

**PROIECT CADRU
„ALBA IULIA ARE SKEPSIS 2019”**

Descriere general

Durata desfășurării proiectului cadru: pe parcursul anului 2019

Locul de desfășurare: Municipiul Alba Iulia

Scop: Dinamizarea vieții socioculturale și a ofertei artistice a Municipiului Alba Iulia

Obiective:

- Diversificarea ofertei de programe, activități și evenimente culturale și artistice în viața socială a Municipiului Alba Iulia;
- Implicarea tinerilor albaiulieni ca operatori culturali valorificând capitalul lor creativ și promovând spiritul de deschidere, expresie, educație și toleranță prin Artă;
- Crearea unor programe și evenimente culturale emblematică care să promoveze imaginea Municipiului Alba Iulia la nivel local, național și internațional;
- Stimularea vieții socioculturale a municipiului și a spiritului civic de participare folosind arta ca factor de coeziune socială;
- Încurajarea dezvoltării colaborărilor și a schimburilor de experiență cu caracter intercultural între tineri artiști din țară și străinătate.

Partenerii oficiali ai proiectului cadru:

- **Municipiul Alba Iulia** va susține bugetul proiectului prin alocarea unei sume pentru fiecare componentă a proiectului cadru din bugetul local.
- **Casa de Cultură a Studenților Alba Iulia** va acoperi cheltuieli legate de masa și cazarea grupurilor și companiilor studențești din România care vor participa la evenimente și activități propuse prin proiectul cadru pe fiecare componentă, va acoperi cheltuieli legate de promovarea activităților în mediul studențesc din Alba Iulia, va pune la dispoziție săli și spații pentru pregătirea spectacolelor, programelor și evenimentelor pentru fiecare componentă a proiectului cadru (săli pentru repetiții și pentru prezentarea spectacolelor), va oferi echipamentul tehnic de scenă disponibil și va oferi asistență tehnică pentru prezentarea efectivă a producțiilor artistice;
- **Muzeul Național al Unirii Alba Iulia** va oferi suport tehnic pentru spectacolele desfășurate în aer liber și va oferi săli de prezentare a evenimentelor propuse prin proiectul cadru;
- **Universitatea “1 decembrie 1918” Alba Iulia** va contribui la realizarea proiectului prin diseminarea informațiilor legate de activitățile proiectului în rândul studenților și prin oferirea de servicii de masă și cazare pentru invitații participanți.
- **Fundația “Inter-Art” Aiud și Centrul Cultural “Liviu Rebreanu” Aiud** vor oferi asistență și consultanță în derularea unor activități de specialitate din cadrul componentelor proiectului cadru și va realiza trofee unice, opere de artă originale pentru participanții la evenimente propuse prin proiectul cadru.

Parteneri Media:

Radio Reîntregirea; Radio Unirea FM; Atlas FM; Radio Orion; Ziarul Unirea; Plaiuluminatu; ProAlba; Revista de Alba; Alba 24; Urbea Mea; Ab.ro: Realitatea de Alba: Alba7; Ziarul Apulum; Albastiri.ro; Albaiulianul, Viziteazaalbaiulia.ro, Moldova9, Cugir Media; TVR Cluj; TVR Targul Mures; Radio Cluj;

Populația vizată:

Prin specificul activității, populația vizată este reprezentată de populația generală, îndeosebi cea tânără, din arealul municipiului Alba Iulia (locuitori și turiști) în care se vor susține spectacolele în cadrul stagiunii. Impactul este garantat prin faptul că deja spectacolele ținute până acum au reușit să atragă un public numeros - trupa de teatru susnumită se bucură de notorietate în arealul Municipiului Alba Iulia și a județului Alba, având un public constant cu o medie de 200 spectatori la fiecare spectacol, atrăgând mai cu seamă segmentul tânăr al populației.

În al doilea rând, proiectul va avea un impact direct asupra membrilor trupei de teatru Skepsis din Alba Iulia, care prin participarea la proiectul propus în calitate de producători de activități și evenimente artistice, vor avea ocazia de a se iniția în noi dimensiuni ale artei actorului. Acest lucru va conferi un plus de valoare abordărilor artistice ale trupei în viitor, ceea ce se va reflecta și în atragerea publicului și satisfacția participării.

Rezultate dorite:

- Pregătirea și prezentarea unui număr de 14 producții artistice pentru publicul din Alba Iulia – concitadini și turiști;
- Organizarea a două evenimente de impact reprezentative și emblematice pentru Alba Iulia - un festival de artă medievală și un festival internațional de teatru de tineret care să extindă oferta de evenimente a orașului pentru sezonul turistic.
- Stimularea implicării tinerilor din Alba Iulia ca operatori culturali – implicarea unui număr de 30 tineri actori voluntari din Alba Iulia în pregătirea și desfășurarea proiectului cadru, pe toate componentele lui.
- Dinamizarea participării publicului – menținerea unei medii de 200 spectatori la fiecare spectacol;
- Creșterea participării publicului la actul cultural-artistic - atragerea unui număr cât mai mare turiști și concitadini, de tineri (elevi și studenți) și adulți la reprezentații;
- Atragerea unui număr cât mai mare de tineri (elevi și studenți) și adulți la reprezentații – 60% din publicul prezent;
- Creșterea experienței de scenă și a expresiei artistice a actorilor voluntari prin organizarea de schimburi de experiență și a unui atelier intensiv de aprofundare a artei actorului coordonat de specialist profesionist.
- Animarea cetății prin prezentarea de spectacole de stradă cu specific medieval (program spectacole de vară) care să atragă participarea unui public numeros (menținerea unei medii de 200 spectatori)
- Creșterea experienței de scenă și a expresiei artistice a actorilor voluntari prin susținerea unui atelier intensiv de aprofundare a artei actorului;

Beneficii – vizibilitatea proiectului

- pe întreaga durată a derulării proiectului imaginea Municipiului și potențialul său turistic, precum și imaginile celorlalți Parteneri vor fi promovate la nivel local, național și internațional;

- va fi vizată atragerea participării unui număr mare de persoane la spectacolele prezentate, cele două festivaluri devenind un argument pentru coagularea socială din interiorul comunității, fiind un motiv pentru ca membrii acesteia să se adune împreună într-o atmosferă de destindere și relaxare;
- pe perioada desfășurării evenimentelor și programelor tip festival, grupurile artistice invitate vor fi gazduite în Alba Iulia și le va fi prezentat orașul și Cetatea, vor primi broșuri în care vor primi detalii despre oraș și despre principalele atracții turistice ale lui, astfel încât vor deveni multiplicatori ai imaginii orașului în comunitățile din care provin;
- Organizatorul și partenerii vor fi menționați cu denumire completă și siglă la conferințele de presă organizate, în toate comunicatele de presă și pe toate materialele de promovare a Proiectului (afișe, fly-ere, programe de prezentare, broșuri, roll-upuri), precum și la prezentarea efectivă a fiecărui spectacol în fața publicului.

Descriere componente – Proiecte subsumate:

- Stagiunea cu Skepsis 2019
- APOLLO- festival internațional de teatru de tineret, ediția a VI-a
- Zilele Medievale ale Bălgradului – festival de artă medievală, ediția a IV-a

Argument

Grupul Skepsis este un grup cu experiență în dezvoltarea de programe, proiecte și parteneriate culturale în țară și străinătate. **Pe parcursul celor 15 ani de activitate, Grupul Skepsis a devenit un nume de marcă la nivel local și național, bucurându-se de recunoaștere internațională și funcționând ca un real ambasador cultural al Municipiului Alba Iulia. Grupul întreține colaborări și parteneriate de tradiție cu companii și organizații artistice din țară și străinătate**, inițiind programe și evenimente în Alba Iulia pentru concetățeni și turiști (ex: proiectul Curtea Comedianților 2013-2017, Stagiunea cu Skepsis 2014-2018, Festivalul Internațional de Teatru de Tineret APOLLO 2014-2018).

COMPONENTA: STAGIUNEA CU SKEPSIS 2019

punerea în scenă pentru turiști și albaiulieni a unui număr de 14 spectacole de teatru și divertisment, incluzând piese din repertoriu, două premiere, spectacole de umor și divertisment și animație medievală de stradă.

Durata desfășurării Ianuarie 2019 – Decembrie 2019

Locul de desfășurare: Municipiul Alba Iulia

Obiective:

- Extinderea ofertei de evenimente cultural-artistice pentru tineri, adulți, concetățeni și turiști;
- Dezvoltarea și educarea potențialului creativ al tinerilor artiști din Alba Iulia;
- Dinamizarea participării active a populației la viața socială prin artă;

Istoric

Începând din 2014, Grupul Skepsis a implementat în Alba Iulia proiectul *Stagiunea cu Skepsis*, care a presupus sistematizarea ofertei cultural-artistice a grupului și organizarea ei sub forma unei stagiuni de spectacole. Astfel, trupa de teatru și umor și-a propus ca să ofere lunar spectacole de teatru și divertisment albaiulienilor și turiștilor în scopul dezvoltării vieții sociale și a diversificării ofertei cultural-artistice a municipiului. În anul 2014, *Stagiunea cu Skepsis* a inclus 10 spectacole de teatru, umor și divertisment de la teatrul clasic la cel modern și contemporan (8 spectacole de succes din repertoriul trupei și două spectacole noi, oferite în premieră publicului albaiulian) care au atras un public numeros la sala de spectacole – **prezența a înregistrat o medie de 200 spectatori/spectacol**. Cele 10 spectacole au fost

prezentate sistematic, la intervale regulate pe parcursul anului 2014, urmărindu-se cultivarea spectatorului ca și consumator de act cultural-artistic, respectiv obișnuirea acestuia cu un program de spectacole riguros și stimularea interesului de a participa la viața culturală a comunității.

Încă de la începutul desfășurării sale, Proiectul Stagiunea cu Skepsis s-a bucurat de susținere media: fiecare eveniment din cadrul proiectului a fost promovat printr-un comunicat de presă în cadrul căruia a fost menționat Proiectul, Organizatorul și Partenerii. Comunicatul a fost publicat integral în media locală (TV, Radio, presa scrisă). Au fost emise 8 comunicate de presă care au fost publicate în massmedia online locală și în presa scrisă, **totalizând 64 articole, 8 rubrici radio, 10 știri radio; 8 știri TV**. Proiectul fost reeditat în 2015. De data aceasta în oferta artistică au fost incluse spectacole de stradă cu specific medieval, spectacole de teatru clasic și modern. Au fost atrași noi Parteneri și Sponsorii care au susținut continuitatea demersului început în 2014. Media de 200 de spectatori la fiecare spectacol a fost menținută, iar interesul massmedia a crescut prin atragerea de noi parteneriate media. În 2016 Asociația grupul Skepsis a reimplementat proiectul cu sprijinul partenerilor și sponsorilor locali, sub denumirea Stagiunea cu Skepsis 2016, propunând 15 spectacole prezentate sistematic, lunar pentru albaiulieni și turiști.

<http://proalba.ro/29-ianuarie-incepe-stagiunea-din-acest-an-a-grupului-skepsis-sunteti-invitati-la-spectacolul-cerere-in-casatorie-de-a-p-cehov>

Stagiunea a inclus un program de spectacole de vară deosebit de bine-primit de populație. S-a reușit atragerea publicului spre sala de spectacol, dar și spre spectacolele de stradă, **a fost menținută o medie a prezenței spectatorilor de 200 spectatori la fiecare reprezentație**. Stagiunea cu Skepsis 2016 a lansat un nou concept-cadru pentru un eveniment inedit în agenda culturală a orașului: Zilele Medievale ale Bălgradului. S-au dezvoltat cu această ocazie colaborări artistice cu alte grupuri de profil din țară. **Evenimentul a avut un impact notabil, atrăgând participarea a sute de spectatori pe durata celor 2 zile de desfășurare.**

<http://viziteazaalbaiulia.ro/va-invitam-la-zilele-medievale-ale-balgradului/>

Creșterea în calitate a reprezentațiilor în viitor a fost asigurată de dimensiunea de formare a proiectului. Actorii voluntari ai trupei de teatru Skepsis au beneficiat de un atelier de formare în genul Comedia dell'Arte, coordonat de regizorul Cristian Izzo (Napoli, IT) în luna noiembrie 2016. Atelierul s-a desfășurat pe perioada a 10 zile, lucrându-se în medie 4-6 ore/zi.

<http://viziteazaalbaiulia.ro/schimb-intercultural-cu-skepsis/>

Vizibilitatea și impactul proiectului au fost evidențiate de creșterea numărului de articole apărute în massmedia, presa locală scrisă și cea online. Au fost emise 16 comunicate de presă care au fost publicate în massmedia online locală și în presa scrisă, **totalizând 217 articole în ziare online, 10 articole în presa scrisă; 15 rubrici radio, 20 știri radio; 4 știri TV**.

În anii 2017-2018 proiectul a fost implementat din nou ca și componentă a proiectului cadru *Alba Iulia are Skepsis* - au fost prezentate 14 spectacole atât în sală, cât și în aer liber (program de spectacole de vară pentru concetățeni și turiști). S-a înregistrat o participare medie de 200 spectatori la fiecare eveniment organizat în cadrul proiectului – vizibilitatea media fiind din nou foarte bine conturată.

Descriere Stagiunea cu Skepsis 2019

Având în vedere rezultatele obținute de proiectul *Stagiunea cu Skepsis* (implementat în 2014, 2015, 2016, 2017 și 2018) și intenția de a colabora pe termen lung pe baza unui program multianual în scopul continuității prezenței actului artistic de calitate în viața comunității – exprimată prin Protocolul de Colaborare (Protocolul nr. 10870/06.02.2017 încheiat conform HCL13/2017) - **Asociația Grupul Skepsis în parteneriat cu municipalitatea propune implementarea proiectului *Stagiunea cu Skepsis 2019***. Proiectul presupune sistematizarea ofertei cultural-artistice a grupului și organizarea ei sub forma unei stagiuni de spectacole prezentate la intervale riguroase, care să stimuleze implicarea tinerilor ca agent activ în dezvoltarea vieții cultural-artistice a municipiului. Asociația Grupul Skepsis își propune ca în perioada Ianuarie 2019 – Decembrie 2019 să ofere publicului albaiulian, 14 spectacole de teatru și divertisment. Evenimentele vor fi organizate atât în spațiu convențional (sală de spectacol), cât și în spații neconvenționale - teatru de stradă (program spectacole de vară).

Este vizată atragerea și implicarea tinerilor (elevi și studenți), dar mai cu seamă participarea albaiulienilor și turiștilor la acțiuni culturale. *Stagiunea cu Skepsis 2019* propune publicului spectacole de succes din repertoriul trupei, montarea a două premiere și va include spectacole de vară care vor avea ca scop animarea cetății cu cântece, dansuri medievale și teatru medieval. În general, proiectul stimulează funcționarea trupei ca teatru pentru comunitate - o trupă de teatru născută și dezvoltată în interiorul comunității care va oferi albaiulienilor și turiștilor stagiuni de spectacole, evenimente și programe cultural-artistice.

Activități:

- Pregătirea unui număr de 14 spectacole de teatru și divertisment locuitorilor și turiștilor din Alba Iulia. În perioada Ianuarie 2019 – Decembrie 2019, în medie, în fiecare lună va fi pregătit câte un spectacol care va fi prezentat publicului. În ansamblu, vor fi oferite publicului 14 spectacole de teatru, umor și divertisment la intervale de timp fixate riguros. Agenda va cuprinde spectacole de sală pentru perioada de iarnă, primăvara și toamnă, dar și un program de spectacole de vară prezentate în aer liber, în mijlocul Cetății.
- Montarea a două spectacole noi care vor fi incluse în oferta Stagiunii cu Skepsis în anul 2019 sub formă de Premiere; în perioada Ianuarie 2019 – Decembrie 2019: două spectacole vor fi spectacole noi ce vor fi pregătite și prezentate publicului ca și premiere în cadrul ofertei artistice a proiectului.
- Aprofundarea cunoașterii artei scenice prin susținerea unui curs susținut de un regizor profesionist pentru actorii voluntari din cadrul Asociației Grupul Skepsis. În scopul creșterii în calitate a expresiei artistice a spectacolelor, membrii Asociației vor beneficia de un atelier de formare și aprofundare a Artei Actorului coordonat de un regizor profesionist invitat.
- Achiziționarea și confecționarea elementelor de recuzită și decor, a costumelor și dezvoltarea suportului tehnic, necesare spectacolelor; în perioada ianuarie 2019 – noiembrie 2019 se vor achiziționa elemente de recuzită și decor, costume sau elemente tehnice necesare punerii în scenă a spectacolelor.

Proiectul component are o valoare estimativă totală de 111.400 lei din care Municipiul Alba Iulia va acoperi 30.000 lei în calitate de partener.

II. COMPONENTA: APOLLO - FESTIVAL INTERNAȚIONAL DE TEATRU DE TINERET, EDIȚIA A VI-A *singurul festival cu acest profil din România*

Durata desfășurării proiectului: aprilie 2019 - iulie 2019

Obiective:

- extinderea agendei de evenimente cultural-artistice a Municipiului Alba Iulia;

- crearea unui eveniment internațional de tradiție cu caracter intercultural care să promoveze arta ca factor de coeziune socială și ca mijloc de schimb de experiență;
- dinamizarea schimburilor interculturale între tineri artiști din țară și străinătate;

Istoric:

Beneficiind de fonduri europene pe bază de proiect prin programul de finanțare *Tineret în Acțiune*, **Asociația Grupul Skepsis a reușit să organizeze în aprilie 2014 prima ediție a acestui eveniment artistic unic în România în peisajul festivalurilor de profil.** Proiectul Festival Internațional de Teatru de Tineret APOLLO, ediția I, a fost desfășurat având ca parteneri locali Primăria Municipiului Alba Iulia, Casa de Cultură a Studenților Alba Iulia și Fundația Comunitară Alba. Patronul primei ediții a fost dl. Regizor Eugen Nacht (Israel) care a susținut o serie de ateliere de formare pe domeniul Artei Actorului și a oferit un feedback trupelor prezente, majoritatea din România – decizia de a favoriza țara gazdă fiind luată în spiritul încercării de a deschide gustul publicului albaulian pentru evenimente cu care nu este obișnuit.

Programul de finanțare Tineret în Acțiune a luat sfârșit, însă Asociația Grupul Skepsis a reușit să mobilizeze resurse și parteneri locali (Primăria Municipiului Alba Iulia; Casa de Cultură a Studenților Alba Iulia; Muzeul Național al Unirii Alba Iulia; Fundația Comunitară Alba) pentru a conferi continuitate proiectului. **Ediția a doua a fost organizată în aprilie 2015**, implicând și sponsori locali, proiectul propunând capitalizarea impactului avut de ediția precedentă și dezvoltarea festivalului prin includerea unei noi dimensiuni artistice: **Expoziția Internațională de Afișe - „Apollo”, ediția I**, care s-a bucurat de participarea a **peste 50 de artiști din 22 de țări**, conferind un plus de prestigiu componentei internaționale a festivalului. Expoziția a propus o abordare artistică a afișului ca obiect cultural și a provocat artiști de pe tot mapamondul să participe la eveniment. Lucrările au fost primite, selectate și apoi expuse în cadrul Festivalului la Muzeul Național al Unirii Alba Iulia. În aceeași zi au avut loc alte 2 subactivități în cadrul proiectului: **Simpozionul "Afișul -obiect de artă"**, ținut la Sala Unirii, în cadrul căruia participanții și publicul interesat au avut oportunitatea de a asista la o prezentare a acestei teme de interes situată la joncțiunea dintre două arte. După Simpozion a avut loc imediat **expoziția personală de afișe combatante “Azi trag la țintă!”**, semnată de **Prof. Univ.Dr. Feleki Károly** (Univ de Artă și Design, Cluj Napoca) – care a prezentat publicului afișe personale acoperind o largă plajă de atitudini critice ale autorului față de evenimente și fenomene sociale și culturale care au avut loc în ultimele decenii în spațiul social național și european.

<http://alba24.ro/foto-video-expozitia-internationala-de-afise-apollo-54-de-artisti-au-prezentat-la-alba-iulia-propriul-lor-concept-de-afis-premii-404942.html>

Patronul spiritual al festivalului a fost de data aceasta dl. Dan Chiorean, Actor la Teatrul Național din Cluj Napoca. **Au fost prezente 9 trupe și companii tinere de teatru – 4 din România și 5 din străinătate** (Lituania, Cehia, Georgia, Ungaria și Bulgaria) a căror spectacole au încântat publicul prezent în număr mare. <http://alba24.ro/23-26-aprilie-11-trupe-din-romania-si-strainatate-participante-la-festivalul-international-de-teatru-de-tineret-apollo-programul-403665.html>

Ediția a treia a fost realizată în perioada 14.04.2016 – 18.04.2016. În urma procesului de selecție, **ediția din 2016 a adus în fața publicului 11 grupuri participante din Italia, Polonia, Ucraina, Georgia și firește, România.** <http://alba24.ro/in-weekend-festivalul-international-de-teatru-de-tineret-apollo-a-treia-editie-la-alba-iulia-spectacole-prezentate-de-artisti-din-italia-polonia-ucraina-georgia-si-romania-pr-479992.html>

Membrii grupurilor invitate au participat la **ateliere de formare** pe arta muzicii medievale sub îndrumarea regizorului Mihai Serghei Todor (CCS București), dar și la **sesiuni de discuții** (coordonate de Dr. Joke Elbers - Academia de Teatru din Amsterdam) în scopul schimbului de

experiență și a împărtășirii unor concepte de management artistic și cultural participanților. S-au realizat activități conexe în cadrul festivalului: expoziții foto, recital folk prezentare de teatru chinezesc și o serată interculturală. ro/a-treia-editie-a-festivalului-international-de-teatru-de-tineret-apollo-s-a-incheiat-au-ramas-in-urma-amintiri-frumoase/

Impactul proiectului la nivel internațional s-a evidențiat cel mai bine prin raportul elaborat de Dr.Joke Elbers publicat în variantă scurtă pe platforma online a AITA-IATA – Asociația internațională a teatrelor tinere și de amatori: <http://www.aitaiata.org/gil/2016/04/3rd-apollo-international-youth-festival-14-18-april-2016-alba-iulia-romania-report/>

În 2017, cea de-a patra ediție a extins festivalul prin includerea unor dimensiuni artistice conexe teatrului: expoziții de artă plastică care au avut ca temă centrală *Afișul* ca obiect de artă. Expozițiile au fost organizate în parteneriat cu Fundația “Inter Art” Aiud și Centrul de Cultură “Liviu Rebreanu” Aiud. A avut loc în cadrul festivalului **o expoziție personală de afișe satirice** semnată de artistul plastic Ștefan Balog **și o expoziție internațională de afișe pe temă dată – Break a Leg**. Aceste expoziții au adus un plus de prestigiu și de culoare festivalului surprinzând prin originalitate și fiind realizate în strânsă conexiune cu teatrul. La festival au participat 80 de artiști invitați din afara orașului Alba Iulia, la care s-au adăugat 20 de tineri din partea organizației gazdă. Din program au făcut parte 14 grupuri: 7 din străinătate (Spania, Germania, Italia, Muntenegru, Israel, Ucraina, Rep. Moldova) și 7 din România. Au fost prezentate publicului 22 de spectacole diverse realizate în spații diferite - au fost incluse în program spectacole de sală clasică sau sală studio la Casa de Cultură a Studenților Alba Iulia. Au fost puse în valoare prin artă și spectacole în aer liber obiective diferite din aria centrală a Cetății (Muzeul Național al Unirii, Poarta a III-a a Cetății), au fost prezentate publicului spectacole în Parcul M. Eminescu.

<http://ziarulunirea.ro/11-15-mai-festivalul-international-de-teatru-de-tineret-apollo-a-patra-editie-la-alba-iulia-22-de-spectacole-gratuite-pentru-albaiulieni-si-turisti-program-420677/>

Membrii grupurilor invitate și publicul doritor au participat la ateliere de formare pe teatrul fizic, mimă și corporalitate sub îndrumarea regizorului invitat Michal Hecht (Praga, CZ), dar și la sesiuni de discuții coordonate de d-na Dr. Joke Elbers (Academia de Teatru, Amsterdam, NL), invitată special pentru a superviza calitatea artistică și organizatorică a evenimentului și pentru a oferi un feedback asupra nivelului artistic al festivalului și asupra organizării evenimentului în ansamblu. <http://urbeamea.ro/albaiulia/foto-video-finalul-festivalului-international-de-teatru-pentru-tineret-apollo-concluziile-invitatilor-straini>

Cea de-a cincea ediție organizată în Aprilie 2018 a urmărit, la fel ca și edițiile precedente, promovarea imaginii Municipiului Alba Iulia ca punct de reper în planul cultural-artistic internațional al evenimentelor de tineret. Tema celei de-a cincea ediții a festivalului a fost Masca, un concept propus pentru a conferi un cadru de referință pentru participanți și public.

Selecția grupurilor participante a fost întreprinsă cu multă atenție pentru a întregi o ofertă atractivă de spectacole, de la teatrul de inspirație antică la cel medieval, teatrul clasic, modern, absurd și contemporan.

În urma procesului de selecție ediția din 2018 s-a bazat pe participarea a 13 grupuri: 7 din străinătate și 6 din România (două din partea organizatorului). Au fost prezenți la Alba Iulia 85 de tineri artiști din țară și din străinătate, țările reprezentate fiind: Egipt, Italia, Ucraina, Rusia, Rep. Moldova și România.

Descriere: Festival Internațional de Teatru de Tineret, APOLLO - ediția a VI-a 2019

Având în vedere intenția de a colabora pe termen lung pe baza unui program multianual în scopul continuității prezenței actului artistic de calitate în viața comunității – exprimată prin Protocolul de Colaborare (Protocol de cooperare nr. 10870/06.02.2017 încheiat conform HCL13/2017) - **Asociația Grupul Skepsis în parteneriat cu Municipiul Alba Iulia propune implementarea proiectului –APOLLO- Festival Internațional de Teatru de Tineret, ediția a V-a - singurul festival cu acest profil din România.** Proiectul urmărește capitalizarea impactului avut de primele ediții, dorind să extindă dimensiunile vieții sociale și cultural-artistice a tinerilor din Alba Iulia, să diversifice oferta cultural-artistică a municipiului și să promoveze imaginea acestuia pe plan internațional. Evenimentul va fi o invitație deschisă adresată trupelor și companiilor tinere din toată lumea pentru a se întâlni, pentru a învăța prin schimb de experiență și pentru a oferi spectacole reprezentative, de calitate, comunității tinerilor din Alba Iulia, România. **Timp de 4 zile, cât va dura festivalul, publicul va avea ocazia de a asista la reprezentații diverse, evenimentul având un pronunțat caracter intercultural** – grupurile invitate provenind din țări diferite, medii sociale diferite, având orientări și viziuni teatrale diferite.

La primele ediții ale festivalului scopul de a atrage un număr mare de spectatori la fiecare reprezentație a fost atins (înregistrându-se o medie de 130 spectatori la fiecare spectacol din program), așa că ne așteptăm ca același lucru să se întâmple și la ediția a V-a, organizația gazdă – Grupul Skepsis – fiind un nume de reper în peisajul cultural-artistic al orașului și selecția grupurilor participante fiind întreprinsă cu multă atenție pentru a întregi o ofertă atractivă de spectacole. De asemenea, membrii grupurilor invitate vor participa la ateliere de formare și sesiuni de discuții coordonate de profesioniști invitați în scopul facilitării schimbului de experiență, dezvoltării abilităților artistice și împărtășirii unor concepte de management artistic și cultural tuturor participanților. Festivalul nu este unul bazat pe competiție, urmărind să ofere grupurilor și companiilor tinere din țară și străinătate posibilitatea de a forma legături, punți de colaborare artistică, de a-și dezvolta performanța artistică și abilitățile de scenă învățând, descoperind și explorând împreună spiritul de toleranță și cooperare prin intermediul artei. Proiectul are o pronunțată dimensiune educațională și de formare – grupurile participante având șansa de a beneficia de un feedback critic și ateliere de formare coordonate de experți invitați.

Pentru a dezvolta dimensiunile artistice ale festivalului, ediția din 2019 va integra și spectacole lirice (poezie, muzică și dans), dar și o expoziție foto cu caracter jubiliar având ca temă istoricul festivalului.

*Proiectul component are o valoare estimativă totală de 135.200, din care **Municipiul Alba Iulia va acoperi 30.000 lei în calitate de partener.***

III. COMPONENTA : ZILELE MEDIEVALE ALE BĂLGRADULUI – FESTIVAL DE ARTĂ MEDIEVALĂ, EDIȚIA A IV-A

Această manifestare artistică aduce în mileniul trei, viața și spectacolul trupelor ambulante ale evului mediu, renașcentist și baroc, dar și tradițiile acelor vremuri rămase în conștiința populară.

Durata desfășurării: 15.05.2019 – 15.09.2019

Locul de desfășurare: Municipiul Alba Iulia

Obiective generale:

- Extinderea agendei de evenimente cultural-artistice a Municipiului Alba Iulia;

- Crearea unui eveniment tematic de tradiție, cu caracter intercultural care să promoveze arta de stradă cu specific medieval ca factor de coeziune socială și ca mijloc de schimb de experiență pentru tinerii artiști;
- Redescoperirea și recuperarea culturală și promovarea patrimoniului cultural European prin artă;
 - Promovarea imaginii Municipiului Alba Iulia ca punct de reper pe harta națională și europeană a orașelor-cetăți care oferă un festival medieval în agenda de evenimente propuse concetățenilor și turiștilor;

Argument

În mai 1992 la Sighișoara pornea primul Festival de Artă Medievală din România, inițiat de tineri bucureșteni (membri SCAT CONCRET / STUDIO 24). Între timp mai multe orașe – cetăți au pornit propriul Festival Medieval ce au ajuns să fie de notorietate apropiindu-se alături de Festivalul de la Sighișoara de imaginea Festivalurilor de gen din Europa, așa se numără Sibiu-ul, Suceava, Mediaș.

Din 2014 grupul Skepsis a devenit unul dintre partenerii principali ai proiectului *Curtea Comedianților* - un proiect cu o tradiție de 15 ani, inițiat de Compania de Artă Studio 24 în anul 2000 în Lecce împreună cu Asociația Specimen, ca un atelier de artă medievală, renaștentistă și tradițională în care se face teatru, dans, scenografie, muzică. A fost continuată în același an în România (Sighișoara, București, Rm.Vâlcea), iar în anii următori s-a reluat la Sighișoara și Curtea Veche din București (2001), la Hanul lui Manuc în București (2002), în cetatea Râșnov (2003 – 2013) și în București – Muzeul Satului (2005 – 2009). Din anul 2007 s-a conturat și etapa Peregrinatio cu momente de atelier prezentate în diferite alte localități. Datorită bunei colaborări artistice existente între grupurile artistice Truverii (București) și Skepsis (Alba Iulia), din 2014 Curtea Comedianților poposește anual la Alba Iulia, oferind publicului zile de spectacole în aer liber de teatru, muzică și artă medievală. <http://alba24.ro/spectacol-de-teatru-ambulant-in-alba-iulia-cu-trupa-skepsis-si-grupul-de-muzica-medievala-traverii-din-bucuresti-curtea-comediantilor-pe-terasa-salii-unirii-340689.html>

Istoric

În luna August, 2016 în cadrul proiectului *Stagiunea cu Skepsis 2016* a fost inclus evenimentul ***Zilele Medievale ale Bălgradului***, realizat în colaborare cu trupa de muzică tradițională și dans medieval Truverii (CCS București), coordonată de Mihai Serghei Todor – regizor și actor cunoscut pentru inițierea și implicarea sa în dezvoltarea unor evenimente de prestigiu pe tematică medievală (Festivalul de la Sighișoara; proiectul internațional Curtea Comedianților). În cadrul *Zilelor Medievale ale Bălgradului*, grupul Truverii și Grupul Skepsis, alături de alte câteva grupuri de artă medievală din România (Brașov, Bistrița, București) au prezentat publicului, gratuit, două seri spectacole de muzică, dansuri, jonglerii teatru medieval. Evenimentul a avut un impact notabil, atrăgând participarea a sute de spectatori pe durata celor 2 zile de desfășurare. *S-a reușit, astfel, atragerea unei colaborări în vederea dezvoltării unui eveniment cultural-artistic pe tematică medievală în agenda de evenimente a Municipiului Alba Iulia în viitor.* <http://urbeamea.ro/albaiulia/foto-video-zilele-medievale-ale-balgradului-la-alba-iulia-ateliere-medievale-dansuri-si-spectacol-de-teatru-in-fata-muzeului-national-al-unirii/>

În 2017, având ca fundament buna colaborare susținută cu Municipality, a fost semnat mai un Protocol (nr. 10870 din 06.02.2017) care statua un parteneriat activ pe multiple planuri de interes pentru dezvoltarea durabilă a comunității locale. Astfel, Asociația Grupul Skepsis a propus în vara anului 2017 organizarea unui eveniment tematic inedit în agenda culturală a Municipiului: Zilele Medievale ale Bălgradului – festival de artă medievală.

Zilele Medievale ale Bălgradului a ajuns în 2018 la a treia ediție. Au participat grupuri și companii artistice din mai multe orașe ale țării specializate pe variate dimensiuni ale artei medievale: TRUVERII (C.C.S. București), STUDIO 24 (C.C.S. București), SIRIUS (Bistrița), TERRA ULTRASILVANA (Brașov), SCUTIERII DE MÜHLBACH (Sebeș); PETER PANN (Câmpina), MAGITOT (București); SKEPSIS (Alba Iulia). Anul 2018 a marcat și atragerea de grupuri din străinătate printre participanții la festival numărându-se și grupul IL LUOGO IN BUIO (Napoli, IT).

Acest proiect și-a propus și a reușit să animeze Cetatea Alba Carolina cu cântece, dansuri, jonglerii și momente de magie de stradă, ateliere de meșteșuguri medievale și prezentări de arme sau demonstrații de lupte. S-a reușit punerea în valoare prin artă a unor obiective turistice din Cetate (Catedrala Catolică; Poarta a IV-a) și crearea timp de două zile a unei atmosfere de carnaval medieval în aer liber.

Zilele Medievale ale Bălgradului a fost conceput ca un atelier de artă medieval și renașcentistă de creație, descoperire și cultură, **care reunește mai multe companii și grupuri artistice de tineret din România** într-un spațiu atemporal în care se caută revitalizarea rădăcinilor culturale europene. Evenimentul a constituit o șansă de regăsire și conștientizare a identității culturale europene sub semnul înțelegerii interculturale, a artei și buneii dispoziții. *Tineri actori din mai multe grupuri și companii artistice din România (București, Bistrița, Brașov, Câmpina, Alba Iulia) au lucrat împreună în cadrul unor ateliere de formare și creație pentru a oferi apoi publicului albaiulian și turiștilor două zile de activități și manifestări artistice cu specific medieval: teatru, muzică, dansuri, jonglerii cu foc, ateliere deschise și demonstrative, inițieri în heraldică și în arta mănuirii armelor medievale.* <https://urbeamea.ro/albaiulia/foto-video-ateliere-pentru-copii-spectacol-de-dansuri-cantece-si-teatru-in-prima-zi-a-festivalului-zilele-medievale-ale-balgradului-de-la-alba-iulia-programul-pentru-duminica/>

Descrierea Festivalului Zilele Medievale ale Bălgradului – festival de artă medievală, ediția a IV-a 2019

Având în vedere intenția de a colabora pe termen lung pe baza unui program multianual în scopul continuității prezenței actului artistic de calitate în viața comunității – exprimată prin Protocolul de Colaborare (încheiat conform HCL13/2018, nr. 10870/06.02.2018), Asociația Grupul Skepsis propune organizarea unui eveniment tematic inedit în agenda culturală a Municipiului: Zilele Medievale ale Bălgradului – festival de artă medievală, ediția a IV-a. **Zilele Medievale ale Bălgradului**, un eveniment care reunește mai multe companii și grupuri artistice de tineret din România, este conceput ca un atelier de artă medievală, renașcentistă și tradițională care reunește tineri artiști într-un atelier de creație, descoperire și cultură, într-un spațiu atemporal în care se caută revitalizarea rădăcinilor culturale europene. Se readuce în mileniul trei viața și spectacolul trupelor ambulante ale evului mediu, renașcentist și baroc, dar și tradițiile acelor vremuri rămase în conștiința populară. El prezintă o ofertă de regăsire și conștientizare a identității culturale europene, pusă sub semnul înțelegerii interculturale, a artei și buneii dispoziții.

Tineri actori din mai multe grupuri și companii artistice din România vor lucra împreună pe parcursul unei săptămâni în cadrul unor ateliere de formare și creație pentru a oferi apoi publicului albaiulian și turiștilor două zile de activități și manifestări artistice cu specific medieval: teatru, muzică, dansuri, jonglerii cu foc, ateliere deschise și demonstrative, inițieri în heraldică și în arta mănuirii armelor medievale. Acest proiect își propune să animeze Cetatea Alba Carolina cu cântece, dansuri, ateliere de meșteșuguri medievale și demonstrații de lupte. Pe spectatori îi așteaptă o întâlnire inedită cu viața actorilor ambulanți din trecut. Totodată, spectatorilor li se vor dezvălui tainele pe care doar un bun comediant le deține, aceștia având posibilitatea de a afla cum ia naștere un spectacol, sau care sunt elementele care asigură

reușita unei interpretări pe scenă. Va răsună muzica trubadurilor care animau curțile medievale și tavernele vremii, se vor învăța dansuri zglobii, se vor juca farse vesele și se va simți aroma secolelor trecute.

Proiectul propus la Alba Iulia urmărește să recreeze timp de două zile imaginea unui târg medieval prin construcții scenografice, dar și prin corturi specifice, prin spectacole, concerte, demonstrații de luptă, jonglerii. Se vor folosi cadre de stradă din cetate pentru reprezentațiile de teatru și muzică, se vor organiza spații pentru amplasarea corturilor medievale și Ordinilor Cavalești, ale comedianților, menestrelilor, se vor organiza eventual corturi și/sau tarabe pentru meșteșugari autentici (cioplitori, ceramică, lucratori în piele, fierari, manufacturi bijuterii, costume) și se vor amenaja eventual spații pentru mâncare tradițională și băutură unde se vor putea face și demonstrații de pregătire de mâncăruri medievale.

Se vor prezenta gratuit publicului, concitadini și turiști:

- concerte de muzică medievală și renașcentistă
- spectacole de teatru medieval și commedia dell'arte
- spectacole de jonglerie cu poiuri și foc
- spectacole pentru copii și teatru de bălci
- spectacole-atelier de dansuri medievale și renașcentiste
- prezentare arme medievale și demonstrații de luptă

*Proiectul component are o valoare estimativă totală de 56.100 lei din care **Municipiul Alba Iulia va acoperi 15.000 lei în calitate de partener.***

Precizări finale

Proiectul cadru cu toate cele trei componente are o valoare estimativă de **302.700 lei** din care Municipiul Alba Iulia, în calitate de partener va acoperi suma de **75.000 lei**. Suma va fi transferată partenerului de către Municipiul Alba Iulia în anul 2020, pe baza raportului tehnico-financiar înaintat la finalul anului 2019 de către Asociația Grupul Skepsis.

Asociația Grupul Skepsis se obligă să își asume rolul de partener lider în proiect de a se implica în toate activitățile, de a monitoriza întreg procesul de implementare a proiectului, de a mobiliza voluntari pe parcursul tuturor etapelor de implementare ale acestuia, de a redacta un raport narativ și unul financiar la finalul proiectului.

Organizatorul și partenerii vor fi menționați cu denumire completă și siglă în toate acțiunile de promovare a proiectului (comunicate de presă, materialele de promovare - afișe, fly-ere, programe de prezentare, broșuri, roll-upuri - precum și la prezentarea efectivă a fiecărui spectacol în fața publicului.

Alba Iulia, 29 martie 2019

Președintele ședinței,
Consilier
Domuța Iulius Viorel

Contrasemnează,
Secretar
Jeler Marcel