

**Descrierea componentelor pentru un oraș inteligent
CEWE Magyarország Kft**

7. Numele soluției:

Aplicația mobilă CEWE destinată trimiterii de cărți poștale personalizate din format digital (propriile fotografii) în format tipărit.

8. Localizarea soluției la nivelul comunității

Soluția se încadrează în Verticala Strategică 8 – Turism. Prin implementarea acestei soluții se urmărește îmbunătățirea ofertei de experiențe disponibile pentru vizitatorii orașului, dar și pentru localnici. Aplicația Cewe fotocarte este foarte utilă în tot ceea ce privește promovarea orașului.

9. Elementele principale ale parteneriatului

- i) **Aplicația mobilă CEWE** destinată atât trimiterii de cărți poștale personalizate din format digital (propriile fotografii) în format printat către destinatar în mod gratuit, pe baza voucherelor furnizate de către **CEWE**, cât și comandării altor produse disponibile în portofoliul CEWE precum fotografii, CEWE FOTOCARTI. Considerăm că această aplicație ar avea un use case excelent, mai ales, de exemplu, la demararea unei campanii legate de cunoașterea istoriei orașului în rândul liceenilor. Totodată, va fi foarte utilă din punct de vedere turistic: cei care ne vizitează vor putea, în acest fel, "să aducă" atât de facil online-ul în offline, trimițând celor de acasă vederi cu fotografiile lor în Alba Iulia. Aplicația Cewe va contribui astfel la expansiunea granitelor de promovare a orașului Alba Iulia.
- j) **Expoziții temporare de fotografii focusate pe subiecte de comunitate**, expoziție de fotografii de eveniment, precum și expoziții de nișă, dedicate unui număr mai mic de admiratori, dar care contribuie la întărirea și dezvoltarea de comunități. Expozițiile fotografice vor fi conectate cu mediul digital prin CODURI QR de vizualizare pe telefoanele inteligente. CEWE va produce materialele necesare tuturor acestor expoziții.
- k) **Expoziție CEWE FOTOCARTE** de eveniment dedicată Festivalului Roman Apulum, de dimensiuni mari + CODURI QR de vizualizare pe telefon.
- l) **CEWE FOTOCARTEA Marii Uniri** - chipuri de personalități care și-au adus, într-un fel sau altul, aportul la realizarea visului de neam, Marea Unire de la 1918, + CODURI QR de vizualizare și pe smartphone.
- m) **Expoziție foto cu cele 5 fotografii ale Unirii**, realizate de către Samoilă Mârza, de dimensiuni mari + COD QR de vizualizare și pe smartphone.
- n) **Expoziții de tip "making off"** legate de evenimentele Anului Centenar la Alba Iulia + COD QR de vizualizare și pe smartphone.
- o) **Un echipament de printat fotografii instant - DIGIFOTOMAKER**, direct de pe smartphone sau de pe alt suport de memorie, prin intermediul aplicației CEWE. Echipamentul va fi utilizat intens în timpul evenimentelor derulate în Cetatea Alba Carolina. Vom reuși în acest fel să combinăm mediul ambiant digital cu emoția pe care încă o transmite fotografia printată.
- p) CEWE va produce **materialele expozitionale** necesare tuturor acestor evenimente.

10. Descrierea tehnică a soluției (principalele obiective și parametrii de evaluare a atingerii acestora, impactul așteptat, fișe tehnice, scheme, diagrame ale echipamentelor / soluțiilor propuse cu încadrarea în cerințele legale, normele tehnice, de siguranță și securitate, inclusiv lista de livrabile etc.)

Aplicația mobilă CEWE

- l) **disponibila pentru iOS si Android**, descarcabila gratuit de aici: <http://cewe.ro/cewe-aplicatie-mobila.html> Vom crea coduri QR pentru descarcare;
- m) Cewe va oferi **vouchere cu gratuitate** participantilor la evenimente cu care vor comanda carte postala 10x15 cm, inclusiv taxa de transport (valoare/unitate: 11 lei, tva inclus);
- n) Cewe va pregati **flyere de promovare** pe care le vom distribui vizitatorilor, în cadrul evenimentelor;



- Cewe va fi coorganizator la **expoziții temporare de fotografii focusate pe subiecte de comunitate**, expoziție de fotografii de eveniment, precum și expoziții de nișă, dedicate unui număr mai mic de admiratori, dar care contribuie la întărirea și dezvoltarea de comunități + COD QR de vizualizare și pe smartphone. *CEWE va produce materialele expozitionale necesare tuturor acestor evenimente.*

- Cewe va organiza o **expoziție CEWE FOTOCARTE** de eveniment dedicată Festivalului Roman Apulum, de dimensiuni mari, 42x30 cm + COD QR de vizualizare și pe smartphone.

- Cewe va produce **FOTOCARTEA Marii Uniri** - chipuri de personalitati care și-au adus, într-un fel sau altul, aportul la realizarea visului de neam + COD QR de vizualizare și pe smartphone.

CEWE va produce gratuit cate un exemplar pentru fiecare incapere in care aceasta va fi expusa marelui public, plus exemplare pentru uzul intern al orasului

6. Cewe va organiza o **expoziție foto cu cele 5 fotografii ale Unirii**, realizate de către Samoilă Mârza, de dimensiuni mari + COD QR de vizualizare și pe smartphone.

Fotografiile vor fi printate de catre CEWE in dimensiuni mari. Materialul si dimensiunea finala vor fi agreeate de comun acord la momentul pregatirii expozitiei.

7. Cewe va fi coorganizator de **expoziții de tip "making off"** legate de evenimentele Anului Centenar la Alba Iulia + COD QR de vizualizare și pe smartphone.

- Cewe va furniza spre testare **echipamentul de printat fotografii instant - DIGIFOTOMAKER**, direct de pe smartphone sau de pe alt suport de memorie. Echipamentul va fi utilizat intens în timpul evenimentelor derulate în Cetatea Alba Carolina și va avea în permanență o persoană care se va ocupa de gestionarea acestuia.



CEWE va pune la dispoziție echipamentul complet de printare, împreună cu materialele necesare: consumabile, plicuri, flyere.

De asemenea, CEWE va oferi câte o fotografie printată gratuit fiecărui vizitator/participant la evenimentele organizate pe parcursul Anului Centenar. Fotografiile pot proveni fie din cele realizate în cadrul evenimentelor, fie din propria arhivă a vizitatorilor. Vizitatorii pot transmite fotografii către echipament din smartphone, prin intermediul cablurilor dedicate, prin tehnologia Bluetooth, sau din alte suporturi de memorie (Stick USB, CD, carduri memorie).

11. Cerințe de infrastructură, avizare, amplasare, detalii de instalare, dotare, hardware/ software etc. necesare implementării soluției

Cerințe infrastructură:

8. loc dedicat pentru panou informativ instalat în Centrul de Informare turistică din Centrul Cetății.
9. spațiu de depozitare și păstrare în condiții propice a echipamentului **DIGIFOTOMAKER**.

12. Etapele majore și termenele de implementare, dezvoltare și testare a soluției (data la care demarează implementarea, data la care va fi funcțională soluția, perioada în care va fi funcțională soluția în cadrul protocolului)

Etapa 1. Demararea proiectului: 25.06.2018

Etapa 2. Participare evenimente cu echipamentele dedicate (**DIGIFOTOMAKER**), expoziții și furnizare printuri pentru expoziții: 1.07.2018 – 1.08.2019.

Etapa 3. Promovare și monitorizare: 1.07.2018 – 1.08.2019.

13. Căruia grup țintă se adresează (beneficiarii finali)

Grupurile țintă sunt formate din turiști și localnici care doresc ca fotografiile realizate în Alba Iulia să nu rămână doar în aparatul de fotografiat sau în telefonul mobil, ci să le parvină fizic (în cărți poștale sau albume foto).

14. Beneficii pentru oraș, metode de evaluare a beneficiilor, (inclusiv criterii măsurabile de apreciere a impactului - economic, social, de mediu, cultural etc. - și aplicabilității soluțiilor)

Beneficiile se împart în două categorii:

Municipalitatea oferă turiștilor și albaiulienilor modalități inovatoare și interactive de a descoperi și promova orașul. Peste 95% dintre fotografiile digitale rămân în mediul digital. Prin intermediul acestui proiect, se va realiza o legătură perfectă între fotografia digitală și amintirea care rămâne „în mână”.

15. Estimarea resurselor implicate din partea companiei pentru livrarea soluției (umane, logistice, financiare, tehnice etc)

- j) Resurse umane: vom alocă un coordonator de proiect din partea CEWE Mo Kft, care se va ocupa de implementarea soluțiilor propuse. De asemenea, Cewe va furniza persoana care se va ocupa de gestionarea echipamentelor testate.
- k) Resurse logistice: implicare activă în organizarea expozițiilor, asistență tehnică la folosirea echipamentelor de print, flyere pentru promovarea soluțiilor testate și a parteneriatului cu municipalitatea albaiuliană.
- l) Resurse tehnice: echipamentul dedicat **DIGIFOTOMAKER**.

MUNICIPIUL ALBA IULIA

Primar
Mircea HAVA

CEWE Magyarország Kft
Country Manager România
Marian Dinu

Administrator Public
Moldovan Nicolaie

Direcția juridică, administrație publică locală,
Director Executiv
Rânghet Georgeta

Compartimentul Relații internaționale,
Relații cu mediul de afaceri și societatea civilă, Parteneriate
Maria Seemann

Alba Iulia, 22 iunie 2018

Președintele ședinței,
Consilier
Ignat Alin

Contrasemnează,
Secretar
Jeler Marcel