosite în special ca suport pentru celelalte subsectoare).

121

Atunci când se referă la sectorul ICC, România urmează definiția formulată în cadrul programului Europa creativă (CE 2011):

„Industriile culturale și creative sunt acele industrii care produc și distribuie bunuri și servicii care, atunci când sunt create, sunt considerate ca având o caracteristică, utilizare sau scop specific care materializează sau transmite expresii culturale, independent de valoarea comercială pe care o pot avea.”

Dar pentru a determina mai precis dacă activitatea economică a unui SA, unui SRL, unui PFA sau a unei întreprinderi individuale se încadrează în acest sector, va trebui să definim spectrul acestui sector în termenii *clasificării activității economice* (CAEN). La nivelul regiunii noastre documentele utilizează o structură de 40 de coduri de clasificare de activitate economică, pentru 1) a evita influența activităților care au de fapt un puternic nucleu industrial, fără prea mult conținut creativ și 2) a se putea compara cu analize relevante existente. Cele 40 de coduri CAEN sunt detaliate în tabelul următor.

Nr.	Cod CAEN	Activitate economică
1	1811	Tipărirea ziarelor
2	1812	Alte activități de tipărire
3	1813	Servicii pregătitoare pentru pretipărire
4	1814	Legătorie și servicii conexe
5	1820	Reproducerea înregistrărilor
6	3220	Fabricarea instrumentelor muzicale
7	4763	Comert cu amănuntul al discurilor și benzilor magnetice cu sau fără înregistrări audio/video, în magazine specializate

8	5811	Activități de editare a cărților
9	5812	Activități de editare de ghiduri, compendii, liste de adrese și similare
10	5813	Activități de editare a ziarelor
11	5814	Activități de editare a revistelor și periodicelor
12	5819	Alte activități de editare
13	5821	Activități de editare a jocurilor de calculator
14	5829	Activități de editare a altor produse software
15	5911	Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune
16	5913	Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune
17	5914	Proiecția de filme cinematografice
18	5920	Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală
19	6010	Activități de difuzare a programelor de radio
20	6020	Activități de difuzare a programelor de televiziune
21	6201	Activități de realizare a soft-ului la comandă
22	6202	Activități de consultanță în tehnologia informației
23	6209	Alte Activități de servicii privind tehnologia informației
24	6311	Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe
25	6312	Activități ale portalurilor web

26	6391	Activități ale agențiilor de știri
27	7111	Activități de arhitectură
28	7311	Activități ale agențiilor de publicitate
29	7312	Servicii de reprezentare media
30	7410	Activități de design specializat
31	7420	Activități fotografice
32	7430	Activități de traducere scrisă și orală
33	9001	Activități de interpretare artistică
34	9002	Activități suport pentru interpretarea artistică
35	9003	Activități de creație artistică
36	9004	Activități de gestionare a sălilor de spectacole
37	9101	Activități ale bibliotecilor și arhivelor
38	9102	Activități ale muzeelor
39	9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic
40	9329	Alte activități recreative și distractive

Tabel. Clasificarea activităților din economia națională (CAEN) a industriilor culturale și creative în regiune

Ce activități va desfășura Hub Orizont?

Activitatea incubatorului se distinge printr-o gamă complexă de servicii de asistență specializată în dezvoltarea afacerii, de-a lungul ciclurilor de dezvoltare ale produselor sau serviciilor firmelor incubate. Astfel, se disting 2 categorii de servicii suport oferite în cadrul incubatorului:

Incubarea se referă la sprijinul acordat antreprenorului de la început până la faza de expansiune. Acesta este un proces pe termen mediu, care durează de obicei în primii trei ani de activitate ai societății nou-înființate, aceștia fiind anii definiții pentru viitorul întreprinderii, în care se determină dacă noua companie este de succes și are șanse bune să se dezvolte într-o companie complet matură. În această etapă se urmărește activarea accesului la finanțare, serviciile de coaching direct și mentorat, precum și serviciile de găzduire și formare specifică. Prin urmare, incubarea fizică, deși un serviciu foarte important, este o parte a procesului general de incubare.

Această categorie presupune furnizarea de servicii suport de afaceri pentru sprijinirea dezvoltării firmelor:

- Instruire specializată;
- Găzduire fizică în incubator (acces la spații de producție/servicii echipate, la facilități, utilități);
- Servicii administrative (recepție, secretariat, securitate, comunicare, curățenie, bufet);
- Servicii de contabilitate, juridice și financiare;
- Servicii de marketing și mentorat, coaching direct;
- Servicii suport de afaceri și capital: consilierea managerială și cooperarea constantă a companiilor rezidente; planificarea afacerii și formarea unei companii; accesul la servicii de formare profesională pentru nevoile actuale și viitoare ale pieței; cumpărare colectivă de servicii și produse; studii de piață, vânzări și marketing; consultanță export: piețe și căutare de parteneri; Asistență IT și e-business; consultanță dezvoltarea de noi produse și servicii; consultanță obținere de finanțare; granturi și capital, contacte cu Business Angels, fonduri cu capital de risc; consultanță recrutarea de personal; consultanță privind transferul și comercializarea de tehnologie, precum și contacte cu universități și institute de cercetare și dezvoltare, furnizarea de ajutor în ceea ce privește

contactele comerciale, naționale și internaționale, servicii privind internaționalizarea IMM-urilor, suport în identificarea de parteneri, orientare în pregătirea proiectelor, etc.

- Networking (de ex: cu alți antreprenori și clienți);
- Stabilirea strategiei de părăsire a incubatorului;
- alte servicii necesare;

Post-incubarea (accelerarea) se referă la activitățile care trebuie efectuate în momentul în care compania a ajuns la maturitate și, prin urmare, este gata să facă față pieței. Este timpul când, dacă a fost incubată fizic, compania va părăsi incubatorul. Diverse servicii ar putea fi încă necesare IMM-urilor, de exemplu, pentru a-și crește vânzările sau pentru a-și îmbunătăți procesele productive, cum ar fi servicii de internaționalizare sau inovare prin activități de scouting (cercetare-dezvoltare). Această nouă etapă lasă loc serviciilor denumite ulterior „servicii de accelerare”. Această categorie cuprinde:

- Consultanță privind transferul și comercializarea de tehnologie, precum și contacte cu universități și institute de cercetare și dezvoltare;
- Servicii suport de afaceri în vederea internaționalizării, accesării de finanțare, creșterii vânzărilor, îmbunătățirii productivității prin procese inovatoare sau utilizarea rezultatelor cercetării;
- Furnizarea de ajutor în ceea ce privește contactele comerciale, naționale și internaționale;
- Networking (de ex: cu alți antreprenori și clienți);
- Servicii de contabilitate, juridice și financiare;
- Suport în identificarea de parteneri, orientare în pregătirea proiectelor.

De asemenea, în cadrul Hub Orizont pot fi organizate:

- Evenimente publice
- Evenimente de networking
- Expoziții culturale, artă, etc
- Ateliere de creație
- Ateliere și cursuri de fotografie, design, scriere creativă, dezvoltare software, gaming, etc

- Proiecții de film
- Evenimente ale diverselor organizații din oraș care sunt destinate în primul rând comunității de antreprenori și apoi publicului larg.

Criterii de eligibilitate pentru acces în Spațiul Hub Orizont

Ești antreprenor sau vrei să devii unul de succes? Ești bine-venit!

Ești elev sau student și te frământă gândul de a îți face afacerea ta în curând? Poarta este deschisă!

Ești om de afaceri în industrii creative și culturale (ICC) (cum am explicat mai sus), te așteptăm cu drag. Mai mult, avem nevoie de tine și de experiența ta să ne fii mentor pentru cei mai la început de drum în ale afacerii. La fel de bine, poți fi Speaker la unul dintre evenimentele care se vor organiza periodic în spațiile Hub-lui Orizont.

Ești business angel, te atrage gândul de a investi în idei noi, în produse noi și de a sprijini fondatorii cu sfaturi de dezvoltare a unei afaceri? De asemenea, ești bine-venit!

La fel, fie că vii din Universitate ca profesor sau student, sau din mediul public, care te pasionează industriile creative, dezvoltarea de soft, produsele digitale și culturale, HUB Orizont este o oază de inspirație și energie! Cine știe - poate venind aici, și cunoscând mediul efervescent de antreprenoriat, te molipsești și vei dori să pui și tu pe picioare un business !

Criterii eligibilitate pentru a deveni rezident în Incubatorul Hub Orizont

Rezidenții incubatorului trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

Faza 1 Înscrierea la Programul de Incubare

Publicarea anunțului - anunțul de deschidere a aplicațiilor pentru Incubatorul de afaceri va fi făcut prin Comunicat de presă postat pe site-ul oficial al hubului <https://huborizont.ro> și pe site-ul Primăriei Municipiului Bacău <https://municipiulbacau.ro>.

Criteriile de selectare a antreprenorilor/ firmelor/ ideilor de afaceri cu potențial de dezvoltare și creștere

Selectarea ideilor de afaceri cu potențial de dezvoltare și creștere

Selectarea fiecărui grup de firme va fi efectuată de o comisie de selecție, constituită din Managerul general al incubatorului, Consilierul juridic și experți în domeniile relevante în funcție de profilul aplicantului.

Condiții de eligibilitate pentru rezidenții incubatorului de afaceri:

Rezidenții incubatorului trebuie să îndeplinească, în mod cumulativ, următoarele cerințe:

- Sunt societăți nou înființate care au cel mult 3 ani vechime sau intenționează să înființeze o societate în perioada de preincubare;
- Se încadrează în categoria IMM-urilor și sunt clasificate ca întreprinderi autonome, potrivit Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare, dacă este cazul;
- Desfășoară activități în domeniul specific incubatorului de afaceri, dacă este cazul;
- Nu sunt în stare de dizolvare, reorganizare judiciară, lichidare, insolvență, faliment sau suspendarea temporară a activității dacă este cazul;
- Nu intră în categoria întreprinderilor în dificultate, potrivit prevederilor Capitolului 2, Secțiunea 2.2 din Comunicarea Comisiei – Liniile directoare privind ajutorul de stat pentru salvarea și restructurarea întreprinderilor non-financiare aflate în dificultate C(2014) 4606/2, dacă este cazul;
- Nu pot fi rezidenți ai incubatorului de afaceri societățile bancare, societățile de asigurare și reasigurare, societățile cu activitate principală de comerț, societățile de administrare a fondurilor financiare de investiții, societățile de valori mobiliare, societățile de activități de intermediari financiare, activități auxiliare intermediarilor financiare, activități de intermediari imobiliare și din industria carboniferă.

Faza 2. Participarea la Programul de incubare - Etapa Învățare (webinarii în grup)

Echipele aplicante vor fi invitate la o serie de workshop-uri pe diverse teme de dezvoltare a afacerii. În această etapă, trainerii și mentorii noștri vor avea ocazia să cunoască companiile și echipele interesate să-și crească afacerea, vor putea aprecia potențialul echipei și a produsului.

Servicii de Marketing & Branding focusate pe industrii creative

- afacerile vor avea parte de suport specializat din partea incubatorului pe partea de promovare. În cadrul programului, vor fi aduse diferite agenții creative cu care vom colabora pentru ca afacerile să învețe metode inovative de promovare. Importanța acestui aspect este extrem de mare într-o piață în care nivelul de concurență este ridicat.

Servicii de formare și dezvoltare a afacerii

- afacerile vor beneficia de workshop-uri de perfecționare a planurilor de afaceri, strategii de dezvoltare a serviciilor și a produselor, strategii de promovare în piețe internaționale, strategii de relaționare cu clienții și workshop-uri pentru partea legală a afacerii.

Servicii financiare și de contabilitate

- afacerile vor lucra cu experți contabili care îi vor ajuta să își structureze corect partea financiară

Servicii de organizare evenimente

- Hub Orizont va invita în România voci marcante de experți internaționali și oameni de afaceri care vor aduce inspirație și vor mobiliza mediile academice din ICC și de afaceri locale, să coopereze pentru aducerea pe piață a creațiilor locale.

Servicii de promovare și networking pentru creșterea comunității de antreprenori locali

Antreprenorul sau fondatorul unei companii, a unei afaceri nu poate crește singur, nu se poate dezvolta izolat. Fondatorii au cele mai mari șanse de succes dacă își cresc afacerea în mijlocul unui **ecosistem antreprenorial**, care, cu cât este mai bogat, adică are toți jucătorii activi, și mai dinamic, adică jucătorii sunt mai interconectați, colaborează, participă la evenimente publice, își aduc aportul prin opinii și sprijin necondiționat unul altuia, cu atât mai eficient și productiv este.

Faza 3. Selectia rezidenților în incubator

Criteriile de selecție ale Rezidenților în Incubator

Comisia de selecție va fi constituită din Managerul general al incubatorului, Consilierul juridic și experți în domeniile relevante în funcție de profilul applicantului.

Participanții la Programul de Incubare vor aplica la Faza 3 - pentru a deveni Rezident al Incubatorului și vor fi selectați în baza unui proces de selecție competitiv - cu următoarele informații:

1/ Prezentarea afacerii. În format PPT sau PDF. Această prezentare este planul de afaceri al produsului redactat în mod simplificat și ajustabil după fiecare moment cheie al dezvoltării afacerii. La sfârșitul programului de incubare (evenimentul Demo Day) Rezidentul va avea o formulă îmbunătățită a acestui plan de afaceri în urma interacțiunii cu mentorii Programului de incubare.

- Produsul va fi dezvoltat pentru sectorul industriilor creative și/sau IT,
- Profilul fondatorului(lor) – experiența și capacitățile în domeniul de activitate,
- Evaluarea viziunii și fezabilității ideii de afacere,
- Rezultatele estimate după primul an de activitate (exemplu - Numărul planificat și profilul viitorilor angajați, contribuția la majorarea locurilor de muncă de înaltă calificare și bine plătite, persoane tinere, femei sau din medii dezavantajate, numărul clienți / utilizatori).

2/ CV-ul fondatorului(lor) firmei (în cazul în care afacerea nu este încă înregistrată)

3/ Certificat de înregistrare și Certificat Constatator de la Registrul Comerțului (în cazul în care applicantul are deja compania înregistrată)

Procesul de selecție a rezidenților:

1. **Evaluarea informațiilor cuprinse în Aplicații** (Prezentarea, CV-urile și documentele firmei, după caz) de către comisia de selecție



Primăria Municipiului
BACĂU



ROTSA
The voice of Romanian Tech Startups

2. **Interviuri individuale** – vor fi conduse de comisia de selectare și, după caz, cu participarea experților/mentorilor pe industriile relevante. La această etapă, aplicanții pre-selecțiati vor prezenta compania sau ideea lor de afacere sub formă de pitch scurt (3 min)

Vor fi selectate minim 20 de produse (antreprenor, echipe de antreprenori sau companii înregistrate) care au participat la programul de incubare, au validat ideea pe nișa de piață și au potențial înalt de dezvoltare.

Echipele vor fi selectate de către comisie și mentorii cu care au interacționat în cadrul incubatorului, în baza evaluării potențialului de piață al produselor, capacității de execuție a afacerii, a echipei/angajaților și competențelor acestora, a gradului de inovare, existența și calitatea analizei de piață, și a rezultatelor și previziunilor financiare.

Faza 4. Participarea la Programul de incubare: Etapa Mentorat individual oferit Rezidenților

Proiectele inovative și echipele care vor fi selectate pentru rezidență în spațiul Hub Orizont vor beneficia de suport (mentorat) din partea experților în domeniul ales de aceștia. Cei care vor lucra împreună cu noile afaceri, numiți mentori, vor avea un rol esențial în formarea echipei, a afacerii și în a ajuta afacerea să crească.

Care sunt actorii unui ecosistem antreprenorial sustenabil?

În primul rând fondatorii, persoanele dornice să pornească o afacere, să rezolve o nevoie în piață, să aducă soluții la problemele pe care le sesizează în jur, apoi legiuitorul, autoritățile publice locale și centrale (governance), care înțeleg puterea uriașă a antreprenorilor de a dezvolta o comunitate locală, regională, națională și chiar mai largă, și susțin antreprenorii prin legislație și programe, universitățile și actorii din educație care sunt pepiniere de viitori fondatori de companii, finanțatorii (care pot fi autorități publice sau instituții private, sau chiar persoane private, cum sunt business angel-ii), organizațiile suport (incubatoare, organizatori de programe de învățare, organizatorii de evenimente pentru antreprenori, companiile mari active în regiune care pot oferi mentorat, acces la potențiali clienți pentru proaspeții fondatori, programe de construcție de POC (proof of concept), sau chiar investiție, etc

Ce este nevoie să faci ca și rezident?

- Vei veni să lucrezi de la Hub Orizont
- Vei participa la toate activitățile Incubatorului pe perioada celor 12 luni (stai liniștit/ă, vom ține cont de zile libere naționale sau mini-libere de Sărbători)
- Vei semna un Contract de Incubare în care vei agreea termenii de colaborare cu Hub Orizont
- Vei lucra cu mentorii (fizic și online)
- Vei completa teme și vei citi cărți recomandate de aceștia
- Vei relaționa deschis și empatic cu ceilalți fondatori rezidenți (interacțiunea cu like-minded people care au aceleași visuri, dar și aceleași provocări este demonstrat că este benefică pentru ambele părți și ajută la promovarea ta ca antreprenor, la clarificarea unor aspecte legate de afacerea ta, etc)
- Vei participa activ la evenimentele incubatorului
- Vei folosi respectuos și civilizat toate facilitățile puse la dispoziție gratuit de către Hub
- La sfarsitul programului de incubare vei fi parte activă a Evenimentului DemoDay, în care vei prezenta produsul și afacerea ta, și planurile tale pe mai departe.
- Vei respecta și Regulamentul de Acces în Incinta Hub Orizont.

Ne-am inspirat! Exemple de succes din România și alte țări

ClujHub este locul de întâlnire al comunității de business, antreprenorilor și freelancer-ilor care activează în zonele digitală și creativă.

Lansat în 2012, are o suprafață de 3000mp, 120 membri în coworking și 100 birouri private

Organizează hackatoane, evenimente și programe pentru antreprenori

<https://clujhub.ro/>

Impact Hub București - Nu suntem doar un spațiu de lucru, ci partenerul alături de care poți descoperi idei inovative cu ajutorul comunității, poți colabora în diverse proiecte și te poți dezvolta participând la evenimente de învățare și dezvoltare.

<https://www.impacthub.ro>

Coworker, Incubator și Coworking space, Plovdiv, Bulgaria

<https://www.coworker.com/bulgaria/plovdiv/incubator>

Enterprising Barnsley (UK)

<https://enterprisingbarnsley.co.uk>

<https://barnsleydmc.co.uk>

Un astfel de hub de succes poate deveni și Hub Orizont Bacău!



Primăria Municipiului
BACĂU



ORIZONT
HUB BACĂU



24

Orizont Hub în online

Landing page <https://huborizont.ro/>

Aderă la mișcarea Hub Orizont din Bacău și vino alături de noi să îți iei doza de energie, să te motivezi, să înveți să dezvolti o afacere de succes, să devii profesionistul care te visezi!

Cont de Facebook

<https://www.facebook.com/orizont.hub.bacau/>

Cont de LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/orizonthub-bacău/about/?viewAsMember=true>

Cont Instagram

<https://www.instagram.com/orizonthub.bacau/>

Like, Follow și haideți să vorbim!



Primăria Municipiului
BACĂU



Orizont
HUB Bacău



RO TSA
The voice of Romanian Tech Startups

Resurse. Este bine de știut

Legea Incubatorului de Afaceri, L 102/2016 <https://lege5.ro/Gratuit/geytcnjsggya/legea-nr-102-2016-privind-incubatoarele-de-afaceri?pid=96836841#p-96836841>
<https://www.culturadata.ro/analiza-economica-a-sectoarelor-culturale-si-creative-din-romania-in-perioada-2015-2018/>
<https://formareculturala.ro/industriile-culturale-si-creative-icc-in-secolul-21-o-scurta-comparatie-a-masurilor-de-sprajin-anglia-romania-noii-industriasi-creativii/>
<https://www.culturadata.ro/>
<https://www.iceberg.ro/de-ce-se-vorbeste-atata-despre-industrii-creative/>
<https://www.culturepartnership.eu/ro/more-doc>
<https://www.culturepartnership.eu/ro/publishing/creative-europe>
<https://www.facebook.com/CreativeTransilvania>

Organizații, Conturi Facebook

<https://www.facebook.com/creative.industries.entrepreneurs>
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100095147522773>
<https://www.facebook.com/creativeskillnet>

Mult succes!

Adrian Constantin Anghel

Director Agenția de Dezvoltare Locală Bacău