

ANEXĂ PROTOCOL

Descrierea componentelor pentru un oraș inteligent S.C. VICHİ FARM S.R.L. Alba Iulia

1. Numele soluției

Farmacia Vichi Farm face parte din comunitatea Alphega, o comunitate de farmacii independente dedicate creșterii gradului de sănătate al fiecărei persoane care intră într-o farmacie independentă prin pregătirea permanentă a farmaciștilor și oferirea unor servicii de sănătate personalizate. Alphega Farmacie este o platformă europeană, dedicată farmaciștilor independenți, al cărei scop este de a îmbunătăți sănătatea și viața comunităților în care este prezentă, oferind o viziune de viitor pentru farmaciile independente. De la lansarea sa inițială în 2001, Alphega Farmacie s-a dezvoltat pentru a sprijini peste 6300 de farmacii independente, în nouă țări - Republica Cehă, Franța, Italia, Spania, Olanda, Germania, Marea Britanie, Turcia și România. Alphega Romania este reprezentată de un număr de 612 farmacii, acoperind 41 de județe și 298 localități urbane și rurale.

Pentru atingerea obiectivelor propuse, farmacia Vichi Farm partener Alphega Romania intenționează să desfășoare în orașul Alba Iulia în parteneriat cu SC ELISA MED SRL o serie de acțiuni de prevenție, educare și informare a populației prin:

- Serviciul de măsurare a vârstei pulmonare;
- Serviciul de măsurare a vârstei arteriale;
- Program de educare și informare în licee „Sănătos în clasă, sănătos acasă”.

Programul “Sănătos în clasă, sănătos acasă” este un program de creștere a nivelului de informare pentru menținerea unui stil de viață sănătos în rândul elevilor și a familiilor lor.

Tematicile urmărite în cadrul expunerilor sunt:

- Renunțarea la fumat;
- Contracepția și bolile cu transmitere sexuală;
- Alcoolul și rolul nociv asupra sănătății.

2. Localizarea soluției la nivelul comunității

Soluția se încadrează în Verticala Strategică 6 – e-Sănătate. Soluțiile propuse de către S.C. Vichi Farm S.R.L. Alba Iulia au rolul de conștientizare, informare și prevenție a populației pentru o viață sănătoasă.

3. Descrierea tehnică a soluției (principalele obiective și parametri de evaluare a atingerii acestora, impactul așteptat, fișe tehnice, scheme, diagrame ale echipamentelor / soluțiilor propuse cu încadrarea în cerințele legale, normele tehnice, de siguranță și securitate, inclusiv lista de livrabile etc.)

a.i.1. Aparatul de MĂSURARE A VÂRSTEI ARTERIALE

Serviciul de măsurare a vârstei arteriale printr-o componentă smart este un serviciu de screening realizat. Scopul acestui serviciu este de a determina prin măsurători specialitate vârsta arterială a populației și de a-i face pe oameni să conștientizeze starea de sănătate și factorii de risc în declanșarea bolilor cardiovasculare (BCV).

De ce un program pentru Măsurarea vârstei arteriale?

Bolile cardiovasculare sunt prima cauză de mortalitate în lume. Bolile cardiovasculare reprezintă principală amenințare la adresa sănătății populației la nivel mondial. În țările dezvoltate, în ultimii 30 de ani mortalitatea cardiovasculară a scăzut, comparativ cu țările în curs de dezvoltare în care această rată a crescut îngrijorător. România ocupa primul loc în Europa la mortalitatea cardiovasculară. În România, conform datelor publicate de Societatea Română de Hipertensiune, boala cardiovasculară determina peste 62% din totalul deceselor. Prevalența hipertensiunii arteriale în România este în continuă creștere. În anul 2012 prevalența hipertensiunii arteriale era de 40.4% iar în 2016, rezultatele preliminare ale studiului Sephar III arată că 49.5% dintre românii cu vârste cuprinse între 18 și 80 de ani sunt hipertensivi.

Cine poate beneficia de MĂSURAREA VÂRSTEI ARTERIALE?

Pot beneficia de acest serviciu atât persoanele sănătoase, persoanele expuse la factorii de risc cardiovascular cât și persoanele care suferă deja de o boală cronică sau de o boală cardiovasculară.

Componenta serviciului:

- Aparat Agedio B900
- iPad Apple 16GB, WiFi
- Imprimanta Color HP Océ
- 3 Mansete (S, M, L)

Comunicarea componentelor (aparat Agedio și imprimanta) cu iPad-ul se face prin atât prin intermediul tehnologiei Bluetooth, cât și prin rețeaua proprie Wi-Fi.



Derularea serviciului

Serviciul se desfășoară în 4 pași:

1. Identificarea pacienților și explicarea serviciului
2. Programarea pentru măsurarea vârstei arteriale și explicarea condițiilor necesare ce trebuie îndeplinite pentru o determinare corectă
3. Măsurarea vârstei arteriale cu ajutorul echipamentului Agedio B900
4. Printarea rezultatelor și explicarea lor pacienților
5. Furnizarea de sfaturi privind un stil de viață sănătos și dacă este cazul, direcționarea către

medic



a.i.2. **Aparatul de MĂSURARE A VÂRSTEI PULMONARE - SCREENINGUL BPOC**
Serviciul “MASURAREA VARSTEI PULMONARE. SCREENINGUL BPOC ”
este un serviciu de screening realizat in farmacii si consta in :

aplicarea unui chestionar pentru identificarea riscului de BPOC si

evaluarea pre-spirometrica a functiei respiratorii cu ajutorul dispozitivului Vitalograph copd-6 .

Acest serviciu de screening reprezinta o campanie preventiva care are drept obiectiv identificarea persoanele care prezinta risc de BPOC



Este un serviciu de screening și consta în:

- aplicarea unui chestionar pentru identificarea riscului de BPOC;
- dispozitivului Vitalogic copd-6 care face evaluarea pre-spirometrică a funcției respiratorii cu ajutorul unei aplicații medicale care se numește VitaLogic.

Acest serviciu de screening reprezintă o campanie preventivă care are drept obiectiv identificarea persoanelor care suferă de risc de BPOC (bronhopneumopatie obstructivă cronică).

Cui se adresează serviciul?

- Populația țintă este reprezentată de persoanele cu vârstă peste 35-40 de ani;
- Persoanelor cu vârsta de peste 18 ani, mai ales dacă sunt fumătoare;
- Persoanelor interesate de materiale de comunicare a serviciului (pliante, reviste);

- Persoanelor care au nelămuriri despre respirație și vor să afle mai multe despre bolile respiratorii;
- Persoanelor care au întrebări privind un stil de viață sănătos;
- Persoanelor care menționează simptome cronice respiratorii.

De ce este importantă depistarea precoce a BPOC?

BPOC va deveni a treia cauză de deces la nivel global până în anul 2020. Conform Organizației Mondiale a Sănătății, 1 din 10 adulți cu vârsta de peste 40 de ani suferă de BPOC și mai puțin de jumătate dintre aceste persoane sunt diagnosticate.

Componenta serviciului:

- Dispozitivul Vitallogic copd-6
- Aplicația Vitallogic
- Laptop
- Imprimantă

Derularea serviciului:

- Identificarea pacienților și explicarea serviciului;
- Efectuarea chestionarului pentru identificarea riscului de BPOC;
- Măsurarea parametrilor respiratorii cu ajutorul dispozitivului Vitallogic copd-6;
- Printarea rezultatelor și explicarea lor pacienților;
- Furnizarea de sfaturi privind un stil de viață sănătos, renunțarea la fumat și dacă este cazul, direcționarea către medic.

Materiale promoționale: S.C. Vichi Farm, împreună cu partenerul pentru derularea serviciilor (S.C. Elisa Med S.R.L. Alba Iulia) se va ocupa de partea de promovare în rândul populației prin: reviste, pliante, postere dedicate evenimentelor și campaniilor desfășurate în cadrul proiectului pilot Alba Iulia Smart City.

4. Cerințe de infrastructură, avizare, amplasare, detalii de instalare, dotare, hardware/ software etc. necesare implementării soluției

Locul de desfășurare:

Serviciul de măsurare a vârstei arteriale și Serviciul de măsurare a vârstei pulmonare:

- Farmacia Vichi Farm din Alba Iulia;
- Corturi medicale instalate în timpul evenimentelor de week-end sau campaniilor în diverse zone cu vizibilitate foarte bună din Alba Iulia.

Corturile au următoarele caracteristici: suprafața 3X4m, 3x6, structură metalică cu acoperiș și laterale din polyester, impermeabil, racordate la energie electrică și cu sursa de apă potabilă pentru hidratare. Corturile vor fi utilizate cu 4-6 scaune și 2 mese pe care vor fi amplasate echipamentele de măsurat.

Acțiunile vor fi promovate prin intermediul farmaciei Vichi Farm și Alphega Farmacie, în parteneriat cu SC ELISA MED SRL în zonele cele mai vizibile din Alba Iulia și în mijloacele de transport în comun (dacă există posibilitatea). Costurile privind construirea și amplasarea propriu-zisă a corturilor, dotarea cu echipamentele necesare cât și consumabilele, materialele de comunicare, materialele informative și educative vor fi asigurate de farmaciile partenere Alphega Farmacie, iar costurile privind autorizațiile de construire sau amplasare, autorizațiile privind promovarea acțiunii și asigurarea utilităților necesare și suport logistic vor fi asigurate de Primăria Municipiului Alba Iulia.

Programul de educare și informare în licee „Sănătos în clasă, sănătos acasă”

Propunere loc de desfășurare:

- Colegiul Național Horea Cloșca și Crișan;
- Liceul de Muzică și Arte Plastice „Regina Maria”;
- Colegiul Economic „Dionisie Pop Marțian”;
- Colegiul Tehnic Apulum.

Publicul țintă: elevii claselor IX – XII, 60 – 120 de participanți/eveniment.

Tematici:

- Renunțarea la fumat;
- Contracepția și bolile cu transmitere sexuală;
- Alcoolul și rolul nociv asupra sănătății.

Mecanism derulare acțiuni:

- Inițierea comunicării cu directorii unităților de învățământ și punerea în legătură cu persoanele responsabile;
- Informarea elevilor privind organizarea evenimentului;
- Organizarea unei echipe la nivelul fiecărui liceu, formate din 4-6 elevi și un cadru didactic care vor realiza un proiect privind organizarea unei acțiuni de prevenție, educare și informare populație pe una dintre cele 3 tematici;
- Prezentarea proiectului;
- Expunere tematică Farmacist Alphega și specialist;
- Sesiune de întrebări și răspunsuri.

Toate proiectele prezentate vor fi depuse și prezentate unei Comisii care le va analiza și va desemna o echipa câștigătoare. Premiul va fi în valoare de 3500 ron și va consta în următoarele: laptop, videoproiector și imprimanta cu care va fi utilat liceul câștigător. Costurile privind materialele educative, profesioniștii care vor susține expunerile vor fi asigurate de către farmaciile partenere Alphega România, iar suportul logistic asociat locației va fi asigurat de către Primăria Municipiului Alba Iulia.

Măsurătorile cu cele două echipamente se vor realiza gratuit iar pentru o zi (8 ore) de desfășurare estimăm testarea și informarea unui număr de 320 persoane.

5. Etapele majore și termenele de implementare, dezvoltare și testare a soluției (data la care demarează implementarea, data la care va fi funcțională soluția, perioada în care va fi funcțională soluția în cadrul protocolului)

Etapa 1. Demararea proiectului: 1 iulie 2018

Etapa 2. Derularea proiectului: 1 iulie 2018 – 1 august 2019.

6. Cărui grup țintă se adresează (beneficiarii finali)

Grupurile țintă sunt formate din albaiulieni și turiști care, prin soluțiile oferite, să poată să beneficieze atât de monitorizarea sănătății, cât și de soluții de îmbunătățire a calității vieții și sănătății, pentru că un oraș inteligent e un oraș care contribuie la îmbunătățirea vieții locuitorilor săi, componenta de sănătate fiind cea mai importantă.

7. Beneficii pentru oraș, metode de evaluare a beneficiilor, (inclusiv criterii măsurabile de apreciere a impactului -economic, social, de mediu, cultural etc.- și aplicabilității soluțiilor)

Municipalitatea oferă modalități inovative pe care le dedică cetățenilor și turiștilor. În cazul acestui parteneriat, municipalitate pune la dispoziția cetățenilor și turiștilor soluții de sănătate bazate pe echipamente smart, conștientizare și prevenție pentru o viață sănătoasă, prin intermediul unor profesioniști în domeniu din cadrul farmaciei Vichi Farm Alba Iulia și din cadrul Centrului medical Elisa Med SRL Alba Iulia.

8. Estimarea resurselor implicate din partea companiei pentru livrarea soluției (umane, logistice, financiare, tehnice etc)

Vichi Farm, membră a comunității Alphega România, prin parteneriatul cu SC ELISA MED SRL, va asigura livrarea soluțiilor prin profesioniști în domeniul farmaceutic și medical, în cele mai bune condiții.

MUNICIPIUL ALBA IULIA

Primar
Mircea HAVA

SC VICHİ FARM SRL

Administrator
Ion Radu Cosmin STOIAN

Administrator Public
Moldovan Nicolaie

Direcția juridică, administrație publică locală,
Director Executiv
Rânghet Georgeta

Compartimentul relații internaționale,
relații cu mediul de afaceri și societatea civilă, parteneriate
Maria Seemann

Alba Iulia, 22 iunie 2018

Președintele ședinței,
Consilier
Ignat Alin

Contrasemnează,
Secretar
Jeler Marcel