

ANEXĂ PROTOCOL

Descrierea componentelor pentru un oraș inteligent – Questo Global SRL

1. Numele soluției:

Tururi digitale de explorare urbana pentru promovarea patrimoniului turistic și cultural.

2. Localizarea soluției la nivelul comunității

Soluția se încadrează în Verticala Strategică 8 – Turism. Prin implementarea acestei soluții se urmărește îmbunătățirea ofertei de experiențe disponibile pentru vizitatorii orașului, dar și pentru localnicii. Tururile digitale Questo reprezintă și o alternativă de petrecere a timpului liber pentru comunitatea din Alba Iulia.

3. Descrierea tehnică a soluției (principalele obiective și parametri de evaluare a atingerii acestora, impactul așteptat, fișe tehnice, scheme, diagrame ale echipamentelor / soluțiilor propuse cu încadrarea în cerințele legale, normele tehnice, de siguranță și securitate, inclusiv lista de livrabile etc.)

Soluția propusă este construirea unor tururi digitale de explorare urbana prin intermediul aplicației mobile Questo. Un traseu Questo cuprinde între 7 și 15 locuri din oraș, întinse pe o distanță recomandată nu mai mare de 4 km. Pentru a parcurge un tur digital, utilizatorii aplicației vor trebui să o descarce gratuit din magazinele Google Play sau App Store și să pornescă în rezolvarea unor indicii interactive.

Cum se parcurge un traseu Questo? Utilizatorii primesc pentru început un punct unic de start în oraș. Odată ajunși acolo, aplicația le transmite un prim indiciu pe care aceștia trebuie să îl rezolve pentru a descoperi următorul loc de pe traseu. De fiecare dată când rezolvă un indiciu și descoperă un loc nou, utilizatorii primesc în aplicație și povestea locului respectiv. Apoi, urmează un indiciu nou și tot procesul se repetă până la final.

Implementarea acestei soluții se va face prin intermediul unei licențe de exploatare care permite crearea unei secțiuni de tip oraș: „Alba Iulia” în platforma Questo. Prin această platformă factorii implicați în promovarea turismului și a patrimoniului cultural (ghizi, muzeografi, profesori, cercetători, localnici, reprezentanți ai organizațiilor nonguvernamentale) pot construi tururi digitale tematice interactive. În implementarea proiectului se pot folosi și materiale deja existente, cum sunt poveștile disponibile în cadrul proiectului: „Descopera Alba Iulia prin QR Cod.” Metodologia pentru construirea acestor trasee cât și ghidul vor fi puse la dispoziție de către QUESTO GLOBAL SRL.

Proiectul are două obiective:

- a) Crearea unui tur de explorare urbana – acesta îi va ajuta pe turiștii care ajung în oraș să descopere poveștile locurilor pe care le vizitează printr-un mod interactiv, digital. Traseul turului va urma zone mai puțin populare din oraș, astfel încât să promoveze și zonele mai puțin vizitate, dar care au povești care merită spus;
- b) Redescoperirea orașului și a poveștilor lui de către localnici. Marea majoritate a localnicilor își cunosc orașul din punct de vedere rutier, dar nu și istoric sau cultural. Traseele Questo își propun să îi ajute să descopere mai bine propriul oraș, printr-un demers digital, educational.

4. Cerințe de infrastructură, avizare, amplasare, detalii de instalare, dotare, hardware/ software etc. necesare implementării soluției

Cerințe infrastructură: panou informativ instalat în Centrul de Informare turistică din Centrul Cetății. (de discutat forma fizică a acestuia)

5. Etapele majore și termenele de implementare, dezvoltare și testare a soluției (data la care demarează implementarea, data la care va fi funcțională soluția, perioada în care va fi funcțională soluția în cadrul protocolului)

Etapa 1. Formarea echipei de lucru până la data de 29.01.2018

Etapa 2. Documentarea poveștilor și a posibilelor trasee – februarie 2018 – martie 2018

Etapa 3. Construirea traseelor (stabilirea și ordonarea locurilor de pe traseu, editarea indicilor și a poveștilor) – aprilie 2018

Etapa 4. Lansarea traseelor (adaugare în aplicație, conferința de presă, eveniment pe facebook) – mai 2018

Etapa 5. Promovare și monitorizare aprilie 2018 – mai 2019.

(Traseul va fi promovat pe întreaga desfășurare a proiectului pe următoarele noastre canale de comunicare: aplicație mobilă, site web: questoapp.com, pagina de facebook, pagina de instagram.)

6. Cărui grup țintă se adresează (beneficiarii finali)

Grupurile țintă sunt formate din turiști și localnici. La rândul lor, aceștia se împart în următoarele categorii:

- a) Familii care au unul sau mai mulți copii între 8 și 13 ani
- b) Cupluri cu vârsta între 19 și 35 de ani
- c) Grupuri de adolescenți cu vârsta între 14 și 19 ani.

7. Beneficii pentru oraș, metode de evaluare a beneficiilor, (inclusiv criterii măsurabile de apreciere a impactului -economic, social, de mediu, cultural etc.- și aplicabilității soluțiilor)

Beneficiile se împart în două categorii:

- Directe. Municipality oferă turiștilor modalități inovatoare și interactive de a descoperi orașul, iar pe localnici îi ajută să-l redescopere.
- Indirecte. Traseele vor duce și dincolo de perimetrul cetății Alba Carolina astfel încât și alte locuri să fie descoperite și promovate.

8. Estimarea resurselor implicate din partea companiei pentru livrarea soluției (umane, logistice, financiare, tehnice etc)

- Resurse umane: vom alocă un coordonator de proiect din partea Questo Global SRL, care se va ocupa de implementarea soluției propuse;
- Resurse logistice: vom oferi pliante și stickere pentru promovarea traseelor la inițierea promovării traseului
- Resurse tehnice: a) crearea unei secțiuni de oraș dedicată pentru Alba Iulia în cadrul aplicației; b) dezvoltarea și implementarea traseelor de explorare urbană în cadrul aplicației mobile; c) mentenanța și suport tehnic online pentru traseele care fac obiectul acestui protocol. De asemenea, vom asigura și partea de suport în relația cu utilizatorii care vor parcurge traseele din Alba Iulia; d) integrarea pe site-ul questoapp.com a traseelor implementate.

** Valoarea însumată a resurselor oferite de Questo în acest proiect este de 15.000 euro.*

MUNICIPIUL ALBA IULIA

Primar

Mircea HAVA

SC QUESTO GLOBAL SRL

Director/CEO

Claudiu Petria

Alba Iulia, 30 ianuarie 2018

Președintele ședinței,

Consilier

Jidveian Ovidiu Viorel

Contrasemnează,

Secretar

Jeler Marcel