

PROTOCOL DE COLABORARE
privind înființarea Clusterului
DISCOVER TRANSYLVANIA'S REACHES

Nr. 0013 din 08.07.2015

Părțile Semnatare:

Art.1.

ODAS GLOBAL CONSULTING S.R.L., cu sediul social în Cluj, str. Răzoare, nr.160 A, sc. 1, ap. 11, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj, sub nr. J12/2900/2003, cod fiscal nr. RO 15821527, având contul nr. RO86BRDE130SV82522001300 deschis la BRD Groupe Société Générale, reprezentată prin D-l Onescu Ionuț Dragoș, în calitate de Manager General,

Și

Persoanele semnatare, identificate în Anexele prezentului protocol, care fac parte integrantă, Anexe numerotate în ordine crescătoare începând cu cifra 1,

au convenit să încheie prezentul protocol de colaborare și constituie următorul CLUSTER:

Art.2. Numele și sediul

Rețeaua de tip cluster va folosi numele:

„Clusterul
DISCOVER TRANSYLVANIA'S REACHES”

și va fi gestionat de către compania **ODAS GLOBAL CONSULTING SRL**, în calitate de Autoritate de Management a clusterului. În acest caz, Rețeaua nu este o persoană juridică și acest protocol nu va crea în sarcina membrilor săi nici un fel de obligație. Sediul va fi la Autoritatea de Management.

Art. 2. Misiune

Rețeaua are misiunea: "să promoveze și să consolideze clusterul „DISCOVER TRANSYLVANIA'S REACHES”.

Art. 3. Definirea clusterului

Clusterul DISCOVER TRANSYLVANIA'S REACHES este un cluster turistic, așa cum este acesta definit în mod obișnuit în studiile și documentele europene. Rețeaua va putea hotărî din când în când asupra întinderii acestuia.

Art.4. Scopul Clusterului

Scopul clusterului este de a susține membrii din sectorul turistic al Transilvaniei istorice prin creșterea competitivității acestora, unde capacitățile de cercetare-dezvoltare pot fi concentrate cu ajutorul cunoștințelor partajate. Acest parteneriat se realizează pentru creșterea competitivității acestor întreprinderi, unde capacitățile de cercetare-dezvoltare pot fi concentrate cu ajutorul cunoștințelor partajate, de la descoperirea ideii la introducerea produsului pe piață.

În cadrul acestui parteneriat trebuie armonizate interesele antreprenorilor, instituțiilor de cercetare, autorităților locale din regiunea Transilvaniei istorice, și nu numai.

Art. 5 Obiectivele Clusterului

Obiectivele clusterului sunt dezvoltarea de produse și servicii specifice clusterului, creșterea calității sectorului turistic, participarea și/sau inițierea de proiecte de inovare și dezvoltare, dezvoltarea unei politici coerente de cluster, realizarea de proiecte europene comune cu regiuni din afara României, respectiv elaborarea unor proiecte legislative și conștientizarea legislației în vigoare în rândul membrilor, elaborarea și exploatarea unui sistem informațional comun, crearea unui brand turistic al Transilvaniei și promovarea lui la nivel global.

Sarcina noastră este dezvoltarea unei strategii de management, căutarea de soluții noi pentru ca produsele și serviciile noastre să ajungă competitive pe piețele naționale și internaționale. La conferințele, seminariile noastre ne consultăm despre oportunitățile de colaborare; sursele, informațiile și bazele de date sunt partajate reciproc între membrii clusterului.

În cadrul clusterului avem avantajul de a atrage surse de finanțare comune.

Membrii clusterului au acces la experiențele comune în tehnologie și organizare, la posibilități de perfecționare profesională, putem împărți costurile, riscul și putem valorifica împreună rezultatele cercetărilor.

Art.6. Domeniile de Acțiune ale Clusterului sunt următoarele:

- a. Elaborarea și implementarea strategiei de competitivitate a clusterului;
- b. Elaborarea și/sau implementarea de proiecte cu finanțare europeană, națională și/sau din surse terțe cu scopul de a dezvolta clusterul și a realiza progresul entităților componente ale Clusterului,
- c. Promovarea și realizarea de parteneriate public-private în domeniul de interes al Clusterului;
- d. Asigurarea diseminării informațiilor privind progresul tehnologic și a instruirii profesionale continue a membrilor clusterului;

- e. Desfășurarea unor acțiuni de lobby (promovare) pe lângă instituțiile guvernamentale, în vederea adoptării de acte normative în domeniul de activitate al clusterului;
- f. Asigurarea unei infrastructuri corespunzătoare dezvoltării clusterului;
- g. Capacitarea autorităților publice locale pentru susținerea dezvoltării clusterului;
- h. Stabilirea și dezvoltarea relațiilor de colaborare între firme, într-un climat de afaceri propice, respectând regulile concurenței loiale, prin mijloace proprii cât și prin efortul membrilor;
- i. Colaborarea cu instituțiile guvernamentale naționale pentru a facilita misiunile economice și vizitele de afaceri în domeniul de activitate al clusterului, în vederea dezvoltării colaborării economice reciproc avantajoase;
- j. Identificarea grupurilor de interese specifice din interiorul clusterului și organizarea acestora pentru derularea de programe și proiecte specifice în domenii de interes, care să faciliteze colaborarea în cadrul clusterului și în afara acestuia;
- k. Elaborarea și exploatarea unui sistem informațional comun și derularea unor proiecte complementare comune;
- l. Susținerea și promovarea înființării megaclusterelor (clustere de clustere) și a rețelelor de firme de succes în Uniunea Europeană;
- m. Susținerea și promovarea activităților de cercetare și inovare ale agenților economici în zonă, facilitând transferul de politici, management, tehnologie avansată;
- n. Organizarea de evenimente tehnico-economice cu impact major în mediul de afaceri și socio-cultural;
- o. Managementul unor structuri de promovare și susținere a afacerilor din domeniul specific de interes al Clusterului;
- p. Crearea și promovarea brand-ului pentru cluster;
- q. Organizarea cadrului de colaborare între membrii clusterului prin creșterea volumului schimburilor de informații, prin implementarea unei conexiuni permanente între bazele de date și promovarea constantă a relațiilor de afaceri între firme;
- r. Sprijinirea dezvoltării economice și sociale a regiunii;
- s. Sprijinirea dezvoltării infrastructurii turistice și creșterea atractivității zonei și valorificarea potențialului;
- ș. Dezvoltarea unui sistem de marketing integrat;
- t. Facilitarea unui flux sporit de informație și transfer de tehnologie;
- ț. Formare personalului și dezvoltarea calitativă a serviciilor
- u. Acces la o platforma turistică a regiunii Transilvaniei(istorice);
- v. Alte activități care să asigure realizarea scopului și a obiectivelor Clusterului.

Art.7. Membrii

Membrii Rețelei sunt asociații de afaceri și profesionale, întreprinderi, autorități, instituții de învățământ și cercetare sau alte organisme implicate în sectorul turistic din regiunea Transilvaniei istorice. Numele și adresele membrilor rețelei vor fi ținute într-un registru de evidență a membrilor.

Membrii pot opta oricând să părăsească rețeaua printr-o simplă notificare adresată Autorității de Management.

Art.8. Adunarea generală a membrilor

Adunările generale ale membrilor vor fi convocate ori de câte ori este necesar. Reprezentanții membrilor Rețelei vor fi invitați să participe la adunările generale. Reprezentanții trebuie să aibe autoritatea necesară pentru a reprezenta membrii. Adunările generale vor fi organizate cel puțin anual, în locații alternative, care reflectă răspândirea geografică a membrilor Rețelei.

Adunarea generală a membrilor:

1. Aprobă orice modificare a prezentului protocol de colaborare.
2. Autoritatea de management prezintă un sumar al activității clusterului.

Deciziile se iau cu majoritate simplă.

Art.9. Aderare

Clusterul poate fi extins printr-o anexă la prezentul protocol de colaborare semnată de Autoritatea de Management a Clusterului și noul membru, acesta fiind nevoit să respecte prevederile existente în Protocolul de Colaborare de înființare a Clusterului.

Art.10. Protocolul intră în vigoare pentru fiecare parte aderantă în parte la data semnării acestuia.

ODAS GLOBAL CONSULTING SRL

Manager General

Onescu Ionuț Dragoș