



România
Județul Bacău
Consiliul Local al Municipiului Bacău

HOTĂRÂRE

privind aprobarea rezultatului final al concursului de management, a proiectului de management câștigător și a duratei pentru care se va încheia contractul de management pentru Teatrul Municipal « Bacovia »

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI BACAU ÎNTRUNIT ÎN ȘEDINȚĂ EXTRAORDINARĂ LA DATA DE 23.04.2015;

Avand in vedere:

- Referatul nr. 2975 / 20.04.2015 al Serviciului Managementul Resurselor Umane și Administrativ;
- Expunerea de motive a Viceprimarului Municipiului Bacău înregistrată cu nr. 2976/ 20.04.2015 ;
- Raportul compartimentelor de specialitate înregistrat cu nr.2977/20.04.2015;
- Rapoartele comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului Local al Municipiului Bacău, întocmite în vederea avizării proiectului de hotărâre: nr. 312/21.04.2015 al Comisiei de specialitate nr. 1, nr. 313/21.04.2015 al Comisiei de specialitate nr. 2, nr. 314/23.04.2015 al Comisiei de specialitate nr. 3, 315/23.04.2015 al Comisiei de specialitate nr. 4, 316/23.04.2015 al Comisiei de specialitate nr. 5, favorabile;
- Prevederile art. 20(5) și art.23 din OUG nr. 189/ 2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, actualizată;
- Prevederile art. 47 si art. 117 lit. „a” din Legea nr. 215/ 2001 privind administrația publică locală republicată și actualizată;

În baza dispozițiilor art. 36 alin. (2) lit. „a”, alin. (3) lit. ”b” și art.45(1) și (5) din Legea nr. 215/ 2001 a administrației publice locale republicată și actualizată,

HOTĂRĂȘTE :

ART. 1. Se aprobă rezultatul final al concursului pentru ocuparea funcției de manager al Teatrului Municipal « Bacovia », conform Anexei 1, parte integrantă din prezenta hotărâre.

ART. 2. Se aprobă proiectul de management câștigător, conform Anexei 2, parte integrantă din prezenta hotărâre.

ART.3. Contractul de management se va încheia pentru o perioadă de 3 ani începând cu data semnării acestuia.

ART. 4. Se împuternicește dl. Viceprimar Ababei Radu să semneze contractul de management și anexele acestuia.

ART. 5 Hotărârea va fi transmisă doamnei Sigartău Anca, Serviciului Managementul Resurselor Umane și Administrativ, precum și Teatrului Municipal Bacovia.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
NĂSTASE MARIA-RAEUA**

**CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETARUL MUNICIPIULUI BACĂU
NICOLAE-OVIDIU POPOVICI**

NR. 72

DIN 23.04.2015

N.O.P.,R.T./M.N./Ex.1/Ds.I-A-2

ROMÂNIA
JUDEȚUL BACĂU
CONSILIUL LOCAL BACĂU

ANEXA NR.1
LA HCL NR. 72 DIN 23.04. 2015

Primaria Municipiul Bacau
Secretariatul comisiei de concurs
Nr. 2934/14.04.2015

ANUNT

Rezultatul final al concursului de management pentru ocuparea functiei de Manager la Teatrul Municipal Bacovia

Nr.crt	Nume prenume candidati	Evaluarea proiectului	Sustinerea interviului	Nota finala	rezultat
1	SIGARTAU ANCA	9.20	9.63	9.42	admis
2	JUDEU ELIZA NOEMI	8.81	9.00	8.91	respins
3	GHELU RADU BOGDAN	9.18	9.45	9.31	respins

Secretariatul comisiei de concurs

Viorica Borta consilier juridic Serviciul Juridic si aplicarea legilor proprietatii
Ecaterina Roca sef serviciu Serviciul Managementul Resurselor Umane si Administrativ
Mihaela Olariu consilier Serviciul Financiar Contabil

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
NĂSTASE MARIA BALUCA

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETARUL MUNICIPIULUI BACĂU
NICOLAE-OVIDIU POPOVICI

ROMÂNIA
JUDEȚUL BACĂU
CONSILIUL LOCAL BACĂU

ANEXĂ NR.2
LA HCL NR. 72 DIN 23.04. 2015

PROIECT DE MANAGEMENT

TEATRUL municipal BACOVIA



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETARUL MUNICIPIULUI BACĂU
NICOLAE-OVIDIU POPOVICI

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea institutia si propuneri privind evoluția acesteia în sistemul institutional existent.

In conformitate cu prevederile O.G. nr.21/2007 republicată, Teatrul Bacovia este o „instituție publică de cultură de interes local al municipiului Bacau, cu personalitate juridică, finanțată din subvenții acordate de la bugetul local al Municipiului Bacau și din venituri proprii și se subordonează în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Totodată, Teatrul Bacovia are obligația de a aplica normele, regulamentele si metodologiile elaborate, potrivit legii, în domeniul culturii și patrimoniului național de organul de specialitate al administrației publice centrale- Ministerul Culturii.

In sensul prevederilor din O.G. nr 21/ 2007 privind instituțiile publice de spectacole și concerte, precum si desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea nr. 353/2007, Teatrul Bacovia este persoană juridică de drept public care realizează și prezintă producții artistice și funcționează ca instituție de spectacole la secțiunile „ instituții de spectacole sau concerte” și „ impresari artistici

Teatrul Bacovia realizează venituri proprii din incasările provenite din vânzarea biletelor de spectacol și a caietelor de program, din închirierea temporară a unor spații , din donații și sponsorizări de la persoane fizice sau juridice, după caz și altele, cu respectarea dispozițiilor legale de speță.”

Conform Caietului de obiective, strategia repertorială a Teatrului Bacovia vizează satisfacerea nevoilor culturale a oamenilor din comunitatea bacauana prin valorificarea optimă a potențialului artistic al artiștilor din cadrul instituției, stimularea inovației și a creativității, afirmarea personalității artistice și promovarea valorilor teatrale autohtone în străinătate.

In perioada 2011-2013 conform Caietului de Obiective repertoriul teatrului a insemnat 18 premiere noi conform tabelului alaturat, precum si organizarea anuala a Festivalului International Gala Star

	Program	Tip proiect	Denumire proiect
1	Animatie	Proiectemedii	Povestea prostiei
			Aventurile unei vrăjitoare
			Cenusăreasa
			Obljo
			Aladin
Total Animatie 5 premiere			
	Drama	Proiecte	Miss Julie

2	mici	Paznicii de noapte
		Aurora română
		Piatra din casă
		Opt femei subline
		O scrisoare pierdută
	Proiecte medii	Avarul
		Procesul
		Angajare de clown
		Unchiul Vanea
		Maria Stuart
Total Drama 13 premiere	Casa de amanet	
	Hotel Far East	
3	Proiecte mari	Gala Star
		Editia 2011
		Editia 2012
TOTAL		Editia 2013

ASADAR CINE SUNTEM?

O prima analiza ne arata un repertoriu eterogen, cu o structura haotica din punct de vedere artistic si care nu urmareste o stadializare a unei viziuni coerente. Chiar daca intentiile sunt laudabile in ceea ce priveste atingerea unei palete cat mai largi de public nu putem sa nu remarcam o lipsa de consecventa in ceea ce priveste constructia unui program repertorial adaptat publicului si necesitatilor pietei. Si de aici punctul de plecare pentru strategia pe care o propun in ceea ce priveste teatrul si evolutia sa institutionala.

SI CINE VREM SA DEVENIM?

Având de-a face cu un teatru de repertoriu variat cred că dincolo de analiza poziției Teatrului „Bacovia” în peisajul teatral, se cere o analiză atentă a publicului țintă. **Nu putem avea o politică repertorială corectă, dacă nu ne aliniem noilor cerințe ale tinerei generații.**

Nu trebuie să fii specialist ca să observi că sistemul de învățământ nu este acordat noilor cerințe, examenele pe care copii sunt obligați să le dea sunt în mare parte înșepenite într-un sistem ermetic. Rezultatele obținute de majoritatea în ultimii ani sunt dezastruase. Preocuparea elevilor pentru distracție este din ce în ce mai mare în defavoarea formării lor. Este imperios necesar să conștientizăm cadrele direct implicate în formarea copiilor asupra consecințelor pe termen lung ale activității lor.

Teatrul este și va rămâne oglinda realității, este și va rămâne o armă sau mai bine spus, o unealtă prin care putem corecta și ajuta societatea în evoluția ei. Situația critică în care se află sistemul de învățământ românesc, neimplicarea reală a mass mediei, decât la nivel de scandal în analiza și găsirea de soluții privind aceasta m-au determinat să cred că este un moment în care o soluție extremă ar putea fi începutul unui program de remediere și de vindecare a generației viitoare. Trebuie să înțelegem că nu avem timp pentru a aștepta schimbările majore cerute de noul sistem de învățământ. Copiii au un potențial tehnologic imens ce determină un grad mult mai mare de absorbție a informației, iar profesorii formați și ancorați în sistemul ermetic al programelor școlare nu mai au capacitatea să țină pasul cu ritmul copiilor. Apelarea la creativitate și mijloace neconvenționale, specific artei teatrale este singura rezolvare rapidă a acestei discrepanțe.

Această soluție extremă se concretizează în transformarea Teatrului „Bacovia” într-un teatru de repertoriu școlar.

Acest tip de teatru este unic în lume. El se naște dintr-o necesitate socio-culturalo-educativă a mediului și a societății actuale. Politica repertorială va fi dictată în principal de programele școlare aprobate de Ministerul Educației și Cercetării din România. Beneficiul adus va fi incommensurabil, ajutând nu numai la asimilarea operelor literare de bază, în vederea susținerii și promovării examenelor școlare, dar și la fundamentarea unei culturi ce are la bază o asimilare creativă și nu una mecanică.

a.1. Instituții/ organizații care se adresează aceluiași comunități;

Conform Caietului de Obiective în Bacău viața culturală a comunității este deservită de mai multe institutii de cultura precum:

- Biblioteca Județeană „Costache Sturdza”,
- Centrul de Cultură “George Apostu”,
- Inspectoratul Școlar al Județului Bacău și “Palatul Copiilor” Bacău,
- Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea”,
- Complexul Muzeal „Iulian Antonescu”,
- Teatrul de vară “Radu Beligan”,
- Casa de Cultură „Vasile Alecsandri”,
- Școala Populară de Arte și Meserii,
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bacău,
- Filarmonica „Mihail Jora”,

- Galerile de Artă Ceramică "Anton Ciobanu"

La o primă analiză colaborarea teatrului cu aceste instituții este relativ redusă. Diversitatea ofertelor culturale însă depășește spațiul teatral, astfel încât voi lua în considerare colaborarea cu toate instituțiile menționate mai sus, colaborare care se va manifesta prin programe specifice (detaliate în cuprinsul proiectului de management) și prezenta cu manifestarea teatrală fie la evenimente culturale comune fie ca entitate gazda sau oaspete la evenimentele proprii instituțiilor în cauză. Specific am de gând să dezvolt în cadrul perioadei de management următoarele direcții de colaborare culturală:

1. Programul „AFTER THEATRE” în parteneriat cu Inspectoratul școlar județean, Ministerul Educației și Cercetării și Ministerul Culturii

Acest program este o trimitere la programul After School și are ca specific dialogul și întâlnirea publicului cu creatorii spectacolelor.

Este o îmbinare a spectacolului de teatru cu conferința. Noutatea este că la sfârșitul spectacolului elevii vor avea posibilitatea de a discuta cu actorii despre spectacol și personajele fiecăruia, putându-se bucura și de prezența unui istoric ce va prezenta perioada istorică în care se desfășoară acțiunea. (Notă-se poate alterna cu un filolog ce poate prezenta personalitatea autorului sau impactul operei literare în societate chiar înainte de începerea spectacolului).

Prin discuțiile interactive urmăm implicarea elevilor în actul artistic, formarea obiceiurilor de analiză, consolidarea și conștientizarea informației de la nivelul imaginar intuitiv, la cel rațional, crearea unui reflex de evaluare al unui produs cultural, creșterea încrederii în propriile capacități intelectuale și nu în ultimul rând creșterea preocupărilor artistice ale actorilor din spectacolele prezentate. Toate acestea vor fi filmate, astfel încât vom putea beneficia de un adevărat fond cultural de profil.

Programul se va realiza în colaborare cu UNATC, (studenți sau masteranzi la teatrologie) și în colaborare cu colectivul redacțional al revistei Istorie și Civilizație, Universitatea București-sectiile de filologie și istorie, precum și cu mediul academic bacăuan.

2. PROGRAMUL “MINIBACOVIA”, în parteneriat cu Școala populară de arte și meserii, Centrul județean pentru conservarea și promovarea culturii tradiționale, Inspectoratul școlar județean, Palatul copiilor, Filarmonica Mihail Jora

Acest program se adresează copiilor foarte talentați din liceele vocaționale, sau care urmează cursuri de teatru. Ei vor realiza spectacole de teatru și/sau musical sub îndrumarea unui specialist. Acest tip de spectacol a apărut pentru prima oară în anii '80 la Ateneul Român și la Opera Română. Un grup de copii având pregătire muzicală au creat primele spectacole pentru copii alături de instrumentiști și cântăreți de marcă ai scenei

lirice romanesti. Spectacolele se adresau copiilor si erau regizate de catre personalitati importante precum Alexandru Tocilescu, Catalina Buzoianu, Ion Caramitru, ș.a.

Sălile Ateneului, ale Operei erau neîncăpătoare spectacolele având un mare succes.

Propun crearea unei trupe de teatru alcătuită din copii ce vor susține spectacole coordonate de actori ai Teatrului "Bacovia", publicul putându-se bucura de o stagiune în paralel a teatrului, ajutând și promovând copiii foarte talentați din școlile și liceele bacauane.

3. PROGRAMUL "POVEȘTI DE LA BACOVIA", în parteneriat cu Filarmonica Mihail Jora

Din ce în ce mai mulți actori liber profesioniști au inițiat pe cont propriu acțiuni în grădinițe, în care prezintă mini-producții proprii de calitate îndoielnică a unor povești.

Programul "Povești de la Bacovia" are în vedere toate grădinițele existente în județul Bacău, precum și parteneriatele cu librăriile bacăuane - oferindu-le un program calitativ prezentat de artiști ce sunt familiarizați cu psihologia publicului de vârstă preșcolară. Programul va stabili un repertoriu atent analizat de un specialist psiholog, pentru a putea avea un impact educativ și nu numai de divertisment ieftin.

Un alt punct al acestui program vor fi poveștile muzicale, prezentarea tinerilor capodopere muzicale ce au la baza poveștile. (de ex. "Povestea soldatului" de Igor Stravinsky, "Petrică și Lupul" de Serghei Prokofiev, "Povestea lui Peter Pan" L. Profeta). Spectacolele la care fac referință sunt scrise pentru a fi interpretate de o echipă mixtă de muzicieni și actori. Se vor opera reduceri muzicale (formula maximă acceptată va fi cea de trio sau cvartet).

4. PROGRAMUL "MULTICULTURALITATE" în parteneriat cu segmentul ONG

Dacă este normal să acordăm o importanță patrimoniului național, ignorarea etniilor și a tinerilor ce studiază în învățământul cu predare în limba maternă, este un fapt pentru care o instituție de cultură poate fi acuzată de discriminare.

Fiind un teatru de repertoriu școlar, un formator educațional, consider că Teatrul "Bacovia" ar trebui să promoveze și literatura importantă a unor naționalități conlocuitoare în cadrul acestui program. Astfel vor putea lua contact cu vârful ale dramaturgiei germane, ruse, maghiare, turce, etc nu numai elevii direct implicați, dar și marele public. În acest mod, își vor putea găsi locul în oferta culturală și acea categorie de copii ce provine din învățământul specific.

5. PROGRAMUL "ARTE VIZUALE by BACOVIA" în parteneriat cu Școala de arte și meserii și Galeriele de artă ceramică Anton Ciobanu

În cadrul acestui program se vor organiza în spațiile teatrului expoziții de arte plastice ale elevilor și ale studenților din învățământul de specialitate, promovând astfel sincretismul artelor și viitori artiști de valoare. Astfel în cadrul expozițiilor vor avea loc miniconcerte sau seri de poezie din poezia universală.

6. PROGRAMUL "TEATRU PENTRU SUFLET"

"Teatru pentru suflet" este un program unic în România. Programul se va derula în colaborare cu Arhiepiscopia Romanului și Bacaului, Mitropolia Moldovei și cu susținerea Patriarhiei și binecuvântarea Preafericitului Daniel.

Succesul acțiunilor organizate de diferiți preoți parohi, și așa da aici exemplu parintelui Popescu, Biserica Icoanei București care prin munca depusă arată că un parteneriat între biserică și teatru ar fi benefic, acesta organizând evenimente extrem de interesante nu numai cu ocazia sărbătorilor religioase.

Se știe că teatrele au în programul de Crăciun spectacole cu specific religios. Consider că o implicare a bisericii nu ar face decât să crească calitatea spectacolelor, aducând beneficii teatrului, dar și bisericii.

Delimitarea celor două instituții întărește convingerea că o credință nu se poate trăi decât între zidurile bisericii, duminica de la 8-12, or dacă vrem să nu avem generații de creștini de duminică ar trebui să fim deschiși și să propunem o activitate socială comună a comunității creștine.

Acțiunile teatrului vor fi promovate pe posturile de radio și televiziune ale Patriarhiei, Radio Trinitas și Trinitas TV.

7. PROGRAME DE SPECTACOLE LECTURA în colaborare cu Biblioteca Județeană

Acestea sunt menite să acopere nevoia de titluri reprezentative din repertoriu, dar mai ales să testeze publicul asupra preferințelor sale. La spectacolele lectură se ia pulsul sălii, se verifică apetența spre tema discutată sau autorul ales. Acest tip de spectacol se bucură de succes din ce în ce mai mult în ultimul timp, el fiind prezent în toate tipurile de manifestări: festivaluri, evenimente, în teatrul underground, etc.

8. MUZEUL TEATRULUI ROMÂNESC, în colaborare cu Complexul muzeal.

Propun ca în colaborare cu studenții de la secția de design a facultăților de profil (UNARTE și Facultatea de arhitectură "Ion Mincu") să organizăm un mini-muzeu al personalităților artistice (actori și regizori importanți, nume de bază ale istoriei teatrului românesc). Spațiul va dobândi un scop educativ, muzeul fiind unic ca prezentare (modernă), dar și ca informație.

9. BROADWAY STAGE LIGHTS, stagione de musical în colaborare cu Teatrul Radu Beligan și Filarmonica Mihail Jora

Repertoriul teatrului va cuprinde si o sectiune de musical, relativ noua pe piata din Romania si cu un extraordinar potential. Sunt in masura sa dezvolt (in baza colaborarilor anterioare si excelentelor relatii de lucru) proiecte in parteneriat cu Studiourile Disney, MTI Show International si Ideal Entertainment detinatoarele de licente ale spectacolelor de pe Broadway.

a.2. Participarea institutiei în/la programe/proiecte europene.

Participarea Teatrului în programe/proiecte europene este destul de modestă, iar vizibilitatea acestora este aproape zero si cand spun asta ma refer la impactul mediativ si vizibilitatea adusa atat institutiei teatrale cat si orasului Bacau. Daca sectia de animatie, conform caietului de obiective este ceva mai activa, insa nu la nivelul potential dorit, prezenta sectiei drama este insignifianta la nivel de fenomen teatral national si international.

Avem in tara unul din cele trei mari festivaluri de teatru la nivel european, Festivalul International de la Sibiu, acolo unde teatrul din Bacau nu a fost invitat cu nicio productie. Asta e un punct care trebuie clar corectat si pe care il vom putea rezolva doar prin atragerea atentiei selectiunii festivalului sibian – si asta se va face cu productii de calitate si cu nimic altceva. In proiectul de management pe care il propun am in vedere lucrul cu o parte a echipei care a dezvoltat proiectul Sibiu Capitala Culturala Europeana 2007 si implicit Festivalul International de Teatru de la Sibiu.

De asemenea FNT ar trebui sa devina un reper constant pentru Teatrul Bacovia si asta se face atragand atentia lumii teatrale printr-o viziune coerenta si prin productii valoroase artistice.

La nivel national sunt o sumedenie de festivaluri la care teatrul Bacovia trebuie sa raspunda creativ, sa se inscrie in selectie si sa participe activ. Din pacate insa nu exista in teatru in acest moment o structura de promovare eficienta a productiilor bacauane insa pentru a fi cat mai corecti nici nu prea ai ce sa promovezi. Din pacate productiile actuale sunt marcate de un provincialism prafuit si nu au nici o sansa sa se impuna intr-o lumea teatrala dominata de energii si solutii inovatoare pe care deocamdata teatrul din Bacau nu le are.

Cum facem sa ajungem insa si mai sus, si unde anume?

Toti iubitorii de teatru din lume, specialisti sau profani deopotriva viseaza la Edinburg si Avignon. Am avut placerea sa ajung acolo, sa cunosc structura intima a acestor doua mari evenimente teatrale si pot spune ca e greu de ajuns, dar nu imposibil. Si nu vorbim de sectiunea Off sau Fringe, accesibila tuturor ci de selectia oficiala.

Ca sa ajungem acolo avem 3 cai si anume:

- coproduții internaționale, care înseamnă expunere internațională și garantează dezvoltarea unui produs artistic de calitate. Coproduțiile internaționale sunt un element de bază pentru întreg proiectul de management al teatrului bacăuan
- realizarea unor producții proprii atât de creative încât să fie invitate. Și am în vedere echipa care a făcut minunatul proiect Faust de la Sibiu posibil pentru dezvoltarea unor proiecte cu finanțare europeană și a unor producții cu adevărat valoroase.
- Cooptarea unor teatre europene și a unor mari regizori care să monteze la Bacău și să gireze artistic produsele teatrale. Și aici am în vedere colaborarea, deja structurată la nivel de parteneriat pe proiecte anterioare cu teatre din Italia, Spania, Germania, Marea Britanie și Franța.

Un teatru ce nu are posibilitatea de a fi prezent în festivaluri internaționale în mod special este un teatru amorțit, în care actorii devin necompetitivi și lipsiți de contactul cu realitatea teatrală și cu noile direcții ale teatrului de specialitate. Participarea în festivalurile de teatru este dorită nu numai pentru creșterea notorietății teatrului, dar în special pentru a putea fi înscrși în circuitul mondial de profil

a.3. Cunoașterea activității instituției în/ de către comunitatea beneficiară a acestora

Activitatea Teatrului "Bacovia" este cunoscută de către membrii comunității, dar la nivel de percepție generală, fără specificitate. Și când spun asta mă refer la numărul scăzut al spectatorilor la spectacole de „acasă”. Analizând datele statistice oferite de caietul de obiective și cuprinse în tabelul următor

Anul	Spectatori la Sediu	Spectatori în deplasare	Spectatori Total
2011	19.862	25.171	45.033
2012	16.242	14.225	30.467
2013	17.152	10.804	27.956

putem concludem ca Bacaul se afla mult sub orase cu acelasi potential demografic in ceea ce priveste prezenta la teatru. Valoarea comparativa cu Bucuresti (care nu este reper exact dat fiind particularitatile unei capitale si ofertei culturale extinse raportat la marimea bazinului demografic) arata Bacaul un oras aflat sub 50% din potentialul sau.

Si se impun deci niste intrebari pertinente si niste concluzii pe masura

- lipsa notorietatii se datoreaza calitatii scazute ale produselor artistice
- lipsa notorietatii se datoreaza unei strategii de marketing, pr si comunicare deficitare
- lipsa publicului (convertita in lipsa notorietatii institutiei) se datoreaza modului in care teatrul raspunde nevoilor publicului tinta

Cum reparam aceasta deficienta?

1. Dezvoltam produse artistice competitive pe piata, dupa cum voi detalia in cuprinsul proiectului de management
2. Dezvoltam o strategie de marketing coerenta care sa valorifice si sa capitalizeze brandul artistic pe care il vom dezvolta. Ca sa facem asta vom lucra cu specialisti in managementul si marketingului proiectelor culturale, care si-au demonstrat eficienta in cadrul proiectului Sibiu Capitala Culturala Europeana 2007
3. Identificam o nevoie si raspundem acelei nevoi. In acest moment, date fiind deficientele sistemului educational conventional si modului in care tinerii raspund la stimulii standardizati (raspuns cuantificabil prin rezultatele dezastruoase la examenele de admitere la liceu sau examenele de bacalaureat) conceptul de teatru de repertoriu scolar este o gura de oxigen pentru teatrul bacauan, o gura de oxigen pentru sistemul de educatie si un real suport pentru tineri. Avem asadar punctul de plecare, haideți sa il exploatare impreuna.

Se impun niste analize mai profunde dar experienta mea teatrala imi permite sa afirm ca publicul tinar cărău i se adresează spectacolele teatrului este un public tehnologizat, obișnuit cu calculatorul și desenele animate de când începe să interacționeze cu lumea¹. Nu spun acest lucru acuzator, ci pur și simplu este o remarcă ce sugerează faptul că interesul copiilor este deplasat în zona controlată de tehnologie și mass media. Această zonă este cea care dictează viteza de evoluție și dinamica fenomenului teatral pe zona de tineret actuală. Si aici putem fi cu un pas in fata oricarui teatru din Romania, pentru ca impunem din start o viziune coerenta si un ritm adaptat realitatilor sociale.

a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/ activități de PR/ de strategii media

Imaginea Teatrului " Bacovia" dupa cum este prezentată pe site-ul teatrului este una proprie unei instituții culturale de profil. Site-ul are un design mediocru, lipsit de modernitate iar informația mediu structurata.

Pagina de facebook existentă nu este foarte activa, nu este updatată continuu, într-un permanent dialog cu spectatorii, acest fapt reprezentând un dezavantaj atât pentru vizibilitate, propagare a informației rapid, dar și pentru faptul că facebook-ul este cel mai popular site în rândul publicului țintă.

O deteriorare a mass-mediei din România se reflectă și în popularizarea activității teatrului. Lipsa interesului pentru orice fel de activitate culturală face ca să nu se preia comunicatele de presa ale teatrului decât de o parte foarte mică (câteva apariții în jurnalul de știri locale, și în paginile de cultură ale ziarelor locale).

Astfel activitatea mai intensă rămâne cea de pe internet unde informația este răspândită printr-o relație cu diferiți bloggeri, sau a revistelor ce funcționează pe net.

Acțiunile întreprinse pentru îmbunătățirea promovării instituției și dezvoltarea unei strategii solide reprezintă una dintre prioritățile instituției în momentul de față.

ASADAR CE A VEM DE FACUT?

Oricâte spectacole extraordinare va oferi Teatrul " Bacovia", fără o vizibilitate reală, o promovare a acestora chiar agresivă nu se va putea vorbi despre un teatru cu adevărat de succes.

Un punct deosebit de important în strategia de management este politica de marketing, aceasta reprezentând una dintre cele mai importante direcții pentru îmbunătățirea activității profesionale a teatrului (pe lângă cea repertorială).

Propuneri proiecte de marketing

Pentru fiecare proiect realizat în perioada mandatului se vor realiza o serie de acțiuni de promovare prin:

- spoturi audio și video de promovare ce vor putea fi difuzate înaintea filmelor în toate cinematografele din Bacau.
- filme de scurt metraj cu secvențe reprezentative din spectacole, pentru televiziunile locale, ce ar putea face obiectul unui Festival de scurt metraj studentesc. Acest proiect ar putea fi realizat în parteneriat cu Universitatea de Arta Teatrului și Cinematografie, care are și mijloacele și energia necesare acestui tip de proiect.

- participarea la emisiunile televiziunilor, atât a managerului cât și a creatorilor și a artiștilor, însoțiți de imaginile reprezentative din spectacole;
- tipărirea de afișe, bannere, flyere, pliante, mesh-uri , postere outdoor;

-se vor organiza conferințe de presă și întâlniri cu jurnaliștii ce vor fi invitați și la repetiții, apoi comunicate de presă către redacțiile : „Evenimentul zilei” , „Adevărul” , Jurnalul National Adevărul magazin de duminică” , etc;

-machete de promovare in city guide-urile disponibile la nivel local si national: 7 Seri”; Zile si nopti, 24 Fun, Time Out

-întâlniri și consultări cu bloggerii ce administrează site-uri cunoscute în rândul tinerilor

-și prin urmare vom apela la promovarea pe net: prin modernizarea site-ului propriu, prin mailuri stocate într-o bază de date proprie Teatrului „Bacovia”, reclamă a spectacolelor noastre pe motoarele de căutare principale: yahoo, google, etc .

Un aspect deosebit de important ce ar trebui urmărit ar fi dinamica dictată de o piață privată în continuă modificare. Astfel și marketingul și mijloacele folosite trebuie să se adapteze. Site-ul va trebui să fie mult mai modern, adaptat noilor cerințe ale publicului, viu colorat, updatat, foarte bine structurat, iar raportul preț-calitate va face ca Teatrul „Bacovia” să fie recomandat ca fiind cel mai bun. O secțiune specială în care publicul poate posta impresii, idei, unde poate schimba păreri ar fi binevenită, mărind expunerea instituției.

Interesul de a vinde spectacolele se vede nu numai prin titlurile atractive, dar și prin reclama agresivă de pe internet (la o simplă căutare, site-ul teatrului va trebui să se deschidă primul , în toate motoarele de căutare. Promovarea va trebui făcută pe toate site-urile de profil, în special pe cele destinate evenimentelor

Un punct important pentru campania de promovare a Teatrului „Bacovia” este noțiunea des întâlnită în ultimul timp de MARKETING NECONVENTIONAL. Acest tip de marketing se bucură de o răspândire din ce în ce mai mare în lume și implică folosirea potențialului de creativitate al unei echipe tinere ce s-ar putea constitui într-un laborator de evenimente spot teatrale în stradă sau spații nonconvenționale. Aici vom apela și la conceptual neutilizat în teatru de voluntariat teatral. Această noțiune poate fi extrem de benefică nu numai din punct de vedere financiar, dar în primul rând al implicării tinerilor în activitățile specifice ale teatrului, atrăgându-i în mod responsabil.

Prin campaniile de promovare se va realiza o lansare eficientă a premierelor care au ca rezultat o participare importantă cantitativ a spectatorilor. Realizarea de DVD-uri cu spectacolele teatrului ar reprezenta o sursă importantă de promovare. Interesul crescut din partea publicului pentru DVD-uri este recunoscut, mai ales în rândul copiilor. Realizarea acestora se va face prin folosirea simultană a 3 sau 4 camere video profesionale, în colaborare cu studenții de la UNATC iar pentru materialele tv reprezentative, acestea vor fi montate și regizate artistic pentru televiziune, punând în relief calitatea momentelor artistice și a spectacolelor.

Municipiul Bacau este un centru politico-administrativ, economic și cultural al Moldovei în care sunt concentrate majoritatea instituțiilor importante ale județului. Sediile acestora ar putea reprezenta spații ideale în prezentarea unor spectacole ale Teatrului „Bacovia”. Realizate în

parteneriat cu instituțiile mai sus menționate, ele ar contribui la o promovare prin calitate a imaginii teatrului. De asemenea parcurile mall-urile, școlile și căminele de copii pot găzdui mici reprezentatii.

O modalitate de promovare a imaginii teatrului deosebit de importantă ar fi perfectarea unui contract cu o televiziune în care instituția propune o emisiune-concurs pentru copii ce va avea ca punct de plecare unul dintre spectacolele teatrului.

Toate aceste demersuri necesită o echipă de specialiști în departamentul marketing și publicitate. Ideal ar fi să avem forța financiară de a angaja ori o agenție de publicitate ori pentru a pune bazele unei echipe la costurile existente pe piață. Este adevărat că profesioniștii costă, dar dacă investești în marketing și publicitate succesul ți-e asigurat, sălile de spectacol sunt pline, iar la întrebarea privind schimbarea strategiei de a mări prețul biletelor răspunsul ar veni de la sine.

De asemenea crearea unor spații publicitare out-door pentru Teatrul „Bacovia” ar face mult mai vizibilă instituția. Reclamele susținute de Regia de Transport Public Bacau sunt deosebit de importante.

Pentru un teatru de repertoriu scolar, colaborarea cu Ministerul Educației, Cercetării Tineretului și Sportului este esențială, căci spectacolele noastre ar putea fi prezentate cu ușurință și în taberele organizate de acesta. Pentru o mai mare promovare și vizibilitate se pot iniția proiecte extinse în colaborare cu Ministerul Turismului în care spectacolele Teatrului “ Bacovia” să poată fi incluse în oferta turistică din jurul obiectivelor naționale de atracție pentru turiști. TEATRU LA CASTEL poate fi nu numai o seară de neuitat, dar și obiectul unui FESTIVAL ce s-ar putea desfășura vara în spațiile neconvenționale ale unui obiectiv turistic important promovând astfel nu numai imaginea teatrului dar și monumentul inclus în patrimoniul național, precum și textele de valoare ce vor putea fi puse în valoare în spații off-theatre. Festivalul va putea fi organizat, în funcție de interesul manifestat în parteneriat nu numai cu Primăria Municipiului Bacau, dar și cu Direcția de Patrimoniu a Ministerului Culturii, precum și cu Ministerul Turismului din Romania.

a.5. Reflectarea institutiei în presa de specialitate

Privind retrospectiv, presa de specialitate nu mai este un punct forte pentru promovarea reală a spectacolului de teatru, dar nici nu putem ignora faptul că o relație cu presa de specialitate este benefică privind calitatea artistică a spectacolelor, precum și integrarea instituției în acțiunile inițiate de aceasta.

Fără a jigni pe nimeni și departe de mine gândul că presa de specialitate nu ar avea valoarea sa, nu putem să nu ținem cont însă de faptul că publicațiile de specialitate nu au un tiraj mare și sunt aproape necunoscute marelui public, având un caracter exclusivist. Publicațiile “Scena”, “Yorick”, “Art Act Magazin”, “Teatrul Azi” au notorietate mai mult în interiorul breslei, iar activitatea lor nu este centrată pe cea din teatrele pentru copii și tineret). Multe dintre publicații au ales să funcționeze mai mult pe internet, iar critica de specialitate nu are decât câțiva critici cu autoritate.

Din nefericire aceste publicații nu au fost printre cele care au acordat atenție promovând premierele și evenimentele teatrului.

Site-urile liernet.ro și port.ro sunt deasemenea site-uri în care profesioniștii recomandă spectacole de teatru, existând chiar și o rubrică de cronică teatrală ce nu a fost exploatată cu prilejul premierelor teatrului.

Implicarea posturilor de radio naționale a fost una modestă întrucât nu au existat cronici realizată de redacția muzicală de la Radio Romania Cultural.

Pentru un creator de teatru colaborarea cu acești critici este extrem de importantă și benefică pentru ridicarea continuă a calității spectacolelor. Existența în Consiliul Artistic al teatrului al unui reprezentant valoros al presei de specialitate ar putea fi un plus adus instituției având astfel un consultant pertinent în momentul alegerii repertoriale.

ORGANIZAREA PERIODICA A CONFERINTELOR DE PRESA

Organizarea periodică a conferințelor de presă va constitui un avantaj diferențial pentru Teatrul “Bacovia”. Aceasta asigură nu numai o imagine corectă a teatrului, dar și o permanentă legătură cu publicul spectator prin răspândirea ideilor, a activității Teatrului Bacovia prin toate mijloacele media. Pentru un teatru de repertoriu școlar este esențial ca aceste conferințe de presă să aibă un caracter neconvențional căci vor avea un impact mult mai mare - este esențial să fie în permanentă legătură cu bloggerii ce administrează site-uri educative, cu studenții secției de teatrologie de la UNATC, care vor scrie presă de specialitate în viitorul apropiat, tinerii implicați în publicațiile liceelor - toți aceștia urmând să facă parte din lista de protocol a celor ce urmează a fi invitați la premierele teatrului.

Derularea unui proiect în parteneriat cu secția de teatrologie a UNATC în care studenții să realizeze proiecte de cercetare privind activitatea artistică pe piața teatrului va fi deosebit de importantă nu numai din punctul de vedere al beneficiarului direct, respectiv Teatrul “Bacovia”, dar și al studenților ce vor putea fi responsabilizați în profesia lor. Ei participând direct la activitatea internă a unui creatorilor de spectacol. Generația de mâine a presei de specialitate va asigura o modernitate a conceptului de marketing al teatrului “Bacovia”, interesul fiind crescut pentru potențialul creativ al tinerilor.

Proiectele profesionale ale actorilor vor fi încurajate, precum și aparițiile lor la televiziuni, interviuri și emisiuni de specialitate.

Premierele oficiale ale teatrului vor fi organizate ca adevărate evenimente pentru reprezentanții presei de specialitate, dar și a elevilor implicați în voluntariatul de promovare al produsului teatral.

a.6. Profilul/portretul beneficiarului actual. Analiza datelor obținute. Estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari.

Având de-a face cu un teatru de repertoriu școlar și în mod aplicat pentru că avem de-a face cu o activitate de management se cere o analiză atentă a publicului țintă. Nu putem avea o politică repertorială corectă, dacă nu ne aliniem noilor cerințe ale tinerei generații.

Dinamica acestuia este deosebită, fiind dictată de noua tehnologie ce furnizează o vastă informație primită încă de la vârsta timpurie. Nu numai cantitatea informației este deosebită, ci și calitatea acesteia. Asistăm la o generație precoce, al cărei ritm de viață este mult mai alert și foarte diferit de cel al generației 90, studiile sociologice demonstrează că diferența este uriașă, ca mentalitate, între copilul născut în 1990 și cel născut în 1996. Acest lucru trebuie luat în considerare de către o instituție de artă în secolul 21. Publicul tânăr căruia i se adresează spectacolele teatrului este un public tehnologizat, obișnuit cu calculatorul și desenele animate de când începe să interacționeze cu lumea. Încă din 1997 copiii nu mai cer povești clasice (le refuză pur și simplu). Ei cer povești cu eroi și supereroi. Personajele clasice precum Albă ca Zăpada, Cenușăreasa, Scufița Roșie, etc sunt înlocuite acum cu Powerpuff Girls, Superman, Batman, roboți și supereroi cu puteri.

Remarcăm astfel că interesul copiilor este deplasat în zona controlată de tehnologie și mass media. Ele sunt cele care dictează viteza de evoluție. Consider că acest fapt ar putea fi o temă de cercetare aparte cu beneficii pentru societatea viitoare. Mă voi limita doar la a sesiza și acționa în consecință. Dincolo de schimbările amintite, observăm o diferență în modalitățile de asimilare a informației.

Marea majoritate a părinților și a profesorilor se plânge de sistemul de învățământ și educație. În vizor sunt luați copiii care nu mai citesc și abordarea școlii este privită de către aceștia în mod superficial. La o primă vedere este adevărat, vinovați fiind mai mulți factori. Timpul limitat al părinților, neimplicarea reală a acestora în educația timpurie a copiilor lor, pregătirea deficitară a cadrelor didactice, sistemul salarial al acestora ce nu îi motivează real, agresivitatea crescută a mediului înconjurător și lipsa de protecție a copiilor și a tinerilor, tentațiile pornografice precum și ale pieței substanțelor cunoscute sub numele de droguri ce este în mare parte scăpată de sub control.

Cu toate acestea nu putem ignora imensul potențial al tinerei generații. O generație ce este cu mult mai avansată din punct de vedere tehnologic, acest fapt generând o absorbție ridicată a informației, precum și o extindere a ei. Ne plângem că tinerii nu mai citesc, dar informațiile pe care aceștia le iau prin intermediul mijloacelor media sunt mult mai multe. Astfel încât, consider că ar trebui să ne concentrăm nu atât pe cantitate, ci pe calitatea informației, precum și pe dezvoltarea propriilor sisteme de analiză, de conexiuni, ce vor genera personalități distincte.

Nu putem ignora faptul că sistemul de învățământ nu este acordat noilor cerințe, examenele pe care copiii sunt obligați să le dea sunt în mare parte înțepenite într-un sistem ermetic. Astfel, activitățile scolare, precum și asimilarea informației devine greoaie și este respinsă de elevi, rezultatele putând fi văzute la examenele susținute de aceștia. De aceasta situație se fac vinovați profesorii ce sunt din ce în ce mai slab pregătiți, și abordează educația în mod simplist, mecanicist reducând-o la aspectul pecuniar. Educația prin teatru propusă de noua orientare a Teatrului "Bacovia" se va reflecta cu siguranță în sistemul educațional determinând o schimbare de atitudine în rândul profesorilor. Dialogul permanent cu aceștia îi va atrage și îi va responsabiliza. Astfel, consider că nu numai elevii sunt beneficiari direcți ai programelor inițiate dar și cadrele didactice, al căror rol nu poate fi trecut cu vederea sau diminuat.

Ar mai fi un aspect important de discutat în acest subcapitol. În general teatrele pentru copii sunt luate în considerare în special de către părinții ai căror copii sunt preșcolari, și de către profesorii ce-și doresc activități extrașcolare pentru ciclul primar, astfel încât ponderea publicului o reprezintă acești copii. Teatrul "Bacovia" este un teatru de comunitate. Acest lucru înseamnă că este obligatoriu să atragem în sala de spectacol toate categoriile de public și în primul rând pe cei din licee, care se știe că sunt mult mai reticenți la oferta de spectacol impusă. În următorii ani va fi prioritar să se dezvolte activități și programe care să demonstreze că teatrul poate fi "cool".

a.7. Beneficiarul țintă al activităților instituției. Pe termen scurt. Pe termen lung.

În relația Teatrului "Bacovia" cu audiența sa trebuie să luăm în discuție următoarele categorii:

A) Stakeholderi –factori implicați și/sau afectați de către activitatea teatrului

- administrația publică locală
- unitati administrative teritoriale
- institutii de invatamant
- institutii publice
- societati comerciale

B) Public țintă

- tineri (preșcolari, elevi, studenți)

20

- copii dezavantajați (copiii străzii, orfani, copii instituționalizați)

- cadre didactice

C) Publicul general:

- populația adultă din mediul urban și rural

D) Mass media:

- presa locală și regională

- reviste regionale și naționale

- posturile de radio locale, regionale și centrale

- posturile de televiziune locale și cele cu acoperire regională

CUM AJUNGEM LA EI SI CE MESAJ TRANSMITEM?

Segmentarea în funcție de caracteristicile socio-demografice ale publicului teatral este o analiză cu aplicații pur statistice. Teatrul este formator de caractere, este modelator de suflete și nu poate fi încorsetat într-un studiu propriu unei corporații. Totuși există o cale de mijloc care să nu dauneze actului teatral în structura sa cea mai intimă și în același timp să asigure atingerea publicului țintă și transmiterea mesajului cât mai eficient. Este vorba despre orientarea dinspre zona pur artistică spre zona de marketizare a performanței teatrale și aici mijloacele ne sunt la îndemână

- construcția unui repertoriu care să răspundă așteptărilor unui public eterogen
- promovarea adecvată a producțiilor teatrale în rândul publicului țintă

Pe termen scurt strategia de orientare către un teatru de repertoriu școlar, cu un core-target tânăr va impacta imediat segmentul 14-18 ani. Dezvoltat însă în jurul acestui nucleu, repertoriul extins va păstra constantă în ceea ce privește publicul obișnuit de teatru (19-50 de ani). Specificul teatrului bacăuan, cu secțiune de dramă și animație ne va permite să atingem un public cât mai larg și practic să acoperim un segment de vârstă între 3 și 70+ de ani. Programele dedicate, descrise în detaliu în cadrul proiectului de management vor răspunde cerințelor unui target segmentat în funcție de vârstă și obiceiuri de consum.

a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor, studii, cercetări, alte surse de informare)

În vederea realizării unei strategii cât mai viabile, studiile vizând cunoașterea categoriilor de public și a așteptărilor acestuia sunt esențiale. Teatrul nu a realizat studii în perioada 2011-2013 această acțiune fiind necesar în următoarea perioadă de management.

Vor trebui realizate sondaje de opinie în rândul tinerilor cu o finanțare pe măsură din partea factorilor administrativi de decizie.

Pentru teatrul de repertoriu școlar categoriile de beneficiari sunt cu preponderență copiii, părinții, bunicii și cadrele didactice. Este extrem de important să se păstreze o permanentă conectare cu publicul spectator. Astfel încât o bază de date electronică poate fi extrem de utilă. Prin aceasta se vor promova spectacolele și programul teatrului.

O metodă des utilizată în Japonia este aceea de a transforma biletele în mini chestionare. Biletele sunt imprimate pe spate cu întrebări de genul „ V-a plăcut spectacolul? ” , „Doriți să revedeți această trupă de actori?” Acest sistem asigură nu numai o centralizare a informației rapidă, dar și o curățenie în sala de spectacol și în zonele aferente, biletele nemaifiind aruncate pe jos , ci colectate într-o urnă la ieșirea din sala de spectacol.

Noi am putea folosi acest sistem adaptat specificului nostru. Tipărind pe dosul biletelui date de contact plus o posibilă participare la tombolă. Acest mijloc atractiv ne va ajuta să obținem o bază de date importantă. Aceasta se va realiza în colaborare cu o firmă specializată în colectarea de baze de date.

Promovarea pe mail a teatrului și a programelor teatrului sub forma de newsletter este mai puțin costisitoare și în funcție de posibilități se vor putea iniția studii de cercetare privind cunoașterea categoriilor de public –fiind direct interesate.

Studiind câteva sondaje ce au fost realizate în rândul tinerilor s-a ajuns la concluzia că teatrul rămâne o modalitate de petrecere a timpului liber agreată. Repertoriul, precum și actorii din distribuție sunt în principal punctele de atracție. Comediile sunt preferate. Referitor la prețul biletelor, cea mai mare parte dintre respondenți în studiile efectuate pe publicul de teatru din diferite orase din țara a afirmat că acesta nu este nici scump, nici ieftin. Acest tip de informație va putea fi mai ușor accesată dacă site-ul teatrului va cuprinde și secțiunea de dialog cu spectatorii.

a.9. Utilizarea spațiilor instituției

În momentul de față, Teatrul "Bacovia" își desfășoară activitatea într-o sală de teatru modernă. Acest fapt reprezintă un avantaj imens, întrucât problemele cu care se confruntă marea majoritate a teatrelor (reparații, utilare corespunzătoare, etc) sunt aproape inexistente. Ca în orice spațiu (public sau privat) se pune întotdeauna problema întreținerii, dar principala preocupare va fi folosirea spațiului într-un mod inteligent și deosebit de atractiv.

Spațiile importante ale Teatrului Bacovia sunt sala mare de spectacol – capacitate 220 de locuri, sala studio – capacitate 80 de locuri și foaietul.

Sala mare de spectacol va fi utilizată în principal pentru reprezentațiile teatrului, precum și pentru conferințele organizate de acesta.

Foaierul utilizat de obicei pentru activități ce preced spectacolul sau post spectacolare, va fi un punct de interes în ceea ce privește utilizarea lui ca spațiu de promovare a instituției.

Colaborarea cu editurile de pe piață pentru prezentarea ofertelor de carte se va realiza prin crearea unei cafenele-literare (spațiu deja existent ca funcțiune într-unul din spațiile teatrului pentru care se percepe chirie) posibilă gazdă a cenacului "Bacovia" ce are ca scop încurajarea creațiilor literare ale copiilor. Ulterior, cele mai bune dintre creații vor putea fi dramatizate și prezentate în cadrul unui spectacol.

Foaierul unui teatru a fost dintotdeauna un spațiu răvnit de către artiștii plastici. Dacă aceștia, prin Uniunea Artiștilor Plastici dispun de spații expoziționale, situația elevilor foarte talentați din Liceele vocaționale nu este atât de simplă. Nici studenții facultăților de profil nu stau mai bine. Expoziții organizate în colaborare cu aceștia ar putea susține programul de repertoriu al teatrului, temele expozițiilor completând diferitele activități ale teatrului, sau funcție de sărbătorile naționale sau religioase. (vezi expoziții de Crăciun, de Paște, Rusalii, sau pentru promovarea unor autori sau a unor personaje de teatru).

O necesitate a unui teatru ar fi sala de antrenament. Actorul are nevoie de antrenament fizic zilnic. Inițierea unui program obligatoriu de antrenament pentru actori conținând exerciții de dicție, încălzire fizică, jocuri de improvizație necesită o mică sală dotată corespunzător (spalier, saltele, oglinzi, etc). Această investiție arată o apreciere pentru munca și pregătirea actorului.

Dat fiind că Teatrul "Bacovia" este un teatru mic, nedisponând decât de 2 sali de spectacol, în momentul în care volumul de muncă va depăși acoperirea de care se dispune în salile de spectacol, foaietul va putea fi utilizat ca spațiu de desfășurare ale workshop-urilor organizate de teatru.

a.10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor, modificări, extinderi, reparații, reabilitări după caz

Teatrul "Excesior" este un teatru nou, modern utilat. Pentru un manager de instituție este o șansă întrucât nu ne vom confrunta cu situații extreme în care trupa de actori este obligată să creeze în spații improprii activității sale.

Nu se pune problema unor modificări, extinderi, reparații sau reabilitări, excepție făcând un spațiu din teatru ulterior ales care să fie utilat ca sală de antrenament pentru actori.

Programele propuse și noua orientare a teatrului mă determină să iau însă în considerație prezentarea spectacolelor și în alte spații decât cel al sălii de spectacol. În aceste condiții se impune dobândirea unei scene mobile. Deși acest lucru nu este o necesitate imediată, el va deveni în timp. Scena mobilă este însă o investiție rentabilă și extrem de necesară unui teatru a cărui vizibilitate se dorește nu numai pe perioada celor două semestre de școală, dar și pe perioada vacanțelor, în special a celei de vară.

Activitatea Teatrului "Bacovia" trebuie să depășească condițiile unei activități într-un spațiu închis. Este un teatru de repertoriu deschis la nou, cu propuneri uneori extravagante, dar care se aliniază tinerei generații ale cărei limite nu mai pot fi judecate cu mijloace din secolul trecut. Proiectele capătă valențele unor proiecte europene și se vor a fi de anvergură pentru a dobândi un prestigiu în adevăratul sens al cuvântului. Organizarea unui festival al artelor, pe modelul festivalurilor de muzică pentru tineret ar fi una dintre metodele cu reușita de 100% de a atrage publicul tânăr la spectacolele teatrului. Festivalul TheaterStock (Woodstock a rămas în mentalul colectiv ca cel mai mare festival organizat vreodată) s-ar putea desfășura în aer liber într-o zonă limitrofa a orașului. Dotarea acestui teren cu scene mobile și băncuțe, închirierea necesarului tehnic ar fi suficient pentru a putea demara unul dintre cele mai ambițioase festivaluri pentru tineret din România. Atragerea sponsorilor s-ar putea realiza cu ușurință dat fiind amploarea festivalului.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Repertoriul teatrului include spectacole destinate copiilor, tinerilor din învățământul preșcolar și din ciclul primar, precum și pentru publicul de peste 430 de ani. Deși reprezintă un segment extrem de important, repertoriul teatrului nu include și spectacole pentru segmentele de vârstă ce includ liceeni și tinerii cu vârsta cuprinsă între 18-25 ani.

În contextul în care, înainte de 1989, turneele erau susținute de stat, în cadrul unei politici culturale controlate ce pune accentul pe schimburile dintre țările din blocul comunist în principal, în care produsul cultural avea ca scop și folosirea lui ca imagine a țării, este evidentă importanța ce i se acorda. Artiștii erau apreciați, valoarea intelectuală și a produsului artistic al acestora era folosită nu numai în scop propagandistic, dar și ca medalie a clasei conducătoare.

Eu imi doresc sa fiu un manager care va pune preț în primul rând pe educarea publicului prin spectacole de valoare destinate exportului în vederea câștigării unui loc de frunte pe piața teatrală internațională de profil. Insa in acelasi timp trebuie sa constientizam ca in 2015, politicul și economicul dictează altfel. Reducerile bugetare operate, personalul artistic îmbătrânit și redus drastic, interesul scăzut pentru produsul artistic propus, fac să gândesc o strategie flexibilă.

Dacă înainte puteam să vorbim despre o propunere repertorială extinsă, astăzi, privind cu realism ne vom orienta în special pe calitate și pe promovare intensă. Speranța, încrederea și în special avantajul unui început de drum m-ar face să propun realizarea unei stagioni ce vor conține multe titluri, cât mai atractive, conform specificului teatrului. Sustin in acelasi timp o reorientare dinspre zona artistica înspre zona de marketing a institutiei teatrale.

La ora actuală consider promovarea spectacolelor la fel de importantă ca numărul spectacolelor realizate. Vizibilitatea corectă va face ca Teatrul „Bacovia” să fie recunoscut ca fiind unul de elită.

Dacă în general organizarea de festivaluri și gale aduce o instituție în prim plan, specificul nostru l-ar putea constitui forma educativă nu numai din punct de vedere repertorial, dar și al programelor derulate.

Imbinarea programelor sociale cu activitatea specifică a institutiei de artă ar putea atrage în timp o implicare a ONG-urilor, a unor firme importante și a unor organisme cu vizibilitate mare în mass media.

Una dintre personalitățile de marcă ale teatrului rus este marele regizor și director de teatru Lev Dodin. Conducător al Teatrului Malîi din Sankt Petersburg, Dodin s-a confruntat cu o situație extrem de dificilă în anii 1992 când importanța acordată culturii din partea autorităților era în declin. Salariile actorilor erau foarte mici, interesul publicului scăzuse, deși producțiile teatrale erau foarte valoroase și se bucurau de o considerație aparte în străinătate în cadrul festivalurilor. Din punct de vedere economic în Rusia oligarhii făceau jocurile profitând de corupție și de un sistem șubrezit și o lipsă de vigilență a autorităților. In condițiile date, Dodin recurge la o „împrietenire” cu capii economiei ai timpului. Acesta le propune ca în schimbul unor spectacole (care ar atrage turiștii și din punct de vedere cultural), actorii săi să beneficieze de mici concedii în stațiunile acestora (stațiuni de lux).

Poate părea un lucru neinteresant, dar dedesubturile acestei strategii mi se par a fi un subiect de reflecție. Strategia de conducere a instituției trebuie adaptată în funcție de condițiile date. Sigur că fiecare instituție mizează pe suportul Consiliului General al Primăriei. Un teatru fără finanțare este o utopie. Este un fapt demonstrat în toată lumea. Teatrul nu aduce profit imediat și nici nu i se poate cere acest lucru, profitul său constă în educație, în formarea unor generații.

Privind astfel lucrurile punem întrebarea „câte fonduri ar trebui cheltuite în lipsa programului teatral dacă nu ar exista acesta pentru a obține aceleași rezultate?” Răspunsul subînțeles este „cât de multe s-ar cheltui, nu ar acoperi într-un timp atât de scurt o formare și o educație atât de complexe”. Dacă ne punem astfel problema ne dăm seama cât de modeste sunt pretențiile teatrelor la ora actuală (deși ele par mari).

Provocarea viitoarei conduceri a Teatrului „Bacovia” va fi și de a echilibra repertoriul. În urma unei cercetări științifice pe care am făcut-o privind conducerea și gestionarea trupei de teatru, unul dintre pionii de bază intervievat a fost Tudor Steriade.

Angajat ca secretar literar al Teatrului Bulandra de însăși doamna Bulandra, domnul Steriade este o istorie vie a teatrului, fiind martor tăcut al tuturor manageriatelor teatrale până în anii 2000. Una dintre problemele sesizate de domnia sa, a fost aceea că nu mai putem vorbi despre o politică repertorială consecventă. Repertoriile teatrelor de repertoriu sunt făcute la voia întâmplării, după bunul plac al managerului neînându-se cont de un echilibru și o schema ce ar trebui atent studiată de un specialist adevărat al departamentului de secretariat literar.

Faima unui teatru era și este dată de valoarea repertoriului atent studiat ce pune la valoare trupa de actori¹ a unui teatru.

Echilibrarea repertorială se va face dând prioritate titlurilor importante din programa școlară/ pentru teatru de repertoriu școlar, apoi pentru targetul extins vom propune titluri și genuri diferite.

Dacă titlurile sunt destul de clare, modalitatea transunerii în scenă poate crea dificultăți. Nu de multe ori, mai ales în contextul actual, textul devine secundar viziunii regizorale. De multe ori, rateurile, frustrările regizorale precum și sterilitatea artistică se ascund după conceptul de modernitate. Modernitatea este acceptată dacă creează valoare. Maestrul Liviu Ciulei, unul dintre reperele istoriei teatrului românesc, inițiator al modernității teatrului susținea că textul trebuie să rămână baza spectacolului indiferent de mijloace. Povestea trebuie să aibă prioritate, textul, sensurile și mesajul acestuia trebuie să rămână clare, mai ales pentru un teatru a cărui prioritate este cunoșterea și înțelegerea textelor dramatice.

PRINCIPALA PROPUNERE PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ȘI EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII TEATRULUI “BACOVIA” ESTE CA NUCLEUL ACTIVITĂȚII TEATRALE SĂ FIE REPERTORIUL ȘCOLAR.

b.1 Analiza programelor/proiectelor instituției

¹ Atrag atenția că se utilizează des și neacoperit termenul de „trupa de actori” desi de cele mai multe ori avem de-a face doar cu simple „colective artistice”. Trupa de actori este un organism viu, ce este supusa unei personalități artistice și manageriale de excepție. Actorii sunt mai mult decat simple nume pe un ștat de plată. Ei devin cu adevărat creatori, valorificându-se potențialul artistic.

In perioada 2011-2013 conform Caietului de Obiective repertoriul teatrului a insemnat 18 premiere noi conform tabelului alaturat, precum si organizarea anuala a Festivalului International Gala Star

	Program	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz Estimat	Deviz realizat
1	Animatie	Proiecte medii	Povestea prostiei	16.500	16.308
			Aventurile unei vrăjitoare	22.000	21.823
			Cenusăreasa	25.000	23.818
			Oblio	15.000	13.355
			Aladin	15.000	12.804
	Total Animatie			93.500	88.108
2	Drama	Proiecte mici	Miss Julie	10.000	6.200
			Paznicii de noapte	10.000	8.625
			Aurora română	5.000	3.344
			Piatra de casă	5.000	3.551
			Opt femei sublime	8.000	6.975
		Proiecte medii	O scrisoare pierdută	15.000	12.667
			Avarul	12.000	11.000
			Procesul	35.000	31.897
			Angajare de clovn	12.000	10.926
			Unchiul Vanea	15.000	12.411
			Maria Stuart	30.000	28.834
			Casa de amanet	0	0
			Hotel Far East	25.000	24.782
	Total Drama			182.000	161.212
3	Gala Star	Proiecte mari	Editia 2011	60.000	60.000
			Editia 2012	65.000	65.000
			Editia 2013	75.000	75.000
	TOTAL			775.500	749.320

Intențiile repertoriale nu sunt de neglijat însă se poate observa o atitudine haotica în alegerea repertorială.

Nu neglijez importanța promovării literaturii dramatice clasice, dar ea trebuie făcută consecvent, având la baza o politică repertorială.

Atât numărul cât și diversitatea spectacolelor lasă de dorit.

b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri, etc (în țară, la nivel național, în Uniunea Europeană, etc)

Participarea Teatrului în programe/ proiecte europene este destul de modestă, iar vizibilitatea acestora este aproape zero și când spun asta mă refer la impactul mediativ și vizibilitatea adusă atât instituției teatrale cât și orașului Bacău. Dacă secția de animatie, conform caietului de obiective este ceva mai activă, însă nu la nivelul potențial dorit, prezenta secției drama este insignifiantă la nivel de fenomen teatral național și internațional.

Participarea în festivaluri, concursuri, gale, este o prioritate pentru o instituție de teatru.

Un teatru ce nu are posibilitatea de a fi prezent în festivaluri internaționale în mod special este un teatru amorțit, în care actorii devin necompetitivi și lipsiți de contact cu realitatea teatrală și cu noile direcții ale teatrului de specialitate. Participarea în festivalurile de teatru este dorită nu numai pentru creșterea notorietății teatrului, dar în special pentru a putea fi înscrși în circuitul mondial de profil.

Conform caietului de obiective sunt câteva participări care merita menționate. În 2014, Teatrul Municipal "Bacovia" a fost invitată cu spectacolul "Aladin" la cea de-a VIII-a ediție a Festivalului Internațional al Teatrelor de Păpuși „Sub căciula lui Guguță”, organizat de Teatrul Municipal „Guguță”, din Chișinău. Tot în 2014 a participat cu spectacolul „Vărciorova. Carantină” la cea de-a IX-a ediție a Festivalului Internațional al Artelor Scenice din Republica Moldova „BITEI 2014”, organizat de Teatrul „Eugene Ionesco”, din Chișinău.

Este un început dar îmi propun dezvoltarea intensiva a parteneriatelor cu festivalurile și instituțiile de profil în așa fel încât participarea extensiva a teatrului la astfel de manifestări să asigure vizibilitate instituției, colectivului și întregii comunități

b.3. Analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor, etc

Instituția publică de cultură ce poartă numele de Teatrul "Bacovia" nu folosește întreg potențialul său pentru atragerea publicului spectator din toate segmentele de vârstă. Repertoriul se adresează preșcolarilor, școlarilor din ciclul primar și adulților trecuți de prima tinerețe.

Titlurile alese sunt importante iar spectacolele sunt jucate cu profesionalism. Colaborările modeste cu ale scenei teatrale sau muzicale au făcut ca prestigiul teatrului să se piardă. Din păcate un întreg segment de vârstă, mă refer cel al copiilor din ciclul gimnazial și cel preuniversitar nu este luat în calcul în alcătuirea repertoriului. Nu sunt de neglijat nici tinerii până în 25 de ani, ce nu pot alege niciun spectacol din oferta repertorială a teatrului. Acest fapt va trebui de urgență remediat de noua conducere pentru a putea răspunde așteptărilor beneficiarilor noștri.

b.4. Concluzii. Reformularea mesajului. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

În peisajul societății românești, mesajul teatrului este extrem de important pentru o educație modernă. Tehnicile specifice sunt esențiale în creionarea unui sistem de educație bazat pe bucurie, folosirea mijloacelor neconvenționale fiind cheia dezvoltării reale a creativității tinerilor. Noutatea ca alternativă la monotonia sistemului educațional poate stimula capacitățile acestora. Astfel mesajul teatrului va trebui adaptat noilor condiții și capacității tinerilor de azi în vederea stimulării performanței în școli și implicit în viața de zi cu zi a viitorului adult.

Misiunea Teatrului “Bacovia”

Teatrul Bacovia –un teatru european al secolului 21. Un teatru pentru copii, tineri și pentru cei tineri indiferent de vârstă. Un teatru pentru copilul din fiecare. Promovează literatura de calitate, deschide porțile creativității și își dorește să formeze o generație puternică prin opinie și cultură. Un teatru deschis către viitor. Mijloace noi, metode neconvenționale, surprinzător de fiecare dată, un teatru viu, ce va fixa un trend în teatru. Un teatru pentru comunitate are toate șansele să devină unul dintre cele mai importante teatre de avangardă din Europa.

Direcțiile principale pentru îndeplinirea misiunii sunt:

- producții centrate pe literatură de specialitate cuprinsă în programele școlare aprobate de Ministerul Educației și Cercetării.
- ridicarea nivelului artistic al acestora prin folosirea unor mijloace moderne de creare a spectacolului proprii secolului 21.
- parteneriate cu toate forurile implicate în educația tinerilor din România
- dezvoltarea unor programe ce vor atrage tinerii nu numai în sala de spectacol dar și în producția de spectacol.
- promovarea noilor tenduri ale tinerei generații în teatru prin mijloace convenționale și neconvenționale specific artei.
- extinderea vizibilității teatrului prin proiecte de marketing diversificate și complexe.

Oricâte spectacole extraordinare va oferi Teatrul “Bacovia”, fără o vizibilitate reală, o promovare a acestora chiar agresivă nu se va putea vorbi despre un teatru cu adevărat de succes.

Un punct deosebit de important în strategia de management este politica de marketing, aceasta reprezentând una dintre cele mai importante direcții pentru îmbunătățirea activității profesionale a teatrului (pe lângă cea repertorială), strategie de marketing detaliată anterior în cadrul proiectului de management.

Un teatru ce-și propune un obiectiv atât de ambițios precum educația directă, complementară instituției de învățământ, este un teatru al cărui mesaj este cu adevărat important.

În condițiile societății actuale, în care sistemul de valori este răsturnat deusolând astfel o întreagă generație, prezența unui asemenea program de educație este obligatorie. El reduce sistemul valoros de învățământ, adaptat secolului 21. Un teatru ce promovează literatura dramatică prin dialog (spectacol deschis/ conferință) este o provocare pentru genul teatral. Este un spectacol viu, dinamic, bazat 100% pe adevăr. Segmentul de vârstă căruia i se adresează Teatrul „Bacovia” în principal este cuprins între 3 și 20 de ani cu un target extins de 20-50+ ani. Energia debordantă de care dispun acești tineri îi face de multe ori incoizi, tocmai de aceea trebuie să fim conștienți că o orientare corectă a lor poate aduce beneficii majore societății viitoare. Ei simt nevoia unei schimbări permanente, al unui raport adevărat cu toți factorii umani și materiali ai societății. Raportarea corectă la acest tip de public se face având o deschidere către formele de teatru experimental, viu, în permanent dialog.

Sistemul de educație bazat pe un permanent dialog a fost inițiat de Socrate, cu aproximativ 500 de ani înainte de Hristos. Indiferent de tendințele și curente apărute în pedagogie, acest sistem și-a dovedit eficacitatea pe parcursul întregii istorii. Dialogul la nivel spectral va determina o implicare mult mai mare a publicului, acceptând informația ca pe un dat personal. Implicarea înseamnă reacție, înseamnă viață, ea determină opinie. Or un tânăr cu o opinie, înseamnă un tânăr implicat, cu o anumită energie, dornic să producă și să dezvolte idei în și pentru viitor. Iată miza cea mai importantă privind acest tip de teatru.

Nu este de lepădat nici faptul că un teatru de repertoriu școlar va aduce în rândul masei tinerilor elevi nivelul minim de cunoștințe ce îi va asigura o notă cu care va putea promova examenul de capacitate sau de bacalaureat. În condițiile în care în 2013, promovabilitatea la examenul de bacalaureat a fost de 55, 65%, iar la examenul de capacitate de 66, 21%, un teatru ce va promova literatura din programa școlară este o necesitate în societatea românească.

Strategia Teatrului „Bacovia” este una ambițioasă și dificilă, ea are nevoie de susținerea și parteneriatul real al Inspectoratelor Școlare, al Ministerului Educației și Cercetării, al Consiliului local al Primăriei Municipiului Bacău, al mass-mediei din România, al Asociației pentru implementarea programelor din România, InfoCons și al altor instituții implicate.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/ sau reorganizare, după caz:

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Teatrul „Bacovia” este un serviciu public organizat ca instituție publică de cultură de interes local, persoană juridică de drept public, finanțată de la bugetul local al Municipiului Bacău și din venituri proprii.

Teatrul Municipal "Bacovia" este o instituție publică de spectacole, cu personalitate juridică proprie, ordonator terțiar de credite aflat sub autoritatea ordonatorului principal: Consiliul Local Bacău, funcționând în temeiul O.G. 21/2007.

Activitatea funcțională și de specialitate a instituției municipale de cultură se desfășoară în baza și cu respectarea legislației în vigoare:

- Legea nr. 32/1994, privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 571/2003, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- O.U.G. nr. 34/2006, care reglementează achiziția publică, cu modificările și completările ulterioare;
- OUG nr. 229/2008, privind măsuri pentru reducerea unor cheltuieli la nivelul administrației publice;
- H.G. nr. 925/2006, pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr.53/2003* republicată, cu modificările și completările ulterioare. (Codul Muncii);
- Hotărârea nr. 250/8.05.1992 *** republicată, privind concediul de odihnă și alte concedii ale salariaților din administrația publică, din regule autonome cu specific deosebit și din unitățile bugetare;
- Legea nr. 571/14.012.2004, privind protecția personalului din autoritățile publice, instituțiile publice și din alte unități care semnalează încălcări ale legii;
- Hotărârea nr. 1.860/21.12.2006, privind drepturile și obligațiile personalului autorităților și instituțiilor publice pe perioada delegării și detașării în altă localitate, precum și în cazul deplasării, în cadrul localității, în interesul serviciului;
- Hotărârea nr. 1.672 /10.12.2008, pentru aprobarea Normelor metodologice privind evaluarea personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte, în vederea stabilirii salariilor de bază;
- Legea nr. 477 /8.11.2004, privind Codul de conduită a personalului contractual din autoritățile și instituțiile publice;
- HG Nr. 51 / 1992 *** republicată, privind unele măsuri pentru îmbunătățirea activității de prevenire și stingere a incendiilor;
- Ordin nr. 106 / 9.01.2007, pentru aprobarea Criteriilor de stabilire a consiliilor locale și operatorilor economici care au obligația de a angaja cel puțin un cadru tehnic sau personal de specialitate cu atribuții în domeniul apărării împotriva incendiilor;

- Hotărâre nr. 355 / 11.04.2007, privind supravegherea sănătății lucrătorilor;
- Ordin nr. 1.260 / 10.10.2013, pentru aprobarea Normelor metodologice privind examinarea medicală și psihologică a personalului cu atribuții în siguranța transporturilor și periodicitatea examinării;
- Legea nr. 333/ 8.07. 2003 (*republicată*), privind paza obiectivelor, bunurilor, valorilor și protecția persoanelor*.
- Legea nr. 35/1994, republicată în 2008, privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment;
- Legea nr. 8/1996, privind drepturile de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 245/2001, pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale;
- Legea nr. 186/2003, referitoare la promovarea culturii scrise, republicată;
- Legea nr. 109/2005 (*republicată*), privind instituirea indemnizațiilor pentru activitatea de liber profesionist a artiștilor executanți sau interpreți;
- Legea nr. 8/2006, privind instituirea indemnizației pentru pensionarii sistemului public de pensii, membri ai uniunilor de creatori legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică, cu modificările și completările ulterioare.
- Legea nr. 353/2007, pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 21 / 2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- O.U.G. nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, cu modificările și completările ulterioare;
- O.G. nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare;
- H.G. nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul de cultură, la nivel național al pensionarilor care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic, cu modificările și completările ulterioare.

Structura organizatorică a instituției, concretizată în organigramă, fundamentată la propunerea managerului, se elaborează de către instituție, se avizează pentru conformitate de direcțiile de resort din aparatul de specialitate ale primăriei și se aprobă de către Consiliul Local al Municipiului Bacău Statul de Funcții al Teatrului Municipal "Bacovia", aprobat prin Hotărârea Consiliului Local Bacău nr.263/2014, revizuit și adăugit cu ultima organigramă aprobată prin HCL 326/2013, prevede în prezent șase posturi cu funcții de conducere:

- manager
- director adjunct artistic
- director adjunct tehnic
- director economic
- sef atelier
- sef birou financiar contabil

Conform OUG 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultura publicată cu modificări și completări prin legea 269/2009 se organizează concurs de management. Consiliul local încheie contract de management cu câștigătorul concursului, denumit în continuare manager(director) în condițiile legii. Instituția este condusă de Manager, numit în urma câștigării concursului de proiecte de management organizat de autoritate și care încheie cu autoritatea contract de management în condițiile legii.

Managerul (director) asigură conducerea instituției, coordonează, derularea programelor asumate de acesta în domeniul specific de activitate prin planul de management și răspunde de executarea obligațiilor asumate prin contractul de management încheiat, potrivit termenilor și condițiilor acestuia cu respectarea prevederilor legale.

Managerul(director) este evaluat periodic, în condițiile legii, în vederea verificării modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate.

Proiectul de management este pus în aplicare de 2 directori adjuncți, artistic și tehnic.

Din conducerea executivă mai fac parte contabilul șef, și șefii de compartimente- servicii, birouri și formație muncitori.

Organisme colegiale deliberative și consultative asistă managerul în activitatea sa.

Managerul este asistat în activitatea sa de cele două consilii:

- Consiliul Administrativ – ce este un organism deliberativ, numit prin decizia managerului (director) al instituției, având următoarea componență:

- managerul(director)-președintele Consiliului Administrativ

- directorul adjunct artistic

- directorul adjunct administrativ

- directorul economic

- sef atelier

- sef birou resurse umane

- reprezentantul Consiliului Local propus de acesta

- delegatul sindicatului propus de acesta

-în funcție de ordinea de zi, vor fi invitați la dezbateri specialiști din cadrul instituției

Președintele Consiliului Administrativ stabilește datele de ședință și ordinea de zi și asigură prin structurile organizatorice ale instituției pregătirea proiectelor de hotărâri, organizarea și derularea ședințelor.

- Consiliul Artistic – este un organism colegial cu rol consultativ, constituit prin decizie a managerului (director) și are în componență maxim 5 membri, personalități culturale din instituție și din afara acesteia.

Regulamentului de Organizare și Funcționare al Teatrului „Bacovia”.

Aparatul de specialitate și aparatul funcțional

Potrivit statutului de funcții sunt prevăzute 80 de posturi (inclusiv managerul) dintre care 6 funcții de conducere, 65 funcții de execuție de specialitate (actor de teatru - 22, actori manuiitori papusi – 6, artist plastic -1, sculptor papusi -1, scenograf - 1, costumiera - 2, manuiitori decor - 9, electrician iluminare scena - 3, tapiter - 1, tamplar - 1, regizor de scena - 2, regizor artistic - 1, secretar literar - 2, suflor - 1, croitor dama – 2, peruchiera – 1, pictor scenograf – 1, sonorizator – 4, supraveghetoare sala – 2, recuziter - 1) și 9 funcții de execuție comune instituțiilor publice: (administrator 1, economist - 1, impresari artistici - 3, referent - 1, șofer- 1).

Organizarea Teatrului „ Bacovia” Bacau, respectiv, Organigrama și numărul de personal, Regulamentul De Organizare și Funcționare și Statul de funcții se aprobă în condițiile legii, la propunerea primarului , prin Hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Bacau.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/ sau ale actelor normative incidente

După părerea mea reducerea posturilor operată la nivelul instituției a fost una dramatică și s-a resimțit în scăderea nu numai a numărului de spectacole dar și a calității acestora.

În condițiile în care Teatrul „Bacovia” devine un teatru de repertoriu școlar, cu programe prioritare privind ridicarea nivelului de educație și cultură al tinerilor, necesitățile teatrului vor fi reconsiderate, acestea reflectându-se și în o regândire a statului de funcții.

Propunerea mea ar fi de a pune accentul pe posturile ce vor dinamiza activitatea artistică și cea de marketing a instituției. În acest caz, consider că cele trei posturi de impresar artistic nu își găsesc locul în statul de funcții, necesitatea imediată ar fi aducerea unor specialiști reali la departamentul de promovare. De asemenea, postul de suflor nu își mai are locul în teatru. Dacă fișa posturilor nu îmi oferă suficiente posturi pentru a putea avea o trupă consistentă de actori, atunci cred că se pot sacrifica aceste posturi precum suflor sau referent artistic...

Uitându-mă în acest moment la statul de funcții, el nu pare deloc echilibrat: avem un număr de doar 28 actori și 52 de angajați colaterali. Nu mi se pare normal să avem 3(!) impresari în condițiile în care acest post nu există în fișa de posturi a unor teatre cu mult mai mult angajați.

Astfel propun o reorganizare a posturilor după cum urmează:

1	FUNCTII DE CONDUCERE	3
	Manager	1
	Director adjunct administrativ	1
	Director economic	1
2	FUNCTII DE EXECUTII SI SPECIALITATE	71
	Actor teatru	28
	Actor manuvor papusi	11
	Regizori de scena	2
	Artist plastic	1
	Electrician iluminare scena	3
	Sonorizator	4
	Supraveghetare sala	2

	Sculptor papusi	1
	Manuitor decor	9
	Recuziter	2
	Costumiera	1
	Tapiter	1
	Tamplar	1
	Croitor dama	2
	Peruchiera	1
	Pictor scenograf	1
	FUNCTII DE EXECUTIE COMUNE INSTITUTIILOR PUBLICE	4
	Economist	1
	Administrator	1
	Referent	1
	Sofer	1

c.3.Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției

In acest moment, Teatrul „Bacovia” funcționează și delegă responsabilitățile conform organigramei. Managerul are în subordine serviciul asistență dramatică, compartimentul artistic, directorul adjunct și directorul economic. Directorul adjunct are în subordine compartimentul administrativ și compartimentul tehnic scenă, sănătatea și securitatea în muncă iar directorul economic biroul financiar-contabilitate, achiziții publice, biroul resurse umane. Organigrama prezintă nevoile teatrului astfel încât nu se cere o modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției.

Am solicitat largirea corpului artistic si modularea organigramei incercand sa uniformizez colectivul potrivit noii directii creative si incercand sa implic toate organismele consultative si tertele care ma pot sprijini in realizarea obiectivului propus.

Propun ca serviciul marketing si promovare spectacole sa se faca cu specialisti care pot propune si implementa o strategie coerenta si adaptata necesitatilor si resurselor institutiei. Este imperios necesar ca directiile de marketing sa se concretizeze atat in prospectarea pietei si atragerea de noi surse de finantare cat si in strategia de promovare a conceptelor artistice.

De asemenea propun externalizarea serviciului juridic necesar in buna functionare a institutiei.

Conform caietului de obiective in lipsa managerului atributiile de conducere sunt preluate si duse la buna indeplinire de catre directorul adjunt.

c.4. Analiza nivelului de perfectionare a personalului angajat-propuneri privind cursuri de perfectionare pentru conducere si restul personalului.

Un punct important privind asigurarea unei dezvoltari reale ale unei institutii il constituie un plan strategic real pentru perfectionarea continua a actorilor. Din pacate, este un punct de-a dreptul ignorat in unele teatre.

Se presupune ca o simpla stagiune este suficienta pentru antrenamentul actorilor, numai ca se pierde din vedere o anumita rutina capatata in timp de asa zisa „experienta”, acel nociv si uneori letal sentiment ca „stiu cum e teatrul”. Specificul profesiei actorului de teatru este acela ca oricat ai stii trebuie sa incerci in permanenta sa-ti descoperi si sa-ti explorezi noi coltoane interioare. Nu este suficient sa pregatesti un rol nou, trebuie sa-ti cauți drumuri noi pe care cu riscul de-a da greș sa-ti fortezi mintea sa te reinventeze și să te surprindă. Acest fapt dă naștere unei proșpețimi ce naște adevăr, cinste și valoare.

Workshop-uri organizate în teatru cu artiști invitați vor putea fi nu numai un antrenament obligatoriu actorului profesionist, dar de ce nu chiar și premiza unor noi spectacole. Să nu uităm că un pas important în crearea unei trupe de teatru este lucrul intens în workshop-uri (pe texte de Cehov în special, în urma unei cercetări am remarcat faptul că Radu Penculescu, regizor important, precum și director al Teatrului Mic între anii 1964-1969 observa efectul benefic al workshop-urilor Cehov în vederea sudării colectivului).

Cred că este esențial ca în cadrul unui proiect managerial ce are ca obiectiv stabilirea unei strategii corecte într-o instituție de artă cu obiect creativ să acordăm un loc aparte găsirii pănghiilor corecte pentru ca actorul „îngrădit” în sistemul instituționalizat să se simtă liber. Libertatea de

creație este o condiție sine qua non actorului. În teatru nu se lucrează cu șuruburi și piulițe, ci cu emoții și din păcate cu vanități ce trebuie atent gestionate de către un conducător.

Indiferent de politică și strategie, de încasări și reușite personale, oamenii din instituție sunt cei mai importanți. Dacă actorii se vor simți iubiți și protejați, ei își vor uni toată energia pentru a-și salva locul care reprezintă pentru un actor –casa, căci pentru un actor adevărat scena este casa lui. Privind retrospectiv în istoria teatrului românesc vom vedea că o principală calitate a directorului de teatru (specific teatrului!) este umanitatea. Sunt lecții –testament lăsate de Radu Penciulescu, Liviu Ciulei, David Esrig, si alte nume mari ce au făcut istorie în directoratele reușite ale teatrul românesc.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Complexitatea spectacolelor va varia în funcție de fondurile investite. Oricât am încerca să facem un teatru ieftin, confruntarea cu publicul nu iartă. Din proprie experiență spun și atrag atenția că în ultimii ani oamenii se prezintă la casa de bilete și întreabă în primul rând dacă „spectacolul are decor și cu câți actori este”. Dacă pe vremuri întrebau în primul rând „cine joacă” și „dacă este comedie”, efectele „economisirii mijloacelor” se văd! Iată-ne ajunși în momentul anului de grație 2015 în care nu putem să ne mai gândim, oricât am vrea, la un „teatru pe genunchi”-adică fără posibilitățile financiare demne de un teatru european. Din păcate, acest tip de spectacol - cu distributie extinsă și decor complex implică o investiție mare și un ajutor important din partea Primăriei.

d.1 analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/ obținute de la instituție:

- bugetul de venituri (subvenții/ alocatii, surse atrase/ venituri proprii)

Conform datelor puse la dispoziție în caietul de obiective analiza bugetara ne arata urmatoarele:

Propus/realizat	Alocatii bugetare	Venituri proprii
Prevazut 2011	1645000	435000
Realizat 2011	1644482	435570
% realizare 2011	99,97	100,13
Prevazut 2012	1743000	457000

Realizat 2012	1743028	456488
% realizare 2012	100	99,89
Prevazut 2013	2045000	532000
Realizar 2013	2044140	531802
% realizare 2013	99,96	99,98

Se constata o crestere a veniturilor atat in ceea ce priveste finatarile nerambursabile de la Consiliul Local cat si crestere a veniturilor proprii, insuficienta insa pentru a face diferenta si pasul catre productii spectaculoase artistice si usor marketizabile intern si international

-bugetul de cheltuieli(personal: contracte de munca/conventii/ contracte incheiate in baza legilor special; bunuri si servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de intretinere, cheltuieli pentru reparatii capital)

In ceea ce priveste bugetul de cheltuieli analiza datelor din caietul de obiective arata la prima vedere un raport excelent intre subventia de stat si veniturile proprii care reprezinta aproape 20% din valoarea finatarii nerambursabile. La o analiza mai atenta insa se pare ca ne imbatam cu apa rece si anume:

1. In valoare absoluta suma este infima in raport cu potentialul demografic si realitatea socio-economica ale orasului Bacau
2. Suma este compusa din venituri generate de incasari bilete si aproape deloc din finatari nerambursabile nationale si internationale.
3. Suma accesata prin parteneriate public-private (sponsorizari, donatii, acte de mecenat) este foarte mica comparativ cu potentialul comunitatii

CUM CORECTAM ACESTE PROBLEME?

Propunerea mea concreta vizeaza 5 directii si anume:

1. colaborarea cu o agentie de marketing specializata in managementul proiectelor culturale, cu specificitate pe partea de fund raising din sectorul privat
2. elaborarea unor proiecte internationale in parteneriat cu teatrele europene mentionate in cadrul proiectului de management prin care sa atragem finantari europene si nationale

3. realizarea unui repertoriu artistic ofertant pentru o paleta cat mai larga de public si implicit cresterea numarului de spectatori cumparatori de bilete
4. realizarea unor productii (de exemplu teatru de repertoriu scolar) atractive pentru un segment cat mai mare de public si valorificare acestora folosind medii neconventionale pentru teatru (internet, dvd-uri educationale, emisuni dedicate etc.)
5. cointeressarea unor coproducatori, romani si straini care sa sa implice (financiar si artistic) in dezvoltarea unor productii teatrale inovatoare si usor capitalizabile in turnee.

d.2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/ obținute de la instituție

Caietul de obiective este cat se poate de concludent in ceea ce priveste raportarea si analiza comparativa a cheltuielilor institutiei, conform tabelului alaturat:

Program	Tip proiect	Denumire proiect	Deviz Estimat	Deviz realizat
1	Proiecte medii	Povestea prostiei	16.500	16.308
		Aventurile unei vrăjitoare	22.000	21.823
		Cenusăreasa	25.000	23.818
		Obliv	15.000	13.355
		Aladin	15.000	12.804
Total Animate				
2	Proiecte mici	Miss Julie	93.500	88.108
		Paznicii de noapte	10.000	6.200
		Aurora română	10.000	8.625
		Piatra de casă	5.000	3.344
	Proiecte medii	Opt femei sublime	5.000	3.551
		O scrisoare pierdută	8.000	6.975
		Avarul	15.000	12.667
Procesul		12.000	11.000	
		35.000	31.897	

3	Total Drama	Proiecte mari	Angajare de clovn	12.000	10.926
TOTAL	Gala Star	Editia 2011	Editia 2012	Editia 2013	TOTAL

Se observa asadar o alocare disproportionala in ceea ce priveste cheltuielile de personal, care sunt categoria cea mai mare consumatoare de buget, acoperit integral din finantarea nerambursabila din partea consiliului local si costurile de productie efectiva alocate dezvoltarii repertoriului artistic.

Ba mai mult, in ceea ce priveste productiile artistice ponderea cea mai mare in bugetul alocat o are Festivalul Gala Star, consumatoare de 66,73% din bugetul alocat, urmata de productiile sectiei drama cu 21,51% si productiile sectiei animate cu 11,76%

Acest lucru este total disproportionat si gresit in masura in care un teatru devine atractiv prin masura productiilor sale si nu prin evenimente punctuale. Sustin cu tarie necesitatea unui eveniment precum Gala Star dar de asemenea sustin necesitate imperioasa a unor realocari bugetare catre productie efectiva. Inteleg contextul in care teatrul isi desfasoara activitatea si limitarile finantarilor nerambursabile din partea consiliului local, insa tocmai asta ma determina sa evidentiez inca o data rolul makor jucat de strategia de marketing, posibilitatea de capitalizare a productiei teatrale si cointeresarea partenerilor externi pentru accesarea finantarilor europene. Asa cum am mai spus-o intreg proiectul meu de management se sprijina pe doi piloni si anume:

- dezvoltarea unui concept artistic potrivit nevoilor reale ai particularitatilor pietei teatrale
- colaborarea cu profesionisti in domeniul marketingului cultural care sa asigure capitalizarea productiei teatrale si implicit stabilitatea financiara

d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/ venituri proprii a cheltuielilor institutiei

-analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei, pe categorii de bilete/ tarife practicate: pret intreg/ pret redus/ bilet profesional/ bilet onorific, abonamente, cu mentionarea celorlalte facilitati practicate

-analiza veniturilor realizate din prestari de servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autoritati publice locale

Caietul de obiective furnizeaza si in aceasta privinta informatii edificatoare potrivit tabelului alaturat:

anul	număr de spectatori	vânzări de bilete	chirii încasate	venituri din finanțări atrase și alte surse	total venituri proprii	% vânzări de bilete	% chirii	% finanțări și alte surse
2011	45.033	271.672	142.738	21.160	435.570	62,37%	32,77%	4,86%
2012	30.467	239.993	178.345	38.150	456.488	52,57%	39,07%	8,36%
2013	27.956	280.416	150.728	100.758	531.902	52,72%	28,34%	18,94%

Putem trage asadar cateva concluzii si anume:

- cresterea veniturilor din bilete este minora, sub 3%
- veniturile din chirii sunt oscilante, undeva +/- 5%
- atragerea de alte resurse, desi aparent este spectaculoasa (cu o crestere de aproape 500%) intre 2011 si 2013 este infima in valoare absoluta si mult sub potentialul comunitatii si granturilor disponibile in acest moment in piata.

SOLUTIA?

Lucrul cu o echipa de marketing dedicata, coordonata de oameni care au facut parte din proiectul Sibiu Capitala Culturala Europeana 2007, cu experienta in fundraising si managementul de proiect. In piata culturala exista in acest moment o deschidere extraordinara la nivel de Uniunea Europeana, prin programul Europa Creativa deschis in 2014 si cu finalitate in 2020 care pune la dispozitie tuturor operatorilor culturali sute de milioane de euro pentru proiecte culturale. Acestora li se adauga granturi specifice oferte de catre diverse tari pentru dezvoltarea unor proiecte in parteneriat. Bani asadar exista si eu stiu sa ii obtin pentru teatrul din Bacau.

d.4. analiza gradului de crestere a surselor atrase/ veniturilor proprii in totalul veniturilor

	Anul		
	2011	2012	2013
alocatii bugetare	1.644.482	1.743.028	2.044.140
venituri proprii	435.570	456.488	531.902
% venit. propr.	20,94%	20,75%	20,65%

Se constata un procent relativ stabil in ceea ce priveste ponderea veniturilor proprii in vaniturile totale (oscilant in jurul valorii de 20%)

Totodata insuficient. Pentru perioada 2015-2017 imi propun o crestere procentuala de 100% in raport cu anul precedent a veniturilor proprii si

am de gand sa o realizez prin:

- fonduri europene si finantari nerambursabile nationale
- vanzari de bilete
- coproductii
- marketizare catre segmentul privat (sponsorizari cu beneficiu mutual)

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Caietul de obiective ne arata ca:

Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor curente (%)	2011		2012		2013	
	Propus	Realizat	Propus	Realizat	Propus	Realizat
	61,11	59,54	61,86	61,54	56,16	56,93

Procentul este conform cu realitatea si imi propun mentinerea lui la un nivel relativ constant. In masura in care contractele de drept de autor necesare coproductiilor si orientarii repertoriale catre teatru de repertoriu scolar vor insemna o presiune suplimentara pe bugetul de cheltuielilor de personal ele vor fi acoperite din venituri proprii obtinute prin capitalizarea produselor artistice catre segmentul privat (sponsorizari, mecenat, donatii, vanzari catre segmentul corporate)

d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Caietul de obiective prezintă pentru perioada analizata cheltuieli de capital dupa cum urmeaza:

- 2011 - 5.107 lei,

- 2012 - 3.626 lei,
- 2013 - 1.985 lei.

In conditiile in care marea parte a bugetului se duce catre acoperirea de cheltuieli de personal, de acoperirea costurilor operationale si de cheltuielile ocazionate de productiile repertoriale capitolul investitii a fost lasat deoparte.

Este insa un segment extrem de important dar aici solutiile sunt relativ usor accesibile:

- fonduri structurale europene
- dezvoltarea de parteneriate public private care sa asigure necesarul tehnic bunei desfasurari a teatrului si e exploatarea comuna si impartirea unor beneficii potrivit unui algoritm care sa respecte prevederile legale in vigoare
- accesarea unor granturi europene disponibile in segmentul Europa Creativa pentru dezvoltarea de infrastructura/modernizare/dotare tehnica

d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subventie/alocatie

-ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractile de munca (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte si conventii civile)

Chelt. cu resurse umane	2011	2012	2013
Salarii	1.271.037	1.360.906	1.446.928
Dr. de autor și dr. conexe.	177.502	192.977	419.988
% chelt. dr. autor in total resurse umane	12,25%	12,42%	22,50%

Se constata o crestere a cheltuielilor cauzate de drepturi de autor si drepturi conexe in ponderea bugetului total de cheltuieli. Este un lucru cat se poate de firesc si este o politica pe care o voi incuraja. Teatrul Bacovia are ne voie de sange proaspat, are nevoie de nume confirmate atat in plan actoricesc cat si scenografic si regizoral. Are nevoie de productii noi si importante care sa atraga atentia asupra sa si sa permita dezvoltarea intregului concept de management propus. Trebuie se asemenea reamintit ca cheltuielile salariale sunt acoperite integral din finantarea nerambursabila primita din partea Consiliului Local, ceea ce constituie o practica echilibrata, asigura stabilitate si confort mental pentru intreg corpul artistic, administrativ si de productie si trebuie mentinuta.

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

-din subvenție

-din venituri proprii

Caietul de obiective ne pune la dispoziție următoare informații:

Anul	Total cheltuieli -lei-	Total spectatori	Cheltuieli totale pe beneficiar -lei-	Pondere venituri proprii in total venituri %	Cheltuieli din subvenție pe beneficiar -lei-	Cheltuieli din venituri proprii pe beneficiar -lei-
2011	2.084.832	45.033	46,75	20,94	9,79	36,96
2012	2.191.827	30.467	71,52	20,75	14,84	56,68
2013	2.576.981	27.956	92,17	20,65	19,03	73,14
2013/2011	123,61%	62,08%	197,16%	98,62%	194,38%	197,89%

Concluziile sunt cat se poate de evidente. Se constata o crestere a costurilor/beneficiar (la valoare dubla in anul 2013 fata de 2011) in conditiile unei micșorari a numarului de spectatori dar nu a unei creșteri extraordinare in ceea ce privește producția teatrală. Si atunci întrebarea firească,

CUM REZOLVAM PROBLEMA?

Raspunsul e cat se poate de simplu:

- creștem veniturile (prin toate mijloacele menționate in punctele anterioare)
- creștem numărul de spectatori, consecința firească a îmbunătățirii repertoriului si a promovării eficiente

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la punctul IV:

e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

BACOVIA! EXCELEAZA PRIN TEATRU! Un teatru-școală, o școală prin teatru.

Mesajul Teatrului "Bacovia" este un semnal de alarmă privind viitorul generației de mâine. El se referă la educarea, culturalizarea și responsabilizarea tinerilor elevi. Crearea unor punți de legătură între învățământ și artă, dezvoltarea aptitudinilor artistice ale publicului, ale competențelor sale, formarea unui sistem de valori solid, un cadru în care creativitatea elevilor să se poată manifesta la nivel rațional și emoțional, acestea sunt doar câteva dintre dezideratele programelor propuse. Renașterea Teatrului "Bacovia" este nu numai o renaștere artistică a unui colectiv artistic trunchiat și văduvit de condițiile din teatrele de repertoriu din provincie, dar și o renaștere a spiritului civic în strânsă legătură cu cel artistic. O nouă orientare, un nou suflu, un nou început.

Principalele direcții vor fi concentrate pe realizarea programelor propuse.

Realizarea unor spectacole valoroase având ca bază literatura dramatică din programele școlare aprobate de către Ministerul Educației și Cercetării. Ele se vor derula pe 3 segmente diferite de vârstă:

- educație timpurie și preșcolară
- educația învățământului școlar primar și gimnazial
- educația învățământului preuniversitar.

Acest program de promovare a literaturii va avea ca subpunct integrarea în circuitul de spectacol a unor texte aparținând naționalităților conlocuitoare, texte, de asemenea, prezente în programa școlară a instituțiilor de învățământ cu specific de predare în limba maternă.

Implicarea activă a colectivului artistic în campaniile naționale este o altă direcție a noului manageriat. Responsabilizarea tinerei generații cu privire la propriile probleme, precum și cele ale societății, va aduce o prospețime programelor inițiate, dar ca de fiecare dată când este implicat teatrul - ele vor deveni mult mai atractive și astfel mult mai ușor de asimilat.

Implicarea unei părți a publicului în echipa creativă a teatrului - ce își va folosi întreaga capacitate în zona de marketing este o prioritate cu un impact imediat. Promovarea imaginii Teatrului "Bacovia" este esențială. Voluntariatele teatrale ce se vor iniția pentru prima dată într-un teatru vor apropia echipa creatorilor de tinerii intereși de teatru, permițând accesul în interiorul procesului de creație.

Teatrul "Bacovia" își va exercita din plin latura educativă și prin implicarea în programele sociale, nu numai prin cele educaționale sau de divertisment. Această implicare dovedește complexitatea strategiei gândite pentru Teatrul "Bacovia" în următorii 3 ani.

Misiunea Teatrului „Bacovia” este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor spectacole valoroase din repertoriul românesc și universal și realizarea unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în teatru asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

Realizarea și prezentarea de producții artistice constând în spectacole ce au la bază texte din programa școlară de la Limba și literatura română și acțiuni prezentate publicului în Bacau, în țară și în străinătate în scopul promovării actului de cultură și al educării publicului spectator. Se va obține o conservare a patrimoniului literar precum și o încurajare a tinerilor dramaturgi, astfel potențialul artistic existent va fi valorificat la maxim, se va stimula inovația și creativitatea, promovându-se valorile artistice autohtone și universale pe plan național și internațional.

Spectacolele Teatrului „Bacovia” se adresează copiilor, părinților, tinerilor, bunicilor, fiind spectacole etalon din punct de vedere repertorial. Spectatorii vor fi încântați nu numai de titlurile de referință, dar și de valoarea producțiilor și de condițiile ambientale oferite.

Expozițiile deschise în foaier (expoziții ce pot avea și un caracter itinerant-în școli, în facultăți) sunt gândite pentru a atrage și a crea un spațiu cât mai placut.

Inființarea cenaclului „Bacovia”, activitățile desfășurate în mod constant au menirea de a-i atrage pe tineri, de a le demonstra că teatrul este „cool”, educația poate fi provocatoare iar însuși teatrul „Bacovia” are nevoie de forța lor creativă. Teatrul Bacovia va fi primul open-theatre din România, publicul având posibilitatea de a participa contra-cost la repetițiile teatrului.

BACOVIA! EXCELEAZA PRIN TEATRU! Un teatru-școală, o școală prin teatru!

Chiar dacă prețul biletelor este unul mic și foarte mic, consider că trebuie să ajutăm acea categorie de spectatori ce nu își poate permite vizionarea unui spectacol de teatru. Vom continua să păstrăm prețul biletelor mai mic pentru a putea permite accesul la spectacol a cât mai multor copii. Spectacolele vor putea fi oferite și gratuit, cu diferite ocazii celor defavorizați: copiilor din familii cu venituri reduse, copiilor de la centrele de plasament, copiilor de la școlile speciale, copiilor cu boli cronice, dar și adulților cu venituri foarte mici sau cu dizabilități și de ce nu, unor copii ai străzii. Este esențial să putem deschide nu numai poarta teatrului, dar o poartă a viselor, a unor noi posibilități, al unui alt univers spre o lume mai bună copiilor sau adulților ce nu au fost niciodată la teatru.

Stim că misiunea noastră este de a face spectacole de calitate pe care să le oferim spectatorilor la prețuri accesibile.

Acest lucru înseamnă că numărul spectacolelor este direct proporțional cu veniturile și cu subvenția. Acest lucru înseamnă că dacă subvenția este micșorată, automat numărul spectacolelor se diminuează, la fel și veniturile. Ca urmare, cu cât subvenția va fi mai mare, cu atât misiunea teatrului va fi pe deplin îndeplinită.

Pentru noua strategie a Teatrului „Bacovia” colaborarea și susținerea din partea Ministerului Educației și Cercetării este esențială.

e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări

Programele și proiectele Teatrului "Bacovia" ar trebui să susțină necesitățile publicului, cu focus pe cei din învățământul gimnazial și liceal. Astfel aceste proiecte vor acoperi nevoia de a susține eforturile societății pentru formarea și educarea tinerei generații. Ele se vor axa în primul rând pe asimilarea informației într-un stil propriu mijloacelor teatrale încercând să stabilească o legătură cât mai bună între public și activitatea desfășurată de Teatrul "Bacovia".

1. Programul EDUCATIV

Este vorba despre construirea unui teatru de repertoriu scolar, concept detaliat anterior în cuprinsul proiectului de management. Pentru aceasta am în vedere realizarea unor dramatizări în perioada 2015-2017 a unor spectacole după:

- ENIGMA OTILIEI
- ULTIMA NOAPTE DE DRAGOSTE, INTAIA NOAPTE DE RAZBOI
- PATUL LUI PROCUST
- BALTAGUL
- MOARA CU NOROC
- O SCRISOARE PIERDUTA
- ION
- MOROMETII
- CEL MAI IUBIT DINTRE PAMANTENI
- ALEXANDRU LAPUSNEANU
- IONA
- HARAP-ALB
- PADUREA SPANZURATILOR

- CANTAREATA CHEALA
 - FEMEIA IN ROSU
 - ACT VENETIAN
 - JOCUL IELELOR
 - HANUL ANCUTEI
-
- MIHAI EMINESCU
 - LUCIAN BLAGA
 - TUDOR ARGHEZI
 - GEORGE BACOVIA
 - ION BARBU
 - VASILE VOICULESCU
 - ION PILLAT
 - NICHITA STANESCU
 - MARIN SORESCU
 - MIRCEA CARTARESCU
 - OCTAVIAN GOGA

De asemenea am construit deja o platforma de dramatizare pentru lirica romaneasca, dupa un concept inovator care reuseste sa transpuna in dramaturgie viata si opera poetilor:

Proiectul este deja in stadiul de finantare impreuna cu Ministerul Educatiei si Cercetarii si Ministerul Culturii si va cointeresa regizorii Serban Puiu, Cristi Juncu, Anca Sigartau, Dan Lacatusu, Radu Nechifor, Lenus Moraru, Peter Kerek

2. Programul „AFTER THEATRE”.

Acest program este o trimitere la programul After School și are ca specific dialogul și întâlnirea publicului cu creatorii spectacolelor.

Este o îmbinare a spectacolului de teatru cu conferința. Noutatea este că la sfârșitul spectacolului elevii vor avea posibilitatea de a discuta cu actorii despre spectacol și personajele fiecăruia, putându-se bucura și de prezența unui istoric ce va prezenta perioada istorică în care se desfășoară

acțiunea. (Notă-se poate alterna cu un filolog ce poate prezenta personalitatea autorului sau impactul operei literare în societate chiar înainte de începerea spectacolului).

Prin discuțiile interactive urmărim implicarea elevilor în actul artistic, formarea obiceiurilor de analiză, consolidarea și conștientizarea informației de la nivelul imaginativ intuitiv, la cel rațional, crearea unui reflex de evaluare al unui produs cultural, creșterea încrederii în propriile capacități intelectuale și nu în ultimul rând creșterea preocupărilor artistice ale actorilor din spectacolele prezentate. Toate acestea vor fi filmate, astfel încât vom putea beneficia de un adevărat fond cultural de profil.

Programul se va realiza în colaborare cu UNATC, (studenți sau masteranzi la teatrologie) și în colaborare cu colectivul redacțional al revistei Istorie și Civilizație, Universitatea București-secțiile de filologie și istorie.

În urma acestor discuții din finalul spectacolului, un prim câștig ar fi că elevii vor avea suficientă informație pentru a-și putea asigura un minim de notare în lucrarea de bacalaureat (sau în tezele semestriale), apoi acest mod de a prezenta spectacolul îl face mult mai atractiv, spectatorii bucurându-se de fiecare dată de acest tip de comunicare.

3. Programul TEATRUL PE NET.

Acest proiect vizează deschiderea spectacolelor pe piața de profil și promovarea lor la nivel național și internațional prin rețelele de comunicare moderne de internet.

Instalarea unui sistem de camere video pe scenă, coordonate de o mare rețea de comunicare, ar putea face ca spectacolele Teatrului „Bacovia” (în mod aplicat pe Programul de teatru școlar, dar nu numai) să fie accesibile peste tot în țară (mă refer la școlile izolate din regiunile defavorizate). Nu este un program costisitor și se poate realiza printr-o colaborare cu Ministerul Educației și Cercetării și o companie de telefonie mobilă și internet.

O minimă sumă reprezentând contravaloarea spectacolului va intra în bugetul teatrului. De menționat faptul că această deschidere a spectacolelor Teatrului „Bacovia” va fi accesibilă oricui, și folositoare în special comunităților românești de peste hotare, care vor putea să prezinte și să-și familiarizeze copiii cu valorile tradiționale românești).

Profitând de tehnologia instalată putem iniția chiar o rețea de televiziune pe net, cu emisiuni și programe educative atractive susținute de colectivul artistic al teatrului.

Subliniez necesitatea implicării unei firme specializate pentru a putea proteja spectacolele, acestea putând fi vizionate în mod legal, conform legilor în vigoare ce protejează drepturile de proprietate intelectuală

4. Programul TEATRU VIRTUAL PENTRU UN NOU MILENIU

Proiectul se bazează pe parteneriatul și pe colaborarea directă cu o companie de specialitate în IT.

Teatrul cu decor virtual este teatru pentru un nou mileniu.

Noua tehnologie lansată pe piața IT deschide o nouă eră nu numai în domeniul industrial și economic, dar și în cel teatral. Scenografiile realizate sunt mult mai spectaculoase, răspund noilor cerințe ale publicului. În urma reorganizării organizației, departamentul producție ar putea fi degrevat de mai multe posturi (tâmplari, cortinieri, suflători, etc). Necesitatea unui post de specialist în IT-software nu se referă doar la departamentul de resurse umane și financiar-contabilitate, ci în primul rând la departamentul de producție.

În acest sens, realizarea unui parteneriat cu o firmă de specialitate, în care aceasta își va putea promova tehnologia, având vizibilitate exact pe segmentele de vârstă vizate –va fi un gest benefic de ambele părți. În funcție de situația de fapt a resurselor teatrului se va hotărî dacă se va putea angaja specialistul în noua organizație, sau se va apela la colaborarea în baza contractului de drepturi de proprietate intelectuală.

Programul s-ar putea realiza prin parteneriat cu o firmă specializată în IT, iar dotarea teatrului se va face, eventual, prin contract de sponsorizare sau închiriere.

Acest tip de teatru, teatrul cu decor virtual este deosebit de atractiv pentru noua generație de elevi, și nu numai.

PENTRU STAGIUNEA 2015-2016 AVEM IN VEDERE MONTAREA UNEI COPRODUCTII TEATRUL BULANDRA – TEATRUL BACOVIA, ALICE (ADAPTARE SCENICA DUPA ALICE IN TARA MINUNILOR DE LEWIS CAROL SI REVELATII DESPRE CREIER, DE JILL BOLTE TAYLOR) – REGIA ALEXANDRU DARIE

5. Programul TEATRUL DE WEEK-END /NOCTURNELE BACOVIA

Acest proiect este unul dintre cele mai importante ca deschidere.

Consider că s-a pierdut din vedere pe parcursul anilor faptul că acest teatru este nu numai pentru copii de grădiniță și clase primare, dar este și pentru tineret-adică grupa de vârstă 14-18 ani. Vom continua tradiția organizării unor concerte în cadrul teatrului, dar ele vor fi adaptate trendurilor noi generații. Tinerii vor fi atrași prin muzica experimentală și nu comercială, oferindu-le un nivel cultural atractiv noilor curente în domeniu.

Teatrul de week-end va funcționa vineri și sâmbătă, având program până la 5 dimineața. Vom încerca să invităm studenți la regie, cu mini producții proprii, astfel publicul cunoscându-i încă dinainte de a termina facultatea. Astfel publicul își va putea exprima interesul față de unul sau de altul, tinerii artiști beneficiind de vizibilitate încă din timpul facultății.

Un alt interes vor fi mini concerte de jazz, rock, clasice, sau chiar îmbinarea stilurilor, concerte susținute de tineri studenți sau masteranzi de la Conservator ce vor alterna cu spectacolele. Spațiile convenționale și neconvenționale vor fi folosite în scop artistic, fiind amenajate de către studenții la scenografie de la UNARTE (posibil organizate chiar ca spații expoziționale).

Un subpunct foarte interesant al acestui program de week-end mi se pare încercarea de a promova prin proiecții nocturne filmele studenților de la regie și operatorie din facultățile de film, acestea alternând cu cele ale copiilor amatori, precum și reînființarea întâlnirilor literare (a cenacurilor literare ce vor promova literatura dramatică în rândul tinerilor)

Deși poate părea o propunere extravagantă de a juca teatru de noapte, se poate observa o dorință a adolescenților de a ieși noaptea în week-end.

Există o nemulțumire a părinților cu privire la pierderea nopților prin cluburi, dar, atrag atenția că nu există la ora actuală variantă cultural educativă la fenomenul de relaxare. În afara cluburilor în care se consumă alcool sau droguri, liceenii sau studenții, nu au opțiuni!

Pe de altă parte, în cadrul programului de teatru de week-end, putem prezenta spectacole ce ar putea fi încadrate la nivelul experimentelor teatrale. Așa cum muzica experimentală are mare succes în rândul generației tinere, creatorii de teatru trebuie să țină cont și de această cerință de pe piață.

Toate aceste propuneri fac parte dintr-un plan de dezvoltare în timp a gustului artistic și mai ales de dezvoltare a creativității. Se cheltuiesc fonduri mari atât de stat cât și de instituțiile private pentru workshop-uri, și cursuri de dezvoltare personală și creativitate pentru adulți. Programul de week-end se mulează perfect pe nevoia publicului de a experimenta forme și mijloace teatrale noi.

Programul se va realiza în parteneriat cu Liceele vocaționale de muzică, coregrafie și arte plastice, precum și cu facultățile de profil (ATF, Conservator și UNARTE).

6. Programul BACOVIA PER MUSICA

Programul inseamna montarea unor piese de teatru care au drept subiect montarea unor piese despre compozitori celebri si se va realiza in parteneriat cu filarmonica Mihail Jora

Avem in vedere 2 productii majore si anume:

- VIVALDI – CELE 4 ANOTIMPURI, realizat in coproductie cu Teatrul din Roma dupa un text de Renato Giordano, regie scenica si adaptare Anca Sigartau
- AMADEUS, REGIE TBD

7. Programul BROADWAY STAGE LIGHTS

Este o stagiune de musical care pune in valoare sala teatrului Radu Beligan, perfecta pentru astfel de productii. Avem in pregatire 4 titluri si anume:

- OPERA DE 3 PARALE dupa Bertold Brecht, in regia lui Gelu Colceag
- CABARET, regia TBD
- MARELE GATSBY, adaptare muzicala dupa Scott Fitzgerald, regia Andreea Gavrilu
- CABARET FOLKLORIC, dupa muzica Manuelei Cara in regia Brandusei Novac

Spectacolele sunt realizate in colaborare cu studiourile Disney, MTI International Show si Ideal Entertainment USA cu care am dezvoltat colaborari anterioare

8. Programul COMEDY TIME

Este vorba de un program dedicat comediei. Propun 5 titluri din dramaturgia universala si nationala

- PLURALUL ENGLEZESC, in regia lui Serban Puiu
- STEAUA FARA NUME, regia TBD
- NEBUNA DIN CHAILLOT, regia TBD
- CABALA BIGOTILOR in regia Cristi Juncu
- MARELE OSPICIU NATIONAL in regia Ancai Sigartau

9. Programul INDEPENDENT

Programul "Independent" își propune promovarea teatrului independent. Aceasta se va face prin intermediul realizării unor producții interne avându-i ca motor pe tinerii absolvenți de regie, sau masteranzi la regie și prin invitarea unor producții deja realizate și prezentate publicului.

Consider de o importanță maximă oferirea unei șanse proaspeților absolvenți ce stau luni întregi și fac anticameră în teatrele de stat pentru a avea o șansă de a-și arăta potențialul.

Din păcate, marea majoritate deși prezintă foarte multe propuneri repertoriale, nu reușesc nici măcar să-și prezinte proiectul în biroul directorului, ajungând să plece în teatrele de provincie, sau în cel mai bun caz încep să facă mini producții prin spații insalubre sau în cazuri mai puțin fericite se deprofesionalizează, ajung să lucreze în edituri, sau publicitate, sau pur și simplu se reprofilează, pentru că nu li se oferă o minimă șansă.

Participanții la program se vor ocupa de obținerea fondurilor necesare producțiilor lor (asa cum fac atunci când lucrează în teatrul underground), instituția oferindu-le doar spațiul atât de râvnit derulării propunerilor lor artistice.

Programul va fi realizat în parteneriat cu UNATC și universitățile de teatru din țară

10. PROGRAMUL "MINIBACOVIA"

Acest program se adresează copiilor foarte talentați din liceele vocaționale, sau care urmează cursuri de teatru. Ei vor realiza spectacole de teatru și/sau musical sub îndrumarea unui specialist. Acest tip de spectacol a apărut pentru prima oară în anii '80 la Ateneul Roman și la Opera Română.

Un grup de copii având pregătire muzicală au creat primele spectacole pentru copii alături de instrumentisti și cantareți de marcă ai scenei lirice românești. Spectacolele se adresau copiilor și erau regizate de către personalități importante precum Alexandru Tocilescu, Catalina Buzoianu, Ion Caramitru, ș.a.

Săliile Ateneului, ale Operei erau neîncăpătoare spectacolele având un mare succes.

Propun crearea unei trupe de teatru alcătuită din copii ce vor susține spectacole coordonate de actori ai Teatrului "Bacovia", publicul putându-se bucura de o stagiune în paralel a teatrului, ajutând și promovând copiii foarte talentați din școlile și liceele bacăuane.

11. PROGRAMUL TEATRULUI CU SPECIFIC NAȚIONAL

Într-o eră a globalizării consider de datoria unui teatru de a apăra în mod direct un patrimoniu cultural în curs de dispariție.

Spectacolul cu specific național având la bază basmul popular cu toate tradițiile sale. Dacă pe vremuri acesta era gândit pentru a fi dat în principal la export, în ziua de astăzi, în contextul efectelor globalizării, ne punem problema resuscitării unui fond cultural valoros, în curs de uitare, nu numai pentru publicul tânăr, dar și pentru generația adultă asimilată urbanismului de junglă în care își desfășoară activitatea.

Daca mass-media ar putea fi suspectată de un genocid cultural național, cred că instituția de artă ar trebui să-și facă un crez din a salva și acest rezervor național inestimabil.

Aceste spectacole populare se pot adresa publicului larg, putând fi prezentate în cadrul târgurilor, în spațiile neconvenționale ale unor facultăți, școli, instituții, în parcuri, sau în cadrul zilelor orașului.

12. PROGRAMUL "MULTICULTURALITATE"

Dacă este normal să acordăm o importanță patrimoniului național, ignorarea etniilor și a tinerilor ce studiază în invatamantul cu predare în limba maternă, este un fapt pentru care o instituție de cultura poate fi acuzată de discriminare.

Fiind un teatru de repertoriu școlar, un formator educațional, consider că Teatrul "Bacovia" ar trebui să promoveze și literatura importantă a unor naționalități conlocuitoare în cadrul acestui program. Astfel vor putea lua contact cu vârful ale dramaturgiei germane, ruse, maghiare, turce, etc nu numai elevii direct implicați, dar și marele public. În acest mod, își vor putea găsi locul în oferta culturală și acea categorie de copii ce provine din învățământul specific.

13. PROGRAMUL THEATRES IN MOTION, dedicat parteneriatelor internationale

Propun parteneriate directe pentru co-productii si work-shop-uri cu teatre din Germania, Franta, Italia, Spania, Japonia, Rusia, Israel si Marea Britanie

Specificul popoarelor implicate poate găsi zone de interes pentru ambele părți. Schimburile culturale au fost dintotdeauna benefice comunităților și artiștilor prin mărirea vizibilității la nivelul instituției, precum și pentru promovarea spectacolelor teatrului.

În acest sens am dezvoltat un program care are în centru literatura, sprijinită de ambele părți de translația ei în teatru și film. Practic vorbim despre posibilitatea realizării unor dramatizări după autori celebri sau mai puțin cunoscuți, care găsesc astfel posibilitatea de expunere și de deshidere către noi piete și către un nou public. Practic noi prin teatru (și în oglindă și film) aducem o vitrină a culturii țării respective și a literaturii ei reprezentative. Proiectul este în curs de demarare, cu finanțare europeană din partea programului Europa Creativă în valoare de 4 milioane de euro. Este exact ce are nevoie Bacaul în condițiile unui nou început și în măsura în care încearcă să devină un pol de interes pentru lumea teatrală națională și internațională.

14. PROGRAMUL "GRAND MASTERS"

Este un program dedicat celebrării sau comemorării marilor autori dramatici.

Anul 2012 a fost un an la care ne-am putea raporta. A fost anul Caragiale, un an în care efervescența spectacolelor a atins un nivel ridicat nu numai privind numărul de spectacole, dar și calitatea acestora, și de ce nu promovarea fiind una dintre cele mai bune.

Unul dintre cele mai importante evenimente din lume în domeniul teatral este Festivalul de la Avignon din Franța. Timp de câteva săptămâni orașul Avignon respiră spectacol de teatru în toate formele sale: improvizație, pantomimă, muzică, circ, happening, iluzionism, etc. Acest lucru se întâmplă absolut în toate spațiile "in" și "off" (în restaurante, în balcoane ale clădirilor, în curți, pe trotuare, pe mici scene improvizate, în ruinele cetății, chiar pe faimosul pod de la Avignon, și bineînțeles în piața mare a orașului și în absolut toate sălile de teatru).

Departate de a ne compara cu Avignon-ul, Bacaul poate respira SHAKESPEARE în 2016, devenind un oraș viu în care în câteva locuri atmosfera timpurilor de mult apuse poate fi recreată prin muzică, teatru și happening.

O astfel de omagiere nu numai că devine reală și capătă valoare, dar dincolo de latura sa de divertisment atât de necesară unui oraș european, publicul putând admira producții remarcabile.

Dezvoltând proiectul nu pot să nu mă gândesc că ar trebui să facem un obicei din a derula proiecte de omagiere a personalităților literare (de exemplu putem să organizăm manifestări cu specific în anul Eminescu, Mihail Sebastian, Liviu Rebreanu, Mihail Sadoveanu, Tudor Arghezi, Ion Creanga, etc).

Trebuie înțeles faptul că poate câștigul nu se va vedea imediat, dar susținerea unor asemenea proiecte este o investiție pe termen lung, de conservare și promovare a patrimoniului dramaturgic. Familiarizarea publicului cu operele marilor clasici ai literaturii naționale și universale determină o elevare spirituală benefică spațiului propriu societății românești atât de blamată în ultimul timp.

Reorientarea specificului Teatrului „Bacovia” nu va face decât să impulsioneze activitatea artistică a teatrului în beneficiul nu numai al copiilor ci și al publicului matur. Titluri importante ale literaturii românești și universale vor fi un punct de atracție pentru toate categoriile de vârstă, iar calitatea spectacolelor va fi un mijloc de promovare incontestabil.

Ca si specificitate am pregatit in 2015-2016 doua programe speciale, dedicate comemorarii a 400 de ani de la moartea lui Shakespeare si Miguel de Cervantes si anume:

- SHAKESPEARE 365 care presupune montarea in stagiunea 2015-2016 a 4 opere de Shakespeare:
 - o Romeo si Julieta in regia Ancai Sigartau
 - o Hamlet in regia lui Ion Caramitru
 - o A 12-a noapte in regia lui Radu Nechifor
 - o Richard al III-lea in regia lui Laszlo Bocsardi
- VIVA ESPANA cu focus pe comemorarea lui Miguel de Cervantes si montarea a alti doi autori dramatici spanioli celebrii, Lope de Vega si Garcia Lorca
 - o Minunata pantofareasa in regia Ancai Sigartau
 - o Proasta desteapta in regia Ancai Sigartau
 - o Don Quijote in regia lui Radu Nechifor

Pentru 2016-2017 am gandit un program dedicat culturii ruse, SUFLET CALATOR cu montari dupa:

- Cehov: dramatizari dupa nuvele, regizor TBD
- Bulgakov: Maestrul si Margareta in regia lui Yuri Kordonsky.
- Gogol: Taras Bulba si Revizorul, regizor Nikita Mihalkov
- Maxim Gorki: Azilul de noapte, regizor Lev Dodin
- Dostoievski, Crima si pedeapsa in regia lui Andryi Zholdak
- Adaptari dupa Lev Tolstoi, Ludmila Ulitskaya si Nina Berberova, TBC

Si un program dedicat dramaturgiei universale, UNIVERSALIA cu montari dupa Moliere, Aristofan, Sofocle, Goethe, Dante Alighieri, Carlo Goldoni, G. B. Shaw, Henrik Ibsen, Luigi Pirandello, Eugene O'Neill

15.PROGRAMUL "LECTII DESPRE MUZICA, TEATRU SI POEZIE"

Acest program ar fi un rapel la spectacolele atât de apreciate ale lui Leonard Bernstein prezentate în anii '70 de către televiziunea națională. Acest program cu o valoare educativă inestimabilă a format sute de copii punând bazele unei culturi muzicale aparte și deschizând apetitul către muzica de bună calitate. O personalitate de valoare lui Leonard Bernstein ce putea împacheta informația atât de plăcut, în zona ludicului a dat naștere unui curent educativ ce funcționează peste tot în lume.

Duminica de la ora 11, am putea avea astfel de întâlniri cu personalități ale scenei românești pentru a parcurge istoria teatrului într-un mod plăcut, având câte un invitat sau mai mulți pentru fiecare temă (putem combina un om de teatru cu un istoric- ce poate prezenta perioada în care a creat personalitatea aleasă). Particularitatea acestui program va fi că întâlnirile vor avea o parte teoretică dar și una practică. Vom prezenta nu numai personalitatea teatrală dar și pandantul ei în plan muzical, și vizual: (ex. Shakespeare- Monteverdi-Rubens, Bach-Voltaire-Goya, Michelangelo-Machiavelli, etc).

16. PROGRAMUL "BACOVIA NECONVENTIONAL"

"Bacovia Neconvențional" este un program ce se dorește a fi un stimulent pentru toate formele de creativitate. De la street art, la experimentul teatral în spații neconvenționale, de la promovarea unor produse prin spectacolul de teatru la concertele media de muzică experimentală, tinerii își vor găsi susținere în vederea prezentării și experimentării unor noi forme artistice.

17. PROGRAMUL "SALVEAZA O ZANA sau TEATRU ECO"

Există la ora actuală un interes deosebit în promovarea conceptului eco.

Aceste proiecte derulate nu sunt o simplă modă, sunt realmente o necesitate. Conștientizarea și responsabilizarea populației nu se face însă întotdeauna folosind cele mai bune metode, astfel încât o mare parte a populației ajunge să ia în derădere acest concept, ba mai mult să îl respingă. Implementarea unui asemenea program ține de nivelul de educație al populației și se realizează mult mai greu la vârste avansate. Introducerea lui trebuie făcută de la o vârstă cât mai fragedă, astfel încât să fie asimilat organic de către adultul de mai târziu.

Acest lucru se poate realiza într-un mod plăcut și creativ prin spectacolul de teatru și prin muzică. O echipă în care specialiști și voluntari ar colabora la crearea unor spectacole impresionante ar putea aduce beneficii enorme implementării conceptului de ecologie. Poveștile cu zâne sunt

cele care vor sta la baza spectacolelor din cadrul proiectului "Teatru Eco". Proiectul se va dori susținut în primul rând de Ministerul Mediului și apoi de Asociația InfoCons.

18. PROGRAMUL DE VOLUNTARIAT TEATRAL

Acest program are un dublu scop: de formare și de integrare. Formare ca spectator avizat, și de integrare în producția spectaculară.

Nu înțeleg de ce, noțiunea de voluntariat este atribuită în general fenomenului privat. Vorbim despre voluntariat când este vorba despre festivaluri private, ONG-uri, etc, dar ratăm un potențial imens dornic de implicare în mediul teatral atunci când ne referim la instituția publică de cultură.

Interesul este major de ambele părți. Pe de-o parte instituția poate avea resurse viitoare în departamentul producție: se pot înființa cursuri pe lângă teatru nu numai de actorie ci și de light-design, sunet, organizare recuzită și producție decor-(aici ar fi foarte interesantă colaborarea cu liceele de arte plastice - secțiile scenografie, design, fotografie, sculptură), dar avantajul este și al tinerilor ce-și pot descoperi și cultiva abilități într-un mediu propice .

Ei pot fi folosiți ca o resursă importantă și un barometru permanent al nevoilor publicului specific acestui teatru, precum și ca promotori ai Teatrului „Bacovia”. Ei vor organiza acțiuni din zona marketingului neconvențional, pentru a face vizibilă activitatea Teatrului „Bacovia”. Se poate organiza chiar un concurs pentru cea mai inovativă formă de promovare a spectacolului de teatru.

19. PROGRAMUL "ARTE VIZUALE by BACOVIA"

În cadrul acestui program se vor organiza expoziții de arte plastice ale elevilor și ale studenților din învățământul de specialitate, promovând astfel sintetismul artelor și viitori artiști de valoare. Astfel în cadrul expozițiilor vor avea loc miniconcerte sau seri de poezie din poezia universală.

20. PROGRAMUL "TEATRU SOCIAL"

Acesta este o încercare de a implica tinerii în campaniile importante naționale. Realizarea unor spectacole ce vizează conștientizarea și responsabilizarea copiilor și a tinerilor privind problemele societății, va atrage prin apropierea artiștilor de problemele reale ale tinerei generații, căci spectacolul teatral are ca scop educația sub toate formele și aspectele ei. Sigur că fac referire în primul rând la campaniile de prevenire a dependențelor, dar și la cele antidoping, la cele pentru protecția drepturilor de proprietate intelectuală, etc.

Programele vor fi inițiate de Asociația Națională Antidrog și vor avea prioritate și susținere din partea instituției.

21. PROGRAMUL "FAMILIA BACOVIA"

Dacă majoritatea teatrelor vizează grădinițele, școlile și mall-urile, consider că orfelinele au mare nevoie de teatru, de povești, de magie. Un parteneriat cu acestea ar putea fi benefic pentru atmosfera traumatizantă din aceste instituții.

Cursurile de actorie susținute de actori ai teatrului ar putea salva vieți.

Programul "Familia Bacovia" ar putea funcționa ca un program de adopție artistică. Așa cum se investesc fonduri pentru teatrul pentru pușcăriași, așa s-ar putea investi fonduri încadrate la capitolul prevenție căci cu siguranță ele pot preveni fenomenul infracțional. Un subpunct al acestui program îl constituie întâlnirea actorilor de la Bacovia cu copiii internați în spitale, precum și a celor internați cu diagnosticul de cancer. Această experiență este aparte nu numai pentru copiii implicați dar și pentru actorii participanți. Derularea acestui program are ca rol secund și sensibilizarea autorităților și a membrilor societății.

Nu aș vrea să fie pierduți din vedere nici copiii străzii care nu au fost niciodată într-un teatru. Împreună cu actorii teatrului, voluntari din liceele bucureștene vom realiza acțiuni menite să atragă, dacă nu chiar să salveze copii ai străzii.

22. PROGRAMUL "TEATRUL SPECIAL"

Este un program ce se impune căci se adresează copiilor cu dizabilități. Oferta culturală pentru acești copii este nulă pe piața spectacolului din Bacău și chiar din țară. Se știe că în străinătate funcționează o serie de programe ce au la baza teoria modernă a terapiei prin artă. Cursuri speciale de teatru pentru acești copii ce s-ar finaliza cu un spectacol ar putea fi un început în ceea ce privește integrarea copiilor cu nevoi speciale în societate.

23. PROGRAMUL „O 9 ATITUDINE- 9 NE PLACE TEATRUL”.

În parteneriat cu președintele InfoCons- al Asociației Naționale pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România, domnul Sorin Mierlea propun derularea unui program de susținere a campaniilor naționale. Teatrul este o formă de implementare rapidă și eficientă a diferitelor programe. El apelează la factorul emoțional, fiind clar o caracteristică a artei în general.

Spectacole cu tematică pot însoți diferitele întâlniri ale factorilor implicați în promovarea acestora.

Numeroasele acțiuni organizate de domnul președinte Mierlea în cadrul conceptului „O 9 Atitudine” au dovedit că implicarea artiștilor a dus la o mai mare vizibilitate a programelor demarate, ONG-urile fiind extrem de atrase de colaborarea aceasta.

24. PROGRAMUL "TEATRU PENTRU SUFLET"

"Teatru pentru suflet" este un program unic în România. Programul se va derula în colaborare cu Arhiepiscopia Romanului și Bacaului și cu susținerea Patriarhiei și binecuvântarea Preafericitului Daniel.

Succesul acțiunilor organizate de protopopul preot paroh al Bisericii Icoanei din București, Ioan Popescu arată că un parteneriat între biserică și teatru ar fi benefic, acesta organizând evenimente extrem de interesante nu numai cu ocazia sărbătorilor religioase.

Se știe că teatrele au în programul de Crăciun spectacole cu specific religios. Consider că o implicare a bisericii nu ar face decât să crească calitatea spectacolelor, aducând beneficii teatrului, dar și bisericii.

Delimitarea celor doua instituții întărește convingerea că o credință nu se poate trăi decât între zidurile bisericii, duminica de la 8-12, or dacă vrem să nu avem generații de creștini de duminică ar trebui să fim deschiși și să propunem o activitate socială comună a comunității creștine.

Acțiunile teatrului vor fi promovate pe posturile de radio și televiziune ale Patriarhiei, Radio Trinitas și Trinitas TV.

25. PROGRAMUL "IMPROFAMILY"

Stand-up comedy este un gen care înregistrează un succes fantastic în ultimii ani. El are legături directe cu jocurile de improvizație ce au generat chiar o formă de teatru ce se numește teatru sport. Este o formă dinamică, distractivă și foarte ușor de digerat. Unii adulți plătesc bani grei la așa zisele cursuri de comunicare unde actori-formatori dezvoltă prin metode specific artei teatrale abilitățile de comunicare folosind tehnicile de improvizație.

Acest program va fi susținut prin ateliere conduse de actori sau regizori, ateliere destinate membrilor unor familii. Este de notorietate faptul că membrii unei familii sunt din ce în ce mai distanți unii cu alții, preocupările fiind foarte diferite, timpul alocat activităților de familie fiind din ce în ce mai mic. Aceste ateliere își doresc să propună copiilor și părinților o joacă ce are ca scop formarea unor abilități de comunicare și consolidarea relațiilor dintre membrii unei comunități. Este un program unic pe piață, workshop-urile desfășurându-se în special pentru angajații diferitelor companii.

26. PROGRAMUL "TEATRU IN VACANTA"

Vacanța elevilor este un timp ce nu trebuie irosit. Copiii pleacă în vacanțe în stațiuni turistice, sau în tabere organizate de Ministerul Educației și Cercetării. Există mai nou și taberele private care oferă o ofertă educativă și de divertisment mult mai variată decât cele organizate de stat.

Programul propus va veni în întâmpinarea necesităților tinerilor și copiilor aflați în perioada de relaxare. Spectacolele teatrului pot fi prezentate în continuare în deplasări sau turnee, în funcție de sprijinul acordat de către Ministerul Invățământului, Ministerul Turismului și Ministerul Culturii.

27. PROGRAMUL "POVESTI DE LA BACOVIA"

Din ce în ce mai mulți actori liber profesioniști au inițiat pe cont propriu acțiuni în grădinițe, în care prezintă mini-producții proprii de calitate îndoielnică a unor povești.

Programul "Povești de la Bacovia" are în vedere grădinițe existente în județ, precum și parteneriatele cu librăriile bacauane - oferindu-le un program calitativ prezentat de artiști ce sunt familiarizați cu psihologia publicului de vârstă preșcolară. Programul va stabili un repertoriu atent analizat de un specialist psiholog, pentru a putea avea un impact educativ și nu numai de divertisment ieftin.

Un alt punct al acestui program vor fi poveștile muzicale, prezentarea tinerilor capodopere muzicale ce au la baza poveștile. (de ex. "Povestea soldatului" de Igor Stravinsky, "Petriță și Lupul" de Serghei Prokofiev, "Povestea lui Peter Pan" L. Profeta). Spectacolele la care fac referință sunt scrise pentru a fi interpretate de o echipă mixtă de muzicieni și actori. Se vor opera reducerii muzicale (formula maximă acceptată va fi cea de trio sau cvartet).

28. PROGRAMUL "BACOVIA CINEMA"

Așa cum se prezintă filmele making-off ale producțiilor cinematografice, așa putem prezenta în încheierea spectacolului scurt metraje amuzante de la repetiții. Aceste scurt metraje vor putea fi vizionate nu numai pe site-ul teatrului dar și în cadrul unui Festival ce are ca tema producția teatrală sub toate aspectele ei: producție, rezultat final, public, poveste...

29. PROGRAMUL "AMBASADOR BACOVIA"

Acest program urmează un trend. Titlatura de "ambasador" este onorifică și ajută la promovarea programelor, instituțiilor. Astfel înființarea acestui titlu onorific în cadrul Teatrului "Bacovia" o consider o modalitate importantă și neutilizată în teatru de a investi personalități prietene teatrului, precum și spectatorii fideli, voluntari ce au contribuit la un bun renume al instituției.

30. PROGRAMUL "BACOVIA ISTORIC"

"Bacovia istoric" are la baza idea unei promovări prin artă a istoriei românești.

Istoria este una dintre disciplinele cele mai importante în programa școlară a unui elev, din păcate ea a fost marginalizată continuu în ultimii ani. Cunoașterea istoriei, a rădăcinilor acestui popor face să se dezvolte în tânăra generație un sentiment patriotic disprețuit de mulți, dar esențial pentru

păstrarea ființei naționale. Exemplele personalităților istorice numeroase și pregnante din istoria noastră vor cizela caractere, vor readuce la loc de cinste valori uitate în societatea românească, precum cinstea, curajul, onoarea. Spectacolele istorice se vor desfășura în locuri atractive din punct de vedere turistic, promovând astfel și monumentele din patrimoniul atât de apreciate de turiștii străini (Palatul Mogoșoaia, Castelul Bran, Peleș, etc). Asimilarea istoriei se va face într-un mod plăcut, reușind să obținem efectele scontate în rândul tinerilor.

Program realizat în parteneriat cu colectivul redacțional al revistei "Istorie și Civilizație", cu Facultatea de istorie din cadrul Universității București, Institutul de Cercetare a Istoriei și Arhivele Naționale, direcția de Patrimoniul din cadrul Ministerului Culturii.

31. PROGRAMUL "POEZIA SUFLETULUI TANAR"

Acesta este un program ce aduce aminte de "Poezia muzicii tinere" din anii de glorie ai Teatrului "Bulandra" în care prin intermediul unor spectacole revoluționare la vremea respectivă Florian Pittiș a promovat poezia, făcând astfel mulți tineri să aprecieze o poezie ce ar fi fost mai puțin accesibilă generației din perioada comunistă.

Trăim o perioadă în care poezia nu mai este decât unul dintre acele subiecte dificile de la examene. Derularea acestui program dorește să ajute elevii să-și descopere și să se apropie de propria zonă sensibilă din interiorul lor, o zonă pe care și-o resping din dorința de a fi "cool". Încercăm să arătăm prin acest program că poezia este o stare personală, și nu are legătură cu memorarea mecanică impusă de sistemul de învățământ. Prin spectacolele realizate se vor prezenta nu numai poezii din lirica națională și universală, dar copiii vor putea fi familiarizați cu stilurile mai multor poeți, precum și cu tehnici de recitare proprii cursurilor de actorie.

32. FESTIVALUL Teatrului "Bacovia" -THEATERSTOCK

Prezența publicului în număr mare la teatru dovedește că există public și interes pentru acest gen de manifestare. Astfel încât propun înființarea unui festival de teatru neconvențional ce s-ar desfășura în spațiu neconvențional,

Acesta s-ar numi TheaterStock. Așa cum festivalul de la Woodstock are mai multe secțiuni, festivalul Teatrului "Bacovia" ar avea mai multe secțiuni ce ar include forme de teatru diferite cum ar fi pantomimă, circ, jonglerie, magie, animație, dans, teatru muzical (spectacole rock, dubstep, etc).

33. PROGRAMUL "DISNEY LA BACOVIA"-parteneriat cu distribuitorii Disney și Sony Pictures

Copiii sunt extrem de atrași de desenele animate de la televizor, ba chiar am putea spune că le preferă, acestea fiind concurente spectacolului de teatru pentru copii. Iată de ce propun un parteneriat cu distribuitorii filmelor Disney și Sony în România. Aceștia sunt interesați să promoveze noile personaje cât mai mult, or un asemenea parteneriat ar asigura o piață directă de promovare nu numai a filmului, dar și a produselor comerciale aferente proiectelor.

Spectacole având la bază personajele desenelor animate, întâlniri cu actorii ce le dublează sunt acțiuni menite să atragă renumele teatrului în rândul tuturor categoriilor de copii.

34. PROGRAME DE SPECTACOLE LECTURA

Acestea sunt menite să acopere nevoia de titluri reprezentative din repertoriu, dar mai ales să testeze publicul asupra preferințelor sale. La spectacolele lectură se ia pulsul sălii, se verifică apetența spre tema discutată sau autorul ales. Acest tip de spectacol se bucură de succes din ce în ce mai mult în ultimul timp, el fiind prezent în toate tipurile de manifestări: festivaluri, evenimente, în teatrul underground, etc.

e.3. proiecte propuse în cadrul programelor

Proiectele propuse au fost detaliate în descrierea programelor.

e.4. alte evenimente, activități specific instituției, planificate pentru perioada de management.

Se știe că Teatrul „Bacovia” a avut participări în spectacole nu numai în țară dar și în străinătate, din păcate restricțiile bugetare, climatul socio-economic și managementul neperformant a făcut ca trupa acestui teatru să se micșoreze și proiectele să fie văduvite de expunerea care ar fi meritat-o. În contextul economic actual implicarea Teatrului „Bacovia” în proiecte de anvergură cu deschidere internațională este dificilă. Aceasta se poate realiza însă prin inițierea unor parteneriate reale cu instituțiile de spectacol specifice, organizând festivaluri comune de anvergură, ce ar putea fi benefice pentru toți participanții.

Dorința de a face ca Teatrul „Bacovia” să aibă un loc de frunte în peisajul teatrelor europene este una îndreptățită, dar acest lucru nu se poate dobândi peste noapte. Un teatru ce se vrea a fi cu specific de repertoriu școlar este unic în lume. Tocmai această particularitate îl poate recomanda mișcărilor privind arta și educația ce dezvoltă programe extreme de interesante nu numai în Europa dar și în țările dezvoltate în care accentul se pune pe educație și promovarea valorilor, țări precum Statele Unite, Canada, Japonia.

Dacă în general dorința managerilor unui teatru este de a participa la cât mai multe festivaluri de teatru, în cazul unui teatru de repertoriu școlar cum se dorește a fi Teatrul “Bacovia” propun un program de parteneriat cu organizații ce susțin promovarea educației.

PARTENERIAT CU IDEA / Bacovia și Idea

“IDEA” este o organizație mondială importantă ce a fost fondată în 1992. Printre membrii săi se numără teatre², organizații culturale diverse, specialiști în educație, artiști, pedagogi și profesori din aproximativ 90 de țări. Scopul său este de a face teatrul și educația accesibile, conștientizarea importanței acestora în cadrul comunităților și în special la nivelul copiilor și tinerilor de pretutindeni. Foarte multe teatre sunt membre ale organizației “Idea”.

Campaniile organizației se focalizează în jurul creșterii importanței acordate teatrului, ca mijloc de dezvoltare real în viețile copiilor și tinerilor, în cadrul și în afara orelor de școală, de către guvernele și organismele cheie. Această organizație ajută membrii săi în acțiunile de cercetare a zonelor de interes specifice. Ajută membrii să să descopere și să împărtășească cunoștințe, abilități și înțelegere reală asupra problemelor de interes privind educația prin workshop-uri, spectacole, proiecte internaționale, publicații și alte resurse. “Idea” creează și ajută forumurile de educație prin artă din toată lumea.

Parteneriatul și colaborarea cu această organizație va dinamiza activitatea teatrului obligând-o să se alinieze standardelor internaționale.

Participarea la seminarii, conferințe, festivaluri și congrese va face ca proiectele teatrului “Bacovia” să capete o recunoștere pe plan internațional. De asemenea, în timp, Bacaul ar putea fi gazda Congresului Internațional IDEA (ultimul congres mondial a avut loc la Paris în 2013).

FESTIVALUL DE TEATRU MULTICULTURAL “ONE”

“One” este un alt fel de a spune ca spectacolul de teatru unește sufletele tinerilor, indiferent de limba maternă. Acest festival face parte din programul propus de MULTICULTURALITATE, ce ar aduce sub același acoperis dramaturgie, tradiții și cultură a tinerilor ce fac parte din naționalitățile conlocuitoare, fiind un festival absolut necesar în spațiul cultural al unei țări ce dorește să se integreze în marea Europă.

În funcție de performanțele teatrului și de fondurile alocate, Teatrul “Bacovia” se va înscrie în Festivaluri importante, cum ar fi Festivalul de teatru pentru copii al teatrelor dunărene, Festivalul de teatru pentru copii din Ottawa, sau cel de la Delhi sau Edinburgh.

² În România Teatrul Tândănică a dezvoltat parteneriat cu Idea, prin invitarea unui regzor pentru a monta spectacole, precum și cu găzduirea unor conferințe pe tema educației prin artă

Participarea în aceste festivaluri ar însemna reluarea legăturilor cu teatrele din străinătate o acțiune importantă pentru imaginea teatrului. Este adevărat, costurile nu sunt deloc mici, dar investind în imaginea noastră, Teatrul "Bacovia" poate redeveni un teatru de elită, nu numai pe plan intern dar și internațional, așa cum sunt Teatrul Bulandra București sau Teatrul Radu Stanca Sibiu.

Spectacolele de copii se adresează publicului din grădinițe, școli și licee. Se pierde din vedere că învățământul are sub aripa sa instituțiile cu predare în limbile mateme. Toate aceste licee sunt văduvite de oferta culturală, fiind practice excluse de la aceasta. Un studiu efectuat de Ministerul Educației și Cercetării din anii 2002 arată clar problemele cu care se confruntă învățământul minorităților, considerându-i ca fiind "compartiment al copiilor defavorizați".

Deși se vorbește de ani de zile despre "globalizare", o "Europă unită", "cetățean European", "integrare", acestea rămân noțiuni fără a se putea reflecta și în proiectele și programele instituțiilor de artă.

Inițierea unui Festival de teatru multi/intercultural ar trebui să capete prioritate nu numai prin oferta sa, dar și prin noutatea pe piața culturală europeană. Acesta ar avea ca scop prezentarea literaturii dramatice specifice anumitor etnii din România, integrarea tinerilor ce studiază în școlile cu predare în limbile mateme.

Atrag atenția ca există în România învățământ în limba cehă (în jud. Caras Severin și Mehedinti, 4 unitati de invatamant), invatamant in limba germana (aproximativ 20 000 de copii ce studiază în peste 262 de unități și secții), învățământ în limba maghiară (180 000 de copii în 2384 de unități și secții), în limba sârbă (800 de copii în 33 de unități și secții), în limba slovacă (1200 de copii în 33 de cicluri de învățământ de la preșcolar până la cel liceal inclusiv), în limba ucraineană (663 de copii în 13 unități). Apoi sunt unitățile de învățământ în limba română cu studii limbii mateme (limba armeană, bulgară, rusă, greacă, polonă, romani, spaniolă, italiană, etc). Nu în ultimul rând nu putem să nu ținem cont de Legea privind prevenirea și combaterea marginalizării sociale.

Dacă ne considerăm cu adevărat cetățeni europeni nu putem să nu ținem cont de o diversificare a ofertei noastre culturale prin integrarea tuturor etniilor din România.

Nu în ultimul rând acest festival ar putea avea o secțiune specială rezervată copiilor cu dizabilități, ce pot fi integrați în societate, asemeni celor ca ei din țările dezvoltate unde se știe că se alocă fonduri importante pentru aceasta. Ei există, chiar dacă noi ne prefacem că nu există, cei nevăzători sau surdo-muți creând o comunitate destul de mare în țara

Indiferent de crize economice, de reduceri bugetare, și alte probleme, publicul Teatrului Bacovia este important iar responsabilitatea formării lui este una uriașă. Proiectele propuse sunt fiabile pentru că pun accentul pe potențialul uman, pe colaborări și parteneriate, ajutând astfel bugetul alocat instituției.

Sprejiniul Primăriei Municipiului Bacau, al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, al Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, al Ministerului Sănătății este vital.

Prin toate propunerile de mai sus, țin cont de obiectivele formulate în Caietul de obiective al Teatrului „Bacovia”, cum ar fi :

-asigurarea de condiții optime pentru realizarea unei oferte culturale valoroase, necesară segmentelor de public țință din ansamblul pieței culturale metropolitane.

Repertoriul școlar conține numai opere valoroase și în mod evident contribuie la consolidarea imaginii de instituție reper de spectacole pentru copii și tineret.

Prezentarea acestora ca o continuare a orelor de literatură din școli, va atrage un număr foarte mare de spectatori, și prin urmare indicatorii de consum cultural vor crește și ei.

-conferințele de la finalul spectacolelor vor contribui la cultivarea/ educarea permanentă a publicului, Teatrul „ Bacovia” oferind un sprijin calificat școlilor.

-alegerea unor titluri importante din dramaturgia românească și universală este baza unor spectacole importante ce fac posibilă întâlnirea actorilor cu roluri pe care oricare actor și le-ar dori și care îi dezvoltă profesional. Se va putea vorbi despre o valorificare reală a potențialului artistic al artiștilor teatrului, căci nu poți face performanță cu roluri prost scrise. Rolurile importante sunt dorite de orice actor în teatru.

-parteneriatul cu Ministerul Educației, Cercetării Tineretului și Sportului va facilita accesul la actul teatral de calitate a categoriilor defavorizate și trezirea interesului acestor categorii pentru spectacolele de teatru.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate:

f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 3 ani (perioada planului de management) corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția acordată instituției de către autoritate

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției

Cheltuielile de personal ale institutiei vor creste in mod proportional cu dezvoltarea repertoriului si noua orientare artistica. Atingerea tuturor obiectivelor nu este posibila fara cointeresarea unor factori externi care sa sporeasca prestigiul institutiei si sa asigure expunerea si vizibilitatea necesara marketizarii si capitalizarii potentialului artistic.

In acest sens preconizez o crestere a cheltuielilor de personal cu 50% in fiecare an in intervalul 2015-2017, ceea ce bineinteles duce la un deficit bugetar necesar de acoperit din incasari suplimentare, finantari nerambursabile interne si externe(altele decat cele puse la dispozitie de consiliul local), sponsorizari si donatii dupa cum urmeaza:

Anul	Cheltuieli cu personalul	Contracte de colaborare
2013	80 de posturi 1.446.928 lei	-

2015	1.446.928 lei	723.464 lei
2016	1.446.928 lei	1.808.660 lei
2017	1.446.928 lei	3.436.454 lei

- previzionarea evolutiei veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate.

Anul	Număr spectori la sediu	Număr spectori total	Vânzări de bilete	Chirii	Alte serv. culturale prestate	Finanțări nerambursab.	Total (fără finanț. nerambursab.)	Total
2013	17.152	27.956	280.416	150.728	52.108	48.650	483.252	531.902

2015	30.000	60.000	1.200.000	155.250	52.108	250.000	1.407.358	1.657.358
2016	40.000	85.000	1.700.000	159.907	52.108	2.200.000	3.892.015	4.112.015
2017	50.000	110.000	2.200.000	164.705	52.108	4.500.000	2.416.813	6.916.813

Am avut in vedere un pret mediu al biletului de 20 de lei (reprezentand incasarile de la sediu si biletele incasate in urma coproductiilor, spectacolelor in turneu si festivalurilor organizate). De asemenea la calculul nr de spectatori am avut in vedere un grad de ocupare al salilor de 70 % (dintr-un total de 300 de locuri) si un numar total de reprezentatii la sediu pentru ambele sectii de aproximativ 150, ceea ce e sub potentialul de 400 de reprezentatii pe an solicitat institutiei. Deci calculele sunt fezabile in masura in care coordonatele repertoriului propus se mentin.

De asemenea trebuie precizat ca am luat in calcul fondurile nerambursabile accesibile, in functie de transele de decontare si calendarul finantarii si granturile disponibile.

De aceea intre 2015 si 2016 apare un decalaj urias, reprezentat de decontarea primei transe in martie 2016 din cadrul programelor cu finantare europeana.

In ceea ce priveste incasarile din chirii am luat in calcul o crestere moderata de 5%, extrapoland cresterea inregistrata in intervalul 2011-2013.

TABEL VALORI DE REFERINȚĂ

Categorii de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă (de la 2011 la 2013)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management (de la la)
(1)	(2)	(3)
Mici	(de la 0 lei până la 10.000 lei)	(de la 0 lei până la 30.000 lei)
Medii	(de la 10.001 lei până la 50.000 lei)	(de la 30.001 lei până la 70.000 lei)
Mari	(peste 50.001 lei)	(peste 70.001 lei)

Fata de caietul de obiective am considerat necesar modificarea plafonului de finantare in asa fel incat proiectele sa nu fie constranse din punct de vedere bugetar si sa se desfasoare conform calendarului propus

TABELUL INVESTIȚIILOR ÎN PROGRAME

(1)	Categorii de Investiții în proiecte	Nr. de proiecte în anul 2015	Investiție în proiecte primul an (anul 2015)	Nr. de proiecte în anul 2016	Investiție în Proiecte anul 2016	Nr. de proiecte în anul 2017	Investiție în Proiecte anul 2017
(0)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
(2)	Educativ (tineri 14 -18 ani)	9	630.000	10	700.000	10	700.000
	After Theatre (tineri 14 – 18 ani)	9	45.000	10	50.000	10	50.000
	Teatru pe net (adolescenti 12 – 20 ani)	9	9.000	10	10.000	10	10.000
	Teatru Virtual (target extins 3 – 70+)	1	202.500	1	202.500	1	202.500
	Nocturnele Bacovia (core target 14 - 25 ani)	10	45.000	10	45.000	10	45.000
	Bacovia per Musica (16+ ani)	1	135.000	1	135.000	-	-
	Broadway stage lights (22 - 50 ani)	1	150.000	2	300.000	1	250.000
	Comedy time (22 – 50 ani)	1	100.000	2	270.000	2	270.000
	Independent (16 – 22 ani)	3	90.000	10	300.000	15	450.000
	MiniBacovia (6 – 18 ani)	1	40.000	5	200.000	7	350.000
(3)	Teatru cu specific national (3 – 18 ani)	2	60.000	10	300.000	20	600.000
	Multiculturalitate (14 – 50+ ani)	3	120.000	5	200.000	5	200.000
	Theatres in Motion (16 – 50+ ani)	1	225.000	3	675.000	5	1.125.000
	Theatre Grand Masters (16 – 50+ ani)	7	700.000	8	1.600.000	10	2.000.000
	Lectii despre muzica, teatru si poezie (5 – 14 ani)	10	5.000	20	10.000	40	20.000
	Bacovia Neconventional	1	50.000	5	250.000	10	500.000
	Teatrul Eco	1	60.000	4	240.000	4	240.000

Gala Star	(Mari)	1	175.000	1	250.000	1	350.000
TheaterStock	(Mari)	-	-	1	500.000	1	1.000.000
Voluntariat teatral	(Medii)	-	-	1	50.000	1	100.000
Arte vizuale by Bacovia	(Mici)	-	-	5	30.000	10	60.000
Teatru special	(Mic)	-	-	5	10.000	10	20.000
O 9 atitudine	(Medii)	-	-	3	150.000	4	200.000
Teatru pentru suflet	(Mici)	-	-	10	40.000	10	40.000
Improfamily	(Mici)	-	-	10	30.000	10	30.000
Teatru in vacanta	(Mici)	-	-	5	50.000	5	50.000
Povesti de la Bacovia	(Medii)	-	-	5	350.000	10	700.000
Bacovia Cinema	(Mici)	-	-	1	20.000	1	20.000
Ambasador Bacovia	(Mici)	1	-	1	-	1	-
Bacovia Istoric	(Medii)	-	-	3	210.000	5	350.000
Poezia sufletului tanar	(Mici)	-	-	10	5.000	10	7.000
Disney la Bacovia	(Mari)	-	-	3	450.000	5	750.000
Spectacole lectura	(Mici)	-	-	10	10.000	10	10.000
TOTAL ,		Total nr. proiecte in primul an	Total investitii in proiecte in primul an (lei)	Total nr. proiecte in anul 2016	Total investitii in proiecte in anul 2016 (lei)	Total nr. proiecte in anul 2017	Total investitii in proiecte in anul 2017 (lei)
din care:		72	2.841.500 din care:	190	7.622.500 din care:	259	10.699.500 din care:
(4) Surse atrase	-	-	1.657.358	-	4.112.015	-	6.916.813
(5) Bugetul autorității	-	-	1.184.142	-	3.510.485	-	3.782.687

Nota: în col. (4) se vor trece total cheltuieli pentru realizarea proiectului, exclusiv cheltuielile de personal

28